

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ ВЛИЯНИЯ НА ИНФОРМАТИЗАЦИЮ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются факторы влияния на информатизацию субъектов экономики региона, в частности внешние факторы регионального развития и внутренние факторы организаций и предприятий, выступающих заказчиками информатизации.

Ключевые слова: факторы влияния, информатизация, экономика, регион, информационное общество, субъекты экономики, функциональные факторы, структурные факторы, модернизация, управление.

Определение целей информатизации субъектов экономики региона обусловлено в определенной мере факторами влияния, т. е. теми условиями, которые оказывают непосредственное и существенное воздействие на деятельность по информатизации субъектов экономики региона. Данные условия имеют как положительное, так и отрицательное влияние на информатизацию субъектов экономики региона (табл. 1).

Традиционно факторы влияния подразделяются на внешние и внутренние. Внешние факторы воздействуют на все процессы информатизации и не зависят от организаций, их осуществляющих, а также от состояния организаций и предприятий, подвергающихся информатизации. Их негативное влияние можно уменьшить, но полностью исключить нельзя. Положительные воздействия должны использоваться как заказчиками, так и исполнителями.

Внутренние факторы определяются возможностями самих организаций, осуществляющих информатизацию, а также зависят от уровня экономического развития организаций – заказчиков информатизации [3].

В роли внутренних факторов влияния могут выступать процесс, явление или событие в различных сферах деятельности, которые оказывают влияние на всю деятельность по информатизации субъектов экономики. В экономической теории и практике существует две базовые концепции, определяющие факторы влияния [2]:

- функциональные факторы;
- структурные факторы.

Концепция факторов влияния остается традиционной для многих видов экономической деятельности. Данную форму концепция приобрела в 1980-х годах в работах Риле (Riley, 1987), Портера (Porter, 1985), Купера (Cooper, 1986), Каплана (Kaplan, 1982), Шерера (Scherer, 1980). В основе данной концепции находятся функциональные (операционные) и структурные факторы влияния. Классификация факторов влияния представлена на рисунке.

Структурные факторы влияния связаны со способностью компании успешно функционировать. Данные факторы пропорционально не соотносятся с показателями деятельности организации в отличие от функциональных факторов. То есть для каждого из исследуемых структурных факторов «больше» не означает «лучше» [4].

Анализ каждого из факторов, в свою очередь, подразумевает ответы на вопросы анализа деятельности организации. Ряд ученых по стратегии развития предприятий считает, что сфера стратегического анализа функционирования организации быстро движется в сторону функциональных факторов, так как выводы по вопросам функционирования организации на основе анализа структурных факторов быстро устаревают. Но от структурных факторов зависят слаженность работы всей организации, система управления и стратегическое развитие.

Функциональные или операционные факторы влияния обеспечивают успешную деятельность всей работы организации. В их число входят все виды применения внутрифирменных ресурсов и

* © Голдобина М.В., 2016

Голдобина Марина Викторовна (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский национальный научно-исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

имеющихся производственных мощностей, эффективность их применения и использования, вовлеченность рабочей силы в процесс функционирования компании, комплексное управление

качеством, конфигурация проекта, рациональность планировки, использование связей с поставщиками и заказчиками в контексте цепочки деятельности фирмы.

Таблица 1

Факторы, влияющие на информатизацию субъектов экономики региона на современном этапе [2]

Факторы влияния	Позитивные	Негативные
1. Внешние факторы (определяют потребности в совершенствовании механизма управления экономикой регионов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы модернизации экономики. 2. Факторы формирования инновационной модели развития экономики страны. 3. Факторы международного сотрудничества России в сфере информатизации. 4. Факторы конкурентоспособности России на национальном и международном уровне. 5. Факторы государственной поддержки сфер информатизации и связи. 6. Факторы влияния ВТО. 7. Факторы эффективности управления социально-экономическим развитием регионов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы несоответствия содержания процессов модернизации государственной региональной политике. 2. Факторы несоответствия условий хозяйствования в регионах содержанию процессов модернизации. 3. Факторы несоответствия организационно-экономического реформирования системы управления регионом и последовательности проведения процессов информатизации. 4. Факторы неравномерности экономического развития регионов. 5. Географические факторы.
2. Внутренние факторы, влияющие на необходимость диверсифицированного подхода к реализации механизма управления экономикой региона	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение требований субъектов экономики к качеству предоставляемых государственных услуг. 2. Повышение требований общества к проводимым мероприятиям в социально-экономической сфере. 3. Повышение требований к уровню знаний и компетенций всех работников органов управления регионом и информатизационной сферы. 4. Повышение роли федерализма и усиление самостоятельности в региональном управлении. 5. Обеспечение доступности и открытости системы управления регионом для граждан. 6. Рост функций и повышение роли регионального управления. 7. Организационно- правовое совершенствование структур регионального управления и повышение результативности их функционирования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая достоверность предоставляемой информации 2. Наличие бюрократизма в системе регионального управления. 3. Большая дифференциация регионов по ресурсному потенциалу и уровню социально-экономического развития. 4. Недостаточный уровень ответственности и компетентности государственных служащих, отвечающих за информатизацию региона



