

УДК 338.24

О СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2015 В. В. Морозов¹, Е. В. Демиденко²

¹Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет)

²ООО «Объединённые Пивоварни Хейнекен», г. Самара

В статье приводятся показатели, характеризующие результативность производственно-коммерческой деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Среди важнейших из них: коэффициент экономического, социального, организационно-технического потенциала предприятия; экономическая результативность аппарата управления предприятием; коэффициент доли затрат на управление; соотношение численности аппарата управления к численности персонала предприятия; соотношение линейного и функционального персонала аппарата управления; коэффициент экономической эффективности управленческой деятельности; уровень организованности производства; результативность управления производством и реализацией продукции; уровень рентабельности продукции; уровень оплаты труда персонала; рентабельность (доходность) собственного капитала; уровень рентабельности производства и реализации продукции; коэффициент рентабельности активов, коэффициент реальной стоимости собственного капитала; коэффициент эффективного использования текущих активов; коэффициент эффективного использования оборотного капитала; коэффициент использования всех активов; стоимость одной акции; доход на одну акцию; дивиденд на акцию; цена – доход одной акции; коэффициент прибыльности общих активов; коэффициент валовой прибыли; коэффициент прибыльности, рентабельности продаж; комплексный обобщённый коэффициент эффективности управленческой деятельности руководства предприятия. Расчёт и анализ приведённых в статье показателей для конкретного предприятия поможет обоснованно решить поставленные задачи инжиниринга и реинжиниринга.

Показатели, предприятие, производственная деятельность, коммерческая деятельность, управленческая деятельность, инжиниринг, реинжиниринг.

doi: 10.18287/2412-7329-2015-14-2-261-265

Совершенствование управления и организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия требует проведения анализа и оценки её показателей. На основе проведённых исследований практической деятельности ряда предприятий с целью проведения в дальнейшем инжиниринга и реинжиниринга структур организации и управления производством и реализацией продукции предлагается следующая система показателей.

1. Коэффициент экономического, социального, организационно-технического потенциала предприятия:

$$K_{э.н} = \frac{\mathcal{E}_{н.н}}{Z_{с.с}}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_{н.н}$ – экономический потенциал предприятия; $Z_{с.с}$ – суммарные приведён-

ные затраты в сфере производства и реализации продукции.

2. Экономическая результативность аппарата управления предприятием:

$$K_{э.р} = \frac{D_{ч}}{Z_{пр}}, \quad (2)$$

где $D_{ч}$ – чистый доход; $Z_{пр}$ – сумма издержек на производство и реализацию продукции.

3. Коэффициент, характеризующий долю затрат на управление:

$$K_{упр} = \frac{Z_{упр.н}}{Z_{пр}}, \quad (3)$$

где $Z_{упр.н}$ – сумма затрат на управление предприятием.

4. Соотношение численности аппарата управления к численности персонала предприятия:

$$K_{ч.а.у} = \frac{Ч_{у.н}}{Ч_{н.к}}, \quad (4)$$

где $Ч_{у.н}$ – численность управленческого аппарата, $Ч_{н.к}$ – численность производственно-коммерческого персонала.

5. Соотношение линейного и функционального персонала аппарата управления:

$$K_{л.ф} = \frac{Ч_{ан.л}}{Ч_{ан.ф}}, \quad (5)$$

где $Ч_{ан.л}$ – численность линейного персонала; $Ч_{ан.ф}$ – численность функционального персонала.

6. Коэффициент экономической эффективности управленческой деятельности:

$$K_{эф} = \frac{Д_ч}{Ч_{у.н}}. \quad (6)$$

7. Уровень организованности производства:

$$У_o = \frac{T_ц}{T_{цл}}, \quad (7)$$

где $T_ц$ – длительность производственного цикла изготовления продукции; $T_{цл}$ – длительность одного оборота оборотных средств.

