

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

В статье рассматриваются основные понятия инноваций и инновационных технологий, их влияние на экономическую эффективность развития предприятия. Выявляется необходимость внедрения инноваций для повышения конкурентоспособности фирмы на примере ОАО «Сбербанк».

Ключевые слова: Инновации, инновационные технологии, производство, эффективность, конкурентоспособность

В современном мире большую роль играет использование инноваций, внедрение их в производственную деятельность предприятия. Инновационные технологии имеют особый спрос у исследователей и бизнесменов [1]. Российские компании значительно отстают от иностранных, поэтому применение инноваций в России, будет одним из главных конкурентных преимуществ компаний.

Использование инноваций возможно не только в самом производственном процессе, но и в методах управления [2]. Это позволит повысить конкурентоспособность фирмы, привлечь клиентов, завоевать место на рынке, получить дополнительную прибыль.

Инновация - это нововведения в области технологий, техники, условий и организации труда, направленное на повышение эффективности производственной системы, основанное на применении достижений в науке [1].

Технология - совокупность организационных методов, приемов, операций, способов, направленных на создание, изготовление, ремонт, обслуживание продукции с минимальными затратами и наибольшей эффективностью.

Инновационные технологии – это совокупность методов и способов внедрения научных достижений, необходимых для развития экономических учений и их методологии. К ним относятся [2]:

1. В производственной сфере:

- использование экологически чистого сырья и материалов;
- автоматизация производства;
- поддержка научных открытий.

2. В управлении:

- гибкий график работы;
- переход на сдельную оплату труда;
- использование услуг аутсорсинга;
- введение санкций за невыполнение планов.

3. В сфере услуг:

- ориентация на потребителей и их сегментирование;
- введение новых техник продаж;
- создание онлайн сервисов.

Все инновационные технологии можно классифицировать по следующим признакам [4]:

1. По новизне:

- радикальные инновации, связанные с открытиями в науке и техники, радикальное изменение ранее полученных данных, выпуск новых изобретений;
- улучшающие инновации, направленные на улучшение ранее сделанных открытий;
- модификационные инновации- частичная модернизация имеющихся изобретений.

2. По объекту:

- продуктовые инновации - создание новых продуктов и услуг, а так же комплектующих изделий и дополнительного оборудования;
- технологические инновации- создание и использование новых технологий производства;
- процессные инновации- создание новых организационных структур на внешнем и внутреннем уровне компании;
- комплексные инновации - совокупность различных инновационных технологий.

3. По масштабам:

- отраслевые;
- межотраслевые;

* © Башкан Е.А., Сарайкина Н.В., 2016

Башкан Елена Александровна (dialo_@mail.ru), Сарайкина Наталья Валерьевна (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, Самара, Московское шоссе, 34.

- региональные;
- внутрипроизводственные.

4. По причине возникновения:

- адаптивные - реагируют на изменяющиеся условия, необходимых для выживания фирмы в постоянно меняющихся условиях;

- стратегические - направленные на будущее для получения конкурентных преимуществ компании.

5. По эффективности применения:

- экологическая;
- социальная;
- экономическая;
- политическая;
- интегральная.

Инновации включают в себя все новое, что внедряется на предприятие и приносит ему определенную пользу, улучшает работы производства и снижает издержки. Они включают не только внедрение новых технологий, но и другие нововведения [5]:

- выпуск новой продукции;
- предоставление новых услуг;
- модернизация оборудования и производственных мощностей;
- введение новых производственных процессов или улучшение старых;
- изменение управленческого аппарата;
- новый подход к социально- психологическому климату на предприятии;
- создание новых производственных систем.

Все виды инноваций тесно взаимосвязаны между собой. На современном рынке происходит взаимодействие всех видов инноваций, внедрение одних приводит к необходимости изменения в других.

Существуют отличительные признаки инноваций от других типов изменений в производственном процессе. К ним относятся [6]:

- уникальность и оригинальность принимаемых решений;
- приносят конкретную выгоду предприятию, связанную с внедрением новых технологий;
- на каждом предприятии применение одной и той же технологии будет нововведением, если ранее оно не применялось этой компанией;
- внедрение инноваций имеет свои риски, связанные с творческим потенциалом сотрудников.

В современном мире в экономике важную роль занимают инновационные технологии. Это связано с тем, что экстенсивные факторы (расширение объемов производства, увеличение численности

персонала) развития предприятия подходят к максимальному уровню. Данная ситуация не всегда положительно сказывается на экономике фирмы. Поэтому сейчас очень важен переход компании на инновационную экономику.

Инновационная экономика - это вид экономики, основанный на внедрение инноваций, усовершенствование производственного процесса, внедрение новых технологий [7].

Важную роль в инновационной экономике играют знания, интеллектуальная собственность, авторская работа. Поэтому необходимо применение патентов и защиты авторских прав. Основная прибыль компании будет не за счет материального производства, а за счет информационной сферы, знания и опыта ученых и новаторов.

К основным принципам инновационной экономики относятся:

- высокая степень экономической свободы;
- высокий уровень развития науки;
- высокое качество жизни;
- высокая оценка качества знаний;
- большое число инновационных предприятий;
- высокая конкуренция и важность внедрения инноваций, как один из факторов повышения конкурентоспособности компании;
- создание новых рынков.

Необходимо поддерживать развитие инновационной экономики путем создания институтов независимой экспертизы исследовательских проектов, законодательства по регулированию деятельности в инновационной экономике, а также специализированные образовательные центры [8].

В России создание инновационной экономики возможно только при появлении полноценной инновационной системы, в которой инновации и инновационные технологии будут взаимодействовать между собой, результаты деятельности будут защищены законом. При таких условиях конкурентоспособность будет повышаться и давать преимущества на внутреннем и внешних рынках.

