

DOI: 10.18287/2542-0445-2024-30-2-170-179



НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 81-11

Дата поступления: 20.03.2024
рецензирования: 28.04.2024
принятия: 15.05.2024

**Актуальные способы пополнения лексического состава английского языка
(на материале слов года 2022–2023 гг.)**

О.А. Колоскова

Московский государственный институт международных отношений
(университет) МИД России, Одинцовский филиал, г. Одинцово, Российская Федерация
E-mail: o.koloskova@odin.mgimo.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0657-5791>

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные для современного английского языка способы пополнения и изменения его словарного состава. Цель настоящего исследования состоит в выявлении, описании и классификации наиболее продуктивных на современном этапе типов словообразования в лексической системе английского языка. Исследование процесса трансформации словарного состава, который в 2020–2023 годах значительно интенсифицировался под влиянием целого ряда экстралингвистических факторов, проводится на материале часто употребляемой лексики, популярность которой была зафиксирована авторитетными британскими, американскими и австралийскими словарными изданиями, а также агентством The Global Language Monitor и Американским диалектическим обществом. В контексте проводимого исследования наибольший интерес представляют быстро набравшие популярность и вошедшие в состав английского языка неологизмы, в частности те из них, которые были признаны символами 2022 и 2023 годов и включены в списки слов года в указанный период. В ходе исследования составлена классификация отобранных неологизмов в соответствии со способами словообразования, проведен подсчет новых лексических единиц в каждой группе, определены процентное соотношение и доля каждого типа словообразования и выявлены наиболее продуктивные способы пополнения лексического состава английского языка на указанном временном отрезке (новые сочетания слов, семантическая деривация, словосложение и блендинг (сращение), аффиксация, сокращения с адаптацией правописания, частичная редупликация, аббревиация и акронимизация, заимствования), а также описаны интересные с лингвистической точки зрения случаи образования новых лексем. Результаты предлагаемого анализа могут быть полезны для дальнейшего изучения эволюционных тенденций в лексической системе английского языка.

Ключевые слова: неологизм; носемена; неолексема; неофразама; слова года; способы словообразования; словообразовательные модели.

Цитирование. Колоскова О.А. Актуальные способы пополнения лексического состава английского языка (на материале слов года 2022–2023 гг.) // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology. 2024. Т. 30, № 2. С. 170–179. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2024-30-2-170-179>.

Информация о конфликте интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

© Колоскова О.А., 2024

Ольга Анатольевна Колоскова – старший преподаватель кафедры английского языка, соискатель ученой степени кандидата филологических наук, кафедра английского языка № 5, МГИМО МИД России, Одинцовский филиал, 143007, Российская Федерация, Московская обл., г. Одинцово, ул. Новоспортивная, 3.

SCIENTIFIC ARTICLE

Submitted: 20.03.2024
Revised: 28.04.2024
Accepted: 15.05.2024

**Current word formation models of the English vocabulary buildup
(based on 2022–2023 words of the year)**

O.A. Koloskova

MGIMO University (Odintsovo branch), Odintsovo, Russian Federation
E-mail: o.koloskova@odin.mgimo.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0657-5791>

Abstract: The article discusses ways of replenishing and changing the English language vocabulary that are relevant for the modern period of its development. The purpose of this study is to identify, describe and classify the most productive types of word formation in the lexical system of the English language at the present stage. The study of the most noticeable lexical transformations, which significantly intensified after the year 2020 under the influence of a number of extralinguistic factors, is carried out on the basis of frequently used vocabulary, the popularity of which was recognized and recorded by authoritative British, American and Australian dictionaries, and also by the analytical agency The Global Language Monitor, and the non-profit scientific organization The American Dialect Society. In the context of the ongoing research, the greatest interest is in neologisms that quickly gained popularity and became part of the English language, in particular those that were recognized as Words of the Year in 2022 and 2023. During the study, a classification of selected

neologisms was compiled in accordance with the methods of word formation, a count of new lexical units in each group was carried out, the percentage and share of each type of word formation was determined, and the most productive ways of replenishing the word stock of the English language in the specified time period were identified (new combinations of words, semantic derivation, compounding and blending, affixation, respelling, partial reduplication, abbreviation and acronymization, borrowings). Besides, some word formation models, which can be considered interesting from a linguistic point of view, are described. The results of the proposed analysis may be useful for further study of evolutionary trends in the lexical system of the English language.

Key words: neologism; neoseme; neolexeme; neophrase; words of the year; methods of word formation; word formation models.

Citation. Koloskova O.A. Current word formation models of the English vocabulary buildup (based on 2022–2023 words of the year). *Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriia, pedagogika, filologiya Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, 2024, vol. 30, no. 2, pp. 170–179. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2024-30-2-170-179>. (In Russ.)

Information on the conflict of interests: author declares no conflict of interest.

© Koloskova O.A., 2024

Olga O. Koloskova – senior lecturer, Department of English language, MGIMO University (Odintsovo branch), 3, Novosportivnaya Street, Odintsovo, Moscow region, 143005, Russian Federation.

Введение

Характерные для текущего исторического периода процессы глобализации, изменения научной парадигмы, внедрения прорывных технологий, которые меняют сложившийся в веках привычный уклад жизни людей, трансформируют мировосприятие, оказывают влияние на гуманитарное состояние общества, находят свое отражение в лексической (под)системе языка как наиболее чувствительной, восприимчивой и пластичной его части, пребывающей в постоянном резонансе с происходящими в обществе, науке и технике преобразованиями.

Значительная роль в процессе трансформации словарного состава принадлежит появляющимся на каждом этапе исторического развития словам и выражениям, и особенно тем из них, которые быстро подхватываются миллионами носителей языка, набирают популярность в короткие сроки, отражают самые актуальные темы, становятся символами эпохи. Исследование часто употребляемых неологизмов позволяет проследить развитие языка, изменения в системе культурных ценностей и социальных отношений. Роль неологизмов сложно переоценить, так как неологизмы отображают механизмы познания мира, представляют собой «инструменты категоризации действительности... являются репрезентацией изменений ценностной картины мира» (Катермина, Липириди 2021, с. 51); посвященные им исследования «открывают широкие перспективы для раскрытия проблематики гуманитарного состояния мирового сообщества и влияния на него информационного пространства» [Пономаренко, Харьковская, Храменко 2019, с. 16].

