

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2006 В. М. Рамзаев

Международный институт рынка, г. Самара

Рассматривается концепция управления некоммерческими организациями на основе взаимодействия государства и предпринимательства в экономических системах социальной сферы. Согласно предлагаемой модели баланс или оптимум достигается в том случае, когда совокупный объем услуг, производимых государственными социальными институтами, в сумме с совокупным объемом услуг негосударственного некоммерческого сектора соответствуют социальным потребностям личности и общества.

На этапе реформирования экономики России и создания законодательной базы были определены возможности для правительственных социальных институтов выполнять свои уставные задачи, оказывая платные услуги и используя предпринимательскую инициативу, с целью получения дополнительных финансовых источников для предоставления услуг повышенного качества и эксклюзивного ассортимента. Однако, как показывает мировой и отечественный опыт, в целом ряде случаев неправительственные социальные институты решают эти задачи значительно успешнее и превосходят государственные институты по своим возможностям в инновационном развитии. Это объясняется, прежде всего, тем, что системы управления государственных институтов не достаточно мобильны и для них существует целый ряд сложившихся внутриведомственных барьеров и нормативных ограничений.

Мировой опыт показывает, что участие некоммерческих организаций (НКО) в важнейших процессах экономики, общественной и социальной сферы вносит весомый вклад не только в их развитие и совершенствование, но и способствует решению общенациональных и региональных задач, укреплению государственности. При этом в условиях расширения и совершенствования рыночных отношений процесс экономического развития НКО приобретает все большее теоретическое и практическое значение как в России, так и за рубежом.

Влияние развивающегося некоммерчес-

кого сектора на социальную и экономическую ситуацию в стране непосредственно зависит от налаженности взаимодействия негосударственных НКО с представительными и исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления. Однако в силу отсутствия научно обоснованных подходов в настоящее время такое взаимодействие носит несистемный характер. Несмотря на то, что являясь экономически мобильными и не обремененными громоздкими организационными структурами управления, НКО в России в отсутствие эффективных механизмов согласованного взаимодействия в настоящее время не в состоянии активно дополнять действующую систему государственных институтов в решении социально-экономических задач и развитии инновационных процессов в социальной сфере.

Предлагаемая модель взаимодействия государства с предпринимательскими институтами некоммерческого сектора представлена на рис. 1.

В центре находится СОЦИУМ – совокупность индивидуальных и коллективных социальных потребностей и интересов общества. С одной стороны находится ГОСУДАРСТВО, с другой стороны - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Будем понимать, что ГОСУДАРСТВО – это механизм (аппарат) государства, представляющий собой систему или совокупность органов и правительственных социальных институтов, посредством которых осуществляются задачи и функции государства в социальной сфере.

