

А. С. Танчук*

WEBINAR В КОНТЕКСТЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Сегодня образование вынуждено адаптироваться к условиям интернетизации и глобализации общества и следовать тенденциям развития современных технологий. В связи с этим традиционные методы образования дополняются новыми методами обучения, которые основаны на использовании интернет- и телекоммуникационных технологий, что отразилось на лидирующих позициях дистанционного образования и образования в виртуальной среде в современной образовательной парадигме. Одним из самых востребованных и популярных интернетизированных образовательных средств является вебинар, который представляет собой лекцию или семинар как в режиме прямой трансляции, так и в режиме off-line. Вебинары очень похожи на обычные лекции или уроки, проводимые в образовательных учреждениях, так как имеют четкую структуру, сохраняют статусность отношений обучающий – обучаемый, пользуются теми же языковыми средствами, которыми пользуются представители института образования. Как показали наши наблюдения, англоязычные вебинары для журналистов в образовательной среде характеризуются способом коммуникативного воздействия, коммуникативной направленностью, а также специфическим хронотопом.

Ключевые слова: образовательный дискурс, виртуальный дискурс, дистанционное образование, интернет-коммуникация, вебинар, обучение журналистов, метод, образовательная парадигма.

С наступлением XXI века для человечества началась новая эпоха развития – эпоха информационного общества. Организационно-технологической основой такого общества принято считать глобальные информационные сети, среди которых основной является сеть Интернет. Это явилось причиной того, что на сегодняшний день в условиях глобализации и интернетизации общества Интернет стал играть доминирующую роль во многих сферах человеческой деятельности. Он стал местом, где отражаются все общественно-социальные процессы и формируются новые ценностные ориентиры. Сегодня традиционные методы образования дополняются новыми методами обучения, основанными на использовании данных глобальной сети Интернет, электронно-компьютерных сетей и телекоммуникационных средств. Благодаря Интернету в образовательной среде открылись новые возможности, которые преобразуют современное образовательное пространство, в котором появились новые средства и способы обучения (дистанционное образование, онлайн-курсы, вебинары и т.д.), вследствие чего общение учитель-ученик и среди всех участников педагогического дискурса в целом стало возможным с помощью конкретной медиасреды. Результатом этого взаимодействия можно считать виртуальный образовательный дискурс, который характеризуется особенностями как образовательного, так и интернет- дискурсов в силу их

взаимопроникновения. Одним из таких видов виртуально-образовательного дискурса является коммуникативный формат, представленный в виде вебинара. Обучающие онлайн-семинары или вебинары, целью которых является обучение, передача знаний и формирование профессиональных навыков, невозможно рассматривать вне педагогического дискурса, т.к. именно последний лежит в основе любого образовательного процесса, являясь его когнитивной базой. [1]; Именно это послужило причиной более детального изучения интернет-коммуникации или интернет- дискурса такими учеными, как Н.А. Ахренова [2], Е.Н. Галичкина [3], Е.И. Горошко [4] и др.

Вебинар (от англ. «*webinar*», сокр. от «*Web-based seminar*») – онлайн-семинар, лекция, курс, презентация, организованные при помощи web-технологий как в режиме прямой трансляции, так и в режиме off-line. Согласно классификации Л.Ю. Иванова, вебинары относятся к научно-образовательным и специальным информационным жанрам интернет- коммуникации. Также согласно его классификации вебинар подходит под сетевые жанры, порожденные самим использованием языка в глобальной сети, и жанры, заимствованные из других сфер общения, а именно – из образовательного дискурса [5, с. 102]. Вебинар «как сложное коммуникативное явление, в котором наряду с текстовым значение имеют различные экстралингвистические

* © Танчук А.С., 2017

Танчук Анастасия Сергеевна (asd.dog@mail.ru), кафедра английской филологии, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

факторы (цели адресанта, его знания о мире, мнения и установки) прежде всего, нацелен на донесение знаний» [7, с. 1046], при этом лектору или ведущему онлайн-семинара необходимо учитывать такие факторы, как неоднородность обучающейся аудитории, ее разнородную подготовку. В связи с этим целью настоящей работы является выявление основных отличительных черт и особенностей онлайн-семинаров как фрагмента образовательного процесса на примере англоязычных вебинаров для журналистов.