8. Результативность управления производством и реализацией продукции:

$$K_{у.н} = \frac{C_{р.н}}{Ч_{у.н}}, \quad (8)$$

где $C_{р.н}$ – стоимость реализованной продукции:

$$C_{р.н} = \sum_{i=1}^{m_i} N_{pi} C_i,$$

N_{pi} – количество продаж; C_i – цена изделия; m_i – номенклатура и ассортимент продукции.

9. Уровень рентабельности продукции:

$$У_{р.н} = \frac{П_б}{И_{пр}}, \quad (9)$$

где $П_б$ – балансовая прибыль; $И_{пр}$ – производственные издержки.

10. Уровень оплаты труда персонала:

$$У_{он.м} = \frac{З_{о.м}}{В_{ср}}, \quad (10)$$

где $З_{о.м}$ – средняя оплата одного работающего; $В_{ср}$ – выработка.

11. Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$K_{об.з} = \frac{C_{\bar{o}}}{C_{м.з}}, \quad (11)$$

где $C_{\bar{o}}$ – себестоимость реализованной продукции (производственные издержки); $C_{м.з}$ – среднегодовая стоимость материальных запасов.

12. Коэффициент использования активов:

$$K_{ис.а} = \frac{C_{р.н}}{C_a}, \quad (12)$$

где C_a – среднегодовая стоимость активов по бухгалтерскому балансу.

13. Коэффициент использования счетов и векселей к получению:

$$K_{у.в} = \frac{C_{р.н}}{C_в}, \quad (13)$$

где $C_в$ – среднегодовая стоимость продукции по векселям и счетам.

14. Коэффициент долгосрочности привлечения заёмных средств:

$$K_{д.с} = \frac{Д_{к.з}}{C_{с.з}}, \quad (14)$$

где $Д_{к.з}$ – сумма долгосрочных кредитов и займов акционерных компаний; $C_{с.з}$ – сумма собственных средств и долгосрочных займов предприятия.

15. Коэффициент манёвренности собственных средств:

$$K_{м.с} = \frac{C_{о.с}}{C_{и.с}}, \quad (15)$$

где $C_{о.с}$ – собственные оборотные средства; $C_{и.с}$ – сумма источников собственных средств.

16. Рентабельность (доходность) собственного капитала:

$$K_{р.с.к} = \frac{Д_д}{C_{с.к}}, \quad (16)$$

где $Д_д$ – доход; $C_{с.к}$ – среднегодовая сумма собственного капитала.

17. Уровень рентабельности производства и реализации продукции:

$$Y_{n.p} = \frac{D_o}{C_{p.n}} \quad (17)$$

18. Коэффициент рентабельности активов:

$$K_{p.a} = \frac{P_o}{C_a} \quad (18)$$

где C_a – среднегодовая сумма активов.

19. Коэффициент реальной стоимости собственного капитала:

$$K_{c.c.k} = \frac{C_{o.o.f}}{C_{u.l}} \quad (19)$$

где $C_{o.o.f}$ – остаточная стоимость основных фондов; $C_{u.l}$ – среднегодовая стоимость имущества предприятия.

20. Коэффициент накопления амортизационных отчислений:

$$K_{ам.о} = \frac{H_a}{C_{н.о.ф}} \quad (20)$$

где H_a – величина амортизационных отчислений; $C_{н.о.ф}$ – первоначальная стоимость основных фондов.

21. Коэффициент внешней зависимости по величине капитала ($C_{кап}$):

$$K_{в.з} = \frac{C_{в.о}}{C_{кап}} \quad (21)$$

где $C_{в.о}$ – стоимость внешних обязательств, акций.

22. Коэффициент зависимости по оборотным средствам:

$$K_{з.о} = \frac{C_{об.с}}{C_{з.к.об}} \quad (22)$$

где $C_{об.с}$ – стоимость оборотных средств; $C_{з.к.об}$ – заёмный капитал по оборотным средствам.

23. Коэффициент зависимости предприятия по капиталу:

$$K_{з.к} = \frac{C_{з.к}}{C_{кап}} \quad (23)$$

где $C_{з.к}$ – заёмный капитал.

