

**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ**

УДК 9.908

Дата поступления: 17.05.2022  
рецензирования: 22.06.2022  
принятия: 28.08.2022**Проблема дефицита товаров народного потребления  
в городе Куйбышеве в период перестройки****Н.В. Разумов**Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,  
г. Самара, Российская ФедерацияE-mail: razumov240395@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9261-1455>**М.И. Леонов**Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,  
г. Самара, Российская ФедерацияE-mail: mleonov40@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5573-7681>

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема дефицита товаров народного потребления в период перестройки. Этот исторический аспект является одним из ключевых в изучении повседневной жизни советского общества. Цель исследования – определить причины возникновения дефицита, проанализировать методы его преодоления. В статье также рассматриваются различные проявления дефицита: очереди, талоны нормированного распределения, «черный рынок». Для разработки этих целей использовались различные подходы и методы (историко-системный, историко-генетический, сравнительно-исторический и др.). Проведен анализ архивных исторических источников, обращений рабочих, отчетов государственных и партийных организаций, материалов исторических интервью. В результате выяснилось, что дефицит оказал огромное влияние на социально-политический климат в СССР. Его проявления стали неотъемлемой частью повседневной жизни, и с каждым годом ситуация с поставками товаров ухудшалась. Подобные вопросы поднимались историками ранее, изучались на материалах других областей Среднего Поволжья, однако не было произведено комплексного анализа ситуации со снабжением на материалах Куйбышевской области. Также удалось установить характер влияния проблем со снабжением товарами народного потребления на повседневную жизнь, общественное мнение, психологическое состояние людей, проследить динамику их отношения к данной проблеме. Полученные результаты дополняют материалы по проблеме перехода СССР и России к рыночной экономике, а также о социальных процессах, имевших место в конце XX века.

**Ключевые слова:** СССР; Среднее Поволжье; Куйбышев; повседневность; перестройка; дефицит; нормированное распределение; социально-экономическая история; устная история.

**Цитирование.** Разумов Н.В., Леонов М.И. Проблема дефицита товаров народного потребления в городе Куйбышеве в период перестройки // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2022. Т. 28, № 3. С. 40–45. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2022-28-3-40-45>.

**Информация о конфликте интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© Разумов Н.В., Леонов М.И., 2022

Никита Владиславович Разумов – аспирант кафедры российской истории, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34; учитель истории, ГБОУ лицей № 16 г. Жигулевска, 445350, Российская Федерация, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г. о. Жигулевск, ул. Ленина, 1.

Михаил Иванович Леонов – доктор исторических наук, профессор кафедры российской истории, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

**SCIENTIFIC ARTICLE**Submitted: 17.05.2022  
Revised: 22.06.2022  
Accepted: 28.08.2022**Problem of shortage of consumer goods in the city  
of Kuibyshev during the period of perestroika****N.V. Razumov**Samara National Research University, Samara, Russian Federation  
E-mail: razumov240395@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9261-1455>**M.I. Leonov**Samara National Research University, Samara, Russian Federation  
E-mail: mleonov40@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5573-7681>

**Abstract:** The article deals with the problem of shortage of consumer goods during the period of perestroika. This historical aspect is one of the key aspects in the study of the daily life of Soviet society. The purpose of the study was to determine the causes of the deficit, to analyze methods to overcome it. The article also examines various phenomena of deficit manifestation: queues, coupons, and the «black market». To develop these goals, various approaches and methods were used: historical-systemic, historical-genetic, comparative-historical and historical-dynamic, quantitative and others. Analysis of archival historical sources, workers' complaints, reports of government and party organizations, materials of historical interviews. As a result, it was found that the deficit had a huge impact on the socio-political climate in the USSR. Its manifestations became an integral part of everyday life, and every year the situation with the supply of goods became worse. Similar questions were raised by historians earlier, they were studied on materials from other regions of the Middle Volga region, however, a comprehensive analysis of the supply situation was not made on materials from the Kuibyshev region. It was also possible to establish the nature of the influence of problems with the supply of consumer goods on everyday life, public opinion, the psychological state of people, to trace the dynamics of their attitude to this problem. The significance of the findings will complement the materials on the problem of the transition of the USSR and Russia to a market economy, as well as on the social processes that took place at the end of the XX century.