Выборка показала, что в глобальной сети можно обнаружить разноплановые в тематическом отношении вебинары, посвященные различным аспектам масс-медийной коммуникации: *working with social media like google, twitter, facebook; crisis communication; news literacy; information data; how to write articles; the basics of feature writing; work with unnamed sources; investigative writing; interviewing; creating cash-reserves; how to get you radio station to be listened to, etc.* Среди этих групп наиболее популярны те вебинары, которые посвящены организации журналистской коммуникации в социальных сетях — *working with social media, working with google, using twitter in journalist's practice.*, что подтверждает тезис о чуткой и скоростной реакции глобальной сети на смену обстановки в реальном мире и попытках отразить наиболее показательные тенденции в сфере массмедийной коммуникации.

Анализ вебинара как специфического жанра виртуального педагогического дискурса показывает, что практически он отражает все присущие обычному учебному процессу компоненты: цель, содержание, методы, организационные формы, средства обучения. Однако основной его отличительной чертой, конечно же, является специфический способ решения образовательной задачи с помощью интернет-технологий или иных средств, которые предусматривают интерактивность как в режиме *online*, так и в *off-line*.

В результате анализа текстов и видеоматериалов англоязычных вебинаров, вошедших в выборку, объем которой составил 50 единиц, было обнаружено, что традиционно вебинар имеет определенную моделируемую типологическую структуризацию и строгую последовательность составляющих его компонентов. Как жанр педагогического дискурса он отражает все присущие обычной лекции композиционные компоненты: введение, основную часть, заключение, которые маркируются лектором в процессе Q&A сессии в начале и в конце онлайн-семинара. Следует также отметить, что ввиду технологической интернет-опосредованности данного вида коммуникации и ее диалогического характера заключительная часть вебинара обычно следует не только стандартам образовательного процесса (подведение итогов, прощание), но и отвечает требованиям среды интернет-коммуникации, выполняя рекламно-информационную функцию. Это проявляется в дополнительном информировании аудитории о других материалах по данной тематике, побуждении проследовать по определенным гиперссылкам с целью получения задания или ознакомления с другими работами по аналогичной проблематике.

Рассматривая вебинар как составляющую педагогического дискурса, следует уделить внимание отношениям между адресантом и адресатом, которые характеризуются своей спецификой, обусловленной прежде всего форматом коммуникации. В связи с этим необходимо упомянуть такой коммуникативный параметр, как «диалогичность» интернет-коммуникации. Лингвистический анализ интернет-ресурсов свидетельствует о том, что общение в виртуальном пространстве создает практически неограниченные возможности для реализации категории диалогичности, что позволяет отнести жанры Интернет-коммуникации, формально относящиеся к монологическим, к группе потенциально диалогических коммуникативных ситуаций. В особенности это относится к вебинарам, поскольку категория диалогичности в этом случае понимается как учет адресантом (автором речи) фактора адресата (реального или воображаемого), его смысловой позиции, а также обозначение данной ориентации при помощи определенных языковых средств. При этом следует отметить, что сохраняется статусность отношений между учителем-учеником как на вербальном, так и на невербальном уровнях. В англоязычном вебинаре для журналистов чаще всего адресантом также, как и в педагогическом дискурсе выступает представитель института образования. Однако учитывая специфику выбранных для анализа онлайн-семинаров, адресантом могут выступать опытные и квалифицированные журналисты и деятели журналистики и масс-медийной коммуникации (*Jonathan Este, Matt Warren, etc.*). Обсуждая аудиторию участников вебинаров, следует также отметить, что диалогичность интернет-коммуникации, в первую очередь, проявляется в активном комментировании прямой трансляции. Все жанры Интернета, формально относящиеся к монологическим, являются потенциально диалогическими [6, с. 130]. Любая информация, размещенная во Всемирной сети, может вызвать (и, как правило, вызывает) диалогические реакции пользователей Интернета: в данном случае они осуществляются в формате комментирования и последующей сессии вопросов-ответов. Адресантом здесь выступает неоднородная аудитория с разнородной подготовкой, что ставит перед адресантом сложную задачу учета всех особенностей своих слушателей. В виртуальном педагогическом дискурсе в целом и в вебинарах, в частности, адресат может быть, как единичным, так и множественным.

