

АНАЛИЗ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В региональной динамике розничного товарооборота находят непосредственное отражение рост и развитие регионального производства, с одной стороны, а также непрерывный подъем благосостояния и культуры населения – с другой. Он оказывает влияние на количественные и качественные показатели деятельности торговых организаций. От его структуры и объема зависят такие показатели, как прибыль, доходы, рентабельность, издержки обращения, заработная плата, количество торговых работников, уровень финансового состояния организаций и предприятий и др.

Ключевые слова: регион, динамика товарооборота, торговля, развитие регионального производства, благосостояние, культура, показатели деятельности торговых организаций, структура и объем товарооборота, прибыль, доходы, рентабельность.

Товарооборот – это один из важнейших показателей плана экономического и социального развития региона. Он оказывает свое влияние, как на производство продукции, так и на ее потребление.

Розничный товарооборот Самарской области по своему составу не является однородным. Он состоит из сумм продажи товара населению через розничную торговую и предприятия общественного питания, а также сумм от продажи товаров предприятиям, организациям и учреждениям. Основная часть розничного товарооборота напрямую связана с личным потреблением и покупательскими средствами населения региона.

В таблице 1 приведены основные социально – экономические показатели Самарской области. Из таблицы видно, что оборот розничной торговли за год понизился на 5 %. Понижение оборота вызвано кризисными явлениями в экономике.

В таблице 2 приведены обобщенные сведения по основным показателям, характеризующим уровень развития и состояние оптовой и розничной торговли в Самарской области за первый квартал 2016 года.

Динамика оборота розничной торговли Самарской области представлен в таблице 3.

В таблице 4 отражено изменение оборота розничной торговли по формам проявления.

В сентябре 2016 года оборот розничной торговли на 93,5 % формировался торгующими организациями, доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 6,5 %. Из таблицы 4 видно, что динамика

оборота розничной торговли Самарской области отрицательная за последние годы. Это определяется влиянием мирового экономического кризиса. Население стремится покупать более дешевые товары и в меньшем количестве.

Структура формирования оборота розничной торговли представлена на рис. 1, из которого видно, что основную долю в розничной торговле составляют коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, занимают в структуре розничного оборота торговли всего 18,4 %.

В области за сентябрь 2016 года в структуре оборота розничной торговли доля продовольственных товаров составила 47,3 %, а непродовольственных товаров – 52,7 %.

В таблице 5 представлена динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами.

Из таблицы 5 следует, что оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами в Самарской области имеет отрицательную тенденцию и неуклонно снижается. Это явление также напрямую связано с последствиями экономического кризиса. Также заметна тенденция к снижению и в объемах продаж алкогольных напитков и пива (табл. 6).

* © Голдобина М.В., 2016

Голдобина Марина Викторовна (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский национальный научно-исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели Самарской области [4]

Показатели	Сентябрь 2016 г.	Сентябрь 2016 г. в % к		Январь-сентябрь 2016 г.	Январь-сентябрь 2016 г. в % к январю-сентябрю 2015 г.
		августу 2016 г.	сентябрю 2015 г.		
Оборот организаций, млн рублей	228353,5	103,2	104,8	1939137,4	102,3
Индекс промышленного производства, %	х	102,4	101,6	х	97,6
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по чистым видам экономической деятельности в действующих ценах, млн рублей:					
добыча полезных ископаемых	21889,7	108,3	116,0	171582,1	93,8
обрабатывающие производства	75595,8	110,8	101,2	620759,4	99,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7241,3	95,8	109,2	84988,7	107,0
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн рублей	13249,1	97,7	84,9	89485,9	102,7
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади	58,2	40,5	47,9	779,0	70,0
в т.ч. индивидуальными застройщиками	42,6	78,4	90,1	401,3	66,5
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн рублей	х	х	х	72273,2	102,8
Объем услуг предприятий транспорта, млн рублей	11386,4	95,8	88,6	111017,5	98,7
Объем услуг предприятий связи, млн рублей ²⁾	2784,2	100,6	93,1	24887,6	96,4
Оборот розничной торговли, млн рублей	52506,6	101,2	99,7	439447,6	95,6
Оборот общественного питания, млн рублей	2222,6	110,5	90,0	18315,7	92,9
Оборот оптовой торговли, млн рублей	60349,8	98,7	109,3	490411,9	109,8
Объем платных услуг населению, млн рублей	12102,9	97,0	99,8	109619,4	98,2
Объем бытовых услуг, млн рублей	1035,4	89,1	100,9	9240,5	91,4
Индекс потребительских цен, %	х	100,4	106,0	х	107,1
Индекс цен производителей промышленных товаров, %	х	102,6	104,0	х	103,4
Численность безработных граждан, состоящих на регистрационном учете в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец периода), тыс. человек	21,7	95,9	116,8	х	х