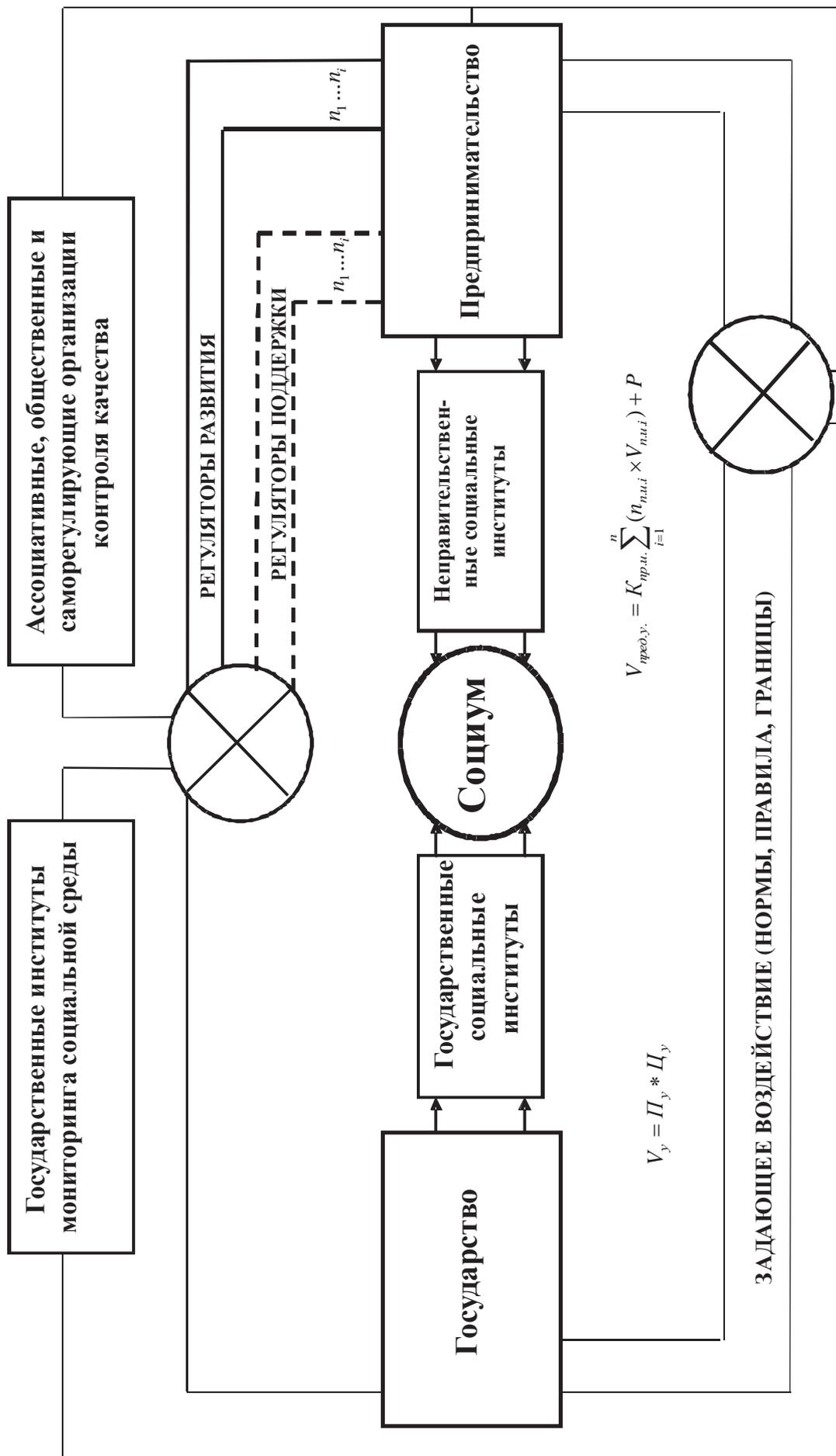


Рис. 1. Схема сбалансированного взаимодействия государства и предпринимательства в социальной сфере

Таким образом, являясь главным элементом в системе, ГОСУДАРСТВО удовлетворяет социальные потребности общества через правительственные социальные институты, устанавливает «правила» для субъектов предпринимательства в социальной сфере – НКО и размещает социальные заказы и гранты на конкурсной основе среди всех участников конкурентного пространства под общественным, социальным контролем, осуществляемым, в том числе, с помощью НКО.

С другой стороны, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО функционально дополняет ГОСУДАРСТВО, удовлетворяя востребованные социальные потребности общества через неправительственные институты.

Формируя модель взаимодействия государства и неправительственного сектора экономики, использующего предпринимательскую инициативу для решения социальных задач, необходимо не только учитывать роль и место этого сектора, а также стоящие перед ним цели и задачи, которые должны быть исключительными и единственными для НКО (имеется в виду их социальная ориентированность), но и выделить те возможности НКО, использование которых обеспечит наилучший общественный результат.

В данной модели определим, что неправительственные социальные институты - это сообщество негосударственных НКО, целями которых является не получение прибыли, а решение общественных и социально-значимых задач с использованием предпринимательской инициативы участников и с привлечением всех возможных внебюджетных источников финансирования и деятельность которых направлена на предоставление на возмездной основе услуг высокого качества, широкого ассортимента и на реализацию инновационных решений и технологии, на достижение конкурентных преимуществ на рынке.

Важнейшими звеньями в модели являются государственные институты мониторинга социальной среды, которые в целом определяют текущие социальные потребности общества, объемы исполненных государством социальных услуг, а также система ассоциативных, общественных и саморегулирующих

отраслевых объединений и организаций, обеспечивающих контроль качества услуг, оказываемых неправительственными социальными институтами.

Государственное регулирование деятельности некоммерческого сектора можно разделить на три направления или вектора воздействия. Первое – это задающее воздействие, определяющее «правила игры» - правовые нормы, границы и сферы деятельности, нормы и стандарты качества и др. Второе и третье – это регуляторы стимулирования и поддержки и регуляторы развития, соответственно. Второе складывается из льгот, преференций, прямой финансовой помощи и др. Третье не является прямыми инвестициями и направлено на стимулирование инновационного развития некоммерческого сектора, например, освобождение от уплаты налога на прибыль НКО в части средств, направленных на инновационное развитие. Такое регулирование достаточно прозрачно и непривлекательно для использования в схемах теневого бизнеса и предпринимательства.