С момента появления неологии как отдельного направления в лингвистике в 50-х годах XX века исследование новых слов сохраняло свою актуальность и привлекало внимание многих ученых: С.И. Алаторцевой, О.С. Ахмановой, К. Барнхарта, В.В. Ганина, В.И. Заботкиной, А.В. Калинина, В.А. Козырева, Н.З. Котеловой, А.Г. Лыкова, Е.В. Сенько, С.И. Тогоева, В.Д. Черняк, Н.М. Шан-

ского и др. Тем не менее в текущее десятилетие интерес исследователей к вопросам неологии стал еще заметнее. Многочисленность трудов в данной области объясняется прежде всего беспрецедентным количеством новых лексем, большим разнообразием тематических полей, в которых они появляются, достаточно частой по сравнению с предыдущими историческими периодами сменой лидирующих в этом отношении тем, что лишний раз подтверждает эпохальность происходящих в социуме перемен и особую роль новых лексических единиц в этом процессе.

Изданные после 2020 года работы посвящены исследованию инноваций в лексикографическом дискурсе на материале новых и модных слов [Коквина, Харьковская 2022]; вопросам, связанным с лингвистической креативностью и «пределами вариативности языковой нормы» [Беляевская 2022] (Демьянков, Захаркив, Киосе 2021); изучению продуктивных способов образования лексических инноваций [Голец, Науменко, Косинец 2022; Samigullina 2021]; классификации наиболее продуктивных словообразовательных моделей в различных типах дискурса [Шангараева, Депутатова, Поморцева 2021]; изучению дискурсивной принадлежности популярных неологизмов, их особой роли в формировании эволюционных тенденций в развитии современного английского языка [Колоскова, Зуева 2023]. К одной из актуальных тенденций в процессе трансформации англоязычного дискурса на современном этапе можно отнести постоянное усиление динамики пополнения его словарного состава за счет появления новых лексем. Так, в 2020–2021 годах было отмечено значительное расширение лексического состава английского языка за счет неологизмов, связанных с темой пандемии [Никулина 2022; Al-Salman, Haidet 2021]. Однако в 2022–2023 годах, когда пандемийная тематика стала терять свою актуальность, процесс образования новых лексических единиц не замедлился, а получил дальнейшую интенсификацию за счет активизации других сфер жизни социума [Колоскова, Пономаренко 2023].

На наш взгляд, особого внимания и отдельного исследования заслуживают те случаи, когда относительно недавно возникшим в языке словам присваивается особый статус – они попадают в списки слов года, признаются авторитетными изданиями модными словами, оказываются включенными в состав языка в рекордно короткие сроки.

Цель данной работы заключается в описании и систематизации актуальных в период с 2022 по 2023 г. механизмов появления в англоязычном дискурсе новых, при этом быстро набравших популярность, лексем с учетом элементов синхронического и диахронического анализа происходивших в этот отрезок времени лексических преобразований.

Объектом исследования являются часто употребляемые английские неологизмы, популярность которых подтверждена авторитетными англоязычными интернет-источниками. **Предметом исследования** становятся механизмы появления популярных неологизмов, то есть наиболее востребованные на текущем историческом этапе способы образования новых лексических единиц.

Практическим материалом для исследования послужили новые лексические единицы, включенные в списки слов года 2022–2023 по версии агентства The Global Language Monitor, издательства Оксфордского и Кембриджского университетов, британского словаря Collins, американского издательства Merriam-Webster, австралийского онлайн-словаря Macquarie и американского онлайн-словаря Dictionary.com. Кроме этого, в процессе анализа и подсчета общего количества слов, вошедших в списки символов 2022 и 2023 годов, были учтены номинанты лингвистического сообщества «Американское диалектическое общество», которое было организовано в 1889 году для изучения различных вариантов английского языка и влияющих на него языков и диалектов. Примечательно, что в 1991 году данное сообщество стало первым на англоязычном пространстве выбирать слова-символы года. С этого времени ежегодно составляются списки самой популярной лексики в различных категориях, выбор которой проводится на некоммерческой основе и представляет собой результат голосования независимых лингвистов.

Для проведения данного исследования слова-символы 2022 и 2023 годов были отобраны из списков слов года вышеперечисленных источников методом сплошной выборки, при этом повторяющиеся лексические единицы были учтены только один раз. Также были использованы **методы** описания и типологизации; методы семантического, словообразовательного, сопоставительного анализа, а также метод количественных подсчетов. Результаты исследования могут быть полезны для дальнейшего изучения характерных для смысловой системы английского языка изменений, выявления и раскрытия основных тенденций развития лексической системы английского делового дискурса.

Основная часть

Роль неологизмов в развитии современного англоязычного дискурса

В современной неологии не существует однозначного определения термина «неологизм». Вопросы, связанные с дефиницией этого понятия, оказывались в центре внимания целого ряда исследователей: И.В. Арнольд, А.Е. Бельковой, В.И. Заботкиной, Ю.Н. Караулова, А.Г. Лыкова, Т.В. Поповой, Л.В. Рацибурской, Е.В. Розен, Е.В. Сенько и др. Достаточно широкое определение данного языкового явления можно найти в работах Н.З. Котеловой и С.И. Алаторцевой. Н.З. Котелова в качестве основного критерия выделяет такой параметр, как время, и относит к неологизмам «такие слова какого-либо периода, которых не было в предшествующий период» (Котелова 1978, с. 14), подразумевая таким образом, что новые слова в языке всегда отражают актуальные реалии определенного исторического периода. С.И. Алаторцева трактует неологизмы как «слова, значения слов и сочетания, представляющие собой как новообразования данного языка, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также вновь ставшую актуальной в указанный период лексику и фразеологию» (Алаторцева 1998, с. 48).

