

«ГАЗЕТНЫЕ ВОЙНЫ» В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА: ЭПИЗОДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ, СУЩНОСТЬ

В статье поднимается один из вопросов практики взаимоотношений газет в конце XIX – начале XX в. Проблема «газетных войн» является важной для истории дореволюционной российской журналистики и издательского дела.

Ключевые слова: дореволюционная Россия, журналистика, провинциальные периодические издания, «газетные войны», граждане.

Развитие периодических изданий, отражающее состояние духовных и культурных сил общества, насчитывает в России не одно столетие. Сегодня можно выделить несколько направлений в изучении отечественных периодических изданий: дореволюционное возникло в период революции 1905–1907 гг., связано с либеральной идеологией, общий тон работ – «крик» о сложности журналистской работы и издательской деятельности; советское окончательно оформилось после Великой Отечественной войны. В схему изучения вопросов периодических изданий включалась история центральных газет и журналов, их связь с революционными событиями, экономикой, войнами. Особое значение для историков имели социал-демократическая печать и труды В.И. Ленина, который делил прессу по политическому признаку и дал оценку многим газетам своего времени. Постсоветское направление находится в стадии становления. Особую актуальность приобретает поэтому постановка новых вопросов, не затронутых в истории дореволюционной журналистики.

С конца XIX в. в России началось бурное развитие газет и журналов, произошло изменение позиций на газетном рынке провинции. Раньше его основу составляли местные официальные издания и представители столичной печати. Теперь место под солнцем пытались получить местные неофициальные издания, не имевшие обязательных подписчиков. Единственным условием их юридического существования было соответствие законам империи.

В условиях бурного роста печатной продукции, общественной мысли неизбежно вставали вопросы взаимодействия газет между собой, оценки деятельности друг друга. В конце XIX – начале XX в. периодические издания внимательно следили за «братьями по перу» в стране и за рубежом, передавали читателям содержание газет и журналов, давая оценку высказываний и мыслей, появлявшихся в них. Как правило, этому был посвящен особый раздел «Обзор печати».

* © Таточенко В.В., 2010

Таточенко Виктор Валерьевич (tatochenko.84@mail.ru), кафедра отечественной истории Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, 150000, Россия, г. Ярославль, ул. Республиканская, 108.

Традиционно определение «газетные войны» употребляется в отечественной историографии исключительно для периода Первой мировой войны и информации, появлявшейся на страницах русских и германских газет. Но противостояние позиций и мнений началось гораздо раньше, уже во второй половине XIX в. внутри российских СМИ. В то время оно касалось столичной печати, например, московских газет «Русские ведомости» и «Московские ведомости». Период с конца XIX в. до начала Первой русской революции в 1905 г. представляет для отечественной журналистики особый интерес. С одной стороны, в конце столетия обыватель впервые получил доступ к большому количеству печатной продукции и мог выбирать то, что читать, с другой стороны, общественность империи не была разделена политически, и газеты официально не поддерживали складывающиеся политические организации. Объектом исследования стали материалы «Обзоров печати» ярославской межрегиональной газеты «Северный край», выходившей с 1 декабря 1898 г. по 16 декабря 1905 г. и распространявшейся в Ярославской, Вологодской, Архангельской, Костромской, Владимирской, Тверской, Новгородской и Олонецкой губернии.

Материал, печатавшийся в этой рубрике, часто вызывал дискуссии в редакции. Для обзоров закупалось большое количество газет и журналов, в том числе зарубежных: «Neue freie Presse», «Figaro» и др. [1. Л. 7, 40 об.]. По смете газеты на 1906 г. на выписку русских газет планировалось потратить 150 руб., иностранных — 80 руб. за год. В обязанности секретаря газеты входило ведение «Обзора печати», его жалованье было равно редакторскому — 900 рублей в год [2. Л. 17 об.—18].

Обратимся к эпизодам «газетных войн». 1899 г. был голодным для Самары. Чтобы прокормиться, население воровало друг у друга. Попасть на скамью подсудимых было одним из средств спасения, потому что в тюрьме давали есть. Пресса по-разному оценила положение в Самаре и резко отреагировала на сообщение «Московских ведомостей» из Хвалынска об отсутствии голода. Сопоставляя статьи разных газет, корреспондент «Биржевых ведомостей» Тряпичкин писал: «Никогда еще мне не приходилось читать такой пустой и сомнительной болтовни, как эти специальные корреспонденции, написанные... с чужих слов... и от собственной фантазии» [3, с. 2].