Таблица 2

Уровень развития и состояние оптовой и розничной торговли в Самарской области за первый квартал 2016 года [4]

№ п/п	Показатели Самарской области	Единица измерения	Значение
1.	Оборот розничной торговли	млн руб.	137 339,2
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%	98,2

3.	Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	42 838,5
4.	Оборот оптовой торговли	млн руб.	84 569,5
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%	106,6
6.	Доля торговли в ВРП (оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования)	%	11,7
7.	Доля торговли в налоговых платежах Самарской области, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации	%	7,73
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%	98,4
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%	98,2
10.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%	101,9
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%	97,9
12.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%	6,2
13.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%	27,9
14.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка и ярмарки)	%	44,0
15.	Доля малых предприятий розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в общем числе малых предприятий	%	9,9
16.	Доля малых предприятий оптовой торговли, включая торговлю через агентов (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) в общем числе малых предприятий	%	23,5
17.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования	тыс. чел.	174,8
18.	Численность занятых работников в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	тыс. чел.	58,2
19.	Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике	%	17,4
20.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли (включая оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования)	руб.	19 682,5
21.	Среднесписочная численность работников организаций торговли (включая оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования)	тыс. чел.	139,3
22.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%	0,1
23.	Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов (по состоянию на 20 января 2016 года)	кв. м./ 1000 чел.	930,4

Таблица 3

Динамика оборота розничной торговли Самарской области [5]

Период	2016 г.			2015 г.		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
Январь	45050,2	75,6	96,1	42426,5	64,4	87,8
Февраль	45515,8	100,6	103,2	40912,3	93,6	80,4
Март	46773,2	102,0	95,8	45624,0	109,9	80,1
I квартал	137339,2	х	98,2	128962,9	х	83,0
Апрель	47061,2	99,9	97,3	45249,2	98,3	80,1
Май	49319,8	103,9	93,5	49142,6	108,2	81,9
Июнь	50500,8	101,9	94,3	49716,7	101,1	79,7
I полугодие	284220,9	х	96,5	273071,4	х	81,8
Июль	51077,9	101,1	92,3	51539,5	103,3	79,1
Август	51642,2	101,3	90,9	53033,1	102,8	82,2
Сентябрь	52506,6	101,2	99,7	49446,9	92,1	77,1
9 месяцев	439447,6	х	95,6	427090,9	х	80,9
Октябрь	–	–	–	52774,4	105,8	81,4
Ноябрь	–	–	–	50676,4	95,2	79,7
Декабрь	–	–	–	59446,1	116,4	81,8
Год в целом	–	–	–	589987,9	х	80,9

Таблица 4

Изменение оборота розничной торговли Самарской области по формам проявления (млн рублей, в действующих ценах [4])

Показатель	Сентябрь 2016 г.	в % к		Январь – сентябрь 2016 г.	в % к январю – сентябрю 2015 г.
		августу 2016 г.	сентябрю 2015 г.		
Всего	52506,6	101,2	99,7	439447,6	95,6
в т.ч.:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	49103,6	101,0	100,3	411527,6	95,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	3403,0	103,2	91,9	27920,0	94,9

Небольшое увеличение запасов продукции наблюдается в организациях розничной торговли (табл. 8). Это вызвано, с одной стороны – снижением потребительского спроса, а с другой – предприниматели стремятся себя застраховать,

ожидая повышение инфляции. Данное стремление организаций сферы торговли вызвано также последствиями политики импортозамещения, так как отечественные продукты дешевле импортных и их можно закупить больше.

