

УДК 316.342.2

DOI: 10.18287/2782-2966-2021-1-1-100-113

Дата: поступления статьи: 23.02.2021

после рецензирования: 03.03.2021

принятия статьи: 01.04.2021

В.Ю. Бочаров

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация

E-mail: vlad.bocharov@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3915-2189>**Дискурс-анализ сообществ американской рабочей молодежи в социальной сети Reddit**

Аннотация: в представленной статье рассматриваются проблемы условий труда и занятости американской рабочей молодежи в период мировой пандемии COVID-19 (2020 г.) в рамках дискурсивного пространства онлайн-сообществ социальной сети Reddit. Цель исследования состояла в проведении дискурс-анализа профессиональных виртуальных сообществ американской рабочей молодежи. Основные задачи состояли в анализе специфики языка сетевого общения американской рабочей молодежи, выявлении основных проблем занятости и трудовых отношений, актуальных для молодых американцев, выяснении, насколько американская рабочая молодежь идентифицирует себя с рабочим классом, а также в изучении её классовых интересов, классовых позиций и чувства солидарности. Для анализа эмпирической информации (143 текстовых и визуальных поста 11 сообществ социальной сети Reddit) использовались методы нечастотного (основной) и частотного (дополнительный) контент-анализа. По итогам проведенного исследования делаются выводы о наличии специфического языка общения, схожих условий занятости и уровня жизни, устойчивости классовых позиций и высоком уровне виртуальной солидарности американской рабочей молодежи. Сопоставление полученных данных с результатами проведенного нами ранее исследования виртуальных сообществ российской рабочей молодежи позволяет сказать о чертах сходства и различиях американской и российской молодежи. Главная общая черта, характерная и для американской, и для российской рабочей молодежи, – наличие собственной групповой идентичности.

Ключевые слова: рабочая молодежь, социальная сеть, Reddit, дискурс-анализ, контент-анализ.

Цитирование: Бочаров В.Ю. Дискурс-анализ сообществ американской рабочей молодежи в социальной сети Reddit // Семиотические исследования. Semiotic studies. 2021. Т. 1, № 1. С. 100–113. DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2021-1-1-100-113>.

Благодарности: статья подготовлена при поддержке гранта РНФ № 17-78-20062 «Жизненные стратегии молодежи нового рабочего класса в современной России».

Информация о конфликте интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

© **Бочаров В.Ю., 2021** – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и культурологии, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34; ассоциированный научный сотрудник, Социологический институт РАН – филиал ФНИСЦ РАН, Российская Федерация, 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., 25/14; научный сотрудник, Центр перспективных исследований и инновационных разработок, Тюменский индустриальный университет, Российская Федерация, 625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 38.

V.Yu. BocharovSamara National Research University,
Samara, Russian Federation

E-mail: vlad.bocharov@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3915-2189>**Discourse analysis of the American working youth communities on the social network Reddit**

Abstract: the article discusses the working conditions and employment of American working youth during the global pandemic (2020) within the discursive space of the online communities of the social network Red-

dit. The aim of the study was to conduct a discourse-analysis of professional virtual communities of American working youth. The main tasks were to analyze the specifics of the language of online communication of American working youth, to identify the main problems of employment and labor relations relevant to young Americans, to find out how much American working youth identify with the working class, and to study its class interests, class positions and feelings of solidarity. Infrequent (basic) and frequent (additional) content analyses were used to analyze empirical information (143 text and visual posts in 11 communities of the social network Reddit). The results of the study draw conclusions about the presence of a specific language of communication, similar conditions of employment and living standards, the stability of class positions and the high level of virtual solidarity of American working youth. Comparison of the data obtained with the results of our previous study of virtual communities of Russian working youth allows us to tell about the similarities and differences between American and Russian youth. The main common feature characteristic of both (American and Russian) working youth is the presence of their own group identity.

Key words: working youth, social network, Reddit, discourse analysis, content analysis.

Citation: Bocharov, V.Yu. (2021), Discourse analysis of the American working youth communities on the social network Reddit, *Semioticheskie issledovaniya. Semiotic studies*, vol. 1, no. 1, pp. 100–113, DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2021-1-1-100-113>.

Acknowledgments: the article has been prepared with the support of the RSF (Russian Science Foundation) grant No. 17-78-20062 «Life strategies of young people of the new working class in modern Russia».

Information about conflict of interests: the author declares no conflict of interests.

© **Bocharov V.Yu., 2021** – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Department of Sociology and Cultural Studies, Samara National Research University, 34, Moskovskoe Shosse (St.), Samara, 443086, Russian Federation; Associate Researcher, Sociological Institute of the RAS – a Branch of the Federal State Budgetary Institution of Science of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, 25/14, 7-ya Krasnoarmeyskaya Ul. (St.), St. Petersburg, 190005, Russian Federation; Scientific Researcher, Center for Advanced Research and Innovation, Industrial University of Tyumen, 38, Ul. (St.) Volodarskogo, Tyumen, 625000, Russian Federation.

В настоящее время социальные сети, по мнению многих исследователей, стали основными платформами для самовыражения молодежи (Нгуен, Щербаков 2017). Для современного молодого человека социальные сети представляют доминирующую площадку коммуникации и времяпровождения (досуг, общение, информационное обогащение, самопрезентация, участие в образовательных сообществах), являясь важным агентом социализации и саморепрезентации (Карпова, Моница 2018). И можно утверждать, что роль социальных сетей в этих процессах будет только расти. Так, по данным международной компании «STATISTA», если в 2020 году более 3,6 млрд людей по всему миру использовала социальные сети, то к 2025 году прогнозируется рост количества их пользователей до 4,41 млрд. А значит, для социологов появляется все больше оснований для смещения фокуса своего анализа именно на взаимодействиях участников онлайн-сообществ и групп. Используя подход И.В. Барышниковой, можно сказать, что онлайн-сообщества (группы) в социальных сетях могут выступать как конструированные вторичные реальные референтные группы, вокруг которых выстраивается социальная идентичность входящих в них участников (Барышникова 2009). При этом исследователи имеют возможность рассматривать дискурсивные характеристики сообществ, релевантные различным формам субъектности группы и критериям

субъектности (взаимосвязанности и направленности на совместную деятельность) (Павлова и др. 2019). И в целом формируемое участниками сетевых интернет-сообществ онлайн пространство может рассматриваться как дискурсивное пространство со своими специфичными правилами, смысловыми кодами – «мемами», особым языком и символами, присущими этой культурной среде.

Цель нашего исследования – провести дискурс-анализ профессиональных виртуальных сообществ американской рабочей молодежи в социальной сети Reddit. Основными исследовательскими задачами являлись: изучить специфику языка общения американской рабочей молодежи в дискурсивном интернет-пространстве; проанализировать их взгляды на текущее положение в социально-трудовой сфере, выделив основные проблемы их занятости и трудовых отношений; изучить, насколько американская рабочая молодежь идентифицирует себя с рабочим классом; выяснить сформированность их классовых интересов, устойчивость классовых позиций и уровень солидаризации.

