

*В.Н. Маризина**

СРЕДСТВА САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье анализируется сущность понятия «самореализация» и конкретизируется понятие «самореализация в информационном обществе» с учетом специфики фаз развития личности; определяются факторы, обуславливающие необходимость подготовки личности к самореализации.

Ключевые слова и фразы: информационное общество, самореализация, адаптация, индивидуализация, интеграция, фаза развития личности.

Рост объемов циркулирующей в мире информации, интеллектуализация общества, взрывное развитие и конвергенция информационных и коммуникационных технологий приводят к становлению информационного общества, под которым следует понимать такой этап развития цивилизации, на котором главным продуктом производства являются информация и знания. Информационное общество обладает рядом особенностей, а именно: 1) происходит процесс глобализации – взаимодействие и взаимопроникновение различных цивилизаций; 2) возникают новые виды экономики – «экономика знаний», использующая в качестве основного ресурса развития информацию и знания; 3) информатизация, вызванная возрастающей сложностью искусственно создаваемой человеком среды своего обитания – техносферы.

Изменения в политической, экономической сфере и технологиях обуславливают также изменения системы профессионального образования. Глобализация образования проявляется в том, что осуществляется переход к многоуровневой подготовке специалистов в условиях единого европейского образовательного пространства, развивается дистанционное образование, расширяются возможности доступа к информации. Экономика знаний с точки зрения образования характеризуется глобальным рынком со спросом на квалифицированную рабочую силу, которая, благодаря международному признанию документов об образовании и квалификаций, может мигрировать из страны в

* © Маризина В.Н., 2008

Маризина Виктория Николаевна (v.marizina@taom.ru), кафедра прикладной информатики Тольяттинской академии управления, 445057, Россия, г. Тольятти, Приморский бульвар, 25.

страну в зависимости от конъюнктуры на мировом рынке труда. Информатизация образования модифицирует методы обучения, ориентируется на приобретение студентами умений работать с современными программными пакетами и информационными системами, качественно новое потребление информационных ресурсов.

В период перехода к информационному обществу, в современной социокультурной ситуации, со стороны представителей профессиональных сообществ и работодателей преобладают следующие требования к выпускникам вузов: умение работать в коллективе, ориентироваться на рынке труда; стремление связать свою карьеру с продолжением образования; готовность менять профиль деятельности в зависимости от изменения в стратегии развития предприятия; готовность самостоятельно принимать решения, самостоятельно работать с информацией [1. С. 15]. Эти требования ориентируют систему профессиональной подготовки на развитие у студентов индивидуальности, инициативы, самостоятельности, способности к самоорганизации и как главной ценности готовности к самореализации.

Грядущее информационное общество делает необходимым рассмотрение понятия «самореализация в информационном обществе», но прежде следует проанализировать понятие «самореализация», сущность которого рассматривается исследователями с разных точек зрения. Социологи представляют процесс самореализации как «максимально широкое использование способностей, возможностей, талантов человека» [2. С. 81], зависящее от внешних (социальный запрос, степень востребованности некоторых потенций человека в обществе) и внутренних (развитость способностей, характера, воли, образованности и т.д.) факторов. В психологических исследованиях Л.А. Коростылевой под самореализацией понимается осуществление возможностей развития «Я» посредством собственных усилий, сотворчества, содеятельности с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом [3]. Самореализация выступает и как «один из важнейших мотивов человеческой деятельности, стремление испытать и выявить свои силы и способности» [4. С. 143], что характеризует самореализацию как стимул, двигатель, мощнейший регулятор человеческой деятельности и поведения.

Психологический словарь определяет самореализацию как успешное освоение ролевых функций в трудовой, социальной и семейной жизни, соответствующее внутреннему миру личности, ее глубинным интересам, ценностным ориентациям и установкам. Субъективная сторона этого процесса выражается в высокой степени общей удовлетворенности своей жизнью. Будучи детерминирована обществом и свободным выбором человека, самореализация связана с поэтапным присвоением общественных связей и отношений [5. С.102] и выступает критерием ценности для индивида в основных видах социальной деятельности, прежде всего в труде. С точки зрения интересов общества, личность может считать себя реализованной, если ее планы имеют общественно-

полезную направленность, следовательно, самореализация рассматривается через призму культурного развития, вбирает в себя психосоциальные, этические, мировоззренческие позиции.