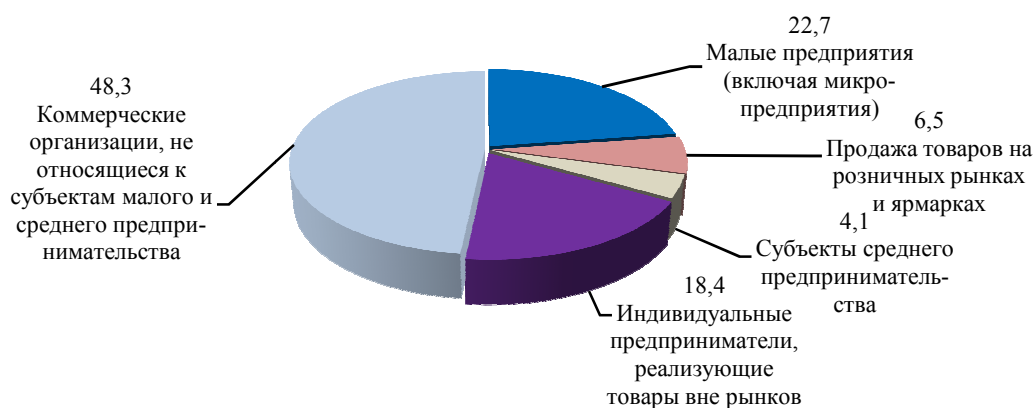


Рис. Структура формирования оборота розничной торговли в сентябре 2016 года [5]

Таблица 5

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами Самарской области [4]

Период	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн руб.	в % к		млн руб.	в % к	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года
2015 год						
Январь	20417,5	69,3	83,2	22009,1	60,6	92,0
Февраль	19842,5	93,5	76,2	21069,8	93,8	85,0
Март	22766,4	112,9	82,7	22857,6	107,0	79,0
I квартал	63026,3	х	80,7	65936,5	х	84,8
Апрель	22534,1	98,4	83,9	22715,1	98,3	76,7
Май	23490,2	104,0	85,1	25652,4	112,3	79,1
Июнь	23511,7	100,2	78,2	26205,1	101,9	80,7
I полугодие	132562,2	х	81,5	140509,1	х	81,6
Июль	24120,5	102,7	77,8	27419,0	103,8	79,9
Август	24395,2	102,2	81,9	28637,9	103,5	82,1
Сентябрь	22844,5	93,4	78,2	26602,5	91,3	76,2
9 месяцев	203922,4	х	80,6	223168,5	х	80,8
Октябрь	24540,1	106,5	80,8	28234,3	105,2	81,9
Ноябрь	23742,0	95,4	80,6	26934,4	95,0	78,9
Декабрь	27999,1	116,1	86,7	31447,0	116,5	77,9
год в целом	280203,6	х	81,2	309784,2	х	80,5
2016 год						
Январь	21849,3	77,5	97,0	23200,8	73,9	95,3
Февраль	22120,7	100,8	104,7	23395,1	100,4	102,0
Март	22638,2	101,7	94,3	24135,0	102,2	97,4
I квартал	66608,3	х	98,4	70730,9	х	98,2
Апрель	22824,7	100,0	95,8	24236,5	99,8	99,0
Май	24155,1	104,3	96,2	25164,7	103,6	91,3
Июнь	23987,9	99,2	95,2	26512,9	104,5	93,6
I полугодие	137575,9	х	97,0	146645,0	х	96,2
Июль	24571,2	102,6	95,1	26506,7	99,8	90,0
Август	24674,8	101,3	94,2	26967,4	101,3	88,1
Сентябрь	24817,3	100,7	101,5	27689,3	101,6	98,1
9 месяцев	211639,2	х	96,9	227808,4	х	94,6

Таблица 6

Объем продаж алкогольных напитков и пива Самарской области [4]

Продукция	Январь-сентябрь 2016 г.			Январь-сентябрь 2015г. ¹⁾	
	тыс. дкл	в % к		тыс. дкл	в % к итогу в абсолютном алкоголе
		соответст- вующему пе- риоду преды- дущего года	итогу в абсолют- ном алкоголе		
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе:					
Всего	1449,4	97,8	100	1481,4	100
из них в натуральном выражении:					
водка и ликероводочные изделия	1001,0	97,1	26,9	1031,1	27,1
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	1446,3	107,7	12,0	1343,2	10,9
Коньяки	139,0	101,7	3,8	136,7	3,7
шампанские и игристые вина	261,2	91,7	2,0	284,7	2,1
напитки слабоалкогольные	98,1	77,6	0,5	126,5	0,6
пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового	14564,2	94,7	49,6	15386,4	51,3
напитки, изготовленные на основе пива	1497,4	117,9	5,0	1269,5	4,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	30,9	140,0	0,2	22,0	0,1

Таблица 7

Товарные запасы в организациях розничной торговли [4]

Период	2016 г.		2015 г.	
	млн рублей	обеспеченность запасами в днях торговли	млн рублей	обеспеченность запасами в днях торговли
Январь	25136,5	38	22586,5	39
Февраль	25235,2	41	22356,1	42
Март	23847,2	41	22796,8	40
Апрель	23887,8	40	23433,7	41
Май	24924,2	40	24061,0	40
Июнь	24579,1	40	23892,9	41
Июль	25693,4	41	23660,6	40
Август	25370,9	39	23371,7	37
Сентябрь	26531,3	41	24942,9	42
Октябрь	–	–	24109,4	39
Ноябрь	–	–	26618,4	43
Декабрь	–	–	24773,2	32

В качестве вывода по розничной торговле региона можно отметить, что ее уровень неуклонно снижается. Это вызвало снижение платежеспособности населения и переход на более дешевые продукты.