24. Коэффициент собственного капитала:

$$K_{с.к} = \frac{C_{кап}}{B} \quad (24)$$

где B – сумма итогового баланса производственно-коммерческой деятельности предприятия.

25. Коэффициент общей ликвидности:

$$K_{о.л} = \frac{C_{т.а}}{C_{т.об}} \quad (25)$$

где $C_{т.а}$ – стоимость текущих активов; $C_{т.об}$ – стоимость текущих обязательств.

26. Коэффициент срочной ликвидности по интересам банков и кредита:

$$K'_{с.л} = \frac{C_{т.а} - C_{т.з}}{C_{т.об}} \quad (26)$$

где $C_{т.з}$ – товарные запасы.

27. Коэффициент срочной ликвидности по интересам поставщиков товаров:

$$K''_{с.л} = \frac{D - C_{ц.б}}{C_{т.об}} \quad (27)$$

где D – деньги; $C_{ц.б}$ – ценные бумаги.

28. Средний период возвращения дебиторской задолженности:

$$T_{д.з} = \frac{D_з}{C_{p.n1}} \quad (28)$$

где $D_з$ – сумма дебиторской задолженности; $C_{p.n1}$ – однодневная стоимость реализованной продукции.

29. Период оборачиваемости материальных запасов:

$$T_{м.з} = \frac{C_{м.з}}{C_{p.n1}} \quad (29)$$

где $C_{м.з}$ – стоимость материальных запасов.

30. Коэффициент манёвренности капитала:

$$K_{м} = \frac{C_{об.к}}{C_{кап}} \quad (30)$$

где $C_{об.к}$ – стоимость оборотного капитала.

31. Коэффициент платёжеспособности предприятия:

$$K_{пл} = \frac{C_{с.кап}}{C_{об.з}} \quad (31)$$

где $C_{с.кап}$ – стоимость собственного (акционерного) капитала; $C_{об.з}$ – стоимость общих обязательств.

32. Коэффициент платёжеспособности по внешним обязательствам:

$$K_{п.во} = \frac{C_{с.кан}}{C_{в.о}}, \quad (32)$$

где $C_{в.о}$ – стоимость по внешним обязательствам.

33. Коэффициент эффективного использования текущих активов:

$$K_{т.а} = \frac{C_{п.н}}{C_{т.а}}. \quad (33)$$

34. Коэффициент эффективного использования оборотного капитала.

$$K_{т.об} = \frac{C_{п.н}}{C_{т.а} - C_{т.об}}. \quad (34)$$

35. Коэффициент эффективности использования материальных запасов по стоимости реализованной продукции:

$$K_{м.з} = \frac{C_{п.н}}{C_{м.з}}. \quad (35)$$

36. Коэффициент эффективности использования материальных запасов по себестоимости реализованной продукции:

$$K'_{м.з} = \frac{C_n}{C_{м.з}}, \quad (36)$$

где C_n – себестоимость издержек производства и реализованной продукции.

37. Коэффициент использования не-движимости имущества:

$$K_{н.и} = \frac{C_{п.н}}{C_{о.ф}}, \quad (37)$$

где $C_{о.ф}$ – стоимость основных фондов.

38. Коэффициент использования всех активов:

$$K_{ак} = \frac{C_{п.н}}{C_{ц.б}}. \quad (38)$$

39. Стоимость одной акции:

$$C_{ц.б} = \frac{C_{а.к}}{n_{ц.б}}, \quad (39)$$

где $C_{а.к}$ – стоимость акционерного капитала; $n_{ц.б}$ – количество проданных акций.

40. Доход на одну акцию:

$$D_{ал} = \frac{D_ч}{n_{ц.б}}, \quad (40)$$

где $D_ч$ – чистый доход до выплаты дивидендов.

41. Дивиденд на акцию:

$$D_{ал} = \frac{D_с}{n_{ц.б}}, \quad (41)$$

где $D_с$ – сумма обязательных дивидендов.

42. Цена – доход одной акции:

$$Ц_{ал} = \frac{Ц_{ц.б}}{D_{ал}}, \quad (42)$$

где $Ц_{ц.б}$ – рыночная цена проданной акции.

