

DOI: 10.18287/2542-0445-2018-24-4-54-59
УДК 378.14.015.62

Дата поступления статьи: 11/IX/2018
Дата принятия статьи: 15/X/2018

Н.О. Кузнецова

ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

© Кузнецова Наталья Олеговна – аспирант кафедры теории и методики профессионального образования, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.
E-mail: kurbatova.natalia@gmail.com. **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-1738-9628>

АННОТАЦИЯ

Проблема формирования правовой компетентности студентов разных направлений подготовки определяется современными экономическими условиями, при которых к основным направлениям деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью относят промышленные связи, отношения с потребителями, финансовые отношения и пр., что требует пересмотра методологических и дидактических основ профессиональной подготовки специалистов, обладающих правовой компетентностью. Выборку исследования представляют специалисты по рекламе и связям с общественностью, которым необходимо знать правовые документы, регулирующие основы рекламной деятельности, порядок подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации, особенности работы с интеллектуальной собственностью. Эти специалисты несут правовую ответственность за нарушение чужих прав, использование ложной информации в рекламе, разглашение конфиденциальной информации и коммерческой тайны. Однако именно эта специальность связана с такими профессиями, в которых информация и интеллектуальная собственность зачастую используются в рамках конкурентных отношений. Это означает, что специалисты по рекламе и связям с общественностью могут злоупотреблять своим положением, используя полученную ими информацию ненадлежащим образом, раскрывая коммерческую тайну или же умалчивая какие-то данные, скрывая негативные стороны товаров, услуг, предпринимателей.

В статье представлена структура правовой компетентности на основе идентификации сферы и видов деятельности; найдены показатели каждого компонента. Обоснованием служит выявленная специфика и особенности деятельности данных специалистов. На основе теоретической разработки проблемы и норм требований к видам деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью доказана необходимость разработки системы формирования их правовой компетентности, уровень которой влияет на репутацию данных специалистов. Вместе с тем правовое регулирование профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью имеет определяющую роль для коммуникационного взаимодействия и информационной безопасности в целом и каждого отдельного его представителя.

Ключевые слова: специалисты по рекламе и связям с общественностью, правовая компетентность, компоненты правовой компетентности, формирование правовой компетентности.

Цитирование. Кузнецова Н.О. Правовая компетентность специалистов по рекламе и связям с общественностью // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2018. Т. 24. № 4. С. 54–59. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-4-54-59>.



This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License Which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. (CC BY 4.0)

LEGAL COMPETENCE OF COMMERCIAL AND PUBLIC RELATIONS SPECIALISTS

© *Kuznetsova Nataliia Olegovna* – postgraduate student of the Department of Theory and Methods of Professional Education, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.
E-mail: kurbatova.natalia@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1738-9628>

ABSTRACT

The problem of forming the students legal competence in different areas of training is due to modern economic conditions, in which industrial relations, relations with consumers, financial relations, etc., are the main areas of activity of advertising and public relations specialists, which requires a revision of methodological and didactic principles of professional training with legal competence. A sample of the research is presented by advertising and public relations specialists, who regulate the procedure for preparing materials for publication in the mass media. Advertising and public relations specialists need to know relevant legal documents regulating the basics of advertising activity. These specialists are legally responsible for the violation of the rights of others, the use of false information in advertising, the disclosure of confidential information and trade secrets. However, it is this specialty that is associated with such professions in which information and intellectual property are often used in the framework of competitive relations. This means that advertising and public relations specialists may abuse their position, using the information they have received improperly, disclosing trade secrets, or holding back some data, hiding the negative aspects of products, services, entrepreneurs. The article presents the structure of legal competence based on the identification of the scope and types of activities; found indicators for each component. The rationale is the identified specifics and features of activities of these specialists. On the basis of theoretical development of the problem and norms of the requirements for the types of activity of an advertising and public relations specialist, the need to develop a system for forming their legal competence, the level of which affects the reputation of these specialists, is proved. At the same time, legal regulation of professional activity of advertising and public relations specialists has a decisive role for communication interaction and information security in general and for each individual representative.

Key words: commercial and public relations specialists, legal competence, components of legal competence, formation of legal competence.

