

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ ВО ФРАНЦИИ

В статье рассмотрены специфика возникновения и основные этапы развития законодательства о защите конкуренции во Франции. Автором выявлено влияние социально-экономических и политических аспектов на формирование антимонопольной политики. Франция, являясь государством-участницей Евросоюза, подчиняется нормам наднационального законодательства, анализу которого в статье уделено особое внимание. Автор делает вывод об усилении влияния права Евросоюза на национальное право Франции, в том числе и в сфере защиты конкуренции.

Ключевые слова: защита конкуренции, антимонопольное регулирование, антимонопольное законодательство Франции, право Евросоюза, наднациональное законодательство.

Специфика правового регулирования защиты конкуренции во многом определяется экономическими, социальными и политическими условиями формирования рынка. Конкуренция возникает исключительно в условиях рыночной экономики. При этом рынок, развиваясь как экономический институт, определяет особенности развития законодательства о защите конкуренции.

Европейский рынок формировался системно, основываясь на традициях феодально-сословного и цехового хозяйствования, определив тем самым специфику антимонопольного регулирования в странах Европы. Экономические предпосылки возникновения рынка, как основы существования конкурентной среды, определили особенности правового регулирования защиты конкуренции во Франции.

Усиление процессов глобализации как в экономической, так и в правовой сфере, а также возрастание роли наднационального регулирования диктуют необходимость установления баланса между

нормами национального права и права наднациональных образований. Франция, являясь членом Евросоюза, представляет интерес в качестве объекта исследования с точки зрения специфики развития французской системы правового регулирования защиты конкуренции. Франция — одна из первых стран Европы, где началось формирование антимонопольного регулирования на государственном уровне. Исторически сложилось так, что во французском праве нормы, предназначенные для борьбы с недобросовестной конкуренцией и устанавливающие общий запрет данного деяния, не получили законодательного закрепления в отдельном нормативном акте. Как отмечает К.Ю. - Тотьев, из этого вытекают два важных следствия, во многом определяющих специфику французского права:

1) пресечение недобросовестной конкуренции опирается на общие юридические положения;

2) при применении ответственности за недобросовестную конкуренцию ключевая роль отводится судебной практике¹.

* © Татаринова С.С., 2020

Татаринова Светлана Сергеевна, ст. преподаватель кафедры гражданского процессуального и предпринимательского права Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева

Основными нормативными актами в области защиты конкуренции на первом этапе являлись Закон от 2–17 марта 1791 г. (Декрет Алларда), провозгласивший принцип свободы торговли и предпринимательства, и ст. 419 Уголовного кодекса Франции, запрещающая объединения, направленные на подрыв нормального действия закона спроса и предложения. В праве Франции огромную роль в регулировании конкурентной сферы играет Французский гражданский кодекс 1804 г. Однако Гражданский кодекс не содержит специальных норм, регулирующих защиту конкуренции. При пресечении недобросовестной конкуренции французские суды опираются на общие правовые нормы, закрепленные в ст. 1382 и ст. 1383 Французского гражданского кодекса. Эти нормы не рассчитаны исключительно на борьбу с недобросовестной конкуренцией и по своей сути представляют общие нормы о деликтной ответственности. Обосновывая целесообразность применения таких норм к отношениям по защите конкуренции, К.Ю. Тотьев указывает, что логическим и юридическим обоснованием применения ст. 1382 и ст. 1383 ГК Франции для пресечения недобросовестной конкуренции служит их общий (универсальный) характер и, следовательно, возможность применения данных положений к различным специальным формам деликтов и квази-деликтов².

Специфика развития антимонопольного законодательства во многом определяется экономическими и политическими реалиями, свойственными тому или иному периоду исторического развития государства. Так, после Второй мировой войны подорванная экономика Франции требовала восстановления, что вызвало необходимость проведения политики протекционизма. В послевоенный период Франция, в отличие от большинства западноевропейских стран, отказывается от отмены регулирующих мер, достаточно долго сохраняя приверженность политике государственного вмешательства в экономику.

В законотворческой практике Франции можно выделить ряд нормативных актов, которые ограничивали конкуренцию, затрудняя иногда доступ определенных категорий конкурентов на рынок. Так, в 1945 г. был принят Ордонанс № 45-1483 от 30 июня «О ценах»³, важнейшей целью которого была регламентация цен. Несколько позже был принят Ордонанс № 45-1484 «Об установлении, преследовании и пресечении правонарушений в сфере хозяйственного законодательства»⁴. Спустя почти три десятилетия, 27 декабря 1973 г., был принят Закон № 73-1193 «Об ориентации торговли и ремесленничества»⁵. Ключевой целью названных нормативно-правовых актов было обеспечение правовой базы для эффективного восстановления производства и создание экономически стабильного рынка, что является необходимым условием развития конкуренции.