Социальная сеть Reddit и ее специфика по сравнению с другими социальными сетями

Reddit (<https://www.reddit.com/>) – американская социальная сеть, основанная 23 июня 2005 года и часто называемая «главной страницей

Интернета». В ней на самом деле можно найти информацию практически на любую тему, начиная от политики и заканчивая мемами по видеороликам. Именно за счет разнообразия контента Reddit продолжает набирать популярность. Так, в 2016 году эта социальная сеть занимала 25 место в мире по количеству посещений, имея 542 млн. посетителей и 8 млрд. просмотров страниц в месяц (Derksen et al. 2017). На декабрь 2019 года Reddit, по их собственной статистике (<https://www.redditinc.com/>), занимал 5 место в США среди самых посещаемых сайтов, насчитывая больше 130 тысяч групп (subreddits) и имея более 430 миллионов активных пользователей и более 30 млрд. просмотров страниц в месяц.

По данным эстонского агентства по изучению социальных медиа «Dreamgrow», на январь 2021 года Reddit находился на 7-м месте по популярности в мире среди социальных сетей и приложений для общения, имея, наряду с «Twitter», 330 млн активных пользователей ежемесячно (Kallas 2021).

Важно отметить, что по данным «Pew Research Center» (США), основная возрастная группа составляющая аудиторию Reddit, – молодежь от 18 до 29 лет (Duggan and Smith 2013). О преобладающей доле пользователей младше 30 лет пишут в своей статье J. Zomick, S.I. Levitan и M. Serper (Zomick, Levitan and Serper 2019). В свою очередь, по данным международной компании «STATISTA», 22% жителей США в возрасте от 18 до 29 лет пользуются социальной сетью Reddit. Также по данным «STATISTA», в декабре 2020 года около 49% трафика социальной сети Reddit приходилось именно на США.

Важной особенностью социальной сети Reddit является высокая степень анонимности пользователей, поэтому, за исключением редких случаев, на первом месте всегда будет сама информация, а не тот, кто делится ей. На это обращают внимание исследователи, отмечая, что Reddit относится к категории социальных сетей для коллективных обсуждений («Discussion forums») и в отличие от категории социальных сетей, в которых основополагающим элементом являются участники и их профили (например, российская социальная сеть «ВКонтакте»), главный элемент Reddit – цифровые объекты (статьи и медиафайлы) (Гурьева, Полоян 2019). Благодаря своей анонимности, Reddit – наиболее подходящая социальная сеть для исследования эмоционального отклика людей на существующие проблемы. В ней по сравнению с другими соцсетями происходит максимально свободное обсуждение проблем. Более того, пользователи этой сети часто заводят аккаунт для одного эмоционального поста («throwaway accounts») (Choudhury and De 2014).

Направления и методы современных исследований социальной сети Reddit

В настоящее время пользователи социальной сети Reddit часто становятся объектами научных исследований, которые осуществляют представители различных социальных и гуманитарных наук. Современные исследователи исследуют различные социологические, медицинские аспекты взаимодействия пользователей социальной сети Reddit, их психологические черты, а также проводят лингвистический анализ специфики их общения.

N. Prakasam и L. Huxtable-Thomas на примере кампании по выборам президента США в 2016 году показывают возможности социальной сети Reddit формировать мнение относительно тех или иных социальных явлений, в частности в области политики. Этими авторами выделяются 5 основных механизмов, которые возникают в рамках группового общения пользователей виртуальных сообществ Reddit и формируют общественное мнение: 1) доверие (credibility); 2) свободное выражение своего мнения (expressing oneself freely); 3) эффект эхо-комнаты – усиление преобладающей точки зрения (echoing beliefs); 4) групповая принадлежность (creating membership); 5) «эффект красной таблетки» – в смысле «узнать правду», что позволяет вернуть человека в реальность (первоначально значение пришло из фильма «Матрица», сегодня чаще используется в качестве обозначения правых и даже расистских взглядов в США) (the metaaffordance «Redpilling») (Prakasam and Huxtable-Thomas 2020).

Нередко используются статистические модели для обработки массивов данных (Shen and Rudzicz 2017). Например, M. Thelwall и E. Stuart, применяя статистический метод к анализу 181 млн. комментариев мужчин и женщин, сделанных в 100 группах (subreddits), показывают, что существует гендерная дифференциация пользователей как в выборе самих сабреддитов, так и в интересах относительно обсуждаемых тем (Thelwall and Stuart 2019).

Также в настоящее время уже существуют различные автоматизированные системы сбора и анализа больших массивов данных о пользователях и их контенте в социальной сети Reddit: «Media Cloud», «GDELT», «StatsExchange», «Wikimedia» и «Pushshift Reddit Dataset» (Baumgartner et al. 2020). Так, группа шведских ученых проводит визуальный анализ текстов с помощью компьютерной программы «StanceVis Prime» для описания эмоций, чувств и мнений пользователей социальных сетей Reddit и Twitter (Kucher et al. 2020).

В свою очередь, хорватские ученые Matej Gjurković и Jan Šnajder, обращаясь к психологиче-

скому тесту Myers-Briggs Type Indicators (MBTI, more than 9000 Reddit users), делают вывод о возможности определения типа личности пользователей социальной сети (выделяется 16 типов личности), а также в целом о хороших перспективах для социальных исследований пользователей Reddit и их взаимодействий в рамках группового общения (subreddit) (Gjurković and Šnajder 2018).

Достаточно популярны лингвистические исследования. Так, D. Yang и S. Counts на основе построенных ими лингвистических моделей анализируют и классифицируют рассказы, опубликованные пользователями сети Reddit, посвященные переживанию ими форм дискриминации и расизма, а также виды поддержки этих пользователей, оказанные другими членами сообществ этой социальной сети. Наиболее ценным видом такой поддержки оказывается «сочувствие» (commiseration). Другие виды поддержки: «эмпатия» (empathy), «приободрение» и «воодушевление» (encouragement), информационная поддержка (informational support) (Yang and Counts 2018).

J. Zomick, S.I. Levitan и M. Serper, исходя из набора слов и построения фраз в сообщениях пользователей, опубликованных в дискуссионных форумах сети Reddit, выделяют «лингвистические маркеры» (linguistic markers) и показывают возможность лингвистического анализа для выявления шизофрении (Zomick, Levitan and Serper 2019).

Исследователи нередко пользуются методом частотного контент-анализа. Так, например, этот метод был применен для изучения сообщества (subreddit) социальной сети Reddit для людей с хроническим заболеванием подагрой (количество членов сообщества на момент исследования 1811). Для анализа были взяты 287 постов (включавших 359 вопросов от 213 пользователей), опубликованных в этом сообществе с сентября 2015 по август 2016 года (Derksen et al. 2017).

Методология исследования

Наша исследовательская группа уже имеет в своем распоряжении результаты дискурс-анализа виртуальных сообществ российской рабочей молодежи (Гаврилюк и др. 2020). Теоретическими основаниями выполненного дискурс-анализа являлись работы Т.А. ван Дейка (ван Дейк 2013), Д. Якобсон и М. Экстрём (Jacobsson and Ekström 2015), а также современных российских исследователей (Добросклонская 2015; Хилханова 2012). Объектом выполненного нами в 2020 году эмпирического анализа являлись 8 групп в социальной сети «ВКонтакте», которые тематически представляли собой неформальные сообщества пользователей этой социальной сети, являющихся представителями рабочей молодежи. Неструктурированные, «текущие» материалы социальных

сетей дают возможность использовать стратегию сбора данных «снизу» – от самого эмпирического объекта, без предварительно заданных категорий анализа, тем самым расширяя возможности исследовательского поиска. Проведенное исследование позволило не только описать основные тематические внутригрупповые дискуссии рабочей молодежи, но и сделать вывод о том, что в виртуальной среде российская рабочая молодежь ощущает себя в качестве единой группы со схожими жизненными траекториями, условиями занятости и образом жизни.

