

УДК 37.013

*Е.В. Иванушкина**

**СУЩНОСТЬ ГОТОВНОСТИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В статье рассматривается готовность к инновационной деятельности студентов учреждений среднего профессионального образования как одна из ключевых компетенций будущего специалиста; раскрываются основные направления формирования готовности к инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, готовность к инновационной деятельности, компоненты готовности к инновационной деятельности.

Модернизация российского образования актуализирует совершенствование качества подготовки студентов учреждений среднего профессионального образования. Констатируя отсутствие полноценных связей среднего профессионального образования с научно-исследовательской и практической деятельностью, можно утверждать, что содержание образования и образовательные технологии недостаточно адекватны современным требованиям и задачам. В этой ситуации приоритетным в системе профессиональной подготовки будущих специалистов выступает формирование инновационной готовности, связанной с отказом от известных штампов, стереотипов в профессии, выходом за рамки действующих нормативов, нахождением новых оригинальных способов решения профессиональных задач. Инновационная готовность является условием эффективной деятельности, максимальной реализации возможностей, раскрытия творческого потенциала [1].

Однако проблема формирования готовности к инновационной деятельности у студентов учреждений среднего профессионального образования изучена недостаточно. Несоответствие степени разработанности проблемы уровню современных требований жизни, а также противоречия между острой потребностью в специалистах, обладающих высокой инновационной готовностью, и фактическим ее уровнем вызвали интерес к данной проблеме и обусловили выбор темы данной статьи.

* © Иванушкина Е.В., 2012

Иванушкина Екатерина Владимировна (kat_samara88@mail.ru), кафедра педагогики Самарского государственного университета, 443091, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Проведенные в 2009–2010 гг. исследования по проблеме «Профессионально-личностная готовность к инновационной деятельности в учреждениях среднего профессионального образования» позволили выявить степень готовности работников и учащихся к инновационной деятельности. Высокие показатели готовности респондентов к изменениям наблюдается у 21 % участников опроса, 41 % имеет средний уровень, 38 % – низкий уровень. К тому же под вопросом остается уровень осмысления сути, содержания целей, задач и методов инновационной деятельности.

Подобное положение дел говорит о необходимости уточнения основных направлений работы по формированию готовности к инновационной деятельности студентов учреждений среднего профессионального образования.

Различные аспекты готовности к инновационной деятельности активно изучаются учеными: принятие решений относительно новшества (Б. Твисс); проблемы эффективности инноваций, направлений взаимодействия нововведений, взаимосвязь общества и инновационного развития (Б. Санто); проблемы инновационной политики, взаимоотношения инноваторов и трудового коллектива (А. Пригожий, К. Кирсанов, Д. Сиверин, Я. Лишняков и др.); инновационная культура (А. Валеева, Д. Вахитов); проблемы совершенствования процесса профессиональной подготовки специалистов в системе среднего профессионального образования (Е.Г. Вотинова, Н.А. Каюмова, Г.К. Омарова, Е.Н. Полякова, СВ. Сердюк, Л.Н. Трубина и др.). Отношению субъектов инновации к новшествам посвятили исследования многие ученые, среди которых Э. Роджерс, К. Ангеловски, А. Неймер, С. Поляков, К. Ушаков, Н. Анисимов, М. Поташник, А. Лоренсов и др.

Инновационной деятельностью называется деятельность по организации и осуществлению инновационных процессов. Такая деятельность предполагает создание, освоение, распространение и использование результатов фундаментальных и прикладных научных исследований, опытно-конструкторских разработок и решений, различных новшеств для создания или усовершенствования продукта либо нового или усовершенствованного технологического процесса [2].