Рис. Классификация факторов влияния на информатизацию экономики [3]

Функциональные факторы влияния пропорционально соизмеряются с показателями деятельности всей организации. Очевидно, что более высокий уровень функциональных показателей улучшает состояние текущей деятельности компании [5].

Далее следует отметить, что, какие бы определяющие факторы влияния ни попали бы в этот перечень, основные идеи их учета определяются следующими положениями [5]:

- для анализа информатизации экономики региона объем работ обычно не является наиболее существенным фактором влияния;

- в стратегической перспективе логичнее формировать результаты планирования, исходя из имеющихся структурных альтернатив и достигнутого функционального профессионализма менеджеров, стратегию информатизации;

- не любые факторы влияния могут быть одновременно важными, но некоторые из них с большей вероятностью будут важны в данном конкретном случае;

- для каждого фактора влияния существует система анализа функционирования организации, которая необходима для позиционирования в конкретный момент процессов информатизации.

В реальной деятельности анализ воздействия на факторы, которые используются в качестве анализируемых переменных, позволяет оценить их воздействие на общие результаты функционирования с целью оптимизации данных результатов.

Автором предлагается структура факторов воздействия на информатизацию экономики региона, которая приведена в таблице 2.

Исходя из факторов влияния, определим основные задачи региональных органов управления и ча-

стных компаний в сфере информатизации экономики региона. Делегирование прав и обязанностей органов управления сферы информатизации экономики региона (государство и частный бизнес) предложено автором в таблице 3.

Организационной основой для реализации и развития процесса информатизации субъектов экономики региона должна стать областная целевая программа «Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской области на 2012–2020 годы» [6]. Программа рассчитана на долгосрочную реализацию: она определяет информационную политику в регионе, последовательность проводимых действий по этапам ее реализации, меры по осознанию общественной значимости и влияния информатизации экономики региона. Данная программа является механизмом координации федеральных, региональных, местных отраслевых и корпоративных проектов, а также программ и подпрограмм, отдельных проектов, принятых к реализации на территории региона. Она предназначена для мобилизации внешних и внутренние ресурсы информатизации региона.

Областная целевая программа является открытой, в нее дополнительно могут включаться и другие проекты информатизации. Составными частями программы являются все программные документы по информатизации, принятые к осуществлению на территории области. Перечень проектов областной целевой программы ежегодно уточняется. Реализация отдельных мероприятий и проектов программы предусматривает отбор исполнителей на конкурсной основе.

Отдельные подпрограммы и проекты федеральных и комплексных отраслевых программ, финансируемые из соответствующих источников, включаются в областную программу со своим бюджетом, а при необходимости нужно рассмотреть вопрос о дополнительном финансировании из средств областного бюджета. Взаимоотношения участников областной программы определяются заключенными договорами, положениями и другими НПА, утвержденными соответствующими органами государственной власти.

Таблица 2

Факторы влияния на информатизацию экономики региона [3]

№	Функциональные факторы	Структурные факторы
1	Наличие информационного капитала региона	Организационная структура информатизации региона
2	Наличие собственного программного обеспечения	Структура управления информатизацией региона
3	Наличие коммуникационных сетей	Информационная интеграция региона
4	Объем и структура инвестиций	Степень взаимодействия информационно-коммуникационной системы региона с другими субъектами Федерации
5	Применяемые технологии	Уровень квалификации обслуживающего персонала
6	Ассортимент и сложность оборудования	Система управления качеством информатизации и услуг
7	Ассортимент предлагаемых услуг	Степень использования имеющихся мощностей
8	Целевые заказы информационных услуг	Эффективность формирования и функционирования системы информатизации региона
9	Масштабы информатизации	Наличие государственных заказчиков
10	Уровень государственного регулирования	Вхождение информатизационного блока региона в профильные альянсы
11	Себестоимость предоставляемых услуг	Эксплуатационные характеристики оборудования
12	Востребованность предоставляемых услуг	Уровень НИОКР по информатизации региона
13	Информационные рынки	Уровень удовлетворенности пользователей