Многие исследователи выделяют определенные свойства новых лексических образований. В свое время О.С. Ахманова указывала, что неологизмы могут представлять собой «новые» слова или выражения, «не получившие прав гражданства в общенародном языке и потому воспринимающиеся как принадлежащие к особому, нередко сниженному стилю речи» (Ахманова 2007, с. 262). Фактор новизны, который отчетливо ощущается носителями языка в отношении определенных лексических единиц, отмечается как один из наиболее значимых с точки зрения психолингвистики и социолингвистики. Так, Е.А. Кольцова под неологизмом понимает слово или словосочетание, которое является новым «по своей форме и значению в текущий момент времени и имеет новое социокультурное значение» [Кольцова 2017, с. 604]. В современных исследованиях также отмечается, что «одним из важнейших признаков неологизмов нужно признать их принятие и закрепление в общем употреблении, то есть вхождение в лексическую систему языка, в ряд общеупотребительной лексики» [Мельник, Штехман 2015, с. 422].

Принимая во внимание все вышеперечисленные характеристики, в рамках данной работы под **неологизмами** мы будем понимать такие лексические единицы (неолексемы, неосемемы, нефраземы), которые вошли в употребление в рассматриваемый нами период, воспринимались носителями языка как новые образования в языке по своей форме и/или значению, имели новое социокультурное значение и отражали новые явления в общественной жизни.

Из опубликованных перечисленными выше источниками списков слов-символов 2022–2023 годов нами было отобрано 239 лексических единиц, из которых к разряду неологизмов можно отнести 105 лексем, что составляет 44 % от общего числа слов и словосочетаний, символизирующих данный временной отрезок. При этом в 2022 году показатель соотношения неологизмов к общему количеству слов-символов года составил 33 %, в то время как в 2023 году этот показатель увеличился до 55 %.

Эти результаты отражают одну из актуальных тенденций в развитии англоязычного дискурса на современном этапе, которая заключается в усилении динамики пополнения его словарного состава за счет появления новых лексем. Причем с функциональной точки зрения эволюционные процессы в лексике, грамматике и других (под)системах языка носят нелинейный характер, то есть результат происходящих изменений не сводится к чисто количественной сумме новых компонентов. Появление новых или трансформация «старых» единиц и/или моделей не только ведет к увеличению корпуса языковых средств того или иного уровня, но и вызывает их взаимодействие с другими компонентами системы, что порождает в ней определенные колебания, влияющие если не на всю систему, то по крайней мере на значительный участок [Пономаренко, Паршутина 2018; Черкунова 2021; Malakhova 2017 и др.]. Например, новые единицы приобретают свои словообразовательные свойства, грамматические связи, ассоциативные связи, стилистические характеристики и т. п., а также привносят новые прагматические компоненты в дискурс, обогащая его общее смысловое пространство специфическими приращениями.

Согласно данным лингвистического портала The Global Language Monitor, который отслеживает англоязычную лексику и языковые тенденции во всем мире, каждые 98 минут в английском языке появляется новое слово, что составляет около 14,7 слова в день, или 5400 слов в год (The Global Language Monitor 2023). О частотности употребления новых лексем можно судить по включенным в словарный состав языка новым словам и значениям. Так, по данным, опубликованным британскими изданиями Oxford и Cambridge и американским словарем Merriam-Webster, к 2022 году официальный статус был присвоен большинству популярных неологизмов 2020 года. В частности в 2022 году словарь Oxford включил в состав английского языка около 1500 новых лексических единиц, имеющих отношение к пандемийной тематике, среди которых *Deplatform*, *Doomscrolling*, *Hybrid working*, *Vaccine passport*, *Smize*, *Cancel culture* (Oxford Dictionary 2024).

Тем не менее язык не всегда успевает за происходящими изменениями. Для отражения этого факта лингвисты стали использовать протологизм *Sniglet*. Этот юмористический термин был при-

думан комиком Ричем Холлом в 1980-х годах для обозначения «любого слова, которое не встречается в словаре, но должно быть в нем» (Hall 1984). Согласно словарной статье, размещенной в американском онлайн-словаре Collins, эта лексема была образована от глагола *sniggle* в значении *to snicker* «посмеиваться, хихикать» с помощью уменьшительного суффикса *-let*, присоединяемого к существительным (Collins Dictionary 2023). В 1999 году этот термин использовал в своей книге *The Miracle of English* («Чудо английского языка») американский лингвист Ричард Ледерер (Lederer, Richard 1999), а немного позже идея была позаимствована Барбарой Вальраф для ее книги *Word Fugitives: In Pursuit of Wanted Words* («Слова-беглецы: в поисках нужных слов») (Wallraff, Barbara 2006), а термин *Sniglet* нашел применение в ее колонке в журнале *The Atlantic*. В настоящее время этот термин используется в отношении таких неологизмов, которые появляются в языке для обозначения явления или реалии, которых не существовало ранее и для номинации которых отсутствует определенная лексема.

Классификация актуальных типов словообразования (2022–2023 гг.)

История возникновения и закрепления в языке неологизма *Sniglet* представляет интерес с точки зрения лингвистики, так как иллюстрирует одну из современных тенденций, которая заключается в пополнении словарного состава английского языка за счет **индивидуально-авторских неологизмов**. Такие лексические единицы могли впервые прозвучать в телевизионных программах, художественных фильмах или на страницах литературных произведений прошлого, а затем, под влиянием современных реалий, получить переосмысление и стать популярными в новом, чаще более широком или более специальном значении. Еще одним подобным примером может послужить образованный путем словосложения индивидуально-авторский неологизм *Portmanteau* (от франц. *porte + manteau*), который впервые появился на страницах известных художественных произведений Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране Чудес» и «Алиса в Зазеркалье». В своих книгах автор обратил внимание на лингвистический феномен, когда два или несколько слов сливаются в одну лексему, при этом значение нового слова объединяет в себе значения всех входящих в его состав частей. В современной лингвистике лексема *Portmanteau* приобрела статус термина и встречается в научных статьях и в словарях для обозначения неологизмов, образованных с помощью данной словообразовательной модели. Среди неологизмов, появившихся относительно недавно и уже получивших популярность, примерами портмонто являются лексемы *Hangry* (*hungry + angry*), *Altcoin* (*alternative + bitcoin*), а среди исследованных нами слов года к данной категории относится индивидуально-авторский

неологизм *Clapter*, который был придуман американской писательницей Аmandой Филипаччи и впервые появился в 1993 году в романе *Nude Men* («Обнаженные мужчины») для описания восторженной реакции зрителей на выступление фокусницы-авангардистки Лауры (Filipaschi, Amanda 1993), но стал особенно популярным и вошел в список слов-символов года в 2022 году.