В настоящем исследовании, применяя аналогичный теоретический подход и принципы эмпирического отбора и анализа информации, уже апробированные нами, был осуществлен дискурс-анализ виртуальных сообществ американской рабочей молодежи в социальной сети Reddit. Для эмпирического анализа нами были выбраны 11 сообществ (subreddits), которые тематически представляют собой неформальные сообщества пользователей этой социальной сети, являющихся представителями рабочей молодежи США. К рабочей молодежи (молодежь нового рабочего класса) мы относим занятых всех сфер экономической деятельности, не участвующих в управлении и не имеющих прав собственности в организации, в которой они трудятся. При этом труд таких работников рутинизирован и разделен на стандартизированные сегменты, а также поддается алгоритмизации и количественному нормированию результатов (Гаврилюк и др. 2019).

Этапы сбора эмпирической информации

1. Поиск сообществ (subreddits), в которых происходит активное обсуждение проблем социально-трудовой сферы. Изначально было отображено 14 таких сообществ.

2. Поиск внутри этих сообществ по ключевым словам (student, college, first job, new job, work, young, uni, 18-, 19-, 20- yo, years old, tips) постов, которые прямо (из профиля пользователя) или косвенно (из текста) могут принадлежать пользователям США от 14 до 35 лет, занятых на позиции сервисных или промышленных рабочих. Временной диапазон отбираемых для анализа постов: с января по декабрь 2020 года. Тематика постов: занятость и трудовые отношения. Количество отобранных постов в каждом сообществе: не менее 10.

3. В результате такого поиска нам пришлось отказаться от комплексного анализа трех сообществ из-за недостаточного количества эмпирического материала, ограничившись по 1 текстовому посту от каждого из них (r/TalesFromYourServer, r/USPS, r/KitchenConfidential). В итоге нами было отображено 143 поста американских молодых рабочих, содержащих текст (минимально – 30 слов) и визуальный контент (табл. 1).

Таблица 1

Описание сообществ и количество отобранных постов от молодых американских рабочих

Название сообщества (subreddit)	Количество пользователей на 31.12.2020 г.	Дата основания группы	Тематика группы и пользователи	Количество отобранных постов пользователей-членов групп
r/Fedexers	2,3k	19.12.2019	Работники «FedEx» (доставка товаров)	10
r/teenagers	2,3m	27.02.2010	Подростки	19 текст + 5 фото = 24
r/TalesFromRetail	606k	09.11.2011	Розничная торговля (кассиры и т.п.)	11
r/TalesFromThePharmacy	138k	02.10.2012	Фармацевты, работники медскладов	11
r/TalesFromThePizzaGuy	166k	09.07.2012	Доставка еды, курьеры	12
r/AmazonFC	13,1k	13.06.2019	Работники Amazon (упаковка и сортировка товаров)	12 текст + 1 мем = 13
r/InstacartShoppers	43,2k	02.04.2015	Доставщики еды из супермаркетов и магазинов	11
r/ChickFilAWorkers	3,2k	11.10.2018	Работники сети «Chick-Fil-A» (американская сеть фастфуда)	11
r/dishwashers	11,3k	30.04.2012	Мойщики посуды	10
r/starbucks	156k	20.04.2009	Работники сети «Starbucks» (бариста, официанты)	8 текст + 1 мем и 2 фото) = 11
r/BlueCollarWomen	9,1k	07.12.2012	Женщины рабочих профессий промышленности, строительства	15 текст + 1 фото и ветка дискуссии = 16
r/TalesFromYourServer	384k	24.09.2012	Официанты	1
r/USPS	58.4k	12.07.2009	Работники почтового сервиса США	1
r/KitchenConfidential	324k	20.01.2011	Повара, мойщики посуды	1
Итого:	11 сообществ + 3 сообщества по 1 посту			143 (в т.ч. 133 текста)

Для анализа собранной эмпирической информации нами использовались методы нечастотного (основной) и частотного (дополнительный) контент-анализа. Далее перейдем к описанию хода исследования и полученным результатам.

Специфика языка общения в сообществах Reddit

Нередко для анализа пользователей социальных сетей, их групповых взаимодействий и общения исследователями используется метод частотного контент-анализа (Фленина, Богдановская, Климанова 2015). Нами также осуществлялся частотный контент-анализ постов пользователей Reddit с помощью бесплатной онлайн-программы WordStat. Для такого анализа нами было отобрано 133 текстовых поста, содержащих минимум 30 слов. Общее количество слов – 24 853. Количественный

анализ позволил определить наиболее часто используемые слова (с учетом объединения равных по семантике, но отличных по морфемике слов), относящиеся к анализируемым текстам и несущие в себе содержание, связанное с задачами исследования (исключая предлоги, междометия, наречия, характеристики промежутков времени – «день», «час», «неделя», «месяц», «год», а также числительные). Также, учитывая особенности английского языка, были исключены модальные глаголы (например: can), глаголы, которые могут быть модальными при добавлении частицы to (например: have to), а также слова, которые могут иметь значение глагола и предлога (например: like).

Слова, использованные в текстах анализируемых постов с частотой не менее 74 раз (0,3% от всего количества слов), представлены в табл. 2.

Таблица 2

Наиболее часто используемые слова, содержащиеся в проанализированных текстах
(в единицах, ранжировано по мере уменьшения частоты упоминаний)

№	Слово	Перевод
1	work (working, works) – 468	работа, работать, работает, работающий
2	get (got, getting) – 468	получить (получено, получающий)
3	job – 278	работа
4	time – 238	время
5	make, made – 196	делать (заставлять делать), делал
6	want, wanting – 174	хотеть, желающий
7	college – 166	колледж
8	think, thinking 162	думать, думающий
9	know (knew, knows, knowing) – 154	знать, знал, знает, знающий
10	pay, paid, payment, paying (paycheck) – 151	платить, платил, плата, платящий, зарплата
11	come, came – 148	приходить, приходил
12	say, said – 148	сказать, сказал
13	manager (managed, management) – 138	менеджер, менеджмент, справился с управлением
14	school – 136	школа
15	people – 134	люди
16	tell, told – 130	говорить, говорил
17	take – 122	взять, брать
18	help, helps – 120	помощь, помогать, помогите, помогает
19	guys – 118	ребята
20	store – 116	магазин
21	leave, left, leaving – 110	покидать, покинул, покидающий
22	ask, asked – 106	спрашивать, спросил
23	student – 96	студент, ученик
24	new – 94	новый, новое
25	feel, felt – 94	чувствовать, чувствовал
26	started, starts – 94	начал, начинает
27	looking – 90	смотрящий (ищущий – с добавлением частицы «for»)
28	quit, quitting – 88	закончить, уволиться, увольняющийся
29	drive, driving – 86	водить машину, водящий машину
30	career – 80	карьера
31	give, gave – 80	дать, дал (смысл меняется от добавленных частиц)
32	shift – 76	смена (рабочая смена)
33	love – 76	любовь, любить
34	fine – 74	хороший

Проведенный экспресс-анализ, безусловно, имеет существенные ограничения: 1) не позволяет различать смысловую нагрузку, которая меняется у слова в рамках словосочетания; 2) не позволяет объединять отдельные слова в смысловые словосочетания; 3) не позволяет учитывать синонимичные сокращения словосочетаний.

