

УДК 330.101.54

*Н.М. Тюкавкин, В.С. Алтунина**

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В публикуемой статье предложена система оценки инновационной Финансовой стратегии управления предприятием. Представлен набор показателей инновационной активности предприятия, предложен алгоритм оценки, которые учитывают эффекты формирования и внедрения инноваций в производство в условиях использования внутренних и внешних инвестиций.

Ключевые слова и фразы: стратегия, инновации, предприятие, технологии, система, оценка, факторы производства, алгоритм, показатели оценки, производственные ресурсы, финансы, прибыль.

Во всех организациях и предприятиях стратегическая инновационная деятельность складывается из целого ряда составляющих, которые определяются уровнем развития ее элементов, их взаимоувязанностью и функционировать в качестве единой системы формирования и внедрения нововведений, исходя из чего, для оценки эффективности функционирования данной инновационной системы, необходимо определить структуру и взаимосвязи ее элементов, количественно их измерить и получить целостную оценку организуемой инновационной деятельности на промышленном предприятии.

Необходимость разработки и внедрения системы оценки финансовой инновационной стратегии промышленного предприятия заключается как в предложении рекомендаций, так и в создании условий для эффективного управления предприятием, составной частью которой является создание информационной аналитической базы, с внедрением аппаратно-программных средств диагностики и управления предприятием и формирование организационно-экономического механизма ее функционирования [3]. Также для обеспечения этого процесса необходимо методическое обеспечение для принятия инновационно-ориентированных стратегических управленческих решений. Исходя из выше указанных положений, возникает необходимость разработки методов оценки и показателей эффективности инновационной деятельности, которые бы соответствовали современным требованиям и условиям рынка, а также управления предприятием. Кроме

того, данный инструментарий должен отражать отраслевые особенности внедряемых инновационных процессов, типы производственных систем, организацию предприятия и его бизнес-процессов, содержать ресурсные показатели и результативность их использования. Эти методы обязаны предоставить управленческому составу предприятия своевременную и объективную оценку реального положения всей инновационной деятельности на исследуемом промышленном предприятии [4]. Основываясь на вышеизложенном, представляется актуальной задача по разработке методического аппарата, который могут применять все заинтересованные пользователи для обоснованности принимаемых решений и разработки предложений по эффективности инновационной деятельности и направлений ее развития на промышленных предприятиях.

Вопросами управления инновациями и нововведениями в промышленности занимались отечественные и зарубежные ученые, такие как: Бляхман А.С., Водачек Л., Глазьев С.Ю., Друкер П.Ф., Завлин Н.П., Портер М., Тацуно Ш., Фатхутдинов С.А., Шумпетер Й. и др. Существенный вклад в развитие науки об инновациях и вопросов повышения эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий внесли ученые: Кондратьев Н.Д., Пригожин А.И., Яковец Ю.В. и др. [5].

Но, несмотря на большое число научных трудов по исследуемой теме, остались недостаточно изученными вопросы, которые связаны с методическим обеспечением и формированием сис-

* © Тюкавкин Н.М., Алтунина В.С., 2016

Тюкавкин Николай Михайлович (tnm-samara@mail.ru), Алтунина Виктория Сергеевна (econkaf@samsu.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, Самара, Московское шоссе, 34.

темы оценки инновационной деятельности промышленных предприятий, а также с определением показателей для проведения данной оценки, а именно: формированием инструментария и методологической базы системы оценки и управления инновационной деятельностью промышленных предприятий с учетом факторов влияния.

По мнению авторов, исходя из комплексности понятия инноваций, под ними понимается объект, который не только внедрен в промышленное производство, а внедрен успешно, с дальнейшим получением потенциальной прибыли. Анализируя подходы к определению инноваций, автор пришел к выводу, что предлагаемый подход отличается от предшествующих аналогов, которые основной акцент делают на технические и технологические свойства инноваций [6]. А данные свойства, как комплексную совокупность научных, технических, организационных и технологических нововведений, которые осуществляются в процессе формирования и реализации инноваций, автор предлагает считать инновационным процессом, а полный период от создания, внедрения и эксплуатации нововведений, определять как инновационным циклом. Отсюда получаем, что под инновационной деятельностью на промышленных предприятиях предлагается понимать комплексный процесс по трансформации научных идей, исследований, моделей и разработок в принципиально новое или технологически усовершенствованное решение социально-экономической или научно-технической сферы деятельности предприятия, результат которого должен принести общественную значимость, найти применение в деятельности предприятия и быть направлен на совершенствование его функционирования.

