

---

**ПЕДАГОГИКА**

---

УДК 378.016: 338.48

DOI: 10.18287/2542-0445-2017-23-3-35-41

*Т.В. Бай, О.В. Котлярова\****ВНЕДРЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

В представленной статье уточнены существенные характеристики профессиональных компетенций бакалавров туризма в контексте предметно-профессиональной специализации, включающие социально-личностные и общекультурные, общенаучные и инструментальные компетенции. Обоснована методика решения проблемы формирования профессиональных компетенций у бакалавров туризма в спортивном вузе на основе построения целостного педагогического процесса с позиций педагогических инноваций за счет внедрения виртуальных моделей и клиентоориентированных технологий при организации и проведении выездных (интерактивных) практических занятий, учебных и производственных практик, позволяющих сформировать профессиональные компетенции на разных этапах и уровнях профессионально-практической подготовки.

**Ключевые слова:** компетентностный подход, компетенция, компетентность работников сферы сервиса и туризма, профессиональная подготовка бакалавров туризма, учебная и производственная практика.

Тенденции формирования содержания профессионального туристского образования в новых социально-экономических условиях определяются общими рамками реформы образования, в ходе которой, в частности, происходит смена поколений государственных образовательных стандартов. Новое поколение образовательных стандартов предоставляет образовательным учреждениям свободу формирования содержания профессионального образования с учетом специфики туристского региона.

Реализация компетентностного подхода в профессиональном туристском образовании предполагает определение теоретико-методологических оснований, проектирование содержания образования, поиска эффективных технологий обучения, воспитания и развития студентов, разработки методики оценки сформированности компетенций. Решение проблемы модернизации образования в нашей стране свидетельствует о реализации компетентностного подхода и в качестве основных единиц обновления содержания образования рассматриваются компетентности и компетенции.

Понятия «компетенция» и «компетентность» являются основными единицами обновления содержания образования. Компетенции представляют собой сочетание характеристик, относящихся к знанию и его применению, к мотивам, ценностям, навыкам, опыту деятельности. Согласно позиции Ю.В. Фролова и Д.А. Махотина, «компетенция» определяется как предметная область, в которой индивид хорошо осведомлен и проявляет готовность к выполнению деятельности [1, с. 24]. В отличие от термина «компетенция», «компетентность» — это сформированная способность выпускника действовать в различных сферах жизнедеятельности и на профессиональном поприще. Эти понятия значительно шире понятий «знания», «умения», «навыки», так как включают направленность личности (мотивацию, ценностные ориентации) и ее способность проявлять процициательность, гибкость мышления, самостоятельность, целеустремленность, волевые качества.

В современных условиях востребована не модель узкопрофессиональной подготовки выпускника вуза, ориентированная на конкретные объекты и

---

\* © Бай Т.В., Котлярова О.В., 2017

Бай Татьяна Владимировна (currant06@mail.ru), Котлярова Оксана Владимировна (oksana\_78.08@mail.ru), кафедра туризма и социально-культурного сервиса, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 454080, Российская Федерация, г. Челябинск, пр. Ленина, 76.

предметы труда, а модель интегрального типа, в которой цели, содержание и результаты обучения формулируются в комплексном виде с учетом изменений в профессиональной деятельности и направляются на формирование у выпускника широкой социально-профессиональной компетентности.

Компетентностное обучение является перспективным потому, что при таком подходе учебная деятельность приобретает исследовательский и практико-ориентированный характер, становясь предметом усвоения. Как отмечают В.А. Болотов и В.В. Сериков, компетентность, выступая результатом обучения, не прямо вытекает из него, а является следствием саморазвития индивида и обобщения личностного и деятельностного опыта [2, с. 43]. Такое обучение позволяет оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике компетенции в многообразии социальных ситуаций.

В компетентностном подходе отражен такой вид содержания образования, который не сводится к знаниево-ориентировочному компоненту, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых (т. е. относящихся ко многим специальным сферам) функций, социальных ролей, компетенций. При этом знание в структуре образованности выполняет подчиненную, ориентирующую роль. Компетентностный подход переориентирует традиционную образовательную парадигму с преимущественной трансляции готового знания и формирования навыков на создание в вузе условий для овладения студентами комплексом компетенций, т. е. способностей, которые определяются готовностью выпускника к самостоятельности, ответственности, продуктивной деятельности, гибкости и неоднозначности решения личностных и профессиональных задач в современном информационном пространстве. При таком подходе учебная деятельность, периодически переходя то в форму исследовательской, то в форму практико-преобразовательной деятельности, сама становится предметом усвоения. В силу этого компетентностный подход предполагает необходимость задачного проектирования содержания подготовки специалиста, создания условий для выбора и построения индивидуального образовательного маршрута, активной самостоятельной деятельности студента, комбинирования независимой и объективной оценки.