В 1899 г. «Одесские новости» выступили против Российского телеграфного агентства, заявив, что оно игнорирует общерусские интересы [4, с. 4]. В конце XIX — начале XX в. подписка на телеграммы агентства для всех газет была обязательна. Провинциальные издания, платя большие деньги за телеграммы, часто были лишены возможности иметь собственных корреспондентов в тех районах, где хотелось, и запаздывали в подаче информации, узнавая о происходящем из других источников. Так, например, «Северный край» платил за телеграммы Санкт-Петербургскому телеграфному агентству и Российскому телеграфному агентству. По смете на 1906 г. предусматривалось заплатить в течение года первому — 1200 руб. а второму — 720 руб. [2. Л. 17 об.] «Одесские новости» на личном примере призывали другие газеты уничтожать неинтересные телеграммы агентства [4, с. 4].

В этом же году газета «Сын отечества» опубликовала рассказ «Асаф Асафич». Внизу страницы мелким шрифтом была подпись редактора: «Случай,

подобные описываемому в настоящем рассказе, бывают не только в булочных, но и в газетном мире» [5, с. 3–4]. История повествовала о булочнике, который давно пек плохой хлеб. В эзоповом стиле рассказа за Асафом скрывались правительственные издания. Булки, которые Асаф пек для жителей, – это газеты и информация в них. Однажды произошла «беда»: случайно обнаружилось реальное положение дел, и газеты-булки Асафа перестали покупать. По сюжету признавалось, что печать – это один из важнейших инструментов формирования общественного мнения. От общества, которое может понять много, опасно скрывать правду, иначе можно повредить развитию государства. Все проблемы государству и обществу нужно решать совместно. Поскольку многое для газет того времени зависело от цензуры, можно предположить, что рассказ был направлен и против цензурного гнета. Вскоре газета «Сын Отечества» ввиду вредного направления (так звучала официальная формулировка) получила первое предупреждение за статью «Женский вопрос», а в 1901 г. ее деятельность была ликвидирована [6, с. 2].

В 1899 г. С.Н. Трубецкой опубликовал открытое письмо на имя издателя газеты «Санкт-Петербургские ведомости» Э.Э. Ухтомского, которое вслед за петербургской газетой появилось во многих уголках страны [7, с. 2]. В нем философ сравнил положение в русской печати с пророчеством Исайи о запустении столицы Едомской: «...и все князья ее будут ничто... и будет она жилищем шакалов...» Сергей Николаевич заявил, что в России назрел ряд вопросов, открыто по которым могут высказываться лишь про правительственные издания. Неофициальные газеты вынуждены говорить больше по второстепенным вопросам. Но наличие в печати только одной позиции официальных изданий может оставить страну в неведении других оценок, во «всеобщем одичании и разрушении». Ответом на рассуждения князя в «Санкт-Петербургских ведомостях» стали возражения князя Цертелева. Их тон был неоптимистичным: «шакалов», о которых писал С.Н. Трубецкой, слушают, устранение цензуры мало что изменит, а сама печать служит тем, кто больше заплатит [8, с. 3].

С «газетными войнами» в это время были связаны и провинциальные издания, одним из них был и «Северный край». В 1901 г. «Новое время» посвятила одну из своих статей продаже женщин среди еврейского населения за деньги, упрекнув целый народ в неполноценности. На защиту евреев встали сотрудники ярославской газеты. Они заявили, что подобные случаи бывают и среди русских соотечественников [9, с. 3]. Весной этого же года петербургская газета «Новое время» отмечало 25-летие существования в издании А.С. Суворина. Русская печать по-разному отреагировала на это событие. «Нижегородский листок» и «Торгово-промышленная газета», указав вехи издания, отметили его деградацию в «суму переметную». «Московский листок» выразил мнение, что «суворинское детище» ознаменовало собой новую веху в российской журналистике, поэтому четвертьвековой юбилей – это праздник для всей русской печати. В «Северном крае» охарактеризовали «Московский листок» уличной печатью, печатью шантажа, сплетни, пасквиля, скандала и наследником традиций «Нового времени». В ярославской газете отметили большую важность прошедшего 19 февраля сорокалетия отмены крепостного права и отказались присоединиться к празднованиям в честь «Нового времени» [10, с. 3].