Однако не все принятые в послевоенный период нормативные акты тормозили развитие конкуренции. Так, например, Декрет от 9 августа 1953 г.⁶ предусматривает наложение штрафа за установление картельных цен на товары или отказ от их продажи. Кроме того, именно этим Декретом была основана Техническая комиссия по соглашениям, которая стала первым специализированным органом по контролю антиконкурентных действий на рынке. Таким образом, французская система мер антимонопольного регулирования строилась на соблюдении баланса ограничительного воздействия, с одной стороны, и стимулирования конкуренции – с другой.

Существенные изменения в сфере европейского законодательства и законодательства о защите конкуренции начинают происходить с возникновением Евросоюза. В рамках ЕС государства-участники проводят единую экономическую политику, что подразумевает также единую систему антимонопольного регулирования. основополагающие антимонопольные нормы содержатся в договорах об учреждении Европейского объедине-

ния угля и стали (ЕОУС) (ст. 60–66) и Европейского экономического сообщества (ЕЭС) (ст. 85–90), в преамбуле которого отмечается необходимость гарантировать добросовестность конкуренции. Кроме этого, со временем в законодательстве Евросоюза возникает значительный массив источников, носящих производный (вторичное законодательство) характер, а именно: административные и судебные акты, принятые Советом ЕС, Комиссией ЕС (КЭС) и Судом ЕС⁷.

Франция, являясь членом Евросоюза, не могла остаться в стороне от интеграционных процессов, развернувшихся на всем европейском пространстве. Формирование права ЕС оказало влияние и на развитие национального права Франции в сфере защиты конкуренции. Под влиянием Договора об учреждении ЕЭС 1957 г. был принят Закон от 2 июля 1963 г., вводящий запрет на злоупотребление доминирующим положением. В развитие положений Договора об учреждении ЕЭС, а именно: ст. 85 и ст. 86 Договора был принят Ордонанс № 67-835 от 28 сентября 1967 г.⁸, который расширил уже имеющиеся методы борьбы с картелями и злоупотреблением доминирующим положением на рынке.

Принятие Закона № 77-806 от 19 августа 1977 г. «О контроле за хозяйственной концентрацией и пресечении незаконных соглашений и злоупотреблений доминирующим положением»⁹ положило начало серьезной трансформации антимонопольного законодательства Франции. В частности, этот закон предусматривал создание Комиссии по вопросам конкуренции, заменившей собой Техническую комиссию по соглашениям. Новая Комиссия наделялась весьма широкими полномочиями в сфере защиты конкуренции. Кроме того, Закон 1977 г. ужесточил санкции за создание запрещенных картелей и злоупотребление доминирующим положением, а также впервые во французском законодательстве установил контроль за концентрацией производства.

Однако, несмотря на успехи, достигнутые в реформировании французского антимонопольного законодательства, во Франции все еще сохранялось государственное регулирование ценообразования, и антимонопольное законодательство оставалось разобщенной правовой сферой как результат реформ, служивших противоречивым интересам.

Новая экономическая политика Франции, направленная на ослабление вмешательства государства в экономику, пришедшая в середине 80-х гг., повлекла за собой необходимость внесения изменений в антимонопольное законодательство. В первую очередь, возникла необходимость в ослаблении механизма контроля цен, в связи с чем был принят Ордонанс № 86-1243 от 1 декабря 1986 г. «О свободе цен и конкуренции»¹⁰, а также Декрет № 86-1309 от 29 декабря 1986 г.¹¹, определяющий условия применения Ордонанса № 86-1243. Прежде всего, новый Ордонанс отменял уже существовавший Ордонанс № 45-1483 от 30 июня 1945 г., тем самым реализуя на практике провозглашенный в ст. 1 нового Ордонанса принцип свободы цен. Однако из этого принципа были сделаны исключения. Была оставлена возможность регулировать цены путем издания Государственным советом после консультации с Советом по вопросам конкуренции специальных декретов, устанавливающих фиксированные цены в отдельных секторах или сферах экономики. Подобные декреты были впоследствии изданы в сфере энергетики, газовой и фармацевтической отраслях. Кроме того, Ордонанс предусматривает возможность государства устанавливать фиксированные цены по необходимости – вводить временные меры против чрезмерного повышения цен в кризисных ситуациях. Помимо всех названных исключений, положения Ордонанса не применяются к ценам на товары и услуги, на которые не распространял свое действие Ордонанс 1945 г.

Согласно ст. 53 Ордонанса его положения применяются ко всем видам дея-

тельности по производству, распространению и обслуживанию, включая те, которые относятся к субъектам публичного права, т. е. государственным учреждениям и организациям. Организации, которые не подпадают под действие Ордонанса, относятся к полностью управляемым секторам экономики. Понятие «полностью управляемый сектор экономики» было введено еще Технической комиссией по соглашениям и используется в настоящее время. К ним относятся секторы, регулируемые государством и не включенные в свободные конкурентные отношения. Кроме того, соответствующий государственный орган должен осуществлять контроль за их деятельностью¹².