Готовность как состояние субъекта деятельности, предшествующей выполнению какого-либо осознанного вида деятельности, обуславливается как устойчивыми психическими особенностями, свойственными данному человеку, так и конкретными условиями, в которых эта деятельность осуществляется. Так М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович выделяют внешние и внутренние условия, влияющие на готовность личности к деятельности:

- содержание задач, их трудность, новизна, творческий характер;
- особенности стимулирования действий и результатов;
- мотивацию, стремление к достижению того или иного результата;
- обстановку деятельности, пример поведения окружающих;
- опыт мобилизации сил на решение задач большой трудности;
- состояние здоровья и физическое самочувствие.

Готовность к инновационной деятельности – это интегративное качество личности и среды, объединяющее в себе следующие компоненты: информационный, перцептивно-ценностный, мотивационный, социально-психологический, ресурсный, организационно-деятельностный. Каждый из этих компонентов включает в себя подструктуры, развитие которых и приводит в конечном итоге к формированию готовности к инновационной деятельности.

Информационный компонент готовности к инновационной деятельности. Исходным компонентом инновационной деятельности выступает информированность о потребностях в нововведениях, информированность о новшествах, вне-

дрение которых содействовало бы успешной работе. Без такой информированности невозможно участие в разработке и осуществлении инноваций. Как справедливо отмечают К.Е. Вишнев и В.В. Коваленко, для преодоления инновационного застоя в российском обществе необходимо «наличие информационных ресурсов и доступность их для науки, образования, управления». Требуются информационные источники об имеющихся научных разработках, изобретениях и потребности в них предприятий.

Перцептивно-ценностный компонент готовности к инновационной деятельности.

Данный компонент связан с чувствительностью к новшествам и нововведениям, с их восприятием (от лат. *perceptio* – «восприятие») как ценности, пониманием их смысла, предназначения и последствий (от лат. *cognitio* – «значение», «познание»).

Чувствительность к нововведениям может быть в одном коллективе выше, в другом – ниже. Поэтому можно говорить о степени и «пороге» чувствительности (восприимчивости) к инновациям или об инновационной чувствительности. На инновационную восприимчивость влияют многие переменные. Восприятие инновации может различаться в диапазоне от ее принципиального и полного неприятия до ее восторженного принятия.

Субъективное принятие инноваций как ценности, ее включение в профессионально-деятельностное и личностное пространство может быть идентифицировано с:

- одобрительным отношением к переменам;
- установкой на внедрение новшеств, способствующих успешной работе;
- установкой на обмен опытом;
- готовностью пойти на риск.

Ценностный статус инноваций специально рассматривается в статье Н.Г. Багдасарьян, Л.В. Кансузян и А.А. Немцова «Инновации в ценностных ориентациях студентов». Идентифицируя инновации с профессией инженера, они приходят к малоутешительным выводам относительно популярности этой профессии в оценке студентов такого элитного столичного вуза, как МГТУ им. Н.Э. Баумана. В 1992 г. профессию инженера признали популярной в молодежной среде 9,4 % студентов, в 1993 г. их стало 2,6 %. Тенденция профессионального выбора не в пользу «инновационных» специальностей подтверждается и данными опросов выпускников школ [3].

Мотивационный компонент готовности к инновационной деятельности. Процесс формирования инновационной готовности связан с побуждениями к нововведениям. При описании человеческих побуждений обычно используются понятия «мотив», «стимул», «потребность». Они близки по содержанию, но не тождественны. Если мотив – это внутреннее побуждение, то стимул – внешнее побудительное воздействие. Таким образом, достаточно сильное желание и стремление участвовать в инновационной деятельности (внутренняя мотивация) должно подкрепляться соответствующими стимулами (внешней мотивацией).

Социально-психологический компонент готовности к инновационной деятельности. Этот компонент выражается во взаимопонимании членов коллектива, готовности к взаимопомощи, готовности работать единой командой, поддержке со стороны руководителей, лидеров и со стороны единомышленников, определенным уровнем коллективной морали.

