

## ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматривается информация как основной инновационный ресурс функционирования. Наибольшего социально-экономического развития достигли те страны, которые активно используют современные средства ИКТ, а также их программные и сетевые приложения.

**Ключевые слова:** информация, ресурс, общество, социально-экономическое развитие, трансформация, постиндустриальное общество, информатизации субъектов экономики, эффективность.

В современных условиях социально-экономического развития общества информация используется как необходимый ресурс или конкретное условие для любой целесообразной деятельности человека. В настоящее время информационные ресурсы на электронных носителях приобретают качественно новые состояние и формы, становятся более доступными для широкого круга пользователей с помощью средств компьютеризации, сетей и систем связи общего пользования, в том числе и дистанционного доступа. Открытая и доступная для оперативного пользования и воспроизводства средствами программной обработки информация превращается в главный фактор социально-экономического развития всего общества [9].

В современном мире наиболее развитые государства находятся на этапе своего развития, который называется информационным. В РФ данный процесс трансформации постиндустриального общества в информационное получил название информатизации. Осуществление информатизации субъектов экономики и общества в целом предполагает [6]:

1. Формирование и создание нормативно-правовых, экономических, технологических и социальных условий для решения возникающих задач и проблем информации.

2. Создание технических и программных средств, ИКТ и систем передачи данных (СПД), которые обеспечивают формирование определенных видов информационных ресурсов, доступ к ним, включая преобразование, передачу, хранение и переработку информации и знаний.

3. Создание индустриально-технологической базы для производства национальных конкурентоспо-

собных информационных технологий, программно-обеспечения и технических средств.

4. Формирование организационно-экономических и методических основ эффективного и целенаправленного внедрения продуктов информатизации в деятельность субъектов экономики, в сферу управления, образования, материального производства и других видов деятельности.

Под процессом информатизации субъектов экономики региона понимается целенаправленное воздействие на процессы разработки, создания и использования систем знаний, информации, технического и программного обеспечения эффективного функционирования предприятий и отраслей хозяйствования региона [8]. Комплексная система информатизации экономики региона должна обеспечивать разработку и реализацию концепции стратегических направлений, а также взаимосвязанную координацию целевых программ в сфере информатизации с учетом тенденций экономического развития субъектов экономики, общества, региона.

В качестве основных элементов организационная структура комплексного процесса информатизации субъектов экономики должна включать в себя: подразделения органов исполнительной власти, представителей профессиональных, организаций и предпринимательских кругов, исполнителей по внедрению систем информатизации на предприятия и обслуживающий персонал. В организационную структуру информатизации экономики региона должны входить [8]:

– экспертно-аналитический совет, состоящий из главных специалистов региона, определяющий направления, очередность и объемы информатизации;

\* ©Светловская Л.В., 2016

Светловская Лерика Витальевна (kafekon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

– комиссия по информатизации и связи как исполнительный орган, отвечающий за комплексное руководство процессом информатизации;

– информатизационный общественный совет для выражения мнения о процессе информатизации государственных и общественных учреждений, коммерческих организаций и граждан;

– коммуникационно-информационные центры, организации и предприятия информатизации, государственно-частные партнерства для осуществления конкретных работ по информатизации.

Процесс информатизации субъектов экономики региона начинается с определения целей. Цели информатизации – это исходные точки для планирования, находящиеся в основе построения всех организационных отношений субъектов информатизации. Они являются начальной точкой отсчета для мониторинга, контроля и оценки аналитических результатов труда отдельных работников, подразделений и информатизации всех субъектов региона в целом [7].

Существует два основных типа целей с точки зрения периода времени для их реализации: краткосрочные и долгосрочные цели. Долгосрочные цели – это цели, достижение которых предполагается к концу осуществления процесса информатизации. Весь процесс информатизации подразделяется на отдельные программы, в рамках которых имеются отдельные временные промежутки для достижения краткосрочных целей. Краткосрочными целями на практике считаются такие цели, которые достижимы в течение одного года.

