

### **МЕДИАПОЭТИКА ЗАМЕТКИ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Статья посвящена рассмотрению процесса создания медиа-сюжета в информационных интернет-СМИ, который, опираясь на функциональный базис новостной заметки, формировался путем постепенного изменения технико-функциональных и аксиологических данных исходного текста.

**Ключевые слова:** заметка, медиасюжет, функции жанра, аксиология.

Развитие интернет-журналистики на современном этапе привело к тому, что сегодня произошли серьезные изменения как в формах, так и в принципах обработки массовой информации. Учеными активно исследуются процессы образования специфических жанров интернет-журналистики [1], процессы диффузии «традиционных» жанров [2], получивших в сети второе рождение; находят развитие и идеи, характеризующие изменение функционального «портрета» сетевых СМИ [3]; анализируется влияние, которое оказывает на журналистику специфика интернет-среды [4]; освещаются многие другие вопросы.

Стоит подчеркнуть, что почти все исследования жанров интернет-журналистики выделяют как один из самых востребованных жанр заметки, что объясняется в первую очередь его функциональностью и оперативностью, то есть этот жанр весьма хорошо адаптирован к интенсивной информационной жизни сети: «Заметка несет в себе классическое триединство: все факты в ней (предполагается, что они есть) объединены одной темой, фиксируется одномоментное состояние процессов, происходящих в действительности, и точно обозначено место действия» [5, с. 125]. При этом заметка последовательно отвечает на вопросы: что? где? кто? когда? – и практически представляет собой один из наиболее «объективистских» жанров СМИ, задача которого сколь можно объективно/точно и оперативно характеризовать новое общественно значимое явление.

В этом контексте одним из ключевых аспектов анализа происходящих изменений в интернет-журналистике становится именно оценка жанра заметки, его функционирования с технико-функциональной и аксиологической точек зрения.

Особенность технико-функционального подхода в оценке жанров интернет-журналистики заключается в том, что журналистский текст и среда, в которую он помещен, рассматриваются (по отношению к сети Интернет) как находящиеся в непрерывном функциональном балансе, говорящем фактически о задачах информационного ресурса и тех ценностях, которыми руководствуется в своих действиях его редакция.

Именно о таком балансе, проявленном в заголовочном комплексе заметки, с позиций медиапоэтики говорит А.Р. Сафина: «одна из важнейших задач адаптации текста для интернет-среды – это работа над заголовками, которые в Интернете выполняют

---

\* © Аржанов А.П., 2017

*Аржанов Алексей Павлович* (aaznutii@mail.ru), кафедра теории и истории журналистики, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

сразу две функции – информационного маркетинга и оптимизации поиска информации» [6, с. 228]. По мысли автора, обеспечение сразу двух функций ведет к тому, что из заголовков начинают уходить идиомы, метафоры, афоризмы, другие выразительные средства, характерные для печатных СМИ (в первую очередь в связи с тем, что они не могут быть адекватно опознаны поисковыми роботами и затрудняют поисковую оптимизацию ресурса). Стоит отметить, что такая ситуация особенно актуальна для информационных ресурсов, делающих (в своей стратегии) ставку именно на оперативность и привлечение максимально широкого читателя (таких, например, как «РИА Новости», Lenta.ru, Новости@mail.ru, republic.ru (Слон.ру) и др.).

Другой пример связан с тем, что само пространство заметки может со временем превратиться в точку «кристаллизации» новой темы или целого развернутого во времени «сюжета», последовательно обрастающего подробностями. В этом качестве заметка становится инструментом навигации по всему ресурсу. Так, например, происходит на информационном ресурсе «РИА Новости»: заметка, посвященная обстрелу российского мобильного госпиталя в Алеппо, опубликованная 05.12.2016 г. в 15.23, постепенно обрастает подробностями, демонстрируя практически сериальный принцип в подаче информации. При этом в «теле» самой заметки создается система гиперссылок, адресующих не только к параллельным материалам по теме, но и к сформированному позже «сюжету дня», находящемуся в рубрике «Главное» и объединяющему более 20 материалов, включающих видео-, фотоматериалы, интервью с экспертами. В «теле» темы входит и сама заметка.

Схожим образом структурируют информацию порталы Lenta.ru и Новости@mail.ru. Причем на последнем материалы буквально «сращиваются» в одно целое, визуально разбитое на информационные блоки, с выделением комментариев официальных лиц в крупных кавычках, констатацией свершившихся событий, публикацией фотоматериалов [7]. Сама начальная заметка при этом ценна уже не как оперативный жанр, но как строго определенное во времени свидетельство – отправная точка. Перед читателем начинает разворачиваться вся хроника события, которая в зависимости от значимости темы может впоследствии превратиться в текст любой сложности и структуры, сформировать медиасюжет.