Citation. Kuznetsova N.O. *Pravovaya kompetentnost' spetsialistov po reklame i svyaziam s obshchestvennost'iu* [Legal competence of commercial and public relations specialists]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istorii, pedagogika, filologiya* [Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology], 2018, Vol. 24, no. 4, pp. 54–59. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-4-54-59>.

Введение

28 апреля 2011 года Президентом Российской Федерации утверждены Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. 15 апреля 2014 года Постановлением Правительства Российской Федерации утверждена государственная программа Российской Федерации «Юстиция». Принятие этих документов делает необходимым введение в учебный процесс образовательных учреждений курсов и учебно-методических материалов, обеспечивающих получение обучающимися знаний, умений и навыков в области права.

В современных экономических условиях к основным направлениям деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью относятся: промышленные связи, отношения с потребителями и финансовые отношения, общественное мнение, общественная жизнь, средства массовой информации и международные связи, правительственные связи, что требует пересмотра методологиче-

ских и дидактических основ профессиональной подготовки специалистов, обладающих правовой компетентностью. Особенностью деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью является соблюдение правовых норм, социально ответственное поведение. Проблема заключается в том, что общество предъявляет высокие требования к уровню правовой компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью, однако в настоящее время отсутствует система формирования такой компетентности, в связи с чем ее недостаточный уровень может вызывать недоверие к репутации специалистов [Скорикова 2015].

Специалистам по рекламе и связям с общественностью необходимо знать правовые документы, регламентирующие основы рекламной деятельности, порядок подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации, особенности работы с интеллектуальной собственностью. Как и остальные, эти специалисты несут правовую ответственность за нарушение чужих прав, исполь-

зование ложной информации в рекламе, разглашение конфиденциальной информации и коммерческой тайны. Однако следует понимать, что именно эта специальность связана с такими профессиями, в рамках которых информация и интеллектуальная собственность зачастую используются в рамках конкурентных отношений. Это означает, что специалисты по рекламе и связям с общественностью могут злоупотреблять своим положением, используя полученную ими информацию ненадлежащим образом, раскрывая коммерческую тайну или же умалчивая какие-то данные, скрывая негативные стороны товаров, услуг, предпринимателей.

В процесс правового регулирования сферы деятельности, в которой функционируют специалисты по рекламе и связям с общественностью, включаются соответствующие отраслевые законодательные акты, причем как разных отраслей промышленности (фармацевтической, автомобильной, производственной и т. д.), так и различных отраслей права (гражданского, предпринимательского, коммерческого и т. д.).

Создание рекламного продукта, фирменного стиля, бренда сопряжено с законодательством о правах на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий (глава 76 Гражданского кодекса Российской Федерации). Коммерческий и промышленный PR затрагивают нормы о коммерческой тайне, ноу-хау, авторское право и права, смежные с авторскими. Специалисты по рекламе и связям с общественностью должны соблюдать правовые нормы при оформлении разного рода договоров, в которых особо отмечается необходимость включения пунктов, содержащих обязательство служащих не разглашать содержание коммерческой тайны компании.

Политический PR связан с выборным законодательством, положением и деятельностью политических партий. Правовое регулирование осуществляется и при публикации материалов политического характера. Государственный, социально-общественный PR затрагивают такие правовые аспекты, как государственная и служебная тайны, а также целый комплекс основных конституционных прав человека и гражданина. Отличительной особенностью деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью является соблюдение ими в рамках своей деятельности правовых норм, ведущих к социально ответственному поведению.

Таким образом, правовое регулирование профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью имеет определяющую роль для всех сторон коммуникационного взаимодействия и в первую очередь для информационной безопасности общества в целом и каждого отдельного его представителя.

Постановка проблемы, методология

Профессиональная деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью — это про-

цесс управления информацией между организацией и общественностью для реализации специфических целей, направленных на достижение взаимопонимания [Храмцов 2012]. Специфика деятельности специалистов заключается в том, что правовые аспекты оказываются вплетенными в процесс самой коммуникации [Кузнецова 2016].

