

## РОЛЬ И МЕСТО ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье исследуется региональная торговля как одна из основных составляющих экономики, оказывающих непосредственное влияние на качество жизни населения. Сектор региональной торговли является конечным звеном в общей цепи поставок товара от производителя к потребителю на рынке.

**Ключевые слова:** региональная торговля, область, внутренняя торговля, экономика, качество жизни населения, сектор услуг, цепи поставок товара и услуг, производители, потребители, рынок.

От эффективности организации сферы торговли, включающей географическую доступность товаров и услуг для населения, минимизацию общих издержек всей системы торговли, оптимизацию процесса организации продаж в торговых точках, напрямую зависит объем продаж торговых организаций. Становление и развитие торговой сферы региона определяет долю производимых местных товаров для реализации в ассортименте торговых организаций, что напрямую влияет на объем ВРП. Вклад от торговой деятельности по реализации товаров и услуг населению в экономику Самарской области стабильно высок и значим. По статистическим данным, в 2015 году он составил 12,2 % в ВРП региона [6]. Валовой региональный продукт является обобщающим показателем, характери-

зующим социально-экономическое развитие региона в целом (табл. 1).

В то же время сектор торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для диверсификации экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе. Уровень развития региона характеризует его структура ВРП (табл. 2).

Самарская область в последние годы занимает ведущие позиции среди субъектов РФ и лидирует в Приволжском федеральном округе по ряду основных показателей функционирования торговли, но современное социально-экономическое состояние Самарской области характеризуется наличием ряда негативных тенденций.

Таблица 1

### Динамика валового регионального продукта (Самарская область) [5]

Показатель	2013 г., отчет	2014 г., отчет	2015 г.
Валовой региональный продукт, млрд руб.	1048,5	1152,0	1221,7
в %к предыдущему году, в сопоставимых ценах	104,2	101,9	96,8

Таблица 2

### Динамика структуры ВРП Самарской области, в % к итогу [4]

Отрасли	2014 г.	2015 г.
Обрабатывающие производства	24,7	24,7
Добыча полезных ископаемых	13,3	15,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,7	3,6
Сельское хозяйство	4,6	5
Строительство	6,4	6,5
Торговля	12,2	10,1
Транспорт и связь	8,7	8,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,1	11,4
Образование	3,3	3,1
Здравоохранение	3,7	3,6
Другие	7,3	7,5

\* © Мельников М.А., 2016

Мельников Максим Анатольевич (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Самарский регион, который является промышленно развитой территорией с преобладанием в структуре экономики обрабатывающих и производящих производств, в большей степени испытывал влияние мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008–2010 годах. Воздействие кризиса на регион вызвало резкое понижение объемов производства легковых автомобилей АвтоВАЗа, доля продаж которого занимала около 11 % от всего оборота розничной торговли в Самарской области; низкую степень развития торговой инфраструктуры (недостаток центров логистики, складов, низкое качество автодорог местного значения и прочее) преимущественно в сельских районах, снижение потребительского спроса. Все это реальные причины уменьшения фактических объемов торговли в Самарской области (табл. 3).

По статистическим данным, в последние годы понижается рейтинг Самарской области, в том числе и по обороту внутренней торговли. В кризисный период 2008–2015 годов наблюдается незначительное сокращение физического объема внутреннего товарооборота. Потребительский спрос начал переориентироваться в сторону недорогих продовольственных и непродовольственных товаров. В таблице 3 представлен рейтинг Самарской области среди других регионов.

Но здесь необходимо отметить, что одновременно с кризисом происходит рост оборота оптовой торговли в Самарской области (табл. 4). Это вызвано тем, что область начала проводить политику импортозамещения, а также тем, что в оптовом обороте продукции региона большая часть поставляется на экспорт.

Также присутствует неравномерность в обеспеченности населения области торговыми площадями в муниципальных структурах. Согласно действующему законодательству, перед каждым муниципалитетом стоит задача по достижению минимальной обеспеченности населения области торговыми площадями по нормативам, утверждаемым органом власти субъекта РФ.

К настоящему времени правительством Самарской области данные нормативы утверждены для всех городов и муниципальных районов региона. Их выполнение повышает равномерность и эффективность обеспеченности населения области необходимыми торговыми площадями.

В Самарской области наблюдается недостаточное количество магазинов современного формата торговли – мини-маркетов, гипермаркетов, супермаркетов. Данный магазин – это магазин самообслуживания, имеющий площадь

более 400 кв. м, предлагающий обширный ассортимент продукции, в котором находятся один или более прилавков свежей продукции, а также предлагающий дополнительные услуги и сервисы для покупателей на своей территории: парковку, банкомат, кафе, аптеки, туалеты, пункты по печати фотографий и пр.

