

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Асанов А. Характеристика государственного регулирования предпринимательства	6
Каширина М.В. К вопросу о государственном регулировании малого бизнеса в Самарской области	12
Мартышкин С.А. Модернизация в управлении государством: причины и последствия (на примере Японии в Новое время)	20

ЭКОНОМИКА

Исупов А.М., Ишеев О.А. Совершенствование государственного регулирования малого предпринимательства в Самарской области	25
Кононова Е.Н., Косаткина А.С. Развитие региона в условиях реализации общероссийских и международных мероприятий (на примере подготовки и проведения ЧМ-2018 в городе Самара)	34
Курносова Е.А., Баранов А.В. Анализ развития сферы услуг на примере туризма Самарской области	43
Курносова Е.А., Борзых Л.В. Классификация видов и факторов безработицы в России	53
Невзгодова В.В. Теоретические подходы к исследованию финансовой стратегии предприятия	61
Подборнова Е.С. Банковская тайна	68
Прыткова Н.И., Старостина О.В. Государственная поддержка сельского хозяйства в России	72
Шаронова К.С. Показатели оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий	78
Манукян М.М. Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности региона	87

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Васяйчева В.А. Конкурентоспособность промышленного комплекса Самарской области	96
Кирильцев В.Т. Специфика менеджмента бизнеса в сфере услуг	107
Семенова О.В. Сфера распространения моральных требований	116

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Трусова А.Ю. Анализ данных продаж с использованием моделей ретропрогноза	121
Левченко В.О., Фруль А.С. Автоматизация учета и распределения медицинских услуг в лечебно-профилактическом центре ООО «СОК «Здоровье»	127
Левченко В.О., Янмурзаев Р.А. Имитационное моделирование процесса обслуживания автомойки с автоматическим бронированием	137
Мантуленко А.В., Шохин А.О. Проектирование и разработка информационной системы на основе современных технологий	142
Юдичева Е.И., Чертыковцев В.К. Информационные процессы в делопроизводстве	149
<i>Требования к оформлению статей</i>	156

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330

А.М. Асанов*

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье определяется роль государства, как главного трансформационного фактора в процессе эволюции национальных экономик. Показано, что любой курс экономической трансформации либо призван обеспечивать усиление позиций государства в масштабе мирового хозяйства, либо вытеснит его на периферию. Отражено, что предпринимательство получают достаточно широкую поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Ключевые слова: государство, предпринимательство, регулирование, экономика, трансформация, поддержка, позиции, механизм, ресурсы.

Для современной экономики характерной является сложная комбинация производств, разных по своим масштабам: крупных, имеющих тенденцию к монопольным структурам, и небольших, которые складываются под влиянием различных факторов.

Концентрация производства, с одной стороны, является одной из устойчивых тенденций научно-технического прогресса. Процессы глобализации экономики во многом обусловлены именно преимуществами крупных организационных структур

– эффект масштаба, большие лоббистские возможности и т.п. Именно крупные компании располагают большими финансовыми, материальными, трудовыми квалифицированными ресурсами. Такие структуры способны осуществлять крупномасштабные научно-технические разработки, определяющие технологический процесс, они получают кредиты на более хороших условиях, а также имеют больше возможностей для сбыта своего произведенного продукта (а иногда и навязывания

– так, например, крупные банки навязывают свои кредиты населению России) у них неизмеримо больше, чем у мелких фирм.

* © Асанов А.М., 2016

Асанов Альберт Маратович (albert1000000000@mail.ru), кафедра государственного и муниципального управления, Самарский университет, 443 086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

С другой стороны, по сравнению с крупным бизнесом эффективность функционирования малых форм предпринимательства определена их такими преимуществами: близость к местным рынкам и возможность приспособления к запросам местной клиентуры; осуществление производства малыми партиями (что крупным фирмам невыгодно); исключение из цепочки управления лишних звеньев и др.

Государственная поддержка в сфере предпринимательства представляет собой целенаправленное формирование необходимых правовых и экономических условий, стимулов для результативного развития бизнеса, а также вложение на льготных условиях в него финансовых и материальных ресурсов [1, с. 90]. В последние десятилетия в России сформировалась система государственной поддержки предпринимательства, структура которой характерна и для государств с развитой рыночной экономикой. Основными элементами этой системы являются:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие предпринимательства;
- поддержка финансового, имущественного и информационного характера субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки;
- система государственных институтов (Правительство РФ, Министерство экономического развития РФ и др.);
- инфраструктура поддержки предпринимательства (фонды, бизнес-инкубаторы и пр.).

К базовым, приоритетным, сферам государственного регулирования можно отнести:

- антимонопольное законодательство с признанием естественных монополий и монопольное регулирование с сохранением государственных монополий на некоторые виды деятельности;
- валютные ограничения в соответствии с законодательством;
- регулирование цен и тарифов (в основном на продукцию и услуги естественных монополий);
- защиту прав потребителя;
- патентное законодательство;
- содействие государства частному предпринимательству;
- экспорт технологий и товаров двойного назначения;
- государственные контракты.

В научной литературе обращается внимание на две особенным образом концепции развития России. Такими концепциями являются концепции неолиберализма и концепция селективного развития локомотивных отраслей, сменившая ее. Первая концепция отрицала закономерности устойчивости развития ключевых отраслей жизнеобеспечения и авангардных отраслей. Вторая концепция имела изначально тот недостаток, что преимущественно нефтегазовому комплексу предназначалась роль.

Политику государственного регулирования предпринимательской сферы представляется возможным определить, как движущую силу (фактор-трансформер) по выбору направлений трансформационных преобразований для целей усовершенствования условий, которые определяют взаимное влияние внешних и внутренних факторов в процессе функционировании национального бизнеса.

Характерной особенностью экономической действительности выступают контртенденции. Так, на экономическом пространстве, с одной стороны, возрастает конкуренция, а с другой, – продолжает сохраняться практика регулирования бизнеса государственными институтами. При этом вряд ли здесь является правильным

утверждать, что в экономике происходит последовательная и активная политика отрицания возможности государственного регулирования предпринимательской сферы [2, с. 310].

Существующая тенденция к дезогосударствлению не настолько велика, скорее происходит поиск оптимального для современного периода развития российской экономики соотношения между государственным и частным. Государственное регулирование в сфере национального бизнеса, таким образом, должно быть очень пластичным, целесообразным и одновременно с этим более резонансным тем трансформациям, которые происходят в экономике.

Регулирующая система государства при осуществлении взаимодействия с национальным предпринимательством должна образовывать и прямые, и обратные связи, в противном случае практика государственного регулирования предпринимательской сферы будет генерировать действия, способствующие разрушительные для экономики деградации. По этой причине регулирование должно быть осуществлено своевременно.

На сегодняшний день рыночные условия хозяйствования эволюционируют постоянно, предъявляя таким образом, определенные требования для усовершенствования процесса госрегулирования и обуславливая, тем самым, необходимость в процессах трансформации функциональных и организационных структур механизмов, его образующих.

Анализируя проблемы предпринимательской среды, важным представляется выделить основную ее характеристику: потенциально среда несет нестабильность условий и некую неопределенность относительно будущих событий, а, следовательно, и риск. При исследовании вопроса нестабильности, важно понимать, что указанное явление предполагает процесс перехода к некому неизвестному состоянию, которое затрагивает устойчивость системы (предпринимательской системы).

Достаточно велика по этой причине и шкала колебаний нестабильности: от изменений, результат которых представляется возможным предвидеть до тех изменений, которые совершенно непредсказуемы, поэтому для предпринимательской деятельности нестабильности предполагается как рискованные ситуации и негативные тенденции, так и определенный потенциал для новых событий, которые могут, в свою очередь, расширить перечень возможных предпринимательских решений. Условия нестабильности, таким образом, представляется возможным определить как дестабилизирующие относительно к предпринимательской деятельности [3, с. 25].

Предпринимательская деятельность, одновременно с этим, осуществляется и в условиях неопределенности, которую можно рассмотреть, как неточность (неполноту) имеющейся информации об условиях функционирования предпринимательства. Данная неопределенность в том числе определяется следующими факторами:

- неполнотой знаний всего комплекса обстоятельств, всех параметров, необходимых для выбора оптимального решения и невозможностью точного и адекватного учета всей имеющейся доступной информации и наличием вероятностных характеристик поведения среды;
- фактором случайности, иными словами, возможностью реализации факторов, которые предусмотреть и спрогнозировать невозможно;
- субъективными факторами противодействия, когда принятие решения осуществляется идет в ситуации взаимодействия партнеров с не совпадающими или даже противоположными интересами.

Регулирование представляет собой постоянно развивающийся, сложный, открытый процесс, который состоит из взаимосвязанных органически и взаимодополняющих элементов, которые проявляются и реализуются на разных уровнях и которые формируются под действием законов рынка и государственной политики в

сфере экономики, в свою очередь, направленных на полноценное использование в процессе производства всех имеющихся ресурсов, и призванных обеспечить устойчивое долговременное развитие отечественного предпринимательства.

Проводя анализ целей и задач государственного регулирования, важна рациональность действий государственных структур и целесообразность трансформаций в направлении по достижению необходимого результата в вопросах формирования и развития объекта.

Таким образом, государственное регулирование предпринимательской сферы представляется возможным рассматривать как трансформационный процесс, который характеризуется целесообразной конструкцией, обладающей в условиях нестабильности и неопределенности свойством мобильности. Кроме того, данный трансформационный процесс оказывает определенное воздействие на хозяйствующие субъекты и предопределяет появление рациональных изменений в их структуре и в целом в функционировании. По этой причине государственное регулирование предпринимательской сферы представляется возможным охарактеризовать как некий трансформационный процесс, который обуславливает рациональную нестабильность в процессе развития предпринимательства.

Стоит отметить, что характеристика процесса государственного регулирования предпринимательской сферы в национальном бизнесе, как приводящего к изменениям структурного и функционального характера, как трансформационного, предопределена следующими аспектами современной экономики:

- усложнение имеющихся проблем в предпринимательской среде;
- комплексность проблем;
- потребность в их изучении в единстве с экономическими, социальными, управленческими и другими аспектами;
- процессы интеграции научных знаний;
- рост числа связей между составляющими механизма госрегулирования предпринимательства и элементами предпринимательской среды;
- динамичность меняющихся экономических ситуаций;
- модернизации управленческих и производственных процессов и рост уровня стандартизации элементов в предпринимательской среде;
- рост дефицита видов ресурсов, которые необходимы для функционирования;
- глобализация в процессах развития конкуренции, производства и кооперации бизнеса;
- увеличение роли человеческого фактора (достижение необходимого уровня профессиональной квалификации и мотивации в сфере предпринимательской деятельности).

Выстраивание процесса государственного регулирования предпринимательской деятельности основывается на:

- формировании экономики открытого типа (конкурентная экономика и конкурентный внутренний рынок);
- разработка и реализация модели «прорыва (выход на рынки развитых стран);
- увеличение количества инвестиционных возможностей экономики и рынка инвестиций).

В научной литературе выделяют следующие принципы процесса государственного регулирования предпринимательской сферы:

- в качестве ключевого принципа государственного регулирования предпринимательской сферы (как трансформационного процесса) выделяют сбалансированность. Данным принципом предполагается согласованное

развитие изменений, которые подчинены процессу как целостной структуре. Государственное регулирование, тем самым, предусматривает поиск оптимального баланса между изменчивостью и неоднородностью, это говорит о том, что определенные свойства приобретают особую важность: способность к формированию внутренних факторов самотрансформации, гибкость, возможность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды;

- последовательность и целесообразность в государственном регулировании предпринимательской сферы предполагает направление движения от простого к сложному, предполагает некую опору, в первую очередь, на собственные силы. Кроме того, это своевременное и целесообразное использование возможностей, имеющихся для реализации необходимых трансформаций. Иными словами, недопустимым является форсированное движение вперед при условии отсутствия необходимого базиса, при этом регулирование может осуществляться в разных темпах;

- динамичность: государственное регулирование рассматривается как динамический процесс, который имеет определенную логику. В целях раскрытия данной логики необходимо детально разграничивать краткосрочные и долгосрочные промежутки, тактические и стратегические мероприятия;

- своевременная рациональность, просматривающаяся в госрегулировании с точки зрения научно-технического прогресса, как рационализация изнутри с учетом национальной специфики и субъективных факторов. Иными словами, государству, опираясь на мировой опыт, в процессе разработки и реализации программ, важно учитывать имеющиеся традиции народа, мобилизационные возможности, культурную составляющую. Несмотря на то, что современная национальная экономика представляет собой часть мировой и осуществляет свое развитие по общемировым законам. Национальная экономика всегда аутентична, иными словами, имеет особенности, которые обусловлены историческим процессом, климатом, географическим положением, спецификой хозяйственной деятельности и др.

Проводя анализ вопроса государственного регулирования предпринимательской сферы, представляется необходимым дать характеристику его структуре, которая представляет собой определенную совокупность элементов, взаимосвязанных между собой. Этот вопрос особую актуальность приобретает при проведении радикальных экономических преобразований. Работа процесса обусловлена при этом последовательностью действий по достижению результата и обуславливается сменной состояний на определенных этапах реализации данных действий. Но при этом, любой трансформационный процесс нельзя сводить просто к сумме действий. Здесь важным становится вопрос об эффективности и необходимости его применения.

Трансформационный процесс, таким образом, который образован множеством элементов, – это регулирующая структура, которая действует на основании рыночных законов и в условиях экономической политики государства. Важно отметить, что трансформации, являясь важным компонентом реформирования, обладают модификационной изменчивостью, иными словами, вектором движения в сторону адаптации, развития или деградации. В этой связи базовой характеристикой любого процесса, в том числе, и практики государственного регулирования национального предпринимательства, определяющей уровень целостности конструкции, выступает его способность адаптироваться и функционировать в постоянно изменяющихся условиях предпринимательской среды.

Процесс государственного регулирования предпринимательской сферы представляется возможным охарактеризовать как поступательный и эффективный тогда, когда он является следствием рационального изменения. В данных процессах основополагающую роль имеют те причины, которые представляют собой базу соответствующих трансформаций.

Библиографический список

1. Зайченков С.И. Институты государственного регулирования предпринимательства в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. № 3. С. 85-92.
2. Омаров М.М., Чуркин П.Г. Направления повышения эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С.310-312.
3. Соловьева О.А. Государство как субъект регулирования предпринимательства в рыночной экономике. Челябинск: изд-во ЧелГУ, 2011. 120 с.

References

1. Zaichenko S.I. Institutions of state regulation of entrepreneurship in Russia // Scientific journal ITMO. Series "Economy and ecological management". 2015. № 3. S. 85-92.
2. Omarov M.M., Churkin P.G. the Directions of increase of efficiency of the development, adoption and implementation of decisions on the organization and management of joint enterprise // Modern problems of science and education. 2013. № 1. P. 310-312.
3. Solov'eva O.A. the State as a subject of regulation of entrepreneurship in a market economy. Chelyabinsk: publishing house of Chelyabinsk state University, 2011. 120 C.

A.M. Asanov^{*}

CHARACTERISTICS OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP

The article defines the role of the state as the main transformation factor in the evolution of national economies. It is shown that any rate of economic transformation or is intended to provide strengthening of the position of the state in the global economy, or will displace it to the periphery. Reflected that entrepreneurship receive wide support at both the Federal and regional levels.

Key words: state, business, regulation, economy, transformation, support, position, mechanism, resources.

Статья поступила в редакцию 19/1/2016.
The article received 19/1/2016.

^{*} *Asanov Albert Maratovitsh* (albert1000000000@mail.ru), Department of Public and municipal administration; Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 336.6

М.В. Каширина *

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье речь идет о состоянии малого предпринимательства в России и в частности Самарской области. Обосновано положение о том, что по причине единогласного признания малого предпринимательства стратегически важным направлением развития экономики уже длительное время и в нашей стране проводятся мероприятия, направленные на его регулирование, а в частности на поддержку, поскольку малое предпринимательство по своей природе не обладает теми возможностями, которые имеются у крупного бизнеса. Данное исследование позволяет определить существование ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций. В этой связи выявлены в статье возможные направления деятельности государства.

Ключевые слова: государственное регулирование, малый бизнес, Самарская область, рыночные отношения, субъекты малого предпринимательства.

Предприятия малого бизнеса играют чрезвычайно важную роль в социально-экономическом развитии любого государства. Создавая новые рабочие места, особенно для социально нестабильных слоев населения — молодежи, женщин, иммигрантов, малый бизнес способствует наполнению бюджета страны.[4] Кроме того, малые предприятия не только диверсифицируют экономику в силу своей мобильности и маневренности, обусловленных самим характером деятельности малых предприятий, но и служат своеобразным связующим звеном между крупными промышленными предприятиями и средним бизнесом. [6,7]

Именно по причине единогласного признания малого предпринимательства стратегически важным направлением развития экономики уже длительное время и в нашей стране проводятся мероприятия, направленные на его регулирование, а в частности на поддержку, поскольку малое предпринимательство по своей природе не обладает теми возможностями, которые имеются у крупного бизнеса.[5, с. 153] Предприниматель чаще всего берет на себя функции главного управляющего, специалиста по поиску рынков сбыта и потенциальных партнеров, специалиста по технологии производства товара или услуг. То есть тогда, когда крупный бизнес нанимает десятки специалистов для решения тех или иных проблем, малое предприятие вынуждено добиваться успеха усилиями очень маленького коллектива. [2, с. 74]

Государственное регулирование малого предпринимательства реализуется в таких направлениях, как создание правовой базы предпринимательской деятельности, защита конкуренции, создание налоговой системы, регулирование цен и та-

* © Каширина М.В., 2016

Каширина Марианна Валерьевна (mvkvv@yandex.ru.), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

рифов и т.д. Причем федеративное государственное устройство предполагает многоуровневую систему регулирования, на каждой из подсистем которой в целях успешного развития малого предпринимательства уточняются общегосударственные тенденции в области политики в сфере малого предпринимательства. [1, с. 160]

В Самарской области на сегодня насчитывается 116 860 субъектов малого предпринимательства, из которых – 6 039 малых предприятий (5,2% от общего числа субъектов), 46 959 микропредприятий (40,2 %) и 63 862 индивидуальных предпринимателя (54,6 %). За последние годы количество индивидуальных предпринимателей и малых предприятий снизилось, стабильный рост наблюдается лишь в сфере микропредпринимательства – с 2010 по 2015 год количество микропредприятий увеличилось на 13%. Основное количество микро-, малых и средних предприятий занято в торговле – 39,3 %, в сфере услуг с недвижимостью – 20,4 %, в строительстве – 10,5 %, в сфере производства – 10,2 %. Максимальную долю в обороте малых предприятий заняла оптовая и розничная торговля, потом – строительство, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями региона в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 4. В 2014 году инвестиции в основной капитал малых предприятий и микропредприятий снизились по отношению к предыдущему периоду на 30.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Самарской области осуществляется на основе государственной программы «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2019 годы и муниципальных программ поддержки предпринимательства.[3]

В 2015 году финансирование подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» составило 572 946 млн руб., из них 371 772 млн руб. – из средств федерального бюджета.

В 2015 году предпринимателям Самарской области всего оказано 53 тыс. услуг разного рода. Все услуги были предоставлены бесплатно в результате реализации программы. Наиболее эффективными могут быть признаны меры финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства ввиду особенностей функционирования последних в условиях рынка. Также широкое распространение получили поддержка начинающих предпринимателей, информационная поддержка, поддержка по подготовке кадров и само по себе формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

За счет областного и федерального бюджета были предоставлены субсидии на открытие собственного дела, развитие и модернизацию производства, возмещение затрат по лизинговым платежам, возмещение затрат малым инновационным предприятиям. Размеры субсидий варьировали в диапазоне от 300 тысяч до 5 млн рублей. Всего получателями субсидий стали 213 СМСП на сумму 198,7 млн руб. Предоставленные субсидии позволили сохранить и создать более 6000 рабочих мест.

Каждый год в Самарской области разворачиваются программы обучения предпринимателей, причем часть из них – на территориях муниципальных образований. В 2015 году обучение прошли 425 человек.

На территории области реализуется всероссийский образовательный проект, поддержанный АСИ, – чемпионат по стратегии и управлению бизнесом в рамках мирового чемпионата Global Management Challenge. При содействии Российской венчурной компании реализуется проект «Молодежь и кластеры», участие в котором принимают студенты ведущих вузов Самары и Тольятти.

Предприниматели области на ежегодной основе представляют регион на федеральных выставках и межрегиональных экономических деловых миссиях. Пред-

приятия малого и среднего бизнеса регулярно получают высшие награды. В 2015 году в мероприятиях приняли участие 107 предприятий малого и среднего бизнеса.

В интересах повышения конкурентоспособности и качества кооперационного взаимодействия предпринимателей в проектах отраслевых кластеров финансируется развитие ГАУ «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области», на базе которого функционирует Центр кластерного развития (ЦКР), Региональный центр инжиниринга (РЦИ).[8, 9]

Чрезвычайно перспективной представляется идея создания центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), предназначенных для школьников и дошкольников, молодых ученых и призванных помогать отбору и реализации эффективных стартап-проектов и бизнес-решений.

В Самарской области следует отметить активную деятельность по разработке предложений по внесению изменений в действующее законодательство: на снижение административных барьеров, защиту прав предпринимателей, создание благоприятных условий для развития предпринимательства. В качестве примера можно назвать принятый в ноябре 2014 года Закон Самарской области, предусматривающий внесение изменений в патентную систему налогообложения. Так, с 2015 года действие патента распространяется только на территорию отдельного муниципального образования, где предприниматель осуществляет свою деятельность, оплачивая налог в соответствующий местный бюджет. Исключениями в силу специфики рода деятельности будут являться патенты на оказание транспортных услуг, розвозной и разносной розничной торговли, они будут действовать на территории всей области [8]. В рамках того же закона были установлены размеры максимально возможного к получению дохода для тех видов деятельности, патент на которые действуют на всей территории области. Также была отменена возможность установления минимального размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (100 тыс. рублей), то есть тем самым стоимость патента будет рассчитываться исходя из фактически используемых площадей. Последнее обстоятельство не может не оказывать стимулирующего воздействия на предпринимательскую активность в области.

Для защиты прав предпринимателей в процессе осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля полным ходом реализуется проект под названием «Неотложная правовая помощь малому предпринимательству Самарской области, ответственным за который является ГУ «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области». Задачами проекта является обеспечение правовой помощи во время проверок, снижение количества незаконных проверок, содействие борьбе с коррупцией среди сотрудников органов контроля (надзора) [9].

Несмотря на несомненные достижения, в Самарской области, как в любом другом регионе РФ развитие малого предпринимательства сталкивается с определенными проблемами, большинство из которых существует со времени возникновения рыночных отношений и преодолеваются чрезвычайно медленно.

В 2015 году группой «Свободное мнение» было проведено исследование «Предпринимательский климат в Самарской области: мониторинг факторов и барьеров развития малого и среднего бизнеса» путем проведения формализованных и неформализованных интервью с 720 собственниками бизнеса и 45 представителями органов исполнительной власти и других государственных и негосударственных структур, ответственных за реализацию программ поддержки малого и среднего предпринимательства [10].

Были поставлены следующие задачи:

1. оценка информированности малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) о программах и методах поддержки;
2. выявление потребности МСБ в отдельных видах поддержки;
3. оценка востребованности и перспективы формирования культуры обучения бизнесу;
4. выявление проблем и адаптационных стратегий МСБ в 2014–2015 годах;
5. выявление коррупционных рисков для деятельности МСБ;
6. оценка МСБ механизмов осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
7. оценка эффективности системы коммуникаций между предпринимателями и представителями исполнительной власти [11].

Исследование показало, что три четверти предпринимателей осведомлены хотя бы об одном из направлений поддержки малого и среднего бизнеса. Первым в рейтинге известности видов поддержки в предпринимательской среде является возможность получения гранта на создание собственного дела, вторым – консультационно-образовательные услуги, третьим – кредитование, предоставление займов при помощи фондов поддержки или микрофинансовых организаций. При этом следует отметить неравномерную территориальную осведомленность – самыми информированными являются предприниматели из Самары, тогда как в Чапаевске, Кинеле и Тольятти дела обстоят хуже, особенно в части оказания консультационно-обучающих услуг. Что касается знания самих органов поддержки, наиболее известными закономерно оказались профильное Министерство и ответственные структуры в муниципалитетах. Далее следует Гарантийный фонд поддержки предпринимательства, о его существовании знают 27 % представителей МСБ Самарской области.

По данным опроса, каждый второй предприниматель заинтересован хотя бы в одном из направлений поддержки, при этом стоит отметить, что в уже упомянутых г.о. Чапаевск и Кинель отмечается невысокая актуальность реализуемых программ поддержки, которая может быть следствием низкого уровня информированности об их мероприятиях. В качестве самых востребованных назывались обучение бизнесу, финансовая поддержка в форме предоставления кредитов, займов. Немаловажным является тот факт, что эксперты из органов исполнительной власти и сами предприниматели в ходе неформализованной беседы высказывали сомнения по поводу достаточности размера финансовой помощи и целевого расходования грантовых средств.

Анализ интервью с экспертами и представителями малого бизнеса показал, что проводимые сегодня семинары и тренинги, призванные обучать ведению бизнеса, ориентированы только на начинающих предпринимателей, и не интересны тем, кто уже имеет какой-то опыт. Целевая аудитория консультационно-обучающих мероприятий – 20 % от общего числа опрошенных, что может свидетельствовать при зафиксированном низком количестве противников институциональной культуры обучения предпринимательскому делу (22 %) лишь о недостаточно актуальном выборе образовательного материала [12].

Основная проблема малого и среднего бизнеса, по признаниям опрошенных, – высокое налогообложение и повышение страховых отчислений, на него жалуются 70 %. На втором месте – нехватка квалифицированных специалистов и удорожание средств производства.

Данные массового опроса свидетельствуют о том, что, по их словам, МСБ не часто прибегают к помощи коррупционных схем для решения вопросов с представителями государственных органов (лишь 12 % говорят об обратном). В качестве

проблемных зон в этой связи следует упомянуть структуры, ответственные за проведение торгов, регистрацию недвижимости и налоговые органы. Причем оправдывают данное явление 15 % респондентов [13].

В ходе опросов было выяснено, что подавляющая часть предпринимателей оценивают частоту проверок бизнеса как приемлемую и большинство тех, у кого в течение двух последних лет проводились проверки, не считают ни одну из ее видов крайне затруднительными. В качестве возникших проблем были названы требование предоставить большего, чем предусмотрено законом, числа документов и коррупционные проявления (намекы на вознаграждение).

В определении эффективности системы коммуникаций между предпринимательской средой и органами исполнительной власти предприниматели затруднились оценить степень привлечения бизнеса к вопросам развития предпринимательства [14]. При общей пассивности со стороны предпринимателей имеет место низкий уровень информированности об имеющихся каналах коммуникации между властью и бизнесом – не только о фактах проведения встреч с представителями Администрации, существовании Советов по развитию предпринимательства, но даже о наличии специальных информационных разделов на сайтах исполнительных органов власти. 57 % опрошенных предпринимателей не имеют представления, проводятся ли представителями местной Администрации подобные встречи с МСБ, почти четверть респондентов полагают, что они не проводятся вообще. Причем среди тех, кто все-таки осведомлен, только каждый четвертый считает их полезными. 86 % опрошенных не знают о том, что в их муниципальном образовании есть совещательные органы – Советы по развитию малого и среднего предпринимательства и аналогичные структуры.

Еще одним показателем успешности коммуникации между представителями исполнительной власти и МСБ является оценка предпринимателями качества работы сотрудников профильного подразделения в местных Администрациях – Департамента по развитию предпринимательства или аналогичных структур [15]. Анализ показал, что только 8 % опрошенных обращались за последние два года в указанные подразделения Администрации. Каждый второй остался доволен работой сотрудников и доступностью учреждения в целом. Больше нареканий было вызвано сроком рассмотрения заявок, согласования документов, меньше – вежливостью и предупредительностью сотрудников.

Таким образом, делая вывод на основании полученных данных, можно говорить о существовании ряда серьезных пробелов в осуществлении государственного регулирования малого предпринимательства с целью форсирования его развития и преодоления негативных тенденций. В этой связи выявлены следующие возможные направления деятельности государства:

1. Усиление работы по информированию субъектов малого предпринимательства об имеющихся формах и видах государственной поддержки на территории всех муниципальных образований;
2. Продуманная диверсификация механизмов и объемов финансовой господдержки субъектов малого предпринимательства при одновременном создании целостной системы ответственных институтов по их реализации и анализу эффективности.
3. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.
4. Интенсификация предоставления предпринимателям образовательных услуг в сфере бизнеса, причем дифференцированно относительно уровня опытности;

5. Продолжение совершенствования налоговой политики и политики в области социального страхования с целью недопущения чрезмерного финансового бремени на субъекты малого предпринимательства [16].

6. Дальнейшее развитие системы борьбы с коррупцией, совершенствование мер защиты предпринимателей от ее проявлений и мер ответственности за коррупционные правонарушения.

7. Оптимизация инфраструктуры органов исполнительной власти и организаций, ориентированных на помощь малому предпринимательству и обеспечение реального взаимодействия между ними и непосредственными участниками бизнеса в регионе [17].

Библиографический список

1. Агаева Л.К., Каширина М.В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Смоленск: ООО "НОВАЛЕНСО". 2015. С. 159–160.
2. Агаева Л.К. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Гарькина Н.Г., Гоман И.В., Горчакова Е.В., Исупов А.М., Казяйкина С.А., Каширина М.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Мокина Л.С., Муругова Ю.И., Надеин Н.В., Невзоров О.Ю., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Сараев Л.А., Стрижков А.А., Татарских Б.Я. и др. Самара, 2015.
3. Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васяйчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. и др. Самара, 2015.
4. Аюпова Л.К., Матиенко Н.Н. Организационно-экономический механизм инвестиционной деятельности предприятия: монография. Самара, 2009. с. 135.
5. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики монография / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина, и др., под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015.
6. Каширина М.В. Экономические аспекты оптимизации межнациональных отношений // Вестник СамГУ. 2006. № 10–1(50). С. 172–177.
7. Каширина М.В. Инвестиционная деятельность банковской сферы // Современные пути развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно -практической конференции. Смоленск. 2015. С. 152–153.
8. Кононова Е.Н. Управление персоналом: практикум/ Агаева Л.К., Безлепкина Н.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2015.
9. Курносова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг: формирование инновационного поведения // Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 1. С. 598–607.
10. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.
11. Курносова Е.А. Инновационное поведение как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции. Казань, 2014. С. 155–158.
12. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика: монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М. Г. Беляева [и др.]; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. 212 с.

13. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2014.

14. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.

15. Тюкавкин Н.М. Информатизация экономик и информационное общество // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 10 (101). С. 139–146.

16. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93–97.

17. Тюкавкин Н.М. Государственное регулирование финансовой деятельности. Самара, 2015.

References

1. Agayeva L.K., Kashirina M. V. Investments as a source of economic growth // research and educational practice in the XXI century: status and prospects. Collection of scientific works on materials of the International scientific-practical conference. – Smolensk: "NOVALESA". 2015. S. 159-160.

2. Agayeva L.K. Public private partnership in socio-economic processes in the Russian economy: monograph / Agayeva L.K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N. In. Garcina N.G., Goman, I.V., Gorchakov E.V., Isupov, A.M., Kasaikina S.A., Kashirina M.V., Kononov E.N., E.A. Kurnosov, L.S. Mokina, Murugova, Y.I., N. Nadein. In. Nevzorov, O.U., E.S. Podboronov, Prytkova N. And. L.A. Saraev, A.A. Strizhkov, B. Y. Tatar, etc. Samara, 2015.

3. Agayeva L.K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N. In. Vasicheva V.A., Manukyan, M.M., Arisawa M.B., Kononov E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M. Kornichenko, N.N., Podboronoe E.S., Prytkova N. And. Kurnosov, E.A., Oruch T.A., Melnikov M.A., Nevzorov, O.Yu., L.S. Mokina, V.I., Goman, Goman, K.I., Garkina N.G. etc. Samara, 2015.

4. Ayupova A.K., Matienko N. N. Organizational-economic mechanism of investment activity of the enterprise: monograph. Samara, 2009. p. 135.

5. Public-private partnerships in socio-economic processes in the Russian economy: monograph / L.K. Agayev, Y.V. Anisimova, N. In. Bezlepkina, etc., under the General editorship of N.M. Tyukavkina. – Samara: Publishing house "Samara University", 2015.

6. Kashirina M.V. Economic aspects of optimization of interethnic relations // Vestnik SamGU. 2006. №. 10–1(50). P. 172–177.

7. Kashirina M.V. the Investment activities of the banking sector//Modern development of science and education: collection of scientific works on materials of the International scientific-practical conference. Smolensk. 2015. P. 152–153.

8. Kononova N. Personnel management: workshop / Agayeva L.K., Bezlepkina N. In. Kononov E.N., Kurnosov E.A., Tyukavkin N.M. // Samara, 2015.

9. Kurnosov E.A. the competitiveness of the enterprises of sphere of services: formation of innovative behavior // Russian economic Internet magazine. 2009. № 1. S. 598–607.

10. Kurnosova E.A. Hasanov I.I. Formation of financial strategy of small enterprises // Vestnik of Samara state University. 2015. № 5 (127). S. 65–68.

11. Kurnosova E.A. Innovative behavior as a factor of competitiveness of the enterprises of sphere of services // Innovative economy: materials of International scientific conference. Kazan, 2014. S. 155-158.

12. The modern paradigm of innovation management: theory, methodology, modelling, practice: monograph / Y.V. Anisimova, E.A. Baskan, M.G. Belyaev, [et al.]; under the General editorship of N.M. Tyukavkina. – Samara: Publishing house "Samara University", 2016. 212 p.

13. Barns L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, Tyukavkin N.M. // Samara, 2014.

14. Barns L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145-150.

15. Tyukavkin N.M. Informatization of the economy and the information society // Vestnik of Samara state University. 2013. № 10 (101). S. 139–146.
16. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy // Basics of economy, management and law. 2013. № 2 (8). P. 93-97.
17. Tyukavkin N.M. State regulation of financial activity. Samara, 2015

M.V. Kashirina *

TO THE QUESTION OF STATE REGULATION OF SMALL BUSINESS IN THE SAMARA REGION

In this article we are talking about the state of small business in Russia, particularly in Samara region. The authors assert that because of the unanimous recognition of small business a strategically important direction of development of the economy for a long time and in our country, carried out activities aimed at its regulation, and in particular on the support, as small business by nature does not possess the capabilities of big business. This study allows to determine the existence of serious gaps in the implementation of state regulation of small entrepreneurship with the aim of speeding its development and overcoming of negative tendencies. In this regard, the article identified potential areas of the state.