Исходя из этого, образовательная задача бакалавриата туризма как полноценного высшего образования состоит в формировании базовых основ профессиональной культуры и основных деятельностных компетенций (коммуникативных навыков, навыков поиска и анализа информации, самообразования, коллективной работы и пр.) бакалавра туризма. Магистратура ориентирована на подготовку магистрантов, способных к решению наиболее сложных задач, к организации новых областей деятельности, к исследованиям и управлению как основополагающим сферам, обеспечивающим общественное и экономическое развитие туризма и сопряженных сфер туристской деятельности.

Такая система позволяет студентам сосредоточиться на изучении основ науки на младших курсах, приобрести обширные знания в области фун-

даментальных дисциплин, овладеть методами и инструментами общего анализа, проявить свои индивидуальные интересы в освоении наиболее существенных для них курсов. Кроме того, система дает возможность выбора: продолжить обучение в магистратуре или начать полноценную профессиональную деятельность с применением знаний, полученных на уровне подготовки бакалавра, на практике.

При внедрении компетентностного подхода в профессиональное туристское образование в условиях спортивных вузов акцент делается на развивающих, проблемно-модульных, игровых, проектно-исследовательских технологиях; рейтинговых системах оценки; организации различных форм практики [3, с. 74]. Главным методическим требованием к обновлению форм и содержания самостоятельной работы выступает ее организация в контексте будущей профессии студента. Это означает, что учебные планы и программы должны включать все виды учебной деятельности, а именно: организацию практик с выполнением научно-исследовательских проектов, ориентированных на запросы работодателей; осуществление расчетно-проектной, научно-исследовательской работы; участие в деловых, ролевых, имитационных играх, в разрешении социально-производственных ситуаций. Это обуславливает внедрение квазипрофессиональной модели профессиональной подготовки в формате виртуальной турфирмы.

Такой подход позволяет выделить ряд требований к обучению студентов туристского профиля:

- учебный процесс должен быть ориентирован на достижение задач, выраженных в форме компетенций;
- создание «области доверия» между обучаемым и обучающими;
- студент должен сознательно взять на себя ответственность за собственное обучение, для этого субъекты обучения должны активно взаимодействовать;
- студенту должна быть предоставлена возможность учиться поиску, обработке и использованию информации (необходимо отказаться от практики трансляции знаний);
- студент должен иметь возможность практиковаться в освоенных компетенциях в большом количестве реальных и имитационных контекстов;
- индивидуализация обучения (предоставление каждому студенту возможности осваивать компетенции в индивидуальном формате).

Неотъемлемым условием реализации компетентностного подхода является внедрение в образовательный процесс новых форм организации (кредитная технология обучения), распространение современных методов обучения (проблемные лекции, дискуссии, круглые столы, деловые игры, кейс-метод, проектное обучение, технологии развития критического мышления и др.) [4, с. 53].

Профессиональные компетенции студента туристского направления в их модельном представлении включают несколько блоков: два базовых – блок интеллектуальных, мыслительных действий и блок личностных свойств как развиваемых в процессе обучения бытийных характеристик человека.

Первые два блока служат базой, предпосылкой формирования профессиональных компетенций; они должны быть сформированы до профессионального обучения, в котором они только развиваются.

Третий блок модели представляет собой взаимоперекрывающиеся, взаимосвязанные множества социальных и профессиональных компетенций, где профессиональные компетенции последовательно формируются в соответствии с ФГОСами, а социальные – с учетом специфики профессиональной деятельности, к которой готовятся бакалавр и магистр туризма.

На основе системно-деятельностного подхода, в соответствии с федеральным государственным

образовательным стандартом высшего профессионального образования, мы выделяем три группы компетенций «бакалавра туризма»: социально-личностные и общекультурные компетенции, общенаучные компетенции, инструментальные компетенции (табл. 1).