По мировым масштабам к магазинам современного формата торговли относятся супермаркеты, гипермаркеты, магазины «Кэш & Керри», дискаунтеры. Оборот розничной торговли представлен в таблице 5.

Но, несмотря на то что структура каналов продажи потребительских товаров за последние годы изменяется в сторону предпочтения современных форматов магазинов, а также удаленных каналов продаж (торговля по заказам, торговля через каталоги, интернет-торговля, вендинговые автоматы, телемагазины и пр.), отставание по данным показателям от соответствующего уровня торгового обслуживания развитых стран еще довольно велико. Для примера можно отметить, что доля современных форматов торговли в общем объеме сферы торговли продовольственными товарами в развитых странах Европы более 70 %, в РФ она составляет около 45 %, в Самарской области порядка 38 % от общего объема продовольственной розничной торговли (данные за 2014 год) [4].

По данным статистики, объем продаж посредством сетевой торговли в РФ в 2015 году составил 26,8 %, в Самарской области – 20,3 % от оборота розничной торговли торговых организаций [5].

Особого внимания в регионе требует сектор оптовой торговли, который представлен организациями, работающими в сфере логистики и дистрибуции. Оптовые торговые фирмы выполняют основную функцию с точки зрения формирования и организации всех торговых процессов, так как через них происходит агрегация разнообразных товаров обширного спектра товаропроизводителей, которые зачастую находятся в других регионах и даже в других странах. Оптовая торговля формирует специализированные ассортиментные партии товара для отдельных торговых точек. В Самарской области сектор оптовой торговли в настоящее время представлен большим количеством относительно мелких торговых организаций и характеризуется их низкой консолидацией. В связи с данным фактом крупные розничные сети торговли самостоятельно формируют в рамках своих организаций дистрибуторские участки, обслуживающие не только точки продаж головной компании, но и объекты

торговой сферы других, более мелких розничных торговых сетей. Организация оптового звена на торговли в целом по региону не структурирована.

Таблица 3

**Оборот розничной торговли Самарской области [4].**

Годы	Оборот розничной торговли в Самарской области	
	всего, тыс.рублей	в процентах по отношению к предыдущему году (округленно)
2005	225857	114
2006	262912	109
2007	312219	111
2008	387217	111
2009	388484	92
2010	422237	103
2011	468432	102
2012	495672	103
2013	510934	104
2014	487640	97
2015	478543	98

Таблица 4

**Рейтинг Самарской области среди регионов РФ [5]**

Наименование показателя	Рейтинг Самарской области по годам					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли ОРТ), млрд рублей	225,9	262,9	312,2	387,2	368,5	422,2
Темп роста ОРТ, %	113,7	108,5	111,1	110,9	99,8	103,0
Позиция Самарской области среди субъектов РФ	6	7	9	9	10	10
Позиция Самарской области среди субъектов Приволжского федерального округа	1	1	2	2	3	3 (после республик Башкортостан и Татарстан)

Таблица 5

**Оборот оптовой торговли в Самарской области [5]**

Наименование показателя	Оборот оптовой торговли в Самарской области по годам					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот оптовой торговли (ООТ), млрд рублей	490,9	582,4	666,1	755,1	568,9	661,6
Темп роста ООТ, %	103,4	108,1	106,6	105,6	72,5	116,3

Таблица 6

**Оборот розничной торговли Самарской области [4]**

Год	Оборот розничной торговли в Самарской области	
	всего, млн рублей	в процентах по отношению к предыдущему году (округленно)
2011	463 930	101
2012	502 042	104
2013	488 484	98
2014	373 534	96
2015	422 230	103,0

Далее представим торговую характеристику региона [1].

1. Основные товары, производимые в регионе. В 2014 г. в Самарской области произведено:

– автомобили – 395,4 тыс. шт.;

– продукция химической и нефтехимической промышленности: аммиак – 1744,3 тыс. т; синтетический каучук – 153,8 тыс. т; фенол – 26,7 тыс. т; пленки полимерные – 10616 тыс. кв. м; синтетические смолы и пластмассы – 129,2 тыс. т; лакокрасочные материалы – 2 тыс. т; минеральные удобрения – 472,5 тыс. т;

– нефть и нефтепродукты: бензин для автомобилей – 3 млн т, мазут топочный – 5,2 млн т, дизельное топливо – 5,1 млн т, добыча нефти составила 16,4 млн т;

– продовольственные товары: зерно – 1607,9 тыс. т; цельномолочная продукция – 166,4 тыс. т; хлебобулочные изделия – 179,2 тыс. т; мясо – 26,5 тыс. т; кондитерские изделия – 94,5 тыс. т;

– строительные материалы: цемент – 840,4 тыс. т; линолеум – 59 млн кв. м; кирпич – 487,9 млн усл. кирпичей.