Key words: state regulation, small business, Samara oblast, market relations, small businesses.

Статья поступила в редакцию 23/1/2016.
The article received 23/1/2016.

* *Kashirina Marianna Valerievna* (mvkvv@yandex.ru.), Department Economics of innovation; Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

МОДЕРНИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ В НОВОЕ ВРЕМЯ)

Статья посвящена исследованию так называемой проблемы модернизации. Автор рассказывает о японской модели подобной модернизации. Он обсуждает некоторые аспекты этой проблемы, связанные с правительственной деятельностью в различных сферах государственной политики. Основным выводом данной статьи состоит во взаимосвязи модернизации и милитаризации Японии в Новое время.

Ключевые слова: модернизация, реформы, правительство, политика.

В ряде стран модернизация происходила сверху, по инициативе правительства, ставила своей целью достижение военного превосходства над потенциальными и реальными противниками. Подобная модель возобладала в Японии во 2 половине XIX века.

В Японии с 1868 г. стал самостоятельно править 15-летний император Муцухито, девизом которого было «Мэйдзи» — «Просвещенное правление». Начались реформы государственного управления. Чтобы больше в стране не происходили феодальные усобицы, действовавшие от имени императора советники — генро ликвидировали феодальные уделы и наследственные привилегии князей-дайме [1, с. 56–57]. Самураи утратили прежнее влияние в стране. Японию поделили на губернии и префектуры. Во главе административно-территориальных единиц страны стали чиновники, которых назначали из столицы. Чиновниками были дайме и самураи, но теперь они уже не были независимыми правителями, а находились на государственной службе. Бюрократия была на стадии формирования. Титулы и звания сохранились, но князей и самураев приравнивали к остальному населению. Реформа 1872 г. ввела всеобщую воинскую повинность; офицерами становились самураи. Усилилась центральная власть. Впервые в Японии император и правительство стали реальной, причем единственной силой в стране.

В 1872–1873 гг. провели целую серию реформ [2, с. 150–151]. Крестьяне получили земельные наделы. Развивалось частное предпринимательство, поощряемое и защищенное государственной властью. В 1876 г. государственные пенсии дайме заменили единовременным денежным пособием. Банковский капитал обеспечил дайме дальнейшее существование. Дайме превратились в предпринимателей, рантье. Государство оставило за собой значительный сектор в экономике, представленный металлургией, машиностроением, производством вооружений и др. По закону 1880 г. японское государство передало эти предприятия в руки крупных торгово-промышленных компаний, которым предоставили льготные условия.

*© Мартышкин С.А., 2016

Мартышкин Сергей Алексеевич (martyshkin@bk.ru), кафедра государственного и муниципального управления, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

В 1878 г. провели реформу местного самоуправления в Японии. Вместо правительственных чиновников появились местные избирательные органы [3, с.338].

В 1881 г. на основе Лиги подготовки парламента создали первую в стране политическую партию – Конституционную либеральную партию (дзюто) во главе с Итагаки. В 1882 г. сформировалась вторая политическая партия – Конституционная партия реформ и прогресса (кайсинто) во главе с Окума. Для противодействия этим партиям правительство создало Конституционную императорскую партию (тэйсэйто), в которой состояли японские чиновники. Руководство дзюто выступило в 1884 г. за свержение правительства. Начались вооруженные восстания, подавленные правительством. Парламентская оппозиция в дальнейшем неоднократно критиковала всевластие полуфеодальной японской бюрократии.

Политические реформы означали принятие конституции [4, с. 378]. Движение за свободу и права народа («минкэн ундо») заставило правительство пообещать ввести Конституцию в 1890 г. В Европу и США отправили специальные миссии по изучению конституционного строя зарубежных государств. Во главе миссий находился генро – князь Ито Хиробуми. Он выбрал прусскую конституцию в качестве образца для основного закона своей страны. В 1889 г. Мэйдзи опубликовал текст Конституции. Создали конституционную монархию [5, с. 486]. Главой государства являлся император, обладавший законодательной инициативой. Законодательным органом государства стал парламент. Правительство формировалось императором, и было перед ним ответственно. Провозглашались демократические права и свободы граждан. Парламент создали в 1890 г.; он был 2-х палатным (палата пэров и палата представителей) палату пэров избирал примерно 1 % японского населения. Парламент несколько раз распускали, особенно за отказ утвердить военные расходы государства. Большое значение имел внеконституционный орган – совет старейшин (генро). Милитарист генерал Ямагата Аритомо заявил в японском парламенте в 1888 г., что враждебными по отношению к Японии государствами являются Россия, Англия и Франция.

Мэйдзи остался автором по политическим убеждениям, Конституция не поменяла его взгляды. В 1890 г. император опубликовал краткий рескрипт по проблемам воспитания, в котором проводилась конфуцианская идея, призванная замедлить распространение демократических настроений. В рескрипте впервые было употреблено понятие «симмин» – «преданные чиновники, направляемые непосредственно императором, и те, кто со смирением подчиняется их приказам». Непреходящим источником высшей морали был объявлен император. Он единолично ведал такими важными сферами жизни Японии, как воспитание и военное дело. Император расценивался в качестве непогрешимого учителя и верховного командующего вооруженными силами.

В 1890 г. в стране создали Бюро по вопросам религии и национальных святынь в рамках министерства внутренних дел. Внедрили понятие «единства управления и ритуала». Синтоизм стал овладевать умами подданных императора. Произошел переход японцев от преимущественного предпочтения буддизма к синтоизму. Местные храмы стали общенациональными. Многочисленные синтоистские божества стали связанными с прародительницей императорского дома богиней Солнца. Многие японцы стали верить, что своей жизнью они обязаны императору Мэйдзи.

В 1877 г. в Токио был открыт государственный (императорский) университет. Образование оказалось в руках японского государства. Токийский государственный университет преобразовали в учебное заведение для подготовки государственных чиновников (1880 г.). В 1902 г. университетом стал Токийский колледж Васэда.

В 1878 г. создали генеральный штаб армии. В 1879 г. реорганизовали японскую армию. Япония стала проводить агрессивную внешнюю политику. Создали силь-

ную армию и флот. В 1875 г. по договору с Россией Японии перешли Курильские острова. В 1876 г. японские войска высадились в Корею. Ей навязали неравноправный договор. В 1881 г. увеличили численность служащих армии и флота. По соглашению между Китаем и Японией в 1885 г. признавались равными китайские и японские интересы в Корею. Корея утратила статус вассала империи Цин. После японо-китайской войны 1894-1895 гг. Япония приобрела Тайвань и Пэнхуледао и еще сильнее укрепилась в Корею. В 1895 г. японские агенты убили антияпонски настроенную королеву Кореи, а король нашел убежище в российском посольстве. Япония приняла участие в подавлении восстания ихэтуаней в Китае, за что получила привилегии в этой стране. В 1902 г. был заключен англо-японский союз, выгодный для Японии.

В 1890 г. толпа японцев забросала камнями русского посланца Д.Е. Шевича и его жену. В 1891 г. наследник российского престола Николай Александрович (ставший императором под именем Николая II) получил удар саблей по голове от японского полицейского Цуда в городе Оцу. В 1904–1905 гг. произошла русско-японская война. Япония победила. Ей достались Порт-Артур и Дальний, южная ветка Китайско-Восточной железной дороги, Южный Сахалин. Южная Маньчжурия и Корея стали японскими протекторатами. Япония также претендовала на Западный Китай и Халху (Монголия). Ускоренными темпами развивалась японская промышленность. Оппозиционной политической партией в Японии стало созданное революционером Сэн Катаямой социалистическое движение.

В 1908 г. в Японии к власти пришло правительство военных во главе с Кацура Таро. В 1907 г. ухудшились американско-японские отношения; в 1908 г. Япония и США заключили соглашение, по которому разграничивались сферы влияния в Тихом океане. США признали права Японии на Корею, а Япония отказалась от притязаний на принадлежавшие американцам Филиппинские острова. В 1910 г. Япония официально получила Корею. Главной цели достигло правительство премьер-министра Кацура Таро. В 1910 г. было подписано соглашение Японии с Россией, которое означало сближение недавних противников перед лицом угрозы американской экспансии на Дальнем Востоке. Сторонником развития взаимовыгодных экономических отношений с Россией являлся влиятельный генро – маркиз Иноуэ Ясуси.

В 1911 г. ликвидировали неравноправные договоры Японии с великими державами. Военно-феодалыные круги Японии во главе с Кацура Таро и Ямагата Аритомо потребовали в 1911 г. вмешаться в ситуацию в Китае во время Синьхайской революции. В итоге в 1912 г. пало правительство Кацура Таро в Японии. К власти пришел (во 2 раз) премьер-министр, маркиз Сайондзи Киммоти – либерал и противник милитаризма. Поэтому его кабинет снова заменили правительством Кацура Таро – оплота милитаризма и экспансии. Народное возмущение привело к падению и этого кабинета министров Японии. Вместо Кацура Таро правительство возглавил представитель военно-морских кругов – адмирал Ямамото Исороку (1913 г.). Оппозиция со стороны народа отправила в отставку Ямамото Исороку. В апреле 1914 г. его сменил на посту премьер-министра лидер либеральной оппозиции Окума Сигенобу.

Надеясь добиться одобрения России на аннексию Маньчжурии, Япония отправила в Европу и Россию в 1912 г. бывшего премьер-министра Кацура Таро. Из-за смерти императора Муцухито, дипломатическая миссия Японии вернулась на родину. В 1913 г. японский посол в России Мотоно Итиро предложил довооружиться своей стране против русских. В 1914 г. Япония вступила в 1 мировую войну на стороне Антанты и захватила германское владение в Китае – крепость Циндао на Шаньдунском полуострове. В 1915 г. Япония предъявила «21 требование» Китаю, большую часть которых Китайская республика была вынуждена принять.

В Японии в 1908 г. переписали школьные учебники, в которых стали утверждать, что страна всегла была «семьей-государством», где каждый гражданин должен ощущать свое родство с императором. Монарх представлялся в виде идеального существа. По сути обосновывалась необходимость абсолютной монархии. В армии насаждалась идеология бусидо («путь воина»).

В 1879 г. у Мэйдзи родился 3 сын Есихито, болезненный и слабый духом. Его матерью была не императрица, а наложница императора. Поэтому он не мог претендовать на императорский престол, но другие сыновья Муцухито не дожили до совершеннолетия. Принцесса Садако происходила из знатной семьи, восходившей родословной к клану Фудзивара. Она считалась лучшей ученицей женского отделения Школы пэров. Есихито и Садако поженились в 1900 г. В 1901 г. родился первый сын Есихито, первый внук императора Мэйдзи – Хирохито, имя которого восходило к китайскому изречению: «Когда общество процветает, народ доволен». В 1902 г. принцесса Садако принесла Есихито сына Ясухито, в 1905 г. – сына Нобухито, в 1915 – сына Микаса. По японскому обычаю, принцы императорского рода должны были воспитываться в приемных семьях; Хирохито попал в семью виконта Кавамура, вице-адмирала в отставке, бывшего министра военно-морского флота. Кавамура придерживался строгой конфуцианской морали. Его жена была дальней родственницей принцессы Садако. Кавамура умер в 1904 г. и Хирохито вернулся в семью императора. Хирохито с восхищением отзывался о своем деде – императоре Мэйдзи, который стал связывать надежды на будущее императорской династии именно с Хирохито. В 1910 г. Мэйдзи издал указ об обязательном прохождении военной службы членами императорской семьи мужского пола. Милитаризовался уклад жизни ближайших родственников императора. Наставником Хирохито был генерал Ноги, герой войны с Россией в 1904–1905 гг. [6, с. 50–51].

В 1912 г. умер император Муцухито; покончил самоубийством наставник Хирохито генерал Ноги. Императором стал Есихито, правивший под девизом Тайсе до 1926 г. Увеличили штат придворных врачей. Наследным принцем стал Хирохито, в то время лейтенант сухопутных войск и флота. «Демократия Тайсе» в 1912–1926 гг. означала заимствование у США культурных и политических ценностей.

Как показывает историко-управленческий опыт японского государства, модернизация сверху зачастую ведет не к демократизации страны, а к ее милитаризации, а также к росту национализма.

Библиографический список

1. Вандерберг Х. Историческое развитие Японии // История Японии. Сборник исторических произведений. М.: Евролинц-Русская панорама, 2004. С. 28–72.
2. Богданович Т.А. Очерки из прошлого и настоящего Японии // История Японии. Сборник исторических произведений. М.: Евролинц-Русская панорама, 2004. С. 73–157.
3. Конрад И.И. Япония. Народ и государство. Исторический очерк // История Японии. Сборник исторических произведений. М.: Евролинц-Русская панорама, 2004. С.159–340.
4. Кооя Накамура. История Японии // История Японии. Сборник исторических произведений. М.: Евролинц-Русская панорама, 2004. С.341–380
5. Кэнзоо Акияма. История Ниппон // История Японии. Сборник исторических произведений. М.: Евролинц-Русская панорама, 2004. С.381–488.
6. Бикс Г. Хирохито и создание современной Японии. М.: АСТ, 2002. 576 с.

References

1. Vandenberg, H. the Historical development of Japan // History of Japan. A collection of historical works. M: Eurolinc-Russkaya panorama, 2004. S. 28–72.
2. Bogdanovich, T. A. Essays from the past and present of Japan// History of Japan. A collection of historical works. M: Eurolinc-Russkaya panorama, 2004. P. 73–157.
3. Conrad I. Japan. The people and the state. Historical background // History of Japan. A collection of historical works. M: Eurolinc-Russkaya panorama, 2004. S. 159–340.
4. Cooa Nakamura. History Of Japan/ History Of Japan. A collection of historical works. M: Eurolinc-Russkaya panorama, 2004. P. 341–380
5. Canto Akiyama. History Of Nippon/ Japan's History. A collection of historical works. M: Eurolinc-Russkaya panorama, 2004. P. 381–488.
6. G. Bix, Hirohito and the creation of modern Japan. Moscow: AST, 2002. 576 c.

*S.A. Martyshkin**

**MODERNIZATION IN STATE ADMINISTRATION: FACTORS AND RESULTS
(EXAMPLE OF JAPAN IN MODERN TIME)**

The article is devoted to research of so called problem of modernization. Author tells us about the Japanese model of such modernization. He discussed some aspects of the problem connected with governmental activity in different spheres of national policy. Main resume of this article is connection of both modernization and militarization of Japan during the Modern time.

Key words: modernization, reforms, government, politics.

Статья поступила в редакцию 21/1/2016.
The article received 21/1/2016.

* *Martyshkin Sergey Alekseevitch* (martyshkin@bk.ru), Department of State and Municipal Management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

ЭКОНОМИКА

УДК 332.02

А.М. Исупов, А.О. Ишеев *

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье предпринята попытка на основе анализа состояния и развития малого предпринимательства в Самарской области разработки рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования его деятельности. Предложены меры по улучшению предпринимательского климата, системы обязательных платежей, политики занятости и другие.

Ключевые слова: малое предпринимательство, взнос, налог, занятость.

Государственное регулирование малого предпринимательства направлено, прежде всего, на создание благоприятной среды для его функционирования на уровне макроэкономики; обеспечение нормативно-правовой основы для деятельности субъектов предпринимательства; развитие форм и средств инфраструктурного обеспечения; структуры поддержки и регулирования внешнеэкономической предпринимательской деятельности и т.д. [1, с. 432].

Необходимо отметить, что в 2015 г. малый и средний бизнес в России – это 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально работает каждый четвертый занятый в народном хозяйстве страны.

В Самарской области нет ни одного вида деятельности, где бы ни были задействованы представители малого предпринимательства. В малом бизнесе занято свыше 30 % работающего населения региона.

* © Исупов А.М., Ишеев А.О., 2016

Исупов Андрей Михайлович (a-isupov@yandex.ru.), кафедра государственного и муниципального управления, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Ишеев Александр Олегович (a-isupov@yandex.ru.), кафедра государственного и муниципального управления, Самарский университет, 443086, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

** Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, грант РГНФ15-13-63004 «Социокультурный портрет Самарской области: эволюция и модернизация региона».

По итогам 2014 года в Самарской области в малом и среднем предпринимательстве было занято 354,1 тыс человек, т. е. 32,2 % от всех работающих в области, этот процент значительно выше, чем по стране в целом (25 %). Объем произведенной малыми предприятиями региона продукции за 2014 год увеличился на 4 % к уровню 2013 года. Соответственно на 8,2 % вырос объем налоговых поступлений от предпринимательской деятельности и составил 5,2 млрд рублей, на 0,4 млрд больше 2013 года.

По состоянию на 1 января 2015 года по видам деятельности распределение занятых в малом бизнесе выглядело так: 39,3 % занято в торговле; 20,4 % – в сфере услуг; 10,5 % – в строительстве; 10,2 % – в сфере производства; 19,6 % – в иных видах деятельности [2]. Как и в прежние годы, основная доля занятых трудилась в оптовой и розничной торговле.

В таблице 1 представлены данные о развитии малого и среднего предпринимательства в Самарской области [2].

Таблица 1

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства Самарской области за 2010 – 2014 годы

Показатели	Ед. изм.	2010 г.		2011 г.		2014 г.	
		всего	% к итогу	всего	% к итогу	всего	% к итогу
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Тыс единиц	124,1	100	122,8	100	117,3	100
В том числе:							
Малых предприятий	- » -	5,7	4,6	5,5	4,5	6,0	5,1
Микропредприятий	- » -	41,2	33,3	42,5	34,6	47,0	40,1
Средних предприятий	- » -	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Индивидуальных предпринимателей	- » -	76,6	61,7	74,4	60,6	63,9	54,5

Из таблицы видно, что сокращение числа субъектов малого бизнеса в 2014 году, по сравнению с 2010 годом, составило 6,8 тыс единиц. Данное снижение произошло за счет индивидуальных предпринимателей. Это снижение вполне понятно, т. к. власти региона в 2014–2015 годах наводили порядок в данной сфере: сносили несанкционированные торговые точки, закрывали нелегальные объекты бизнеса, закрывали незаконные производства.

Государство прилагает немало усилий и использует множество мер поддержки малого предпринимательства. На это направлены соответствующие законы, разработки и действуют государственные и региональные программы.

В Самарской области существует развитая инфраструктура государственной поддержки малого и среднего бизнеса: Министерство экономического развития, инвестиций и торговли, Фонд «Центр развития предпринимательства», Информационно-консалтинговое агентство Самарской области, Самарский областной фонд микрофинансирования и другие.

Несмотря на активную государственную поддержку, сложившаяся в последние два года экономическая ситуация в стране оказывает негативное воздействие на малое предпринимательство. Высокая инфляция и рост цен на все факторы производства приводят микро- и малые предприятия к банкротству и закрытию. Подры-

ваются стимулы к ведению предпринимательства, ослабевает предпринимательский настрой.

Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Самарской области выявляет кроме положительных изменений и развития государственного регулирования в последние годы, наличие таких проблем, как:

- недостаток оборотных средств;
- отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства в связи с небольшими объемами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов;
- риск неплатежей от контрагентов – отказ от работы с некоторыми контрагентами, снижение прибыли;
- сложный доступ к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или запланированных инвестиционных проектов;
- снижение спроса на продукцию в связи с уменьшением, особенно в 2015 году, покупательского спроса населения и падением общих доходов населения, при возрастающем уровне издержек, что приводит к ухудшению показателей оборачиваемости капитала, снижению прибыли и рентабельности бизнеса;
- большое количество процедур при оформлении регистрации предприятий, высокая стоимость получения разрешения на строительство объектов и высокая стоимость подключения к системе электроснабжения;
- нестабильность законодательства, особенно связанного с налогообложением предпринимательства;
- недостаток высококвалифицированных кадров и другие.

Задача государственных органов в настоящее время – выстраивать обратную связь, т. е. слышать пожелания, а также вопросы предпринимателей.

Предлагаемые нами рекомендации по совершенствованию государственного регулирования малого предпринимательства направлены на решение проблем в данной сфере.

Во-первых, необходимо отметить, что проблемы дальнейшего развития малого бизнеса зависят от макроэкономической ситуации в стране и каждом регионе. В связи с этим, предлагаем Правительству Самарской области в лице Министерства экономического развития, инвестиций и торговли разработать Программу по повышению ответственности за выполнение поручений Губернатора. Особенно это относится к работе чиновников, работников организаций, поддерживающих и обслуживающих сферу малого предпринимательства, за которым будущее региона и страны.

Следующее наше предложение по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства Самарской области связано с формированием благоприятного предпринимательского климата.

Следует существенно упростить процедуру получения разрешений на строительство объектов. Для этого необходимо снизить минимум в два раза сроки оформления разрешений на строительство объектов – со 171 дня до 80 дней как это наблюдается, например, в Татарстане.

Также необходимо уменьшить сроки и стоимость подключения к электрическим сетям. Исходя из практики соседних с нашей областью регионов (Пензенской и Ульяновской областей), стоимость подключения к сетям энергоснабжения следует снизить в 7 раз, а срок подключения – в 2,5 раза, что поможет уменьшить коррупцию, потери финансовых средств предпринимателей, вынужденных создавать «ре-

зервы» для «отступных». У предпринимателей появятся дополнительные финансовые и материальные ресурсы для развития бизнеса.

Одним из условий для роста малого предпринимательства может быть совершенствование законодательства, особенно налогового. Поэтому мы предлагаем внести изменения в соответствующие законы о начислении страховых взносов в государственные внебюджетные фонды и о минимальном размере оплаты труда, о специальных налоговых режимах, применяемых для малого бизнеса.

Предлагаем установить минимальный размер оплаты труда (МРОТ) на последующий год, т.е. на 2017 год, максимально приближенный к величине прожиточного минимума за 3 квартал предыдущего года, т.е. 2016 года. В настоящее время эти две величины сильно разнятся. Например, на 2016 год МРОТ установлен в размере 6204 рублей, а фактическая величина прожиточного минимума уже за прошедший 3 квартал 2015 года составила 9673 руб. по РФ и 8865 руб. – по Самарской области. Исходя из фактических данных, величину МРОТ на 2016 год необходимо установить, по нашему мнению, в размере 9000 руб., что было бы реальнее и правильнее, а на 2017 год на уровне фактических данных за 2016 год, имеющих на время рассмотрения соответствующего нормативного акта.

Конечно, это приведет к росту налогооблагаемой базы, на которую начисляются страховые взносы в Пенсионный фонд РФ и в Фонд обязательного медицинского страхования РФ по индивидуальным предпринимателям. Для сокращения сумм начисленных страховых взносов, мы предлагаем снизить ставки, по которым в настоящее время начисляются страховые взносы. Так, вместо ставки в 22%, по которой начисляются страховые взносы малыми предпринимателями, имеющими наемных работников, следует применять ставку 20 % к фонду оплаты труда, как было ранее (с 2001 года по 2010 год) [11].

Предпринимателям, которые не осуществляют выплаты физическим лицам, т.е. не имеют наемных работников, предлагаем вместо ставки 26 % применять ставку начисления страховых взносов в Пенсионный фонд РФ в размере также 20 % (с 2001 года по 2010 год она составляла 7,3 %).

Сокращение ставок страховых взносов считаем очень своевременным, т. к. на эту причину трудностей для бизнеса указывают при опросах малого предпринимательства многие представители данной сферы.

Кроме уменьшения ставок для начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, хотелось бы предложить упростить расчет страховых взносов в Пенсионный фонд РФ и сделать его таким же, как в Фонд социального страхования РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ. В настоящее время база для начисления страховых взносов в Пенсионный фонд РФ на 2016 год установлена в 796 тыс. рублей, она облагается по ставке 22 %, а доходы, превышающие данную сумму, облагаются по пониженной ставке – 10 %. Мы предлагаем весь доход облагать по одной и той же ставке – 20 % (аналогично Фонду обязательного медицинского страхования, когда на весь доход физических лиц начисляется 5,1 % страховых взносов), т. е. база для начисления страховых взносов будет одинаковой, чтобы не было ошибок и путаницы при расчетах [12].

Предлагаем также изменить порядок начисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения. В настоящее время они начисляют всего 20 % страховых взносов и направляются эти взносы в Пенсионный фонд РФ. Мы предлагаем начислять всего 18 % и распределить их следующим образом: 10 % – в Пенсионный фонд РФ, 2,9 % – в Фонд социального страхования и 5,1 % – в Фонд обязательного медицинского страхования.

В итоге наших предложений получится:

- предприниматели-работодатели будут начислять вместо 30 % всего 28 %;
- самозанятые предприниматели – вместо 31,1 % всего 25,1 %;
- предприниматели на патентной системе – вместо 20 % всего 18 % страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Это будет существенным для предпринимательского сообщества снижением платежей и высвобождением средств для ведения и расширения своей деятельности.

Еще одно наше предложение хотелось бы внести в Налоговый кодекс Российской Федерации, а именно, в две его главы: об Упрощенной системе налогообложения и Едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Многие предприниматели считают ставки по данным налогам высокими для мелких фирм, что является поводом для сокрытия налогов, занижения налогооблагаемой базы. Исходя из этого, предлагаем с 2017 года незначительное снижение ставок: с 6 % до 5 % и с 15 % до 13 %.

Необходимо признать возрастающее значение малого бизнеса в системе регулирования занятости населения, в силу того, что организация малых предприятий является формой развития экономической активности населения и становления работника самостоятельным объектом рынка труда. Считаем, что сложившаяся ситуация по ликвидации многих мелких рынков, в частности в Октябрьском районе г.о. Самара, не проработана должным образом, поэтому вызывает негативные последствия и недовольства среди мелких предпринимателей, а также пожилых граждан, привыкших пользоваться их услугами. Аналогичная ситуация наблюдается и в других муниципальных образованиях. Недоработка региональных властей в поддержке малого бизнеса приводит к сокращению его масштабов, поэтому администрациям муниципальных районов потребуется немало усилий приложить, чтобы урегулировать отношения с представителями малого бизнеса и заранее организовывать их трудоустройство, а затем уже приступать к ликвидации годами используемых торговых точек [13].

В развитии малого предпринимательства в сельской местности и повышения уровня занятости сельского населения считаем необходимым принятие следующих мер:

- совершенствовать развитие самозанятости и малого предпринимательства, самостоятельное повышение работниками, высвободившимися в результате сокращения штатов, своего дохода путем создания и развития личного подсобного хозяйства, организации собственного дела, развития индивидуального предпринимательства;
- организовать специальное обучение для сельских жителей, изъявивших желание заняться предпринимательской деятельностью и самозанятостью;
- активно внедрять на селе дистанционные формы обучения безработных граждан и незанятого населения, желающего заняться предпринимательской деятельностью [3, с. 75].

Предлагаем также для решения проблемы с кадрами и обеспечения малого предпринимательства высококвалифицированными специалистами, усилить работу служб занятости населения с предпринимательскими сообществами, а через них, непосредственно с самими предпринимателями, нуждающимися в таких работниках. Предлагаем работникам служб занятости населения всей области проводить один раз в квартал семинары специально для малого предпринимательства.

Также необходимо активнее проводить страхование малого предпринимательства, которое очень часто отсутствует. Во-первых, рекомендуем всем малым предпринимателям заключать договор страхования хозяйственной деятельности. Большинству предпринимателей рекомендуем заключать договор от взлома, кражи и

вандализма. Если предприниматель владеет собственным зданием, помещением, то рекомендуем застраховаться от причиненного ущерба от водопроводных коммуникаций, а также на случай пожара. По возможности, предлагаем страховать движимое и недвижимое имущество от стихийных бедствий, а также заключить договор страхования, предусматривающий в случае наступления страхового события, оказание правовой защиты [14].

Следующая рекомендация по совершенствованию государственного регулирования сферы малого предпринимательства состоит в необходимости проведения мероприятий, направленных на дальнейшее выравнивание территориальной и отраслевой неравномерности малого бизнеса в нашем регионе. Для этого необходимо особенно эффективно поддерживать предпринимателей, занятых в сфере производства, видах деятельности, в которых осуществляется производство добавленной стоимости, создаются новые продукты, товары, услуги. Особенно важно в настоящее время поддерживать малое инновационное предпринимательство, без которого развитие экономики очень затруднено и отсутствует рост многих экономических показателей в промышленности и других сферах народного хозяйства. В связи с этим уместно вспомнить кластерную организацию хозяйственной системы, в которой значимая роль отводится высокотехнологичному малому и среднему предпринимательству [4, с. 5-6, 16, 20; 5, с. 21 – 23; 6, с. 9, 15, 18; 7, с. 29; 8, с. 403; 9, с. 28; 10, с. 132; 11, с. 36]. В частности, в настоящее время злободневной темой является продовольственная безопасность страны. Необходимо в каждом регионе, в том числе и в Самарской области производить достаточное количество для населения региона продуктов, только качественных, не уступающих мировому уровню. Это, в свою очередь, потребует развивать промышленность, производящую сельскохозяйственное оборудование, сельскохозяйственную технику, инвентарь, да и другие необходимые для сельского хозяйства товары. В таких сложных ситуациях, конечно, не обойтись без поддержки государства [15].

Актуальным представляется предложение Правительству Самарской области активнее привлекать в 2016 и 2017 годах малое предпринимательство к выполнению работ, связанных с подготовкой олимпийских объектов к чемпионату 2018 года по футболу. Особенно важно подготовить сам город, его внешний облик к этому важнейшему мероприятию. В настоящее время, несмотря на заметное улучшение ситуации с наведением порядка в городе, многие районы, например, Октябрьский район, не отличаются чистотой и порядком на улицах и тем более, внутри домов – в подъездах. Нормальные граждане, соблюдающие правила общежития, испытывают неудобства и перед иностранными гражданами и перед гостями из других областей Российской Федерации. Самара выделяется своей неухоженностью из многих регионов нашей страны и есть где использовать малый бизнес в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Это недоработка властей, Губернатор один не в силах уследить за порядком в городе Самаре, которая должна быть лицом региона.

Проводимые в Самарской области мероприятия для снижения рисков и повышения уровня государственной поддержки малого предпринимательства, как видно из показателей развития малого предпринимательства в регионе, приносят некоторые положительные результаты. Однако, в данной сфере существует потенциал для внедрения новых форм поддержки отдельных категорий предприятий, использования инновационных технологий, что необходимо будет реализовать при проведении государственной политики поддержки малого предпринимательства в регионе [16].

Библиографический список

1. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика. Власть и бизнес. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. 714 с.
2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Деятельность. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.samregion.ru/>.
3. Российский регион: состояние, развитие и управление: монография / под ред. В.А. Зимина. Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2015. 390 с.
4. Новая концепция развития региональной экономики: кластерная основа: монография / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина и др. под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. Самара: Изд-во «Самарский университет». 2014. 308 с.
5. Исупов А.М. Совершенствование механизма функционирования авиастроительных кластеров: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05. Оренбург, 2014. 225 с.
6. Исупов, А.М. Формирование Концепции развития промышленных кластеров (на примере авиационной промышленности): монография. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. 236 с.
7. Исупов А.М., Тюкавкин Н.М. К вопросу о сущности и структуре авиастроительных кластеров // Вестник Самарского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2013. № 10 (111). С. 25–31.
8. Исупов А.М. Специфика и проблемы функционирования кластерных объединений в авиационной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 3. С. 402–410.
9. Исупов А.М., Мартышкин С.А. Совершенствование государственной поддержки автомобильной промышленности (на примере Самарской области) // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. 2010. № 5 (79). С. 27–33.
10. Исупов А.М. Проблемы развития машиностроительного комплекса региона (на примере гражданского авиастроения Самарской области) // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов: Материалы и доклады первой международной научно-методической конференции (Самара, 7 апр. 2010): в 2-х ч. / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Ч. 1. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2010. С. 130–142.
11. Исупов А.М. Промышленный кластер: понятие, структура, опыт функционирования в Российской Федерации // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов: Материалы и доклады первой международной научно-методической конференции (Самара, 7 апр. 2010): в 2 ч. / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. Ч. 2. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2010. С. 31–42.
12. Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие. Самара, 2014.
13. Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
14. Сараев А.Л., Сараев Л.А. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка // В сборнике: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2 ч. Самарский государственный университет / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
15. Сараев А.Л. Формирование трудовых ресурсов и занятости. Экономист. 2001. № 10. С. 72.
16. Тюкавкин Н.М. Государственное регулирование финансовой деятельности. Самара, 2015.

References

1. Shamkhalov F. I. State and economy. Government and business / F.I. Shamkhalov. M.: ZAO "Publishing house "Economy", 2005. 714 p.
2. The Ministry of economic development, investments and trade of Samara region. Activity. [Electronic resource]. URL: <http://www.economy.samregion.ru/>.
3. Russian region: condition, development and management: monograph / ed. by D. polit. N., candidate of economic Sciences, Professor V.A. Zimin. Samara: LLC "Izdatelstvo ASGARD", 2015. 390 p.
4. New concept of development of regional economy: cluster-based: monograph / L.K. Agayev, Y.V. Anisimova, N. n. Bezlepkina etc. Under the General editorship of N.M. Tyukavkina. Samara: Publishing house "Samara University". 2014. 308 p
5. Isupov, A.M. Improvement of the functioning of the aircraft clusters: the dissertation on competition of a scientific degree of candidate of economic Sciences 08.00.05 / A.M. Isupov. Orenburg, 2014. 225 p.
6. Isupov A.M. the Formation of the Concept of industrial cluster development (on the example of aviation industry): the monograph / A.M. Isupov. Samara: Publishing house "Samara University", 2013. 236 S.
7. Isupov A.M. To the question about the nature and structure of the aircraft clusters / A.M. Isupov, N. M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. Series "Economy and management". 2013. № 10 (111). P. 25–31.
8. Isupov A.M. Specificity and problems of functioning of cluster associations in the aviation industry / A.M. Isupov // Audit and financial analysis. 2012. № 3. S. 402–410.
9. Isupov A.M. Improving the state support of the automotive industry (on the example of Samara region) / A.M. Isupov, S.A. Monkey // Vestnik of Samara state University. Humanitarian series. 2010. № 5 (79). P. 27–33.
10. Isupov A.M. problems of development of machine complex of region (on the example of civil aircraft engineering of the Samara region) // Actual problems of development of financial and economic systems and institutions: Proceedings and reports of the first international scientific-methodical conference (Samara, 7 APR. 2010): in 2 CH. / Under the General editorship of A.N. Sorochkina. Part 1. Samara: Publishing house "Samara University", 2010. P. 130–142.
11. Isupov A.M. Industrial clusters: the concept, structure, functioning experience in the Russian Federation // Actual problems of development of financial and economic systems and institutions: Proceedings and reports of the first international scientific-methodical conference (Samara, 7 APR. 2010): in 2 CH. / Under the General editorship of A.N. Sorochkina. Part 2. Samara: Publishing house "Samara University", 2010. P. 31–42.
12. Barnes L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Samara, 2014.
13. Barnes L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
14. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / A.L. Sheds,, L.A. Barnes // In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A. N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
15. Barnes A. L., the Formation of labour resources and employment. The economist. 2001. № 10. P. 72.
16. Tyukavkin N.M. State regulation of financial activity. Samara, 2015.