В данной статье внедрение инноваций рассмотрено на примере ОАО «Сбербанк России». Банк имеет длительную историю, за 200 лет работы он занял особое место в экономическом секторе Российской Федерации. В число клиентов банка входят более 1 млн. компаний, около

65% занимает кредитование крупных корпоративных клиентов [3].

Инновационные технологии в Сбербанке присутствуют на каждом этапе работы и в каждом секторе компании. На данный момент в компании активно используются IT- технологии. Введена методика постоянного совершенствования деятельности сотрудников, более 160 тысяч человек прошли обучение по новой программе. Была изменена система руководства, общения и культуры компании. Передача функций компьютерного обслуживания на аутсорсинг позволила Сбербанку повысить эффективность работы в других сферах деятельности, акцентируя внимание на более важных функциях. Для удобства обслуживания была внедрена система дистанционного общения с помощью сети Internet [4].

По выше приведенным данным можно сделать вывод, что руководство Сбербанка направляет свою деятельность на максимальное удовлетворение потребностей клиентов, используя инновационные технологии, которые дают возможность оптимизировать работы всей структуры компании и привлечь новых потенциальных клиентов.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность фирме необходимо [9]:

1. Разработать систему обратной связи с клиентами.
2. Благоприятствовать раскрытию творческих способностей сотрудников.
3. Создать сайт, на котором можно найти необходимую информацию в любой момент.
4. Проработать технологию производственного процесса (увеличить скорость работы, снизить время обслуживания клиентов и т.д.).
5. Подобрать индивидуальный подход к каждому сотруднику.

В России инновации понимаются как введение новых технологий непосредственно в процесс производства, но на самом деле необходимо ориентироваться еще и на потребителей, и на сотрудников компании. Поэтому российским предприятиям важно обратиться к опыту зарубежных компаний, а так же создавать свои инновационные технологии для повышения конкурентных преимуществ и выхода на международный уровень сотрудничества [5,6].

Библиографический список

1. Ананишнов В.В., Ананишнова О.В. Экономика и логистика ресурсных циклов. СПб.: СПбГУТ, 2008. 182 с.
2. Карпушин Е.С. Ограниченные возможности инвестиций в задаче обеспечения инновационного экономического развития России // Биржа интеллектуальной собственности. М.: «Корина-Офсет», 2014, №10. С. 49-52.
3. Балацкий Е.В., Сергеева В.В. Научно-практическая результативность российских университетов // Вопросы экономики. М.: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики», 2014, № 2. С. 133-148.
4. Карпушин Е.С. Рассмотрение причинно-следственных связей как совокупности статистических цензов // Компетентность. М.: ГОУ ДПО «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)». 2011, № 9-10. с. 56-60.
5. Сараев А.Л., Сараев Л.А. К теории структурной модернизации производственных предприятий// Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 10(101). С. 160-169.
6. Сараев А.Л., Сараев Л.А. К оценке прибыли и затрат предприятий, модернизирующих структуру производства//Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1(102). С. 186-196.
7. Тюкавкин Н.М. Основные вопросы по курсу управления персоналом: учебное пособие для бакалавров по направлению 080400.62 / А.Н. Сорочайкин, Н.М. Тюкавкин // Самара, 2012.
8. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития/ Н.М. Тюкавкин // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93-97.
9. Фонотов А.Г. Роль государственной научно-технической политики в повышении инновационной активности российских предприятий // Проблемы прогнозирования. 2013. № 3. С. 35-47.

References

1. Ananishnov V.V., O.V. Ananishnov Economics and logistics resource cycles. SPb.: The sut, 2008. 182 p.
2. Karpushin, E.S. Limited investment in the provision of innovative economic development of Russia // the Exchange of intellectual property. M.: "Corina-Offset", 2014, № 10. P. 49-52.
3. Balatsky E.V., Sergeeva V.V. Scientific and practical efficiency of Russian universities // Questions of economy. Moscow: nonprofit partnership "Redaktsiya zhurnala "Voprosy ekonomiki", 2014, № 2. S. 133-148.

4. Karpushin, E.C. Consideration of causal relationships as a set of statistical limits // Competence. M.: GOU DPO "Academy of standardization, Metrology and certification (educational)". 2011, №9-10. S. 56-60.

5. Saraev A.L., Barnes, L.A., To the theory of structural modernization of the industrial enterprises // Vestnik of Samara state University. 2012. № 10(101). P. 160-169.

6. Saraev A.L., Barnes, L.A., To the assessment of profits and expenses of the enterprises modernizing production structure // Vestnik of Samara state University. 2013. No. 1(102). P. 186-196.

7. Tyukavkin N.M. The main questions in the course of personnel management: textbook for bachelors in 080400.62 / A.N. Sorochkin, N.M. Tyukavkin // Samara 2012.

8. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy/ N. M.Tyukavkin//Basics of economy, management and law. 2013. No. 2 (8). P. 93-97.

9. Fonotov A.G. the Role of state scientific and technical policy in enhancing innovation activity of Russian enterprises // problems of forecasting. 2013. No. 3. S. 35-47.

*E.A. Bashkan, N.V. Saraikina**

THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGY AS THE MAIN DIFFERENCE TO THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE COMPANY

The article discusses the basic concepts of innovation and innovative technologies, their impact on economic efficiency of enterprise development. Necessity of introduction of innovations to enhance the company's competitiveness on the example of JSC "Sberbank".

Key words: :Innovation, innovative technology, production, efficiency, competitiveness

* *Bashkan Elena Aleksandrovna* (dialo_@mail.ru), *Saraykina Natalya Valeryevna* (kafecon@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.