Такие примеры, с одной стороны, убеждают, что гипертекстуальность и мультимедийность представляются совершенно самостоятельными «внешними условиями» бытования журналистской информации в сети Интернет. Технологии гипертекста и мультимедийности могут активно применяться при создании журналистского текста или игнорироваться, использоваться в большей или меньшей степени и в силу этого влиять или нет на бытование текста в интернет-пространстве (рождая новые жанровые формы в том числе). С другой стороны, существенно, что уже наличие вариантов «построения» развернутой темы демонстрирует простой феномен: характер самой сети Интернет делает любую форму коммуникации технически «проектируемой», то есть такой, которая с помощью технических средств (не только текста) задает характер отношений между адресатом и адресантом сообщения, в том числе с ранжированием уровней допуска к тексту или метатексту, между провокацией или запретом диалога и т. д.

В этой связи развитие мультимедийности и/или гипертекстуальности есть лишь производное от технически запланированных свойств конкретного процесса коммуникации, а журналистский текст перестает быть только «кодом, с помощью которого шифруется массовая информация СМИ и дешифруется аудиторией» [8, с. 8]. Текст, технически включенный в более широкий контекст, становится методом решения других задач редакции, таких, например, как управление поведением пользователя в пространстве медиаресурса, проектирование его деятельности с целью последующей монетизации его активности.

Даже на приведенном выше примере видно, что функциональная направленность журналистского материала (в данном случае заметки) и интерактивной среды тесно взаимодействуют так, что провоцируют новые отношения «автор – читатель», «читатель – текст», а следовательно, изменяется сама прагматика журналистского текста. Он начинает функционировать как меняющееся, становящееся во времени «медиаповествование».

Такая особенность технико-функциональной «жизни» заметки на рассмотренных порталах позволяет говорить и еще об одной особенности. Как уже отмечалось, основой аксиологии жанра заметки, свойственной ей как типичному способу отражения мира, является способность ее оперативно, точно и объективно отражать важные фрагменты реальности. Именно совокупность этих способностей составляет «ценностное ядро жанра». При этом в случае включения заметки в более развернутый контекст происходит трансформация ее базовых функций.

Так, если заметка становится центром кристаллизации темы, она начинает выполнять контактоустанавливающую и навигационную функции по преимуществу. Здесь уже совершенно неактуальна оперативность размещенного материала, а ценность точности и объективности вытесняется хроникальным значением свидетельства.

Ослабление объективистского значения заметки, открывающей тему обстрела госпиталя на портале «РИА Новости», подчеркивается тем, что в ходе развития темы все большее значение приобретают дополнительные материалы, дающие теме эмоционально-экспрессивное развитие. «Минобороны назвало нападение на российский госпиталь убийством» – таков один из заголовков наиболее популярного из материалов, развивающих тему. Страница, на которой была размещена исходная заметка, подверглась вечерней правке, и ее контент существенно расширился (19.32 от 05.12.2016 г.): появляются комментарии официальных лиц: «Кровь наших военнослужащих лежит и на руках заказчиков этого убийства...»; элементы интерпретации, свойственные аналитическим жанрам журналистики: «Напомним, что сейчас все террористы “ан-Нусры”, как убеждают западные коллеги, зажаты сирийской армией в южной части восточного Алеппо, Конашенков констатировал, что они не в состоянии наносить оттуда такие прицельные удары» [9].

Очевидно, что тяготеющий к объективности на первом этапе текст существенно преобразился. Теперь это не просто констатация того или иного факта, текст адресует к четким и недвусмысленным оценкам и начинает выполнять ценностно-ориентирующую функцию, предлагая читателю четкий эмоциональный и идеологический вектор прочтения всей темы.

Тема обстрела госпиталя на портале [Новости@mail.ru](mailto:Новости@mail.ru) также находит свое развитие. Здесь появляются новые материалы, в том числе ссылки на официальные ресурсы, где есть информация о прошедшей трагедии (включая «РИА Новости», ссылка на видео ТК «Россия 24»), и информация эта также имеет не столько оперативный, сколько ценностный характер. При этом замечательно, что портал [Новости@mail.ru](mailto:Новости@mail.ru) на данном этапе уже не склонен расширять пространство опубликованной ранее заметки, а скорее дает систему перекрестных ссылок, адресуя к прошедшему событию из новых свежее опубликованных материалов. Аналогичным образом поступает редакция портала [Lenta.ru](http://Lenta.ru).