Как свидетельствуют данные социологических опросов в организациях, только 12,7 % опрошенных не испытывает затруднений с пониманием побуждений других людей. Барьеры взаимопонимания или, иными словами, коммуникативные барьеры чаще всего возникают из-за:

- недостатков в подготовке самого сообщения – так называемые смысловые барьеры;
- неадекватной установки получателя в отношении источника и передаваемого им сообщения – перцептивные барьеры;
- недостатков в каналах передачи информации – инструментальные барьеры;
- упущений в самом процессе коммуникации – процессуальные барьеры;
- эмоциональной избыточности контактов – эмоциональные барьеры.

Инновационная готовность связана еще и с тем, что инновационная деятельность возможна при определенном уровне коллективной морали, соблюдении соответствующих нравственных норм деловых взаимоотношений, их отношении к деятельности и организации в целом. Успешная инновационная деятельность невозможна при плохой трудовой и производственной дисциплине, конфликтных взаимоотношениях членов коллектива. Положительный психологический климат коллектива способствует инновационной деятельности, неблагоприятный климат тормозит ее.

Ресурсный компонент готовности к инновационной деятельности. Все новшества требуют для своего внедрения определенных затрат, ресурсов, резервов. Резервными являются те ресурсы, которые не задействованы на другие цели. Наличие резервных ресурсов является существенным фактором для освоения новшества. Резерв может быть либо в наличии, либо специально создан. Величина резервных ресурсов положительно коррелирует с вероятностью внедрения новшеств. В числе этих резервных ресурсов – ресурс мощностей (в частности наличие определенного производства); человеческие ресурсы; резерв времени, специально отведенного для инновационной деятельности.

Эмпирические исследования свидетельствуют, во-первых, о достаточно больших социальных ресурсах инновационной деятельности; во-вторых, о слабом их использовании.

Организационно-деятельностный компонент готовности к инновационной деятельности. Для проектирования и осуществления нововведений необходимы определенные организационные условия. Сложнейшая проблема – создать такую систему управления процессом, которая смогла бы обеспечить стабильный и конкурентоспособный по сроку цикл освоения новой продукции. Одна из наиболее острых и актуальных проблем управления нововведениями – проблема интеграции инновационных процессов и координации действий участников инновационной деятельности.

Важной составляющей готовности персонала организации к нововведениям является его инновационный опыт, который можно выразить следующими эмпирическими показателями:

- опыт разработки новшеств, изобретений, рационализаторских предложений;
- оказание помощи другим в разработке новшеств, изобретений, рационализаторских предложений;
- практическое участие в нововведениях;
- обмен инновационным опытом.

Готовность к инновационной деятельности студентов в период обучения в учреждениях среднего профессионального образования – это система компонентов готовности к инновационной деятельности, которая обеспечивает выполнение им функций, адекватных инновационным потребностям определенной профессиональной деятельности.

Обеспечение профессиональной инновационной подготовки будущих специалистов учреждений среднего профессионального образования в условиях резкого

увеличения наукоемкости профессиональной деятельности определяется сформированностью всех компонентов инновационной готовности студентов к инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании. Тюмень, 1990. С. 3–9.
2. Нововведения в организациях. Структура инновационного процесса Н.И. Лапин [и др.]. М.: ВНИИСИ, 1991. 176 с.
3. Багдасарьян Н.Г., Кансузян Л.В., Немцов А.А. Инновации в ценностных ориентациях студентов // Социологические исследования. 1995. № 4. С. 125–129.

*E.V. Ivanushkina**

ESSENCE OF ALACRITY FOR THE INNOVATIVE ACTIVITY OF STUDENTS OF ESTABLISHMENTS OF AVERAGE VOCATIONAL TRAINING

The article is connected with the innovation activity of students of establishments of average vocational training as one of the key competence of a future expert, the main directions of formation of alacrity for the innovative activity are developed.

Key words: innovative activity, alacrity for the innovative activity, elements of alacrity to the innovative activity.

* *Ivanushkina Ekaterina Vladimirovna* (kat_samara88@mail.ru), the Dept. of Pedagogics, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.