Согласно предлагаемой модели баланс или оптимум достигается в том случае, когда совокупный объем услуг, производимых государственными социальными институтами, в сумме с совокупным объемом услуг негосударственного некоммерческого сектора соответствует социальным потребностям личности и общества.

Объем производимых услуг НКО определяется двумя функциями. Первая не зависит от времени и представляет собой сумму всех прямых инвестиций государства, а вторая является функцией времени и определяет эффект от инновационного развития организаций данной сферы.

Первую функцию можно представить в следующем виде:

$$V_y = P_y \times C_y, \quad (1)$$

где V_y – совокупный объем социальных услуг, производимый государственными институтами; P_y – количество услуг; C_y – цена услуги.

Вторая функция выглядит следующим образом:

$$V_{пред.у.} = K_{пр.у.} \sum_{i=1}^n (n_{н.у.и} \times V_{н.у.и}) + P, \quad (2)$$

где $V_{пред.у.}$ – объем производимых предпринимательских услуг; $K_{пр.у.}$ – коэффициент прямых инвестиций; $n_{н.у.и}$ – количество институтов предпринимательства; $V_{н.у.и}$ – объем услуги i -го института предпринимательства; P – функция развития, которая является функцией инновационного развития, изменяется в соответствии с кривой инновационного процесса и имеет вид

$$P = \sum_{i=1}^N \int_{t_0}^t \chi(t) dt + Lr, \quad (3)$$

где N – число инновационных проектов; Lr – сумма предоставляемых льгот, направленных на развитие; t_0 – начальное время наступления эффекта от инвестиций; t_k – конечное время эффекта от инвестиций; t изменяется в пределах $t_0 \leq t \leq t_k$; $\chi(t)$ – функция инновационного процесса, которая аппроксимируется полиномом третьей степени, являющимся интерполяционным многочленом Лагранжа вида: $\chi(t) = a_0 t^3 + a_1 t^2 + a_2 t + a_3$.

Общий вид уравнения баланса выглядит следующим образом:

$$V_{С.П.} = \Pi_y \times \ddot{O}_o + \hat{E}_{\ddot{o}.e.} \sum_{i=1}^n (n_{i.e.i} \times V_{i.e.i}) + \sum_{i=1}^N \int_{t_0}^t \chi dt + Lr, \quad (4)$$

где $V_{\ddot{N}.I.}$ – объем социальных потребностей личности и общества.

Пользуясь этим уравнением взаимодействия государства и предпринимательства в

социальной сфере, можно определить основные параметры государственного регулирования инновационного развития НКО и время t_0 , когда эти процессы начнут приносить доход.

Для оптимального управления на основе уравнения баланса можно использовать методы вариационного исчисления по минимизации функционала вида

$$\Omega = (V_y(t) - V_{\ddot{o}\ddot{a}\ddot{a}.o.}(t))^2 \rightarrow \min. \quad (5)$$

Данная модель представляет собой модель социального партнерства на основе сбалансированного взаимодействия государства и предпринимательства в социальной сфере, участниками которой рассматриваются НКО. Анализ этого взаимодействия показывает, что, с одной стороны, излишняя либерализация возможностей предпринимательства приведет либо к переизбытку производимых ими услуг, либо к их излишней коммерциализации и смещению интересов от решения социальных задач в сторону бизнеса. С другой стороны, государственный консерватизм и излишние ограничения приведут к стагнации некоммерческого сектора и невозможности в полном объеме выполнять возложенные на него функции. Необходимо отметить, что на этапе становления неправительственных институтов наиболее важное значение имеют регуляторы поддержки и стимулирования. На следующем этапе должны преобладать регуляторы развития, направленные на инновационную активность. Отметим, что для малого и среднего бизнеса возможности инновационного развития НКО превосходят по динамике возможности достаточно громоздких, как правило, структур государственных институтов. Вместе с тем, при реформировании НКО и либерализации действующего нормативно-правового пространства необходимо реформировать существующую и создавать новую систему контроля качества услуг некоммерческого сектора, основанного на ассоциативных, государственно-общественных и саморегулирующих организациях.

**MANAGING THE DEVELOPMENT OF NON – COMMERCIAL ORGANIZATIONS
ON THE BASIS OF BALANCED INTERACTION BETWEEN THE STATE AND
THE ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIAL AREA**

© 2006 V. M. Ramzaev

International Market Institute, Samara

The paper considers the concept of managing non – commercial organizations on the basis of interaction between the state and the entrepreneurship in economic systems of the social sphere. According to the model proposed balance or optimum is achieved in the event that aggregate volume of services provided by state social institutions together with the aggregate volume of services provided by the non – state non – commercial sector meet the social demands of the individual and the society.