Тем не менее, даже такой простой количественный подсчет частоты встречаемости слов позволяет понять, что американская рабочая молодежь не

мыслит категориями классового подхода и классовой борьбы за свои права, не злоупотребляет нецензурными выражениями (они встречаются, но не часто), не слишком озабочена гендерными и расовыми проблемами (они также встречаются редко в текстах, например «sexist» всего – 2 раза) и в целом в подавляющем большинстве настроена не агрессивно (слово «hate» употребляется 22 раза, но не по отношению к друг другу, а по отношению к работе и клиентам), а скорее выражают

готовность оказать помощь, т.е. настроены на взаимопомощь и сотрудничество со своими коллегами. Отметим, что очень редко в текстах встречаются упоминания алкоголя (alcohol – 4 раза) и сигарет (cigarettes – 4 раза), что свидетельствует о здоровом для подавляющего большинства американской ра-

Таблица 3

Сокращения, характерные для письменного сленга американской молодежи, содержащиеся в проанализированных текстах

Сокращение (с расшифровкой)	Перевод	Сокращение (с расшифровкой)	Перевод
bc (because)	потому что	Bs, A-	уровень школьных оценок. В – «хорошо» («четыре»), А – «отлично»
ya (you)	ты	gn (good night)	спокойной ночи
idk (I don't know)	я не знаю	rn (right now)	прямо сейчас
ol' (old)	старый	ms. Rona (covid)	коронавирус
y'all, yall (you all)	вы (в обращении к группе людей)	dishies (dishwashers)	(работники, моющие посуду)
TLDR (too long, didn't read)	слишком длинно, не прочел (ставится перед кратким пересказом сути текста)	uni (university)	университет
hurtin' (hurting)	делает больно	fyi (for your information)	к вашему сведению
smh (shake my head)	осуждающе качаю головой	Lol, (laughing out loud) Lmao (laughing my ass off)	употребляется при смехе
ty (thank you)	благодарю	Fav (favorite)	предпочтительный

Таблица 4

Официальные и разговорные аббревиатуры, связанные с профессиональной лексикой и местом работы, содержащиеся в проанализированных текстах

Аббревиатура (с расшифровкой)	Перевод	Аббревиатура (с расшифровкой)	Перевод
UI (Unemployment Insurance)	пособие по безработице	norcos (an opioid analgesic and antitussive)	медицинский препарат и его подвиды
HR (human resources) GM (general manager)	HR–менеджер, менеджер по общим делам	rx (a medical prescription)	рецепт на лекарства
BP (blood pressure)	давление крови	FOH / BOH FOH (Front of the House). BOH (Back of the House)	персонал кафе или бара: работающие в зале с гостями (FOH) и работающие на кухне (BOH)
ED (Emergency department)	отделение интенсивной терапии в больнице	upt or pto: PTO (personal time– 48 hours per year); UPT (unpaid time off –20 hours per quarter/80 per year)	виды отпусков для рабочих «Amazon», которые могут быть использованы в любое время. PTO – личное свободное время до 48 часов в год. UPT – неоплачиваемое свободное время до 20 часов в квартал (максимально 80 часов в год)
RA/TA job (Research Assistant/Teaching Assistant)	ассистент по исследованиям и ассистент по учебе (работы)	CSM (customer service manager)	менеджер по работе с покупателями
ARC (Assistant Rural Carrier)	специализированный рабочий почты	POQ (partner of the quarter)	значок и звание выдающегося работника в Starbucks
AP (advanced placement)	предметные курсы для старшеклассников по подготовке к поступлению в колледж	SCAP (Starbucks College Achievement Plan)	программа Starbucks для помощи студентам

бочей молодежи, являющихся членами отобранных сообществ социальной сети Reddit, образе жизни. С другой стороны, американская рабочая молодежь этих сообществ, судя по частоте употребления слов «надежда» (hope – 16 раз), «мечта» (dream – 8 раз), «счастливый» (happy – 18 раз) – живет сегодняшним днем, рационализируя свою действительность, рассчитывая на свои силы и не питая иллюзий.

Обратим внимание, что для описания ситуации пандемии COVID-19 пользователи Reddit используют очень много похожих названий. Это не по-

зволило войти в список наиболее употребляемых слов термину «пандемия», однако само наличие данных синонимов свидетельствует о значимости этой темы в обсуждениях: covid – 22 раза, pandemic – 16 раз, quarantine – 4 раза, corona – 6 раз, lockdown – 6 раз, rona – 4 раза, virus и coronavirus – по 2 раза.

Исследователи справедливо отмечают, что «любое культурное сообщество, обладающее самодетерминированностью и находящееся в определенной культурной среде, со временем созда-

Таблица 5

Основные темы, обсуждаемые американской рабочей молодежью, содержащиеся в проанализированных текстах

Тематика постов	Количество постов	Доля от общего количества отобранных постов	Основные обсуждаемые проблемы
Условия труда и график работы в условиях пандемии COVID-19	47	33%	Неудобный график работы. Отсутствие отпуска. Тяжелые условия труда. Влияние пандемии COVID-19 на условия работы.
Баланс между работой и личной жизнью/свободным временем	32	22%	Трудности или невозможность совмещать работу и учебу. Нехватка времени на семью, детей, отдых и собственное здоровье.
Увольнение с работы	32	22%	Причины увольнений: Задержка выплаты зарплаты. Отсутствие помощи новичкам со стороны менеджеров. Ситуация психологического стресса. Конфликты с коллегами по работе. Нашли работу по своей профессии (образованию). Окончили учебное заведение, т.к. работали только из-за необходимости платить за учебу. Увольнения по инициативе работодателя. Увольнения из-за пандемии COVID-19.
Проблемы отношений с клиентами (покупателями, гостями), пользователями услуг	22	15%	Грубость, хамство, оскорбления, угрозы, неадекватное поведение со стороны покупателей (пользователей услуг). Отсутствие чаевых или издевательски маленький размер чаевых. Несправедливое снижение личного рейтинга работника.
Первый опыт работы и адаптации на рабочем месте	21	14%	Переживания и впечатление о первом рабочем дне. Вопросы о специфике работы, сменного графика, трудовых обязанностей. Вопросы о рабочей униформе, спецодежде и обуви. Проблемы адаптации девушек в мужских коллективах. Быстрое разочарование в работе.
Вопросы о потенциальном месте трудоустройства и специфике работы	19	13%	Вопросы о трудоустройстве в конкретную организацию. Вопросы о работе по конкретной профессии. Вопросы о целесообразности профессионального образования. Вопросы о смене трудовой карьеры.
Заработная плата	19	13%	Отношение к размеру заработка. Низкий размер зарплаты. Жизненные проблемы из-за нехватки денег. Работа только ради зарплаты.