На основе модели определяем содержание профессиональных компетенций бакалавров туризма (табл. 2). Предполагаем, что будущий работник сферы сервиса и туризма должен владеть определенным набором компетенций, которые направлены на удовлетворение потребностей, умение эффективно взаимодействовать с другими людьми и наличие определенных личностных характеристик, позволяющих успешно справляться с решением профессиональных задач.

Таблица 1

**Компетентностная модель бакалавра туризма**

Группа компетенций	Характеристика и отношение к профессиональной деятельности	Сфера формирования
Социально-личностные и общекультурные компетенции	Характеризуют общегражданские качества взрослого человека, его культурный уровень и дееспособность	Формируются в цикле гуманитарных и социальных дисциплин
Общенаучные компетенции	Профессионально ориентированы на все основные группы направлений подготовки; связаны с решением познавательных задач, поиском нестандартных решений. Определяют фундаментальность образования	Обеспечиваются в первую очередь циклом естественно-научных, экономических и математических дисциплин, а также курсом философии, социологии, основ научно-методической деятельности, информационных технологий
Инструментальные компетенции	Обеспечивают привязку подготовки бакалавра к конкретным для данного направления объектам и предметам труда; предполагают овладение алгоритмами деятельности по моделированию, проектированию, научным исследованиям в области туризма	Формируются в цикле специальных дисциплин, при изучении ряда элективных курсов

Таблица 2

**Содержание профессиональных компетенций бакалавра туризма**

Компетенции	Содержание компетенции
Социально-личностные и общекультурные компетенции	Способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности; владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использование нормативных и правовых документов в туристской деятельности; способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии; способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде;

Окончание табл. 2

	<p>способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</p> <p>владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;</p> <p>владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;</p>
Общенаучные компетенции	<p>Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные;</p> <p>способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия;</p> <p>способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности</p>
Инструментальные компетенции	<p>Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;</p> <p>готовность к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p>готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;</p> <p>способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;</p> <p>умение организовать процесс обслуживания потребителя;</p> <p>способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>

Таким образом, формирование профессиональных компетенций у студентов туристских направлений предполагает:

- ориентацию не на информированность студента, а на конструирование им собственного профессионально-личностного опыта, который, в свою очередь, должен стать предметом рефлексии, исследования, оценки;

- возможности выбора индивидуальной траектории профессионально-личностного становления студента;

- замещение педагога-транслятора знаний педагогом-фасилитатором, обеспечивающим сопровождение процесса профессиональной подготовки специалиста туристской индустрии;

- воплощение профессионально-личностного опыта в материальный или идеальный социально и личностно значимый продукт.

Реализация концепции профессиональной подготовки бакалавров туризма предполагает организацию учебных и производственных практик, а также выездных практических занятий на основе компетентностного подхода (табл. 3).

Практика является важным видом обучения и воспитания студентов, при котором осуществляется непосредственная подготовка бакалавров к профессиональной деятельности путем самостоятельного решения студентами реальных технологических, организационно-управленческих и произ-

водственных задач. Учебная практика позволяет дать студенту общее представление о предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, туристских ресурсах региона, характере взаимодействия с потребителем услуг, а также показывает место и роль студента в структуре объекта практики. Производственная практика познакомит студента с должностными обязанностями, предусмотренными «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии» для специалистов второго квалификационного уровня.

Выездные (интерактивные) практические занятия (ВПЗ) – это активная форма, позволяющая реализовать профессионально-практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работе студентов, должностных инструкциях и т. д. Они (ВПЗ) представляют собой учебный тур, разработанный и реализуемый по принципу самостоятельного туризма.

Выездные практические занятия позволяют привить студентам ценности профессионально-практической подготовки с первого года обучения, постепенно увеличивая арсенал практических умений, которые во время профессиональной практики реализуются комплексно и становятся профессиональными навыками.