Оптовый оборот организаций отражает их производственную и коммерческую деятельность. В оптовый оборот организаций торговли включается объем отгруженных товаров собственного изготовления, оказанных собственными силами

услуг, а кроме этого, выручка от реализации приобретенных товаров у других производителей. В оптовом обороте не учитывается НДС, акцизы и

иные аналогичные платежи. В таблице 8 представлен оптовый оборот организаций Самарской области по ВЭД.

Таблица 8

Оборот организаций Самарской области по видам деятельности (млн руб.) [4]

Наименование	сентябрь 2016 г.	в % к		январь-сентябрь 2016 г.	в % к январю-сентябрю 2015 г.
		августу 2016 г.	сентябрю 2015 г.		
Всего	228353,5	103,2	104,8	1939137,4	102,3
в т.ч.: организации с основным видом деятельности					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3058,0	81,5	95,3	30464,1	108,8
из них: сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	3055,0	81,5	95,3	30435,6	108,9
лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этой области	2,9	78,4	70,5	28,5	78,5
рыболовство, рыбоводство	0,5	186,0	90,0	3,2	117,9
обрабатывающие производства	73075,5	108,7	97,6	619326,1	98,9
из них: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	8996,8	94,4	113,8	78486,1	115,9
текстильное и швейное производство	193,4	87,4	85,8	1562,2	80,6
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	20,1	125,6	156,7	206,5	123,5
обработка древесины и производство изделий из дерева	79,7	96,8	86,9	723,1	95,3
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	341,5	106,6	112,0	3020,5	113,5
производство нефтепродуктов	4801,4	114,3	90,1	39918,0	71,6
химическое производство	10850,2	98,3	70,8	113058,6	87,5
производство резиновых и пластмассовых изделий	3414,3	96,2	101,3	27548,7	104,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2347,7	99,6	100,9	16364,5	92,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	8334,6	86,8	105,4	69927,6	121,9
производство машин и оборудования	2188,2	99,0	78,6	20167,0	96,4
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3565,8	103,9	76,3	27902,5	77,7
производство транспортных средств и оборудования	25656,7	138,6	111,7	203079,2	103,0
прочие производства	1974,0	108,7	162,5	14619,7	146,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16781,2	105,3	121,6	166273,0	110,1
в т.ч.: производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды	16114,0	105,3	122,5	160498,8	110,5

Продолжение табл. 8

сбор, очистка и распределение воды	667,2	105,8	103,1	5774,3	100,2
Строительство	8576,6	99,1	98,8	62613,3	110,0
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	72783,5	97,3	109,8	612391,6	108,0
в т. ч.: торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	16352,0	102,7	108,5	120990,8	101,6
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными сред- ствами и мотоциклами	33715,6	96,4	110,0	283872,4	110,0
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	22715,8	95,0	110,5	207528,4	109,3
гостиницы и рестораны	1127,7	100,5	102,9	11091,2	102,4
транспорт и связь	14297,3	96,6	89,5	136999,9	98,3
из них: связь	2831,4	100,5	93,0	25229,5	96,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12358,0	123,1	117,2	86683,7	93,9
Образование	710,9	130,3	89,2	5693,3	97,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2491,5	94,5	105,8	22562,6	101,6
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	745,2	91,0	90,0	7865,4	99,7

Из таблицы 8 видно, что оптовая торговля, включая торговлю через агентов, выросла на 10 %. Данный рост обусловлен тем, что, проводя в жизнь политику импортозамещения, отечественные региональные производители стали больше выпускать продукции для розничных торговых сетей.

Оборот оптовой торговли Самарской области за январь-сентябрь 2016 г. составил более 490,4 млрд рублей, или на 10 % больше, чем за предыдущий период прошлого года. Порядка 49 % оборота от оптовой торговли было сформировано за счет организаций, относящихся к малому предпринимательству.

