

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается современное состояние стратегического развития промышленности Российской Федерации. Выделены базовые этапы разработки стратегии развития государства, а также представлены основные положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Ключевые слова: промышленная политика, промышленность, конкурентоспособность, стратегия развития промышленности.

Вопросы стратегического развития промышленности Российской Федерации стали наиболее актуальны в 90-х гг. XX века, когда возникла необходимость формирования программы действий, рассчитанной на будущее. Существовавший до этого в стране госплан представлял собой набор показателей, которых необходимо было достичь за определенный период. Разумеется, назвать данную политику стратегией нельзя, хотя зачатки стратегического планирования в ней присутствовали.

В «Стратегии развития легкой промышленности РФ до 2020 года» стратегию трактуют как «взаимоувязанную по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых функций, принципов и решений, которые должны реализовываться в планах мер и комплексных мероприятиях нормативно-правового, экономического, научно-технического и организационного характера, в инновационных, региональных и бюджетных целевых программах, в отдельных проектах» [1].

Основными этапами формирования и реализации стратегии развития промышленности, по мнению автора, являются следующие:

1. Этап целеполагания. Первый и наиболее важный этап, в реализации которого большое внимание должно быть уделено положению страны на мировом рынке, состоянию развития промышленности на современном этапе, а также мировому и национальному опыту. Кроме того, уже на этапе целеполагания должны быть рассмотрены реальность и возможные пути достижения цели. Он должен отличаться наличием не только размытых общих представлений о будущей цели, но и конкретных показателей, которые необходимо будет достичь в результате реализации стратегии развития.

2. Этап постановки задач. На данном этапе необходимо определить пути достижения намеченной цели, соотнести их с имеющимися ресурсами. Задачи могут варьироваться в зависимости от изменений во внешней среде. Некоторые из них с течением времени могут быть решены самостоятельно, соответственно потребность в поисках методов их решения будет устранена.

3. Этап формирования методологической базы. На данном этапе определяются методы, посредством которых можно будет решить поставленные ранее задачи.

* © Чекова Е.М., 2010

Чекова Екатерина Максимовна (echekova@rambler.ru), кафедра экономики Самарского государственного университета, 443011, Россия, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

4. Этап оценки рисков. Данный этап может скорректировать предыдущий в зависимости оттого, какое из направлений достижения цели является наименее рисковым. Рисковая составляющая является неотъемлемой частью стратегии.

5. Этап принятия нормативной документации. В зависимости оттого, возможно ли начать реализацию стратегии без нормативной базы, данный пункт может быть либо обособлен в отдельный этап, либо протекать параллельно с этапом реализации стратегии. Данный пункт включает в себя необходимость создания законодательной базы для реализации стратегии, в том числе законы для создания соответствующего институционального окружения и т. д.

6. Этап реализации стратегии. В процессе реализации используются результаты предыдущих этапов с целью их комбинирования таким образом, чтобы при меньших затратах труда, капитала и ресурсов в короткие сроки достичь желаемой цели.

7. Этап контроля над реализацией стратегии. По мнению автора, данный этап реализации стратегии должен быть сквозным и иметь промежуточные показатели, развитие в соответствии с которыми позволит с определенной степенью вероятности говорить о том, что все происходит по заранее намеченному плану.

Указанные пункты можно представить в виде схемы (см. рисунок).