Наши наблюдения продемонстрировали, что существует несколько видов вебинаров, которые группируются в зависимости от способа реализации информации и степени взаимодействия участников коммуникации. Таким образом, можно выделить: конференции (организованы с помощью специальных программ и включают в себя присутствие модератора и приглашенного гостя или гостей, проводятся в режиме реального времени, имеют диалоговое окно, в которое аудитория может отправлять вопросы и получать на них ответ); прямые трансляции; презентация (записанная на видео презентация с параллельным текстово-звуко-

вым сопровождением); информативные видео-ролики – информация, организованная с помощью видеоматериалов; вебинар как часть учебного курса – после просмотра видеоролика сопровождается письменным текстом, дополняющим сказанную информацию, гиперссылками и т. д.

Традиционно признается, что лингвистические параметры англоязычных вебинаров не выходят за рамки привычного формата лекций. Традиционные лекционные форматы и композиционные части, в свою очередь, организуются с помощью клишированных фраз и вводных слов, что можно объяснить не только академическим характером речи, но и тем фактом, что, благодаря опосредованности данного вида коммуникации, аудитория остается неизвестной лектору. Таким образом, ведущий онлайн-семинара для приветствия своей аудитории и окончания видеоурока использует такие клишированные фразы, как «*Good morning everyone... As you just heard my name is Jonathan Este, doctor communications with media lines. I spent 20 years as a reporter, columnist and editor on The Independent as well as The Australian...*» [Jonathan Este, *The Future of Journalism*]; «*Good afternoon ladies and gentlemen*» [Crisis Communications - Sending the Right Message]; «*Hello and welcome third national press foundation program on twitter for journalists*» [Reporting with Twitter, NPF]; «*Hello everyone! Welcome to today's webinar, which is titled 'The use of unnamed sources'*» [Working with unnamed resources, SPJ]; «*Hello and welcome to the Evelyn Wide Davis studios at the National Press Foundation*» [Tips to Report on Secretive Private Institutions, NPF]. Основная часть вебинара по риторической традиции начинается: со слов *now* или *let*, вводной конструкции *to begin with*. Смысловые блоки организуются с помощью вводных конструкций или предложений, типичных для академической речи (*firstly, secondly, first of all, moreover, the last thing to mention, the next point is..., to begin with, after all., in fact, at the same time*) или посредством других коннекторов (*I have to conclude; another thing I suggest...; so at this point...; the most important thing is...; in the brief time; let's go ahead; alright, let's take at something else*).

Являясь результатом взаимодействия образовательного и интернет дискурсов, вебинар сочетает в себе особенности каждого из указанных видов дискурса, что, как показал анализ, очевидно находит отражение в выборе и использовании языковых средств. Определяющим критерием при выборе будет служить не только основная цель образовательного процесса – донесение знаний, но и специфика канала их передачи, а именно техническая сторона и устно-письменный характер речи. Центром исследования в большей степени будет речь адресанта, который является хранилищем признаков и характеристик двух взаимодействующих видов дискурса. Обусловленная вышеперечисленными особенностями лексика носит, как правило, нейтральный характер, не включает в себя большого количества терминов и профессионализмов, а также адаптируется к особенностям канала коммуникации между ее участниками. Например, в

вебинарах может присутствовать: лексика, связанная с каналом связи (*tweet, website, link, , hashtag, evaluation form, chatbox, screen, webinar, technical issues, online platform, username*); лексика, связанная с профессиональной деятельностью (*journalism, evaluative writing, news, editor, descriptive style, inverted pyramid format, reporter*); лексика, связанная с другими профессиональными областями (*verification process, federal surveillance*); лексика, характерная для разговорного стиля (*to move on, to check out, to turn out*).

В свою очередь, синтаксис онлайн-семинаров прост и не осложнен большим количеством придаточных предложений. В результате анализа было отмечено, что синтаксические особенности вебинаров заключаются в широком использовании настоящего времени, простых предложений, не осложненных придаточными частями, условных предложений второго типа. Признаками образовательного дискурса, а именно, – сохранение дистанции и статусно-ориентированного способа коммуникации в отношениях учитель-ученик – можно считать: присутствие в речи педагога безличных предложений повелительного характера («*be careful about how you choose to integrate...*» [Researching & Interviewing, Future Learn]; «*keep your tone, so that...*» [Working with unnamed resources, SPJ]; «*Don't introduce words that have a bias*» [Writing: Sensitivity and offence, BBC]; «*Don't make assumptions that people know*» [Law, Politics, and the Media Lecture Series, David Marburger]; «*Don't separate the photo from the twitter user*» [Using Twitter Legally and Illegally, NPF]), использование в речи модальных глаголов *should, could, would* («*You still should verify what they tell you*»; «*...you should include...*» [Editing Entertainment and Pop Culture Writing, Laura M. Browning]; «*...so you should absolutely credit the photo...*» [Reporting with Twitter, NPF]; «*...you would have the twitter username...*» [Using Twitter Legally and Illegally, NPF]; «*...you could do that as well because...*» [Working with unnamed resources, SPJ]).