Разделение целей формирования процессов информатизации субъектов экономики региона на долгосрочные и краткосрочные имеет важное значение – данные цели существенно различаются по своему содержанию. Для краткосрочных целей нужна большая детализация в решении вопросов: кто, когда, как и что должен выполнять. Иногда определяют промежуточные цели, которые имеют название среднесрочных.

В зависимости от возможностей и специфики выполнения информатизации, территории, особенностей внешней среды, характера миссии каждая организация, которая осуществляет проведение информатизации, устанавливает собственные цели, уникальные по параметрам информатизации и по количественному анализу данных параметров. Но, несмотря на все разнообразие целей информатизации, особо выделяют четыре основные сферы, для которых устанавливают конечные цели. К данным сферам относят [5]:

– повышение доходов субъектов экономики от проведения информатизации;

– организацию взаимодействия с поставщиками услуг информатизации (ответ на вопрос, что необходимо сделать и для кого);

– потребности заказчиков в осуществлении информатизации

Данные сферы также определяют интересы всех групп влияния на деятельность субъектов информатизации. В таблице 1 приведены направления постановки целей при планировании и реализации процессов информатизации.

Главная цель информатизации субъектов экономики региона – это обеспечение требуемого качества жизни населения за счет использования широких возможностей ИКТ информационных ресурсов и технологий в социально-экономической жизни области. Создание информационно-телекоммуникационной индустрии – это один из основных способов реализации интеллектуального потенциала как основного экономического ресурса государства.

Поставленную цель можно достичь предлагаемыми способами, которые базируются на применении информационных технологий [3]:

1. Повышением уровня инвестиционно-инновационной привлекательности региона путем создания электронных продуктов, представляющих разносторонние стороны развития региона.

2. Оптимизацией использования имеющихся ресурсов региона за счет более полного учета имеющихся ресурсов через использование средств автоматизации и компьютеризации.

3. Снижением затрат на содержание управленческого персонала различных региональных учреждений.

4. Оптимального сочетания государственного регулирования и рыночных принципов самоуправления процессом информатизации субъектов экономики региона.

5. Формированием условий для развития предпринимательства в сфере информационной индустрии и информатизации экономики.

Рассматривая принципы осуществления информатизации субъектов экономики региона, необходимо отметить, что их выполнение является залогом успеха всего процесса организации данной деятельности.

Принцип (от лат. – начало, основа) – это основное исходное состояние, положение какой-то науки, теории, учения, мировоззрения и т. д. Еще принцип можно охарактеризовать как внутреннее убеждение (потребности) человека, которое определяют его отношение к нормам поведения, действительности и деятельности [2].

Анри Файоль в своей работе «Общий и индустриальный менеджмент» излагает основные принци-

пы управления каким-либо процессом при его осуществлении. Он не утверждает, что данные принципы неизменчивы и основополагающие. Наоборот, он отмечает, что количество принципов управления беспредельно, а изменение ситуации может влиять на изменение правил. Он выдвинул 14 принципов управления. Автор предлагает усовершенствовать данные принципы А. Файоля. В таблице 2 приведены авторские предложения по развитию принципов управления А. Файоля касательно процессов информатизации экономики региона [1].

Далее в работе рассмотрим методы осуществления информатизации субъектов экономики региона. Методы – это определенные способы воздействия субъекта на объект.

Методы осуществления информатизации экономики классифицируют по разным признакам. Выделяют методы прямого и косвенного воздействия. При использовании прямых методов (приказ, стимул, административное воздействие) предполагается непосредственное воздействие на объект, а косвенные методы направлены на формирование определенных условий для достижения конечных результатов.

Кроме этого, выделяются методы формального и неформального воздействия субъекта на объект. Формальные методы – это методы административно-функционального воздействия на подчиненных.