Организациями оптовой торговли Самарской области, которые имеют лицензии на покупку, хранение, а также поставку спиртовых, алкогольных и пищевых продуктов, продано более 567 тыс. дкл пива (что на 31 % меньше соответствующего уровня от прошлого года), 457 тыс. дкл водки и ликероводочной продукции (на 38 % по отношению к прошлому году), винодельческих

товаров – 402 тыс. дкл (на 33 % меньше уровня прошлого года), игристых вин и шампанского – 74 тыс. дкл (на 55 % меньше уровня прошлого года), коньяков – 52 тыс. дкл (на 37 % меньше уровня прошлого года).

Продажа автомобильного бензина на экспорт составляет 65 тыс. тонн (62 % к уровню прошлого года), диз. топлива – 1,9 млн тонн (86 % к уровню прошлого года), топочного мазута – 3,5 млн тонн (76 % к уровню прошлого года).

По данным ФТС Приволжского управления, внешнеторговый оборот за январь-август 2016 года составляет 3,8 млрд долларов, в том числе на экспорт – 2,6 млрд долл., на импорт – 1,2 млрд долл. [5].

Торговля с зарубежными странами развивались более интенсивно, чем со странами, входящими в СНГ: в страны дальнего зарубежья экспорт составил 65 % от общего объема экспортируемой продукции, а в страны СНГ – только 35 %; по импорту – соответственно 91 и 9 %.

По оптовой торговле сложилось положительное сальдо торгового баланса Самарской области в размере 1,4 млрд долл. США.

Основным внешнеторговым партнером по оптовой торговле среди стран СНГ для Самарского региона остается Украина. В эту страну удельный вес экспорта составил 44 %, а импорта 18 % [5].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

4. Закон Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области».

5. Постановление Правительства Самарской области от 03.03.2011 № 88 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов».

6. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 01.06.2007 № 27 «О реализации Закона Самарской области "Об организации розничных рынков на территории Самарской области"».

References

1. *Federal'nyi zakon ot 28.12.2009 N 381-FZ "Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniia torgovoi deiatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii"* [Federal Law dated

28.12.2009 № 381-FZ «On the fundamentals of state regulation of trading activities in the Russian Federation» [in Russian].

2. *Zakon Rossiiskoi Federatsii ot 07.02.1992 N 2300-1 "O zashchite prav potrebitelei"* [Law of the Russian Federation dated 07.02.1992 № 2300-1 «Concerning the Protection of Consumers' Rights»] [in Russian].

3. *Prikaz Ministerstva promyshlennosti i torgovli Rossiiskoi Federatsii ot 28.07.2010 N 637 "Ob utverzhdenii metodicheskikh rekomendatsii po razrabotke regional'nykh programm razvitiia torgovli"* [The Order of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation dated 28.07.2010 № 637 «On the approval of methodological recommendations for the development of regional programs for the development of trade»] [in Russian].

4. *Zakon Samarskoi oblasti ot 05.07.2010 N 76-GD "O gosudarstvennom regulirovanii torgovoi deiatel'nosti na territorii Samarskoi oblasti"* [Law of the Samara Region dated 05.07.2010 N 76-GD «On state regulation of trading activities in the Samara Region»] [in Russian].

5. *Postanovlenie Pravitel'stva Samarskoi oblasti ot 03.03.2011 N 88 "O normativakh minimal'noi obespechennosti naseleniia Samarskoi oblasti ploshchad'iu torgovykh ob"ektov"* [Resolution of the Government of the Samara Region dated 03.03.2011 N 88 «On the standards of minimum provision of population of the Samara Region with area of retail facilities»] [in Russian].

6. *Prikaz ministerstva ekonomicheskogo razvitiia, investitsii i torgovli Samarskoi oblasti ot 01.06.2007 N 27 "O realizatsii Zakona Samarskoi oblasti "Ob organizatsii roznichnykh rynkov na territorii Samarskoi oblasti"* [The order of the Ministry of Economic Development, Investments and Trade of the Samara Region dated 01.06.2007 N 27 "On the implementation in the Samara Region of the Law «On the organization of retail markets on the territory of the Samara Region»] [in Russian].

*M.V. Goldobina**

WHOLESALE AND RETAIL SALES OF THE SAMARA REGION

In the regional dynamics of retail trade turnover, the growth and development of regional production are directly reflected, on the one hand, as well as a continuous rise in the welfare and culture of the population on the other. It affects the quantitative and qualitative indicators of the activities of trade organizations. Such indicators as profit, income, profitability, circulation costs, wages, the number of trade workers, the level of financial standing of organizations and enterprises depend on its structure and volume, etc.

Key words: region, trade turnover, trade, development of regional production, welfare, culture, indicators of trade organizations, structures and volume of turnover, profit.

* Goldobina Marina Viktorovna (kafecon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.