Поскольку Франция входит в состав Евросоюза, правовое регулирование защиты конкуренции во Франции осложняется тем, что регулирование защиты конкуренции осуществляется не только на национальном уровне, но и на уровне права Евросоюза. Проблема приведения механизмов антимонопольного регулирования на территории всего Евросоюза к единообразию затрагивает и сферу французской антимонопольной практики. Попытки унифицировать законодательство о защите конкуренции в государствах-участниках Евросоюза предпринимались неоднократно, однако большинство из них не увенчались успехом.

Наиболее значимым событием в развитии антимонопольного законодательства Евросоюза стала разработка и принятие Директивы Европарламента и Совета Европы 2005/29/ЕС против недобросовестной коммерческой деятельности, которая вступила в силу и действует с 2006 года, в том числе и на территории Франции как страны-участницы Евросоюза. Указанная Директива достаточно полно и многоаспектно регламентирует защиту конкуренции, содержит общие положения по регулированию конкурентной сферы, а также, что немаловажно, приводит перечень действий, признаваемых недобросовестной конкуренцией, позволяя, тем самым, судам различных европейских государств

выработать единообразные подходы к решению антимонопольных споров¹³.

В заключение отметим, что усиливающие интеграционные процессы и расширяющиеся связи России с зарубежными странами в сфере экономики, порождают необходимость взаимодействия в том числе и по вопросам защиты конкуренции. При этом разность систем антимонопольного регулирования зачастую приводит к возникновению множества практических проблем при реализации норм о защите конкуренции на транснациональном уровне. Немаловажной представляется координация деятельности Российской Федерации и европейского сообщества в области правовой защиты конкуренции и, прежде всего, выработка единообразных подходов регулирования антимонопольной практики.

В связи с этим анализ законодательства Франции представляет особый интерес. Эффективная система защиты конкуренции на товарном рынке во Франции начала складываться достаточно давно и уже прошла длительный путь развития и совершенствования. При этом очевидна близость подходов двух стран к антимонопольному регулированию. Так, в России, как и во Франции, усилен публичный аспект правового регулирования в антимонопольной сфере, приоритет отдается защите общих интересов, в частности, интересов потребителя, не ограничиваясь лишь отношениями между конкурентами. В связи с этим использование опыта французского антимонопольного регулирования может быть полезным для совершенствования российского законодательства о защите конкуренции.

Примечания

¹ Тотьев К.Ю. Недобросовестная конкуренция по современному французскому праву // Закон. 2006. № 2. С. 109.

² См.: Там же. С. 109–110.

³ Ordonnance № 45-1483 du 30 juin 1945 sur les prix. URL: <http://www.autoritedelaconcurrence.fr/user/index.php>.

⁴ Ordonnance № 45-1484 du 30 juin 1945 relative a la constatation, la poursuite et la repression des infractions a la legislation economique (JORF 8 juillet 1945 rectificatif JORF 8 septembre 1945). URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

⁵ Loi №° 73-1193 du 27 demcembre 1973 d'orientation du commerce et de l'artisanat. URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

⁶ Decret № 53-704 du 9 aout 1953 relatif au maintien ou le retablissement de la libre concurrence industrielle et commerciale (J.O. v. 10.8.1953, p. 7045). URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

⁷ Татаринаова С.С. Общие тенденции правового регулирования защиты конкуренции в Европейском Союзе // Основы экономики, управления и права. 2013. № 5 (11). С. 130.

⁸ Ordonnance № 67-835 du 28 septembre 1967 relative au respect de la loyaute en matiere de concurrence (J.O. 29.9.1967, p. 9592). URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

⁹ Loi № 77-806 du 19 juillet 1977 relative au controle de la concentration economique et a la repression des ententes illicites et des abus de position dominante (J.O. 20.7.1977, p. 3833). URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

¹⁰ Ordonnance № 86-1243 du 1er decembre 1986 relative a la liberie des prix et de la concurrence (J.O. 9.12.1986, p. 14773). URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

¹¹ Decret № 86-1309 du 29 decembre 1986 fixant les conditions d'application de l'ordonnance № 86-1243 du 1er decembre 1986 relative a la liberte des prix et de la concurrence. URL: <http://www.autoritedelaconurrence.fr/user/index.php>.

¹² См.: Еременко В.И. Антимонопольное законодательство зарубежных стран. М.: ВНИИПИ, 1997. С. 135.

¹³ Татаринаова С.С. Общие тенденции правового регулирования защиты конкуренции в Европейском Союзе // Основы экономики, управления и права. 2013. № 5 (11). С. 133.

*S.S. Tatarinova**

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF LEGISLATION ABOUT THE PROTECTION OF COMPETITIVENESS IN FRANCE

The article considers the specifics of occurrence and the basic stages of development of the legislation on protection of competition in France. The author reveals the impact of socio-economic and political aspects in the formation of antitrust policy. France, as a state member of the European Union, subject to the rules of supranational law, the analysis of which is paid special attention. The author concludes about the growing influence of EU law over national law of France, including in the sphere of protection of competition.

Key words: competition, antitrust regulation, antitrust laws of France, law of the European Union, supranational legislation.

* *Tatarinova Svetlana Sergeevna*, senior lecturer of the Department of Civil Procedural and Entrepreneurial Law, Samara National Research University