Правовая подготовка специалистов по рекламе и связям с общественностью должна способствовать их профессионализму. Они обладают большими возможностями влияния на общественное мнение чем представители других профессий. Решая повседневные задачи по управлению коммуникациями, они влияют на массовое сознание общества, на гражданскую позицию, этичность и правовую культуру всего населения страны. Готовность специалистов по рекламе и связям с общественностью к применению норм права, их собственная правовая подготовка в данном вопросе имеют центровое значение, они сами становятся носителями правового знания [Наумова, Коваль 2014].

В педагогической науке накоплен значительный опыт формирования профессиональных компетенций специалистов по рекламе и связям с общественностью [Шевченко 2008; Дзигуа 2008; Цеунов 2013; Суворова 2014; Осадчая 2012; Наджафов 2006]. Однако проблема формирования их правовой компетентности решена недостаточно. Нами предпринята попытка определить суть и структуру правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Ход исследования. На основе анализа образовательных стандартов сделан вывод, что одним из элементов профессиональной компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью выступает правовая компетентность [Лазарова 2010]. Общей является точка зрения ученых, что любая профессия функционирует в правовом контексте, а значит — специалисты любого профиля должны ориентироваться в системе правовых знаний [Егорова, Зинченко 2016].

Для выделения компонентов в структуре правовой компетентности проанализированы требования к видам деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Знание норм права и механизмов его применения во всех сферах профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью позволяет реализовать виды профессиональной деятельности, предусмотренные образовательным стандартом: рыночно-исследовательскую, информационно-технологическую, коммуникационную, проектную, рекламно-информационную, организационно-управленческую, прогнозно-аналитическую. Сопоставление видов деятельности и ее сфер позволило определить структурные компоненты правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью: информационно-правовой, коммуникативно-вербальный, когнитивный и нормативно-управленческий (см. таблицу).

Таблица

Table

**Логика выделения компонентов в структуре
правовой компетентности специалиста по рекламе
и связям с общественностью**

**The logic of separation of components in the
structure of legal competence of commercial
and public relations specialist**

Сфера деятельности	Основные направления деятельности	Вид деятельности	Компоненты правовой компетентности
Коммерческий и промышленный PR	Промышленные связи Отношения с потребителями Финансовые отношения	Рыночно-исследовательская Информационно-технологическая	Информационно-правовой
Социально-общественный PR	Общественное мнение Общественные отношения Общественная жизнь	Коммуникационная	Коммуникативно-вербальный
Политический PR	СМИ и международные связи	Проектная Рекламно-информационная	Когнитивный
Государственный PR	Правительственные связи Исследование и статистика	Организационно-управленческая Прогнозно-аналитическая	Нормативно-управленческий

Полученные результаты

Информационно-правовой компонент правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью направлен на осуществление задач профессиональной деятельности и на законное осуществление деятельности другими субъектами, с которыми специалисты вступают в отношения.

Коммуникативно-вербальный компонент правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью включает в себя способности деловой коммуникации в устной и письменной формах; планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации и обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Информационно-правовой и коммуникативно-вербальный компоненты отражают специфику деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Когнитивный компонент правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью характеризуется дивергентным мышлением, способностью поиска новых форм отношений, возникающих между людьми, способностью субъекта выбирать способы решения проблем. Нормативно-управленческий компонент правовой компетентности специалиста по рекламе и связям с общественностью содержит способности: принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы; проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок; оценивать эффективность и правомерность рекламной деятельности и связей с общественностью.

Выводы

Итак, правовая компетентность представляется личностным образованием, интегрирующим способы грамотного применения норм права при решении профессиональных задач.

Библиографический список

Дзигуа 2008 – Дзигуа Д. В. Формирование профессиональных компетенций специалистов по связям с общественностью в информационном пространстве вуза физической культуры: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Дзигуа Дмитрий Валтерович; [место защиты: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма]. М., 2008. 26 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15918840>.

Егорова, Зинченко 2016 – Егорова О.А., Зинченко Е.Н. Правовая компетентность студентов неюридических специальностей и профессиональная компетентность студентов – будущих юристов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2016. Т. 8, № 4. С. 72–80. DOI: <http://dx.doi.org/10.14529/ped160410>.