Примечание: В постах пользователей нередко охватываются сразу несколько тем, поэтому итог больше 100%.

ет свой язык общения, который, в свою очередь является средством, помогающим удовлетворить нужды, возникающие в процессе освоения этой культурной среды» (Гурьева, Полоян 2019). И действительно, как оказалось, язык общения членов социальной сети Reddit достаточно специфичен, не говоря уже о том, что речь идет о разговорном языке американской молодежи. Так, часто в словах не ставятся апострофы и предложения начинаются с маленькой буквы, очень часто употребляются разговорные сокращения (например: wanna, gonna, gotta, kinda и т.п.), используются сокращения, характерные для письменного сленга американской молодежи (табл. 3), а также используются официальные и разговорные аббревиатуры, связанные с профессиональной лексикой и местом работы (табл. 4).

Нечастотный контент-анализ текстов пользователей Reddit

В современной исследовательской практике количественный анализ содержания текстов, как правило, всегда сочетается с качественным описанием

изучили содержание отобранных текстов, не имея заранее заданной схемы их кодирования и анализа. В выборе данной логики мы руководствовались основным принципом нечастотного подхода в контент-анализе, предполагающим первичное «погружение» в неструктурированный текст с целью дальнейшего выделения и классификации его элементов (Таршис 2002). Такой подход в контент-анализе признается сегодня в качестве эффективного способа «ликвидации пропасти между количественными и качественными методами сбора и анализа данных» (Семёнова 2011, с. 11).

В результате такого «погружения» нами было выделено 7 основных тем, которые активно обсуждаются американской рабочей молодежью. Для наглядности они в ранжированном виде (по мере уменьшения доли от общего количества отобранных для анализа постов) представлены в табл. 5.

Используя теорию D. Jacobsson и M. Ekström (Jacobsson and Ekström 2015), состоящую из трех основных элементов: «идентификация и функционализация» (представление работников с точки зре-

Таблица 6

Репрезентация молодежи нового рабочего класса США в отобранных для анализа сабреддитах социальной сети Reddit

Параметры репрезентации	Единицы категоризации
Идентификация и функционализация	
Социально-демографические характеристики	Мужчина (юноша) и женщина (девушка) 14–35 лет, среднее и среднее профессиональное образование (в т. ч. неоконченное), неполное высшее образование, низкий и средний доход.
Виды деятельности	Работают, учатся, ищут работу, переезжают ради карьеры, увольняются, интересуются потенциальным местом работы, жалуются на клиентов и начальство, обсуждают чаевые, делятся в интернете яркими событиями на работе, любят/ненавидят свою работу.
Активность / пассивность	
Ответственные субъекты ситуации	Работодатели, менеджеры, профсоюзы (unions), родители, учителя, опытные рабочие.
Пассивные субъекты ситуации	Студенты, ученики, стажеры (students, apprentices, trainees, interns).
Социальный контекст	
Рабочее место	Преимущественно негативная оценка условий труда, трудового коллектива, клиентов и получателей услуг.
Внерабочая обстановка (дом, семья)	Практически не описывается. Иногда говорится о проблемах взаимоотношений с родителями (parents).
Внерабочая обстановка (общественные пространства)	Опыт учебы в школе и взаимоотношений с учителями (teachers) описывается преимущественно в контексте нехватки времени на учебу из-за работы.

тематики (Семёнова, Корсунская 2010). Поэтому в дальнейшем нами было осуществлено выделение тем для дискурс-анализа с целью более глубокой интерпретации данных. Используя в качестве теоретического фундамента нечастотную модель контент-анализа, которая «базируется на желании проникнуть в природу текста и построить концепцию его содержания» (Таршис 2002, с. 74), мы детально

изучили содержание отобранных текстов, не имея заранее заданной схемы их кодирования и анализа. В выборе данной логики мы руководствовались основным принципом нечастотного подхода в контент-анализе, предполагающим первичное «погружение» в неструктурированный текст с целью дальнейшего выделения и классификации его элементов (Таршис 2002). Такой подход в контент-анализе признается сегодня в качестве эффективного способа «ликвидации пропасти между количественными и качественными методами сбора и анализа данных» (Семёнова 2011, с. 11).

В результате такого «погружения» нами было выделено 7 основных тем, которые активно обсуждаются американской рабочей молодежью. Для наглядности они в ранжированном виде (по мере уменьшения доли от общего количества отобранных для анализа постов) представлены в табл. 5.

Используя теорию D. Jacobsson и M. Ekström (Jacobsson and Ekström 2015), состоящую из трех основных элементов: «идентификация и функционализация» (представление работников с точки зре-

ния того, кто они и что они делают, какова наиболее важная часть их социальной роли), «активность/пассивность субъекта» и «социальный контекст (как работники представлены в различном социальном пространстве), нами концептуализирована в табличной форме репрезентация молодежи нового рабочего класса США в социальной сети Reddit (см. табл. 6).

Полученные результаты и выводы

1. Выполненный анализ позволяет сказать, что основные темы, волнующие американскую молодежь, перекликаются с проблемами, которые обсуждаются в социальных сетях их российскими сверстниками (Гаврилюк и др. 2020). Тем не менее, есть и заметные отличия: американской рабочей молодежью не обсуждается социальная сфера и социальная политика, никаких корпоративных мероприятий вообще не упоминается. Вопросы социальных льгот и выплат поднимаются американской молодежью только в связи с пандемией COVID-19, что, очевидно, является спецификой переживаемого времени, а не рутинной практикой, как наличие подобных льгот обсуждается российской рабочей молодежью.

2. Чаще всего американской рабочей молодежью обсуждается тема условий труда и занятости в период пандемии COVID-19, которая охватила весь мир с начала 2020 года и заметно повлияла на все сферы жизни, в том числе жителей США. Американский исследователь R. Collins отмечает роль пандемии COVID-19, изменившей взаимодействия людей в реальных социальных группах, их взаимоотношения и уровень солидарности во всех сферах жизни. Солидарность людей в период пандемии может характеризоваться, по его мнению, термином Ирвинга Гофмана «гражданское невнимание» («civil disattention»). При этом R. Collins утверждает, что ситуация «локдауна» наиболее болезненно (рост депрессивных состояний, тревожность, снижение чувства солидарности) повлияла на американских подростков и молодежь 20–29 лет (Collins 2020). Эти выводы подтверждаются и данными нашего анализа, свидетельствующего, что многие молодые рабочие часто отмечают, что столкнулись с ситуацией «локдауна», когда их организация вынуждена была закрыться и не работала.