**Key words:** USSR; Middle Volga region; Kuibyshev; everyday life; perestroika; deficit; normalized distribution; socio-economic history; oral history.

**Citation.** Razumov N.V., Leonov M.I. Problem of shortage of consumer goods in the city of Kuibyshev during the period of perestroika. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istorii, pedagogika, filologiya = Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, 2022, vol. 28, no. 3, pp. 40–45. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2022-28-3-40-45>. (In Russ.)

**Information on the conflict of interests:** authors declare no conflict of interest.

© Razumov N.V., Leonov M.I., 2022

Nikita V. Razumov – postgraduate student of the Department of Russian History, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation; history teacher, Lyceum № 16, 1, Lenin Street, Zhigulevsk, 45350, Russian Federation. Mikhail I. Leonov – Doctor of Historical Sciences, professor of the Department of Russian History, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

## Введение

Период второй половины 1980-х и начала 1990-х в истории нашей страны характеризуется масштабными преобразованиями во всех сферах советского общества, переходом к рыночной системе экономики. Это вызывает необходимость научно-анализа влияния потребительских процессов на формирование социальной структуры, а также зарождение в стране так называемого «общества массового потребления». В условиях дефицита товаров народного потребления этот процесс приобрел определенную специфику, которая не могла не влиять на жизнь населения страны. Исключением не стал город Куйбышев.

Для полного понимания необходимости реформ, а также их характера недостаточно исследовать только лишь область «макроистории», необходим полноценный анализ повседневной жизни человека в ее историческом развитии. Это предполагает изучение неизменных свойств быта людей, новых форм общественных отношений, новых способов мышления, уровня жизни, работы, досуга и так далее. В региональном разрезе данная проблема поднимается нечасто, особенно это касается материалов Куйбышевской области. Цель исследования состоит во всестороннем и комплексном изучении проблемы влияния дефицита товаров народного потребления на повседневную жизнь населения г. Куйбышева в период перестройки. Отдельной задачей ставилось изучение различных методов преодоления дефицита со стороны центральной и региональной власти. Феномен дефицита товаров народного потребления приводил и к другим явлениям, таким как нормированное распределение, очереди, «блат». Еще одной проблемой можно назвать восприятие дефицита товаров народного потребления населением,

отражение этого феномена в исторической памяти. Также отдельно необходимо рассмотреть проблему отражения дефицита в искусстве.

При проведении исследования были использованы научные методы, которые основаны на требованиях объективного и всестороннего анализа изучаемого исторического явления. Наряду с общенаучными методами в исследовании использованы специальные исторические методы: историко-системный, историко-генетический, сравнительно-исторический и историко-динамический, количественный. Соблюдены принципы исторического исследования, учтены принцип историзма и объективного подхода к историческим событиям, системный подход.

Метод контент-анализа был применен для всестороннего изучения текстов писем рабочих, публикаций периодики, рекламных и пропагандистских материалов, отчетов правительственных организаций, которые непосредственно затрагивали проблему снабжения населения товарами народного потребления.

Был использован основной метод устной истории – исследовательское историческое интервью, целенаправленные беседы о жизненном мире человека в контексте исторических событий, процессов, явлений, целенаправленный опрос носителя информации о его эмпирическом опыте в контексте исторического прошлого с последующей трансформацией устного рассказа в письменный текст для последующей интерпретации.

Также был применен антропологический подход, в рамках которого повседневность человека изучалась не как повседневная жизнь «массы» или класса, а на уровне индивидов и семей.

### Ход исследования

При изучении проблемы дефицита товаров народного потребления необходимо выделить две предметные области в зависимости от категории товаров. Первая группа объединяет в себе все товары продовольственного сектора, вторая – товары непродовольственного сектора. Необходимость данного разделения обусловлена спецификой природы дефицита по различным категориям товаров, которая выражена в ценности и доступности товара, способом его производства, стратегией «доставания». Так, например, некоторые товары являются своеобразными маркерами общества потребления, наличие и доступность которых показывает, насколько развита культура потребления в социуме. К таким категориям товаров можно отнести модную одежду, автомобили, бытовую технику, мебель и прочее. Чем более доступны данные категории товаров в сфере торговли и чем более высок на них спрос, тем более развита культура потребления в обществе. Прежде всего к таким товарам относится непродовольственная продукция промышленного производства. Если же мы говорим о таких категориях товаров, как хлебные, мясные изделия, ткани, то в данном случае речь идет о товарах первой необходимости, по которым нельзя охарактеризовать уровень развития общества потребления.