Многие индивидуально-авторские неологизмы возникают в современных реалиях, чаще всего в интернет-пространстве, быстро подхватываются пользователями сети и оказываются в массовом употреблении и, соответственно, в языковой системе в очень короткие сроки. Например, среди слов-символов 2023 года можно выделить неолексему *Enshittification*, которая была названа Американским диалектическим обществом словом года. Автором этой лексемы считают блоггера, журналиста и автора научно-фантастических произведений Кори Доктороу, а ее появление в языке датируют 2022 годом. Данный неологизм относится к стилистически сниженному разговорному регистру и означает ухудшение качества предоставляемых онлайн-платформой услуг за счет размещения большого количества рекламы и оплаченного спонсором контента (American Dialect Society 2024).

Согласно результатам проведенного нами исследования, одним из наиболее продуктивных типов словообразования на современном этапе является **лексико-семантический способ**, когда образование неологизма происходит за счет семантического сдвига, то есть расширения значения исходного слова в силу появления новых или выдвигания на ядерные позиции имеющихся в семантике слова периферийных компонентов. Примером такого сдвига является ставший словом 2022 года по версии издательства Merriam-Webster неологизм *Gaslighting* (Merriam-Webster 2024), история появления которого связана с литературным произведением и снятым по нему в 1938 году художественным фильмом. В своем первоначальном значении эта неолексема употреблялась для обозначения способа психологической манипуляции на бытовом уровне. В 2016 году в связи с действиями Д. Трампа данный термин стал использоваться в политическом контексте, а к 2022 году смысл данного понятия расширился, теперь его используют для обозначения любой ложной информации в СМИ и в Интернете, особенно если она является частью какого-то крупномасштабного плана или заговора. Другими примерами семантической деривации могут послужить неосемемы *Teal* и *Hallucinate*. Неологизм *Teal* был назван комитетом по выбору слов года при австралийском издании Macquarie символом 2022 года (Macquarie Dictionary 2024). Данная лексема, которая активно употребляется в разговорной речи для обозначения зеленовато-голубого цвета, была образована путем конверсии от названия птицы – евразий-

ского чирка, имеющего соответствующий цвет оперения. В последние годы это слово приобрело новое значение, стало эмблемой политического ландшафта Австралии и символом независимых кандидатов на федеральных выборах. В своем новом значении, связанном с качеством работы искусственного интеллекта, глагол *Hallucinate* также попал в списки слов года и был назван издательством Кембриджского университета и словарем Dictionary.com символом 2023 года (Cambridge Dictionary 2024; Dictionary.com 2024).

В ряду основных способов пополнения лексического состава следует далее назвать **морфологический способ**, включающий несколько словообразовательных моделей, среди которых особенно заметны **словосложение и блендинг (сращение)**, так как «в современном коммуникативном пространстве наблюдается актуализация блендинга как способа создания речевых инноваций» [Капсера, Смирнова 2022], что подтверждается и результатами выбора слов-символов 2022 и 2023 гг. Так, Оксфордский словарь на второе место в списке слов-символов 2022 года поместил термин *Metaverse*, образованный путем блендинга двух корней – *meta* и *universe* (Oxford Dictionary 2023). Эксперты издательства Collins выбрали словами 2022–2023 годов контаминированные лексические единицы *Permacrisis* (*permanent + crisis*) и *Greedflation* (*greed + inflation*) (ситуация, в которой компании слишком высоко поднимают цены, чтобы получить как можно больше прибыли) (Collins Dictionary 2024), а австралийский словарь Macquarie включил в списки слов года лексему *Algospeak* (кодировые слова и выражения, с помощью которых пользователи соцсетей уходят от цензуры), *Clapter* (аплодисменты, овации) и *Skimpflation* (ситуация, при которой цена на продукт или услугу остается прежней, но при этом качество снижается) (Macquarie Dictionary 2024). Примерами словосложения могут служить неолексемы *Sportswashing* (использование спорта для улучшения репутации, запятнанной неправомерными действиями), *Shadowban* (теневаевая блокировка, скрытый бан) и *Deepfake* (изображение, имитирующее известного человека или специально разработанного персонажа).

Аффиксальный способ словообразования относится к наиболее продуктивным моделям и не теряет своей актуальности на современном этапе. В частности, наблюдается активное образование новых слов с помощью префикса *De-*. Например, включенные издательством Collins в списки слов года 2023 неолексемы *Deinfluencing*, *Debanking* образованы по аналогии со ставшим популярным в 2020–2021 годах глаголом *Deplatform*. Примерами суффиксального способа образования новых лексических единиц могут послужить такие лексемы, как *Situationship* (отношения в зависимости от ситуации), *Wokeism* (теория расового пробуждения), *Barbiecore* (одежда в стиле куклы Барби),

Partygate (политический скандал, связанный с проведением вечеринок) (Macquarie Dictionary 2024). Американское диалектическое общество выделяет также наиболее продуктивные в 2022 году суффиксы и приводит примеры образованных с помощью этих морфем слов. Так, актуальными названы суффиксы *-ussy* (*bussy*) и *-dle*, с помощью последнего образуют названия игр, похожих на игру *Wordle* (*Heardle*, *Absurdle*, *Foodle*, *Worldle*, *Redactle*) (American Dialect Society 2024).

Отдельного внимания заслуживают **деривативы от имен собственных**. Одним из слов-символов 2023 года по версии издательства Оксфорд стало образованное путем аффиксации существительное *Swiftie*, обозначающее восторженного поклонника певицы Тейлор Свифт. Словарь Collins на второе место в списке слов 2023 года поставил неологизм *Bazball*, появившийся в результате словосложения от имени новозеландского тренера и игрока в крикет и употребляющийся в негативном значении для описания агрессивной манеры игры, а Американское диалектическое общество выделило контаминированную лексему *Kenaissance*, полученную путем сращения существительного *Renaissance* и имени главного героя фильма *Barbie* Кена, полная версия которого *Kenneth Sean Carson*.