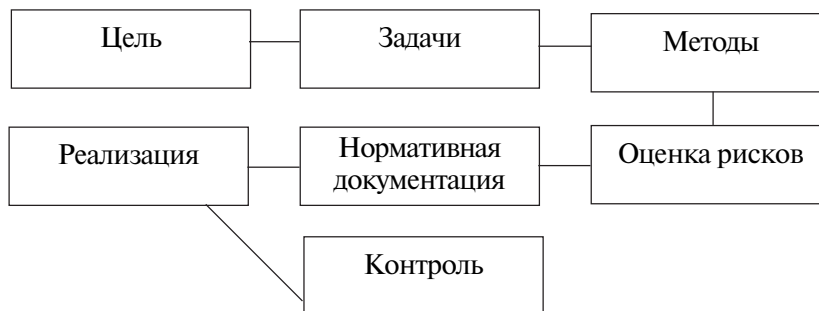


Рис. Этапы разработки стратегии развития промышленности

Стратегическое развитие промышленности в современных условиях ориентировано на развитие стратегически важных ее отраслей и базируется на принципах, отраженных в различных концепциях и программах развития, разработанных Правительством Российской Федерации за последние несколько лет.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития [2], основной стратегической целью Российской Федерации является «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан», а также завоевание позиции в пятерке стран-лидеров по объему ВВП в 2015–2020 гг. Основным направлением развития Российской Федерации, согласно Концепции, является формирование «инновационного социально ориентированного типа экономического развития». В целях формирования стратегических целей социально-экономического развития в Концепции представлено текущее состояние экономики Российской Федерации, выявлены наиболее значимые отрасли, представлены перспективы и планируемые показатели развития на долгосрочную перспективу.

В соответствии со стратегической целью можно выделить ряд стратегических направлений, которые относятся как непосредственно к развитию промышленной сферы, так и к экономическому росту в целом.

1. Повышение конкурентоспособности отраслей и производимой продукции на мировых рынках планируется путем развития рынков инноваций и высоких технологий. Рост мировой экономики потребует от отечественной промышленности усиления позиций в инновационной и высокотехнологичной сферах. Решение данной задачи планируется посредством диверсификации экономики, создания и развития высокотехнологичных отраслей, а также модернизации традиционных отраслей промышленности с целью экспорта отечественной продукции на мировые рынки. Кроме того, для развития инновационной составляющей экономики государство планирует повысить уровень взаимодействия в части государственного и частного партнерства, а также упрочнения связей между наукой и бизнесом.

2. Сокращение неравенства в развитии регионов. Реализация данной задачи планируется путем выявления конкурентных преимуществ различных регионов и создания, в соответствии с полученными результатами, региональных центров экономического роста. Снижения дифференциации в развитии регионов также планируется добиться при помощи создания территориально-производственных кластеров, ориентированных на различные отрасли экономики.

3. Повышение эффективности деятельности существующих и развитие новых институтов рыночной экономики. По отношению к экономическим институтам Концепция, прежде всего, выделяет законодательство как один из важнейших институтов, обеспечивающих развитие экономики. Кроме того, в рамках решения указанной задачи сформулирована необходимость институционального развития в таких сферах, как борьба с коррупцией, сокращение государственного вмешательства в экономические процессы и другие методы стимулирования конкуренции, развитие инфраструктуры предпринимательства при помощи поддержки системы бизнес-инкубаторов, технопарков и т. д.

4. Увеличение количества квалифицированных специалистов в промышленности. Данная задача ориентирована главным образом на развитие образования и социальной сферы. Однако промышленные предприятия могут оказать помощь высшим учебным заведениям в рамках осуществления намеченного плана посредством предоставления информации и технологий, необходимых студентам для проведения исследований в интересующей их области. Такое содействие положительным образом скажется на развитии не только российской науки, но и бизнес-структур, у которых будет шанс привлечь на работу наиболее одаренных и талантливых учащихся.

5. Модернизация топливно-энергетического комплекса за счет развития ресурсной базы, внедрения системы энергосбережения и возобновляемых топливно-энергетических ресурсов.

6. Развитие системы экологического регулирования и политики экологической безопасности. Активное развитие экономики, в частности промышленного сектора, невозможно без снижения уровня экологической нагрузки на окружающую среду. В этой связи государство планирует разработать новую систему нормирования допустимого воздействия на окружающую среду, а также поддержки предприятий, ориентированных на модернизацию процессов экологически безопасной утилизации отходов, в том числе налоговые льготы для компаний, использующих экологически чистые и энергосберегающие технологии в производстве.

Таким образом, направления стратегического развития промышленности Российской Федерации можно представить в виде таблицы.