A.M. Isupov, A.O. Isheev^{*}

**STATE REGULATION OF SMALL ENTREPRENEURSHIP
IN SAMARA REGION PERFECTION****

The article attempts to develop recommendations on improvement of state regulation of small business in the Samara region activities, based on the analysis of its status and development. Measures of the business climate, the system of compulsory payments, employment policy improvement and others are proposed.

Key words: small entrepreneurship, fee, tax, employment.

Статья поступила в редакцию 2/II/2016.
The article received 2/II/2016.

^{*} *Isupov Andrey Mikhailovich* (a-isupov@yandex.ru), Department of State and Municipal Management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Isheev Alexander Olegovich (a-isupov@yandex.ru), Department of State and Municipal Management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

^{**}The work is implemented with financial support of Russian Foundation for Humanities, grant RFH15-13-63004 "Socio-cultural portrait of the Samara region: evolution and modernization of the region".

УДК 338.49

Е.Н. Кононова, А.С. Косаткина *

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ-2018 В ГОРОДЕ САМАРА)

В статье на примере подготовки и проведения чемпионата мира по футболу в г. Самара анализируется влияние международных мероприятий на такие направления развития территорий как совершенствование инфраструктуры территорий, повышение их инвестиционной привлекательности, расширение туристических потоков. Систематизированы положительные эффекты и возможные проблемы и угрозы применительно к различным стадиям мероприятия: подготовка, проведение и последующее использование объектов.

Ключевые слова: развитие региона, международные мероприятия, чемпионат мира по футболу-2018, государственная программа подготовки ЧМ-2018, инвестиции, инфраструктура региона.

Проведение мероприятий международного уровня выступает сильным стимулом к развитию территорий во всех направлениях, так же помогает реализовать потенциал города или региона в целом, привлечь частные инвестиции и государственные трансферты, решить другие проблемы развития муниципальных образований. Рассмотрим эти возможности на примере Чемпионата мира по футболу (далее ЧМ-2018). Он будет проходить в 11 городах Российской Федерации, в том числе и в городе Самара. В Самарской области в связи с проведением ЧМ-2018 подготовлен ряд социально-экономических программ ориентированных на развитие города и прилегающих к нему территорий.

Чемпионат мира по футболу это уникальная возможность показать нашу область миллиардной аудитории, это позволит обрести новый импульс к развитию не только Самары, но и прилегающих территорий. Регион станет более привлекательным для новых инвестиций, партнеров и как российских так и зарубежных проектов.

В рамках государственной программы Самарской области «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» утвержденной правительством Самарской области постановлением от 29 ноября 2013 года № 704, предусмотрен ряд мероприятий, которые предстоит реализовать до 2018 года в г. Самаре и Самарской области. В соответствии с Программой на проведение ЧМ-2018 будет выделено 49 366,5 млн. рублей как из федерального бюджета, так и из ассигнований

* © Кононова Е.Н., Косаткина А.С., 2016

Кононова Елена Николаевна (kononolen@yandex.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Косаткина Анастасия Сергеевна (anastasya5552@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

областного и местного бюджетов Основные финансовые потоки отражены в таблице 1.

Таблица 1

**Объемы бюджетных ассигнований государственной программы
(в млн. рублей) [1, с. 7,8]**

Год	Средства из внебюджетных источников	Ассигнование местного бюджета	Ассигнования областного бюджета	Прогнозная оценка объема средств софинансирования федерального бюджета
2013	10 250,5	0,2	295,3	560,0
2014		29,3	1 031,7	69,3
2015		57	2631,2	3342,3
2016		170,3	7 962,3	4 088,6
2017		228,2	10 525,4	5 595,5
2018		92,3	2 020,4	416,7
Итого		577,3	24 466,3	14 072,4
Всего		49 366,5		

Наибольшая часть финансирования мероприятия приходится на областной бюджет (49,57 %). Предполагается, что федеральный бюджет в порядке софинансирования программы выделит 28,51 % необходимых ресурсов. Участие городского бюджета в финансировании проекта наиболее скромное – 1,17 %. Проведение международного мероприятия обеспечит приток средств из федерального бюджета за весь период подготовки мероприятия, по нашим расчетам, примерно 15398,84 рублей на одного жителя Самарской области, 42160,80 рублей на одного жителя города Самары.

Кроме бюджетных источников, государственная программа планирует привлекать средства из внебюджетных источников в объеме 10 250,5 млн. рублей [1, с. 8]. В общем объеме финансирования программы составит свыше 49 млрд. рублей, которые уйдут на постройку различных объектов, спортивного, рекреационного, медицинского, образовательного и других назначений; реконструкцию зданий, дорог, предметов культурного наследия и так же на совершенствование социальной инфраструктуры города (строительство дорог федерального и регионального значения, железнодорожных, водных, а так же воздушных путей сообщения и установка указательных знаков, строительство каналов обслуживания жилищных комплексов и т. д.), проведение проектных работ тоже входит в эту сумму.

В ходе анализа были выявлены возможности региона в различных сферах (технико-экономической, социо-культурной), а также риски, которые систематизированы применительно к различным этапам мероприятия: подготовка ЧМ-2018, его проведение, последующее использование создаваемых и реконструируемых объектов (таблица 2).

Таблица 2

**Возможности и риски, связанные с проведением в Самаре в 2018 году
чемпионата мира по футболу**

Эффекты	На стадии подготовки	В процессе проведения	После проведения мероприятия
Положительные эффекты, в том числе			
-технико-экономические	<ul style="list-style-type: none"> • Реконструкция автомобильных дорог, ремонтные и строительные работы легкого рельсового транспорта (трамваи), железнодорожных путей, водных путей сообщения и метро. • Постройка Кировского и Фрунзенского мостов, а так же канатной дороги до поселка Рождествено • Постройка Технопарка • Постройка новых спортивных объектов, а так же реконструкция старых • Постройка гостиниц 4 и 5 звезд • Увеличение налоговой базы 	<ul style="list-style-type: none"> • Скоростные электрички Самара-Курумоч-Тольятти • Приток туристов в область, а значит увеличение прибыли в, рекреационной и туристической сфере экономики. • Загруженность построенных объектов, а значит возврат вложенных денег • Увеличение налоговой базы • Создание новых рабочих мест 	<ul style="list-style-type: none"> • Самара – спортивный центр с площадками для проведения и других мероприятий на мировом уровне. • Создание новых рабочих мест • Самарская область – научный инновационный центр, с развитой сопутствующей инфраструктурой • Повышение экономической привлекательности
-социокультурные	<ul style="list-style-type: none"> • Установление благоприятной среды для людей с ограниченными возможностями • капитальный ремонт ГБУЗ имени М.И. Калинина и ГБУЗ Самарской области имени Н.И. Пирогова • реставрация памятников культурного наследия, произведено обновление исторического центра города, починены фасады зданий, приведут в порядок парки, скверы и главную площадь города • проектировка и строительство водопроводов, канализационных линий, коллектора дождевой канализации, очистных сооружений; построят и реконструируют инфраструктуру энергоснабжения в разных районах города. 	<ul style="list-style-type: none"> • запустят скоростные современные трамваи удобные для людей с ограниченными возможностями, построят новые пристани для увеличения нагрузки на водный транспорт вдоль набережной (водные трамваи) • ремонт фасадов и кровель многоквартирных домов, расположенных на улицах «гостевого маршрута» (который подготовят непосредственно к ЧМ-2018), не являющихся объектами культурного наследия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитая транспортная инфраструктура • Историко-культурная значимость города увеличится

Окончание табл. 2

Эффекты	На стадии подготовки	В процессе проведения	После проведения мероприятия
Негативные эффекты			
Проблемы и угрозы	<ul style="list-style-type: none"> • затруднения перемещения транспорта в городе • из-за создаваемого шума и грязи от построек могут пострадать горожане, которые живут в непосредственной близости от места проведения работ • нелегальный отток капитала при распределении финансовых средств, как между бюджетами, так и между бюджетом и подрядчиками, поставщиками и т. д. • Некоторые задачи (например, переселение из ветхого жилья) могут быть сдвинуты во времени в связи с перестановкой приоритетов использования маневренного фонда города. 	<ul style="list-style-type: none"> • появление риска случаев террористических актов, в связи с притоком большого количества людей • малый приток туристов, неэффективное использование созданных объектов и инфраструктуры • незаконченность объектов, запланированных на ЧМ-2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Долгая окупаемость ЧМ-2018, либо отсутствие рентабельности проделанных строительных работ

Самара оказалась в числе городов, которым было доверено проведение ЧМ-2018, поскольку у города имеется определенный потенциал для проведения таких мероприятий, во-первых, что город является одним из крупнейших в РФ, во-вторых достаточно развитая инфраструктура, которую можно взять за основу и есть место необходимое для постройки спортивных объектов в черте города, так что можно было бы и после Чемпионата пользоваться постройками. Мероприятия, запланированные по подготовке к международному мероприятию включают как создание и реконструкцию необходимых спортивных сооружений, так и развитие инфраструктуры города, подготовку к принятию в губернии огромного количества туристов в условиях, соответствующих мировым стандартам. Так будет построен стадион «Самара-Арена» на 44 000 места для проведения футбольных матчей Чемпионата мира, но вместе с этим (на него будет выделено финансирование из бюджета Самарской области с софинансированием из федерального бюджета согласно постановлению правительства Российской Федерации от 30 января 2015 года № 82 [3]), будут построены спортивные комплексы для проведения соревнований по

другим видам спорта (водным и легкая атлетика). В районе постройки основных объектов будут созданы тренировочные площадки для спортсменов (2 площадки в Волжском районе и 1 в Кировском районе города Самара), будет проведена реконструкция тренировочных площадок на действующих стадионах «Локомотив» и «Металлург», так же в рамках подготовки к ЧМ-2018 запланировано в непосредственной близости от стадиона возвести Технопарк [4], в котором будут устроены центры по инновационным отраслям.

Так как приоритетной задачей является создание благоприятной, комфортной среды для жителей города, журналистов, спортсменов, представителей ФИФА, иных иностранных делегаций и туристов, то предстоит решить ряд проблем, в том числе по развитию социальной инфраструктуры города. Во-первых, предусматривается улучшение материальных условий оказания медицинских услуг. Для этого будет проведен капитальный ремонт ГБУЗ «Самарская областная клиническая больница имени М.И. Калинина» и ГБУЗ Самарской области «Самарская городская клиническая больница № 1 имени Н.И. Пирогова». Эти больницы имеют важное значение для города и давно нуждаются в реконструкции. Во-вторых, необходимо создать условия для проживания прибывающих в город людей. В Самаре пока нет гостиниц с 4 и 5 звездами, соответствующих стандартам международного класса. В рамках государственной программы будет проводиться строительство двух четырех звездных гостиниц. Кроме того предполагается использовать часть маневренного фонда г. Самары (жилищные комплексы и здания для расселения из ветхого и аварийного жилья), возводимого до 2018 года, для целей расселения болельщиков чемпионата мира [2].

Третья проблема, с которой необходимо справиться региону, связана с транспортной инфраструктурой. В связи с этим проводится реконструкция основной федеральной трассы города (Московское шоссе). Дорогу предполагается расширить и разделить на основную и второстепенную части, а чтобы снять загруженность во время ремонта будут чинить дороги прилегающие к трассе, на протяжении всего участка, который подвергается реконструкции. Проект реконструкции Московского шоссе предполагает сделать дорогу более свободной, безопасной и скоростной, удобной для передвижения как общественного, так и частного автомобильного транспорта, будут выделены специальные дорожки для велосипедистов, установлены «островки безопасности» на перекрестках, что должно сократить случаи автомобильных катастроф и несчастных случаев на дороге. Кроме реконструкции автомобильных дорог, будут проведены ремонтные и строительные работы легкого рельсового транспорта (трамваи), железнодорожных путей, водных путей сообщения и метро. Предполагается расширить ветку метро до железнодорожного вокзала, что поможет разгрузить пассажирский поток на дорогах. Так же запустят скоростные современные трамваи (10 трамваев, отвечающих мировым требованиям, в Самаре имеются. Оставшиеся 74 будут приобретаться в несколько этапов – 30 в текущем году, в рамках мероприятий по подготовке к ЧМ-2018, и еще 44 – в 2016–2017 годах), удобные для людей с ограниченными возможностями, построят новые пристани для увеличения нагрузки на водный транспорт вдоль набережной (водные трамваи). Произойдет обновление автобусного и троллейбусного парков. Так каждый год Самара приобретает новые машины и обновляет автопарк общественного транспорта, покупая более совершенные и удобные модели, в которых более комфортные условия для людей с ограниченными возможностями (в 2015 году уже куплено 82 новых автобуса, еще 50 планирует приобрести в рамках государственной областной программы **"Развитие рынка газомоторного топлива в Самарской области"**). Кроме городского транспорта будет улучшена связь города с международным аэропортом «Курумоч». Для этого предусматривается, реконструкция дороги соеди-

няющей аэропорт с городом, планируется построить железнодорожную ветку от железнодорожного вокзала до аэропорта и дальше в Тольятти, пустить по ней скоростные электрички. Сам аэропорт тоже подвергнется реконструкции и модернизации. Появятся несколько «воздушных транспортных артерий», которые соединят село Рождествено с Самарой, планируется создать канатную дорогу через часть города. В этом же секторе строительства, будут установлены указательные знаки (на двух языках русском и английском), которые помогут туристам свободно ориентироваться в городе. По данным статистики о мероприятиях такого уровня около 80 % участвующих в мероприятиях прибывают к месту проведения на общественном транспорте и активно пользуются им [1, с.13]

Помимо решения вышеперечисленных проблем, существует задача создания «лица» или образа Самары, который запомнится туристам, посетившим этот город. С этой целью в городе будут отреставрированы памятники культурного наследия, произведено обновление исторического центра города, починены фасады зданий, приведут в порядок парки, скверы и главную площадь города. В зданиях культурного наследия предстоит устроить галереи, выставочные залы и места для экспозиций, музеи. Не далеко от стадиона «Самара-Арена» будет возведен рекреационный центр в виде огромного парка, с неповторимым ландшафтом, сохранят уникальность природы, дополнив территорию скамьями, дорожками и некоторыми другими предметами, которые обычно находятся в парках.

Кроме мероприятий направленных непосредственно на встречу туристического потока в город, будет так же проведен комплекс мер по улучшению и повышению качества жизни местного населения. В этом направлении осуществится проектировка и строительство водопроводов, канализационных линий, коллектора дождевой канализации, очистных сооружений; построят и реконструируют инфраструктуру энергоснабжения в разных районах города. Так же создается проект по строительству и окончанию уже идущих строек новых жилищных комплексов, обустроенных сопутствующей инфраструктурой, такой как: детские сады, школы, спортивные площадки. Будет произведен ремонт фасадов и кровель многоквартирных домов, расположенных на улицах «гостевого маршрута» (который подготовят непосредственно к ЧМ-2018), не являющихся объектами культурного наследия.

В регионе помимо получения целевого федерального бюджетного финансирования возникает возможность привлекать больший объем частных инвестиции не только во время подготовки чемпионата, но и после его завершения. Самара станет спортивным центром с площадками для проведения и других мероприятий на мировом уровне. На самарских площадках смогут тренироваться не только российские, но и иностранные спортсмены. Это является важной предпосылкой, стимулом для дальнейшего развития социальной инфраструктуры региона, сферы различных потребительских услуг, привлечения в него частных, инвестиций и государственной поддержки, а так же сделает его еще более привлекательным для туристов и спортсменов. После реконструкций и улучшения инфраструктуры, Самара станет не только туристическим центром, с великолепным рекреационным потенциалом, но так же здесь будут построены научные центры, технопарки в которых будут разрабатываться, создаваться и реализовываться новейшие инновационные проекты, привлекательные для частных инвестиций.

В ходе подготовки к чемпионату в Самаре решается и такая важная социальная задача, как создание благоприятной и комфортной среды для людей с ограниченными возможностями. Так по всему городу устанавливаются специальные пандусы, заказываются трамваи, автобусы и другой транспорт, доступный людям в колясках или на костылях. На стадионе «Самара-Арена» будет отведено 2 500 мест для людей с ограниченными возможностями и построена сопутствующая инфраструктура.

тура. В городе появятся так же появятся новые рабочие места для людей с ограниченными возможностями.

Частично решится проблема с безработицей населения. Спрос на рабочую силу может возрасти в строительстве, в сфере обслуживания туристов (гостиничные комплексы, развлекательная и торговая сфера), в сферах пассажироперевозок и грузоперевозок. в связи с увеличением притока людей в регион и проведением строительных работ, из-за строительства Технопарка, будут созданы рабочие места в наукоемких отраслях, после постройки новых жилых комплексов работу смогут найти преподаватели и медицинский персонал, кроме самарской рабочей силы будет привлекаться и иностранная. Так заместитель министра миграционной политики, занятости и труда самарской области Ирина Никишина сообщила о том, что на строительство объектов к ЧМ-2018 в Самаре могут будут задействованы около 56 тысяч мигрантов. Причем, как отметила Никишина, по прогнозам министерства мигранты будут задействованы не только в сфере строительства, но и практически во всех отраслях, которые касаются подготовки к ЧМ-2018 в регионе. Увеличение занятости приведет к росту доходов населения и налоговых поступлений в местный, региональный и федеральный бюджеты, прежде всего налогов на доходы физических лиц, а также НДС в связи с ростом потребительского товарооборота.

Существует необходимость рассмотреть не только достоинства проведения ЧМ-2018 года как стимула и возможности всестороннего развития территории региона, но и недостатки, возможные риски, связанные со строительством, проведением реконструкций и другими мероприятиями, запланированными в государственной программе. Работы, связанные с ремонтном, могут создать временные затруднения перемещения транспорта в городе. Так Московское шоссе — главная дорога в городе, на которую приходится самый большой пассажирский и грузовой поток, ее реконструкция усиливает пробки, особенно в часы пик. Так же из-за создаваемого шума и грязи от построек могут пострадать горожане, которые живут в непосредственной близости от места проведения работ. Из-за строительства новых водопроводов, канализационных линий, коллектора дождевой канализации, очистных сооружений и реконструкций инфраструктуры энергоснабжения в разных районах города может быть перебой с поставкой воды, электричества, что может вызвать недовольство горожан. Еще одной негативной стороной может быть появление риска случаев террористических актов, в связи с притоком большого количества людей. Возможен нелегальный отток капитала при распределении финансовых средств, как между бюджетами, так и между бюджетом и подрядчиками, поставщиками и т. д. Некоторые задачи (например, переселение из ветхого жилья) могут быть сдвинуты во времени в связи с перестановкой приоритетов использования маневренного фонда города. Региональные власти должны учитывать эти угрозы и работать с опережением для минимизации возможностей их возникновения.

Проведенный анализ новых возможностей развития, и угроз, открываемых для г. Самары и Самарской области в связи с подготовкой и проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 году приводит к выводу, что положительные эффекты перекрывают временные трудности и недостатки и у региона есть перспектива не только оставаться одним из промышленно развитых центров страны, но и превратиться в один из ведущих центров спорта, культуры и туризма России.

Библиографический список

1. Государственная программа Самарской области "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" (с изменениями на 6 ноября 2015 года). Утверждена Постановлением Правительства Самарской области от 29 ноября 2013 г. № 704 URL: http://pravo.samregion.ru/external/pravo/files/c_58274/41312130095.pdf
2. «Концепция жилищной политики Самарской области до 2020 года». Утверждена постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 № 685 URL: <http://docs.cntd.ru/document/464006635>.
3. Программа подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июня 2013 года № 518 (с изменениями на 20 февраля 2016 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/499029180>.
4. Государственная программа Самарской области "Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области" на 2014–2018 годы. Утверждена Постановлением Правительства Самарской области от 14 ноября 2013 г. № 622. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464008199>.

References

1. State program of Samara region "Preparations for the 2018 world Cup" (as amended on November 6, 2015). Approved by the Decree of the Government of the Samara region from 29 November 2013 № 704 URL:http://pravo.samregion.EN/external/pravo/files/c_58274/41312130095.pdf
2. "The Concept of housing policy of the Samara region till 2020". Approved by the government of the Samara region dated 27.11.2013 № 685 URL:<http://docs.cntd.EN/document/464006635>
3. The Program of preparation for holding in 2018 in the Russian Federation the world Cup. Approved by the government of the Russian Federation of 20 June 2013 № 518 (as amended on 20 February 2016). URL:<http://docs.cntd.EN/document/499029180>
4. The State program of Samara region "the Creation of favorable conditions for investment and innovation activity in the Samara region" for 2014-2018. Approved by the Decree of the Government of the Samara region from November 14, 2013 № 622. URL: <http://docs.cntd.EN/document/464008199>

**THE DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS
OF REALIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL EVENTS
(FOR EXAMPLE, THE PREPARATION AND HOLDING
OF THE 2018 WORLD CUP IN CITY OF SAMARA)**

In article on the example of preparation and holding of world football championship in Samara analyzes the impact of international events in the areas of development of territories as the improvement of infrastructure of territories, increasing their investment attractiveness, the expansion of tourist flows. Systematic positive effects and possible problems and threats in relation to the different stages of activities: preparation, implementation and subsequent use of the objects.

Key words: region development, international events, world Cup 2018, the state program of preparation for the 2018 world Cup, investment, infrastructure.

Статья поступила в редакцию 5/II/2016.
The article received 5/II/2016.

* *Kononova Elena Nikolaevna* (kononolen@yandex.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Kosatkina, Anastasia Sergeevna (anastasya5552@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 338.46

Е.А. Курносова, А.В. Баранов *

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассмотрены основные перспективы развития туризма Самарской области. Приведены основные структуры поездок иностранных граждан на территории РФ, а также валовый региональный продукт Самарской области по отраслям. Проанализирован объем услуг, оказанных населению Самарской области по отдельным видам туризма.

Ключевые слова: туристские услуги, туризм, сфера услуг, ВРП, инвестиции.

Современная структура международной торговли услугами представлена услугами высоких технологий (например, компьютерные, информационные услуги), финансовыми и туристскими услугами.

Туризм — это сложное, многогранное понятие, которое отражает систему взаимосвязанных отраслей, представляя собой одновременно вид деятельности, отрасль национальной экономики, форму рекреации, а также способ проведения досуга. С точки зрения экономических показателей, туристский сектор является наиболее быстро развивающимся. Динамичное развитие туристских рынков позволяет создавать новые рабочие места, обеспечивать развитие смежных отраслей, а значит повышать уровень жизни населения (далее — УЖН).

Основные вопросы анализа состояния региональных туристских рынков на основе имеющихся туристских ресурсов в целях ускоренного социально-экономического развития регионов в российской науке позволяет выявить пути развития туристского сектора, а также большинства сопутствующих секторов, подверженных мультипликативному воздействию туризма [3]. По этой причине исследование рынка туристских услуг Самарской области с целью определения перспективных направлений его развития обусловили его высокую актуальность.

В основе туристского продукта лежит возможность обеспечения потребности туристов в новых впечатлениях, воспоминаниях, положительных эмоциях, новых знаниях. В этой связи, привлекательными для туристов становятся объекты с комфортными климатическими условиями [4]. Суровый климат и географическая удаленность даже при наличии ярких достопримечательностей препятствуют развитию туристских рынков, поскольку не могут обеспечить круглогодичный спрос.

* © Курносова Е.А., Баранов А.В., 2016.

Курносова Елена Александровна (elena.obrazovaie@yandex.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Баранов Алексей Вячеславович (alex94b63@gmail.com), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Таблица 1

**Условия, оказывающие влияние на формирование рынков
туристских услуг**

Природно-климатические	Культурно-исторические	Организационно-экономические	Социально-экономические
Природно-географическое положение страны или региона	Наличие религиозных, культурных, исторических достопримечательностей	Нормативно-правовая база	Численность и структура населения
		Налогово-кредитная политика	
Наличие природных, нерукотворных туристских объектов	Наличие культурных ценностей, формирующих стремления к новым знаниям и путешествиям	Инвестиционный климат	Уровень доходов населения
		Дотации и субсидии	
		Лицензирование деятельности	
Климат	Рост уровня образования населения	Общественная безопасность	Уровень образования населения

Культурно-исторические условия оказывают влияние на развитие туристских рынков по двум направлениям:

1. формируют туристический приток за счет наличия дестинации, т. е. привлечение туристов за счет имеющих туристических объектов;
2. формируют туристский спрос за счет повышения УЖН, а также пропаганды культурных ценностей региона.

Третью группу составляют организационно-экономические условия. Ключевая роль – государство. Именно на основе государственного регулирования с помощью административных и экономических методов создаются благоприятные условия (налогово-кредитная политика и инвестиционный климат).

Административные методы, в первую очередь, позволяют устанавливать правила, которые регулируют деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства (нормативно-правовая база, лицензирование деятельности, антимонопольное регулирование).

Экономические методы основаны на разработке и применении системы стимулов, которые предусматривают заинтересованность предприятий индустрии туризма и гостеприимства в осуществлении деятельности на туристском рынке (налоги и налоговые льготы, льготные кредиты, дотации и субсидии, проектное финансирование, государственные заказы) [6].

В настоящее время РФ обладает высоким туристским потенциалом, но занимает незначительное место на мировом туристском рынке, ее доля составляет около 1,5 % мирового туристского потока. По оценкам экспертов потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры встречать до 40 млн. иностранных туристов в год. Тем не менее, на сегодняшний день, количество приезжающих иностранных туристов в Россию с деловыми, частными и туристскими целями составляет 7,5 млн. чел., что в свою очередь, не соответствует туристскому потенциалу [5].

Структура поездок в Россию иностранных граждан (по всем странам) на 2015 г. составляет 26 486 839 чел., где из них:

- служебные – 5 967 492 чел.;
- туризм – 2 539 457 чел.

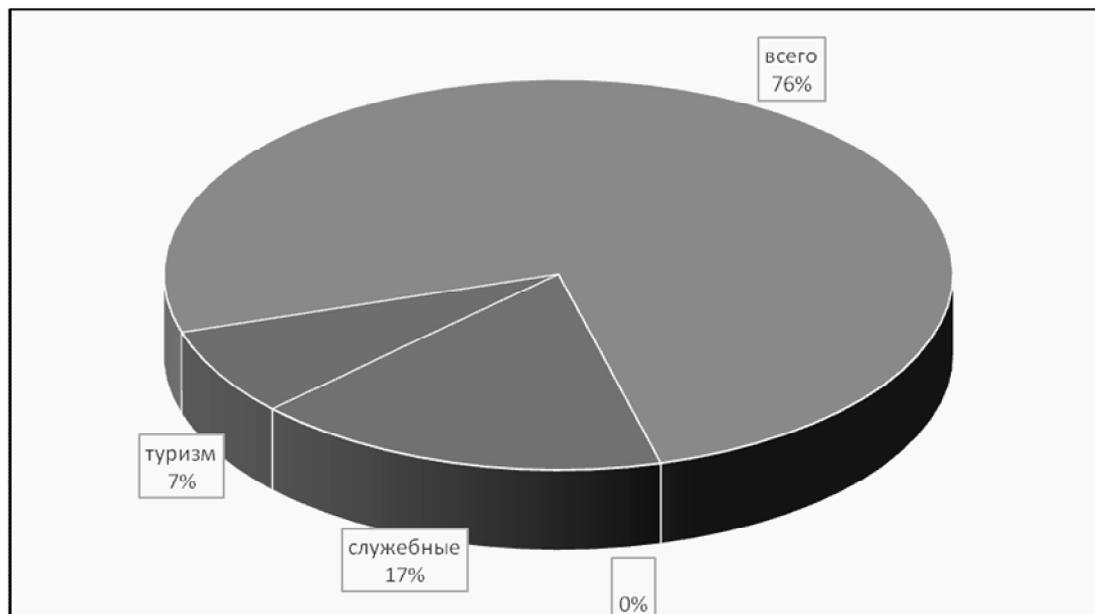


Рис. 1. Структура поездок в Россию иностранных граждан на 2015 г.

Таким образом, можно сказать, что туризм способен оказывать активное влияние на экономику региона, так страны в целом, в котором он развивается, на его социальную, хозяйственную и гуманитарную основы.

Исследование туристского рынка – это комплексное, всестороннее изучение туристского потенциала региона.

В ходе исследования туристического рынка должны изучаться общемировые тенденции, направления туристических потоков, опыт в привлечении туристов разных стран, удачные решения конкурентов, статистика рынка туристических услуг региона, его возможностей (достопримечательности, инвестиции, природно-географические факторы, инфраструктура, экономическое состояние, крупные проекты туристской отрасли и др.) [2].

Самарская область – это один из крупнейших регионов Российской Федерации. Валовый региональный продукт (ВРП) Самарской области в реальном выражении вырос по сравнению с 2014 г. на 6 % и составил в текущих ценах 1221,7 млрд. руб. Рассмотрим его структуру в процентах по отраслям.

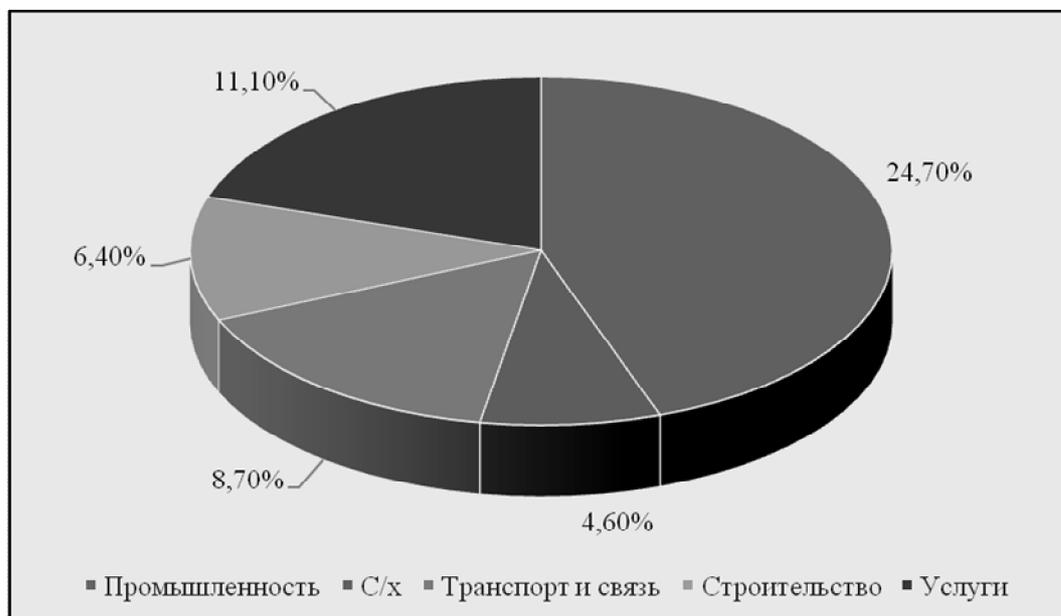


Рис. 2. Структура ВРП в долях по отраслям на 2015 г.

Из рисунка 2 мы видим, что хозяйственный комплекс имеет выраженную отраслевую специализацию Самарской области. Основу экономики составляет промышленность она составляет 24,7 % ВРП, доля услуг – 11,1 %, транспорт и связь – 8,7 %, строительство – 6,4 % и сельское хозяйство – 4,6 %.

В настоящее время туристский рынок Самарской области представляет собой систему со средним уровнем экономического развития. Туристская инфраструктура Самарской области представлена в достаточной степени широко: более 40 санаториев, свыше 100 гостиниц, 122 базы отдыха и 74 детских оздоровительных лагеря. Также в Самарской области имеется наличие религиозных объектов, 3636 объектов истории, 580 объектов памятников природы, что в свою очередь является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ.

Важным элементом туристского рынка – это туристические компании. На начало 2015 года в Самарской области было зарегистрировано 261 туристских фирм.

Проведем анализ рынка туристских услуг Самарской области за период 2010–2015 гг. на основе полученных данных Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

По статистическим данным за 2015 г., объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарской области составил 695,8 тыс. чел. Объем туристских услуг, оказанных населению Самарской области – 1615,6 млн. руб. (таблица 2)

Таблица 2

Объем услуг, оказанных населению Самарской области по отдельным видам туризма за 2010–2015 гг.

№	Показатель	Значение показателя по годам, млн. рублей						Темп прироста, %	
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2010	2015/2014
1	Объем услуг всего	3371,4	3708,5	4245,5	4537,3	4398,7	4436,5	31,6	0,85
2	Санаторно-оздоровительные услуги	1036,4	1152,9	1338,9	1448,0	1509,8	1539,9	45,6	1,99
3	Туристские услуги	1322,2	1447,7	1624,6	1832,6	1608,7	1615,6	22,2	0,42
4	Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1012,8	1107,9	1282,0	1256,7	1280,2	1281,0	26,5	0,06

Из таблицы 2 видно, что за весь период 2010–2015 гг. объем услуг вырос на 31,6 % и составил 4436,5 млн. руб. Однако мы видим, что в 2015 г. объем услуг увеличился на 0,85 % по сравнению с 2014 г. Туристские услуги в 2015 г. также увеличились на 0,42 % и составили 1615,6 млн. руб.

Однако подчеркнем, что в 2014 г. произошло снижение объем услуг на 30,4 %. К основным причинам снижения оказанных туристских услуг населению можно отнести: падение спроса, рост курса валют, а также переориентация на внутренний туризм.

Важно подчеркнуть, что падение спроса на туры за рубеж началось у туроператоров после того, как появился негласный запрет на выезд за рубеж для сотрудников силовых ведомств, таких как ФСБ, МВД и судов. Также на падение спроса на выездной туризм был связан с патриотическим подъемом в стране после присоединения Крыма, и нежелание россиян уезжать в страны, которые выступили в этом вопросе против России. В результате многие туристы отправились отдыхать в Крым и Сочи.

По данным Росстата в 2015 году размер выручки самарских туристских фирм составил 3276 млн. руб., что на 1783,3 млн. руб. выше, чем в 2011 году.

Внутренний туризм в Самарской области менее развит, чем зарубежный. Доля клиентов, отдающих предпочтение турам по Самарской области, не превышает 15 %. Только 10 % тур компаний внутренний туризм является основным направлением работы. В основном это компании, для которых внутренний туристский поток составляет более 50 %. Важно выделить, что примерно 17 % компаний вообще не работают в этом направлении, а для большинства компаний (52 %) внутренний туристский поток не составляет и 30% от общего объема обслуживаемых клиентов.

