

А.А. Харьковская

**РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ ЕЛЕНЫ ОЛЕГОВНЫ МЕНДЖЕРИЦКОЙ
«ДИСКУРСОСФЕРА ПЕЧАТНЫХ СМИ: ИГРА НА ВЫЖИВАНИЕ»
(М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАКС ПРЕСС», 2017. 312 С.)**

© Харьковская Антонина Александровна – кандидат филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.
E-mail: aax2009@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6532-0828>

АННОТАЦИЯ

Рецензия посвящена анализу актуальной монографии Е.О. Менджерицкой, посвященной описанию комплекса дискурсообразующих факторов, дискурсивных маркеров в совокупности с жанровыми, национально-культурными и типологическими особенностями печатного англоязычного масс-медийного пространства, которое наряду с общепринятыми в научном лингвистическом сообществе образцами публицистической коммуникации включает примеры анализа таблоидов и популярных глянцевого изданий.

В монографии тщательный подход к анализу большого по объему и четко структурированного в жанровом отношении фактического материала печатных англоязычных публикаций обеспечивается серьезной теоретической базой (библиографический список включает 454 названия работ отечественных и зарубежных авторов, которые специализируются в области научного осмысления масс-медийных технологий, а также привлечением различающихся по тематике газетных материалов, отражающих динамику и трансформации национально-культурного бытия современного англоязычного социума.

Именно научная интерпретация явлений и фактов современной действительности, подкрепленная тщательно подобранными лингвистическими иллюстрациями, размещенными в Приложениях, а также интересными авторскими комментариями и наблюдениями, обеспечивают рецензируемой работе Е.О. Менджерицкой статус серьезного монографического исследования в области изучения современных англоязычных масс-медийных продуктов, которое может найти применение как в обсуждении дискуссионных аспектов печатных информационных материалов, так и в практике обучения основам масс-медийной коммуникации на современном этапе развития английского языка.

Ключевые слова: англоязычные масс-медийные продукты, коммуникация, печатные информационные материалы, дискурсофера, Е.О. Менджерицкая, печатные СМИ, медиалингвистика.

Цитирование. Харьковская А.А. Рецензия на монографию Елены Олеговны Менджерицкой «Дискурсофера печатных СМИ: игра на выживание» (М.: Издательство «МАКС Пресс», 2017. 312 с.) // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. Т. 25. № 2. С. 157–159. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2019-25-2-157-159>.



DOI: 10.18287/2542-0445-2019-25-2-157-159
UDC 81

Submitted: 25/III/2019
Accepted: 28/IV/2019

A.A. Kharkovskaya

**REVIEW OF THE MONOGRAPH BY ELENA OLEGOVNA MENDZHERITSKAYA
«DISCOURSE-SPHERE OF PRINT MEDIA: SURVIVAL GAME»
(M.: IZDATEL'STVO «MAKS PRESS», 2017. 312 P.)**

© *Kharkovskaya Antonina Alexandrovna* – Candidate of Philological Sciences, professor, professor of the Department of English Philology, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

E-mail: aax2009@mail.ru. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-6532-0828>

ABSTRACT

The review is devoted to the analysis of the present monograph by E.O. Mendzheritskaya dealing with the description of both discourse formation factors and discursive markers correlating with the genre, national-cultural and typological features of the English-language printed mass-media which includes the commonly accepted examples of journalistic communication accompanied by tabloids and popular glossy publications analysis.

A thorough approach to the analysis of factual material that is large in size and appropriately structured in relation to genre is provided in the monograph. Moreover this analysis is based on solid theoretical issues (the bibliographic list includes 454 book titles by Russian and foreign authors specializing in the scientific interpretation of mass media technologies on the one hand, and analysis of authentic newspaper materials covering a wide range of different topics about dynamics and transformations of the national cultural life of the modern English and American society. It is a valid scientific interpretation of modern phenomena and facts supported by carefully selected linguistic illustrations placed in the Appendices together with very interesting author's comments that provide the peer-reviewed work by E.O. Mendzheritskaya a status of a serious monographic research project devoted to modern English mass-media products studies. In view of the above said it's only fair to mention that the monograph by E.O. Mendzheritskaya can be applied both in discussing the printed products debatable issues and in teaching the basics of mass-media communication in the epoch of globalization.

Key words: English-language mass-media products, communication, printed information materials, discourse-sphere, print media, medialogistics.

Citation. Kharkovskaya A.A. *Retseziya na monografiyu Eleny Olegovny Mendzheritskoi «Diskursosfera pchatnykh SMI: igra na vyzhivanie» (M.: Izdatel'stvo «MAKS Press», 2017, 312 p.)* [Review of the monograph by Elena Olegovna Mendzheritskaya «Discourse-sphere of print media: Survival Game» (M.: Izdatel'stvo «MAKS Press», 2017. 312 p.)]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriia, pedagogika, filologiya* [Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology], 2019, Vol. 25, no. 2, pp. 157–159. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2019-25-2-157-159> [in Russian].