С декабря 2022 года в социальных сетях стала набирать популярность неолексема *Rizz*, образованная от существительного *Charisma* путем **сокращения** и **адаптации правописания** (так называемого респеллинга), отражающей озвончение конечного согласного в потоке речи. В 2023 году издательство Oxford поместило данную лексему на первое место в списке слов года. Интересно, что в языке уже зафиксированы такие производные лексем от данной основы, как *Rizzler* и *Pre-rizz-toric*. Появившийся в 2022 году в социальных сетях неологизм *Cozzie livs* (сокращенный вариант фразы *Cost of living crisis*) был сразу же подхвачен британцами, а затем американцами и австралийцами. Австралийский словарь Macquarie выбрал данную лексему символом 2023 года, так как она отражает обеспокоенность многих жителей страны в связи с ростом стоимости жизни в постпандемийный период и в то же время представляет проблему в не очень серьезном, даже несколько комическом свете, что, по мнению австралийского комитета по выбору слов года, соответствует духу жителей этого континента.

Интересным является тот факт, что в категории Most Creative Word of the Year («Самое креативное слово года») в 2023 году Американским диалектическим обществом были зафиксированы лексемы, образованные путем **частичной редупликации** (повторения слога): неолексем *Delulu* и *Solulu* являются производными от существительных *Delusion* и *Solution* и употребляются в ироническом выражении *Delulu is the solulu* (*delusion is the solution*). Аналогичный пример представ-

ляет неофразама *Tush push*, описывающая тактику игры (напоминающую ковбойский танец) известной команды по американскому футболу The Philadelphia Eagles (American Dialect Society 2024).

Еще одним характерным способом пополнения лексического состава в рассматриваемый нами период можно считать **лексико-синтаксический способ** (образование новых словосочетаний по типовым синтаксическим моделям английского языка). Среди слов 2022 и 2023 годов сочетания слов или неофраземы составляют значительную часть новой лексики. Так, сленговое словосочетание *Goblin mode* заняло первое место в 2022 году по версии издательства Oxford. Данное выражение впервые появилось в социальных сетях в 2009 году и с февраля 2022 года стало набирать огромную популярность в сети Интернет и в средствах массовой информации. Третье место в списке слов года по версии этого же издания заняла неофразама *#Istandwith*, представленная в виде хештега, обозначающего поддержку, солидарность с кем-либо, выраженную в интернет-пространстве. Новые словосочетания в списках слов 2022 года включают такие неофраземы, как *Cancel Culture* (культура отмены или культура остракизма), *Spicy cough* (ироническое название COVID-19), *Hidden homeless* (люди, скрытые от национальной статистики по бездомности), *Quiet quitting* («тихое» увольнение как отказ жить работой и работать сверхурочно), *Skin hunger* (тактильный голод), *Warm bank* (пункт обогрева), *Climate criminal* (климатический преступник), а в списке 2023 года можно найти следующие лексические единицы: *Nepo baby* (ребенок знаменитостей), *Canon event* (ключевое событие), *Heat dome* (тепловой купол), *Prompt engineering* (промпт инжиниринг: процесс создания и оптимизации текстовых запросов (промптов) для генеративных моделей искусственного интеллекта), *Vibe check* (проверка вайба, т. е. эмоционального состояния, вибраций человека), *Water neutral* (в отношении вновь построенного здания, новой компании, проекта: потребляющий такое же количество воды, как предшествующий объект), *Range anxiety* (состояние тревожности по поводу оставшегося заряда аккумулятора в электромобиле), *Blue-sky flood* (наводнение в низменных районах, куда вода стекает с возвышенности).

Достаточно распространенными словообразовательными моделями остаются **аббревиация** и **акронимизация**. Большое количество часто употребляемых в 2022–2023 годах сокращений относится к теме компьютерных и информационных технологий, к сфере развлечений, а также к широко обсуждаемым политическим и социальным аспектам.

Например, к числу производных лексем от аббревиатуры AI, которая была признана агентством GLM словом-символом 2023 года, можно отнести

зафиксированные Оксфордским словарем сокращения *AGI* от *artificial general intelligence*, *GenAI* от *generative AI* и связанную с искусственным интеллектом аббревиатуру *LLM*, образованную от словосочетания *large language model*. Также по версии словаря Merriam Webster в списке слов года 2023 был включен акроним *EGOT*, сформированный из начальных букв названий четырех премий *Emmy*, *Grammy*, *Oscar* и *Tony*. Эта лексема была включена в словарь в 2019 году, но только сейчас вошла в число модных слов. Словарь Macquarie выделил акроним *YIMBY*, который представляет собой сокращение от фразы *y(es) i(n) m(y) b(ack) y(ard)* и является антонимом смоделированного по аналогичному принципу инициализма *NIMBY*, *n(o) i(n) m(y) b(ack)y(ard)*. Лексема *YIMBY* используется для обозначения человека, который активно поддерживает идею развития городской инфраструктуры в непосредственной близости от его дома. Наличие производного существительного *yimbyism* подтверждает, что акроним уже закрепился в языке.

Американское диалектическое общество выбрало следующих номинантов в категории «Акроним/инициализм года»: *IYKYK* (*if you know, you know*) относится к информации, известной ограниченному количеству осведомленных лиц; *MOOP* (*matter out of place*) используется, когда речь идет о неубранном после какого-либо мероприятия мусоре; *I/P* употребляется как сокращение от *Israeli/Palestinian conflict* (American Dialect Society 2024).

Менее распространенными, но также значимыми следует признать заимствования в числе

модных слов. В 2023 году в списке слов года попало не ассимилированное заимствование из иврита *Kibbutz*, а словарь Merriam Webster включил заимствование из немецкого языка *Doppelgänger* (двойник).

Полученные результаты и выводы

Приведено статистическое обоснование продуктивности способов словообразования неологизмов в 2022–2023 гг.

Результаты анализа новых лексических единиц, вошедших в списки слов-символов 2022 и 2023 годов, и актуальных для этого периода способов образования новых лексем можно представить в виде таблицы, в которой приведены все выявленные нами активные способы словообразования и количество неологизмов, образованных в соответствии с каждым типом в 2022 и 2023 годах и всего за рассматриваемый нами период (см. таблицу).

На основании приведенных в таблице данных можно сделать выводы, что **наиболее продуктивным способом образования популярных неологизмов**, ставших символами 2022 и 2023 годов, стало появление новых словосочетаний (лексико-синтаксический способ) – 36 случаев из 105, что объясняется способностью этих лексических единиц наиболее полно и емко описывать новые понятия и явления. Если представить соотношение перечисленных в таблице способов словообразования в виде круговой диаграммы (см. рисунок), то неофраземы составят самую большую часть словообразовательных моделей – 34,3 %.