В настоящее время приоритетным направлением развития туризма на территории Самарской области является удовлетворение внутреннего спроса на туристические услуги, а также формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, который в свою очередь обеспечит спрос потребителей как зарубежных, так и российских, увеличит доходную часть областного бюджета, увеличит приток инвестиций (российских, иностранных), увеличит число новых рабочих мест и конечно же улучшит уровень жизни населения.

Сегодня развитие туризма осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2024 гг., утвержденной Правительством Самарской области 22.04.2015 г.

Со стороны Правительства и крупных предприятий Самарской области важно обеспечить совместное решение задач по модернизации и развития сетей средств размещения и формирование кадрового потенциала [8].

Основные задачи Государственной программы развития туризма в Самарской области является:

- совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью;
- создание благоприятных условий для развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области;
- создание условий для развития перспективных направлений туризма в Самарской области;
- проведение мероприятий по развитию туризма в ходе подготовки к ЧМ по футболу в 2018 г.;
- создание условий для реализации государственных услуг в сфере туризма.

Для решения выше перечисленных задач предполагается использование возможности со-финансирования бюджетных средств и средств инвесторов. В рамках реализации федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг., бюджетные средства и средства Самарской области будут вкладываться в финансирование объектов инженерной инфраструктуры, а денежные средства инвесторов – в финансирование объектов туристского назначения [1].

В свою очередь, развитие туристской инфраструктуры приведет к созданию благоприятных условий для разработки новых туристских маршрутов в различном направлении. Следовательно, это приведет к удовлетворению потребительского спроса всех категорий туристов, а также обеспечит стабильный рост туристского потока внесезонное функционирование туристических объектов.

Из выше сказанного подчеркну, что потенциальной туристской привлекательностью обладает НП «Самарская Лука», посредством реализации рассмотрим крупные инвестиционные проекты в сфере туризма:

1. ТРК «Событийная агломерация».
2. ТРК «Жигулевская жемчужина» (Самарская область, Волжский район, г.о. Жигулевск). Цель проекта – создание современных экологически благоприятных курортов, рассчитанных на прием туристов из других регионов, который обеспечит круглогодичное обслуживание населения, а также осуществление организованного доступа туристов к достопримечательностям НП «Самарская Лука» не в ущерб их экологическому благополучию.
3. ТРК «Жигулевский ковчег – Белогорье (Самарская область, Ставропольский район, с. Винновка). Цель проекта – организация и развитие культурно-познавательного комфортного семейного отдыха на территории парка «Самарская Лука».
4. Туристическая деревня «Новая Рязань» (Самарская область, Ставропольский район, с. Малая Рязань). Цель проекта – создание агротуристического комплекса для оказания услуг в сфере экотуризма.

Ниже представлен объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета (таблица 3).

Таблица 3

**Объем бюджетных ассигнований Государственной программы
на 2015–2025 гг.**

Год	Объем финансирования (тыс. руб.)
2015	9141,508
2016	9162,908
2017	9162,908
2018	9162,908
2019	9162,908
2020	9162,908
2021	9162,908
2022	9162,908
2023	9162,908
2024	9162,908
2025	9162,908
Всего	100770,588

В результате анализа таблицы 3, общий объем финансирования Государственной программы составляет 100770,588 тыс. руб. Подчеркну, что финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета, в дальнейшем предполагается привлечение средств федерального, а также средств инвесторов на исполнение отдельных мероприятий, поэтому, начиная с 2017–2025 гг. объем финансирования будет меняться.

Выделю, что главным преимуществом самарского туризма – это речные круизы и событийный туризм. Принимая во внимание, что на сегодняшний день в регионе уже создана вся необходимая инфраструктура для проведения фестивалей, а также успешные организаторы, которые проводят данные массовые мероприятия, то ясно, что событийный туризм на территории Самарской области является нашей сильной и выигрышной позицией.

Так как за последние 2 года мы занимаем призовые места по развитию инвестиционных проектов («Лучший туристский информационный центр», «Лучший проект в области культуры», «Классика над Волгой» и др.) – это серьезная победа подтверждает, что событийный туризм нашего региона востребован, поэтому, необходимо осуществлять поддержку событийного туризма для дальнейшего развития нашего региона.

Далее рассмотрим более подробнее туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация».

Целью данного проекта является создание условий для развития туризма и гостеприимства для проведения мероприятий международного уровня, улучшение транспортной доступности г.о. Самара для туристов из других регионов, а также увеличение въездного туристического потока и улучшение социально-экономического развития региона (рисунок 3).



Рис. 3. Направления развития ТРК «Событийная агломерация»

Ниже рассмотрены источники финансирования, где наибольший упор делается на привлечение частных инвестиций (72,2 %), из регионального бюджета планируется выделять 16,33 %, а из федерального бюджета – 11,47 % (таблица 4).

Таблица 4

**Источники финансирования ТРК «Событийная агломерация»
на 2015–2018 гг.**

Источники финансирования	Объем финансирования, млн. руб.				
	2015	2016	2017	2018	Итог
Федеральный бюджет (11,47 %)	-	459,67	126,67	84,45	670,79
Региональный бюджет (16,33 %)	52,6	199,8	693,8	9,7	955,9
Частные инвестиции (72,2 %)	12,7	1043,00	3107,43	59,9	4223,03
Итог	65,3	1702,47	3927,9	154,05	5849,72

Из таблицы 4 видим, что общий объем инвестиций составил 5849,72 млн. руб., где из них из федерального бюджета – 670,79 млн. руб., из регионального бюджета – 955,9 млн. руб., из частных инвестиций – 4223,03 млн. руб. Наибольший объем инвестиций наблюдается в 2017 г. и составляет 3927,9 млн. руб.

Реализуемые инвестиционные проекты ТРК «Событийная агломерация» будут включать в себя коллективные средства размещения, расположенные в радиусе 100 км от стадиона, и предполагаемые создание дополнительных средств размещения, такие как:

- строительство гостиничного комплекса на 195 номеров категорией не ниже 4* отеля, возведение Фан-зоны для туристов;
- рядом со стадионом к предстоящему ЧМ по футболу в 2018 г. планируется строительство гостиниц от 80 номеров категории 4 – 5* отеля;
- создание туристско-рекреационного и спортивно-оздоровительного комплекса «Старая Бинарадка».

Развитие конкурентоспособной инфраструктуры Самарской области обеспечит улучшение социально-экономическое развитие региона (налоговые поступления в

бюджет, рост УЖН, рост занятости населения и т.д.) в аспекте количественных показателей предполагает [7]:

1. Увеличение внутреннего и въездного туристского потока к 2016 г. на 0,19 % или 725,3 тыс. чел., к 2017 г. на 2,2 % (739,8 тыс. чел.), к 2018 г. на 5,26 % по сравнению с 2015 г. и составит 762 тыс. чел.

2. Увеличение объема налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней к 2016 г. на 1,9 % и составит – 2078,3 млн. руб., что на 40,7 млн. руб. ниже 2015 г. (2037,6 млн. руб.), к 2017 г. на 4,03 % (2119,8 млн. руб.), к 2018 г. на 7,15 % и составит – 2183,3 млн. руб.

3. Увеличение объема платных услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма к 2016 г. на 2 % и составит – 4248,2 млн. руб., к 2017 г. увеличение услуг составит – 4,04 % или 4333,2 млн. руб., что на 168,3 млн. руб. больше по сравнению с 2015 г. (4164,9 млн. руб.), к 2018 г. увеличение объема оказанных услуг составит – 4463,2 млн. руб., что на 7,16 % больше, чем в 2015 г.

4. К 2018 г. произойдет увеличение количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области на 7,15 % и составит 36765 чел.

Необходимые целевые показатели проекта ТРК «Событийная агломерация»:

- увеличение внутреннего и въездного турпотока в самарской области;
- привлечение частных инвестиций;
- создание гостиничного фонда на 637 номеров (4-5* категорий);
- создание 4 туристско-информационных центров;
- развитие событийного туризма, а также эффективное использование гостиничной инфраструктуры в целях развития туризма на территории Самарской области.

Реализация проектов и программ в рамках Стратегии развития туризма позволит Самарской области:

- поднять уровень жизни населения;
- обеспечить экономический рост;
- повысить устойчивость экономики.

Библиографический список

1. Агаева Л.К., Каширина М.В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Смоленск: ООО "НОВАЛЕНСО". 2015. С. 159–160.
2. Кононова Е.Н., Светловская Л.В. Конкурентоспособность региона: структура понятия и факторы формирования // Актуальные тренды регионального и местного развития: сб. ст. по материалам I (IX) Международной науч.-практ. конф. Самара, 22 мая 2014 г./ под ред. Г.А. Хмелевой. Самара: САГМУ, 2014. С. 104–109.
3. Курносова Е.А. Инновационное поведение как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции. Казань, 2014. С. 155–158.
4. Курносова Е.А. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг на основе формирования инновационного поведения: дис. ... канд. экон. наук. Тольятти, 2009. 177 с.
5. Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 164–169.
6. Пантелеева Т.А. Исследование факторов, формирующих качество услуг // Научное обозрение. 2008. № 2. С. 37–40.
7. Тюкавкин Н.М. Региональная политика конкурентного федерализма // Регионология. 2008. № 3. С. 73–76.

8. Тюкавкин Н.М. Стратегическое направление развития субъектов рыночной экономики // Журн. экон. теории. 2007. № 3.

References

1. Agayeva L. K., Kashirina M. V. Investments as a source of economic growth//research and educational practice in the XXI century: status and prospects. Collection of scientific works on materials of the International scientific – practical conference. -Smolensk: "NOVALESA". 2015. P. 159–160.
2. Kononov E. N., Svetlovskaya L. V. competitiveness of the region: the structure of concepts and forming factors // Current trends in regional and local development: collection of articles on Mat-Lam I (IX) International scientific.-pract. Conf. Samara, may 22, 2014/ under the editorship of G. A. Khmeleva. Samara: SAGA, 2014. P. 104–109.
3. Kurnosova E. A. Innovative behavior as a factor of competitiveness of the enterprises of sphere of services // Innovative economy: materials of International scientific conference. Kazan, 2014. S. 155–158.
4. Kurnosova E. A. competitiveness of the enterprises of sphere of services on the basis of formation of innovative behaviour: dis. kand. Ekon. Sciences. Tolyatti, 2009. 177 p.
5. Hovhannisyanyan D. A., Kurnosov A. E. the Theory of institutional change // Vestnik of Samara state University. 2015. № 2 (124). P. 164–169.
6. Panteleeva, T. A., analysis of factors forming the quality of service // Scientific review. 2008. № 2. P. 37–40.
7. Tyukavkin N.M. Regional policy of competitive federalism // Regionology. 2008. № 3. P. 73–76.
8. Tyukavkin N.M. Strategic direction of development of the market economy // Journal. Ekon. theory. 2007. № 3.

*E.A. Kurnosova, A.V. Baranov**

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES SECTOR ON THE EXAMPLE OF TOURISM OF THE SAMARA REGION

The article considers the main prospects of tourism development in Samara region. The basic structure of the trips of foreign citizens on the territory of the Russian Federation, as well as gross regional product of the Samara region by industry. Analyzed the volume of services, rendered to population of Samara region for certain types of tourism.

Key words: tourism services, tourism, service sector growth and investment.

Статья поступила в редакцию 19/I/2016.
The article received 19/I/2016.

* *Kurnosova Elena Aleksandrovna* (elena.obrazovai@yandex.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Baranov Alexey Vyacheslavovich (alex94b63@gmail.com), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 331.56

Е.А. Курносова, Л.В. Борзых *

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И ФАКТОРОВ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

В статье рассматриваются причины и последствия возникновения региональной и показатели безработицы. Приводится классификация безработицы, выделены факторы обуславливающие безработицу.

Ключевые слова: безработица, регион, население, классификация, виды, факторы, причины.

Осуществление в России курса на радикальное реформирование экономики сопровождается кризисом в социально – экономической сфере, значительными изменениями в сфере занятости и обострением ситуации на рынке труда. На этом фоне наблюдается рост безработицы, ее продолжительность приобретает долговременный, застойный характер. Вместе с ростом безработицы увеличиваются многочисленные издержки, охватывающие различные стороны общественной жизни. Независимо от того, какие причины лежат в основе безработицы, она сопровождается рядом экономических, финансовых, медицинских, семейных, эмоциональных последствий. Жертвами безработицы становятся многочисленные коллективы рабочих и служащих, их семьи, отдельные регионы и целые города. Перерастание безработицы в явление, носящее массовый характер, чревато не только социально-экономической напряженностью, но и возможностью политических преобразований общества. Все это наносит непоправимый ущерб переходному процессу в целом. Следовательно, предотвращение чрезмерного роста безработицы, недопущение перерастания ее в долговременную, застойную является из важнейших задач общества [1].

Безработица – одна из важнейших социальных проблем современной рыночной экономики, как на уровне страны, так и на уровне региона в частности. Для большинства безработных отсутствие постоянного места работы и зарплаты ведет к снижению уровня жизни, и низкие пособия, для получения которых нужно пройти множество бюрократических процедур, не решают эту проблему [7].

Региональная безработица возникает в результате диспропорции между предложением и спросом рабочей силы на данной территории. Она испытывает воздействие культурных, исторических, демографических и других специфических факторов. Региональная безработица явно выражена в трудоизбыточных регионах. Поражает она, прежде всего те территории, где сократили градообразующие предприятия или прекратили свою хозяйственную деятельность, отсутствие мелких производств, преобладание сезонной занятости [3].

К безработным в России относятся лица: достигшие 16 лет; не имеющие доходного занятия (место работы); занимающиеся поисками работы; Из закона «О заня-

* © Курносова Е.А., Борзых Л.В., 2016

Курносова Елена Александровна (elena.obrazovai@yandex.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Борзых Любовь Валерьевна (lubabogzix@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

тости населения в Российской Федерации», безработными не могут быть признаны граждане: не достигшие 16-летнего возраста; осужденные по решению суда к исправительным работам, а также к наказанию в виде лишения свободы; которым в соответствии с законодательством РФ назначены страховая пенсия по старости или за выслугу лет. Все население страны подразделяется на две группы по степени его трудовой активности [6].

Таблица 1

Население страны по степени трудовой активности

Экономически не активное население: - студенты и учащиеся дневных учебных заведений; - пенсионеры; - лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за больными, детьми и т.д.).	Экономически активное население: - часть трудоспособных граждан, которая предполагает рабочую силу для производства услуг и товаров.	
	Занятые: - работают по найму за вознаграждение; - трудятся без оплаты на семейных предприятиях.	Безработные: - не имеют работы; - занимаются поисками.

Безработица стала развиваться вместе с возникновением в нашей стране рыночной капиталистической экономики, являясь важной частью рынка труда. Этого уже достаточно для вывода о том, что наиболее общей причиной появления и существования безработицы является сама рыночная капиталистическая экономика [9].

Снижение или повышение экономической активности являются главными причинами снижения или роста уровня безработицы и занятости в регионах страны.

Основные причины безработицы:

- низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на услуги и товары уменьшает спрос на труд, так как спрос на труд носит производственный характер, в результате этого возникает безработица);
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий социально-экономической активности населения и профсоюзов;
- избыток населения;
- наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости) [2].

Также можно выделить ряд причин возникновения безработицы:

- наступление новых этапов в персональной жизни человека: рождение детей, учеба и т.д.;
- смена профессиональных интересов, переквалификация, переобучение;
- географическое перемещение человека.

Большое место занимает скрытая безработица, ее причины на российских предприятиях можно разделить на две группы: причины, по которым работники сами не увольняются с предприятий, хотя заработная плата едва достигает прожиточного минимума или задерживается месяцами, и причины, по которым руководители фирм не идут на массовое увольнение работников [10].

Первая группа причин, сохранение скрытой безработицы, связана с нежеланием персонала, покидать рабочее место:

- в сознании работников часто преобладает такой фактор как стабильность занятости;
- пособие по безработице, даже если его удастся получить, не компенсирует потери в заработной плате;

- для старшей возрастной группе трудоспособного населения очень важен непрерывный стаж работы для получения пенсий;
- в небольших населенных пунктах люди не имеют другой возможности найти работу.

Вторая группа причин сохранения скрытой безработицы, включает следующие пункты:

- у фирм нет средств на выплату высвобождаемым работникам заработной платы и пособий на период трудоустройства в соответствии с трудовым законодательством. Поэтому, увольнение происходит по собственному желанию, спровоцированные низкой заработной платой и ухудшающимися условиями труда;

- сохранение кадров позволяет надеяться на финансовую поддержку государства;
- даже в условиях падения производства руководители фирм стараются сохранить кадры на перспективу, вводя частичную занятость, неоплачиваемые и оплачиваемые отпуска.

Все эти причины вызывают безработицу и способствуют ее дальнейшему развитию.

Острота проблемы безработицы порождается рядом причин:

Во-первых, увеличение безработицы может привести к росту числа преступлений, которые совершает население, чтобы добыть нужные блага.

Во-вторых, безработица обостряет политическую ситуацию в стране. Причиной тому увеличение недовольств среди населения, проводящих день за днем в изматывающих поисках работы и лишившихся возможности достойно содержать свои семьи.

В-третьих, рост безработицы сокращает рост на товары на внутреннем рынке. Люди, не получающие зарплату, вынуждены довольствоваться лишь самым минимумом средств существования. В результате затрудняется сбыт товаров на внутреннем рынке страны.

В-четвертых, человек – экономический ресурс особого типа. Потерянное рабочее время невосстановимо, и тот объем благ, который не был сегодня произведен из-за безработицы, уже нельзя компенсировать в будущем.

Состояние безработицы характеризуется двумя показателями, которые дополняют друг друга. Такими показателями являются уровень безработицы и продолжительность безработицы. Уровень безработицы определяется отношением числа безработных к общему числу зарегистрированных рабочих и служащих. По другому определению под уровнем безработицы понимают отношение количества безработных к количеству лиц, представляющих рабочую силу, которое выражается в процентах [8]. С помощью показателя уровня безработицы можно наглядно представить состояние рынка труда. Однако сам по себе показатель уровня безработицы не позволяет получить достоверное представление о состоянии рынка труда с точки зрения занятости. Это вызвано тем, что данный коэффициент, отражая долю безработных в экономически активном населении, не учитывает фактора времени, т. е. продолжительности пребывания людей без работы. Уровень безработицы считается следующим образом.

$$u = (U / L) \cdot 100\% \quad (1)$$

где u – уровень безработицы;

U – число безработных;

L – рабочая сила (совокупность безработных и занятых).

Точная оценка уровня безработицы осложняется из-за следующих факторов:

- частичная занятость. В официальной статистике все занятые неполный рабочий день входят в категорию полностью занятых. Считая их полностью занятыми, официальная статистика занижает уровень безработицы

– ложная информация. Уровень безработицы может быть завышен в том случае, когда некоторые неработающие утверждают, что они ищут работу, хотя это и не соответствует действительности, а также теневая экономика способствует завышению официального уровня безработицы.

Подсчетом безработицы в России занимаются следующие ведомства:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Федеральная служба по труду и занятости;
- Министерство здравоохранения и социального развития (Минздравсоцразвития) РФ.

Методика подсчета такова, что не учитывается скрытая и латентная безработица, а также все безработные, которые не получают пособия по безработице, то есть не состоят на бирже труда.

Сложность и многогранность безработицы определяет существование многих ее разновидностей. В зависимости от причин, лежащих в основе безработицы, а также других признаков и параметров, характеризующих различные ее количественные и качественные стороны и региональные особенности, многими авторами разрабатываются разные варианты классификаций типов (видов) безработицы [11].

Таблица 2

Классификация видов безработицы по причинам ее возникновения

Наименование групп и видов (типов) безработицы	
1 группа - естественная безработица в т.ч., типы безработицы: - фрикционная; - структурная; - институциональная.	2 группа - вынужденная безработица в т.ч., типы безработицы: - циклическая; - сезонная; - скрытая.

По своей сущности естественная безработица представляет собой оптимальный для экономики резерв рабочей силы, способный устранять структурные диспропорции на рынке труда, в частности, между структурой спроса и предложения рабочей силы по квалификационным, демографическим и другим факторам [5].

Фрикционная безработица вызывается тем, что часть работников в силу личных интересов и особых обстоятельств, добровольно покинув прежнее место работы, находятся в стадии поиска нового. Характерной чертой этого типа безработицы является ее небольшая продолжительность, обусловленная, с одной стороны, тем, что у безработных имеется квалификация, соответствующая потребностям производства, а с другой – наличием свободных рабочих мест на рынке труда. Кроме того фрикционная безработица является неизбежной, т. к. невозможно запретить человеку по собственному желанию увольняться с предприятия.

Структурная безработица возникает в результате профессионально-квалификационного и территориального несоответствия спроса и предложения на рынке труда. Происходит это из-за изменения структуры потребительского спроса и внедрения научно-технического прогресса, в результате которых осуществляется структурные преобразования экономики. Проблема состоит в том, что высвободившиеся в результате структурных преобразований работники даже при наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей не могут их заполнить, т.к. не имеют для этого необходимой профессии или достаточного уровня квалификации.

Институциональная безработица порождается несовершенством экономических механизмов, связанных с реализацией государственной политики в сфере занятости и социальной сфере, а также неэффективностью законодательных мер по нало-

гообложению и функционирования рынка труда, в результате которых нарушается сбалансированность между спросом и предложением рабочей силы, увеличиваются размеры и продолжительность безработицы. Происходит это из-за того, что зачастую гораздо выгоднее быть незанятым или безработным, иметь гарантированные государством высокие размеры социальных выплат, чем работать, получая низкую зарплату или с длительными ее задержками.

Вынужденная группа безработицы включает в себя типы безработицы, являющиеся нежелательными не только с микро и макроэкономических точек зрения, но и последствий [4].

Скрытая безработица – это внутрипроизводственная концентрация излишней рабочей силы вследствие ее резервирования. Она возникает в результате реализации политики сохранения численности занятых работников в условиях глубокого спада производства, снижения инвестиционной активности и структурной перестройки экономики.

Циклическая безработица возникает вследствие спада совокупного спроса на товары и услуги в условиях экономического кризиса. Спад производства, охватывает не только значительное количество предприятий, но и отраслей, приводит к отсутствию свободных рабочих мест по всей стране. В отличие от структурной, циклическая безработица имеет меньшую продолжительность, т.к. ее появление носит спорадический характер.

Сезонная безработица, так же как и циклическая, обуславливается колебаниями в спросе и предложении товаров и услуг. Но, в отличие от циклических, эти колебания спада производства носят не спорадический, а сезонный характер, повторяющийся периодически каждый год, охватывая отдельные виды работ и отрасли экономики.

В основе вышеперечисленных типов безработицы лежит их классификация по причинам возникновения, которые характеризуют современный этап развития экономики в России.

Таблица 3

Классификация разновидностей безработицы

№	Наименование признака, обуславливающего разновидность безработицы	Наименование типа безработицы
1.	Уровень безработицы	- низкий - умеренный - максимальный
2.	Продолжительность безработицы	- краткосрочная - среднесрочная - застойная - хроническая
3.	Форма регистрации	- официальная - не регистрируемая
4.	Территориальный признак	- федеральная - региональная - муниципальная
5.	Половозрастная характеристика	- молодежная - пред пенсионная (53-55 лет для женщин, 58-60 лет для мужчин) - женская

№	Наименование признака, обуславливающего разновидность безработицы	Наименование типа безработицы
6.	Образование	1. Безработица среди лиц, имеющих: <ul style="list-style-type: none"> - высшее образование; - среднее профессиональное образование; - начальное профессиональное образование; - среднее общее образование; - начальное образование. 2. Безработица среди выпускников, окончивших: <ul style="list-style-type: none"> - высшее учебное заведение; - среднее специальные учебные заведения; - профессионально-технические учебные заведения; - профессионально-технические учебные заведения; - общеобразовательную школу.
7.	Категория	<ul style="list-style-type: none"> - рабочие - служащие

Известно, что любая причина представляет собой комплекс или комбинацию отдельных факторов, которые являются движущей силой какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или черты. Следовательно, без выяснения того, какими факторами обуславливается процесс безработицы невозможно выполнить ее анализ, выявить особенности, обеспечить научную обоснованность и целенаправленность основных направлений и мероприятий, способствующих регулированию этого процесса.

Таблица 4

Классификация факторов обуславливающих безработицу

Наименование групп, подгрупп и показателей, оказывающих влияние на безработицу	
I группа «Факторы, имеющие общий характер»	II группа «Факторы, имеющие специфический характер»
1. Факторы и показатели, связанные с экономическим кризисом: <ul style="list-style-type: none"> – спад производства; – износ основных производственных фондов; – уровни экспорта и импорта; – снижение инвестиционной активности. 	1. Природно-ресурсные факторы: <ul style="list-style-type: none"> – природные ресурсы; – природные условия. 2. Демографические факторы: <ul style="list-style-type: none"> – влияние естественного движения на общую численность населения в трудоспособном возрасте; – влияние миграции на численность населения и трудовые ресурсы.

Окончание табл. 4

I группа «Факторы, имеющие общий характер»	II группа «Факторы, имеющие специфический характер»
<p>2. Факторы, характеризующие ухудшение финансового состояния предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – убыточность, банкротство предприятий; – кризис неплатежей, задержка выплаты заработной платы. <p>3. Уровень жизни населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотношение денежных доходов, среднемесячной заработной платы с прожиточным минимумом; – распределение населения по уровню доходов. 	<p>3. Особенности отраслевой структуры промышленности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – удельный вес отраслевой тяжелой промышленности в общем объеме промышленного производства; – отраслевая специализация промышленности городов. <p>4. Уровень социально-экономического развития городов области:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бюджетная обеспеченность с учетом дотаций на душу населения; – индекс физического объема производства; – капиталовложения на душу населения; – денежные доходы на душу населения; – обеспеченность жильем на одного жителя; – уровень безработицы.

Получить представление о масштабах безработицы и ее влиянии на общество можно, лишь проанализировав множество факторов, причем итоговый вывод не всегда может быть однозначно верным. Однако точное представление об уровне безработицы, структуре и материальном положении безработных позволяет делать прогнозы и выстраивать долгосрочную стратегию по борьбе с безработицей активными и пассивными методами. Именно уровень безработицы служит базовым фактором для выработки экономической политики.

Библиографический список

1. Агаева Л.К., Безлепкина Н.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. Управление персоналом: практикум Самара: Изд-во «Самарский государственный университет», 2015.
2. Бирюков И.С., Пантелеева Т.А. Качество рабочей силы как фактор повышения эффективности деятельности предприятия: сущность и подходы к оценке // Школа университетской науки: парадигма развития. 2011. Т. 2. № 2–3. С. 21–26.
3. Гарькина Н.Г. Социально-экономические основы эффективного развития муниципального образования: дис.... канд. экон. наук: 08.00.05/Рос. гос. соц. ун-т. Москва, 2005. 172 с.
4. Гоман И.В., Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. Экономическая теория 3: макроэкономика: учебное пособие. Самара: Изд-во «Самарский государственный университет», 2015. 204 с.
5. Каширина М.В. Российский банковский сектор: современное состояние // Вестник ВЭГУ. 2015. № 5 (79). С. 63–68.
6. Кононова Е.Н. Российская модель рынка труда: основные черты и тенденции трансформации // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 4(105). С. 191–197.
7. Курносова Е.А. Анализ тенденций и особенностей безработицы в России // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 8 (130). С. 69–76.
8. Тюкавкин Н.М. Миграция рабочей силы: основные понятия // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 258–262.

9. Тюкавкин Н.М. Региональная политика конкурентного федерализма // Регионология. 2008. № 3. С. 73–76.
10. Ерохина Л.И. Социально-экономические аспекты развития региональной экономики: монография / [Ерохина Л.И. и др.]; под общ. ред. Ерохиной Л.И. Москва, 2013 316 с.
11. Ширяева Я.С., Курносова Е.А. Безработица и занятость в России // Математика, экономика и управление. 2015. Т. 1. № 2. С. 103.

References

1. Agayeva L.K., Bezlepkina N. In. Kononov E. N., Kurnosov, E. A., Tyukavkin N. M. personnel Management: workshop Samara: Publishing house "Samara state University", 2015.
2. Biryukov S.I., Panteleeva T. A. labor force Quality as a factor of increase of efficiency of activity of the enterprise: essence and approaches to assessment // School University science: development paradigm. 2011. Vol. 2. № 2-3. S. 21-26.
3. Garcina N. G. Socio-economic foundations of effective development of the municipality: dis... Cand. Ekon. Sciences: 08.00.05/ROS. state social. UN-t, Moscow, 2005. 172 p.
4. Goman, I. V., Kurnosov, E. A., Tyukavkin N. M. Economic theory 3: macroeconomics: study guide. Samara: Publishing house "Samara state University", 2015. 204 p.
5. Kashirina M.V. Russian banking sector: current status // Bulletin vegu. 2015. № 5 (79). P. 63–68.
6. Kononova N. The Russian model of the labour market: main features and trends of the transformation // Vestnik of Samara state University. 2013. № 4(105). P. 191–197.
7. Kurnosov E.A., Analysis of trends and characteristics of unemployment in Russia // Vestnik of Samara state University. 2015. № 8 (130). P. 69 – 76.
8. Tyukavkin N.M. Labour migration: basic concepts // Vestnik of Samara state University. 2015. № 2 (124). P. 258–262.
9. Tyukavkin N.M. Regional policy of competitive federalism // Regionology. 2008. № 3. P. 73–76.
10. Erokhina L.I. Socio-economic aspects of regional economic development: monograph / [L. I. Erokhina et al.]; under the General editorship of erokhinoy L. I.-Moscow, 2013. 316 p.
11. S.Y. Shiryayev, E.A. Kurnosov Unemployment and employment in Mathematics, Economics and management. 2015. Vol. 1. № 2. P. 103.

*E.A. Kurnosova, L.V. Borzykh**

CLASSIFICATION OF TYPES AND FACTORS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

The article discusses the causes and consequences of the emergence of regional and unemployment rates. Classification of unemployment, the factors contributing to unemployment.

Key words: unemployment, region, population, classification, types, factors, causes.

Статья поступила в редакцию 24/1/2016.
The article received 24/1/2016.

* *Kurnosova Elena Aleksandrovna* (elena.obrazovaie@yandex.ru), Department of the Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Borzykh Lubov Valerievna (lubaborzix@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

.УДК 330

В.В. Невзгодова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье раскрываются основные подходы, понятия и определения финансовой стратегии промышленных предприятий.

Показана их роль в формировании общей стратегии эффективного функционирования. Представлены цели финансовой стратегии, ее структура и используемые инструменты. Определена взаимосвязь финансовой стратегии с финансовой политикой предприятия.

Ключевые слова: стратегия, финансы, финансовая стратегия, предприятие, промышленность, цели, методы, структура, инструменты.

Роль и место финансовой стратегии предприятия довольно неоднозначно описано в экономической литературе [3]. Часто, под финансовой стратегией предприятия понимают инструменты регулирования финансовой деятельности, применяя их вместе с инвестиционной стратегией, имея ввиду перспективность и временной период инвестиционных решений, а также их тесную связь с осуществляемыми финансовыми процедурами [3]. Ряд исследований стратегического управления определяет финансовую стратегию как составную часть финансового менеджмента [5]. Но более обоснованным, по мнению автора, было бы определять финансовую стратегию как комплексный элемент бюджетирования и финансового регулирования деятельности компании, за счет того, что:

– в плане методологии сущность и механизмы разработки финансовой стратегии предприятия должны анализироваться как проблема финансовых отношений и финансовой оценки по реализации его стратегических целей;

– финансовая стратегия в плане экономического регулирования должна определяться как элемент общей стратегии предприятия, вместе с производственной, маркетинговой, сбытовой, инвестиционной, и другими видами стратегий.

Вместе с этим, финансовая стратегия – это базовая стратегия предприятия, так как обеспечивает, за счет использования методов финансового менеджмента и финансовых инструментов, реализацию других базовых стратегий а именно: производственной, конкурентной, маркетинговой и инновационной.

Сам термин «стратегия» исследователями был заимствован из сферы военных искусств (перевод с греч.: «стратогос» – армия, войска; «эгос» – проведение). Для дальнейшего анализа финансовой стратегии предприятия рассмотрим высказывания ведущих ученых в области финансового менеджмента относительно понятия «финансовая стратегия».

А.И. Наумов и О.С. Виханский формулируют финансовую стратегию как генеральное, главное направление деятельности предприятия, соответствие которому в длительной перспективе приведет ее к поставленной цели [1].

* © Невзгодова В.В., 2016

Невзгодова Валерия Владимировна (nevzgodovam@yandex.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

В работах З.П. Румянцевой, А.Г. Поршнева и Н.А. Саломатина финансовая стратегия формулируется как генеральный план возможных действий, который определяет приоритеты существующих стратегических задач, имеющиеся ресурсы и алгоритм действий по достижению данных стратегических целей; как средство «переноса» организации из ее настоящего положения в желаемое ТОП-менеджментом будущее положение [2].

По мнению Катькало В.С., Л. Гапенского и Ю. Бригхема финансовая стратегия – это наиболее общий подход к планированию и осуществлению функционирования компании [3].

В рамках данной работы автор уточняет, что финансовая стратегия – это генеральный план деятельности предприятия, который охватывает процесс формирования и распределения финансов, их планирование и учет для обеспечения постоянной финансовой стабильности предприятия и достижения ключевых индикаторов всей финансовой деятельности.

Структурно, финансовая стратегия предприятия включает в свой состав [5]:

- учет, анализ, планирование и контроль финансового состояния предприятия;
- оптимальное использования основного и оборотного капитала;
- перераспределение прибыли и других видов дохода.

Финансовая стратегия обеспечивает:

- формирование, получение и эффективное применение в хозяйственной деятельности финансовых ресурсов;
- определение наиболее результативных направлений для инвестирования и консолидацию финансов на данных направлениях;
- уровень соответствия финансовых результатов экономическому положению и материальным потребностям предприятия;
- определение основной угрозы от действий конкурентов, правильный выбор финансовых инструментов и маневрирование ими для достижения финансовых преимуществ перед конкурентами;
- формирование стратегических финансовых резервов;
- ранжирование финансовых целей и путей их достижения.

Финансовая стратегия предприятия включает в себя набор методов и практических действий по формированию финансовых ресурсов, их комплексное планирование и обеспечение финансовой устойчивости предприятия [4].