3. Наши собственные исследования свидетельствуют о существовании серьезной проблемы дефицита свободного времени у российской рабочей молодежи (Бочаров 2020). Актуальна такая проблема и для молодых американских рабочих. Чаще всего они в своих текстовых постах сообщают о трудностях при совмещении работы и учебы (в школе, колледже, университете). Также как и российская рабочая молодежь, молодые американцы находят в себе силы шутить над своим положением и нередко делают это с помощью интернет-мемов или смешных образов. Например, представляя себя в виде помятого и растаявшего печенья, иллюстрирующего фразу: «Когда на этой неделе нужно каждый день вставать в 3-30 утра на работу и также сдавать в колледже экзамены» / «When u have to be up at 3:30 am every day this week and also complete college finals». (Источник: https://www.reddit.com/r/starbucks/comments/e8uqi6/when_u_have_to_be_up_at_330_am_every_day_this/). Нередко в текстах идет речь об учителях или родителях, которые вынужда-

ют их уволиться с работы и больше уделять времени учебе, но чаще всего решение об увольнении принимается молодым человеком самостоятельно. При этом для некоторых такой выбор (между работой и учебой) не является легким: они любят свою работу, но не могут дальше выдерживать нагрузку изматывающего («убивающего») рабочего графика и жестких условий дефицита времени на отдых и учебу. Многие ищут возможность для компромисса, который видят в переходе на частичную занятость, чтобы иметь возможность совмещать работу и учебу. Однако, далеко не всегда менеджеры идут навстречу молодым рабочим в желании иметь сокращенное рабочее время или ставку, провоцируя тем самым ситуацию жесткого выбора «работа или учеба».

В целом можно отметить, что проблема баланса работы и личной жизни выражается для молодых американских рабочих в дефиците времени на отдых, и достаточно типичной является ситуация, когда они задаются вопросом: «Как сохранять баланс работы и личной жизни, если все время очень уставший?» («How do you develop a work-life balance when you're so goddamned tired all the time?»). Яркий пример размышления над ответом на этот вопрос: «Я пытаюсь понять, каким чертовым образом я должен успевать разбираться с такими делами, как задания по университету, фитнес и т.д., если каждый день после смены я чувствую себя так, как будто меня пропустили через мясорубку задом наперед» («I'm trying to figure out how the hell I'm meant to keep up with things like uni work, fit-ness etc when every day after a shift I just feel like I've been put through a meat grinder back-wards»). (Источник: https://www.reddit.com/r/KitchenConfidential/comments/i2tzgu/how_do_you_develop_a_worklife_balance_when_youre/).

4. Из-за высокого уровня анонимности социальной сети Reddit, при обсуждении вопросы заработной платы молодые американские рабочие очень часто называют ее размер, а именно ставку, которую они получают в час. В проанализированных постах эти часовые ставки находились в диапазоне от 8,97 до 21,5 доллара в час. Отметим, что восприятие размера заработной платы среди американской молодежи существенно различается – от полной неудовлетворенности до «все устраивает». Больше всего недовольны своими заработками те, кто реально имеет низкую часовую ставку, а также вынуждены самостоятельно оплачивать учебу или арендовать жилье. Описываются случаи даже нехватки денег на продукты. Например, в одном из постов работник кафе «Starbucks», одновременно являясь «бедным студентом», пишет, что из экономии пьет бесплатно молоко и сливки, оставшиеся после смены («at the end of a shift»): «Literally free milk and creamer and it's pretty ethical. Sorry, I'm a broke college student, but honestly saving money should always be celebrated lol» (Источник: <https://www.reddit.com/r/starbucks/>)

comments/jcagr3/baristas_free_coffee_creamer/).

Такие тексты показывают, что проблемы низких доходов, а соответственно и низкого уровня жизни не обходят стороной многих молодых американских рабочих. Это тяжелая повседневность капитализма, которая может ухудшаться еще больше из-за глобального экономического кризиса, из-за пандемии COVID-19 или из-за личных проблем и неудач. Отметим, что проблема неравенства доходов прекрасно осознается в профессиональных сообществах американской молодежи. Так, например, молодой человек, проработавший год в кафе «Starbucks» во время своей учебы в колледже, своим постом обращается к бариста: «Вы заслуживаете больше, чем та ужасная минимальная зарплата, которую нам платят, учитывая предъявляемые требования» («This post goes out to all of you baristas. I worked there for a year during college... You are worth more than the crap minimum wage they paid us, and the effort that they demand»). (Источник: https://www.reddit.com/r/starbucks/comments/img4cy/you_will/).

5. Гораздо реже, чем ожидалось исходя из тем, освещающих ситуацию в США в российских СМИ, рабочей молодежью обсуждаются проблемы гендерного и расового неравенства на работе. В то же время молодые американцы осознают проблемы классового неравенства и эксплуатации. Хотя они и не используют термины классового анализа, но в целом настрой большинства проанализированных текстов относительно условий и перспектив занятости в капиталистическом обществе хорошо иллюстрируется шуточным постом относительно места и роли наемного работника и возможных будущих перспектив глобального контроля за работой и жизнью простых рабочих («Guys did you hear we're getting shock collars?»): «Слышали ли вы, что нам наденут электрические ошейники? Люди в 2040 году: я не понимаю, почему бездомные люди не хо-

тят просто устроиться на работу или открыть свой бизнес. Ладно, мой 15-минутный перерыв на обед закончился, я пошел работать, пока мой ошейник меня не ударил током и меня не выселили из моей капсулы для сна» (Источник: https://www.reddit.com/r/AmazonFC/comments/jmxu4c/guys_did_you_hear_were_getting_shock_collars/).

6. Так же, как и в случае с российской рабочей молодежью, мы можем сделать вывод о том, что в виртуальной среде американская рабочая молодежь уже ощущает себя в качестве единой группы со специфическим языком общения, схожими условиями занятости и уровнем жизни. Ими так же, как и их российскими сверстниками, не используется классовая риторика, однако они четко дистанцируются от правящего класса, а работники сервисных услуг (прежде всего речь о работниках розничной торговли, доставки продуктов и аптечных сетей) еще и от массы потребителей товаров и услуг, осознавая себя рабочим классом. Отметим, что нередко текстовые посты сообществ Reddit дополняются фотографиями (в рабочей униформе или с рабочего места), на которых молодые американские рабочие с гордостью демонстрируют свою принадлежность к рабочему классу. Именно такой визуальный контент собирает наибольшее количество одобрительных лайков в рассмотренных сообществах Reddit. В целом осознание общих интересов, устойчивость классовых позиций (практически не ведутся разговоры о получении высшего образования и желании стать менеджером, скорее наоборот – имеющие опыт офисной работы выражают желание занять рабочие позиции) и высокий уровень, по крайней мере, виртуальной солидарности и желания оказать друг другу поддержку, пусть даже советом, свидетельствуют о существовании классовой идентичности среди американской рабочей молодежи (см. табл. 7).