Кузнецова 2016 – Кузнецова Н.О. Специфика и особенности деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью // Образование в современном мире: инновационные стратегии: сборник научных трудов Международной научно-методической конференции (Самара, 25 февраля 2016 г.) / отв. ред. Т.И. Руднева. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. С. 87–91. ISBN 978-5-86465-699-0.

Лазарова 2010 – Лазарова Н.Ч. Развитие профессиональной правовой компетентности будущего журналиста // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2010. № 3. С. 40–44. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15237328>.

Наджафов 2006 – Наджафов И. А. Учебная дискуссия как средство формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью: На материале английского языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Кур. гос. ун-т. Курск, 2006. 25 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30327405>.

Наумова, Коваль 2014 – Наумова К.В., Коваль Л.В. Права человека и правовая компетентность студентов направления «реклама и связи с общественностью» // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие: материалы межвузовской студенческой научно-практической

конференции. Воронеж: Изд-во: Воронежский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2014. С. 172–173. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30724287>.

Осадчая 2012 – *Осадчая И.А.* Формирование проектной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Осадчая Ирина Александровна; [место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. СПб., 2012. 22 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19378803>

Скорикова 2015 – *Скорикова Т.П.* Коммуникативный портрет специалиста по связям с общественностью: культурно-нравственный и нормативно-лингвистические аспекты // Ценности и интересы современного общества: материалы международной научно-практической конференции. М.: Изд-во: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2015. С. 211–216. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26326926>.

Суворова 2014 – *Суворова Н.Н.* Модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью в области рекламного дискурса // Наука о человеке: гуманитарные исследования. Омск: Омская гуманитарная академия, 2014. С. 131–137. ISSN: 2587-943X.

Храмцов 2012 – *Храмцов Е.Б.* Правовая деятельность специалиста по связям с общественностью: методические рекомендации. Самара: ООО «Офорт», 2012. 56 с.

Цеунов 2013 – *Цеунов К.С.* Формирование межкультурной компетенции будущих специалистов по связям с общественностью: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Цеунов Константин Сергеевич; [место защиты: Челябинск. гос. пед. ун-т]. Челябинск, 2013. 26 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22353205>.

Шевченко 2008 – *Шевченко О. В.* Педагогические условия формирования коммуникативной компетенции в профессиональном образовании специалистов по связям с общественностью: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Липецк. гос. пед. ун-т. Курск, 2007. 23 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=15841379>.

References

Dzigua 2008 – *Dzigua D.V.* *Formirovanie professional'nykh kompetentsii spetsialistov po sviaziam s obshchestvennost'iu v informatsionnom prostranstve vuza fizicheskoi kul'tury: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08* [Formation of professional competences of specialists in public relations in the information space of the university of physical culture: author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences thesis: 13.00.08]. M., 2008, 26 p. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15918840> [in Russian].

Egorova, Zinchenko 2016 – *Egorova O.A., Zinchenko E.N.* *Pravovaia kompetentnost' studentov neiuridicheskikh spetsial'nostei i professional'naia kompetentnost' studentov – budushchikh iuristov* [Legal competence of students whose major is not law and professional competence of future lawyers]. *Vestnik Iuzhno-ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki*

[Bulletin of the South-Ural State University. Series: Education, Educational Sciences], 2016, Vol. 8, no. 4, pp. 72–80. DOI: <http://dx.doi.org/10.14529/ped160410> [in Russian].

Kuznetcova 2016 – *Kuznetcova N.O.* *Spetsifika i osobennosti deiatel'nosti spetsialista po reklame i sviaziam s obshchestvennost'iu* [Specifics and features of activities of commercial and public relations specialists]. In: *Obrazovanie v sovremennom mire: innovatsionnye strategii: sbornik nauchnykh trudov Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii (Samara, 25 fevralia 2016 g.). Otv.red. T.I. Rudneva* [Education in the modern world: innovation strategies: collection of scientific papers of the International research and methodological conference (Samara, February 25, 2016). T.I. Rudneva (Ed.)]. Samara: Izd-vo «Samarskii universitet», 2016, pp. 87–91. ISBN 978-5-86465-699-0 [in Russian].