Таблица

Сравнительная таблица способов образования новых лексических единиц, включенных в списки слов года 2022 и 2023 годов

Table

Comparative table of methods of formation of new lexical units included in the lists of words of the year 2022 and 2023

Способ словообразования	Количество неологизмов		
	2022 год	2023 год	Всего за период
Лексико-синтаксический способ (неофраземы)	14	22	36
Лексико-семантический способ (неосемемы)	6	3	9
Морфологический способ (неолексемы):			
Блендинг (сращение)	5	9	14
Словосложение	1	3	4
Аффиксация	10	7	17
Сокращение и адаптация правописания (риспеллинг)	3	3	6
Частичная редупликация	2	–	2
Аббревиация и акронимизация	1	13	14
Заимствования	1	2	3
Итого	43	62	105

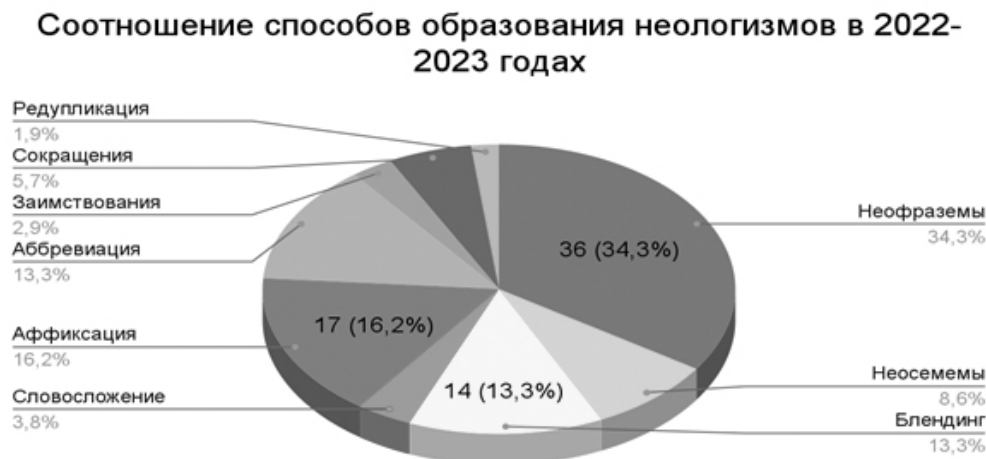


Рисунок. Соотношение способов образования новых лексических единиц, включенных в списки слов года 2022 и 2023 годов

Figure. Correlation of methods of formation of new lexical units included in the lists of words of the year 2022 and 2023

Одновременно прослеживается **тенденция к языковой экономии**, что подтверждается достаточно большим количеством контаминированных лексических единиц, инициализмов и сокращений, на долю которых в общей сложности приходится 32,3 % от общего числа неологизмов.

Достаточно активным способом создания новой лексики также является аффиксация, составившая 16,2 % случаев.

Частичная редупликация и заимствования оказываются наименее характерными способами, поскольку представлены в небольшом количестве – 1,9 и 2,9 %, соответственно. Редупликация, а также сокращения, которые часто основаны на респеллинге или графической фиксации произносительной нормы, иллюстрируют **процессы активного словотворчества**, характерные для текущего исторического периода, в то время как не-

ассимилированные заимствования, в основном политическая и экономическая тематики, отражают те зарубежные реалии и события, которые произвели наиболее сильное впечатление на носителей английского языка в указанный период.

Таким образом, в 2022–2023 гг. продолжился процесс активного пополнения словарного состава английского языка за счет образования новых лексем. С научной точки зрения интересны изменения, происходящие в лексической системе на различных этапах исторического развития. Их описание, классификация, выявление основных тенденций позволяют зафиксировать отличительные особенности каждого этапа, что особенно важно в периоды, когда кардинальные трансформации происходят в разных сферах социальной жизни в короткие промежутки времени, а тематика преобразований постоянно меняется.

Материалы исследования

American Dialect Society 2024 – *American Dialect Society*. Words of the Year. URL: <https://americandialect.org/woty> (дата обращения: 25.01.2024).

Cambridge Dictionary 2024 – *Cambridge Dictionary*. Word of the Year 2023. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/editorial/woty> (дата обращения: 18.01.2024).

Collins Dictionary 2023 – *Collins Dictionary*. Definition of 'sniglet'. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sniglet#:~:text=sniglet%20in%20American%20English,that%20has%20no%20specific%20name> (дата обращения: 18.12.2023).

Collins Dictionary 2024 – *Collins Dictionary*. Word of the Year 2023. URL: <https://www.collinsdictionary.com/woty> (дата обращения: 18.01.2024).

Dictionary.com 2024 – *Dictionary.com*. Word of the Year 2023. URL: <https://content.dictionary.com/word-of-the-year-2023> (дата обращения: 25.01.2024).

Hall, Rich 1984 – *Hall R*. Sniglets (snig'lit): any word that doesn't appear in the dictionary, but should. New York: Collier Books, 1984. 94 p. ISBN 0020125402. URL: <https://archive.org/details/snigletssniglita00hall/page/8/mode/2up> (дата обращения: 18.12.2023).

Filipacchi, Amanda 1993 – *Filipacchi A*. Nude Men. New York: Viking, 1993. 288 p. ISBN 0-670-84785-2. URL: https://readfrom.net/filipacchi-amanda/92143-nude_men.html (дата обращения: 18.12.2023).

Lederer, Richard 1999 – *Lederer R*. The Miracle of Language. New York: Pocket Books, 1999. 58 p. ISBN 0671028111. URL: <https://archive.org/details/miracleoflanguag0000lede> (дата обращения: 18.12.2023).

Macquarie Dictionary 2024 – *Macquarie Dictionary*. Word of the Year 2023. URL: <https://www.macquariedictionary.com.au/blog/article/913> (дата обращения: 18.01.2024).