43. Коэффициент прибыльности, рентабельности инвестиций до уплаты налогов и вычетов процентов по долгосрочным обязательствам:

$$K_{пр} = \frac{П_б + C_{\%}}{C_{д.о} + C_{кан}}, \quad (43)$$

где $П_б$ – прибыль до выплаты налогов; $C_{\%}$ – сумма выплаченных процентов по долгосрочным обязательствам; $C_{д.о}$ – стоимость долгосрочных обязательств.

44. Коэффициент прибыльности общих активов:

$$K_{н.а} = \frac{П_б}{C_{о.а}}, \quad (44)$$

где $C_{о.а}$ – стоимость общих активов.

45. Коэффициент валовой прибыли:

$$K_{в.н} = \frac{C_{п.н} - C_n}{C_{п.н}}. \quad (45)$$

46. Коэффициент прибыльности, рентабельности продаж:

$$K_{н.н} = \frac{П_б}{C_{п.н}}. \quad (46)$$

47. Комплексный обобщённый коэффициент эффективности управленческой деятельности руководства предприятия:

$$K_{о.к} = \sum_{i=1}^{m_i} q_i A_i, \quad (47)$$

где m_i – количество показателей, принятых для оценки вида деятельности; q_i – коэффициент весомости показателей; A_i – количество баллов, оценивающих вид деятельности аппарата управления по пятибалльной шкале.

При анализе деятельности конкретного предприятия с учётом его специфики и поставленных задач инжиниринга и реинжиниринга данная система показателей

может быть сокращена. В то же время возможно введение и других показателей,

например связанных с повышением квалификации работников предприятия.

Информация об авторах

Морозов Владимир Васильевич, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии и безопасности жизнедеятельности, Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет). E-mail: moroz@ssau.ru. Область научных интересов: разработка и применение методов совершенствования орга-

низации производства с целью повышения конкурентоустойчивости предприятия.

Демиденко Елена Викторовна, координатор продаж ООО «Объединённые Пивоварни Хейнекен», г. Самара. E-mail: demidenko_m@mail.ru. Область научных интересов: расчёт показателей эффективности работы предприятия, разработка рекомендаций для повышения конкурентоустойчивости предприятия.

SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING OPERATIONAL AND COMMERCIAL ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

© 2015 V. V. Morozov, E. V. Demidenko

Samara State Aerospace University, Samara, Russian Federation

The article presents indicators characterizing the efficiency of operational and commercial activities of a company in market conditions. The coefficient of economic, social, organizational and technical capacity of the enterprise, economic performance of the company management, the share of management costs, the ratio of the number of administrative staff to the number of staff personnel of the enterprise, the ratio of line and functional personnel management staff, the cost-effectiveness ratio of administrative activity; the level of organization of production, the impact of production management and sale of products, the level of product profitability; the level of remuneration of staff; the profitability of equity capital, the level of profitability of production and sales, return on assets, the ratio of real equity value, the coefficient of effective use of current assets; the coefficient of effective use of working capital, the coefficient of the utilization of all assets, the cost of one share; earnings per share, dividend per share, the price of one share of income; total assets; profit margin, gross margin ratio, sales gross profit margin; the complex integrated factor of the company's management efficiency are among the most important of them. Calculation and analysis of the indicators described in the article for a particular company should help to solve the tasks of engineering and reengineering.

Indicators, enterprise, industrial activity, commercial activity, management activity, engineering, reengineering.

About the authors

Morozov Vladimir Vasilievich, Doctor of Science (Engineering), Professor, Head of the Department of Ecology and Safety of Life, Samara State Aerospace University, Samara, Russian Federation. E-mail: moroz@ssau.ru. Area of Research: development and implementation of methods of improving the organization of production with a view to increasing company competitiveness.

Demidenko Elena Viktorovna, Sales Coordinator, "Heineken United Breweries". E-mail: demidenko_m@mail.ru. Area of Research: calculation of company performance indicators, working out recommendations aimed at improving company competitiveness.