

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье описаны основные способы по увеличению прибыли на предприятии. Рассмотрены факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производства. Выделены основные пути повышения прибыли компании.

Ключевые слова: прибыль, максимизация прибыли, затраты, экономическая эффективность, рентабельность производства, себестоимость

Главной целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Поэтому данный показатель играет важную роль при оценке экономической эффективности предприятия. На современном этапе в России одним из слабых мест является низкий уровень чистой прибыли, получаемой предприятиями. В условиях рыночной экономики компаниям необходимо искать новые способы получения максимальной прибыли, повышения рентабельности предприятия и его экономической эффективности. Для достижения положительных результатов руководство компании должно научиться эффективно управлять своей фирмой и умело распределять прибыль [1].

Прибыль - это разница между полученной выручкой и издержками. Величина прибыли напрямую влияет на конкурентоспособность компании. Распределение прибыли является важным моментом не только для руководства предприятия, но и для государственных органов, партнеров и финансовых институтов. Для государства прибыль предприятий служит источником основного дохода пополнения бюджета государства, для самого предприятия - главный источник финансирования производства. В связи с приведенными данными, необходимо создавать мероприятия, которые позволяют максимизировать прибыль компании [2].

Прибыль- это один из основных показателей деятельности предприятия. Повышение прибыли необходимо для обеспечения финансовой стабильности предприятия, возможности расширения активов, увеличения стоимости компании.

Прибыль классифицируют [5]:

- по виду деятельности (прибыль полученная от производства продукции, предоставления услуг);
- по виду продукции (полученная от производства первого или последующих изделий);
- по виду дохода (прибыль от аренды помещений и имущества, прибыль от финансовых вложений, от продажи продукции, от предоставления услуг, выполнения работ);
- по структуре предприятия (прибыль отдела, цеха, предприятия в целом, от работы одного сотрудника);
- по срокам (прибыль за год, за квартал, за месяц, за неделю, за день);
- по составу (прибыль чистая, валовая, балансовая, от продажи акций);
- по назначению (прибыль на оплату заработной платы, на покрытие расходов, на приобретение ресурсов и материалов, на выплату дивидендов, выплату премий);
- по способу группировки (бухгалтерская, распределенная, нераспределенная, экономическая, налогооблагаемая, остающаяся на предприятии).

Основные виды прибыли выделяют:

1. Валовая прибыль- это разница выручки от продажи продукции без налогов с продаж и затрат на производство этой продукции, т.е. показывает чистый доход на вложенный капитал. Она определяется по формуле 1.

$$ВП = В - СП \quad (1)$$

где: ВП – валовая прибыль; В – выручка; СП – себестоимость продукции

2. Балансовая прибыль – это разница между выручкой и затратами на производство продук-

* © Манукян М.М., Сарайкина Н.В., 2016

Манукян Марине Мартиновна (marinaarm89@mail.ru), Сарайкина Наталья Валерьевна (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский Университет, 443086, Российская Федерация, Самара, Московское шоссе, 34.

ции с учетом амортизации оборудования (формула 2)

$$БП = ПРП + ППР + ПВО, \quad (2)$$

где: БП – балансовая прибыль (убыток); ПРП – прибыль от реализации продукции; ППР – прибыль от прочей реализации; ПВО – прибыль от внереализационных операций

3. Чистая прибыль - включает в себя разницу между балансовой прибылью и налогами на прибыль (формула 3).

$$ЧП = БП - Н, \quad (3)$$

где: ЧП – чистая прибыль; БП – балансовая прибыль; Н – налоги.

4. Маржинальная прибыль – это та часть выручки, которая больше переменных затрат на реализацию продукции, которая покрывает постоянные издержки и приносит дополнительную прибыль (формула 4).

$$МП = Д - ПЗ \quad (4)$$

где: МП – маржинальная прибыль; Д – доход; ПЗ – переменные затраты.

5. Номинальная прибыль – соответствует балансовой прибыли и указывается в финансовой отчетности.

6. Реальная прибыль- номинальная прибыль с учетом инфляции, умножается на индекс цен.

7. Нераспределенная прибыль – конечная прибыль, полученная за отчетный период при вычитании всех налогов, обязательных платежей, санкции за нарушения [6].

8. Капитализированная прибыль – это прибыль или ее часть, направленная на повышение собственных активов предприятия. За счет данной прибыли происходит расширение производства.

9. Нормальная прибыль – средняя прибыль, необходимая для удержания позиций на рынке.

Прибыль имеет свои отличительные особенности от других показателей деятельности предприятия. К ним относятся:

- прибыль дает конечный финансовый результат, она показывает экономическое содержание деятельности компании. На прибыль могут влиять различные факторы, которые зависят от деятельности самой компании или нет, т.е. это внешний и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести финансовую политику государства, политическую ситуацию в стране, сезонность, экономическую ситуацию, стоимость сырья и материалов, электроэнергию, арендную

плату и т.д.. К Внутренним факторам относят уровень организации труда, наличие автоматизации и механизации на производстве, контроль за деятельностью работников, управленческий персонал, эффективность производственного планирования [3];

- прибыль играет важную роль для мотивации деятельности сотрудников. Чем будет больше произведено качественной продукции, тем больше будет прибыль, а это повлияет непосредственно на заработную плату сотрудников, дополнительные надбавки и премии. Также произойдет улучшение процесса производства. расширение производственных мощностей, улучшение социально- экономического климата на предприятии [7];

- прибыль компании влияет на состав бюджета на разных уровнях. К ним относятся государственный, региональный, муниципальный уровни. Чем больше прибыль, тем больше налогов будет получено государством, что повлияет на повышения бюджета страны. Это даст стимул для развития государственных программ в сфере экономики, социальной сфере, политической, медицинской образовательной и других сферах.