В процессе самореализации выделяются: виды (продуктивная – непродуктивная, успешная – неуспешная); стороны (социально-родовая и индивидуально-психологическая, внутренняя и внешняя); формы или способы (деятельность, самодеятельность, активность, социальная активность, жизнотворчество, культурализация, персонализация); внешние и внутренние условия при приоритетной роли внутренних условий [6. С.194].

Сравнивая различные научные точки зрения, приходим к мысли о том, что самореализация выступает как процесс развития личностного Я субъекта, как самообретение, самоосуществление, как мотив человеческой деятельности, а также как деятельность, детерминированная изнутри, проявляющаяся в своеобразном для каждой личности образе действий. Анализ научных работ показал, что ученые исследуют процесс самореализации человека в игре, в учебной деятельности, в процессе профессиональной подготовки, в труде, в системе непрерывного образования, что позволяет рассматривать самореализацию как деятельность, характерную для всех этапов онтогенеза. Особенности информационного общества и представление о феномене самореализации дают основание при определении сути понятия «самореализация в информационном обществе», для обращения к фазам развития личности, так как, проходя через них, человек накапливает свой потенциал, используя его в дальнейшем для осуществления своих возможностей, своей «самости».

Самореализующаяся личность в процессе формирования проходит три фазы – адаптации, индивидуализации и интеграции (А.В Петровский). Первая фаза формирования личности предполагает овладение действующими нравственными, учебными, производственными и другими нормами, а также приемами и средствами деятельности. В процессе профессиональной подготовки студентов, на наш взгляд, важна система профессиональной адаптации, которая носит непрерывный характер от довузовских образовательных учреждений. Под воздействием вузовской среды происходит формирование отношения к учебе, к своей карьере, вырабатываются жизненные цели и представления об избранной специальности, то есть формируется ценностная база личности. Выпускник вуза с изменившимися мотивами попадает в среду профессиональной деятельности, где претерпевает очередные изменения, подстраивая свои мотивы, профессиональные качества, творческие способности под требования профессиональной деятельности, формируя образцы мышления и поведения, которые отражают систему ценностей и норм конкретной профессиональной среды. Таким образом, на стадии адаптации формируется мотивационно-ценностная сфера личности.

Вторая фаза развития личности – индивидуализация – порождается обостряющимся противоречием между необходимостью «быть, как все» и стремле-

нием человека к обозначению своей индивидуальности, ее фиксации. Под индивидуальностью понимают человека, обладающего уникальностью, самодостаточностью, цельностью, которые выступают мотивами самореализации. Индивидуальность является саморегулируемой и самоактуализирующейся системой, иерархически состоящей из трех уровней: индивидуальных свойств организма; индивидуальных психических свойств; социально-психологических индивидуальных свойств [7 С. 51-53]. Следовательно, так как процесс профессиональной подготовки имеет социальный и индивидуальный характер, а самореализация выступает как процесс реализации личностных возможностей и как баланс между социальной и внутренней успешностью, то в ходе профессиональной подготовки в современных условиях выявляется необходимость развития специалиста, отличающегося индивидуальностью, неповторимостью, внутренней детерминацией, активностью, что соответствует идеям гуманизации общества.

Существенное влияние на процесс индивидуализации оказывают такие внутренние факторы, как опыт и интеллект. Обладая опытом, субъект, с одной стороны, может гибко использовать свой потенциал в соответствии с условиями и требованиями деятельности, а с другой стороны, по мере накопления опыта усиливаются динамические возможности субъекта и ограничиваются негативные тенденции в деятельности. В процессе овладения профессиональной деятельностью проявляются особенности и в интеллектуальном факторе, который играет важную роль в организации и совершенствовании деятельности, так как обеспечивает анализ, оценку и учет не только объективных условий деятельности, но и индивидуальных возможностей личности и особенностей ее деятельности [8. С. 26]. Таким образом, в период индивидуализации происходят аккумулярование того материала, который предоставила личности среда, и формирование того индивидуального потенциала, который становится основой для творческого познания и преобразования среды, деятельности и самого себя, то есть самореализации.

По завершении процесса индивидуализации осуществляется переход к третьей фазе формирования личности – интеграции, которая является характеристикой меры совпадения целей, интересов различных социальных групп или индивидов. Интеграция детерминируется противоречиями между сложившимся на предыдущей фазе стремлением личности быть идеально представленной в других своими особенностями и потребностью окружающих принять, одобрить и поддержать те индивидуальные свойства личности, которые соответствуют их системе ценностей, стандартов. В результате интеграции личность становится способной функционировать в широких общностях, «ограничивать себя и вступать в компромиссно-переговорные процессы, в договорные отношения с другими людьми» [9. С. 5], следовательно, личности необходимо научиться рефлексии, выражающейся в отношении к деятельности, самооценке интеллектуальных возможностей, опыта, эмоциональных реакций.