Основные задачи органов управления в сфере информатизации экономики региона [7]

№ п/п	Субъект управления	Основные задачи органов управления
1.	Органы федеральной и региональной власти	Формирование, разработка и реализация государственной и региональной политики в сфере информатизации экономики региона
2.	Частные компании	Анализ и оценка уровня и состояния информатизации в регионе с помощью учета наличия имеющихся информационных ресурсов и уровня удовлетворенности потребностей в информационных ресурсах
3.	Региональные органы власти	Установление индикаторов планирования, мониторинг и контроль формирования и развития информатизационного комплекса региона
4.	Региональные органы власти	Организация, направление и координация деятельности субъектов информатизации
5.	Региональные органы власти, частные компании	Частичное финансирование и контроль финансирования выполнения работ по информатизации
6.	Органы местного самоуправления, частные компании	Организация взаимодействия пользователей информатизации
7.	Региональные органы власти, частные компании	Координация и мониторинг внешних взаимодействий информационных систем и объектов региона
8.	Частные компании	Организация защиты информации и информационно-коммуникационных систем
9.	Региональные органы власти, органы местного самоуправления, частные компании	Разработка стандартов по программному обеспечению между пользователями и субъектами на базе единого информационного пространства
10.	Региональные органы власти	Формирование, разработка и реализация единой политики лицензирования и сертификации деятельности в сфере информатизации региона
11.	Частные компании	Организация и координация деятельности по разработке и реализации программного и информационного обеспечения
12.	Органы федеральной власти, региональные органы власти, органы местного самоуправления	Совершенствование механизма государственного регулирования регионального рынка информационных услуг
13.	Органы Федеральной власти, региональные органы власти, органы местного самоуправления	Организация государственных закупок и государственного заказа по основным направлениям развития информационных услуг региона
14.	Частные компании	Совершенствование инфраструктуры по подготовке специалистов, работающих в сфере организации функционирования информационных систем, и развитие системы обучения пользователей средствами информатизации

В качестве выводов отметим:

1. Процесс информатизации субъектов региональной экономики – это субъективный процесс, которому подвержены все хозяйствующие субъекты, вследствие того что общество находится на стадии информационной экономики (информационное общество).

2. Основной целью информатизации субъектов региональной экономики является обеспечение требуемого качества жизни населения, эффективного функционирования и развития организаций и предприятий, в том числе органов государственной власти, за счет использования широких возможностей ИКТ информационных ресурсов и информационных технологий в социально-экономической жизни области.

Библиографический список

1. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Гарькина Н.Г., Гоман И.В., Горчакова Е.В., Исупов А.М., Казьякина С.А., Каширина М.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Мокина Л.С., Муругова Ю.И., Надеин Н.В., Невзоров О.Ю., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Сараев Л.А., Стрижков А.А., Татарских Б.Я. [и др.]. Самара, 2015.

2. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васильчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Орuch Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. [и др.]. Самара, 2015

3. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Орuch Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. [и др.]. Самара, 2016.

4. Тюкавкин Н.М. Информатизация экономики и информационное общество // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 10 (101). С. 139–146.

5. Тюкавкин Н.М. Анализ современных концепций устойчивого развития отраслей экономики в условиях вызовов XXI века // Динамические и структурные проблемы современной российской экономики:

сб. науч. ст. / под ред. Н.М. Тюкавкина. Самара, 2015. С. 110–123.

6. Тюкавкин Н.М. Формирование системы оценки инновационной деятельности и условий эффективного управления промышленным предприятием // Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 4. С. 49–57.

7. Тюкавкин Н.М. Научеёмкие технологии в развитии промышленных региональных комплексов // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 7 (98). С. 98–104.

References

1. *Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v sotsial'no-ekonomicheskikh protsessakh rossiiskoi ekonomiki: monografiia* / Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepkin N.V., Gar'kina N.G., Goman I.V., Gorchakova E.V., Isupov A.M., Kaziaikina S.A., Kashirina M.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Mokina L.S., Murugova Yu.I., Nadein N.V., Nevzorov O.Yu., Podbornova E.S., Pрыtkova N.I., Saraev L.A., Strizhkov A.A., Tatarskikh B.Ia. i dr. [Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepkin N.V., Garkina N.G., Goman I.V., Gorchakova E.V., Isupov A.M., Kazyaikina S.A., Kashirina M.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Mokina L.S., Murugova Yu.I., Nadein N.V., Nevzorov O.Yu., Podbornova E.S., Pрыtkova N.I., Saraev L.A., Strizhkov A.A., Tatarskikh B.Ya. et al. Public-Private Partnership in socio-economic processes of Russian economics: monograph]. Samara, 2015 [in Russian].