Неформальные методы воздействия включают воспитательную работу руководителя в отношении своих подчиненных, психологическую атмосферу взаимодействия руководства с подчиненными, поведение в коллективе и т. д.

Наибольшее применение нашла классификация методов организации процессов информатизации экономики региона на основе объективных закономерностей, которые присущи процессу информатизации как объекту, а также на основе отношений, складывающихся в процессе осуществления информатизации. По данному признаку выделяют следующие методы:

- экономические;
- организационные (в их числе и административные);
- социальные.

Все методы применяются в комплексе, так как природа их отношений, на которой они базируются, также комплексная. Залог успеха при применении данных методов в большей степени зависит от объективных законов функционирования. Организационные методы определяются организационно-экономическими отношениями между работниками в организации. Перечень организационных методов классифицируют по трем направлениям [6]: методы распорядительного, дисциплинарного, организационного, и стабилизирующего воздействия.

Таблица 1

#### Направления постановки целей для информатизации субъектов экономики региона [4]

№ п/п	Целевое направление	Краткое содержание
1.	Рентабельность	Относительная прибыль, отражаемая в показателях: норма прибыли, уровень рентабельности, доходы на акции и т. п.
2.	Рыночные направления	Определяются показателями: доля рынка, объем продаж, доля отдельных продуктов в общем объеме продаж и т. п.
3.	Финансовые ресурсы	Определяются показателями, характеризующими движение денежных средств, величину основного и оборотного капитала структуру капитала и т. п.
4.	Производительность работ	Выражается в издержках на единицу продукции (работ), материалоемкости, объеме производимой в единицу времени продукции (услуг) и т. п.
5	Потенциал организации	Определяется целевыми показателями: размер производственных площадей, объем работ, количества единиц техники, технологий и т. п.
6	Организационная структура	Организационно-экономические и технические изменения в управлении, отражающиеся в показателях, которые устанавливают требования к срокам выполнения организационных изменений и т. п.
7	НИОКР	Формирование, разработка, производство и внедрение наукоемкого продукта и обновление технологий. Определяются такими показателями, как сроки введения в действие инновационного оборудования, величина затрат НИР, сроки и объемы производства новационного продукта и т. п.
8	Человеческий фактор	Определяется при помощи показателей, отражающих трудовые отношения на производстве и в организации
9	Работа с потребителями	Выражается количеством рекламаций, числом жалоб со стороны потребителей скоростью обслуживания и т. п.
10.	Социальное направление	Оказание социальных услуг обществу, определяемое показателями: проведение благотворительных действий, акций объем благотворительности, участие в государственных программах и т. п.

**Дополнение принципов управления А. Файоля применительно к процессу осуществления информатизации субъектов экономики региона**

№ п/п	Принципы управления А. Файоля	Принципы управления процессами информатизации
1.	Власть	Компетентность, роль личности в процессе информатизации
2.	Разделение труда	Специализация – оптимальная организация работ при данной производительности труда
3.	Дисциплина	Нормы, принципы и формы поведения сотрудников, профессиональная этика
4.	Единство руководства	Единоначалие, единство планирования и управления
5.	Единство распорядительства	Строгая штатная иерархия
6.	Подчинение индивидуальных интересов общим	Согласованность интересов компании и работника
7.	Централизация	Сочетание централизованного и функционального управления
8.	Вознаграждение персонала	Мотивация персонала.
9.	Скалярная цепь	Делегирование прав и ответственности подчиненному персоналу
10.	Справедливость	Сочетание прав и обязанностей
11.	Порядок	Принцип социализации
12.	Стабильность состава персонала	Кадровый принцип
13.	Корпоративный дух	Принцип верности компании в достижении поставленных целей
14.	Инициатива	Принцип развития и обучения персонала

Эти методы предназначены для формирования организационной основы общей работы и включают распределение обязанностей и функций, регламентирование полномочий и ответственности, установление нормативов, инструктирование и разъяснение. Дисциплинарные методы необходимы для поддержания организационного порядка работы и выполнения поставленных задач, а также устранения возникающих в организации отклонений в деятельности.