Интеграция личности связана с освоением культуры общества или группы, ибо «культура появляется там, где люди пытаются договориться между собой о приемлемых правилах общежития, той или иной деятельности, общих мировоззренческих и нравственных взглядах и суждениях, моральных и эстетических оценках, о системе ценностей» [10. С. 176]. Являясь продуктом общественной самоорганизации, культура реализуется отдельной личностью, которая осуществляет практические или интеллектуальные действия, детерминированные культурными нормами данного общества. В рамках этой фазы в групповой деятельности складываются новообразования личности, а также появляются черты, которых, возможно, не было у других членов группы, но которые необходимы для внесения значимого вклада в жизнь группы. Таким образом, на стадии интеграции формируются механизмы внутреннего самоконтроля и саморегуляции личности, обеспечивающие развитие социально-полезных качеств, возможности для овладения культурой как способом регулирования и реализации человеческой деятельности.

Итак, проходя в своем развитии фазы адаптации, индивидуализации и интеграции, личность вносит изменения в объекты и субъекты мира, согласуя их со своими потребностями, смыслами и ценностями, реализуя свою индивидуальность. Эти этапы взаимно проникают друг в друга, ибо адаптация связана с накоплением первичного опыта; индивидуализация личности актуализируется через вклады, которые совершает индивидуальность в окружающих ее людях, преобразуя и изменяя их; культурное наследие осваивается индивидуально, а интеграция как заключительный этап определяется предыдущими фазами, закрепляя приобретенные новообразования и обеспечивая устойчивую структуру индивидуальности. Проходя этапы развития, личность самореализуется, максимально раскрывая и используя свой потенциал.

Исследователи (М.Г. Вохрышева) предполагают, что методологически перспективным будет введение в науку нового понятия – «информационная личность» (по аналогии с понятием «языковая личность» и «культурная личность»). Смысл этого понятия должен заключаться в выделении всего комплекса проблем, раскрывающих взаимоотношения человека с информацией, в выделении в информации субъектного компонента. Этот термин должен обозначать «человека, взаимодействующего с информацией в сфере производства, сохранения, распространения, потребления последней и обладающего определенными качественными характеристиками» [11. С. 146].

Анализ педагогической, философской, социологической литературы показал, что на сегодняшний день не существует точного определения того, какую личность следует называть информационной. Отсутствие такого определения, на наш взгляд, обусловлено тем, что только сейчас обществом начинает осмысливаться на самом разном уровне стратегическое значение информации, изменяющей характер ведущей человеческой деятельности, информационных технологий и их роли в профессиональной деятельности специалиста. Инфор-

мационно-техническая динамика общества выявляет ряд характеристик, необходимых современному специалисту: умение ориентироваться в возрастающих потоках циркулирующей в мире информации, т.е. формулировать свои информационные потребности; способность к самообразованию, обусловленную тем, что информация и технические средства ее обработки морально устаревают; умение использовать информационные технологии передачи, хранения, обработки информации; умение использовать информационные ресурсы для развития творческих способностей; высокий уровень информационной культуры, обеспечивающей готовность к информационной деятельности и являющейся источником развития и изменения общественных отношений; умение наблюдать и понимать события и явления, выходящие за рамки конкретной профессиональной ниши; индивидуальная автономия в сфере информации, которые представляются как рефлексия информационной деятельности, в ходе которой личность преобразует и познает информационную среду, делая тем самым себя деятельным субъектом, а осваиваемые объекты, процессы, явления информационной среды – объектом своей деятельности.

Выделение характеристик человека, способного использовать информационные ресурсы и информационные технологии в интересах своей жизнедеятельности и развития, в профессиональной деятельности, позволило уточнить понятие «информационная личность». Это интегрированное свойство личности, интегрирующее совокупность характеристик, позволяющих ориентироваться в информационной среде; обеспечивающих возможность получать, обрабатывать и актуализировать информацию и знания; проявляющихся в рефлексии информационной деятельности и потребности в самореализации (см. рисунок).