Финансовая стратегия обязана предусматривать формирование долгосрочных целей всей финансовой деятельности предприятия и определение наиболее эффективных путей их достижения. Конкретные цели финансовой стратегии должны коррелировать с общей стратегией экономического развития предприятия, максимизировать прибыль и его рыночную стоимость.

На основе разработанной финансовой стратегии формируется финансовая политика предприятия по основным видам финансовой деятельности:

- бюджетно-налоговая политика;
- политика ценообразования;
- политика амортизации;
- политика дивидендных выплат;
- инвестиционная политика.

Формирование финансовой стратегии сопряжено с общей стратегией экономического развития предприятия, поэтому она должна быть согласована с ее главными целями и направлениями. А с другой стороны, финансовая стратегия оказывает сильное влияние на экономическую стратегию компании, так как изменение ситуации на уровне макроэкономики и на финансовых рынках служит причиной для корректировки не только собственно финансовой, но также и общей стратегии

комплексного развития предприятия [6]. Существующие финансовые стратегии по видам подразделяются на:

- генеральную (ключевую) финансовую стратегию предприятия;
- оперативную (текущую) финансовую стратегию предприятия;
- стратегию реализации отдельных финансовых направлений.

Генеральная финансовая стратегия определяет деятельность предприятия, бюджетирование, формирование и распределение доходов, потребностей в финансовых ресурсах, источниках и направлениях их формирования.

Оперативная (текущая) финансовая стратегия – это стратегия текущего использования финансовых ресурсов, другими словами – это стратегия контроля за мобилизацией внутренних резервов и расходованием средств предприятия, разрабатывается на месяц, квартал. Она охватывает [5]:

- валовый доход и выручку: доходы по ценным бумагам, выручку за реализованную продукцию, расчеты по кредитным операциям и т. д.
- валовый расход: дебиторские платежи поставщикам и партнерам, заработную плату работникам, расчеты с бюджетами всех уровней и финансовыми организациями.

Текущая финансовая стратегия предусматривает все предстоящие в планируемом периоде обороты по всем денежным доходам и расходам. Стабильным финансовым положением признается равенство расходов и доходов, а также незначительное превышение уровня доходов над текущими расходами.

Стратегия реализации отдельных финансовых направлений заключается в грамотном выполнении финансовых операций, которые направлены на формирование и реализацию главной финансовой стратегической цели. В генеральной финансовой стратегии отражаются задачи по формированию групп финансов по направлениям деятельности и исполнителям [7].

Финансовая стратегия выполняет основную роль в функционировании и развитии предприятия, охватывая все виды и формы финансовой деятельности, а именно: распределение основного и оборотного капитала, осуществление денежных расчетов, получение и распределение прибыли, проведение инвестиционной политики. Она осуществляет исследование объективных экономических закономерностей реализации рыночных отношений всех субъектов, формирует новые формы и способы деятельности при изменении условий хозяйствования [3].

Финансовая стратегия реализуется через финансовую политику – комплексную совокупность целевых действий с применением и использованием финансов (финансовых отношений). По своей сущности финансовая политика формирует определение целей и средств их достижения. Другими словами, финансовая политика – это совокупность определенных методов управления финансовыми ресурсами предприятия, которые направлены на их формирование, оптимальное и эффективное использование. Целью финансовой политики предприятия является формирование эффективной системы по управлению финансами [8].

За последние два десятилетия была понята необходимость организации финансового планирования большинством ТОП-менеджеров предприятий, но внедрение лишь оперативных и текущих финансовых планов не привело к прогнозируемым результатам. Причиной этому явилось отсутствие целенаправленных действий, а именно: предприятие, достигнув оперативных целей в сфере финансовой деятельности, начинает запаздывать в ожидании или определении дальнейших целей и индикаторов, что приводит к ухудшению финансовых показателей под воздействием внешней среды [5]. Другими словами, целенаправленный курс действий ТОП-менеджмента предприятия должен быть как можно более длительным, в рамках которого производится анализ внешней среды функционирования и корректировка

направлений развития. Вышеуказанные требования нашли свое отражение в концепции стратегического планирования и управления, в которой стратегия – это заранее спланированные действия по достижению заранее установленных приоритетных целей, с корректировкой из-за изменений условий внешней среды [9].

Стратегическое финансовое планирование и управление формирует и определяет главные показатели, темпы и пропорции воспроизводства. В широком смысле под финансовым планированием понимается планирование роста, планирование функционирования и развития предприятия. Стратегическое финансовое планирование имеет долгосрочный характер и связано с формированием и принятием основополагающих инвестиционных и финансовых решений. В свою очередь, финансовые планы должны иметь тесную взаимоувязку с бизнес-планами и бизнес-процессами предприятия. Стратегические финансовые прогнозы лишь тогда приобретут практическую значимость, когда будут сформированы маркетинговые и производственные решения, которые предназначены для претворения прогнозов в жизнь [3, 11].

Следовательно, стратегическое финансовое планирование является одной из функций управления предприятия, которая включает в себе процесс выбора целей и возможных направлений их достижения. Основу для всех управленческих решений обеспечивает стратегическое планирование через функции мотивации, организации и контроля, которые также ориентированы на разработку стратегических планов. В рамках процесса стратегического планирования выделяют четыре основных вида управленческой деятельности [12]:

- формирование и оптимальное распределение производственных ресурсов;
- адаптация деятельности предприятия к внешней среде;
- внутренняя мотивация и координация деятельности;
- организационное-стратегическое прогнозирование.

Разработанная финансовая стратегия проверяется на соответствие целями предприятия, синхронизируется с соответствующими стадиями жизненного цикла продукции, формируются стратегические задачи, которые необходимо решать в период достижения целей, определяются сроки выполнения задач стратегии по этапам, определяются необходимые ресурсы [4, 13].

Основной особенностью стратегического планирования финансовой деятельности предприятия является то, что в рыночной экономике оно является в одно и то же время как исходным, так и завершающим этапом общего планирования бизнес-процессов предприятия. Здесь выделяют три составляющие планирования: маркетинговое, финансовое, производственное, взаимоувязанность которых определяется следующим образом [14]:

- вначале решаются основные задачи по производственному и маркетинговому стратегическому планированию, формируются соответствующие стратегии и критерии оценки (цель, миссия предприятия, задачи и индикаторы оценки, в том числе и финансовые, увязанного производственного и сбытового развития);

- далее, независимо от результатов предыдущего планирования оцениваются финансовые результаты деятельности и развития предприятия в конкретной стратегической перспективе;

- проводится сопоставление полученных оценок и, в случае, если они не совпадают, проводится их корректировка.

На этапе согласования главный приоритет отдается таким оценкам, которые представляет финансовое стратегическое планирование: в случае, когда эти оценки ниже производственных и маркетинговых, то их необходимо повысить, если оценки выше, изменяют требования к маркетинговому и производственному развитию предприятия. Данное положение зависит от того, что является главной целью дея-

тельности предприятия – получение максимального финансового результата, а способы достижения цели (маркетинговые и производственные) будут являться вторичными. С точки зрения собственников предприятия это говорит о том, что в первую очередь собственников интересует финансовый результат от инвестиций, а затем, при его удовлетворительном значении: технология функционирования и рынки реализации продукции предприятия.

Для организации успешного стратегического планирования необходима организационно-управленческая структура предприятия, которая формирует разделение всего предприятия на плановые единицы, которые сориентированы на рынок, на конечную цель деятельности [15].

Библиографический список

1. Агаева Л.К. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Гарькина Н.Г., Гоман И.В., Горчакова Е.В., Исупов А.М., Казяйкина С.А., Каширина М.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Мокина Л.С., Муругова Ю.И., Надеин Н.В., Невзоров О.Ю., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Сараев Л.А., Стрижков А.А., Татарских Б.Я. и др. Самара, 2015.
2. Анисимова В.Ю. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васяйчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. и др. Самара, 2015.
3. Барышева Е.Н. Математическое моделирование структурных изменений персонала предприятий / Барышева Е.Н., Сараев Л.А. // Вестник Самарского государственного университета. 2011. № 1-1 (82). С. 38–47.
4. Виханский, О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2010. 296 с.
5. Румянцева З.П., Поршнева А.Г., Саломатина Н.А. Финансовые стратегии промышленности России. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004. 453 с.
6. Катькало В.С. Методологические особенности и приоритеты развития ресурсной концепции стратегического управления // Экономическая наука современной России. 2003. № 2. С. 61–70.
7. Кононова Е.Н. Управление персоналом: практикум / Агаева Л.К., Безлепкина Н.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2015.
8. Никишов В.Н. Эконометрический и опционный методы оценки стоимости страхования в валютном эквиваленте / Никишов В.Н., Сараев Л.А. // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 4 (105). С. 203–213.
9. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. Самара, 2014.
10. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
11. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / Сараев А.Л., Сараев Л.А. // В сборнике: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
12. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Василь-

чук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// Самара, 2016.

13. Тюкавкин Н.М. Теоретические основы рынка ценных бумаг: учебное пособие / Самара, 2016

14. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93–97.

15. Тюкавкин Н.М. Финансы предприятий: учебное пособие // Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарский гос. ун-т», Каф. гос. и муниципального упр.. Самара, 2009.

References

1. Agayeva L. K. Public private partnership in socio-economic processes in the Russian economy: monograph / Agayeva L.K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N.In. Garcina N.G., Goman, I.V., Gorchakov E.V., Isupov, A.M., Kasaikina S.A., Kashirina M.V., Kononov E.N., E.A. Kurnosov, L.S. Mokina, Murugova, Y.I., N. Nadein. In. Nevzorov, O.Yu, E.S. Podboronov, Prytkova N. And. L.A. Saraev, A.A. Strizhkov, B.Y. and Tatar. Samara, 2015.

2. Anisimov V.Y. the Development of industrial complexes of Russia in the context of the challenges of the XXI century: monograph / Agayeva L.K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N.In. Vasicheva V.A., Manukyan, M.M., Arisawa M.B., Kononov E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M. Kornichenko, N.N., Podbornoe E.S., Prytkova N. and. Kurnosov, E.A., Oruch T.A., Melnikov M.A., Nevzorov, O. Yu., L.S. Mokina, V.I., Goman, Goman, K.I., Garkina N.G. etc. Samara, 2015.

3. Barysheva E.N. Mathematical modeling of structural changes in the personnel of the enterprises/ Barysheva E.N., Barnes L.A. // Vestnik of Samara state University. 2011. № 1–1 (82). P. 38–47.

4. Vikhansky O.S. Strategic management / V.S. Vikhansky. M.: Gardarika, 2010. 296 p.

5. Rumyantseva Z.P., Porshneva.G., Salomatina N.. The financial strategy of the Russian industry. 2-e Izd., Rev. and extra M.: finances and statistics, 2004. 453 c.

6. Katkalo. V.S. Methodological peculiarities and development priorities of the resource concept of strategic management // Economic science of modern Russia. 2003. № 2. S. 61–70.

7. Kononova N. Personnel management: workshop / Agayeva L.K., Bezlepkina N.In. Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Tyukavkin N.M. // Samara, 2015.

8. Nikishov V.N. Econometric and optional methods of valuation of insurance in foreign currency equivalent/ Nikishov, V.N., Barnes L.A. // Vestnik of Samara state University. 2013. №. 4 (105). S. 203–213.

9. Barnes L. A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook/ L.A. Saraev, Tyukavkin N. M.// Samara, 2014.

10. Barnes L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization/ L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin// Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.

11. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / Sheds A.L., Barnes L.A.// In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A. N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.

12. Kornichenko, N.N. Razvitie of the service sector in modern economic system: monograph / L.K. Agayev, Arisawa M.B., Governor E.A., Bezlepkina N.In. Vasilchuk O.I., Garkina N. G., Goldobin, M.V., Goman, I.V., Kashirina M.V., Kovtunencko V.A., Ko-

nonov E.N., Kurnosov, E.A., Manoogian, M.M., Medvedev E.V., Melnikov M.A., Mokina HP, Nasakin L.A., Oruch T.A., Prytkova N. and. Kornichenko, N.N. . Samara, 2016.

13. Tyukavkin N.M. The theoretical framework of the securities market. Tutorial / Samara, 2016

14. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy / N.M. Tyukavkin // Basics of economy, management and law. 2013. № 2 (8). P. 93–97.

15. Tyukavkin N.M. The Finance of the enterprises: textbook/ N. M.Tyukavkin // Federal Agency for education State. educational institution of higher. professional education "Samara state University", Russia. state and municipal UPR.. Samara, 2009.

*V.V. Newshodova**

THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISE

In the article the main approaches, concepts and definitions of financial strategy of the industrial enterprises.

Their role in shaping the strategy of efficient functioning. Presents the objectives of the financial strategy, its structure and the instruments used. Defined the relationship of financial strategy with the financial policy of the enterprise.

Key words: strategy, Finance, financial strategy, company, industry, goals, methods, structure and tools.

Статья поступила в редакцию 29/I/2016.
The article received 29/I/2016.

* *Newsgodova Valeria Vladimirovna* (nevsgodovam@yandex.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 336.7

Е.С. Подборнова*

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА

Главный принцип банковской тайны заключается в том, что она является конфиденциальной и устанавливается между банком и клиентом, в отличие от коммерческой тайны. Связь по охране коммерческой тайны оказываются абсолютными: одному уполномоченному лицу, который обладает информацией противодействует неточный круг лиц, который обязан сдержаться от посягательства на эту информацию. Утверждение мер ее обладателем к охране ее секретности считается обязательный признак коммерческой тайны. Различие между банковской и коммерческой тайной очень велико, что не позволяет приписать банковскую тайну в виде коммерческой.

Ключевые слова: коммерческая и банковская тайны, конфиденциальность, акцессорная информация, банк, законодательство, потребители, сделки, обязанность, хранение и доступ к защитным сведениям, нарушение банковской тайны, незаконное копирование.

В мировом опыте под банковской тайной подразумеваются, юридические принципы в законодательствах, в соответствии с которыми банки и другие кредитные учреждения хранят и оберегают информацию о счетах и вкладах своей клиентуры, денежно-кредитных операциях по счетам и сделкам в интересах своих потребителей, а также сведения о личном деле всех клиентов, разглашение которых может рассматриваться, как нарушение частных прав в плане неприкосновенности. [3, с. 152]

Для всех государств принцип банковской тайны заключается в том, что банки не имеют права выдавать властям сведения о счетах своих клиентов, она конфиденциальная. [5, с. 90]

Нарушение банковской тайны – это беспричинное раскрытие кредитной организацией, которая соответствует данному понятию информации без разрешения клиента или ее использование работниками в своих целях. Видимо, что лица, которые незаконно получают или разглашают банковскую тайну, подтверждают корыстную цель, так как ее грамотное использование приводит к прибыли. Незаконное копирование вызывает исчезновение тайны, а также, исключает из фондов часть имущества собственника [1].

Составляющая банковской тайны – это объект права собственности, которая имеет возможно особую коммерческую ценность. Из-за потери информации, которая является составной частью банковской тайны, теряется ее ценность, это приводит к невозмещаемому ущербу, понесшие банки и их клиенты, которые считаются собственниками.

Главная проблема состоит в том, что преступления, которые направляются на противозаконное извлечение данных и является преступлением вопреки собствен-

* © Подборнова Е.С., 2016

Подборнова Екатерина Сергеевна (ninagurjanva@rambler.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

ности, в строгом смысле слова мы не можем назвать имущественными преступлениями в виду того, что российское гражданское законодательство не определяет сведения к имуществу [2]. В этой связи нелогично определение к преступлениям вопреки собственности покушений лишь только на одну из ее вариантов – имущество.

Разрешение дилеммы видится либо в замене термина «имущество» в примечании к ст. 158 УК РФ на термин «собственность» законодателем, либо в расширенном толковании имущества правоприменительными органами. Тайна банковского дела появляется в момент вступления в законную силу коммерческой тайны, после того как ее признают по одностороннему объявлению. Согласно Федеральному закону от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», который устанавливает содержание тайны денежно-кредитного учреждения, а также определяет по отношению к банковской тайне закон поставляет ее субъекты, содержание и в каком порядке необходимо предоставить. Одновременно соразмерно с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», объемом информации, которая относится к коммерческой тайне, учреждается предприятием сам по себе, так же как и круг лиц, которые обладают доступом к защитным сведениям. [2, с. 47]

Одним из важнейших свойств банковской тайны представляется секретные сведения [3, 10]. Клиент предоставляет эти сведения в банк для того чтобы обеспечить надлежащего оказания банком определенных услуг, которые указаны в договоре с клиентом. Так, передача сведений имеет вспомогательный характер в отношении заключенного договора между клиентом и банком. Долг хранить банковскую тайну неотъемлемо от других обязательств банка по подобному договору. В отличие от банковской, у коммерческой нет признаков акцессорности – формирование коммерческой тайны и есть сама цель действий субъекта, устанавливающего определенный режим.[7]

Функция по охране банковской тайны оказывается относительной: одному уполномоченному лицу, то есть клиенту, противодействует одно обязанное – банк. Наоборот, связь по охране коммерческой тайны оказываются абсолютными: одному уполномоченному лицу, который обладает информацией противодействует не точный круг лиц, который обязан сдержаться от посягательства на эту информацию [4, 12]. Утверждение мер ее обладателем к охране ее секретности считается необходимым свойством коммерческой тайны. Другими словами, владелец коммерческой тайны постоянно совершает ее охрану в своих интересах. [1, с. 59]

Для режима банковской тайны свойственно закрепление обязанностей по охране секретности сведений только за пользователями и владельцами этих данных в заинтересованности обладателя, а не за обладателем сведений. Коммерческая тайна является предметом сделок, а банковская тайна не передается лицом, который осуществляет ее охрану, по сделкам с 3-ми лицами. К обязательным признакам коммерческой тайны относится наличие у информации действительной или возможной коммерческой ценности в силу ее анонимности третьим лицам. Для лиц, которые осуществляют охрану тайны, присутствует положительный экономический стимул. [4, с. 93]

Банковская же тайна понимает охрану с информацией, которая связана с бизнесом, а также с другой информацией, связанная с определенными банковскими операциями, которые не имеют коммерческого характера. Исполнение охраны банковской тайны для банка имеет отрицательный стимул как обязанности за ее разглашение [5].

Различие между коммерческой и банковской тайны очень велико, что не разрешает приписывать банковскую тайну в виде коммерческой.

Впрочем, институт банковской тайны, одинаково с аудиторской, нотариальной, налоговой тайной, представляет собой одну из поручительств охраны коммерческой тайны.[6, 11]

Относительно перспектив развития и улучшения банковского контроля сделаем выводы. Итак:

- контроль охватывает все проблемы работы банка.
- требуется сходство системы внутреннего контроля тому масштабу и объему операций, который коммерческие банки используют в своей деятельности.
- контроль осуществляется не только за уровнем исполнителей, но и за уровнем управления в системе исполнительного руководства.
- в определении критериев оценки работы внутреннему контролеру существует острая потребность. Такими критериями в оценке их работы обязаны знать два важных документа: профессиональный стандарт внутреннего контроля, по этому должны работать внутренние аудиторы и кодекс этических норм.
- система внутреннего контроля нуждается в профессионализме, иными словами компетентности внутреннего аудитора, согласно кодексу этики, взаимосвязь с пользователями услуг, общее обучение внутренних аудиторов.[8,13]

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»
2. Карчевский С.П. Банковские счета. Законодательство и практика, М.: КНОРУС, ЦИПСИР, 2014. 280 с.
3. Никишов В.Н. Эконометрический и опционный методы оценки стоимости страхования в валютном эквиваленте/ Никишов В.Н., Сараев Л.А. // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 4 (105). С. 203–213.
4. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие/ Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М.// Самара, 2014.
5. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации/ Л.А.Сараев, Н.М. Тюкавкин// Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145-150.
6. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка/ Сараев А.Л., Сараев Л.А. //: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
7. О.Ю. Свиридов. Банковское дело: 100 экзаменационных ответов. Издание 3-е, исправленное и дополненное. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, . 256 с. (Экспресс-справочник для студентов вузов), 2014
8. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// Самара, 2016.
9. Тосунян Г.А., Викулин А.Ю., Экмалян А.М.. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: учебник / под общ. ред. акад. Б.Н. Топорнина. М.: Юристъ. 448 с., 2013
10. Тюкавкин Н.М. Теоретические основы рынка ценных бумаг: учебное пособие / Самара, 2016
11. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93–97.
12. <http://investor100.ru/chto-takoe-bankovskaya-tajna>.
13. http://www.selivanovsky.ru/pages/bankovskaya_tajna.

References

1. The Federal law from July, 29th, 2004 № 98-FZ «On commercial secret»
2. Karchevsky P. S.'s Bank account. Law and practice, M.: KNORUS, Zipser, 2014. 280 p.
3. Nikishov, V. N. Econometric and optional methods of valuation of insurance in foreign currency equivalent/ Nikishov, V.N., Barns L.A.// Vestnik of Samara state University. 2013. № 4 (105). S. 203–213.
4. Barns L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, Tyukavkin N.M.// Samara, 2014.
5. Barns L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
6. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market/ Sheds A.L., Barnes, L.A.// In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference; in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A.N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
7. O.Y. Sviridov. Banking: 100 examination answers. Edition 3rd, revised and enlarged. Rostov n/D: Publishing center "Mart"; Phoenix . 256 S. (Express-a Handbook for University students)., 2014.
8. Kornichenko, N.N. Razvitie of the service sector in modern economic system: monograph / L.K. Agayev, Arisawa M. B., Governor E.A., Bezlepkina N. In. Vasilchuk O.I., Garkina N.G., Goldobin, M.V., Goman, I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov V.A., Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Manoogian, M.M., Medvedev E.V., Melnikov M.A., Mokina HP, Nasakin L.A., Oruch T.A., Prytkova N. And Kornichenko, N.N. . Samara, 2016.
9. Tosunian G.A., Vikulin A. IU., Acmilan A.M.. Banking law of the Russian Federation. General part: the Textbook / Under the General editorship of Acad. B. N. Ministry. M.: Jurist. 448 p., 2013
10. Tyukavkin N.M. The theoretical framework of the securities market.Tutorial / Samara, 2016
11. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy/ N. M. Tyukavkin//Basics of economy, management and law. 2013. № 2 (8). P. 93–97.
12. <http://investor100.ru/chto-takoe-bankovskaya-tajna>.
13. http://www.selivanovsky.ru/pages/bankovskaya_tajna.

*E.S. Podbornova**

BANKING SECRECY

The main principle of Bank secrecy is that it is confidential and established between Bank and the client, in contrast to trade secrets. The protection of trade secrets are absolute: one authorized person who has the inaccurate information prevents the persons, who is obliged to restrain from infringing on this information. The approval of measures by its owner to protect its secrecy is considered a mandatory feature of commercial secrets. The difference between a Bank and commercial secret is very large, which does not allow to ascribe the banking secrecy in the form of a commercial.

Key words: commercial and banking secrecy, konfidentsialnosti, accessorythe information, Bank, legislation, consumers, deal, responsibility, storage and access to safety information, the breach of Bank secrecy, illicit copying.

Статья поступила в редакцию 25/I/2016.
The article received 25/I/2016.

* *Podbornova Ekaterina Sergeevna* (ninagurjanva@rambler.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

.УДК 330

Н.И. Прыткова, О.В. Старостина *

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Особую актуальность, данная статья приобретает в связи с тем, что государственная поддержка сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий, это одна из главных проблем в современной России. Агропромышленность страны нуждается в поддержке правительства в восстановлении и развитии сельскохозяйственных отраслей (скотоводство, птицеводство, овощеводство, зерновая культура и пр.) Наша страна обладает огромными благоприятными земельными ресурсами, с соответствующим бюджетным обеспечением, данная ветвь стала приоритетным направлением деятельности государства, благодаря чему сельское хозяйство становится перспективной отраслью экономики.

Ключевые слова: государство, сельское хозяйство, продукция, экономика, субсидии, аграрный, пошлины.

Государственное регулирование сельского хозяйства представляет собой совокупность мер, направленных на оказание финансовой помощи, а также в организации различных мероприятий для граждан, привлекая их к развитию сельскохозяйственных отраслей, подготовке кадров, повышению занятости и пр. [1].

По факту ,муниципальная поддержка сельского хозяйства заключается в законодательно закреплённом сложном механизме, включающим меры воздействия на доходы товаропроизводителей, структуру и объёмы сельскохозяйственного производства, агропродовольственный рынок, социальную инфраструктуру села, при помощи выделения на эти цели из бюджетов различных уровней денежных средств.

Однако, только лишь финансовой помощью, проблема усовершенствования социально-экономического положения сельскохозяйственных товаропроизводителей не может быть решена, потому что развитие сельского хозяйства это процесс, зависящий от экономической ситуации по стране в целом, а именно: продолжает сохраняться необъяснимо высокий диспаритет стоимости на сельскохозяйственные товары, а также средства производства для сельского хозяйства, завышенная монополизация сфер, которые обеспечивают продвижение сельскохозяйственных товаров на рынки, последующая деградация ресурсного потенциала сельского хозяйства [2]. Вследствии чего, только лишь всеохватывающее решение задач в сельскохозяйственной сфере может укрепить социальное положение населения села, поднять престиж труда в сельском хозяйстве, а также сохранить село как экономико-культурную базу социальной сферы. В связи с этим, очень важным становится значение совершенствования правового регулирования в сфере налоговой системы, земельных отношений, устранения диспаритета стоимости, устранения задолженностей с производителей товаров в сельском хозяйстве и так далее [3].

* © Прыткова Н.И., Старостина О.В., 2016

Прыткова Наталья Ивановна (natsamara@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Старостина Олеся Владимировна (kafecon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Главной мерой госпомощи потребительских кооперативов, предполагается выделение бюджета для стартового капитала, путем внесения их в паевые фонды кооператива.

Так как весомую роль в земельном секторе экономики играют КФХ, которые за двадцатилетний период собственного существования заявили о себе как о реально существующей новой форме хозяйствования, то вопросы их государственной поддержки должны занимать видное место в аграрной политике государства. Пока же, муниципальная помощь для фермерских хозяйств остается малодоступной, малоэффективной и недостаточной, а вследствие этого потребуются улучшение законодательства в предоставленной сфере отношений [4]. Одной из острых проблем принято считать несвоевременное перечисление субсидий по кредитам, привлекаемым КФХ и другими мелкими формами хозяйствования. Решение данного вопроса возможно путем конфигурации порядка оформления и перечисления субсидий, посредством выдачи кредитов по процентным ставкам, уменьшенным на величину причитающихся субсидий, что позволит получать кредиты по более низким процентным ставкам [5].

С момента появления федерального закона «о развитии сельского хозяйства» появилась большая поддержка и множество мер отвечающим требованиям ВТО, позволяющим субсидировать развитие сельского хозяйства, повысить работоспособность сотрудников, их квалификацию, строительство объектов инфраструктуры и пр.[6]

Анализируя поддержку государства сельскохозяйственного бытия, можно классифицировать принятые меры на четыре основные группы:

Одна из групп предусматривает выплаты бюджетных, денежных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям в качестве доходов. Так же к ним относятся субсидии на процветание животноводческой продукции, реализацию растениеводческой продукции, так же на различные расходы связанные с приобретением элитных семян, минеральных удобрений, различных химических средств, электроэнергии и пр. [7].

Во вторую группу входят меры, нацеленные на поддержку инвестиционных проектов по строительству и приобретению ведущих фондов, к ним относятся: строительство животноводческих комплексов и ферм, приобретение племенного скота, приобретение более современных технологий для улучшения и развития хозяйства и т. д.

К третьей группе относятся меры, нацеленные на обеспечение стойкого развития сельских местностей, повышение занятости и уровня жизни сельского населения (к примеру, ветеринарство, пожарная система безопасности, парикмахерские, стоматология, и прочие бытовые услуги, которые не мало важны в населенных пунктах) [8].

И, наконец, к четвертой группе относятся меры, нацеленные на финансирование услуг, оказываемых сельскому хозяйству (оказание информационно-консультационной поддержки, подготовка и переподготовка кадров и др.).

Все выше перечисленные меры содействуют восстановлению общественной справедливости по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям и увеличению их доходности. [3]

Исходя из этого, каждая форма хозяйствования состоит из определенных особенностей, касающиеся экономической природы, исторического становления, и непосредственно с определенными критериями, предназначенными для существования на сегодняшнем этапе. Функционирование аграрного комплекса оказывает непосредственное прямое воздействие на все категории хозяйств [9].

Отмечается, что основной методикой организации экономических отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и другими субъектами хо-

зайствования, опосредующим предоставление господомощи, считается договор. В наши дни такие договоры используются в следующих ведущих формах [11]:

- 1) кредитование за счет средств кредитных организаций с следующим субсидированием части процентной ставки по договорам займа;
- 2) страхование с последующим субсидированием части страховой премии по соглашению страхования рисков в сельском хозяйстве;
- 3) осуществление лизинговых операций с внедрением средств федерального бюджета;
- 4) проведение закупочных интервенций при помощи биржевых торгов. Вместе с тем, предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям отдельных мер господомощи, к примеру, налоговых и таможенных льгот, не требует заключения соответствующих соглашений. [4]

В данной связи предлагается зафиксировать порядок предоставления субсидий в распоряжении Правительства РФ, где обязаны быть отчетливо прописаны: категории лиц, имеющих право на получение субсидий, а еще список причин отказа в предоставлении субсидий, дабы в случае безосновательного отказа аграрный товаропроизводитель сумел реализовать защиту собственных прав [12].

Делается вывод, что что устройство взаимодействия федеральных и региональных органов власти по задачам предложения сельскохозяйственным товаропроизводителям господомощи в последние годы значительно изменен: для начала, определен порядок поступков по заключению региональными органами власти определенных задач в области помощи сельского хозяйства;

Во-вторых, поставлены обоюдные обещания и обязанность муниципальных органов, позволяющие скоординировать их воздействия в процессе воплощения господомощи сельского хозяйства;

В-третьих, реализуется устройство предоставления субъектам РФ субсидий с учетом значения их экономной состоятельности, что надлежит гарантировать равнодоступность мер господомощи для сельскохозяйственных товаропроизводителей [13].

Нужно отметить, что сельскохозяйственные производители, не всегда получают экономные способы, закрепленные законодательством, но и не прибегают к судебному вмешательству. Так как в федеральном законе «о развитии сельского хозяйства» права сельскохозяйственных товаропроизводителей защищены законодательными мерами слабо, и соответственно они не могут получать достойную господомощь и требовать получение субсидий [10]. Однако существуют очень редкие случаи, когда сельскохозяйственные производители все-таки обращаются в арбитражный суд.

В заключении, хотелось бы добавить, что государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей — это важное направление государственной аграрной политики. Для поддержки и развития сельского населения, которое нуждается в помощи, и поддержки бытовых, а также культурных услуг населения [14]. При этом муниципальная помощь сельского хозяйства обязана считаться не только общеэкономическим посылом удачного заключения большинства скопленных в ветви производственных, денежных, общественных задач, но и методикой уменьшения бедности, хранения сельского вида жизни и культуры, увеличения продовольственной защищенности государства, то есть обязана гарантировать удачную реализацию всего комплекса целей социально-экономического становления сельского хозяйства. Важно понять, что при поддержке и финансировании государства, мы могли бы содержать и обеспечить нашу страну всем необходимым и даже импортировать продукцию в другие страны. А все это не мало важно, с учетом всех санкций против нашей страны.

Библиографический список

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2009 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // СЗ РФ. 2009. № 1 (часть I) ст. 27.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2015 гг., утвержденная Постановлением Правительства РФ № 446 от 14 июля 2007 // СЗ РФ. 2007. №31. Ст.4080.
3. Агаева Л.К. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Гарькина Н.Г., Гоман И.В., Горчакова Е.В., Исупов А.М., Казыйкина С.А., Каширина М.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Мокина Л.С., Муругова Ю.И., Надеин Н.В., Невзоров О.Ю., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Сараев Л.А., Стрижков А.А., Татарских Б.Я. и др. Самара, 2015.
4. Анисимова В.Ю. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васяйчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. и др. Самара, 2015.
5. Барышева Е.Н. Математическое моделирование структурных изменений персонала предприятий / Барышева Е.Н., Сараев Л.А. // Вестник Самарского государственного университета. 2011. № 1-1 (82). С. 38-47.
6. Боголюбов С.А. Закон о развитии сельского хозяйства — важный шаг в его государственной поддержке / Правовой механизм государственного регулирования и поддержки АПК. М., 2011. С. 71–72.
7. Глеба О.В. Направления совершенствования правового регулирования государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей // Право и государство. 2014. № 10 (58). С. 60–62.
8. Кононова Е.Н. Управление персоналом: практикум / Агаева Л.К., Безлепкина Н.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2015.
9. Подборнова Е.С. Развитие методических подходов оценки конкурентоспособности / Е.С. Подборнова, Н.М. Тюкавкин // Общественные науки. 2011. № 6. С. 386-393.
10. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Самара, 2014.
11. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / Сараев А.Л., Сараев Л.А. // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2 ч. Самарский государственный университет; под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
12. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др. // Самара, 2016.
13. Тюкавкин Н.М. Зарплата как элемент экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 3. С. 140–144.
14. Сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области. <http://mcx.samregion.ru/gospodderzhka/gos.php>

References

1. The Federal Law from December 29, 2009 № 264-FZ "About agriculture development" // Sz the Russian Federation. 2007. № 1 (a part I), article 27.
3. The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2013–2015 years, approved by the Decree of the government of the Russian Federation No. 446 of 14 July 2007 // Sz the Russian Federation. 2007. № 31. St.4080.
4. Agayeva L.K. Public private partnership in socio-economic processes in the Russian economy: monograph /Agayeva L.K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N. In. Garcina N.G., Goman, I.V., Gorchakov E.V., Isupov, A.M., Kasaikina S.A., Kashirina M.V., Kononov E.N., E. A. Kurnosov, L.S. Mokina, Murugova, Y.I., N. Nadein.In. Nevzorov, O.Yu, E.S. Podboronov, Prytkova N. And. L.A. Saraev, A. A. Strizhkov, B. Y. and Tatar. Samara, 2015.
5. Anisimov V.Y. the Development of industrial complexes of Russia in the context of the challenges of the XXI century: monograph / Agayeva L. K., Anisimov V.Y., Bezlepkina N.In. Vasicheva V.A., Manukyan, M.M., Arisawa M.B., Kononov E.N., Tyukavkin I.N., Tyukavkin N.M. Kornichenko, N.N., Podbornoe E.S., Prytkova N. And. Kurnosov, E.A., Oruch T.A., Melnikov M.A., Nevzorov, O. Yu., L.S. Mokina, V.I., Goman, Goman, K.I., Garkina N.G. etc. Samara, 2015
6. Barysheva E.N. Mathematical modeling of structural changes in the personnel of the enterprises / Barysheva E.N., Barnes L.A. // Vestnik of Samara state University. 2011. № 1-1 (82). P. 38–47.
7. Bogolyubov A.S. the Law on development of agriculture is an important step in the support of the state / the Legal mechanism of state regulation and support of agrarian and industrial complex. M., 2011. P. 71–72.
5. Gleb O. V. directions of improvement of legal regulation of state support to agricultural producers // Law and the state. 2014. № 10 (58). P. 60–62.
8. Kononova N. Personnel management: workshop / Agayeva L.K., Bezlepkina N. In. Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Tyukavkin N. M.// Samara, 2015.
9. Podbornoe E.S. the Development of methodical approaches of an estimation of competitiveness s/ E.S. Podboronov, N.M. Tyukavkin//Social Sciences. 2011. № 6. P. 386–393
10. Barnes L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, Tyukavkin N.M. // Samara, 2014.
11. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market/ Sheds A.L., Barnes, L.A.// In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A. N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
12. Kornichenko, N.N. Razvitie of the service sector in modern economic system: monograph / L. K. Agayev, Arisawa M.B., Governor E.A., Bezlepkina N.In. Vasilchuk O.I., Garkina N.G., Goldobin, M.V., Goman, I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov V.A., Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Manoogian, M.M., Medvedev E.V., Melnikov M.A., Mokina HP, Nasakin L.A., Oruch T.A., Prytkova N. And. Kornichenko, N.N. . Samara, 2016.
13. Tyukavkin N.M. Salary as an element of Economics / N.M. Tyukavkin // Journal of economic theory. 2008. № 3. P. 140–144.
14. The website of the Ministry of agriculture and food of the Samara region. <http://mcx.samregion.ru/gospodderzhka/gos.php>.