- Merriam-Webster 2024 – *Merriam-Webster*. Word of the Year 2023. URL: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/word-of-the-year> (дата обращения: 18.01.2024).
- Oxford Dictionary 2023 – *Oxford Dictionary*. Word of the Year 2023. URL: <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2023> (дата обращения: 18.12.2023).
- Oxford Dictionary 2024 – *Oxford Dictionary*. New Words. URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/wordlist/new_words (дата обращения: 28.01.2024).
- The Global Language Monitor 2023 – *The Global Language Monitor*. URL: <https://languagemonitor.com> (дата обращения: 28.11.2023).
- Wallraff, Barbara 2006 – *Wallraff B.* Word Fugitives: In Pursuit of Wanted Words. New York: Harper, 2006. 5 p. ISBN 0060832738. URL: <https://archive.org/details/wordfugitives0000wall> (дата обращения: 29.01.2024).
- Алаторцева 1998 – *Алаторцева С.И.* Проблемы неологии и русская неография: дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 1998. 317 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15973745> (дата обращения: 25.01.2024).
- Ахманова 2007 – *Ахманова О.С.* Словарь лингвистических терминов. 4-е изд., стер. Москва: КомКнига, 2007. 571 с.
- Демьянков, Захаркив, Киосе 2021 – *Демьянков В.З., Захаркив Е.В., Киосе М.И. [и др.]*. Лингвокреативность в дискурсах разных типов: Пределы и возможности: коллективная монография / отв. ред. И.В. Зыкова. Москва: Р. Валент, 2021. 564 с. ISBN 978-5-93439-625-2. EDN TJGJZQ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47182124&selid=47217215> (дата обращения: 29.01.2024).
- Катермина, Липириди 2021 – *Катермина В.В., Липириди С.Х.* Прагматико-аксиологический потенциал сетевых английских неологизмов туристического дискурса. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. 230 с. ISBN 978-5-8209-1958-9. EDN ZZCSFN. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=zzcsfn> (дата обращения: 25.01.2024).
- Котелова 1978 – *Котелова Н.З.* Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. Ленинград: Наука, 1978. С. 14. URL: https://neolexiling.narod.ru/Material/K_perv_op.htm (дата обращения: 25.01.2024).

Библиографический список

- Al-Salman, Haider 2021 – *Al-Salman S., Haider A.* COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English // *Russian Journal of Linguistics*. 2021. Vol. 25, № 1. Pp. 24–42. DOI: <http://doi.org/10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42>. EDN: <https://elibrary.ru/ummvzr>.
- Malakhova 2017 – *Malakhova V.L.* Functional properties of possessive nominations and their impact on the pragmatic and semantic systemity of the English discourse // 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2017. Conference Proceedings. 2017. Book 3. Science and Society. Vol. II. Psychology and Psychiatry. Language and Linguistics. P. 745–751. DOI: <https://doi.org/10.5593/sgemsocial2017/32/S14.096>.
- Samigoullina 2021 – *Samigoullina A. D.* English coroneologisms: function and semantics // *International Research Journal*. 2021. № 3 (105). P. 166–170. DOI: <http://doi.org/10.23670/IRJ.2021.105.3.092>.
- Беляевская 2022 – *Беляевская Е.Г.* Лингвистическая креативность: нарушение нормы? // *Вопросы психолингвистики*. 2022. № 3 (53). С. 62–73. DOI: <http://doi.org/10.30982/2077-5911-2022-53-3-62-73>. EDN: <https://elibrary.ru/kgylx>.
- Голец, Науменко, Косинец 2022 – *Голец В.А., Науменко Е.Э., Косинец И.И.* Семантический рефрейминг как один из способов образования неологизмов в молодежной англоязычной онлайн-прессе // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2022. Т. 15, № 4. С. 1153–1158. DOI: <http://doi.org/10.30853/phil20220208>.
- Касперова, Смирнова 2022 – *Касперова Л.Т., Смирнова Л.Т.* Блендинг в Интернет-коммуникации: лингвокреативный аспект (на материале социальной сети «ВКонтакте») // *Научный диалог*. 2022. Т. 11, № 7. С. 231–250. DOI: <http://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-7-231-250>.
- Коковина, Харьковская 2022 – *Коковина А.М., Харьковская А.А.* Инновации в современном лексикографическом дискурсе (на материале приложений к английским online-словарям) // *Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология*. 2022. Т. 28, № 2. С. 167–173. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2022-28-2-167-173>. EDN: <https://elibrary.ru/oxcybh>.
- Кольцова 2017 – *Кольцова Е.А.* Неологизмы английского языка XXI в. // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика*. 2017. Т. 8, № 3. С. 604–613. DOI: <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2299-2017-8-3-604-613>.
- Колоскова, Зуева 2023 – *Колоскова О.А., Зуева В.В.* Неологизмы как маркеры эволюционных тенденций в лексической системе английского языка // *Российский гуманитарный журнал*. 2023. Т. 12, № 1. С. 57–65. DOI: <http://doi.org/10.15643/libartrus-2023.1.5>.
- Колоскова, Пономаренко 2023 – *Колоскова О.А., Пономаренко Е.В.* Популярная лексика как отражение трансформационных процессов в лексической системе английского языка в 2020–2023 гг. // *Вопросы прикладной лингвистики*. 2023. № 51. С. 137–162. DOI: <http://doi.org/10.25076/vpl.51.06>.
- Мельник, Штехман 2015 – *Мельник Ю.А., Штехман Е.А.* К вопросу о статусе неологизма в современной лингвистике // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 2–1. С. 422. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21100>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=24123255>. EDN: <https://elibrary.ru/uhxwz>. (дата обращения: 25.01.2024).
- Никулина 2022 – *Никулина М.А.* К вопросу о деривационных и семантических аспектах англоязычной неологической лексики периода пандемии COVID-19 // *Верхневолжский филологический вестник*. 2022. № 2 (29). С. 182–194. DOI: <http://doi.org/10.20323/2499-9679-2022-2-29-182-194>.

Пономаренко, Паршутина 2018 – Пономаренко Е.В., Паршутина Г.А. Нелинейность как системное свойство функционального пространства английского делового дискурса // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2018. Т. 24, № 3. С. 156–160. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-3-156-160>.

Пономаренко, Харьковская, Храмченко 2019 – Пономаренко Е.В., Харьковская А.А., Храмченко Д.С. Данные проекта THE GLOBAL LANGUAGE MONITOR как отражение динамики лексической подсистемы английского языка // Филологические науки в МГИМО. 2019. Т. 18, № 2. С. 12–18. DOI: <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2019-2-18-12-18>.