Снабжение населения города Куйбышева товарами первой необходимости из продовольственного сегмента проходило относительно бесперебойно. Так, уровень снабжения хлебом оставался удовлетворительным на протяжении всего исследуемого периода. Промышленность области обеспечивала порядка 70 % удовлетворенности спроса населения на хлебобулочные изделия, также проводилась закупка из других регионов СССР. Ситуация с мясными продуктами в Куйбышеве была напряженной еще до перестройки. Спрос населения на мясопродукты полностью не удовлетворялся ни по количеству, ни по ассортименту. Аналогичная ситуация была и с птицей. Дефицит мяса так и не был разрешен. Сообщения о серьезных проблемах снабжения мясом можно найти во всех конъюнктурных сводках торгового управления облисполкома Куйбышевской области (ЦГАСО Ф.Р-3954. Оп. 7. Д. 987. Л. 63).

При этом следует отметить, что существовала талонная система на мясо и мясную продукцию. В частности, на 1 кг мяса – 1 талон, на 1 кг колбасы – 1 талон. Однако их не всегда можно было отovarить, а если товар появлялся, то за ним сразу возникала большая очередь.

Консервы было проще достать, их дефицит был не таким острым, как на мясо и колбасу, однако к 1991 г. они могли обеспечить спрос лишь на 35 % (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1346. Л. 12).

Снабжение рыбной продукцией также не удовлетворяло запросов населения на протяжении всей перестройки. Усилились перебои в торговле свежемороженой рыбой, постоянно в продаже

были только морская капуста, салка и сардина. Спрос на хорошую рыбу не удовлетворялся. Произошло сокращение ассортимента рыбных консервов, в продаже их осталось 1–2 наименования, пресервов – 3–4 наименования. Рыбу практически всегда можно было достать на колхозных рынках, где она продавалась по более высоким ценам. Также население обеспечивало себя рыбой самостоятельно.

Продукция растениеводства прежде всего поставлялась в торговую сеть от колхозов и совхозов. Большее количество товаров реализовывалось на рынках города. Там повсеместно и всегда имелись фрукты и овощи, которые можно было вырастить в регионе Среднего Поволжья. Например, на рынках можно было найти такие товары, как: мед, картофель, огурцы, свекла, морковь, помидоры, перец болгарский, перец красный острый, капуста разных сортов, лук, редис, баклажаны и кабачки, тыква, абрикосы, малина, клубника, ежевика, смородина красная и черная, слива, груши, яблоки свежие и моченые, арбузы, самодельные компоты, соки и настойки из ягод и фруктов (ЦГАСО Ф.Р-3954. Оп. 7. Д. 1155. Л. 21). Также для личных нужд население имело возможность выращивать овощи и фрукты самостоятельно на дачах и в деревнях.

Что же касается продажи овощей и фруктов через торговую сеть города в универсамах и специализированных магазинах, то на протяжении перестройки торговля ими проходила с небольшими перебоями. Так, например, на начало изучаемого периода в магазинах постоянно можно было найти картофель, капусту свежую и квашеную, свеклу, морковь, редьку, лук репчатый, соленые огурцы и помидоры в банках, свежие яблоки. С зеленым луком иногда случались перебои. Но вот на цитрусовые продукты, такие как лимон, мандарин, апельсин и прочее, спрос не удовлетворялся. Не было в продаже таких экзотических фруктов, как бананы, ананасы, персики, манго. Это связано с тем, что Куйбышевская область сильно зависела от импортных поставок по этим товарам и не всегда поставщики в полной мере снабжали товарооборот (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1054. Л. 20).