Lazarova 2010 – *Lazarova N.Ch.* *Razvitie professional'noi pravovoi kompetentnosti budushchego zhurnalista* [Development of future journalist professional legal competence]. *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Kosta Levanovicha Khetagurova* [Vestnik of North Osetian State University named after K.L. Khetagurov], 2010, no. 3, pp. 40–44. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15237328> [in Russian].

Nadzhafov 2006 – *Nadzhafov I.A.* *Uchebnaia diskussiia kak sredstvo formirovaniia professional'noi kompetentnosti budushchikh spetsialistov po sviaziam s obshchestvennost'iu: Na materiale angliiskogo iazyka: avtore. dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08* [Educational discussion as a means of formation of professional competence of future specialists in public relations: On the material of the English language: author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences thesis: 13.00.08]. Kursk, 2006, 25 p. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30327405> [in Russian].

Naumova, Koval 2014 – *Naumova K.V., Koval L.V.* *Prava cheloveka i pravovaia kompetentnost' studentov napravleniia «reklama i sviazi s obshchestvennost'iu»* [Human rights and legal competence of students of the «advertising and public relations» direction]. In: *Professional'nye kompetentsii gosudarstvennykh sluzhashchikh: formirovanie i razvitie: materialy mezhvuzovskoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Professional competence of civil servants: formation and development: materials of the interacademic student research and practical conference]. Voronezh: Voronezhskii filial Rossiiskoi akademii narodnogo khoziaistva i gosudarstvennoi sluzhby pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii, 2014, pp. 172–173. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30724287> [in Russian].

Osadchaya 2012 – *Osadchaya I.A.* *Formirovanie proektnoi kompetentnosti budushchikh spetsialistov po sviaziam s obshchestvennost'iu: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08* [Formation of project competence of future public relations specialists: author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences thesis: 13.00.08]. Saint-Petersburg, 2012, 22 p. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19378803> [in Russian].

Skorikova 2015 – *Skorikova T.P.* *Kommunikativnyi portret spetsialista po sviaziam s obshchestvennost'iu: kul'turno-nravstvennyi i normativno-lingvisticheskie aspekty* [Communicative portrait of a specialist in public relations: cultural, moral and regulatory and linguistic

aspects]. In: *Tsennosti i interesy sovremennogo obshchestva: materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Values and interests of modern society: materials of the international research and practical conference]. M: Izd-vo: Moskovskii gosudarstvennyi universitet ekonomiki, statistiki i informatiki, 2015, pp. 211–216. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26326926> [in Russian].

Suvorova 2014 – *Suvorova N.N. Model' formirovaniia professional'noi kompetentnosti budushchikh spetsialistov po reklame i sviaziam s obshchestvennost'iu v oblasti reklamnogo diskursa* [Model of formation of professional competence of future advertising and public relations specialists in the field of advertising discourse]. In: *Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniia* [Human Science: Humanitarian Studies]. Omsk: izd-vo: Omskaia gumanitarnaia akademiia, 2014, pp. 131–137. ISSN: 2587-943X [in Russian].

Khramtsov 2012 – *Khramtsov E.B. Pravovaiia deiatel'nost' spetsialista po sviaziam s obshchestvennost'iu. Metodicheskie rekomendatsii* [Legal activities of a specialist

in public relations. Guidelines]. Samara: OOO «Ofort», 2012, 56 p. [in Russian].

Tseunov 2013 – *Tseunov K.S. Formirovanie mezhkul'turnoi kompetentsii budushchikh spetsialistov po sviaziam s obshchestvennost'iu: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08* [Formation of the intercultural competence of future public relations specialists: author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences thesis: 13.00.08]. Chelyabinsk, 2013, 26 p. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22353205> [in Russian].

Shevchenko 2008 – *Shevchenko O.V. Pedagogicheskie usloviia formirovaniia kommunikativnoi kompetentsii v professional'nom obrazovanii spetsialistov po sviaziam s obshchestvennost'iu: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.08* [Pedagogical conditions for the formation of communicative competence in professional education of specialists in public relations: author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences thesis: 13.00.08]. Kursk, 2007, 23 p. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15841379> [in Russian].