*N.I. Pritkova, O.V. Starostina**

STATE SUPPORT OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Of particular relevance, this article is due to the fact that Public support for agriculture and sustainable rural development, one of the main problems in modern Russia. After all, our agricultural industry needs the support of the government in the reconstruction and development of agricultural sectors (cattle breeding, poultry farming, vegetable growing, crops, etc.), Our country has huge land resources. The appropriate budgetary support, this branch has become a priority of the state, thanks to which agriculture becomes a promising sector of the economy.

Key words: government, agriculture, production, Economics, subsidies, agriculture, duties.

Статья поступила в редакцию 17/1/2016.
The article received 17/1/2016.

* *Prytkova Natalia Ivanovna* (natsamara@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Starostina Olesja Vladimirovna (kafecon@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 330

К.С. Шаронова *

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В работе отражено, что система показателей методов перспективного анализа должна содержать нефинансовую и финансовую информацию в зависимости от того, какие цели стоят в границах проведения анализа. При недостаточности внутренней информации о хозяйствующем субъекте нет возможности провести перспективный анализ.

Ключевые слова: система, показатели, методы анализа, информация, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Система показателей существующих методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия может быть разделена на группы [5,7]:

1. Показатели, характеризующие воздействие внешних факторов. Требуется учитывать одновременно все внешние факторы, а также принимать во внимание все аспекты управления.

2. Показатели социальной эффективности предприятия на общественном уровне, отражающие действие экономических мер на своевременное и полное удовлетворение общественных потребностей.

3. Показатели уровня соответствия подготовки персонала занимаемым должностям, показатели уровня труда на предприятии, а также социальные и психологические характеристики фирмы.

4. Показатели эффективности внедрения инвестиционных процессов в промышленной компании.

Наибольший интерес в данном исследовании инвестиционной привлекательности предприятий составляют показатели, которые отражают эффективность управления инвестиционным процессом промышленного предприятия.

Показатели оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия можно разделить на несколько групп [6, 8]:

- абсолютные (увеличение или уменьшение доли рынка, динамика объемов производства);
- технико-экономические (моральный и физический износ основных производственных фондов, их обновление и списание);
- финансовые (оборачиваемость средств и прибыльность), инвестиционные (использование активов, эффективность инвестиционной деятельности);
- кадровые (кадровый потенциал), внешней среды (степень государственной поддержки в отрасли);
- организационные (наличие хозяйственных связей с поставщиками, потребителями и партнерами);

* © Шаронова К.С., 2016

Шаронова Ксения Сергеевна (kafescon@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, Самара, Московское шоссе, 34.

- инновационные (внедрение и реализация инноваций на предприятии), клиентские (насколько деятельность предприятия соответствует изменяющейся структуре рынка);

- дивидендные (размер, регулярность и динамика выплаты дивидендов).

Возможные варианты вложения инвестиционных средств могут быть оценены только при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия и его инвестиционной привлекательности.

Наиболее приемлемыми методами оценки инвестиционного анализа являются методики, разработанные Ю.В. Севрюгиным, В.М. Кожухарой, Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой [3, 6, 4, 9]. Чтобы принять решение об использовании одной из них, нужно учитывать возможности данных методик:

- методика Севрюгина через метод средневзвешенного оценивает несколько локальных показателей и интегральный показатель инвестиционной привлекательности компаний различных форм собственности (унитарных предприятий, ЗАО, ОАО, ООО) (таблица 1). Недостаток методики в качественном характере критериев, которые используются для оценки двух из трех локальных факторов.

Таблица 1

**Факторы и параметры инвестиционной привлекательности
компании (по Ю.В. Севрюгину)[8]**

Факторы	Параметры
Внутренние:	
финансовое состояние	Коэффициенты соотношения заемных и собственных средств, текущей ликвидности оборачиваемости активов; рентабельности продаж и собственного капитала по чистой прибыли
корпоративное управление	Доля голосов в уставном капитале; участие государства в уставном капитале; вознаграждения акционерам и членам совета директоров; финансовая прозрачность; соблюдение прав мелких акционеров; дивидендные выплаты
Внешний:	
рыночное окружение	Инвестиционный климат региона; инвестиционная привлекательность отрасли; степень конкуренции; экологическая нагрузка; транспортная инфраструктура

Методы Л.С. Валинуровой, О.Б. Казаковой, В.М. Кожухара имеют преимущество в плане использования попарного сравнения всех параметров (таблицы 2 и 3) для определения парной корреляции, чтобы исключить зависимые параметры из дальнейших расчетов показателей инвестиционной привлекательности предприятия [3,5, 10].

Метод В.М. Кожухара основан на использовании SWOT-анализа (см. таблицу 2) [5]. Он позволяет оценить стратегическую позицию исследуемого предприятия, дать рекомендации по ее изменению для повышения инвестиционной привлекательности компании.

Таблица 2

**Внутренние факторы инвестиционной привлекательности
предприятия и их параметры (по Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова) [3]**

Фактор	Параметры
Инвестиционный	Отношение имеющегося объема инвестиций к прошлому объему и др.
Финансовый	Собственные оборотные средства в активах; коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, маневренности собственных средств; финансовый цикл; экономический рост предприятия и др.
Производственный	Доли просроченной дебиторской и кредиторской задолженности; рост затрат за год; валовая маржа, точка безубыточности; коэффициент вклада на покрытие и др.
Кадровый	Среднемесячная заработная плата; текучесть кадров; доля работников с высшим образованием; рост заработной платы и др.

Таблица 3

**Факторы и критерии инвестиционной привлекательности
компании (по В.М. Кожухар) [5]**

Факторы	Параметры
Внутренние:	
конкурентные преимущества	Доля рынка; качество; жизненный цикл; торговая марка; мощность; инновации
стратегический потенциал	Доходность инвестиций; профессионализм персонала; диверсификация; риск; технологичность; новизна оборудования
Внешние:	
привлекательность отрасли	Возможности роста, доходности; инновации в отрасли; ресурсоиспользование
стабильность окружающей среды	Темп инфляции; бюрократия; налоговое бремя; привлекательность гражданского законодательства

Методика Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой более трудоемкая и детальная, так как учитывает до 55 параметров (см. таблицу 2) [3]. После того, как определяется интегральный показатель инвестиционного риска и инвестиционного потенциала анализируемого предприятия, рассчитывается интегральный показатель его инвестиционной привлекательности. Дополнительными возможностями данной методики является учет влияния на привлекательность предприятия для инвесторов той отрасли или региона, в котором оно функционирует [11].

Перечислим факторы, которые усложняют данный процесс оценки [4]:

1. Инвестиции не могут неоднократно повторяться или быть одноразовыми на протяжении длительного времени.

2. Длителен процесс получения результата от вложенных и реализованных инвестиций (более 1 года).

3. Возрастает инвестиционный риск в оценке факторов инвестирования при реализации инвестиционных операций.

Инвестиционная привлекательность проекта может быть охарактеризована системой показателей, которые дают представление о соотношении результатов и затрат участников [12]. Выделяются следующие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов:

- коммерческая эффективность, учитывающая финансовые результаты проекта для участников;
- бюджетная эффективность, которая отражает материальные вложения в реализацию проекта для регионального, местного или федерального бюджета;
- экономическая эффективность, которая учитывает затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, допускающая изменения в стоимости социальной и экономической эффективности.

Разработка проекта требует оценки социальных, экологических последствий реализации затрат, которые связаны с экологическими и социальными мероприятиями.

Оценка предстоящих затрат и результатов при определении эффективности инвестирования осуществляется в пределах расчетного периода, который рассчитывается с учетом [1,14,13]:

- времени для анализа, создания, эксплуатации и ликвидации объекта;
- срока службы основного специального и технологического оборудования;
- получения данных параметров прибыли (норма прибыли, масса прибыли и др.);
- возможных требований инвесторов.

Также возможно использование прогнозных, базисных, мировых и расчетных цен, выражающихся в рублях или другой валюте.

Оценка эффективности инвестиционного проекта должна осуществляться с применением дисконтирования показателей к начальному периоду финансирования. Для этого применяется норма дисконта E , которая для инвестора является равной норме дохода на капитал.

Для сравнения инвестиционных используются следующие показатели [7, 15]:

- чистый дисконтированный доход NPV;
- срок окупаемости (простой или дисконтированный);
- внутренняя норма доходности IRR;
- индекс доходности PI;
- другие показатели, отражающие специфику проекта или интересы участников.

Показатели, используемые при сравнении различных проектов, должны приводиться к сопоставимому виду. Финансовое обоснование инвестиционного проекта (или коммерческая эффективность) определяется как отношение финансовых затрат к полученному результату. Это отношение является нормой доходности, которая может быть рассчитана и для проекта, и для различных его участников и вариантов.

Эффект на шаге t в данном случае будет выражен как поток реальных денег (Cash Flow).

Основной критерий для внедрения проекта – положительное сальдо полученных реальных денег во временном интервале, где участник получает доходы или осуществляет затраты. Отрицательное сальдо свидетельствует о том, что участнику необходимо привлечь дополнительные средства финансирования.

Дополнительная оценка коммерческой эффективности может выражаться через следующие показатели [8, 16]:

- срок полного погашения инвестиций;
- доля в общем объеме инвестиций каждого участника.

Бюджетная эффективность, в отличие от коммерческой, показывает, как влияют результаты реализации проекта на бюджет местного, регионального или федерального уровня. Показателем бюджетной эффективности является бюджетный эффект (B_t) для t -го шага реализации проекта, который определяется как разность доходов (D_t) и расходов (P_t) бюджета при реализации конкретного инвестиционного проекта:

$$B_t = D_t - P_t$$

Показатели экономической эффективности отражают влияние эффективности проекта на народное хозяйство, страну, регионы, отрасли, предприятия, участвующие в реализации проекта. Сравнивая различные виды проектов, в которых допускается участие государства, выбирают наиболее привлекательный по максимальному результату показателя народно-хозяйственного экономического эффекта (таблица 4).

Таблица 4

**Сравнение показателей и критериев инвестиционной привлекательности
промышленного предприятия на базе анализа финансового состояния**

Автор	Критерии привлекательности инвестиций	Количественная оценка
Белых Л.П. [2]	Доходность акций и облигаций, валют и депозитов; денежные потоки; правила выплаты дивидендов; коэффициент покрытия	Нет количественного выражения уровня инвестиционной привлекательности промышленной компании
Щиборщ К.В. [9]	Кредитный период; разница между годовой прибылью совокупных активов и годовым процентом по кредиту	Абсолютно привлекательное предприятие для инвестора – кредитный период не более 8 лет, рентабельность не менее 20%
	Рентабельность продукции; балансовая прибыль на рубль совокупных активов; балансовая прибыль к собственным средствам; балансовая прибыль к величине оборотных средств; коэффициенты ликвидности; доля чистого оборотного капитала в оборотных средствах; доля собственных средств в совокупных источниках финансирования	Инвестиционная привлекательность рассматривается как средневзвешенная сумма данных показателей. Возможно построение рейтинга привлекательности компаний, удовлетворяющих условию абсолютной инвестиционной привлекательности
Крылова Э.И.[6]	Показатели платежеспособности и ликвидности, коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты оборачиваемости и коэффициенты рентабельности	Показатели сравнивают с нормативными значениями. Инвестиционная привлекательность тем выше, чем больше показателей отвечают нормативам
Федоров.В. [7]	Показатели рыночной стоимости корпорации	Чем выше показатели стоимости предприятия, тем выше его инвестиционная привлекательность исследуемой

Степень проработки данных методик оценок разная. Например, методика Д.В. Дорошина содержит общие указания о том, как вычислить локальные показатели инвестиционной привлекательности компании через отношение величины фактора к риску ее недостижения (таблица 5).

Таблица 5

**Факторы и критерии инвестиционной привлекательности
предприятия (по Д.В. Дорошину) [4]**

Факторы	Параметры
Внутренние:	
привлекательность для инвестора	Месторасположение компании; объект вложений; инвестиционная программа; производственный потенциал; производственная рентабельность; финансовое состояние; менеджмент
корпоративность бизнеса	Организационно-правовая форма; кооперация; специализация отрасли; концентрация производства; диверсификация; принадлежность к видам корпораций (концерн, холдинг и др.)
Внешние:	
взаимоотношения предприятия с регионами	Налоговый режим, специализация, договорные отношения; финансовое, кадровое, социальное взаимодействие
место в общественном разделении труда	Международные, федеральные, региональные, межбюджетные, социально-общественные отношения

Наибольшая детализация оценки инвестиционной привлекательности предприятия наблюдается в методике В.А. Бабушкина (таблица 6). Но из действенных инструментов – расчет интегрального показателя инвестиционной привлекательности вложенных средств в долгосрочные долговые и долевые ценные бумаги, а по другим видам вложений (таблица 6) конкретных процедур расчета нет [17].

Таблица 6

**Критерии инвестиционной привлекательности
различных видов вложений (по В.А. Бабушкин) [1]**

Вид вложений	Критерии привлекательности инвестиций
Инвестиционные проекты	Экономическая эффективность, срок окупаемости вложений и их риск; инновационная программа; способность предприятия к внедрению; финансовое состояние проектоустроителя
Долгосрочные ценные бумаги	Финансовая устойчивость и деловая активность компании-эмитента; создание денежных потоков; номенклатура продукции; производственная диверсификация
Краткосрочные ценные бумаги	Риск и доход от вложенных инвестиций; разница между рыночной и расчетной ценой; решения управляющих органов компании; эффективность корпоративного менеджмента

Вид вложений	Критерии привлекательности инвестиций
Венчурное инвестирование	Тенденции развития отрасли; эффективность управления компании-заемщика; создание денежных потоков; инновации; этап жизненного цикла компании и продукта
Операции M&A	Занимаемая доля на рынке; клиентская и ресурсно-сырьевая база; применяемые новые технологии компанией; независимость от внешних источников финансирования; платежеспособность предприятия

Политические, экономические и иные результаты, которые не поддаются стоимостной оценке, могут быть учтены в качестве дополнительных показателей и рассматриваться при принятии решений о реализации проектов при государственной поддержке.

Оценивая инвестиционную привлекательность предприятия с позиции управления стоимостью, инвесторам и собственникам компании требуется разработать стратегию развития предприятия, которая была бы направлена на повышение рыночной стоимости его акций. Данная концепция имеет следующие принципы [10]:

- одним из основных показателей оценки привлекательности предприятия является создаваемый им поток денежных средств;
- капитализация предприятия должна создавать новую стоимость, т.е. рентабельность инвестиций должна быть больше затрат на их привлечение;
- изменения условий экономической внешней среды должны приводить к адекватным изменениям в инвестиционном портфеле предприятия для максимизации стоимости всего предприятия.

Для инвестиционных расчетов даже при невысоких темпах роста цен необходимо учитывать инфляцию. Она значительно изменяет приоритетность проектов, ориентированных как на внешний, так и на внутренний рынок. Инфляция оценивается при помощи относительных показателей, например, индекса цен, которые характеризуют темп роста цен в стране.

Библиографический список

1. Бабушкин В.А. Организация и методика анализа инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2009. 24 с.
2. Белых Л.П. Финансовый анализ в оценке инвестиционной привлекательности предприятий // Бухгалтерский учет. 1999. № 10. С. 92–99.
3. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. М.: КНОРУС, 2005. 384 с.
4. Дорошин Д.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Экспертное бюро, 1997. 144 с.
5. Кожухар В.М. Практикум по иностранным инвестициям. М.: Дашков и Ко, 2008. 256 с.
6. Крылова Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Методологические вопросы анализа финансового состояния во взаимосвязи с инвестиционной привлекательностью предприятия // Финансы и кредит. 2002. № 15. С. 27–35.

7. Никишов В.Н., Сараев Л.А. Эконометрический и опционный методы оценки стоимости страхования в валютном эквиваленте // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 4 (105). С. 203–213.
8. Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие. Самара, 2014.
9. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации / Л.А.Сараев, Н.М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
10. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / А.Л. Сараев, Л.А. Сараев // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
11. Севрюгин Ю.В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ижевск, 2004. 27 с.
12. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// Самара, 2016.
13. Тюкавкин Н.М. Теоретические основы рынка ценных бумаг: учебное пособие. Самара, 2016
14. Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 93–97.
15. Тюкавкин Н.М. Финансы предприятий: учебное пособие // Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Самарский гос. ун-т", Каф. гос. и муниципального упр.. Самара, 2009.
16. Тюкавкин Н.М. Анализ рисков в экономике России // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4.
17. Тюкавкин Н.М. Стратегические направления развития рынка в России // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 78.

References

1. Babushkin V.A. Organization and methods of analysis of investment attractiveness of the business entity: author. dis. kand. Ekon. Sciences / A.V. Babushkin. Voronezh, 2009. 24 p
2. White L.P. Financial analysis in the evaluation of investment attractiveness of enterprises // Accounting. 1999. № 10. Pp. 92–99.
3. Valinurova L.C. investment Management: textbook / L.S. Valinurova, O.B. Kazakova. M.: KNORUS, 2005. 384 p.
4. Dorosin D.V. Estimation of efficiency of investment projects / D.V. Doroshin. M.: Expert Bureau, 1997. 144 p.
5. Kozhukhar V.M. Workshop on foreign investments / V.M. Cougar. M. : Dashkov and Co., 2008. 256 p.
6. Krylov E.I. Methodological issues of the analysis of the financial condition in conjunction with the investment attractiveness of the enterprise / E.I. Krylov, V.M. Vlasova, I.V. Zhuravkova // Finance and credit. 2002. № 15. S. 27–35.
7. Nikishov V.N. Econometric and optional methods of valuation of insurance in foreign currency equivalent / Nikishov, V.N., Barns L.A. // Vestnik of Samara state University. 2013. No. 4 (105). S. 203–213.
8. Barns L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook/ L.A. Saraev, Tyukavkin N.M. // Samara, 2014.

9. Barnes L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
10. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / Sheds A.L., Barnes L.A. // In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A.N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
11. Sevrjugin J.V. Evaluation of investment attractiveness of industrial enterprises: author. dis. kand. Ekon. Sciences / V. Sevrjugin. Izhevsk, 2004. 27 S.
12. Kornichenko N.N. Razvitie of the service sector in modern economic system: monograph / L. K. Agayev, Arisawa M.B., Governor E.A., Bezlepkina N. In. Vasilchuk O.I., Garkina N.G., Goldobin, M.V., Goman, I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov V.A., Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Manoogian, M.M., Medvedev E.V., Melnikov M.A., Mokina HP, Nasakin L.A., Oruch T.A., Prytkova N. And. Kornichenko, N.N. . Samara, 2016.
13. Tyukavkin N.M. The theoretical framework of the securities market. Tutorial / Samara, 2016
14. Tyukavkin N.M. The concept of forming the sustainable development strategy / N.M. Tyukavkin //Basics of economy, management and law. 2013. № 2 (8). P. 93–97.
15. Tyukavkin N.M. The Finance of the enterprises: textbook/ N.M. Tyukavkin // Federal Agency for education State. educational institution of higher. professional education "Samara state University", Russia. state and municipal UPR.. Samara, 2009.
16. Tyukavkin N.M. Risk analysis in the economy of Russia//Audit and financial analysis. 2008. № 4.
17. Tyukavkin N.M. Strategic directions for market development in Russia//problems of modern economy. 2008. № 1. P. 78.

K.S. Sharonova *

THE INVESTMENT PERFORMANCE OF PRIVLEKATELNOSTI INDUSTRIAL ENTERPRISES

The work shows that the system of indicators of the methods of prospective analysis should contain financial and non-financial information depending on what goals are within the boundaries of the analysis. When failure of internal information about business entity is not possible to conduct a prospective analysis.

Key words: system, indicators, methods of analysis, information, investment, investment attractiveness.

Статья поступила в редакцию 7/II/2016.
The article received 7/II/2016.

* *Sharonova Kseniya Sergeevna* (kafekon@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 330

М.М. Манукян*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Данная статья рассматривает кластеризацию экономики региона как наиболее соответствующую условиям рыночного механизма форму управления, а также как прогрессивный способ повышения конкурентоспособности региона. В статье раскрыто понятие «кластер», рассмотрены преимущества кластеризации региона, представлен аэрокосмический кластер Самарской области.

Ключевые слова: основные концепции региона; кластерный подход; понятие кластер; признаки кластера, кластеризация региона; Майкл Портер; преимущества наличия кластера; конкурентоспособность.

Одной из основных проблем сегодняшней России является региональная дифференциация не только по состоянию, но и по темпам социально-экономического развития. Региональные производители отличаются низкой конкурентоспособностью, что требует незамедлительных действий со стороны производственных и правительственных структур региона. Для того чтобы экономика региона могла получить толчок к развитию, необходимо применить такие способы и инструменты управления, которые нацелены на преодоление сырьевой направленности экспорта, на развитие среднего и малого бизнеса в масштабах всей страны.

В связи с этим вопрос о формировании и развитии конкурентоспособности среднего и малого бизнеса на уровне региона становится актуальным, так как осознание воздействия различных элементов региональной политики позволит способствовать росту бизнеса.

Реалии сегодняшнего мира таковы, что конкурентоспособность предприятия определяется не только экономическими и природными ресурсами. Огромную роль играют такие конкурентные преимущества, которые переплетены с современными технологиями и эффективным использованием человеческого капитала. Поэтому большое значение приобретает развитие инновационной экономики региона. Для этого необходимы новейшие технологии управления региональным развитием, базирующиеся на последних достижениях экономики и мировом опыте. Кроме того, необходимо разрабатывать конкурентные стратегии развития, с учетом конкурентных преимуществ того или иного региона, которые отражают специфику его потенциала [5].

Использование новых технологий для повышения конкурентоспособности региона позволяет решить следующие задачи: повысить жизненный уровень населения, усилить конкурентоспособность бизнеса того или иного региона, а также поддержать благоприятный бизнес-климат, который в свою очередь стимулирует повышение конкурентных преимуществ бизнеса.

В обеспечении конкурентоспособности региона выделяются три главные концепции:

* © Манукян М.М., 2016

Манукян Марине Мартиновна (maginaarm89@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

- кластерный подход;
- развитие инновационной системы региона;
- потенциальные факторы создания конкурентоспособности региона.

Для развития региональной экономики кластерный подход широко применяется во всем мире и используется для того чтобы:

- проанализировать конкурентоспособность государства в целом, а также отдельного региона или отрасли в частности, как основу общегосударственной промышленной политики;
- разработать программы развития отдельно взятого региона;
- стимулировать инновационную деятельность;
- повысить уровень взаимодействия всех разновидностей бизнеса (крупного, среднего и малого).

Возникновение термина «кластер» уходит корнями к концу XIX века и тесно связано с именем английского экономиста Альфреда Маршалла, который исследовал промышленные округа Великобритании. Опираясь на свои наблюдения, он определяет индустриальную зону как скопление большого числа мелких фирм одного и того же типа в одной местности. Маршалл считает, что близкое расположение позволяет предприятиям получить прибыль от экономии масштаба. Предприятия могут повысить свою эффективность через высокий уровень разделения труда, что дает возможность одной фирме сконцентрироваться на одном определенном шаге производственного процесса. В своих трудах, Маршалл выделил несколько снижающихся и увеличивающихся эффектов масштаба при расположении производства в индустриальной зоне [2]. Экономически взаимосвязанные предприятия, по мнению Маршалла, представляют собой привлекательный рынок для подготовленных трудовых ресурсов, приносящий выгоду не только работодателям, но и работникам. Работодатели получают выгоду от хорошего выбора квалифицированных работников. В свою очередь, присутствие потенциальных работодателей дает возможность работникам найти работу.

Практическую направленность рассматриваемое нами понятие получило в конце 80-х годов XX века в Италии, когда центральные и северо-восточные области этой страны добились экономического успеха. Именно в этот период отраслевые агломерации стали рассматриваться как один из наиболее важных факторов экономического развития. Кластерный бум захватил всю Европу, позже "кластерная революция" прокатилась и по Америке. Сейчас уже кластерный подход находит применение и в России.

Современный подход к пониманию кластера как способа повышения конкурентоспособности экономики представлен в работах американского экономиста, профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера. Согласно его кластерной теории, кластеры – это группа взаимосвязанных компаний и связанных институтов в определенной сфере деятельности, которые географически близко расположены друг у другу и характеризуются общностью и сопряженностью. Кластеры объединяют в себе большое количество предприятий. Компании, производящие основную продукцию, составляют «ядро» кластера, вокруг которых концентрируются другие участники, деятельность которых направлена на обеспечение работы основных производителей. Таковыми могут быть производители комплементарных продуктов, специализированные поставщики, «обслуживающие» компании, предоставляющие финансовые, маркетинговые, консультационные, ремонтные и другого рода услуги. К вспомогательным участникам можно отнести научно-исследовательские институты и образовательные учреждения. Роль НИИ сводится к разработке новых технологий, которые необходимы для инновационного разви-

тия кластера. А образовательные учреждения ориентированы на подготовку необходимых для участников кластера квалифицированных кадров.

Большая роль в кластере отводится государству, которое может быть представлено как региональными, так и федеральными органами власти, создающие институционально-правовые условия для претворения в жизнь кластерных инициатив, способствующие диалогу участников и согласованию их интересов, предоставляющие финансовую поддержку кластерным программам. Когда государство выступает в кластере как региональный представитель, оно связывает кластер с социально-экономическим развитием конкретного региона, ассимилирует его с иными экономическими структурами и ориентирует на решение социально значимых вопросов [3].

Таким образом, кластеры состоят из целого ряда независимых, но связанных между собой субъектов. Такие связи могут быть как горизонтальными, так и вертикальными. В основе кластера могут лежать либо маленькие или большие фирмы, либо сочетание тех и других. Для образования кластера важное значение имеет тот факт, чтобы эти субъекты были расположены географически недалеко друг от друга, так как именно в этом заключается главный критерий определения кластера [5].

В теории Портера кластеры являются ключевыми двигателями конкурентоспособности страны. В традиционном понимании конкуренция представляет собой выигрыш одного участника и проигрыш другого. Кластерный подход изменяет такое представление о конкуренции, и дает возможность существования «беспроигрышной» модели конкуренции, которая предполагает достижения прибыли каждым из участников [8]. Конкуренция, наблюдаемая в рамках кластеризации, видоизменяется в сторону усиления взаимодействий соперников и сокращения интенсивности конкуренции. В итоге, функционирующие на одном рынке фирмы-конкуренты объединяют усилия и сообща решают возникшие вопросы, достигая при этом взаимных выгод, и не теряя своих конкурентных позиций по отношению друг к другу. Фирмы-соперники могут сотрудничать в рамках кластера по большому количеству вопросов. Например, они могут создавать собственные образовательные учреждения для обучения необходимых участникам кластера кадров; развивать общую для всех предприятий отрасли базу НИОКР, лоббировать вопросы предоставления выгодного кредита иных факторов производства и представлять интересы отрасли перед государственными структурами.

Подобное взаимодействие позволяет юридически независимым компаниям внутри кластера увеличить производительность каждой из них и повысить уровень конкурентоспособности. Однако конкурентные позиции участников кластера по отношению друг к другу остаются при этом неизменными. Традиционная модель конкуренции предполагает соперничество, в основном, за эффективность производства, управления, маркетинга, сбыта, за факторы производства и, в конечном счете, за потребителя. В зрелом кластере конкуренция рассматривается прежде всего как борьба за потребителя, а борьба за факторы производства и производственную эффективность уходит на второй план в силу кооперации в этих областях деятельности. Следовательно, такую основанную на сотрудничестве модель конкурентной борьбы можно обозначить как «кооперативная конкуренция» [8]. В кластере различается внутренняя конкуренция и внешняя конкуренция. Под внутренней конкуренцией понимается борьба занимающихся одним родом деятельности участников в пределах одного кластера, главным образом, за потребителя. Речь идет о внешней конкуренции в том случае, если кластер выступает как единое целое и соперничает с другими кластерами на глобальном рынке. Внешняя конкуренция подталкивает фирмы к более тесному взаимодействию внутри кластера и заставляет увеличивать производительность всех его участников для того чтобы ко-

нечный продукт кластера был конкурентоспособным на мировом рынке. Таким образом, все функционирующие в рамках кластера фирмы могут повысить эффективность своей деятельности и улучшить свои позиции на рынке не только посредством конкуренции (например, захватывая долю рынка соперников), но и за счет кооперации (например, экономя на общих для всех участников кластера издержках). Такой симбиоз конкуренции и кооперации способствует повышению конкурентоспособности экономической системы на уровне региона [8].

Конкурентная среда, в которой функционирует кластер, мотивирует его игроков к постоянному усовершенствованию своей деятельности и более широкому применению инноваций с целью опережения конкурентов. Основными задачами региональных властей в данном контексте становятся создание благоприятных условий для развития кластера и использованию новейших технологий, улучшение инфраструктуры и другие.

Таким образом, кластер принципиально отличается от других объединений тем, что в нем действует рыночный механизм, в такой системе правительство сосредотачивает свои усилия не на поддержке отдельных отраслей и фирм, а на развитии взаимоотношений между участниками кластера. [2]

В соответствии со стратегией развития кластеры делятся на следующие виды:

– инфраструктурно-инновационный кластер отличается тем, что существующая инфраструктура обновляется путем использования новейших технологических достижений;

– инновационный кластер создается на базе новых и не существовавших ранее инфраструктур. В кластере такого типа нельзя предвидеть гарантированный спрос продукции. Только гарантии государства являются условием формирования такого кластера;

– ультраструктурный или метапромышленный кластер создается тогда, когда существующая промышленность преобразуется за счет использования передовой технологии, вокруг которой концентрируются все необходимые предприятия;

– заимствованный кластер создается по образцу зарубежного опыта используемых технологий и базируется на импортозамещающих технологиях.

Эксперты в области кластерного подхода называют семь основных характерных черт кластеров, комбинация которых определяет выбор кластерной стратегии:

– географическая, т. е. формирование кластера происходит на определенной территории;

– горизонтальная, т. е. слияние нескольких отраслей в один крупный кластер;

– вертикальная, т. е. присутствие в кластерах смежных этапов производственных или инновационных процессов;

– латеральная, т. е. объединение различных секторов, обеспечивающие экономию посредством эффекта масштаба;

– технологическая, т. е. кооперация отраслей, применяющие одинаковые технологии;

– фокусная, т. е. наличие одного центра (фирмы, научно-исследовательского института или образовательного учреждения), вокруг которого концентрируются другие предприятия;

– качественная, т. е. наличие сотрудничества фирм, стимулирующее повышение уровня конкурентоспособности каждого участника и тем самым, усиливающее экономическое развитие всего кластера [7].

Учитывая вышесказанное, можно выделить основные признаки кластера:

– присутствие фирм-лидеров, имеющих большую долю как на внутреннем, так и на внешнем рынке, которые дополняются предприятиями, обеспечивающие функционирование лидера;

- сосредоточение игроков кластера на определенной территории, дающей уникальные в своем роде преимущества;
- сотрудничество участников кластера друг с другом для того чтобы выпускать конкурентоспособную продукцию;
- наличие конкурентной борьбы между членами кластера;
- быстрое распространение нововведений благодаря наличию хорошо развитой системы передачи информации.

Новые взаимоотношения участников кластера оптимизируют инновационную деятельность, создают условия для развития новейших технологий и совершенствования всех этапов общей социально-экономической деятельности. Благодаря наличию обширных контактов с множеством конкурентов обмен информацией происходит быстро и способствует распространению нововведений. В процессе сотрудничества предприятия в рамках кластера приобретают общность интересов, преодолевают инертность, и перестают заикливаться лишь на своих проблемах, что непременно оказывает благотворное влияние на повышение их технического уровня и эффективности. Это не может не сказаться на конкурентоспособности региона в целом.

Сегодня не вызывает сомнения тот факт, что регионы, имеющие на своей территории хорошо развитые кластеры, имеют ряд преимуществ и лидируют в экономическом развитии по сравнению с другими регионами. В качестве примера можно привести Республику Татарстан, которая является одним из самых экономически развитых регионов нашей страны. Развитие кластерной стратегии является приоритетной в данном регионе, благодаря чему в Татарстане сформировались несколько кластеров:

- автомобильный, территориально относящийся г. Набережные Челны и имеющим центральное предприятие ОАО «КАМАЗ»;
- нефтепереработка, нефтехимия, который территориально принадлежит г. Нижнекамск. Ядром кластера является предприятие ОАО «Нижнекамскнефтехим»;
- электроэнергетика, территориально принадлежащий г. Казань и имеющий в качестве якорного предприятия ОАО «Татэнерго».

Анализируя опыт применения кластерного подхода правительством Республики Татарстан, можно с уверенностью сказать, что кластероориентированная региональная политика является важнейшим условием экономического развития региона и повышения уровня его конкурентоспособности.