Для успешности выполнения образовательной задачи педагогического дискурса важно не только соблюдение статусно-ориентированного общения между коммуникантами, но и доверительное отношение между обучающим и обучающимся. В целях установления более плотных и доверительных отношений с аудиторией лектором используются вопросы («*I wanna ask you to think, how would you protect your source? Can you protect hat source?*»), авторские ремарки, возникающие по ходу повествования, часто связанные либо с изображением на презентации, либо необходимостью выразить личное мнение («*And then it talks about, I'm gonna get the name wrong, the Dan Jia;... and, again I'm terrible at pronouncing names, so, Anna, oh, I won't even try to do it...*»). К этим критериям также можно отнести использование таких личных местоимений, как *I* и *you*, что способствует сближению дистанции и установлению доверительного отношения аудитории к автору. Основной характеристикой научного стиля речи является отсутствие эмоционально нагруженных стилистических средств.

Однако в рамках вебинара эти четкие границы размываются по причине того, что онлайн-семинар тяготеет к формату лекций, которые носят публичный характер и представляют собой частично спонтанную речь.

Также лектором используются такие приемы привлечения внимания аудитории, как использование примеров из личной рабочей практики («*when I was working for The Independent...*» [Jonathan Este, *The Future of Journalism*]; «*once me and my photographer with whom I worked with...*» [Writing: Sensitivity and offence, BBC]), опрос аудитории («*I'm going to ask you some questions*» [Jonathan Este, *The Future of Journalism*];), вопросы к аудитории («*As a journalist I'm much better asking people questions...so I'm going to ask some questions just to get the main idea of what I'm going to speak about*» [David Marburger, *Law, Politics, and the Media Lecture Series*]) и т. д. К невербальным средствам коммуникативной ситуации такого рода можно отнести открытую позу говорящего, минимальное пользование текстом или планом семинара, спонтанное, на первый взгляд, действие, — передвижение по аудитории [7, с. 1045]. Также в этот перечень невербальных средств можно отнести использование медийных технологий, а именно — презентаций power point, трансляций действий на мониторе лектора и другие.

В результате исследования также было отмечено, что речь участников вебинара сочетает признаки двух стилей: разговорного и научного. Данный факт можно объяснить научно-учебными признаками речи семинара или лекции, и устно-письменными признаками речи в сети Интернет. Несмотря на то, что в большинстве случаев вебинар — это записанные видео или трансляция, характер речи все равно носит спонтанный характер. Поскольку текст не выучен наизусть, автору приходится либо вспоминать написанное, либо импровизировать, особенно в случаях, когда он транслирует свой экран или когда презентация подготовлена в виде тезисов. Устно-письменный характер речи отражается в большом количестве предложений, начинающихся с союзов или предлогов *so, and, but* («*And that's a little different*» [Writing: Accuracy with names and titles]; «*So, any other last minute questions?*» [Using Twitter Legally and Illegally, NPF]; «*So, you know, basic human vanity*» [Journalism and Media Lecture Series, Paul Steiger]; «*But if you take a look at this writing style...*» [The Basics of Feature Writing (Journalism Lecture, Brett Atwood)]), в использовании слов-паразитов, междометий и слов для заполнения пауз (*sort of, you know, I mean, like (muno), alright, okay, so, well, also*, которые могут использоваться как в потоке речи, так и в качестве средства для заполнения пауз — к последним относятся такие междометия, как *um, er, oh, ar, or, am, hm, mmm*), которые также могут быть заполнены повторами, продолжающими ход мыслей или сменяющими его. Все это говорит о том, что, несмотря на то, что речь заранее подготовлена, она все равно носит спонтанный характер, что можно объяснить особенностями канала передачи знаний.