Таблица 3

## Система прохождения практик

Время и курсы	Профиль практики	Место проведения практики
1 курс (первый семестр) учебная, выездная	Основы гостеприимства	Пермский край
1 курс (второй семестр) учебная, выездная	Культурно-исторические центры региона	Свердловская область
1 курс (второй семестр) учебная, ознакомительная	Основы сервиса	Предприятия гостиничного хозяйства или предприятия питания Геленджика и Челябинской области
2 курс (третий семестр) производственная, выездная	Менеджер оздоровительного туризма	Республика Башкортостан
2 курс (четвертый семестр) производственная, выездная	Инструктор зимних видов туризма	Горнолыжные центры Челябинской области
2 курс (четвертый семестр) производственная	Инструктор летних видов туризма	Сплав или пеший поход по территории Уральского региона
3 курс (пятый семестр) производственная, выездная	Менеджер экологического туризма	Горнозаводская зона Челябинской области: национальные парки, пещеры
3 курс (шестой семестр) производственная, выездная	Менеджер познавательного туризма	Тюменская область
3 курс (шестой семестр) производственная	Менеджер регионального туризма	Республика Татарстан
4 курс (седьмой семестр) производственная, выездная	Менеджер по туризму	Предприятия туристской индустрии Челябинской области и других регионов
4 курс (восьмой семестр) преддипломная	Организатор выездного практического занятия	Кафедра туризма и сервиса Института туризма УралГУФК

По сути, выездное практическое занятие является усложненной формой дидактической игры, которая представляет собой целенаправленную организацию учебно-игровых взаимодействий студентов в процессе моделирования ими целостной профессиональной деятельности бакалавра туризма. Учебная дидактическая игра – вариативная, динамично развивающаяся форма организации целенаправленного взаимодействия всех ее участников при педагогическом руководстве со стороны преподавателя.

Суть выездного практического занятия состоит в том, что менеджмент туроперейтинга осуществляется студентами четвертого курса в рамках написания дипломного проекта, или третьего курса, в рамках производственной практики, где студент самостоятельно выбирает географический регион учебного тура, изучает спрос на данное направление и занимается непосредственно разработкой, организацией и реализацией интерактивного занятия [5, с. 76].

Студенты второго курса являются «помощниками» менеджера виртуальной турфирмы, т. е. дипломника, где в рамках дисциплин «География туризма» и «Туристское ресурсоведение» изучают туристско-рекреационный потенциал региона, составляют «нитку» маршрута, участвуют в технологическом процессе создания тура и т. д.

Студенты первого курса являются потенциальными потребителями обучающих программ, т.е. «клиентами» «турфирмы», где знакомятся с сервисными основами будущей профессии, а также

изучают туристско-рекреационный потенциал Уральского региона.

В период подготовки и проведения выездного практического занятия (похода) участниками образовательного путешествия осуществляется туристская образовательная деятельность. Она объединяет в себе учебную туристско-образовательную деятельность студентов и организационную, учебно-методическую деятельность организатора-преподавателя. Деятельность нацелена на формирование у студентов социально-личностных и общекультурных (профессиональных) компетенций.

Формирование профессиональных компетенций бакалавра и управленческой деятельности преподавателя лежит в основе разработки технологии выездного практического занятия [6, с. 276]. Технология разработки выездного практического занятия для студентов-бакалавров туризма определяется как совокупность методико-организационных действий педагога и студента, реализующая туристский проект и обладающая высокой результативностью благодаря использованию комплекса методов, приемов и средств обучения, применяемого в процессе организации интерактивных занятий.

Таким образом, в учебном цикле осуществляется многофункциональная деятельность своеобразной виртуальной турфирмы, и все действия студентов – это определенные роли в деловой игре «Учебный тур». При этом в действие вовлекаются одновременно студенты всех курсов.

Условиями успешной деятельности виртуальной турфирмы в образовательном процессе подготовки бакалавров туризма являются: предварительное проектирование учебного тура на стадиях подготовки, проведения и подведения итогов тура; осуществление на всех этапах объективного контроля достижения поставленных дидактических задач; структурная и содержательная целостность технологии обучения; выбор и применение оптимальных для данной формы организации учебного процесса методов, приемов и средств; организационная и методическая мобильность, позволяющая своевременно и оперативно корректировать процесс обучения в изменяющихся обстоятельствах.

Данный подход к проведению учебных и производственных практик студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) характеризуется: высокой степенью включенности обучаемых в процесс обучения; «вынужденной активностью» – принудительной активизацией мышления и деятельности обучающегося; повышенной эмоциональной включенностью обучаемых и творческим характером занятий; обязательностью непосредственного взаимодействия обучаемых между собой, а также с преподавателем; коллективным форсированием усилий, интенсификацией процесса обучения. Высокий уровень развития такого профессионально-практического мышления можно рассматривать как одну из предпосылок успешности выполнения профессиональной практической деятельности, так же как развитие теоретического мышления влияет на успешность обучения, научной работы и других видов познавательной (теоретической) деятельности.