Анализ того, как развивается рассматриваемая тема на всех трех порталах, позволяет увидеть, что для развития темы значима не только единая фактическая база (пресс-служба МО РФ), но и технический фактор, который выступает как один из интерпретативных инструментов при отражении реальности. В этом смысле интересен процесс построения и развития формы заметок, который прямо сказывался как на функциональном, так и на аксиологическом значении исходного журналистского текста. Фор-

мирование на базе заметок единого медиасюжета ведет к изменению ценностного смысла исходного текста, что может являться показателем существования ценностных стратегий в деятельности этих порталов.

### Библиографический список

1. Сафина А.Р. Особенности жанров интернет-СМИ // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2013. № 2 (Т. 15). С. 226–229.
2. Тertychnyi A.A. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости. Сер.: Гуманитарные науки. 2013. № 6 (149). Вып. 17. С. 172–179.
3. Лазутина Г.В. Пресса в процессе ценностного ориентирования аудитории: возможности и результаты // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2013. № 6. С. 65–76.
4. Калмыков А.А. Журналистика в реальности гипертекста // Вестник электронных и печатных СМИ. Академия медиаиндустрии. 2014. № 20. С. 50–71.
5. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание. 2000. 125–168.
6. Сафина А.Р. Особенности жанров интернет-СМИ // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2013. № 2 (Т. 15). С. 226–229.
7. Госдеп прокомментировал удар по российскому госпиталю в Алеппо. URL: <https://news.mail.ru/politics/28028307>.
8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
9. При обстреле боевиками госпиталя в Алеппо погиб российский медик. URL: <https://ria.ru/syria/20161205/1482867663.html>.

### References

1. Safina A.R. *Osobennosti zhanrov internet-SMI* [Features of genres of online media]. *Izvestiia Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk* [Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]. 2013. No. 2. (Vol. 15). P. 226–229 [in Russian].
2. Tertychnyi A.A. *Osobennosti zhanroobrazovaniia v internet-SMI* [Features of genre genesis in online media]. *Nauchnye vedomosti. Seriiia Gumanitarnye nauki* [Belgorod State University Scientific Bulletin. Series Humanities]. 2013. No. 6 (149). Issue 17. P. 172–179 [in Russian].
3. Lazutina G.V. *Pressa v protsesse tsennostnogo orientirovaniia auditorii: vozmozhnosti i rezul'taty* [Press in the process of value orientation of the audience: the opportunities and results]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta Ser. 10. Zhurnalistika* [Vestnik Moskovskogo Universiteta. Series 10. Journalism]. 2013. No. 6. P. 65–76 [in Russian].
4. Kalmykov A.A. *Zhurnalistika v real'nosti giperteksta* [Journalism in the reality of hypertext]. [Bulletin of electronic and print media. Academy of the media industry]. 2014. № 20. P. 50–71 [in Russian].
5. Kroychik L.E. *Sistema zhurnalistskikh zhanrov* [System of journalistic genres]. In: *Osnovy tvorcheskoi deiatel'nosti zhurnalista* [Basics creative activity of journalists]. SPb.: Znanie, 2000. P. 125–168 [in Russian].
6. Safina A.R. *Osobennosti zhanrov internet-SMI* [Features of genres of online media]. *Izvestiia Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiiskoi akademii nauk* [Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]. 2013. No. 2. (Vol. 15). P. 226–229 [in Russian].
7. *Gosdep prokomentiroval udar po rossiiskomu gospiitaliu v Aleppo* [State Department commented blow to the Russian hospital in Aleppo]. Retrieved from: <https://news.mail.ru/politics/28028307/> [in Russian].
8. Kalmykov A.A., Kokhanova L.A. *Internet-zhurnalistika* [Internet Journalism]. M.: IuNITI-DANA, 2005. 383 p. [in Russian].
9. *Pri obstrele boevikami gospiitalia v Aleppo pogib rossiiskii medik* [In the shelling of a hospital in Aleppo rebels killed a Russian medic]. Retrieved from: <https://ria.ru/syria/20161205/1482867663.html> [in Russian].

**MEDIA-POETICS OF NEWS STORIES IN THE ONLINE MEDIA:  
AXIOLOGICAL APPROACH**

The article discusses the process of creating a media story in information online media, which is based on a functional basis for news stories, was formed by the gradual change in the technical and functional and axiological data of the source text.

**Key words:** news stories, online media, media story, genre features, axiology.

Статья поступила в редакцию 21/XI/2016.  
The article received 21/XI/2016.

---

\* *Arzhanov Aleksei Pavlovich* (aaznutii@mail.ru.), Department of Theory and History of Journalism, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.