Своеобразная роль в «газетных войнах» принадлежала студентам. Читальни столичных учебных заведений получали от ведущих газет бесплатные номера. В марте 1899 г. всю Россию облетело известие, что студенты Санкт-Петербургского института гражданских инженеров и Санкт-Петербургского технологического института письменно уведомили издателя «Нового времени» А.С. Суворина прекратить им высылку даровых экземпляров [11, с. 3].

Причина такого поступка заключалась в том, что А.С. Суворин в рубрике «Маленькие письма» осудил случившиеся студенческие беспорядки, призвал отчислить провинившихся и набрать новых воспитанников. Против такой позиции выступили не только студенты, но и К. Арсеньев на страницах газеты «Право». Значение мероприятия студентов заключалось в том, чтобы показать не раболепство, а свободу духа. Этим шагом студенты двух институтов заявили, что они не позволят навязывать себе чужое мнение.

Не всегда «газетные войны» носили мирный бескровный характер. В 1900 г. во время заседания городской Думы г. Одессы гласный Бухштаб назвал всю местную печать шантажной. Не выдержав оскорблений, сотрудник «Одесских новостей» Абольник при выходе из зала Думы публично обругал обидчика, а другой сотрудник Рашковский побил его палкой и убежал [12, с. 3].

Таким образом, «газетные войны» в конце XIX — начале XX в. представляли собой одну из моделей взаимоотношений между представителями средств массовой информации, выражавшуюся в уточнении, критике, дискуссии, опровержении информационных сообщений. «Газетные войны» имели несколько сторон: с одной стороны, путем критики возникала возможность увеличить свою популярность, с другой — показать уважение к читателю посредством правдивого аргументированного освещения затронутой проблемы. «Газетные войны» возникали из-за неприятия мнений, непрофессионализма и нечестности сотрудников газет. Поэтому большинство изданий часто указывали, когда материал брался ими из других источников. Не редкой для «газетных войн» была ситуация, когда к критике, звучавшей в одном из источников, присоединялись другие газеты.

«Газетные войны» в конце XIX — начале XX в. имели следующие направления: дискуссии периодических изданий друг с другом, критика деятельности Российского телеграфного агентства, движение за освобождение прессы из-под цензурного гнета. Анализ статей показывает, что критика на страницах печати имела пределы, это было связано с законами империи. В то же время критика, звучавшая от одной газеты по отношению к другой, не означала, что критикующая сторона собирается в дальнейшем не освещать публикации оппонента и никогда не ссылаться на его сообщения. Одна из причин этого заключалась в уважении к читающей публике.

Библиографический список

1. Российский государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ). Ф. 1151. Оп. 1. Д. 1.
2. Государственный архив Ярославской области (ГАЯО). Ф. 582. Оп. 1. Д. 177.
3. Из голодных мест // Северный край. — 1899. — 31 января (12 февраля). № 57.

4. Подвиги Российского телеграфного агентства // Северный край. 1899. 9 (21) июня. № 177.
5. Асаф Асафыч // Северный край. 1899. 23 марта (4 апреля). № 105.
6. Петербург, 31 марта // Северный край. 1899. 1 (13) апреля. № 113.
7. Трубецкой С.Н. Открытое письмо кн. Э.Э. Ухтомскому // Северный край. 1899. 16 (28) апреля. № 128.
8. Обзор печати // Северный край. 1899. 7 (19) мая. № 147.
9. Обзор печати // Северный край. 1901. 20 января (2 февраля). № 18.
10. Обзор печати // Северный край. 1901. 5 (18) марта. № 59.
11. По России // Северный край. 1899. 7 (19) марта. № 89.
12. Одесса // Северный край. 1900. 15 (27) февраля. № 43.

*V.V. Tatochenko**

**«THE NEWSPAPER WARS» IN THE RUSSIAN EMPIRE
IN THE END OF XIX – BEGINNING OF THE XX CENTURY:
EPISODES, DIRECTIONS, ESSENCE**

The article considers one of the aspects in the practices of newspaper relations in the end of XIX – beginning of the XX century – «the newspaper wars». The problem is actual for the studies of history of pre-revolutionary journalism and periodical press in Russia.

Key words: pre-revolutionary Russia, journalism, provincial periodicals, «the newspaper wars», citizens.

* *Tatochenko Victor Valerievich* (tatochenko.84@mail.ru), the Dept. of History of Native Country, Yaroslavl State Pedagogical University K.D. Ushinskiy by name, Yaroslavl, 150033, Russia.