Кластеризация региона дает следующие преимущества. Во-первых, взаимодействие местных властей и бизнеса становится более эффективным. Региональные органы власти принимают участие в координационном совете и имеют возможность влиять на принятие различных организационных либо экономических решений в кластерном объединении. Администрация региона может содействовать улучшению взаимодействия между разными участниками кластера, а также может способствовать урегулированию возникающих вопросов кластера с другими уровнями власти [6].

Во-вторых, появляется возможность выявить проблемы того или иного сектора экономики, определить его сильные и слабые стороны благодаря информированности о рынках сбыта, деятельности предприятий и трудовых ресурсах.

Следует также отметить, что кластеризация способствует повышению производительности малых предприятий вследствие более удачного сочетания факторов производства, быстрого получения информации, скоординированной деятельности, стимулирования конкурентной борьбы, в результате происходит увеличение налогооблагаемой базы и рост налоговых поступлений в региональный бюджет. К тому же значительно понижаются барьеры выхода на рынки сбыта продукции, поставок

сырья, рабочей силы. Немаловажен и тот факт, что происходит существенное снижение издержек производства, высокие затраты и инновационные риски, которые не под силу отдельно функционирующей фирме, в кластере распределяются между участниками агломерации. Все это способствует тому, что повышается общая экономическая устойчивость предприятий не только внутри кластеров, но и за его пределами.

Кластероориентированная политика региона создает условия для образования нового бизнеса, способного расширить границы кластера, благодаря тому, что все необходимые для образования ресурсы являются доступными. Кроме того, открывается больше возможностей для того, чтобы переориентировать убыточные организации региона и предоставить адресные льготы тем компаниям, которые играют важную роль в экономике региона.

Несомненным плюсом является то, что взаимодействие лидирующей отрасли с научными организациями, образовательными учреждениями становится более тесным и плодотворным, в результате организации улучшают свое кадровое обеспечение. Более того, формируется база для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Важно и то, что кластерный подход значительно ускоряет процесс внедрения инноваций благодаря информированности о новейших технологиях и прогрессивных методиках.

Плюс ко всем преимуществам, кластеризация региона решает и социальные задачи, например, трудоустройства, так как фирмы, обслуживающие центральные предприятия кластера, создают рабочие места для высококвалифицированных кадров, будь то специалисты по юриспруденции, маркетингу, консалтингу или рабочие.

Кластерный подход доказывает свою эффективность и тем, что изменяется узкоотраслевой взгляд на экономику региона. Отраслевой подход деформирует конкуренцию путем продвижения интересов той или иной отрасли, в результате чего происходит «перетекание» выгод в одну из отраслей. Кластеризация же способствует формированию комплексного взгляда на административную политику развития региона в зависимости от потенциала его экономических субъектов.

В итоге, кластероориентированная политика региона повышает его инвестиционную привлекательность, стимулирует приток инноваций и капитала, что усиливает потоки финансовых средств, прогрессивных технологий, интеллектуальных ресурсов и управленческих кадров в регион. Это оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность региона.

Итак, исходя из положений кластерной концепции, конкурентоспособность конкретного региона напрямую зависит от наличия в нем кластера отраслей, взаимосвязанных между собой. Поэтому с целью повышения уровня конкурентоспособности региона необходимо направить усилия на выявление потенциала его кластеризации.

На сегодняшний день в России некоторые регионы успешно используют кластерный подход в управлении развитии региона. В число таких регионов входит и Самарская область, где авиационно-космический комплекс традиционно является приоритетным промышленным комплексом. В течение советского периода он создавал основу для развития экономики, промышленности и научно-технологического потенциала региона. Поэтому неудивительно, что именно на территории Самарской области был создан крупный инновационный территориальный аэрокосмический кластер, объединяющий в себе предприятия космического машиностроения, авиа- и ракетостроения, двигателестроения, а также научно-исследовательские организации. Отличительной чертой кластера является то, что

весь цикл производства авиакосмической техники сосредоточен внутри одного региона.

Основными задачами кластера являются:

- развитие инфраструктуры;
- повышение конкурентоспособности действующих производств и создание новых высокоэффективных производств;
- выход на новые рынки и рост доли продукции предприятий кластера на мировом рынке;
- обеспечение высококвалифицированными кадрами предприятий кластера;
- рост доли продукции и услуг, создаваемых предприятиями малого и среднего бизнеса.

Важнейшей целью кластера является достижение лидирующих позиций в области разработки и производства высокоэффективных ракетно-космической и авиационной техники, прогрессивных технологий на мировом аэрокосмическом рынке [4].

Сегодня основными направлениями деятельности предприятий данного кластера являются разработка и производство космических летательных аппаратов, авиационных и ракетных двигателей, агрегатов и запчастей, кроме того предприятия кластера производят ремонт и техобслуживание силовых агрегатов и воздушных судов.

Всего кластер объединяет 47 организаций-участников, среди которых крупные и средние промышленные предприятия составляют 21 %, субъекты малого предпринимательства – 43 %, институты государственной власти, ассоциации, объединения и союзы – 28 %, университеты и исследовательские организации – 8 %. [1]

Ядро Самарского аэрокосмического кластерного объединения включает в себя предприятия региона: ФГУП ГНПРКЦ «ЦСКБ-Прогресс», ОАО «Авиакор-авиационный завод», ОАО «Кузнецов». Работу этих лидирующих предприятий обеспечивают шесть крупных предприятий-поставщиков: ОАО «Авиаагрегат», ОАО «Металлист-Самара», ОАО «Агрегат», ОАО «Салют» ОАО «Гидроавтоматика», ОАО «Завод авиационных подшипников» [1]. Научную базу кластера создают высокоспециализированные конструкторско-проектные бюро и научно-исследовательские организации, среди которых центральное место принадлежит Самарскому государственному аэрокосмическому университету имени академика С.П. Королева, получивший статус национального исследовательского университета. Данный университет служит базой для функционирования уникального суперкомпьютерного центра «Сергей Королев», который специализируется в сфере авиастроения, двигателестроения и ракетно-космического машиностроения. Ресурсы данного центра используются прежде всего в интересах предприятий-участников аэрокосмического кластера. Кроме того работают Центр приема космической информации, Поволжский центр космической геоинформатики и научно-образовательный центр по нанотехнологиям.

В настоящее время реализуются программы поддержки предприятий-участников аэрокосмического кластера Самарской области: «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы», «Развитие инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области на 2013–2017 годы», «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года».

Активная кластероориентированная политика федеральных властей и правительства Самарского региона способствует реализации кластерных инициатив, благодаря которым в кластере наблюдается рост почти по всем ключевым показателям, начиная с момента создания кластера в 2012 году и до 2015 года. Так, выручка кластера в 2015 г. составила 55,97 млрд. руб., что на 177% выше чем в 2012 г. А ко-

личество высокопроизводительных рабочих мест увеличилось на 293 % в период с 2012 г. по 2015 г. Общий объем инвестиций в развитие кластера из бюджетных и внебюджетных источников вырос на 247 %. Средняя выработка на одного работника организаций кластера возросла на 157 % и составила 1,4 млн. рублей на человека в год. [4]

Итак, правильно принятая политика по отношению к региональным кластерам является действенным инструментом развития инновационного потенциала региона и повышения его конкурентоспособности, что, безусловно, оказывает положительное воздействие на темпы экономического роста и обеспечивает экономическую устойчивость и независимость региона.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что кластерный подход является прогрессивным и высокоэффективным подходом в управлении региональным развитием. К главным преимуществам такого подхода относится интеграция всех уровней регионального развития, начиная от уровня региональных властей, и заканчивая отдельными отраслевыми предприятиями. Кластеризация представляет собой целостный подход к инновационному развитию региона, и как следствие, повышает конкурентоспособность не только его отдельных предприятий, но и всего региона в целом.

Библиографический список

1. Аэрокосмический кластер. [Электронный ресурс]. URL: http://www.investinsamara.ru/samara_region/aerospace_cluster/
2. Богославец Д.М. Эволюция понятия «кластер» различных научных школ/ Transport business in Russia. 2015. №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-klaster-razlichnyh-nauchnyh-shkol>
3. Глухова Мария. Кластеры – нужны ли они российской экономике? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.phtml>
4. Кобенко А.В. Самарская область. Инновационный территориальный аэрокосмический кластер. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-\(доклад-мэр-рф\)---копия.pdf](http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-(доклад-мэр-рф)---копия.pdf)
5. Лаврикова Ю.Г. Кластеры на рыночный институт пространственного развития экономики регионов: Екатеринбург. 2009..
6. Маркова Е.С. Кластеризация как фактор инновационного развития региона / Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>
7. Маркушина Е.В. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3143>
8. Евстюхина М.С. Кластерный подход как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики / «Экономика и социум». 2015. № 2(15). [Электронный ресурс]. URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_15/Evstyuhina%20M.S.-statya.pdf

References

1. Aerospace cluster. [Electronic resource]. Mode of access: http://www.investinsamara.ru/samara_region/aerospace_cluster/
2. Bogoslavets D. M. the evolution of the concept "cluster" of various schools/ Transport business in Russia. 2015. № 2. [Electronic resource]. Mode of access: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-klaster-razlichnyh-nauchnyh-shkol>

3. Glukhova Maria. Clusters – whether they are Russian economy? [Electronic resource]. URL: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.phtml>
4. Kobenko A.V. Samara oblast. Innovative territorial aerospace cluster. [Electronic resource]. URL: [http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-\(report-mayor-RF\)---copy.pdf](http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-(report-mayor-RF)---copy.pdf)
5. Lavrikova Yu.G. Clusters to market the Institute of spatial development of economy of regions: Ekaterinburg 2009.
6. E.S. Markov Clustering as a factor of innovative development of the region / Social-economic phenomena and processes. 2013. № 12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klas-terizatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>
7. Markushina E.V. Economic problems of regions and branch complexes. [Electronic resource]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3143>.
8. Evstyukhina M.S. Cluster approach as the basis of competitiveness of regional economy./ "Economy and society". 2015. № 2(15). [Electronic resource]. URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_15/Evstyuhina%20M.S.-statya.pdf.

M.M. Manukian *

CLUSTER APPROACH IN THE ENSURING OF THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

This article considers clusterisation of economy of the region as the most appropriate market mechanism management, and also as a progressive way to improve the competitiveness of the region. In the article the concept of "cluster", considers the advantages of clustering of the regions represented, the aerospace cluster of the Samara region.

Key words: basic concepts of regions; cluster approach; the concept of the cluster features of the cluster, the clustering region; Michael porter; the benefits of having a cluster; competitiveness.

Статья поступила в редакцию 2/II/2016.
The article received 2/II/2016.

* *Manukian Marina Martynova* (marinaarm89@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 330

В.А. Васяйчева^{*}

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Данная статья посвящена исследованию конкурентоспособности промышленного комплекса Самарской области. Автором проанализировано текущее состояние региональной промышленности, выделены конкурентные преимущества и слабости промышленных предприятий, сделан вывод об эффективности развития отрасли и даны рекомендации для повышения уровня ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные слабости, развитие, эффективность.

Промышленный комплекс Самарской области состоит из добывающих, обрабатывающих и энергетических компаний, которыми производится более 40 процентов валового регионального продукта:

- добыча топливно-энергетических полезных ископаемых;
- производство нефтепродуктов;
- химическое производство;
- автомобилестроение;
- производство космических и летательных аппаратов;
- двигателестроение;
- станкостроение;
- сельхозмашиностроение;
- производство оборудования для нефтехимического комплекса;
- производство радиоэлектронного оборудования;
- производство продукции для оборонно-промышленного комплекса;
- производство продукции легкой промышленности;
- производство и распределение электроэнергии, газа, воды;
- производство пластмасс и др.

^{*} © Васяйчева В.А., 2016

Васяйчева Вера Ансаровна (VeraAVasyaycheva@yandex.ru), кафедра управления человеческими ресурсами, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

^{**} Статья написана в рамках регионального конкурса «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область, при поддержке проекта «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса», заявка № 16-12-63004

Социально-экономическое развитие региона главным образом зависит от конкурентоспособности и экономической эффективности деятельности промышленного комплекса, в основе которого находятся компании, выпускающие наукоемкую высокотехнологичную продукцию. [3, 6]

К основным видам выпускаемой в промышленности региона продукции можно отнести:

- автомобильный бензин и дизельное топливо;
- аммиак;
- минеральные удобрения;
- метанол;
- синтетические каучуки;
- этиловый спирт;
- линолеум;
- легковые автомобили;
- космические аппараты;
- двигатели для летательных аппаратов и промышленного назначения;
- подшипники и пр.

Самарская область – высокоразвитый регион с достаточно диверсифицированной структурой промышленности.

В кризисных условиях 2015 года, возникших в связи с введением экономических санкций, низким уровнем цен на нефть, падением российского рубля, удорожанием иностранной валюты, ограничениями в привлечении кредитов, в Самарском регионе сложилась напряженная социально-экономическая ситуация. Наблюдается отрицательная динамика развития по ряду промышленных отраслей (табл. 1). В марте 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года индекс промышленного производства снизился на 6%.

Таблица 1

Динамика индекса промышленного производства по видам экономической деятельности, в % к предыдущему году [10,11]

Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Индекс промышленного, в т.ч. по основным видам экономической деятельности	103	81	116	106	103	101	99	98
производство транспортных средств и оборудования	108	40	173	114	100	92	108	95
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	106	109	106	103	104	103	102	105
химическое производство	108	90	114	115	95	112	111	110
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	96	90	99	102	99	108	98	97
производство нефтепродуктов	99	103	100	103	101	106	102	100
производство машин и оборудования	97	69	116	102	109	90	65	98
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	98	69	145	117	107	88	90	96
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	101	63	134	103	101	104	97	88
производство резиновых и пластмассовых изделий	99	62	126	99	123	98	96	99

По сведениям Самарстата, в первом квартале 2016 года в Самарской области уровень производства промышленной продукции на 5% меньше, чем за такой же период 2015 года. Конкурентоспособность региональной экономики ухудшилась. [5, 9] К основным причинам можно отнести: сокращение внешнеторгового оборота области, снижение доли инвестиционных средств в развитие предприятий промышленного комплекса, снижение потребительского спроса вследствие отсутствия роста реальных доходов потребителей по сравнению с высоким уровнем инфляции и др. (рис. 1).

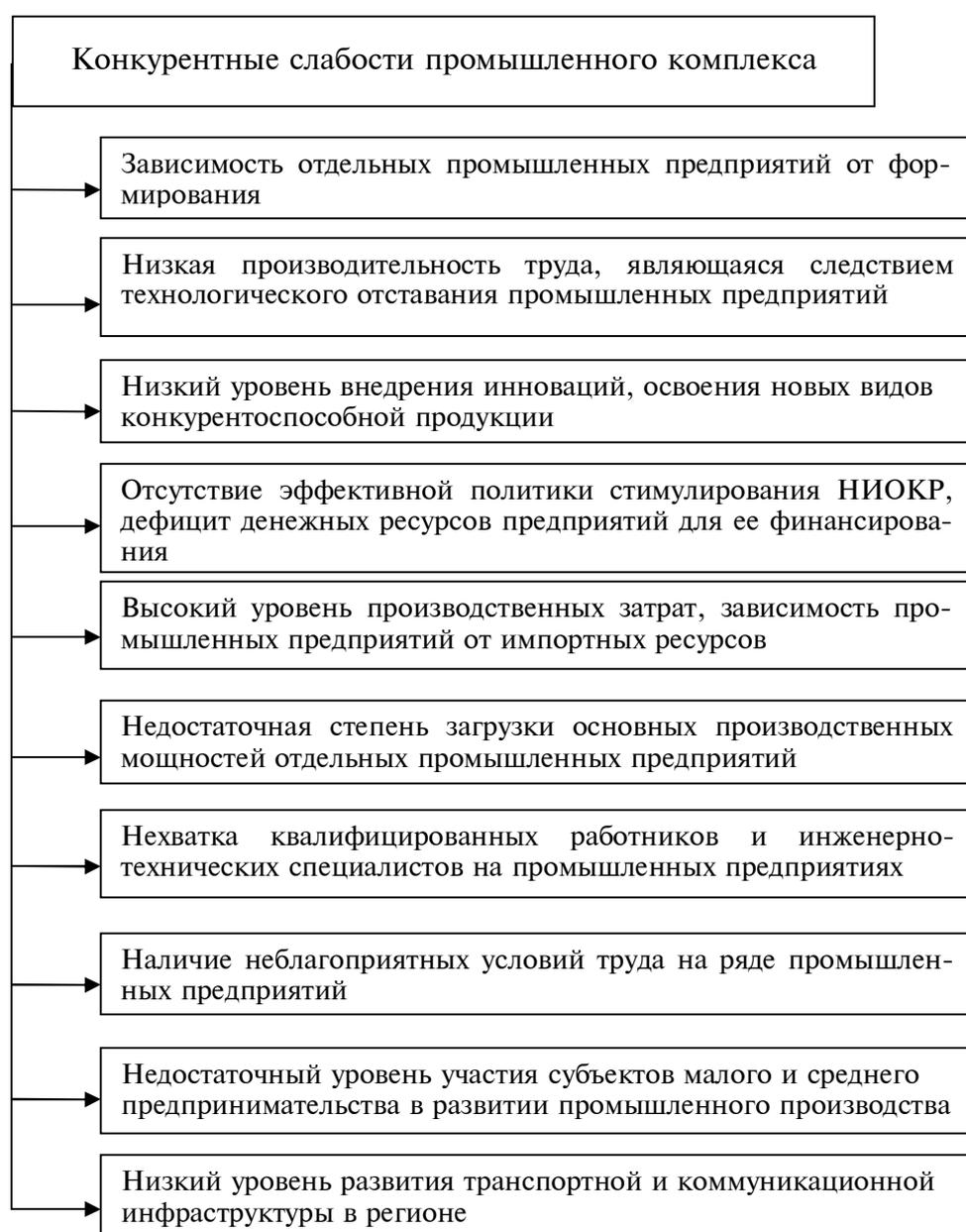


Рис. 1. Конкурентные слабости промышленного комплекса Самарской области

Следует отметить, что по многим производственным показателям, характеризующим уровень развития промышленности в Приволжском федеральном округе, Самарская область заняла высокие позиции (рис. 2). По индексу промышленного производства в рейтинге регионов Самарская область поднялась на четыре пункта.



Рис. 2. Конкурентные преимущества промышленного комплекса Самарской области

Конкурентные преимущества отечественной экономики во многом блокируются ее слабостями. В таблице 2 приведены основные факторы, сдерживающие развитие промышленности в Самарской области.

Очевидно, что перспективы развития самарского промышленного комплекса и преодоление факторов его сдерживающих в большой степени зависят от проводимой Правительством РФ промышленной политики.

Таблица 2

Факторы, сдерживающие развитие промышленности в Самарской области [1, 2]

№	Факторы	Примечание
1	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая степень износа основных производственных фондов промышленных предприятий (свыше 25 лет). – Отсутствие свободных денежных средств для осуществления стратегических преобразований (технического перевооружения, создания инновационных продуктов, реализации программы импортозамещения и пр.) в связи с низким уровнем рентабельности производства, а также низкой кредитной и инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий. – Опережающий рост цен на продукцию и услуги естественных монополий. – Завышенные цены на производственные ресурсы с недостаточным уровнем качества. – Малоэффективное взаимодействие финансово-кредитных организаций и институтов развития с промышленными организациями Самарской области. – Малая доля сертифицированной по международным стандартам промышленной продукции. 	<p>Существует острая необходимость государственной поддержки развития и повышения уровня конкурентоспособности промышленных компаний</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> – Частичное соответствие объемов и номенклатуры выпускаемой продукции уровню потребительского спроса. – Несоответствие технологического уровня и качества выпускаемой продукции мировым стандартам. – Низкая степень инновационной активности промышленных предприятий. – Низкая степень кооперации промышленных компаний при разработке и внедрении инноваций. – Низкий уровень реализации государственной программы по импортозамещению. – Малое количество патентов, регистрируемых в странах Европейского союза, США и Японии. 	<p>Существует необходимость государственного стимулирования процессов разработки и внедрения продуктовых инноваций</p>

Окончание табл. 2

№	Факторы	Примечание
3	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая энергоемкость продукции. – Высокие потери ресурсов; – Устаревшие производственные технологии. – Неоптимальный расход ресурсов. 	<p>Существует необходимость государственной поддержки внедрения новых производственных технологий на промышленных предприятиях Самарской области</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> – Устаревшая система документооборота, учета и отчетности. – Низкий уровень контроля качества выпускаемой продукции. – Высокие временные и материальные затраты на проектирование и внедрение инноваций. – Низкая рентабельность производства; – Устаревшие информационные технологии управления бизнес-процессами. 	<p>Существует необходимость внедрения на промышленных предприятиях современных программно-аппаратных средств подготовки, управления и диспетчеризации производства</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> – Кадровые потери, высокий уровень текучести. – Нехватка высококвалифицированных работников. – Низкий уровень мотивации и стимулирования труда. – Неэффективная кадровая политика. – Низкий уровень конкурентоспособности работников промышленных предприятий. – Низкий уровень профессиональной переподготовки работников с учетом постоянно растущих требований к их компетенциям. – Отсутствие связи обучения в ВУЗе с производством. 	<p>Существует необходимость создания эффективных условий для развития кадрового потенциала промышленных предприятий</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> – Низкая степень использования аутсорсинговых услуг – Отсутствие в общем доступе информации о технологических возможностях промышленных организаций Самарской области. – Низкая степень развитая промышленного субконтрактинга. 	<p>Существует необходимость создания условий для кооперационного взаимодействия предприятий Самарской области</p>

На рисунке 3 представлены основные угрозы и возможности эффективного функционирования промышленных предприятий. [4]



Рис. 3. Угрозы и возможности развития промышленного комплекса Самарской области

Отсутствие сертификатов качества и несовершенство существующей системы менеджмента качества в большинстве случаев являются причиной существенного снижения цен, отказа потенциальных покупателей от произведенной продукции и разрыва контрактов, а также исключения участия промышленных компаний в тендерах на получение выгодных заказов от иностранных партнеров и инвесторов.

Государственный аудит российских промышленных предприятий выявил нарушения требований нормативных документов в 65 % аудируемых организациях, среди которых оказались и компании Самарской области. Было установлено, что более чем в 75 % случаев промышленная продукция региона не соответствовала нормативным требованиям. Низкое качество производимой продукции обуславливает низкий уровень ее конкурентоспособности на внутреннем рынке и осложняет выход на внешний [14].

Важной задачей в направлении повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Самарской области является решение проблемы недостаточности инвестиционных средств в основной капитал и повышения инновационной восприимчивости компаний. Уровень инновационной активности предприятий в 2015 г. находился на достаточно невысоком уровне (с 2010 года он сократился практически в два раза). Отметим, что объем инновационной продукции области в общем объеме произведенной продукции не превышает 23 %. Механизм продвижения перспективных разработок в производство работает слабо. [1]

Перспективы структурной перестройки и диверсификации самарской промышленности, повышение эффективности экономической деятельности и конкурентоспособности – во многом определяются возможностью решения первоочередных задач по ускорению роста высоко- и среднетехнологичных производств, а также выходу на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией. Это будет способствовать снижению степени зависимости от импортных производителей и формированию высокого экспортного потенциала промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью. [7, 8, 13]

Приоритеты государственной политики в части импортозамещения определены Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р. В долгосрочной перспективе оно должно стать основой новой конкурентоспособной промышленности, как в Самарской области, так и в России в целом.

Низкий уровень конкурентоспособности промышленных предприятий Самарской области обусловлен отсутствием комплексного механизма управления бизнес-процессами, позволяющего повысить эффективность функционирования компаний в современных условиях на базе мирового опыта развития крупных интегрированных компаний [12].

Проведенный выше анализ дает основания полагать, что в промышленном комплексе Самарской области существует ряд сложных проблем. Большая доля промышленных компаний реализует технологии, внедренные еще в советский период, которые неэффективны в современных экономических условиях. Кроме того, высокая степень износа основных фондов определяет низкую кредитную и инвестиционную привлекательность предприятий.

Требуется переориентация самарского промышленного комплекса на интенсивный, инновационный путь развития. Для этого необходима разработка и реализация комплексного механизма развития отрасли, позволяющего оперативно решать ряд накопившихся проблем (рис. 4).

Развитие сотрудничества между производителями промышленной продукции и создание унифицированных правил поведения требуют принятия оперативных мер, направленных на формирование конкурентоспособной экономики, интегрированной в мировое хозяйство [11]. Закрепление своих позиций на внутренних рынках и выход на внешние международные рынки является основой эффективного развития и экономического роста Самарской области. Для этого необходимо создание регионального центра повышения конкурентоспособности промышленных структур, основной задачей которого будет обеспечение ее роста на базе:

- формирования региональной промышленной политики, направленной на стимулирование перспективных производств и точечную поддержку предприятий, испытывающих временные трудности;
- создание условий для внедрения достижений науки и техники;
- поддержка разработки и внедрения инноваций [10].

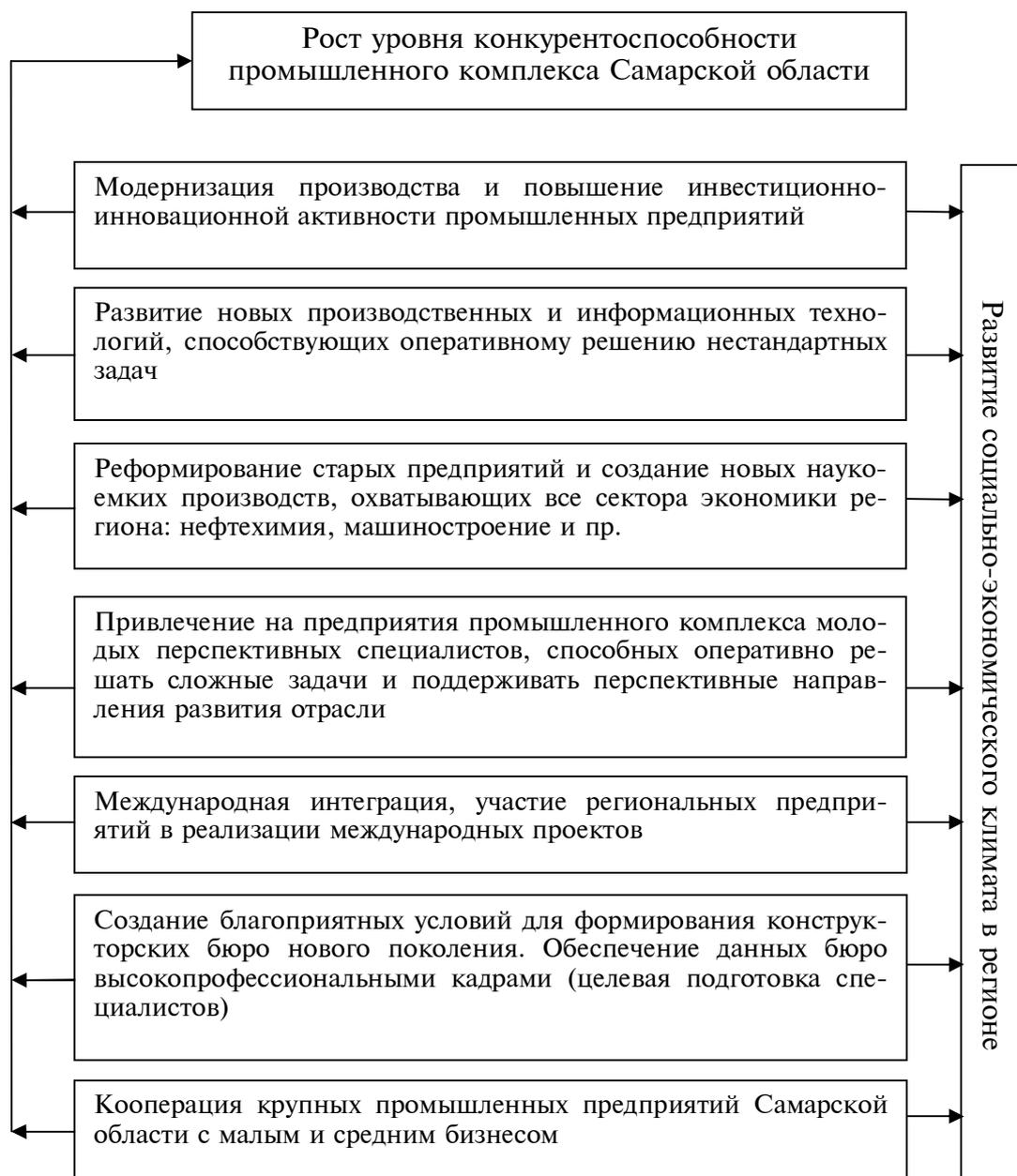


Рис. 4. Направления повышения конкурентоспособности промышленного комплекса

Таким образом, решение проблемы повышения конкурентоспособности самарского промышленного комплекса является в настоящее время первоочередной задачей. Высокий уровень конкурентоспособности – это, прежде всего, залог экономической безопасности, как региональной экономики, так и отдельных компаний.

Библиографический список

1. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. Стратегия оптимального развития экономики региона // Основы экономики, управления и права. 2013. № 1 (7). С. 80–82.
2. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А. О кластерном подходе к территориальной организации производства региона // Управленческий учет. 2015. № 3. С. 3–10.
3. Васяйчева В.А. Основные принципы и факторы, определяющие конкурентоспособность промышленности РФ // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9–1 (131). С. 107–114.
4. Васяйчева В.А., Сахабиева Г.А., Сахабиев В.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 10 (111). С. 13–18.
5. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. О подходах к управлению конкурентоспособностью промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 4 (115). С. 16–21.
6. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. О повышении конкурентоспособности предприятий Самарской области на основе федерации рабочих кооперативов региона // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 4 (115). С. 120–125.
7. Барбашин Е.Н. Научные основы кооперации и интеграции в АПК: монография. Курск: Изд-во КГСХА, 2001. 215 с.
8. Буробкин И.Н., Попова Е.А. Развитие интеграционных процессов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 12. С. 12–15.
9. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. Самара: Самарский государственный университет, 2015. 230 с.
10. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Самара, 2014.
11. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
12. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / Сараев А.Л., Сараев Л.А. // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
13. Сараев А.Л. Формирование трудовых ресурсов и занятости. Экономист. 2001. № 10. С. 72.
14. Сараев А.Л. Динамическая многофакторная модель модернизации производственного предприятия. Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 224–232.
15. Электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/region/reg-pok15.pdf

References

1. Vasicheva V.A., Shabaev V.A., Zaharieva G.A. optimal development Strategy of regional economy // principles of Economics, management and law. 2013. № 1 (7). P. 80–82.
2. Vasicheva V.A., Shabaev V.A. cluster approach to the territorial organization of production in the region // Management accounting. 2015. № 3. С. 3–10.

3. Vasicheva V.A. Basic principles and factors determining the competitiveness of industry of the Russian Federation // Vestnik of Samara state University. 2015. № 9–1 (131). P. 107–114.
4. Vasicheva V.A., Shabaeva G.A., Shabaev V.A. To the question of raising the competitiveness of industrial enterprises // Vestnik of Samara state University. 2013. № 10 (111). S. 13–18.
5. Vasicheva V.A., Shabaev V.A., Zaharieva, G.A. On the approaches to management of competitiveness of industrial enterprises // Vestnik of Samara state University. 2014. № 4 (115). S. 16–21.
6. Vasicheva V.A., Shabaev V.A., Zaharieva G.A. On improving the competitiveness of enterprises in the Samara region on the basis of the Federation of working cooperatives of the region // Vestnik of Samara state University. 2014. № 4 (115). P. 120–125.
7. Barbashin E.N. Scientific bases of cooperation and integration in agriculture: monograph. Kursk: Publishing house KGSKHA, 2001. 215 p
8. Burobkin I.N., Popov E.A. the Development of integration processes in agriculture // Economics of agricultural and processing enterprises. 2003. № 12. S. 12–15.
9. The development of industrial complexes of Russia in the context of the challenges of the XXI century: monograph / L.K. Agayev, Y.V. Anisimova, N. In. Bezlepkina; under the General editorship of N. M. Tyukavkina. Samara: Samara state University, 2015. 230 C.
10. Barnes L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, Tyukavkin N.M. // Samara, 2014.
11. Barnes L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
12. Saraev A. L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market/ Sheds A. L., Barnes, L. A.// In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A. N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
13. Barnes A.L., The Formation of labour resources and employment. The economist. 2001. № 10. P. 72.
14. Saraev A.L. Dynamic multifactor model of modernization production enterprise. Vestnik of Samara state University. 2015. № 5 (127). P. 224–232.
15. Electronic resource. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/region/reg-pok15.pdf

V.A. Vasyaycheva *

THE COMPETITIVENESS OF SAMARA REGION INDUSTRIAL COMPLEX

This article is devoted to investigation of the competitiveness of Samara region industrial complex. The author analyzed the regional industry current state and the competitive advantages and weaknesses of the industrial enterprises, made the conclusion about the industry effectiveness and recommended the ways to increase its competitiveness level.

Key words: competitiveness, competitive advantages, competitive weaknesses, development, efficiency.

Статья поступила в редакцию 4/II/2016.
The article received 4/II/2016.

* *Vasyaycheva Vera Ansarovna* (VeraAVasyaycheva@yandex.ru), Department of Human Resource Management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

В статье дано определение понятия "менеджмент бизнеса в сфере услуг" и рассмотрены его отличия от менеджмента бизнеса в сфере товарного производства. Для потребительских услуг введены понятия "вынужденные услуги" и "свободно выбираемые услуги". Обращено внимание на то, что в конечном итоге покупая свободно выбираемые услуги люди покупают себе свободное время или содержательность его проведения, являющимися неотъемлемыми составляющими социологической категории "качество жизни человека". Сформулировано необходимое условие для активного развития бизнеса в сфере свободно выбираемых услуг в национальной экономике.

Ключевые слова: менеджмент бизнеса, услуга, качество услуги, вынужденные услуги, свободно выбираемые услуги, качество жизни человека, внутренний маркетинг, качество труда работника, маркетинг взаимодействия, высокая культура обслуживания, организационное поведение.

Начиная с 1980-х годов одним из основных направлений развития экономики развитых стран является стремительный рост сферы услуг. В странах ЕС, США и Японии количество работающих в этой сфере заметно превышает число занятых во всех других отраслях вместе взятых. Сектор услуг юридическим и физическим лицам в этих странах к концу XX века оставял 60–75% ВВП, а количество сотрудников, занятых в сфере услуг, заметно превышало число занятых во всех других отраслях вместе взятых. Более того, по мнению специалистов в области менеджмента бизнеса увеличение числа рабочих мест в экономически развитых странах будет происходить главным образом за счет сферы услуг [1]. В то же самое время организовать успешную деятельность предприятия сферы услуг даже с позиций менеджмента бизнеса – маркетинго-ориентированного менеджмента [2–4] – гораздо труднее, чем деятельность промышленного предприятия. Это обусловлено специфическими особенностями такого продукта как услуга (неосвязаемость, отсутствие собственности, отделимость от источника, непостоянство качества, недолговечность [1]) и спецификой организационного поведения наемного персонала поставщика услуги, формируемой его организационной структурой.