### Библиографический список

1. Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки студентов // Высшее образование сегодня. 2004. № 8.
2. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. № 10.
3. Моисеева Н.А. Основы формирования общекультурных компетенций у обучающихся-бакалавров направления подготовки «профессиональное обучение (профиль транспорт)» // Научные преобразования в эпоху глобализации: сборник. 2016.
4. Kotlyarova O.V. The Concept of Tourist Cluster Creation on the Territory of Chelyabinsk Region. The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science 2015 (ICIBSoS 2015) – The Institute of

Management, Economics and Finance, Room 211 & 204 Kremlevskaya 6/20 – Kazan, Butlerova street, 4 Kazan 420008 – Russian Federation 22–23 October 2015. P. 275–280.

5. Котлярова О.В. Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00. 08. Челябинск, 2008.

6. Котлярова О.В., Бай Т.В. Разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий в образовательном процессе // Человек. Спорт. Медицина. 2015. Т. 15. №. 1.

### References

1. Frolov Y. V., Makhotin D.A. *Kompetentnostnaia model' kak osnova otsenki kachestva podgotovki studentov* [Competence model as a basis for assessment of quality of training of students]. *Vyshee obrazovanie segodnia* [Higher Education Today], 2004, no. 8 [in Russian].
2. Bolotov V.A., Serikov V.V. *Kompetentnostnaia model': ot idei k obrazovatel'noi programme* [Competence model: from idea to educational program]. [Pedagogy], 2003, no. 10 [in Russian].
3. Moiseeva N.A. *Osnovy formirovaniia obshchekul'turnykh kompetentsii u obuchaiushchikhsia-bakalavrov napravleniia podgotovki «professional'noe obuchenie (profil' transport)»* [Basis for the formation of common cultural competences of students of bachelors in specialty «Vocational training (transport profile)»]. In: *Nauchnye preobrazovaniia v epokhu globalizatsii: sbornik* [Scientific transformation in the era of globalization: collection], 2016 [in Russian].
4. Kotlyarova O.V. *The Concept of Tourist Cluster Creation on the Territory of Chelyabinsk Region*. In: *The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science 2015 (ICIBSoS 2015)*. The Institute of Management, Economics and Finance, Room 211 & 204. Kremlevskaya 6/20 – Kazan, Butlerova street, 4 Kazan 420008 – Russian Federation 22 – 23 October 2015. Pp. 275–280 [in English].
5. Kotlyarova O.V. *Formirovanie professional'nykh kompetentsii u budushchikh spetsialistov turindustrii: avtoref. dis.... kand. ped. nauk: 13.00. 08: dis.* [Formation of professional competence of future specialists of travel industry: Author's abstract of Candidate's of Pedagogical Sciences: 13.00.08: thesis]. Chelyabinsk, 2008 [in Russian].
6. Kotlyarova O.V., Bay T.V. *Razrabotka universal'noi modeli otsenki turistskogo potentsiala territorii v obrazovatel'nom protsesse* [Development of a universal model for assessment of tourism potential areas in the educational process]. *Chelovek. Sport. Meditsina* [Human. Sport. Medicine], 2015, Vol. 15, no. 1 [in Russian].

*T.V.Bay, O.V. Kotlyarova\****INTRODUCTION OF COMPETENCE APPROACH IN VOCATIONAL TOURISM EDUCATION**

The article specified the essential characteristics of professional competences of bachelors of tourism in the context of subject and professional expertise, including socio-personal and cultural, scientific and instrumental competencies. The technique of solving the problem of formation of professional competence of bachelors of tourism at the sports University on the basis of a holistic educational process from the positions of pedagogical innovation through the introduction of virtual models technologies when organizing and conducting on-site (interactive) practical classes, educational and industrial practices, in order to form professional competence at different stages and levels of vocational and practical training is substantiated.

**Key words:** competence approach, competence, competence of workers in the service and tourism, professional bachelor of tourism, educational and industrial practice.

Статья поступила в редакцию 11/IX/2017.

The article received 11/IX/2017.

---

\* *Bay Tatyana Vladimirovna* (currant06@mail.ru), *Kotlyarova Oksana Vladimirovna* (oksana\_78.08@mail.ru), Institute of Sports, Tourism and Service, South Ural State University (National Research University), 76, Lenin Avenue, Chelyabinsk, 454080, Russian Federation.