Таблица

Основные направления стратегического развития промышленности в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации

№ п/п	Направления реализации Концепции в части развития промышленности	Планируемые мероприятия
1	Повышение конкурентоспособности отраслей и производимой продукции на мировых рынках	Развитие рынков инноваций и высоких технологий, диверсификация экономики, формирование новых высокотехнологичных отраслей, модернизация традиционных отраслей с учетом инновационных разработок, государственного и частного партнерства, взаимодействие науки и бизнеса
2	Сокращение дифференциации в развитии регионов	Создание территориально-производственных кластеров и региональных центров экономического роста
3	Институциональная поддержка	Создание новых и поддержание деятельности существующих институтов, в первую очередь законодательства, институтов рынка интеллектуальной собственности, институтов государственного и частного партнерства, институтов рынка труда и др.
4	Увеличение количества квалифицированных специалистов	Повышение уровня образования, привлечение кадров в страну
5	Модернизация топливно-энергетического комплекса	Развитие ресурсной базы, внедрение системы энергосбережения и возобновляемых топливно-энергетических ресурсов
6	Экологическое направление	Установление нормы допустимого воздействия на окружающую среду, формирование системы «поощрений» для предприятий, активно использующих экологически безопасные ресурсы и технологии

На пути к формированию «инновационного социально ориентированного типа экономического развития» Концепция ставит ряд количественных показателей, достижение которых необходимо для реализации намеченного курса. К их числу относятся:

- повышение производительности труда в наиболее значимых для национальной экономики отраслях в 3–5 раз;
- понижение показателя энергоемкости в 1,6–1,8 раза;
- увеличение доли инновационных промышленных предприятий – 40–50 %;
- рост доли инновационной продукции в объеме выпуска – 25–35%;
- доля экономики знаний и высокотехнологичного сектора в структуре ВВП – не менее 17–20 %;
- рост расходов на образование за счет государственных и частных источников – 6,5–7 % от ВВП.

Как видно из представленных показателей, Концепция ставит смелые задачи, рассчитанные на долгосрочную перспективу. Однако определение целей и описание методов ее достижения не означает, что поставленные цели будут достигнуты.

Реализацию указанной программы действий государство планирует проводить в 2 этапа. На первом этапе (2008–2012 гг.) изменения коснутся традиционных отраслей экономики, в то же время будет создаваться институциональный базис для второго этапа, на котором российская экономика и перейдет на инновационное направление развития. На втором этапе (2013–2020 гг.) планируются структурные изменения в экономике, связанные с коренными преобразованиями в сфере используемых тех-

нологий (в частности, переход на использование информационных, био- и нанотехнологий).

В соответствии с целями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации был разработан ряд концепций социально-экономического развития субъектов РФ, а также стратегий, отражающих перспективы и цели развития отдельных отраслей промышленности и направления реализации мер по их достижению. К числу таких стратегий относятся Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года, Стратегия развития автомобильной промышленности РФ на период до 2020 года, Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации до 2020 года, Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу, Стратегия развития электронной промышленности России на период до 2025 года и др. Стратегии развития отраслей промышленности являются одним из инструментов промышленной политики Российской Федерации. Помимо стратегий развития различных отраслей необходимо принятие ряда документов, способных обеспечить реализацию стратегии. В их число могут войти прогнозы развития, целевые программы, национальные проекты и др.

Министерством экономического развития предложен проект Федерального закона «О государственном стратегическом планировании», основной целью которого станет утверждение правовых основ для создания системы стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации. Результатами принятия данного законопроекта должны стать:

1. Формирование предпосылок для достижения намеченных целей социально-экономического развития Российской Федерации.
2. Увеличение эффективности использования ресурсов.
3. Прозрачность деятельности органов государственной власти, повышение эффективности их функционирования.
4. Внедрение плановых показателей повысит исполнительскую дисциплину участников процесса государственного стратегического планирования [3].

Библиографический список

1. Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и плана мероприятий по ее реализации [электронный ресурс]: Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 г. № 853 // справ.-правовая система «Консультант-Плюс».
2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред.от 08.08.2009 г.) // справ.-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/regulation>.

THE ANALYSIS OF STRATEGY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN RUSSIA

The article deals with the current state of strategic development of industry in the Russian Federation. The basic stages of working out the national development strategy are outlined and the key points of the Concept of long-term social and economic development of Russia for the period till 2020 are formulated.

Key words: industrial policy, industry, competitiveness, strategy of industrial development.

* *Chekova Ekaterina Maksimovna* (echeckova@rambler.ru), the Dept. of Economics, Samara State University, Samara, 443011, Russia.