В период перестройки в Куйбышеве торговля бакалейными товарами проходила с перебоями по некоторым группам ассортимента. Так, в 1985–1989 гг. ввиду ограниченности ресурсов, запасных фондов и недопоставки отдельными поставщиками спрос населения не удовлетворялся на черный перец горошком душистый, чайную соду, кексы, уксусную эссенцию, горчицу и горчичный порошок, специи, соки в мелкой упаковке, варенье, закусовые и обеденные консервы, дрожжи, детское питание, какао, компот. Не удовлетворялся спрос также на минеральную воду марок «Ессентуки», «Нарзан», «Боржом», «Арагат». К 1989 г. продажа кавказской минеральной воды в основном прекратилась из-за отсутствия поставок. Затруднительно было купить кофе, который продавался как растворимый, так и в зернах или молотый в банках



из жести. За ним часто приходилось отправляться в Москву. Начались серьезные перебои с чаем, в продажу поступал некачественный чай, прозванный в народе «пыль грузинских дорог». Его продажи, однако, постоянно росли в год по 10–14 % при существенном падении запасов. Был серьезный дефицит как черного, так и зеленого чая (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1155. Л. 16).

Крупы также продавались с перебоями, особенно гречка, самый остродефицитный товар в Куйбышеве по крупам. Они продавались на развес, фасованной продукции было мало.

Как известно, в годы перестройки началась антиалкогольная кампания, что не могло не сказаться на продаже винно-водочной и иной алкогольной продукции. Еще в 1985 г. продажи водки и ликеров снизились на 17 %, а вина – на 40 %. Запасы фондов были уменьшены на 74,5 % по сравнению с 1984 г. При этом отмечается, что увеличилась продажа коньяка более чем в 2 раза при снижении запасов на 10 %. Увеличилась продажа шампанского на 37 % при снижении запасов на 5,4 %. Запасы алкогольной продукции уменьшались с каждым годом на 40–60 %. Снижался уровень продаж водки и вина в среднем на 57 % в год (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1054. Л. 20).

Продажа табачных изделий поначалу проходила стабильно. Продажи варьировались с символическим падением либо повышением на 1–2 % при росте фондов запаса. Не всегда в магазинах можно было найти пачки сигарет без фильтра «Прима», болгарские сигареты, за исключением «Шипки». В достаточном количестве были сигареты «Космос», «Столичные», «Лира» и нюхательный табак (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1155. Л. 16). К 1989–1991 гг. на табачные изделия были введены талоны. Примечательно, что население обменивалось талонами. Например, некурящие отдавали свои талоны табака курящим в обмен на талоны кондитерских изделий.

С 1991 г. кроме талонов для приобретения того или иного товара жителю Куйбышева необходимо было иметь при себе документы, удостоверяющие личность, – паспорт, а с октября того же года – специальную визитку (Волжская коммуна. 1991. № 3. С. 3).

Изучение вопроса снабжения населения товарами непродовольственного сегмента также нуждается в разделении на отдельные группы товаров. Нами были изучены следующие группы товаров: текстильная продукция и одежда, обувь, хозяйственно-бытовые товары, электротехника, культтовары, парфюмерия и косметика.

Продажа текстильной продукции на протяжении всей перестройки в городе Куйбышеве велась стабильно и практически бесперебойно. Ткани были из разных материалов, как дорогих, так и недорогих, и достать их было непроблематично. Наблюдалась тенденция насыщения рынка дорогостоящими хлопчатобумажными тканями от 3 рублей и дороже. Однако, несмотря на насы-

щенность рынка, спрос все равно полностью не удовлетворялся на ткани платьевой группы с ангорской шерстью, фланелеподобных платьевых для невест и костюмных тканей для торжественных случаев, а также шифона. Очень скуден и малоколеритен был ассортимент мягких тканей для новорожденных. Нехватка плащевых тканей. Что касается нитей, то они продавались более напряженно. Вызвано это высокой ценой на них при низком качестве. Хлопчатобумажные нитки было очень легко порвать. Не всегда в продаже можно было найти шелковые нитки из-за ограниченности фондов. По шерстяным тканям началось замедление продаж, была нехватка тканей из чистой шерсти, монотонных тонов. Также понизился спрос на отечественную джинсовую ткань. Ассортимент шелка отличался большим разнообразием и полностью удовлетворял рынок. Продажа швейных изделий возросла на 6 %, запасы снизились на 10 %. Это связано с тем, что в 1986 г. этой продукции было поставлено меньше, чем в 1985 г., на 18,7 миллиона рублей в целом по области. Однако уже к концу года склады были наполнены по норме (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1054. Л. 24).