Таким образом, вебинар как разновидность интернет-коммуникации еще недостаточно изучен и

множество его аспектов, например, влияние дистанцированности учителя-ученика и непосредственного контакта между ними, остаются неисследованными. Однако популярность англоязычных вебинаров в образовательном пространстве объясняется легкой доступностью, непривязанностью к определенному месту и времени, интерактивностью коммуникативного процесса, использованием медиа-технологий. Сами вебинары очень похожи на обычные лекции или уроки, проводимые в образовательных учреждениях, так как имеют четкую структуру, сохраняют статусность отношений обучающий-обучаемый, пользуются теми же языковыми средствами, которыми пользуются представители института образования. Среди отличительных особенностей англоязычных вебинаров для журналистов в образовательной среде можно выделить: 1) способ реализации коммуникативного взаимодействия (любые тексты генерируются с помощью интернет-технологий или иных средств, которые предусматривают интерактивность); 2) коммуникативную направленность (текст, используемый в онлайн-семинаре, может предполагать обратную связь, а может быть однонаправленным процессом); 3) специфический хронотоп (общение участников вебинара может проходить как в режиме on-line, так и в off-line).

Библиографический список

1. Александрова О.В., Менджеричкая Е.О., Харьковская А.А. Филология как составляющая современного гуманитарного знания и компетентностный подход в образовательных программах по зарубежной филологии // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 5-2 (64). С. 273–280.
2. Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Н.А. Ахренова. М., 2009.
3. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного курса на английском и русском языках [На материале жанра компьютерных конференций]: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.Н. Галичкина. Волгоград, 2001.
4. Горошко Е.И. К уточнению понятия «компьютерно-опосредованная коммуникация»: проблемы терминоведения // Образовательные технологии и общество. 2009. Т. 12. № 2. С. 445–454.
5. Иванов Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. М., 2000. 230 с.
6. Колокольцева Т.Н. Диалог и диалогичность в интернет-коммуникации // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Вып. 8. Т. 62. Волгоград, 2011. С. 128–132.
7. Тленкопачева М.Н. Вебинар как конститuent современного педагогического дискурса // Язык как творчество: проблемы освоения языка. Когнитивные исследования языка / Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация лингвистов-когнитологов». Тамбов, 2016. С. 1043–1049.
8. BBC, Social news strategy. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/socialmedia/article/art20130912133622865>.
9. BBC, Writing: Accuracy with names and titles. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/writing-the-english-language/article/art20150910172358585>.

10. BBC, Writing: Sensitivity and offence. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/writing-the-english-language/article/art20151004134304611>.

11. Brett Atwood, The Basics of Feature Writing (Journalism Lecture). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=g3v6raB0FYI>.

12. David Marburger, Law, Politics, and the Media Lecture Series. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YYDiipqoHdU>.

13. Jonathan Este, The Future of Journalism/ University of South Australia. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Aq7YvHWx29w&t=2198s>.

14. National Press Foundation, Reporting with Twitter. URL: https://www.youtube.com/watch?v=RfH_Xqzwmw4&index=26&list=PL5EE45FD8506310A9

15. National Press Foundation, Using Twitter Legally and Illegally. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JRpTGgzQnJI&list=PL5EE45FD8506310A9&index=25>.

16. Paul Steiger, Journalism and Media Lecture Series. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=58L0syamoUw>.

17. Society of Professional Journalists, Working with unnamed resources. URL: <https://www.spj.org/webinar.asp?v=unnamed-sources&w=930&h=524&c>.

References

1. Aleksandrova O.V., Mendzheritskaya E.O., Kharkovskaya A.A. *Filologiya kak sostavliayushchaya sovremennogo gumanitarnogo znaniia i kompetentnostnyi podkhod v obrazovatel'nykh programmakh po zarubezhnoi filologii* [Philology as a component of modern humanitarian knowledge and competency-based approach in foreign philology curricula]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Vestnik of Samara State University], 2008, no. 5/2 (64), pp. 273–280 [in Russian].

2. Ahrenova N.A. *Internet-diskurs kak global'noe mezhkul'turnoe iavlenie i ego iazykovoe oformlenie: avtoref. dis. na soiskanie stepeni d-ra filol. nauk* [Internet discourse as a global intercultural phenomenon and its language realization: Author's abstract of Doctoral of Philological Sciences thesis]. M., 2009 [in Russian].

3. Galichkina E.N. *Spetsifika komp'yuternogo diskursa na angliiskom i russkom iazykakh [Na materiale zhanra komp'yuternykh konferentsii]: avtoreferat na soiskanie uchen. stepeni kand. filol. nauk* [Particularity of computer discourse in English and Russian languages [based on computer's conferences material]: Author's abstract of Doctoral of Philological Sciences thesis]. Volgograd, 2001. [in Russian].