Методы административного воздействия связаны с управляющим воздействием: должностное лицо имеет властные полномочия и вследствие этого может отдавать распоряжения и приказы подчиненным.

Экономические методы используют влияние экономического характера или на экономические отношения. Применяют методы хозяйственного расчета, капитальных вложений, оплаты за фонды, амортизацию и др. Экономические методы также включают ценообразование, кредитование, материальные санкции, дотации.

Методы социального воздействия используются для влияния на психологические и социально-экономические отношения между людьми. Их суть заключается в значительной доле неформальных факторов влияния.

#### Библиографический список

1. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В.,

Гарькина Н.Г., Гоман И.В., Горчакова Е.В., Исупов А.М., Казыйкина С.А., Каширина М.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Мокина Л.С., Муругова Ю.И., Надеин Н.В., Невзоров О.Ю., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Сараев Л.А., Стрижков А.А., Татарских Б.Я. [и др.]. Самара, 2015.

2. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васильчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. [и др.]. Самара, 2015.

3. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. [и др.]. Самара, 2016.

4. Тюкавкин Н.М. Информатизация экономики и информационное общество // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 10 (101). С. 139–146.

5. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93–97.

6. Тюкавкин Н.М. Анализ современных концепций устойчивого развития отраслей экономики в условиях вызовов XXI века // Динамические и структурные проблемы современной российской экономики: сб. науч. ст. / под ред. Н.М. Тюкавкина. 2015. С. 110–123.

7. Тюкавкин Н.М. Формирование системы оценки инновационной деятельности и условий эффективного управления промышленным предприятием // Вестник СМГУ. 2015. № 4. С. 49–57.

8. Тюкавкин Н. Глобализация экономики или экономический империализм // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2016. № 1. С. 134–136.

9. Тюкавкин Н.М. Научные технологии в развитии промышленных региональных комплексов // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 7 (98). С. 98–104.

## References

1. *Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v sotsial'no-ekonomicheskikh protsessakh rossiiskoi ekonomiki: monografiia / Agaeva L.K., Anisimova V.Iu., Bezlepina N.V., Gar'kina N.G., Goman I.V., Gorchakova E.V., Isupov A.M., Kaziaikina S.A., Kashirina M.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Mokina L.S., Murugova Iu.I., Nadein N.V., Nevzorov O.Iu., Podbornova E.S., Prytkova N.I., Saraev L.A., Strizhkov A.A., Tatarskikh B.Ia. i dr.* [Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepina N.V., Garkina N.G., Goman I.V., Gorchakova E.V., Isupov A.M., Kazyaikina S.A., Kashirina M.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Mokina L.S., Murugova Yu.I., Nadein N.V., Nevzorov O.Yu., Podbornova E.S., Prytkova N.I., Saraev L.A., Strizhkov A.A., Tatarskikh B.Ya. et al. Public-Private Partnership in socio-economic processes of Russian economics: monograph]. Samara, 2015 [in Russian].

2. *Razvitie promyshlennykh kompleksov Rossii v usloviakh vyzovov XXI veka: monografiia / Agaeva L.K., Anisimova V.Iu., Bezlepina N.V., Vasiacheva V.A., Manukian M.M., Arisova M.B., Kononova E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M., Skornichenko N.N., Podbornova E.S., Prytkova N.I., Kurnosova E.A., Oruch T.A., Mel'nikov M.A., Nevzorov O.Iu., Mokina L.S., Goman I.V., Goman K.I., Gar'kina N.G. i dr.* [Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepina N.V., Vasyacheva V.A., Manukyan M.M., Arisova M.B., Kononova E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M., Skornichenko N.N., Podbornova E.S., Prytkova N.I., Kurnosova E.A., Oruch T.A., Melnikov M.A., Nevzorov O.Yu., Mokina L.S., Goman I.V., Goman K.I., Garkina N.G. et al. Development of industrial complexes of Russia in conditions of challenges of the XXI century: monograph]. Samara, 2015 [in Russian].