В 1987 г. конъюнктура рынка по текстильным изделиям и одежде характеризовалась повышенным спросом на готовую одежду, трикотаж и некоторые дефицитные качественные виды тканей. Самые частые претензии покупателей были связаны с тем, что одежда некрасиво оформлена, не было запасных пуговиц в комплектах, повторяющиеся по расцветке модели, часто невзрачных цветов, из рыхлых и мягких тканей, не держащих форму, при этом еще и весьма дорогих (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1171. Л. 48). Рос интерес к демисезонной одежде. Снабжение обувью проходило практически бесперебойно вплоть до 1989 г. При увеличении запасов рос и спрос. Однако стоит отметить, что отечественная обувь значительно уступала по качеству обуви импортной, например чехословацкой, финской, итальянской и так далее. Импортная обувь была в дефиците, но она практически не изнашивалась и была весьма популярна среди населения. Примечательно, что существовала система лотерейного распределения импортной обуви на предприятиях промышленности. Так, некоторые люди могли выиграть, к примеру, итальянские сапоги.

Не удовлетворялся спрос населения на радиотовары и телевизоры. В продаже с трудом можно было найти только черно-белые, что касается цветных, то в городе они практически не продавались. По некоторым группам техники и культтоваров в 1988 г. начались перебои с поставкой от производителей, увеличивался разрыв между торговыми сетями и производством. Например, промышленность недопоставила лодочных моторов на 26 %, игрушек – на 22 %, коньков – на 57 %, гитар – на 5 %. Активизация спроса на телевизоры, магнитофоны, радиоприемники и другую аппаратуру, музыкальные инструменты, спорттовары при недо-

статочных объемах ресурсов заставляла торговое управление включать в оборот фонды запасов, из-за чего началось их резкое уменьшение (ЦГАСО Ф. Р-3954. Оп. 7. Д. 1231. Л. 32).

Таким образом, проанализировав весь комплекс источников, можно проследить динамику изменения уровня снабжения населения товарами народного потребления в 1985–1991 гг. Дефицит товаров народного потребления приобретал все новые масштабы с каждым годом перестройки практически на все группы товаров и привел в конце рассматриваемого периода к колоссальной нехватке самых обычных товаров, таких как мясо, кондитерские изделия, одежда, обувь, хозяйственно-бытовые товары. Причиной возникших проблем со снабжением товаров является прежде всего коллапс советской экономики. Дефицит не возник именно в период перестройки, однако в это время с каждым годом шло ухудшение удовлетворения спроса населения. Предприятия не справлялись с обеспечением товарооборота, а также с пополнением фондов запасов, что в конечном итоге приводило к их полному истощению и отсутствию большинства товарных групп в магазинах города. Не могла разрешить проблему и система децентрализованных закупок из других областей, а также импортная закупка, это напрямую влияло на наличие некоторых групп товаров, которые не производились в пределах Куйбышевской области. Попытки решить проблему дефицита Торговым управлением облисполкома не привели к результатам. Посылаемые ими предложения по улучшению снабжения, мерам устранения разрыва уровня спроса и предложения, изысканию дополнительных средств, товарных ресурсов и вовлечению их в товарооборот с помощью сверхпланового производства в большинстве своем оставались безответными. Предприятия, выпускавшие продукцию, не были в состоянии обеспечить товарооборот, так как чаще всего сами нуждались в сырье или уже работали на экспорт. Одной из проблем была сильная ориентированность советской экономики на тяжелую промышленность, прежде всего на ВПК, что сказывалось на потенциале легкой промышленности в обеспечении населения товарами народного потребления. При этом многие самарские предприятия, работающие на ВПК, подверглись конверсии, что пагубно сказалось на их материально-техническом и финансовом состоянии, многие рабочие были вынуждены уйти. Такие предприятия больше не могли поддерживать работоспособность своих социальных учреждений. Стоит отметить, что многие виды товаров были в наличии через кооперативную торговую сеть, колхозные рынки. Многие категории товаров производились населением самостоятельно, в том числе сельскохозяйственная продукция, одежда [Остапович 1998, с. 155].

При этом дефицит товаров народного потребления вызван вовсе не плохой работой Торгового управления облисполкома Куйбышевской области.