Черкунова 2021 – Черкунова М.В. Специфика языковой компрессии в современном англоязычном научном дискурсе (на материале аннотаций к статьям, входящим в международные реферативные базы данных) // Дискурс профессиональной коммуникации. 2021. Т. 3, № 3. С. 28–38. DOI: <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2021-3-3-28-38>. EDN: <https://elibrary.ru/ijusxb>.

Шангараева, Депутатова, Поморцева 2021 – Шангараева Л.Ф., Депутатова Н.А., Поморцева Н.П. Образование неологизмов в медиаполитическом дискурсе современного английского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 14, № 7. С. 2151–2156. DOI: <http://doi.org/10.30853/phil210320>. EDN: <https://elibrary.ru/lthojc>.

References

Al-Salman, Haider 2021 – Al-Salman S., Haider A. (2021) COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English. *Russian Journal of Linguistics*, vol. 25, no. 1, pp. 24–42. DOI: <http://doi.org/10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42>. EDN: <https://elibrary.ru/ummvzr>.

Malakhova 2017 – Malakhova V.L. (2017) Functional properties of possessive nominations and their impact on the pragmatic and semantic system of the English discourse. In: *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2017. Conference Proceedings. 2017. Book 3. Science and Society. Vol. II. Psychology and Psychiatry. Language and Linguistics*, pp. 745–751. DOI: <https://doi.org/10.5593/sgemsocial2017/32/S14.096>.

Samigoullina 2021 – Samigoullina A.D. (2021) English coroneologisms: function and semantics. *International Research Journal*, no. 3 (105), pp. 166–170. DOI: <http://doi.org/10.23670/IRJ.2021.105.3.092>.

Belyaevskaya 2022 – Belyaevskaya E.G. (2022) Linguistic creativity: is it really the violation of the language norm. *Journal of Psycholinguistics*, no. 3 (53), pp. 62–73. DOI: <http://doi.org/10.30982/2077-5911-2022-53-3-62-73>. EDN: <https://elibrary.ru/kbgylx>. (In Russ.)

Golets, Naumenko, Kosinets 2022 – Golets V.A., Naumenko E.E., Kosinets I.I. (2022) Semantic Reframing as One of the Ways of Coining New Words in the Youth English-Language Online Press. *Philology. Theory & Practice*, vol. 15, no. 4, pp. 1153–1158. DOI: <http://doi.org/10.30853/phil20220208>. (In Russ.)

Kasperova, Smirnova 2022 – Kasperova L.T., Smirnova N.V. (2022) Blending in Internet Communication: Linguistic and Creative Aspect (“VKontakte” Social Network). *Nauchnyi dialog*, vol. 11, no. 7, pp. 231–250. DOI: <http://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-7-231-250>. (In Russ.)

Kokovina, Kharkovskaya 2022 – Kokovina A.M., Kharkovskaya A.A. (2022) Innovations in modern lexicographic discourse (based on the material of appendices to the English online-dictionaries). *Vestnik Samarskogo universiteta. Istorii, pedagogika, filologiya Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, vol. 28, no. 2, pp. 167–173. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2022-28-2-167-173>. EDN: <https://elibrary.ru/oxcybh>. (In Russ.)

Koltsova 2017 – Koltsova E.A. (2017) Neologisms in the English language in the 21st century. *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, vol. 8, no. 3, pp. 604–613. DOI: <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2299-2017-8-3-604-613>. (In Russ.)

Koloskova, Zueva 2023 – Koloskova O.A., Zueva V.V. (2023) Neologisms as markers of evolutionary trends in the English language lexical system. *Liberal Arts in Russia*, vol. 12, no. 1, pp. 57–65. DOI: <http://doi.org/10.15643/libartus-2023.1.5>. (In Russ.)

Koloskova, Ponomarenko 2023 – Koloskova O.A., Ponomarenko E.V. (2023) Buzzwords as reflection of transformational processes in English lexical system in 2020–2023. *Issues of Applied Linguistics*, no. 51, pp. 137–162. DOI: <http://doi.org/10.25076/vpl.51.06>. (In Russ.)

Melnik, Shtekhman 2015 – Melnik Yu.A., Shtekhman E.A. (2015) Revisiting the issue on status of neologism in modern linguistics. *Modern Problems of Science and Education*, no. 2–1, p. 422. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21100>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=24123255>. EDN: <https://elibrary.ru/uhxcwz>. (In Russ.)

Nikulina 2022 – Nikulina M.A. (2022) On derivational and semantic aspects of the English neologisms during the COVID-19 pandemic period. *Verkhnevolski philological bulletin*, no. 2 (29), pp. 182–194. DOI: <http://doi.org/10.20323/2499-9679-2022-2-29-182-194>. (In Russ.)

Ponomarenko, Parshutina 2018 – Ponomarenko E.V., Parshutina G.A. (2018) Non-linearity as systemic property of functional space of business English discourse. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istorii, pedagogika, filologiya Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, vol. 24, no. 3, pp. 156–160. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-3-156-160>. (In Russ.)

Ponomarenko, Kharkovskaya, Khranchenko 2019 – Ponomarenko E.V., Kharkovskaya A.A., Khranchenko D.S. (2019) The Global Language Monitor as a mirror of dynamics of the English lexical subsystem. *Linguistics & Polyglot Studies*, vol. 18, no. 2, pp. 12–18. DOI: <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2019-2-18-12-18>. (In Russ.)

Cherkunova 2021 – Cherkunova M.V. (2021) Means of Semantic Compression in Modern English Scientific Discourse (Based on Abstracts to the Articles from International Scientific Citation Databases). *Professional Discourse & Communication*, vol. 3, no. 3, pp. 28–38. DOI: <https://doi.org/10.24833/2687-0126-2021-3-3-28-38>. EDN: <https://elibrary.ru/ijusxb>. (In Russ.)

Shangaraeva, Deputatova, Pomortseva 2021 – Shangaraeva L.F., Deputatova N.A., Pomortseva N.P. (2021) Formation of neologisms in media-political discourse of the modern English language. *Philology. Theory & Practice*, vol. 14, no. 7, pp. 2151–2156. DOI: <http://doi.org/10.30853/phil210320>. EDN: <https://elibrary.ru/lthojc>. (In Russ.)