Задача анализа инновационной деятельности, а также главная предпосылка мониторинга их эффективности для промышленных предприятий – это определение критерия оценки инноваций, то есть какого-либо экономического показателя или даже группы показателей, расчет значений которых даст возможность принимать конкретное решение о использовании данных нововведений для предприятия, а при необходимости производить сравнение между собой альтернативных вариантов предлагаемых новшеств [7]. На промышленных предприятиях, зачастую, в роли критериев инноваций используются критерии эффективности анализа инвестиций, которые многократно теоретически обоснованы и апро-

бированы на практике. Но, по мнению автора, здесь необходима модификация традиционного анализа финансово-хозяйственной деятельности и анализа инвестиций. Комплекс методических подходов оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с точки зрения использования инновационной, включает ряд этапов:

I этап: классическая оценка системы финансовых и экономических показателей деятельности предприятия.

II этап: рейтинговая или интегральная оценка финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

III. этап: оценка и прогноз уровня инновационного развития предприятия.

Для уточнения основных функций и полноты содержания анализа инноваций, по мнению автора, необходимо его сформировать и структурировать как самостоятельную систему. С учетом многогранности, комплексности и системности инноваций, а также проведения анализа на всех этапах планирования и реализации управленческих решений, является необходимость построения целой системы комплексного экономического анализа инноваций, которая охватывает все его элементы и направления. Единство структуры данной системы вытекает из точности определения места для анализа инноваций в структуре стратегического управления и в комплексе финансово-экономического анализа. Данная система комплексного анализа инновационной деятельности непосредственно связана с системой стратегического управления, так как все инновационные решения служат достижению стратегических целей промышленного предприятия.

В предлагаемой системе оценки инноваций выделяем десять агрегированных модулей оценки, каждый из которых состоит из ряда подмодулей. В целом, детализация модулей и подмодулей определяется набором бизнес-процессов предприятия: модуль управления; модуль организационной структуры предприятия; материально-технический модуль; финансовый модуль; технологический модуль; рыночный (маркетинговый) модуль; информационный модуль; модуль научно-исследовательской активности и НИОКР; модуль качества продукции (услуг); модуль управления персоналом.

Предложенная система модулей оценки рассчитывается на основе реально существующих экономических показателей и направлена на ана-

лиз и исследование важнейших составляющих инновационных бизнес-процессов в деятельности предприятия.

Отличительной особенностью предлагаемой модульной системы комплексного анализа инноваций, является всесторонний охват всех этапов инновационной деятельности предприятия, интеграция как количественных, так и качественных методов анализа, ориентация на выявление недостатков инновационной деятельности и достижения стратегических целей деятельности предприятия [8]. Алгоритм проведения модульного анализа и оценки инноваций заключается в следующем:

1. Поиск и формирование необходимой информационной базы для проведения анализа инноваций предприятия.

2. Формирование целей анализа.

3. Предварительный (классический) анализ финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

4. Разработка системы модулей оценки инновационных бизнес-процессов предприятия и показателей для их расчета.

5. Анализ и оценка исследуемых модулей.

6. Определение комплексного показателя модулей оценки инноваций.

7. Проведение экспертной оценки значимости модулей.

8. Формирование комплексного показателя оценки инноваций предприятия.

9. Определение прогноза экономического развития предприятия на основе инноваций.

10. Анализ и оценка показателей эффективности инновационной деятельности и определение стратегии инновационного развития предприятия.

Главной проблемой анализа и оценки инновационной деятельности промышленных предприятий является не только определение и значений системы экономических модулей, но и возможность их реальной количественной оценки. При проведении оценки не все модули могут быть количественно рассчитаны, поэтому применяются качественные показатели, методы экспертных оценок. Данная система, как правило, на практике дает объективную оценку целостного состояния инновационной деятельности исследуемых промышленных предприятий.

Кроме всего прочего, предложенная система оценки учитывает отраслевые особенности промышленных предприятий и условия осуществления инновационных процессов на производстве,

а также типы и характеристики производственных систем [8]. В модульной системе также присутствуют показатели, которые отражают количество и качество стратегически нужных для предприятия производственных ресурсов и показатели, непосредственно определяющие их эффективность использования, задействованных в части инновационной деятельности.