Современная англоязычная медиалингвистика отличается разнообразием подходов к научному осмыслению печатной продукции, что можно объяснить прежде всего изменениями исторической траектории развития англоязычных печатных СМИ в условиях глобализации, когда объективное расширение англоязычного коммуникативного пространства за счет «англизации» масс-медийных каналов сопровождается обновлением методологической исследовательской парадигмы с ее концептуально важным терминологическим инструментарием, отвечающим вызовам современности. Возрастающая в условиях глобализации конкуренция печатных версий массовых изданий с «виртуальными соперниками» также служит объективным стимулом к изучению трансформаций в сфере англоязычных масс-медийных изданий в терминах дискурсологии, что подчеркивает актуальность монографии Е.О. Менджеричкой «Дискурсофера печатных СМИ: игра на выживание», посвященной описанию комплекса дискурсообразующих факторов, дискурсивных маркеров в совокупности с жанро-

выми, национально-культурными и типологическими особенностями печатного англоязычного масс-медийного пространства, которое наряду с общепринятыми в научном лингвистическом сообществе образцами публицистической коммуникации (Глава 3 «Дискурсофера англоязычной качественной прессы») включает примеры анализа таблоидов» (Глава 4 «Дискурсофера англоязычных таблоидов») и популярных гляцевых изданий (Глава 5 «Дискурсофера англоязычной гляцевой прессы»). Следует отметить, что тщательный подход к анализу большого по объему и четко структурированного в жанровом отношении фактического материала печатных англоязычных публикаций обеспечивается серьезной теоретической базой (библиографический список включает 454 названия работ отечественных и зарубежных авторов, которые специализируются в области научного осмысления масс-медийных технологий – причем практически половина этих работ издана после 2000 г.), а также привлечением различающихся по тематике газетных материалов, отражающих динамику и транс-

формации национально-культурного бытия современного англоязычного социума.

Достоверным ориентиром в многоликом пространстве дискурсоферы англоязычного публицистического текста, текстов качественной и популярной прессы служит авторское композиционное решение глав и разделов рецензируемой монографии, которым предусмотрено сочетание концептуально важных для понимания сути дискурсоферы теоретических сведений с практическим описанием наиболее показательных в лингвистическом отношении фрагментов из англоязычных газет и журналов нашего времени. Несомненной удачей автора являются предварительные комментарии в формате вводных замечаний к практически ориентированным главам, поскольку они в краткой и доступной форме способствуют оперативной адаптации читателя к проблемным аспектам конкретных вопросов типологизации и категоризации дискурсивных маркеров анализируемых материалов (с. 116–119; 179–182; 232–234). Обращает на себя внимание и способность автора исключительно четко и убедительно обобщать принципиально важные теоретические посылки и системно организованные критерии разработанной ею классификации англоязычных масс-медийных публикаций, что дает исчерпывающее представление о национально-культурных и речевых особенностях современной англоязычной печатной масс-медийной коммуникации, с одной стороны, а с другой – свидетельствует о высоком уровне научной зрелости Е.О. Менджерицкой, свободно владеющей не только терминологическим аппаратом современной науки о языке, но и умением в доступной форме объяснить сложные трансформации в сфере дискурсивной организации англоязычной печатной продукции в эпоху глобализации. Следует подчеркнуть, что наряду с характеристиками вербальных маркеров дискурсоферы значительное внимание в монографии Е.О. Менджерицкой уделяется подробному и нетривиальному описанию и толкованию паравербальных маркеров, задействованных в масс-медийной коммуникации на примере как качественной, так и популярной прессы. Последовательная систематизация перераспределений наборов маркеров акцентуации информации в границах качественной и популярной прессы на примере различных

по содержанию изданий (The Economist, The Times, The Sun, Dail Mail, Daily Express, Cosmopolitan, Vogue, GQ (Gentlemen's Quarterly) и др.) позволила автору убедительно сформулировать критерии достоверной корреляции когнитивных процессов, доминирующих в современном англоязычном социуме, с реальной языковой картиной национально-культурных приоритетов современного англоязычного мира в эпоху глобализации, отличающейся стабильной сменой социальных преобразований и трансформаций, требующих своего научного осмысления. Именно научная интерпретация явлений и фактов современной действительности, подкрепленная тщательно подобранными лингвистическими иллюстрациями, размещенными в Приложениях, а также интересными авторскими комментариями и наблюдениями, обеспечивают рецензируемой работе Е.О. Менджерицкой статус серьезного монографического исследования в области изучения современных англоязычных масс-медийных продуктов, которое может найти применение как в обсуждении дискуссионных аспектов печатных информационных материалов, так и в практике обучения основам масс-медийной коммуникации на современном этапе развития английского языка.

В качестве пожелания представляется возможным предложить автору продолжить работу с информационными материалами англоязычного коммуникационного ареала с привлечением газетных и журнальных материалов, отражающих специфику национально-культурных особенностей массовой коммуникации в сфере делового и профессионально ориентированного общения.

В заключение хотелось бы поблагодарить автора Е.О. Менджерицкую за своевременно подготовленную монографию по проблематике англоязычной печатной масс-медийной коммуникации, которая, с одной стороны, востребована в современном англоязычном сообществе, а с другой – требует постоянного внимания исследователей и практиков обучения английскому языку в связи с вызовами эпохи глобализации, когда английский язык на правах лидера современного языкового сообщества активно участвует в конкурентном соревновании с испаноязычными и китайскими издательствами в сфере масс-медийной коммуникации.