2. Основные товары, экспортируемые в зарубежные страны, в том числе в страны дальнего зарубежья.

В 2014 года объем экспорта увеличился на 6,9 % и составил 6808,4 млн долл. США. Основной экспорт региона составляют нефть и нефтепродукты (1675 млн долл. США), легковые автомобили (375,1 млн долл. США), аммиак (248,1 млн долл. США), алюминий (227,4 млн долл. США), а также каучук синтетический (126,4 млн долл. США), минеральные удобрения (136 млн долл. США).

Доля экспортируемых товаров в страны-участницы СНГ и страны дальнего зарубежья составила 14,6 и 78,4 % соответственно.

Основные страны, являющиеся партнерами по экспорту, – Казахстан, Кипр, Нидерланды, Финляндия, Индия, КНР, Германия.

3. Основные товары, импортируемые в регион, в том числе из стран дальнего зарубежья.

В 2014 г. объем импорта увеличился на 4,2 % и составил 879,6 млн долл. США. В регион импортируются товары, необходимые для организации производственной деятельности промышленных предприятий области: машины и оборудование (279,3 млн долл. США), пластмассы (44,5 млн долл. США), оборудование и запасные части для автомобилей (42,4 млн долл. США), алюминий (42,9 млн долл. США), какао-бобы (42,7 млн долл. США), а также аппараты оптические и приборы (23,3 млн долл. США) [6].

Доля импорта из стран-участниц СНГ и стран дальнего зарубежья составила 13,7 и 62,3 % соответственно.

Основные страны – партнеры по импорту: Германия, Италия, Кот Д'Ивуар, Франция, Финляндия, Швеция, Белоруссия, Казахстан.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Закон Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».
3. Закон Самарской области от 31.05.2007 № 41-ГД «Об организации розничных рынков на территории Самарской област».
4. ГОСТ Р 51303–99. «Торговля. Термины и определения». М.: Изд-во стандартов, 1999.
5. Развитие социальной сферы Самарской области в январе-сентябре 2015 года. URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/9444ec8](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/9444ec8).
6. Основные показатели торговли Самарской области. URL: <http://04ad98ec393f3d3cd2b11c90e>.

#### References

1. *Federal'nyi zakon ot 28.12.2009 N 381-FZ "Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniia torgovoi deiatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii"* [Federal Law dated 28.12.2009 N 381-FZ «On fundamentals of state regulation of trading activities in the Russian Federation»] [in Russian].
2. *Zakon Samarskoi oblasti ot 05.07.2010 N 76-GD "O gosudarstvennom regulirovanii torgovoi deiatel'nosti na territorii Samarskoi oblasti"* [Law of the Samara Region dated 05.07.2010 № 76-GD «On state regulation of trading activities in the Samara Region»] [in Russian].
3. *Zakon Samarskoi oblasti ot 31.05.2007 N 41-GD "Ob organizatsii roznichnykh rynkov na territorii Samarskoi oblasti"* [Law of the Samara Region dated 31.05.2007 № 41-GD «On the organization of retail markets in the Samara Region»] [in Russian].
4. *GOST R 51303–99. «Torgovlia. Terminy i opredeleniia»* [GOST R 51303-99. «Trade.Terms and definitions»]. М.: Izd-vo standartov, 1999 [in Russian].
5. *Razvitie sotsial'noi sfery Samarskoi oblasti v ianvare-sentjabre 2015 goda* [Development of the social sphere of the Samara Region in January-September 2015]. Retrieved from: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/publications/official\\_publications/electrification\\_versions/9444ec8](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/publications/official_publications/electrification_versions/9444ec8) [in Russian].
6. *Osnovnye pokazateli torgovli Samarskoi oblasti* [The main indicators of trade in the Samara Region]. Retrieved from: <http://04ad98ec393f3d3cd2b11c90e> [in Russian].

## **ROLE AND PLACE OF INTERNAL TRADE IN THE SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE SAMARA REGION**

Regional trade is one of the main components of economy and has a direct impact on the quality of life of the population. The regional trade sector is the final link in the overall supply chain from the producer to the consumer in the market.

**Key words:** regional trade, region, internal trade, economy, quality of life of the population, services sector, supply chain of goods and services, producers, consumers, market.

---

\* *Melnikov Maksim Anatolievich* (kafecon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.