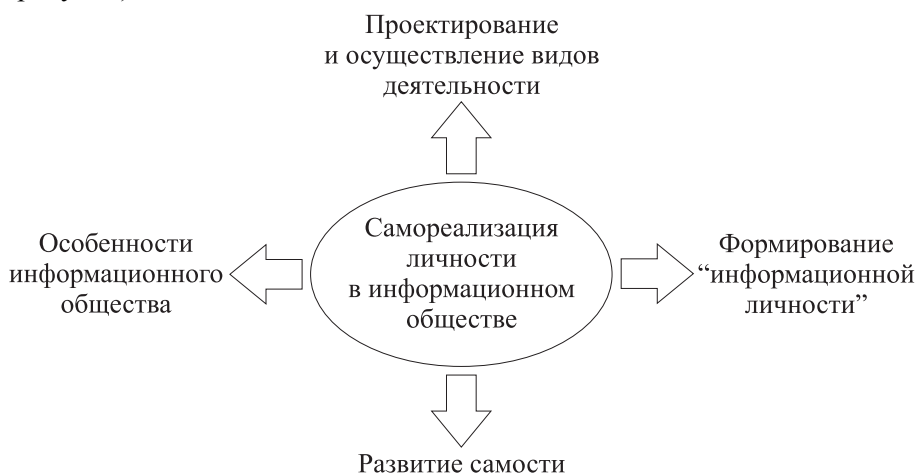


Рис. Обусловленность самореализации личности в информационном обществе

Под самореализацией личности в информационном обществе будем понимать деятельность, направленную на развитие личностного «Я» с целью адаптации, индивидуализации и интеграции в информационном обществе в условиях приоритета информационной деятельности человека.

Самореализуясь, человек овладевает основными видами деятельности: ценностно-ориентационной, познавательной, преобразовательной, коммуникативной (М.С. Каган). Самореализация выступает как процесс осуществления самости человека, направляется на реализацию потребности быть личностью, то есть своей деятельностью производить значимые для других людей изменения их интеллектуальной и эмоциональной сферы.

Библиографический список

1. Иванова, Е.О. Содержание образования: культурологический подход / Е.О.Иванова, И.М. Осмоловская, И.Шалыгина // Педагогика. – 2005. – №1. – С. 13-19.
2. Пойзнер, Б. Готовность к самоопределению / Б.Пойзнер // Высшее образование в России. – 1998. – №2.– С. 80-83.
3. Коростылева, Л.А. Психология самореализации личности: основные сферы жизнедеятельности: дис...д-ра психол. наук: 19.00.01 / Л.А.Коростылева – СПб, 2001.– 398 с.
4. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л.Рубинштейн. – М.:АН СССР, 1976. – 416 с.
5. Коган, Л.Н. Человек и его судьба / Л.Н.Коган. – М.: Мысль, 1988. – 283 с.
6. Городилова, Е.Н. Взаимосвязь самоактуализации и интегральной индивидуальности: полисистемный подход / Е.Н.Городилова, М.Р.Щукин // Полисистемное исследование индивидуальности человека / под ред. Б.А.Вяткина.– М.: ПЕР СЭ, 2005. – 384 с.
7. Хотинец, В.Ю. Теоретико-методологические основания и эмпирические исследования этнической индивидуальности человека / В.Ю. Хотинец // Полисистемное исследование индивидуальности человека / под ред. Б.А.Вяткина.– М.: ПЕР СЭ, 2005. – 384 с.
8. Щукин, М.Р. Полисистемная характеристика структуры и развития стиля деятельности / М.Р.Щукин // Полисистемное исследование индивидуальности человека / под ред. Б.А.Вяткина.– М.: ПЕР СЭ, 2005. – 384 с.
9. Бим-Бад, Б.М. Воспитание человека обществом и общества человеком / Б.М.Бим-Бад // Педагогика. – 1996. – №5. – С. 3-9.
10. Флиер, А.Я. Социальный опыт как основа функционирования и исторического воспроизводства обществ / А.Я. Флиер // Общественные науки и современность. – 2002. – №1. – С. 166-183.
11. Вохрышева, М.Г. Современные стратегии культурологического образования / М.Г.Вохрышева. – Самара: Изд-во СГАКИ, 2001.– 223 с.

V.N. Marizina

SELF-REALISATION MEANS IN INFORMATION SOCIETY

In the paper the notion of self-realization in information society taking in consideration phases of individual's development is analyzed. The factors determinant necessity of preparation the individual for self-realization are determined.

Keywords and phrases: informational society, selfrealisation, adaptation, individualisation, interggration, period of personal development.

Статья принята в печать в окончательном варианте 25.08.08 г.