3. *Razvitie sfery uslug v sovremennoi ekonomicheskoi sisteme: monografiia / Agaeva L.K., Arisova M.B., Bashkan E.A., Bezlepina N.V., Vasil'chuk O.I., Gar'kina N.G., Goldobina M.V., Goman I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov A.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Manukian M.M., Medvedeva E.V., Mel'nikov M.A., Mokina L.S., Nasakina L.A.,*

*Oruch T.A., Prytkova N.I., Skornichenko N.N. i dr.* [Agaeva L.K., Arisova M.B., Bashkan E.A., Bezlepina N.V., Vasil'chuk O.I., Garkina N.G., Goldobina M.V., Goman I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov A.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Manukyan M.M., Medvedeva E.V., Melnikov M.A., Mokina L.S., Nasakina L.A., Oruch T.A., Prytkova N.I., Skornichenko N.N. et al. Development of the sphere of services in modern economic system: monograph]. Samara, 2016. [in Russian].

4. Tyukavkin N.M. Informatizatsiia ekonomiki i informatsionnoe obshchestvo [Informatization of economy and information society]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University], 2013, no. 10(101), pp. 139–146 [in Russian].

5. Tyukavkin N.M. *Kontseptsii formirovaniia strategii ustoichivogo razvitiia* [Concept of forming the strategy of sustainable development]. *Osnovy ekonomiki, upravleniia i prava* [Fundamentals of Economics, Management and Law], 2013, no. 2(8), pp. 93–97 [in Russian].

6. Tyukavkin N.M. *Analiz sovremennykh kontseptsii ustoichivogo razvitiia otraslei ekonomiki v usloviakh vyzovov XXI veka* [Analysis of modern concepts of sustainable development of economic sectors in the context of challenges of the XXI century]. In: *Dinamicheskie i strukturnye problemy sovremennoi rossiiskoi ekonomiki. Sbornik nauchnykh statei. Pod redaktsiei N.M. Tyukavkina* [Dynamic and structural problems of modern Russian economy. Collection of scientific articles. N.M. Tyukavkin (Ed.)]. Samara, 2015, pp. 110–123 [in Russian].

7. Tyukavkin N.M. *Formirovanie sistemy otsenki innovatsionnoi deiatel'nosti i uslovii effektivnogo upravleniia promyshlennym predpriatiem* [Formation of the system of evaluation of innovation activity and conditions for effective management of an industrial enterprise]. *Vestnik Samarskogo munitsipalnogo instituta upravleniia* [Bulletin of Samara Municipal Institute of Management], 2015, no. 4, pp. 49–57 [in Russian].

8. Tyukavkin N.M. *Globalizatsiia ekonomiki ili ekonomicheskii imperiializm* [Globalization of economy or economic imperialism]. *RISK: Resursy, informatsiia, snabzhenie, konkurentsii* [RISK: Resources, Information, Supply, Competition], 2016, no. 1, pp. 134–136 [in Russian].

9. Tyukavkin N.M. *Naukoemkie tekhnologii v razvitiia promyshlennykh regional'nykh kompleksov* [High technology in the development of industrial regional complexes]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University]. 2012. No. 7 (98). Pp. 98–104.

L.V. Svetlovskaya\*

## INNOVATIVE BASES OF INFORMATIZATION OF THE SUBJECTS OF ECONOMY OF THE REGION

The article reveals that at present information has become the main innovation resource of functioning. The greatest socio-economic development has been achieved by those countries that actively use modern ICT tools, as well as their software and network applications.

**Key words:** information, resource, society, social and economic development, transformation, post-industrial society, informatization of economic entities, efficient.

\* Svetlovskaya L.V. Vitalievna (kafekon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.