Росту дефицита в Куйбышеве, и не только в Куйбышеве, способствовало несколько факторов.

1) Планы, которые составлял Госплан СМ СССР, не могли в полной мере учитывать реальные потребности населения. Они не отражали потребительский спрос населения.

2) Перебои с поставкой товаров от производителей, вызванные нехваткой сырья, производственных мощностей, рабочей силы, реконструкцией производственных помещений и по другим причинам.

3) Постоянный рост материального благосостояния населения, который также был заложен в планы и, разумеется, учитывался при планировании снабжения, стимулировал покупать больше. Также отдельной причиной можно назвать привычку закупать некоторые группы товаров, прежде всего продовольственные, «впрок», что послужило поводом введения нормированной системы распределения.

### Заключение

Дефицит имел огромное влияние на повседневную жизнь Куйбышева. Проявлялось это во всех общественных сферах. Наличие у человека определенных товаров, которые относились к категории дефицита, вызывало у людей особое внимание к этим товарам, бережливость. Многие товары были статус-символами. В условиях трансформации советского общества менялись и взгляды людей на систему потребления. Проблема дефицита товаров, а также ее проявления, такие как очереди, система нормированного распределения через лоты, иерархия в системе потребления, влияли на психическое здоровье людей, создавали конфликтные ситуации, отнимали время [Николаев 2000, с. 4; Якупов 2010, с. 245]. Проблему дефицита общество проецировало на власть, причем на всех уровнях [Гущин 2018, с. 80]. Новым фактом, который ранее не встречался в литературе, можно считать влияние дефицита в Куйбышеве на социально-политическую обстановку. С течением перестройки социально-политическая напряженность возрастала, и дефицит сыграл в этом не последнюю роль. Это отражено в многочисленных жалобах населения, письмах в редакции газет, в различные партийные и государственные инстанции, в которых люди сетовали на свое бедственное положение, выражали несогласие с реформами, прежде всего ценообразования, указывали виноватых и предлагали собственные соображения по ликвидации дефицита. Жалобы выражались не только в письменной форме, но и в форме митингов в Куйбышеве, которые в некоторых случаях разгонялись. Отражение данной проблемы в исторической памяти легко проследить, анализируя материалы интервью с непосредственными участниками событий, для которых дефицит был повседневной проблемой. Мы сделали вывод, что проблема дефицита воспринималась и отразилась

в сознании людей не в виде какой-то трагической ситуации. Однако большинством она воспринималась как унижительная. Человек вынужден был как-то «ловчить»: заводит полезные знакомства, втягиваться в какую-то сеть взаимных услуг или стоять часами в очередях, терять человеческий облик, доказывая, что «вас тут не стояло, а за мной не занимать». И из-за чего? То есть это мелочи жизни, это проблемы, которые вообще не должны быть проблемами, но они приводят к тому, что люди растрачивают себя, свою жизнь, свое время, свою энергию на вот эти вещи [Дейнека 1999, с. 160–171; Найшуль 1991, с. 139–150].

Данная проблема нашла свое отражение и в культуре, где дефицит является неотъемлемой частью повседневной жизни. Спецификой произведений того времени можно назвать их ироничность и саркастичность. Дефицит высмеивался как временное явление, а все нелегальные способы его преодоления носили безнравственный характер мелкого проступка [Зарубина 2006, с. 160].

Таким образом, дефицит товаров народного потребления, достигший к 1990–1991 гг. колоссальных показателей, стал неотъемлемой частью социальной жизни советских граждан, в том числе и в городе Куйбышеве.

### Материалы исследования

ЦГАСО – *Центральный государственный архив Самарской области*. Ф. Р-3954. Торговое управление облисполкома Куйбышевской области. Оп. 7. Д. 984, 987, 1054, 1155, 1346.

Волжская коммуна – *Волжская коммуна*.

### Библиографический список

Гущин 2018 – *Гущин А.А.* Жалобы и обращения граждан по жилищно-бытовым вопросам как элемент повседневности советского общества в 1950–1980-х гг. // *Известия вузов. Поволжский регион. Гуманитарные науки*. 2018. № 1 (45). С. 78–88. DOI: <http://doi.org/10.21685/2072-3024-2018-1-8>. EDN: <https://elibrary.ru/xwoxyt>.