Методически целесообразно осуществлять оценку инновационной деятельности путем расчета важных, наиболее значимых относительных (показатели эффективности) или стандартизированных модулей (абсолютные), которые объективно отражают инновационную деятельность промышленного предприятия. В методике расчета, предварительно, по каждому из модулей оценки, определяется критерий, который позволяет произвести сравнение с ним рассчитываемых модулей, определить реальное положение инновационной деятельности, судить о конкретном состоянии предприятия, а также принимать определенные решения в сфере управления его инновационной деятельностью. Обоснованные критерии позволяют построить универсальную модель для оценки инновационной деятельности субъекта хозяйствования. В качестве основной базы для сравнения могут применяться среднеотраслевые или предельные значения показателей по исследуемой отрасли, прогнозные значения, значения за предыдущий период, значения аналогичных показателей у других предприятий.

В качестве вывода можно отметить, что главным критерием научной обоснованности исследуемых значений на уровне предприятия является его эффективная работа в течение длительного периода времени и достижение предприятием стратегических результатов, позволяющих отнести данное предприятие к разряду эталонных.

Библиографический список

1. Анпилов С.М., Безлепкина Н.В., Тюкавкин Н.М. Экономика и управление в XXI веке // Коллективная монография / под общ. ред.: Л.А. Сараева, А.Н. Сорочайкина, Н.М. Тюкавкина. Т. 9. Инновации в управлении: интеграционные формы и кластеры. Самара, 2011.

2. Агаева Л.К., Анисимова В.Ю. и др. Новая концепция развития региональной экономики: кластерная основа: монография. под общ. ред. Н.М. Тюкавкина / Самара: Изд-во: «Самарский университет», 2014.

3. Областная целевая программа "Совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления и формирование кластера использования вторичных ресурсов на территории Самарской области" на 2010-2012 годы и на период до 2020 года.

4. Сараев А.Л. Динамическая многофакторная модель модернизации производственного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 224–232.

5. Сараев А.Л. Уравнения нелинейной динамики кризисных явлений для многофакторных экономических систем // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 262–272.

6. Тюкавкин Н.М. Стратегические направления развития рынка в России // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 78.

7. Тюкавкин Н.М. Вопросы объединения предприятий России // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. № 1 (39).

8. URL: www.regnum.ru.

References

1. Anpilov S.M., Bezlepkina N.V., Tyukavkin N.M. Economics and management in XXI century // Collective monograph / under the General editorship: L.A. Sarajev,

A.N. Soro chaykin, N.M. Tyukavkin. Samara, 2011. Vol. 9. Innovations in management: the integration of form and clusters.

2. A new concept of development of regional economy: cluster-based. Monograph. Under the General editorship of N.M. Tyukavkina / Agayeva L.K., Anisimova V.Y., etc. Publ: Samara state University, Samara, 2014.

3. The regional target program "Improvement of waste management system of production and consumption and the formation of the cluster of secondary resources use in the territory of Samara region" for 2010-2012 and for the period up to 2020.

4. Saraev A.L. Dynamic multifactor model of modernization of industrial enterprises // Vestnik of Samara state University. 2015. № 5 (127). P. 224-232.

5. Saraev A.L. Equations of the nonlinear dynamics of the crisis phenomena for multi-factor economic systems // Vestnik of Samara state University. 2015. № 2 (124). P. 262-272.

6. Tyukavkin N.M. Strategic directions for market development in Russia // Problems of modern economy. 2008. № 1. P. 78.

7. Tyukavkin N.M. Issues of the enterprises of Russia // Vestn. Samar. state economic. Univ. Samara, 2008. № 1 (39).

8. URL: www.regnum.ru.

*N.M. Tyukavkin, V.S. Altunina**

THE FORMATION OF THE SYSTEM OF ESTIMATION OF INNOVATIVE FINANSOWY STRATEGY ENTERPRISE MANAGEMENT

The article proposed the evaluation system of innovative Financial strategies of enterprise management. Presents a set of indicators of innovative activity of the enterprise, the proposed estimation algorithm, which take into account the effects of the formation and implementation of innovations in production in the terms of use of internal and external investment.

Key words: strategy, innovation, enterprise, technology, system, estimation, factors of production, algorithm, performance evaluation, production resources, Finance, profit.

* *Tyukavkin Nikolai Mikhailovich* (tnm-samara@mail.ru), *Altunina Victoria Sergeevna* (econkaf@samsu.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.