Таблица 7

Метафоры категоризации «мы» – «они» в лексике американской рабочей молодежи

«Мы» (новый рабочий класс)	«Они» (менеджмент и руководство организаций, потребители услуг, покупатели товаров)
Команда, коллектив (<i>team, staff</i>) Студенты, ученики (<i>students</i>) Стажеры (<i>apprentices, trainees, interns</i>) Выпускники (<i>seniors</i>) Сотрудники, коллеги (<i>coworkers</i>) Партнеры (<i>partners</i>) Профессионалы (<i>professionals</i>) Подростки (<i>teenagers</i>) Ребята (<i>guys</i>) Нанятые работники (<i>employees</i>)	Боссы (<i>bosses</i>) Владельцы бизнеса (<i>companies</i>) Директора (<i>directors</i>) Менеджеры, руководители (<i>managers</i>) Непосредственные руководители (<i>supervisors</i>)
Работники конкретной профессии: посудомойщики (<i>dishwashers</i>), упаковщики, укладчики (<i>handlers</i>), покупатели и разносчики товаров (<i>shoppers</i>) и т.д.	Покупатели (<i>customers</i>) Клиенты (<i>clients</i>) Постоянные клиенты (<i>regulars</i>) Женщины клиенты (<i>ladies</i>) Требовательные женщины клиенты (<i>Karens</i>)

Источники фактического материала

«Reddit» (<https://www.reddit.com/>)

Собственная статистика социальной сети «Reddit» // <https://www.redditinc.com/>

«STATISTA» // <https://www.statista.com>

WordStat – экспресс контент-анализ текста // <http://content-analysis.ru/index.php/soft/wordstat-ekspress-kontent-analiz-teksta/>

Официальный интернет-портал правительства США // <https://www.dol.gov/>

Библиографический список

Baumgartner, J., Zannettou, S., Keegan, B., Squire, M. and Blackburn, J. (2020), The Pushshift Reddit Dataset, *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, vol. 14(1), pp. 830–839, [online], available at: https://www.researchgate.net/publication/338789455_The_Pushshift_Reddit_Dataset (Accessed 22 feb 2021).

Choudhury, M.D. and De, S. (2014), Mental health discourse on reddit: Self-disclosure, social support, and anonymity, *AAAI Publications, Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, Michigan, USA, from June 1–4, [online], available at: <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/download/8075/8107> (Accessed 22 feb 2021).

Collins, R. (2020), Social distancing as a critical test of the micro-sociology of solidarity, *American Journal of Cultural Sociology*, vol. 8, pp. 477–497. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41290-020-00120-z>.

Derksen, C., Serlachius, A., Petrie, K.J. et al. (2017), «What say ye gout experts?» a content analysis of questions about gout posted on the social news website Reddit, *BMC Musculoskelet Disord*, vol.18, Article number: 488, DOI: <https://doi.org/10.1186/s12891-017-1856-y>.

Duggan, M. and Smith, A. (2013), *6% of Online Adults are Reddit Users*, [online], available at: <https://www.pewresearch.org/internet/2013/07/03/6-of-online-adults-are-reddit-users/> (Accessed 22 feb 2021).

Gjurković, M. and Šnajder, J. (2018), Reddit: A Gold Mine for Personality Prediction, *Proceedings of the Second Workshop on Computational Modeling of People's Opinions, Personality, and Emotions in Social Media*, New Orleans, Louisiana, USA, June 6, pp. 87–97, DOI: 10.18653/v1/W18-1112.

Jacobsson, D. and Ekström, M. (2015), Dismantling discourses: compassion, coping and consumption in journalistic representations of the working class, *Critical Discourse Studies*, pp. 1–18.

Kallas, P. (2021), Top 15 Most Popular Social Networking Sites and Apps, [online], available at: <https://www.dreamgrow.com/top-15-most-popular-social-networking-sites/> (Accessed 22 feb 2021).

Kucher, K., Martins, R.M., Paradis, C. et al. (2020), StanceVis Prime: visual analysis of sentiment and stance in social media texts, *Journal of Visualization*, vol. 23, pp. 1015–1034, DOI: <https://doi.org/10.1007/s12650-020-00684-5>.

Prakasam, N. and Huxtable-Thomas, L. (2020), Reddit: Affordances as an Enabler for Shifting Loyalties, *Information Systems Frontiers*, DOI: <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10002-x>.

Shen, J.H. and Rudzicz, F. (2017), Detecting anxiety on Reddit, *Proceedings of the Fourth Workshop on Computational Linguistics and Clinical Psychology – From Linguistic Signal to Clinical Reality*, Vancouver, Canada, August 3, pp. 58–65, DOI: <https://doi.org/10.18653/v1/W17-3107>.

Thelwall, M. and Stuart, E. (2019), She's Reddit: A source of statistically significant gendered interest information, *Information Processing & Management*, pp. 1543–1558, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2018.10.007>.

Yang, D. and Counts, S. (2018), Understanding Self-Narration of Personally Experienced Racism on Reddit, *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, vol. 12(1), pp. 704–707, [online], available at: <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/15049/14899> (Accessed 22 feb 2021).

Zomick, J., Levitan, S.I. and Serper, M. (2019), Linguistic Analysis of Schizophrenia in Reddit Posts, *Proceedings of the Sixth Workshop on Computational Linguistics and Clinical Psychology*, Minneapolis, Minnesota, June 6, pp. 74–83, [online], available at: https://www.researchgate.net/publication/332844683_Linguistic_Analysis_of_Schizophrenia_in_Reddit_Posts (Accessed 22 feb 2021).

Барышникова И.В. Понятие идентичности в социологическом дискурсе // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер.7 «Философия». 2009. № 2(10). С.166–171.

Бочаров В.Ю. Концепция баланса работы и личной жизни как основание для типологии стратегий трудового поведения рабочей молодежи // Социально-трудовые исследования. 2020. №39(2). С.113–129, DOI: <https://doi.org/10.34022/2658-3712-2020-39-2-113-129>.

Гурьева Н.Р., Полоян А.В. Популярны зарубежные интернет-ресурсы как отражение языковой культуры и менталитета // Гуманитарный вестник (ГОРЛОВКА). 2019. Вып. 7. Ч. 2. С. 93–98.

Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики // «Медиалингвистика» международный научный журнал. 2015. №1(6). С. 45–57.

Жизненные стратегии молодежи нового рабочего класса. Под ред. Т.В. Гаврилюк. Москва: Флинта; 2020. 408 с.

Карпова М.К., Моница М.А. Социальные сети как особый канал самопрезентации индивида //

Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2018. Т. 6. №1. URL: https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/karпова_mk_monina_ma_18_1_25.pdf (дата обращения: 22.02.2021).

Молодежь нового рабочего класса современной России: коллективная монография. Под ред. Т.В. Гаврилюк. Москва: Флинта; 2019. 392 с.

Нгуен Т.М.Ч., Щербаков М.В. Метод формирования профиля пользователей FACEBOOK на основе анализа реакций и чувствительности текста // Известия волгоградского государственного технического университета. 2017. №1 (196). С. 73–78.

Павлова Н.Д., Воронин А.Н., Гребенщикова Т.А., Кубрак Т.А. Разработка подхода к типологии сетевых сообществ на основе дискурсивных признаков коллективной субъектности // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Психология и педагогика. 2019. Т.16. №3. С. 341–358.

Семёнова А.В. Контент-анализ в социологии: методологические новации // Вестник ВятГУ. 2011. №3–1. С. 11–15.

Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. В.А. Мансурова. Москва: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.

Таршиш Е.Я. Перспективы развития метода контент-анализа // Социология: 4М. 2002. №15. С. 71–92.

Тён А. ван Дейк. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / пер. с англ. Москва: Книжный дом «Либроком», 2013. 344 с.

Фленина Т.А., Богдановская А.Б., Климанова А.В. Возможности использования контент-анализа в исследовании сетевой идентичности современной российской молодежи // Письма в Эмиссия. Оффлайн: Электронный научный журнал. 2015. №6. С. 23–68.

Хилханова Э.В. Исследование СМИ с позиций критического анализа дискурса // Вестник ЧитГУ. 2012. №3 (82). С. 72–75.