Дейнека 1999 – *Дейнека О.С.* Экономическая психология: социально-политические проблемы. Санкт-Петербург, 1999. 240 с. URL: <http://nozdr.ru/data/media/biblio/edu/ped/Дейнека%20О.С.%20-%20Экономическая%20психология.doc>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=35309606>. EDN: <https://elibrary.ru/xudted>.

Зарубина 2006 – *Зарубина Н.Н.* Смеховая культура как фактор толерантности к новым социальным группам в российском обществе // *Общественные науки и современность*. 2006. № 5. С. 155–166. URL: <https://mgimo.ru/files/33028/33028.pdf>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=9277801>. EDN: <https://elibrary.ru/hvaroz>.

Найшуль 1991 – *Найшуль В.А.* Высшая и последняя стадия социализма // *Погружение в трясины (анатомия застоя)* / под. ред. Т.А. Ножкиной. Москва: Прогресс, 1991. 704 с. Available at: [https://libertarium.ru/1\\_libnaul\\_brezhnev](https://libertarium.ru/1_libnaul_brezhnev).

Николаев 2000 – *Николаев В.Г.* Советская очередь как среда обитания // *Россия и современный мир*. 2000. № 3 (28). С. 37–48. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=1232826>. EDN: <https://elibrary.ru/bazlbv>.

Остапкович 1998 – *Остапкович Г.С.* О социально-экономическом развитии СССР на рубеже 80–90-х годов // *Вопросы экономики*. 1998. № 7. С. 153–159.

Якупов 2010 – *Якупов Р.А.* Система нормированного распределения товаров в областях Среднего Поволжья в конце 1980-х – начале 1990-х гг. // *Молодой ученый*. 2010. № 9. С. 241–247. URL: <https://moluch.ru/archive/20/2024>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16366964>. EDN: <https://elibrary.ru/nuecwd>.

### References

Gushchin 2018 – *Gushchin A.A.* (2018) Public complaints and appeals on living conditions as an element of the Soviet daily life in 1950–1980. *University Proceedings. Volga Region. Humanities*, no. 1 (45), pp. 78–88. DOI: <http://doi.org/10.21685/2072-3024-2018-1-8>. EDN: <https://elibrary.ru/xwoxyt>. (In Russ.)

Deyneka 1999 – *Deyneka O.S.* (1999) Economic psychology: socio-political problems. Saint Petersburg, 240 p. Available at: <http://nozdr.ru/data/media/biblio/edu/ped/Дейнека%20О.С.%20-%20Экономическая%20психология.doc>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=35309606>. EDN: <https://elibrary.ru/xudted>. (In Russ.)

Zarubina 2006 – *Zarubina N.N.* (2006) Laugh culture as factor of tolerance towards new social groups in Russian society. *Social Sciences and Contemporary World*, no. 5, pp. 155–166. Available at: <https://mgimo.ru/files/33028/33028.pdf>; <https://elibrary.ru/item.asp?id=9277801>. EDN: <https://elibrary.ru/hvaroz>. (In Russ.)

Nayshul 1991 – *Nayshul V.A.* (1991). Highest and last stage of socialism. In: *Nozhkina T.A. (Ed.) Immersion in a quagmire (anatomy of stagnation)*. Moscow: Progress, 704 p. Available at: [https://libertarium.ru/1\\_libnaul\\_brezhnev](https://libertarium.ru/1_libnaul_brezhnev). (In Russ.)

Nikolaev 2000 – *Nikolaev V.G.* (2000) Soviet queue as a habitat. *Russia and the contemporary world*, no. 3 (28), pp. 37–48. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=1232826>. EDN: <https://elibrary.ru/bazlbv>. (In Russ.)

Ostapkovich 1998 – *Ostapkovich G.S.* (1998) On social and economic development of the USSR on the verge of 80–90-ies. *Voprosy ekonomiki*, no. 7, pp. 153–159. (In Russ.)

Yakupov 2010 – *Yakupov R.A.* (2010) System of rationed distribution of goods in the regions of the Middle Volga region in the late 1980-ies – early 1990-ies. *Molodoi uchenyi*, no. 9, pp. 241–247. Available at: <https://moluch.ru/archive/20/2024>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16366964>. EDN: <https://elibrary.ru/nuecwd>. (In Russ.)