2. *Razvitie promyshlennykh kompleksov Rossii v usloviakh vyzovov XXI veka: monografiia* / Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepkin N.V., Vasiacheva V.A., Manukyan M.M., Arisova M.B., Kononova E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M., Skornichenko N.N., Podbornova E.S., Pрыtkova N.I., Kurnosova E.A., Oruch T.A., Mel'nikov M.A., Nevzorov O.Yu., Mokina L.S., Goman I.V., Goman K.I., Gar'kina N.G. i dr. [Agaeva L.K., Anisimova V.Yu., Bezlepkin N.V., Vasyaycheva V.A., Manukyan M.M., Arisova M.B., Kononova E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M., Skornichenko N.N., Podbornova E.S., Pрыtkova N.I., Kurnosova E.A., Oruch T.A., Melnikov M.A., Nevzorov O.Yu., Mokina L.S., Goman I.V., Goman K.I., Garkina N.G. et al. Development of industrial complexes of Russia in conditions of challenges of the XXI century: monograph]. Samara, 2015 [in Russian].

3. *Razvitie sfery uslug v sovremennoi ekonomicheskoi sisteme: monografiia* / Agaeva L.K., Arisova M.B., Bashkan E.A., Bezlepkin N.V., Vasil'chuk O.I., Gar'kina N.G., Goldobina M.V., Goman I.V., Kashirina M.V., Kovtunen A.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Manukyan M.M., Medvedeva E.V., Mel'nikov M.A., Mokina L.S., Nasakina L.A., Oruch T.A., Pрыtkova N.I., Skornichenko N.N. i dr. [Agaeva L.K., Arisova M.B., Bashkan E.A., Bezlepkin N.V., Vasil'chuk O.I., Garkina N.G., Goldobina M.V., Goman I.V.,

Kashirina M.V., Kovtunenکو A.V., Kononova E.N., Kurnosova E.A., Manukyan M.M., Medvedeva E.V., Melnikov M.A., Mokina L.S., Nasakina L.A., Oruch T.A., Prytkova N.I., Skornichenko N.N. et al. Development of the sphere of services in modern economic system: monograph]. Samara, 2016 [in Russian].

4. Tyukavkin N.M. *Informatizatsiia ekonomiki i informatsionnoe obshchestvo* [Informatization of economics and information society]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University], 2013, no. 10(101), pp. 139–146 [in Russian].

5. Tyukavkin N.M. *Analiz sovremennykh kontseptsii ustoichivogo razvitiia otraslei ekonomiki v usloviakh vyzovov XXI veka* [Analysis of modern concepts of sustainable development of branches of economy in conditions of challenges of the XXI century]. In: *Dinamicheskie i strukturnye problemy sovremennoi rossiiskoi ekonomiki. Sbornik nauchnykh statei. Pod redaktsiei N.M. Tiukavkina*

[Dynamic and structural problems of modern Russian economy. Collection of scientific papers. N.M. Tyukavkin (Ed.)]. Samara, 2015, pp. 110–123 [in Russian].

6. Tyukavkin N.M. *Formirovanie sistemy otsenki innovatsionnoi deiatel'nosti i uslovii effektivnogo upravleniia promyshlennym predpriatiem* [Formation of the system of evaluation of innovation activity and conditions for effective management of an industrial enterprise]. *Vestnik Samarskogo munitsipal'nogo instituta upravleniia* [Bulletin of Samara Municipal Institute of Management], 2015, no. 4, pp. 49–57 [in Russian].

7. Tyukavkin N.M. *Naukoemkie tekhnologii v razvitiu promyshlennykh regional'nykh kompleksov* [High technology in the development of industrial regional complexes]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University], 2012, no. 7(98), pp. 98–104 [in Russian].

*M.V. Goldobina**

ON THE ISSUE ABOUT THE FACTORS AFFECTING THE INFORMATIZATION OF SUBJECTS OF THE REGION'S ECONOMY

The main factors influencing the processes of informatization of the subjects of the region's economy are external factors of regional development and internal factors of organizations and enterprises that act as informational customers.

Key words: influence factors, informatization, economy, region, information society, economic entities, functional factors, structural factors, modernization, management.

* *Goldobina Marina Viktorovna* (kafecon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.