Повышение прибыли дает возможность предприятию развиваться, повышает степень его деловой активности, укрепляет финансовое состояние, расширяет производство, усовершенствует процесс производства, решает социальные и экономические проблемы в коллективе [4]. Она позволяет применять нововведения, инвестировать деятельность, финансировать развитие научно - технической деятельности, является показателем эффективного применения ресурсов на предприятие, повышает конкурентоспособность компании на рынке среди фирм - конкурентов.

К основным источникам прибыли на предприятие относятся:

- монополизация рынка предприятием по выпуску определенного вида продукции;
- грамотная производственная политика предприятия. Он включает в себя знания рынка, его конъюнктуры, умение адаптироваться к изменяющимся условиям;
- внедрение инновационных технологий. Связано с улучшение технологии производства, увеличение объемов производства и реализации продукции [3].

Одним из основных путей максимизации прибыли является расширение объема производства и сбыта продукции. Чтобы достичь эффективно-

сти данного критерия, необходимо стимулировать спрос и привлечь потенциальных потребителей, т.к. с каждой проданной единицы продукции предприятие будет иметь дополнительную прибыль. Но при увеличении объемов производства так же увеличиваются и издержки. Здесь главное определить такой момент, когда затраты производства будут ниже полученной выручки, т.е. когда предельный доход не будет равен предельным издержкам [8].

Особое внимание при увеличении объемов производства необходимо уделить анализу потенциальных покупателей. Важно определить среднее количество продаж и повторных покупок. Если эти показатели увеличатся на 15-20%, то тогда уровень объемов продаж возрастет в несколько раз. Данный способ максимизации прибыли требует дополнительных затрат и детального анализа профессиональными работниками [2].

Следующем путем повышения прибыли может быть повышение качества продукции. Улучшение качества продукции связано с повышением конкурентоспособности компании, а следовательно и с повышением прибыли. Применение инноваций, совершенствование профессиональных знаний сотрудников, улучшение сервисного обслуживания дает компании возможность реализовать продукцию по максимальной цене и в большем размере. Разработка политики по контролю за качеством продукции должно играть важную роль на предприятии для получения дополнительной прибыли.

Другой способ повышения прибыли – это снижение себестоимости продукции. Сокращение затрат на производство снизит себестоимость продукции, повлияет на финансовую политику компании, а следовательно увеличит и ее прибыль. Снизить себестоимость продукции возможно за счет уменьшения расходов на материалы, управленческие нужды, заработную плату сотрудников. Одним из наиболее эффективных методов по снижению себестоимости является внедрение автоматизации и компьютеризации, замена старого оборудования на новое. При снижении затрат на сырье и материалы необходимо использовать ресурсосберегающие технологии и вторичное производство продукции, применение которых позволит сократить затраты в несколько раз.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на экономическую эффективность пред-

приятия влияет увеличение прибыли. Для того чтобы ее максимизировать необходимо грамотно провести политику по усовершенствованию производства, улучшения качества продукции. Данные мероприятия позволят не только увеличить прибыль, но и в целом повысить рентабельность предприятия [4].

Библиографический список

1. Акатова А.С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий / А.С. Акатова, Ю.А. Козлова // Молодой ученый. 2014. № 4. С. 453-456.
2. Мантуленко А.В., Сараев А.Л., Сараев Л.А. К теории оптимального распределения факторов производства, производственных и транзакционных издержек // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 7(108). С. 117-126.
3. Сараев А.Л., Сараев Л.А. Модель оптимизации прибыли предприятия, учитывающая сверхпропорциональные производственные и транзакционные затраты // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 10(111). С. 230-237.
4. Сидоров В.А. Экономическая теория: учеб. для вузов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. 400 с.
5. Сергеева С.С. Факторы роста прибыли предприятия в современных условиях // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 280-281.
6. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития / Н.М. Тюкавкин // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93-97.
7. Тюкавкин Н.М. Финансы предприятий: учебное пособие. Самара, 2009.
8. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 703 с.

References

1. Akatova A.S. the Increase in profit as an important factor in the development of enterprises / S.A. Akatova, J.A. Kozlov // the Young scientist. 2014. No. 4. P. 453-456.
2. Mantulenko, A.V., Saraev A.L., Barnes L.A., To the theory of optimum allocation of factors of production, production and transaction costs // Vestnik of Samara state University. 2013. No. 7(108). P. 117-126.
3. Saraev A.L., Barnes, L.A. the optimization Model the profits of the enterprise, taking into account overproportionally production and transaction costs // Vestnik of Samara state University. 2013. No. 10(111). P. 230-237.

4. Sidorov V.A. Economic theory: textbook for higher education institutions. Krasnodar: Kuban state University, 2014. 400 p
5. Sergeeva S.S. factors in the profit growth of the enterprise in modern conditions // international journal of experimental education. 2011. No. 8. S. 280-281.
6. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy / N.M. Tyukavkin // Basics of economy, management and law. 2013. No. 2 (8). P. 93-97.
7. Tyukavkin N.M. The Finance of the enterprises: textbook. Samara, 2009.
8. Finance: a textbook for students enrolled on economic specialties/ ed. by G. B. Polyak. 3-e Izd., Rev. M.: YUNITI-DANA, 2010. 703 S.

*M.M. Manukyan, N.V. Saraikina**

WAYS TO INCREASE THE PROFITS OF COMPANIES IN THE MODERN WORLD

The article describes the main ways to increase the profits of the company. The factors that affect the profit and profitability of production. The basic ways of increasing profit of the company.

Key words: profit, profit maximization, costs, economic efficiency, profitability, cost

* *Manukyan Marine Martinovna* (marinaarm89@mail.ru), *Saraykina Natalya Valeryevna* (kafecon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.