4. Goroshko E.I. *K utochneniiu poniatiiia «Komp'yuterno-oposredovannaiia kommunikatsiia»: problemy terminovedeniia* [On clarifying the concept «Computer-mediated communication»: problems of terminology]. *Obrazovatel'nye tekhnologii i obshchestvo*

[Educational Technologies and Society]. Kazan, 2009, Vol. 12, no. 2, pp. 445–454 [in Russian].

5. Ivanov L.Yu. *Iazyk interneta: zametki lingvisty* [The language of the Internet: linguistic notes]. In: *Slovar' i kul'tura russkoi rechi* [Dictionary and the culture of Russian speech]. M., 2000, 230 p. [in Russian].

6. Kolokol'tseva T.N. *Dialog i dialogichnost' v internet-kommunikatsii* [Dialogue and dialogicality in internet communication]. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University], Issue 8, Vol. 62. Volgograd, 2001, pp. 128–132 [in Russian].

7. Tlenkopacheva M.N. *Vebinar kak constituent sovremennogo pedagogicheskogo diskursa* [Webinar as a component of modern pedagogical discourse]. In: *Iazyk kak tvorchestvo: problemy osvoeniia iazyka. Kognitivnye issledovaniia iazyka* [Language as Creativity: Language Learning Problems. Cognitive Language Research]. Tambov, 2016, pp. 1043–1049 [in Russian].

8. BBC, *Social news strategy*. Retrieved from: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/socialmedia/article/art20130912133622865> [in English]

9. BBC, *Writing: Accuracy with names and titles*. Retrieved from: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/writing-the-english-language/article/art20150910172358585> [in English].

10. BBC, Writing: Sensitivity and offence. Retrieved from: <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/writing-the-english-language/article/art20151004134304611> [in English].

11. Brett Atwood. *The Basics of Feature Writing (Journalism Lecture)*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=g3v6raB0FYI> [in English].

12. David Marburger. *Law, Politics, and the Media Lecture Series*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=YYDiipqoHdU> [in English].

13. Jonathan Este. *The Future of Journalism*. University of South Australia. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=Aq7YvHWx29w&t=2198s> [in English]

14. National Press Foundation, *Reporting with Twitter*. Retrieved from: https://www.youtube.com/watch?v=RfH_Xqzwmw4&index=26&list=PL5EE45FD8506310A9 [in English]

15. National Press Foundation, *Using Twitter Legally and Illegally*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=JRpTGgzQnJI&list=PL5EE45FD8506310A9&index=25> [in English].

16. Paul Steiger. *Journalism and Media Lecture Series*. Retrieved from: <https://www.youtube.com/watch?v=58L0syamoUw> [in English].

17. Society of Professional Journalists, *Working with unnamed resources*. Retrieved from: <https://www.spj.org/webinar.asp?v=unnamed-sources&w=930&h=524&c> [in English].

*A.S. Tanchuk****WEBINAR IN THE CONTEXT OF ENGLISH-SPEAKING EDUCATIONAL AREA**

Due to the internetization and globalization of society, modern education has to adjust and follow the latest trends in the development of modern technologies. As a result, traditional methods of education began to be supplemented with new teaching methods, which are based on the use of Internet and telecommunication technologies. Thus, distance education or education in a virtual environment came to the fore and began to occupy a leading position among other educational facilities. One of the most popular virtual educational tools is a webinar. Webinar - eng. "webinar" – is a lecture or a seminar organized with the help of web-technologies both in live and off-line mode. Webinars are very similar to the usual lectures or lessons held in educational institutions, since they have a clear structure, retain the status of the student-teacher relationship, use the same language facilities that representatives of the institute of education use. Among the distinctive features of English-language webinars for journalists in the educational environment, it is possible to single out: 1) the way of implementing communicative interaction (any texts are generated using Internet technologies or other means that provide for interactivity); 2) communicative orientation (the text used in the online seminar may involve feedback, or it may be a one-way process); 3) specific chronotop (communication of participants in the webinar can take place both online and offline).

Key words: educational discourse, virtual discourse, internet communication, webinar, distance learning, journalists' teaching, methods, educational paradigm.

Статья поступила в редакцию 2/X/2017.

The article received 2/X/2017.

* *Tanchuk Anastasia Sergeevna* (asd.dor@mail.ru), Department of English Philology, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.