References

Baumgartner, J., Zannettou, S., Keegan, B., Squire, M. and Blackburn, J. (2020), The Pushshift Reddit Dataset, *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, vol. 14(1), pp. 830–839, [online], available at: https://www.researchgate.net/publication/338789455_The_Pushshift_Reddit_Dataset (Accessed 22 feb 2021).

Choudhury, M.D. and De, S. (2014), Mental health discourse on reddit: Self-disclosure, social support, and anonymity, *AAAI Publications, Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, Michigan, USA, from June 1–4, [online], available at: <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/download/8075/8107> (Accessed 22 feb 2021).

Collins, R. (2020), Social distancing as a critical test of the micro-sociology of solidarity, *American Journal of Cultural Sociology*, vol. 8, pp. 477–497, DOI: <https://doi.org/10.1057/s41290-020-00120-z>.

Derksen, C., Serlachius, A., Petrie, K.J. et al. (2017), «What say ye gout experts?» a content analysis of questions about gout posted on the social news website Reddit, *BMC Musculoskelet Disord*, vol.18, Article number: 488, DOI: <https://doi.org/10.1186/s12891-017-1856-y>.

Duggan, M. and Smith, A. (2013), *6% of Online Adults are Reddit Users*, [online], available at: <https://www.pewresearch.org/internet/2013/07/03/6-of-online-adults-are-reddit-users/> (Accessed 22 feb 2021).

Gjurković, M. and Šnajder, J. (2018), Reddit: A Gold Mine for Personality Prediction, *Proceedings of the Second Workshop on Computational Modeling of People's Opinions, Personality, and Emotions in Social Media*, New Orleans, Louisiana, USA, June 6, pp. 87–97, DOI: <https://doi.org/10.18653/v1/W18-1112>.

Jacobsson, D. and Ekström, M. (2015), Dismantling discourses: compassion, coping and consumption in journalistic representations of the working class, *Critical Discourse Studies*, pp. 1–18.

Kallas, P. (2021), Top 15 Most Popular Social Networking Sites and Apps, [online], available at: <https://www.dreamgrow.com/top-15-most-popular-social-networking-sites/> (Accessed 22 feb 2021).

Kucher, K., Martins, R.M., Paradis, C. et al. (2020), StanceVis Prime: visual analysis of sentiment and stance in social media texts, *Journal of Visualization*, vol. 23, pp. 1015–1034, DOI: <https://doi.org/10.1007/s12650-020-00684-5>.

Prakasam, N. and Huxtable-Thomas, L. (2020), Reddit: Affordances as an Enabler for Shifting Loyalties, *Information Systems Frontiers*, DOI: <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10002-x>.

Shen, J.H. and Rudzicz, F. (2017), Detecting anxiety on Reddit, *Proceedings of the Fourth Workshop on Computational Linguistics and Clinical Psychology – From Linguistic Signal to Clinical Reality*, Vancouver, Canada, August 3, pp. 58–65, DOI: <https://doi.org/10.18653/v1/W17-3107>.

Thelwall, M. and Stuart, E. (2019), She's Reddit: A source of statistically significant gendered interest information, *Information Processing & Management*, pp. 1543–1558, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2018.10.007>.

Yang, D. and Counts, S. (2018), Understanding Self-Narration of Personally Experienced Racism on Reddit, *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, vol. 12(1), pp. 704–707, [online], available at: <https://ojs.aaai.org/index.php/ICWSM/article/view/15049/14899> (Accessed 22 feb 2021).

Zomick, J., Levitan, S.I. and Serper, M. (2019), Linguistic Analysis of Schizophrenia in Reddit Posts, *Proceedings of the Sixth Workshop on Com-*

putational Linguistics and Clinical Psychology, Minneapolis, Minnesota, June 6, pp. 74–83, [online], available at: https://www.researchgate.net/publication/332844683_Linguistic_Analysis_of_Schizophrenia_in_Reddit_Posts (Accessed 22 Feb 2021).

Baryshnikova, I.V. (2009), The concept of identity in the sociological discourse, *Vestnik Volgo-gradskogo gosudarstvennogo universiteta*, Ser.7 «Philosophy». no. 2 (10). pp. 166–171.

Bocharov, V.Ju. (2020), The concept of work-life balance as the basis for a typology of strategies for labor behavior of working youth, *Sotsial'no-trudovye issledovaniya = Social and labor research*, no. 39(2). pp. 113–129, DOI: 10.34022/2658-3712-2020-39-2-113-129.

Gur'eva, N.R. and Polojan A.V. (2019), Popular foreign Internet resources as a reflection of the language culture and mentality, *Gumanitarnyj vestnik = Humanitarian Bulletin (GORLOVKA)*, issue 7, part 2, pp. 93–98.

Dobrosklonskaja, T.G. (2015), Mass Media discourse in the system of medialogistics, «*Medialingvistika*» *mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal*, no. 1(6). pp. 45–57.

Life strategies of new working-class youth (2020), T.V. Gavrilyuk (ed.), Flinta, Moscow, Russia.

Karpova, M.K. and Monina, M.A. (2018), Social networks as a special channel of self-presentation of an individ, *Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo*, vol. 6. no. 1. [Online], available at: https://esj.pnzgu.ru/files/esj.pnzgu.ru/karpova_mk_monina_ma_18_1_25.pdf (Accessed 22 Feb 2021).

New working-class youth in modern Russia (2019), T.V. Gavrilyuk (ed.), Flinta, Moscow, Russia.

Nguen, T.M.Ch. and Shherbakov, M.V. (2017), Method of forming a FACEBOOK user profile based on the analysis of reactions and sensitivity of the text, *Izvestija volgogradskogo gosudarstvennogo tehnikeskogo universiteta = Proceedings of the Volgograd State Technical University*, no. 1 (196). pp. 73–78.

Pavlova, N.D., Voronin, A.N., Grebenshnikova T.A. and Kubrak, T.A. (2019), Development of an approach to the typology of network communities based on discursive features of collective subjectivity, *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov = Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia, «Psychology and Pedagogy»*, vol. 16. no. 3. pp. 341–358.

Semenova, A.V. (2011), Content analysis in sociology: methodological innovations, *Vestnik VjatGU*, no.3–1. pp. 11–15.

Semjonova, A.V. and Korsunskaja, M.V. (2010), *Content analysis of mass media: problems and experience of application*, V.A. Mansurov (ed.), Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Tarhis, E.Ja. (2002), Prospects for the development of the content analysis method, *Sociologija: 4M*, no. 15. pp. 71–92.

Tjon, A. van Dejk. (2013), *Discourse and power: Representation of dominance in language and communication*, Knizhnyj dom «Librokom», Moscow, Russia.

Flenina, T.A., Bogdanovskaja, A.B. and Klimanova, A.V. (2015), The possibilities of using content analysis in the study of the network identity of modern Russian youth, *Pis'ma v jemissija.offlajn: Jelektronnyj nauchnyj zhurnal*, no. 6. pp. 23–68.

Hilhanova, Je.V. (2012), Media research from the standpoint of critical analysis of discourse, *Vestnik ChitGU*, no. 3 (82). pp. 72–75.

Submitted: 23.02.2021

Revised: 03.03.2021

Accepted: 01.04.2021