Принципиальными отличиями менеджмента бизнеса в сфере услуг от менеджмента бизнеса в сфере товарного производства является то, что:

1. Товар сначала производят, а затем продают, а услугу наоборот, сначала продают, а затем производят, причем производят ее при непосредственном взаимодействии с клиентами (потребителями услуги). При этом форма оплаты не играет принципиальной роли, поскольку производство услуги начинается только тогда,

* © Кирильцев В.Т., 2016

Кирильцев Валерий Трофимович (econkaf@mail.ru), кафедра общего и стратегического менеджмента, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

когда предварительно заключено соответствующее двухстороннее соглашение. Следовательно, до покупки услуги ее нельзя представить клиенту ни как процесс, ни как результат, т.е. до покупки они недоступны его органам чувств, а можно лишь продемонстрировать их аналоги на примере такой же услуги, оказываемой другому клиенту. Это означает очевидную неосвязаемость/неопределенность для клиента итогов услуги на момент ее покупки;

2. Востребованность услуг обусловлена не актуализацией тех или иных потребностей юридических и физических лиц как потребителей услуг (клиентов), а исключительно изменением их состояния в зависимости от складывающейся для них жизненной ситуации.

Следуя [2], можно дать следующее определение понятия "**менеджмент бизнеса в сфере услуг**": скоординированная деятельность по руководству и управлению взаимосвязанными мероприятиями, в отношении 7-ми составляющих комплекса маркетинга (возможностей 7Р, а не 4Р, как это имеет место в менеджменте бизнеса в сфере товарного производства), т.е. направленными на разработку, подготовку, предложение и реализацию конкурентоспособных услуг. При этом последнее включает и организацию поставщиком услуги процесса непосредственного взаимодействия/общения со своими клиентами. Тем самым **реализация даже широко пространственных услуг всегда персонифицирована**, в отличие от реализации товаров широкого потребления, что является прямым следствием, вытекающим из самого определения понятия "**услуга**": итоги процесса непосредственного взаимодействия предприятия (поставщика услуги), клиента (потребителя услуги) и внутренней деятельности предприятия по удовлетворению запросов клиента. Это, в частности, означает, что услугу нельзя отделить от ее источника, независимо от того, предоставляется ли она человеком или каким-либо техническим устройством. Степень же удовлетворенности каждого клиента от полученной услуги оценивается тем, насколько оправдались его ожидания как в отношении процесса непосредственного взаимодействия/общения с поставщиком услуги, так и в отношении его результата, который может быть как материальным, так и нематериальным, как намеренным, так и ненамеренным. Следовательно, **результат услуги и процесс ее оказания – это не одно и то же, хотя они и органически связаны**. Это, в частности, отражается в оценке качества услуг, где принято выделять [5] три его категории:

1. **Техническое качество**, относящееся к тому, что клиент получил после того, как его непосредственное взаимодействие с поставщиком услуги закончилось (результат услуги);

2. **Функциональное качество** – качество процесса непосредственного взаимодействия/общения поставщика услуги и клиента. При этом никогда не следует забывать, что этот процесс может оказывать заметное влияние на субъективное восприятие клиентом качества результата услуги (технического качества);

3. **Социальное/этическое качество** – степень убежденности клиента в отсутствии отрицательных последствий для него в отдаленной перспективе от приобретения услуги. Эта категория качества услуги формируется в сознании клиентов посредством PR-акций. Тем не менее она не только не может быть объективно оценена клиентом перед ее покупкой, но и часто – после нее. Так, например, степень убежденности людей проживающих в гостинице в том, что конструкция здания и используемые при его отделке материалы обеспечивают высокую степень пожарной безопасности, персонал знает ее противопожарные системы, достаточно подготовлен к их применению и, соответственно, знает правила противопожарной безопасности. Однако эта категория качества услуги не будет иметь никакого непосредственного воздействия на людей проживающих в гостинице, пока не возникнет пожар.

Итак, для менеджмента бизнеса в сфере услуг имеются два равнозначных для него аспекта: процесс непосредственного взаимодействия/общения с клиентами и результат услуги (материальный или нематериальный), который определяется внутренней деятельностью поставщика услуги. Эта деятельность может быть как скрыта от глаз клиентов, так и специально демонстрироваться им. В последнем случае внутреннюю деятельность поставщика услуги необходимо рассматривать как неотъемлемую часть процесса непосредственного взаимодействия/общения с клиентами. В настоящее время предприятия сферы услуг все чаще показывают целевым клиентам организацию своей внутренней деятельности, рекламируя тем самым свои производственные возможности. Таким образом, **менеджмент бизнеса в сфере услуг призван организовывать работу наемного персонала при его непосредственном взаимодействии/общении с каждым клиентом (потребителем услуги).**

Прямым следствием наличия дополнительных ЗР в комплексе маркетинга в сфере услуг (People – наемные работники поставщика услуги и его клиенты, Physical Environment – физическая среда внутри предприятия и в его ближайшем окружении, Process – процесс предоставления услуги, т.е. процесс непосредственного взаимодействия поставщика услуги со своими клиентами) является то, что в сферу интересов менеджмента бизнеса в сфере услуг входят **внутренний маркетинг и маркетинг взаимодействия** [1], который иногда называют **двухсторонним**.

Внутренний маркетинг исследует **качество труда работника** – совокупность свойств процесса трудовой деятельности наемных работников, обусловленных их способностью и желанием осуществлять ее в соответствии с предоставленными полномочиями и установленными требованиями. Дело в том, что удовлетворенность клиентов от предоставляемых им услуг начинается с удовлетворенности наемного персонала качеством своего труда. В то же время и самим наемным работникам нравится взаимодействовать с удовлетворенными клиентами. Поэтому чем выше степень удовлетворенности клиентов, тем выше степень удовлетворенности наемных работников, а следовательно, и степень их удовлетворенности качеством своего труда.

Маркетинг взаимодействия исследует процесс непосредственного общения наемных работников поставщика услуги с его клиентами (потребителями услуги). Этот процесс имеет принципиальное значение для поставщика услуги, поскольку благодаря ему у клиента складывается вполне определенное впечатление не только об отдельной услуге, но и о самом предприятии в целом. С другой стороны, как уже было сказано выше, процесс непосредственного взаимодействия/общения поставщика услуги с клиентами (функциональное качество услуги) может оказывать заметное влияние на их субъективное восприятие качества результата услуги – ее технического качества. Что же касается менеджмента бизнеса в сфере товарного производства, то качество товара часто не зависит от того, как купленный товар получает потребитель (отсутствует непосредственный контакт производителя товара и его покупателя).

Таким образом внутренний маркетинг и маркетинг взаимодействия для поставщика услуги следует рассматривать как необходимые инструменты для формирования **высокой культуры обслуживания**.

Высокая культура обслуживания предполагает, что на первом месте в организационной структуре предприятия сферы услуг находятся клиенты, а его высшая администрация – на самом последнем, т.е. традиционная организационная структура повернута на 180°: клиенты находятся сверху такой структуры, а руководство поставщика услуги внизу, отражая тем самым ее сфокусированность на клиентов [5]. Тем самым в менеджменте бизнеса в сфере услуг формирование организационного поведения должно исходить из того обстоятельства, что если служащие, особенно

менеджеры, непосредственно не обслуживают клиентов, то они должны обслуживать тех сотрудников, которые непосредственно/напрямую общаются с ними. При такой организации работы действия каждого наемного работника, непосредственно контактирующего с клиентами, будут направлены то, чтобы как можно лучше обслужить каждого из них, не оглядываясь на своего менеджера. Другими словами, они должны быть готовы брать на себя ответственность за быстрое и качественное обслуживание каждого клиента в нетипичных/нестандартных/уникальных ситуациях. Никакие установочные принципы, инструкции и официальные предписания руководства поставщика услуги не могут предусмотреть возникновение всего разнообразия таких ситуаций, а соответственно, и регламентировать работу наемного персонала непосредственно взаимодействующего с клиентами. Следовательно, только его готовность быстро принимать неординарные решения в интересах клиента способна обеспечить его удовлетворенность, а тем самым и его лояльность. При этом неординарность решений означает, что они могут даже противоречить существующим указаниям руководства поставщика услуги. Это, естественно, требует соответствующей организационной/корпоративной культуры, формирующей у каждого наемного работника непосредственно взаимодействующего с клиентами **чувства "хозяина" на своем рабочем месте**. Способность наемного персонала поставщика услуги быстро и качественно обслуживать своих клиентов в нетипичных/нестандартных/уникальных/ситуациях в конечном счете и является отличительной характеристикой предприятий высокой культуры обслуживания.

Исследования показали [5], что приобрести нового клиента оказывается в 4-6 раз труднее, чем удержать уже имеющегося. Поэтому достижение высшего качества обслуживания оправдывает солидные капиталовложения, в том числе и в непрерывную профессиональную подготовку наемного персонала, тем более, что это формирует и поддерживает хорошее мнение общественности. **Если менеджмент бизнеса в сфере услуг удовлетворенность своих клиентов ставит выше собственной прибыли, он никогда без нее не останется.**

Наиболее распространенной в настоящее время формой услуг юридическим лицам (**производственных**, если их результат материален и **деловых**, если он нематериален) является аутсорсинг, рынок которого возник в результате стремления предприятий сконцентрировать свои усилия на основных производственных и основных вспомогательных процессах. Последние в этом случае следует рассматривать как структурные составляющие основных производственных процессов. Например, как это имеет место в случае всеобщего продуктивного обслуживания производственного оборудования (Total Productive Maintenance, ТРМ) [6,7]. Методология ТРМ начала разрабатываться в Японии еще в 1970-х гг. как реакция на стремление промышленных предприятий к повышению надежности функционирования своего основного производственного оборудования. Ее сущностью является вовлечение практически всего персонала основных и вспомогательных производственных процессов предприятия в деятельность по постоянному предупредительному обслуживанию основного производственного оборудования, что предполагает большую выгоду для предприятия, чем при традиционном подходе к периодической организации такой деятельности.

Востребованность услуг физическими лицами – потребительских услуг также зависит от складывающейся для них жизненной ситуации. При этом их целесообразно разделять на:

– **вынужденные услуги** (ритуальные, медицинские, юридические, по ремонту сложной бытовой электроники и бытовой техники, услуги ЖКХ), востребованность которых возникает у людей независимо от уровня их денежного дохода и которые призваны либо оказывать им помощь, если они оказались в трудной жиз-

ненной ситуации, либо обеспечивать благоприятные условия их проживания в жилых помещениях (услуги ЖКХ);

– **свободно выбираемые услуги**, востребованность которых в той или иной степени обусловлена уровнем денежного дохода людей, т.е. связана с изменениями потребительского поведения и структуры потребления в зависимости от величины семейного денежного дохода.

Чем выше денежный семейный доход, тем больше люди приобретают высококачественной и дорогой продукции (товаров и услуг) и меньше дешевой, менее качественной, и тем отчетливее проявляется у них тенденция переложить решение ряда своих повседневных жизненных проблем на специализированные предприятия – предприятия сферы услуг. Последнее свидетельствует о том, что **посредством свободно выбираемых услуг люди в конечном итоге покупают себе свободное время или содержательность его проведения**. При этом, естественно, что с ростом уровня их денежного дохода у них появляется больше возможностей для покупки себе свободно выбираемых услуг не в ущерб другим статьям расхода семейного бюджета. Так, например:

– обед в кафе или ресторане в свой week-end по существу означает, что вы избавили себя от необходимости приготовления соответствующих блюд и последующего мытья посуды, т.е. у вас появилось свободное время, которое вы можете провести с пользой для себя;

– покупая туристическую поездку или билет в театр вы покупаете себе содержательность проведения своего свободного времени.

Здесь необходимо обратить внимание на то, что наличие свободного времени у человека и содержательность его проведения, которые в известном смысле и призвана обеспечивать сфера свободно выбираемых потребительских услуг, являются неотъемлемыми составляющими социологической категории **"качество жизни человека"**, отражающей состояние всех аспектов жизни человека, необходимых для его самоактуализации. В то же время повышение уровня семейного дохода является необходимым условием для активного развития в национальной экономике сферы потребительских услуг и главным образом – в отношении свободно выбираемых услуг.

В общем же структура семейных расходов различных слоев населения (социальных групп), т.е. соотношение удельных денежных расходов по различным статьям семейного бюджета (доли, процента от дохода) всегда формируется условиями **жизнеобеспечения людей** – обеспечения/гарантии сохранения жизни и нормального в их понимании ее протекания. Последнее означает, что структура семейных расходов в определенной степени зависит от денежного дохода семьи.

Жизнеобеспечение – это важнейший показатель для любой социальной системы или отдельной социальной группы, который характеризуется категорией **уровень жизни (жизненный уровень, жизненный стандарт)**, отражающий **количественную** сторону жизни людей, сопоставимую с качественной, степень удовлетворения ими своих материальных и культурных запросов. Поэтому на основе этой категории дается оценка благосостояния общества и его отдельных социальных групп.

Закономерность зависимости структуры семейных расходов от денежных доходов семьи еще в XIX веке обнаружил немецкий статистик Эрнст Энгель (Ernst Engel, 1821–1896), занимавшийся исследованием соотношения удельных/ относительных денежных расходов семьи (доли, процента от ее дохода) на питание, одежду, обувь, жилище и коммунальные услуги, медицинское обслуживание, удовлетворение культурных запросов, отдых, развлечения и т. п. у различных слоев населения. При этом он обнаружил и статистически доказал факт изменения структуры потребления с ростом денежных доходов семьи. Так удельные расходы на:

- продукты питания снижаются;
- одежду, обувь, жилище, коммунальные и бытовые услуги изменяются сравнительно мало;
- удовлетворение культурных запросов, образование, медицинское обслуживание, отдых (в частности, туристические поездки), развлечение и т. п.

С тех пор эта закономерность называется **законом Энгеля**. Из полученных результатов Э. Энгель, в частности, сделал вывод о том, что при прочих равных условиях доля (процент) дохода потребителя на продукты питания может служить показателем уровня его материального благосостояния. Все последующие исследования в целом подтвердили закон Энгеля.

Практика показывает, что на предприятиях сферы услуг большее внимание должно уделяться не улучшению того, что нравится клиенту, чем он доволен, а тому чем он не доволен или тому, что еще он хотел бы получить от поставщика услуги. Как известно, неудовлетворенность чем-то переживается людьми, как правило, дольше и острее, чем удовлетворенность этим же (к хорошему привыкают быстро). Последнее означает, что наемный персонал предприятий сферы услуг должен хорошо понимать: **плохое обслуживание вызывает у клиентов более сильную реакцию, чем хорошее**. Это находит свое отражение в рыночной максиме [8, 10]: *"Удовлетворенный покупатель/клиент расскажет о вас 3 своим друзьям, а неудовлетворенный – 10"*. В этой максиме нет ничего неожиданного: в русском фольклоре хорошо известна поговорка: *"Добрая слава лежит, а худая – бежит"*. Именно поэтому Американская компания Federal Express (FedEx), известная как пионер индустрии экспресс-доставки (в течение одной ночи) почтовых отправлений (основана в 1973 г.), разработала **интегральный показатель качества обслуживания SQI – Service Quality Index** (SQI произносится как "скай", что созвучно английскому слову "sky" – небо, небеса) [9]. Значение SQI определяется на основе учета 12 недостатков в обслуживании, которые по мнению руководства FedEx, приводят к разочарованию клиентов компании: подсчитывается сколько почтовых отправлений доставлены с ошибкой в дате доставки, с опозданием, с повреждениями в процессе доставки, сколько исправлений приходится вносить в счета и пр. Значение SQI подсчитывается ежедневно и результаты расчетов подвергаются серьезному анализу с целью исключения возможности их дальнейшего повторения. Руководством FedEx предусматриваются премиальные выплаты сотрудникам за проявленную ими инициативу в области улучшения/повышения качества обслуживания своих клиентов, а размеры премий, выплачиваемых руководству компании, зависят от достигнутого значения SQI (в идеале SQI=0). Девиз компании FedEx: *"Качество должно быть выше всяких лозунгов"*. Как заметил один из ее руководителей [9]: *"Обещайте только то, что можете предложить, и делайте больше, чем обещаете"*.

Особую роль в сохранении клиентов предприятия сферы услуг, в формировании его имиджа играет процесс урегулирования жалоб клиентов. Естественно, что в случае жалобы предприятие исправляет ошибку, компенсирует клиенту материальные потери и моральный ущерб или оказывает услугу повторно. Исследования показали [5], что если жалоба клиентов существенна, то 91 % из них уже не обратятся к вам снова, но если эта жалоба была быстро урегулирована, то 82 % из них вновь воспользуются вашими услугами. Итак, быстрое удовлетворение существенных жалоб снижает отток клиентов с 91 % до 18 %. Быстрое урегулирование незначительных жалоб снижает отток клиентов до 5 %. Согласно одному сообщению [5], поставщик услуги, сокращая отток клиентов только на 5 %, может повысить свою прибыль примерно на 25-85 %. К сожалению, система бухгалтерского учета большинства предприятий в сфере услуг не в состоянии показать ценность лояльных клиентов.

Поставщики услуг, которые относятся к жалобам, замечаниям и пожеланиям своих клиентов как к источнику ценной информации для повышения своих конкурентных преимуществ, создают для себя механизмы их эффективной обработки, чтобы не упустить такую возможность. При этом менеджерам необходимо помнить, что, как показывает практика, большинство клиентов не жалуется, а их неудовлетворенность качеством обслуживания может обернуться потерей таких клиентов для поставщика услуги. Поэтому менеджмент бизнеса в сфере услуг должен не только развивать систему поощрения клиентов за их жалобы, замечания и пожелания, но и обучать наемных работников узнавать неудовлетворенных клиентов по их внешнему виду и пытаться самим выяснить причину их неудовлетворенности[11].

Наемные работники поставщика услуги должны быть награждены за создание условий, когда клиент **спокойно разрешает исправить ошибку или оказать ему услугу повторно**. При этом такому клиенту в обязательном порядке должны быть не только принесены извинения за причиненные неудобства, но и выражена благодарность за то, что он обратил (или только своим внешним видом помог обратить) внимание поставщика услуги на недостатки в его работе, помогая ему тем самым повысить качество обслуживания, а следовательно, и свои конкурентные преимущества.

В заключение, подводя итог вышесказанному, целесообразно особо обратить внимание на следующее:

1. Специфика менеджмента бизнеса в сфере услуг проявляется в том, что он призван организовывать работу наемного персонала при его непосредственном взаимодействии/общении с каждым клиентом (потребителем услуги), которое оказывает влияние на субъективное восприятие последним качества результата услуги (материального или нематериального);

2. Востребованность услуг юридическими и физическими лицами обусловлена не актуализацией каких-либо потребностей, а исключительно изменением их состояния в зависимости от складывающейся для них жизненной ситуации. Этим, в частности, обуславливается целесообразность деления потребительских услуг на вынужденные и свободно выбираемые;

3. Сфера свободно выбираемых потребительских услуг в конечном итоге продает людям свободное время или содержательность его проведения, являющимися неотъемлемыми составляющими социологической категории «качество жизни человека». В то же время вынужденные услуги рассматриваются либо как помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, либо как обеспечение нормальных условий их проживания в жилых помещениях (услуги ЖКХ);

4. Необходимым условием для активного развития сферы свободно выбираемых потребительских услуг в национальной экономике, является достаточно высокий уровень денежного дохода населения страны.

Библиографический список

1. Армстронг Г. Основы маркетинга, 4-е европейское издание / Г. Армстронг, В. Вонг, Ф. Котлер, Дж. Сондерс; пер. с англ. М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2007. 1200 с.
2. Кирильцев В.Т. Менеджмент бизнеса и экономика. Часть 1 // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8(119), С. 24-31.
3. Кирильцев В.Т. Менеджмент бизнеса и экономика. Часть 2 // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2(124), С. 55-62.

4. Кирильцев В.Т. Менеджмент бизнеса и корпоративная социальная ответственность // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5(127), С. 48–56.
5. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для ВУЗов. 2-е изд., перераб. и доп. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 1063 с.
6. Кеннеди Р. Развитие системы ТРМ: от истоков до новейшей версии // Методы менеджмента качества. 2005. № 11, С. 4–7.
7. Кеннеди Р. Развитие системы ТРМ: от истоков до новейшей версии // Методы менеджмента качества. 2005. № 12, С. 4–11.
8. Продажа: Энциклопедия малого бизнеса (The small business programm). Маркетинг в малом бизнесе. Блок V: учебное пособие / пер. с англ. М.: ТОО Инжиниринг-Консалтинговая компания "ДеКА", 1994. 72 с.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг; пер. с англ. 2-е европ. изд. К.; М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс", 1999. 1056 с.
10. Надеин Н.В. Услски делового характера сервисных организаций/ Н.В.Надеин, Н.М.Тюкавкин //Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 117–122.
11. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// Самара, 2016.

References

1. Armstrong G. Principles of marketing, 4th european Edition / G. Armstrong, V. Wong, F. Kotler, J. Saunders M.: LLC "I. D. Williams", 2007. 1200 p.
2. Kiriltsev V.T. Business Management and Economics. Part 1 // Bulletin of the Samara State University. 2014. № 8 (119), pp. 24–31.
3. Kiriltsev V.T. Business Management and Economics. Part 2 // Bulletin of the Samara State University. 2014. № 2 (124), pp. 55–62
4. Kiriltsev V.T. Management of business and corporate social responsibility // Bulletin of Samara state University. 2015. № 5(127), pp. 48–56.
5. Kotler F. Marketing. Hospitality and Tourism: Textbook for Universities. Second Edition, Rev. and add. / F. Kotler, J. Bowen, J. Makens. M.: UNITY-DANA, 2002. 1063 p.
6. Kennedy R. The Development of the TPM System: from the Beginnings to the Latest Version of the // Methods of quality management. 2005. No. 11, pp. 4–7.
7. Kennedy R. The Development of the TPM System: from the Beginnings to the Latest Version of the // Methods of quality management. 2005. No. 12, pp. 4–11.
8. Sale: the Encyclopedia of Small Business (The small business programm). Marketing a Small Business. Unit V: Textbook M.: LLC Engineering Consulting Company DeKA, 1994. 72 p.
9. Kotler F. Principles of Marketing, / F. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong; Fourth european Edition. K.; M.; SPb.: Izdat. house "Williams", 1999. 1056 p.
10. Nadein NV Uskgi business character service organizations / N.V. Nadein, N.M. Tyukavkin // Bulletin of the Samara State University . 2015. number 5 (127). Pp 117–122 .
11. NN Skornichenko HRazvitie of services in modern economic system : monograph / Agayev LK Arisova MB, The Governor EA Bezlepkin NV, Vasilchuk OI Garkina NG Goldobin MV., Goman IV, Kashirina MV Kovtunencko AV Kononov EN, Kurnosov EA, MM Manukyan, Medvedev EV Melnikov MA, Mokina LS Nasakin LA Oruch TA Prytkova NI, NN Skornichenko etc .// Samara, 2016.

*V.T. Kiriltsev**

THE SPECIFICITY OF BUSINESS MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR

The article gives a definition of "management of business in the service sector" and describe its differences from management of business in the sphere of commodity production. For consumer services introduced the concept of "forced" and "freely chosen". Attention is drawn to the fact that end up buying freely selectable services people buy yourself free time or the richness of its holding, which is integral to a sociological category of "quality of life". Formulated a necessary condition for active business development in the field of freely chosen services in the national economy.

Key words: business management, service, quality of service, forced service, freely selectable services, the quality of human life, internal marketing, quality of employees, marketing interaction, high service culture, organizational behavior.

Статья поступила в редакцию 25/1/2016.
The article received 25/1/2016.

* *Kiriltsev Valery Trofimovich* (econkaf@mail.ru), Department of General and strategic management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

СФЕРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МОРАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

В данной статье рассматривается понятие морали и основные сферы распространения моральных требований, которые имеют широкий спектр охвата повседневной жизни человека.

Ключевые слова: мораль, моральные требования, сфера распространения, общество.

В каждом обществе поступки и действия огромного количества людей должны быть каким-то образом согласованы между собой и должны быть подчинены общесоциальным требованиям (законам). Другими словами – это принято называть моралью. Мораль регулирует поведение каждого человека во всех сферах его жизни: в повседневной, в обществе, в занятиях наукой и в любых других сферах, где человек взаимодействует с другими людьми, хотя данное взаимодействие везде проявляется по-разному. Это подводит нас к более узким сферам распространения морали: нравственность труда, профессиональная этика, нравственность в быту и т. д. [3, с.150].

Нравственность труда является одной из неотъемлемых и центральных сфер морали, которая охватывает все сферы общественно – полезной жизни человека. Это понятие включает в себя: отношение человека к труду и нормы поведения в его взаимоотношениях с другими участниками его трудовой деятельности. Нравственность труда – это наиболее важная сфера морали, так как труд – это основное условие существования человека. Именно труд (общественно полезный труд) формирует в человеке, как в личности, высокие нравственные качества [1, с. 322].

Следующая сфера распространения морали – это профессиональная этика.

Под профессиональной этикой принято понимать нормы поведения, которые могут обеспечить характер взаимоотношений между людьми, складывающийся в рамках их профессиональной деятельности. Например, в основе управленческой этики лежит требования уважения к человеку, к его личности. Фундаментом врачебной этики является гуманизм и жертвенность.

Далее определяем, что гуманизм лежит в основе любых профессиональных этических норм: врачи, юристы, педагоги, менеджеры, ученые. Профессиональная этика формирует способность и готовность правильно воспринимать критику, делать соответствующие выводы и не портить отношения с коллегами, подчиненными, клиентами, больными или испытуемыми.

Существует много точек зрения по вопросу происхождения морали. В натуралистическом подходе, мораль дается индивиду от природы и является результатов биологического развития. Если рассматривать теологический подход, то мораль подарена нам Богом. В социологическом подходе, мораль описывается, как процесс исторического развития общества в процессе взаимодействия с правом, поли-

* © Семенова О.В., 2016

Семенова Ольга Вячеславовна (helga87.10@mail.ru), кафедра общего и стратегического менеджмента, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

тикой и экономикой. В этом подходе мораль, отражает разные социальные и экономические интересы индивидов. И последний рассматриваемый подход называется культурологический. Он описывает мораль, как элемент культуры, который регулирует поведение человека в социуме. Функции морали состоят в том, чтобы регулировать и ориентировать поведение человека в социуме.

Далее перейдем к рассмотрению понятия «моральные требования».

Под моральными требованиями понимают не достижение каких – либо частных целей (они не практичны), а общие нормы и методы поведения, оправдывающие свое предназначение лишь через состояние определенной группы и общества в целом [3, с. 151].

Это понятие включает в себе, во-первых, нормы поведения, такие как «почитай старших», «не лги», «не укради». С данными нормами человек знакомится в раннем детстве, что позитивно влияет на его будущее восприятие и поведение.

Во-вторых, моральные качества индивида: отзывчивость, доброта, преданность, справедливость и т.д. Каждый из людей наделен тем или иным качеством в зависимости от воспитания, мировоззрения, либо просто душевного состояния. Эти качества не даются с рождения или присуждаются за какие-то заслуги, каждый из людей сам вправе выбирать быть ли ему добрым и отзывчивым, либо наоборот, закрыться в себе.

В-третьих, это моральные ценности, которые так же выбираются каждым из людей. Кто-то с самого детства грезит о замужестве, о детях и огромном загородном доме, кто-то же выбирает карьеру и все силы вкладывает в работу, ну а кто-то просто любит свободу и беззаботную жизнь.

В-четвертых, это морально-психологические механизмы внутреннего контроля. К этим механизмам относятся долг, стыд, совесть, честь.

Сфера распространения моральных требований имеет широкий спектр охвата повседневной жизни, точнее из них и состоит поведение человека в жизни. Люди используют моральные требования в семейных отношениях. Общение также складывается из моральных требований, любви, уважении, самоотверженности. Также, например, рассмотри сферу труда. Там люди используют чувство долга, умение высказывать свое мнение и свои интересы и так же умение их согласовать с интересами коллег. Можно рассмотреть политическую сферу, в которой люди показывает такие качества, как патриотизм, чувство долга и политическую терпимость [2, с. 162].

Моральные требования встречаются везде: в институте, школе, семейной жизни, на работе и так далее. В школе учат вставать со стульев при входе взрослого, педагогов, работников образования и т.д. Такое поведение правильное, так как дети должны понимать, что перед ними стоит взрослый человек. В институте учат быть самостоятельными и отвечать за свои поступки.

В семейной жизни, супруги учатся уважать и не предавать друг друга на протяжении всей жизни. На изменах и оскорблениях семья долго не сможет существовать. Ребенок должен расти в полноценной семье с родителями. Поэтому моральные требования очень важны в ячейке общества.

На работе также существуют моральные требования, они проявляются в поведении человека, одежде, во время проведения переговоров. Сотрудник должен быть ответственным, честным со всеми работниками организации.

Моральные требования не обходят стороной и сферу экономики. Также можно отметить, что само человеческое существование необходимо порождает потребность людей друг в друге, для поддержания чего необходимо соблюдение требований морали. Это следование общим нормам и принципам поведения [4, с. 120].

Опорой морали является сила общественного убеждения являющаяся рекомендательной нормой, пример, сила нравственного авторитета отдельных лиц. Моральная санкция, как таковая, реализуется посредством порицания, в отличие от правовой, закрепленной законом нормы. Общественное мнение выступает как коллективная оценка поведения, соблюдение которой в большей мере проявляется в поощрении людей, поступки которых являются общественным благом. Таким образом, мораль выполняет свою функцию регулирования поведения людей, опираясь, в основном, на общественное мнение.

Также к числу моральных требований и принципов следует отнести такие общие начала нравственности, как:

- гуманизм – признание человека высшей ценностью;
- альтруизм – бескорыстное служение ближнему;
- милосердие – сострадательная и деятельная любовь, выражающаяся в готовности помочь каждому в чем-либо нуждающемуся;
- коллективизм – сознательное стремление содействовать общему благу;
- отказ от индивидуализма – противопоставления индивида обществу, социальности; эгоизм – предпочтения собственных интересов интересам всех других [1, с.333].

Мораль прививается человеку с детства родителями и окружением. Со временем человек осмысливает эти правила и формирует свои собственные представления о добре и зле. Необходимо отметить, что существуют как общие правила морали, однозначно воспринимаемые всеми так и индивидуальные убеждения человека, основанные на личном опыте и мировоззрении.

Любая деятельность человека, так или иначе, подвергается оценке с точки зрения нравственных и моральных норм. Безусловно, большинство моральных требований призывают к моральному долгу, а не к получению выгоды. Считается, что соблюдение моральных правил, не всегда приводит человека к личному успеху, тем не менее, мораль просто необходима во многих сферах деятельности человека. Так, например, существует врачебная этика, этика в бизнесе и журналистике и т. д. Это позволяет выполнять функции, возложенные на эти институты, без ущерба обществу. Мораль можно рассматривать как в масштабе целого общества, так и в масштабе отдельно взятого человека, который, следуя правилам морали, заботится о своей деловой репутации во всех сферах деятельности [3, с. 152].

Моральные требования имеют в виду не достижение каких-то частных и ближайших целей, они не относятся к практике, а указывают общие нормы и правила поведения в обществе, оправдывающие себя лишь через состояние данной группы и общества в целом в какой-то перспективе. Мораль не может указать, она только может подсказывать человеку прав он или нет в той или иной ситуации, помочь ему сделать правильный выбор, в отличие от права. Которое четко и понятно дает человеку понять что плохо, а что хорошо, и как поступать в той или иной ситуации: чтобы достичь того-то, нужно поступать так-то. Она предстает как сумма требований, регулирующих состояние общества.

В нормах этики находят свое воплощение в человеческих моральных требованиях и запреты, такие как, например: не укради; не лги; не обманывай. Человек, который адаптируется, к особенностям таких правил поведения в обществе, то он не нарушает законов данного общества и принимает моральные принципы данного общества. Новая роль, статус, положение в обществе дает вам новые правила поведения в обществе, диктуя тем самым те или иные правила поведения, которые раньше для вас были чужды и непонятны.

Близким к морали является понятие право. Главное отличие права от морали заключается в том, что право, хоть и заимствует многое у морали, регулируется за-

конами государства. Эти законы, в свою очередь могут содержать в себе нормы, в том числе и противоречащие ценностям и приоритетам личности. Мораль же, отличие от права, воспроизводится силой убеждений, и не имеет своего собственного сборника законов и каких либо специальных государственных учреждений.

Основное различие между правом и моралью в том, что мораль имеет более мягкое и безнаказанное действие, а вот право четко и ясно прописывает правила поведения в обществе и если ты нарушаешь эти правила поведения, то сразу следует наказание менее чем в морали, где за твои проступки тебя может наказать общество.

Можно предположить, что в коммунистическом обществе, во-первых, полностью отомрут такие нормы права, как уголовные, финансовые, уголовно-процессуальные и др., поскольку исчезнут общественные отношения, которые выступают предметом их регулирования; во-вторых, те нормы права, необходимость в которых для регулирования общественных отношений останется и при коммунизме, потеряют свою специфически юридическую форму; в-третьих, правовые нормы, содержанием которых являются моральные требования, потеряв юридическую форму, сольются с правилами коммунистической морали и вместе с ними составят особый комплекс правил коммунистического общежития [4, с. 113].

Поскольку нормы нравственности регулируют отдельные стороны практически любых общественных отношений, предмет их регулирования часто совпадает с предметом регулирования со стороны права, которое закрепляет те общественные отношения, которые имеют особо важное значение для господствующих классов. Следовательно, очень многие виды общественных отношений регулируются одновременно и нормами нравственности, и нормами юридическими. Более того, самые существенные для государства моральные требования находят свое выражение в юридических нормах, приобретая тем самым поддержку со стороны официальной власти.

В бизнесе тоже существуют моральные требования, они проявляются в поведении на работе, в одежде, в проведении переговоров и так далее. На работе, придерживание моральных требований просто необходимо.

В заключение можно отметить, что моральные требования крайне важны в нашей жизни, будь то это дружественная встреча, деловые переговоры, или просто ведение своего бизнеса. Никогда нельзя забывать о том, что моральные качества очень важны в первую очередь для самого человека, это неотъемлемая часть его любой деятельности. При их помощи строится все общение и поведение в любой разновидности деятельности.

Моральные требования это как «свод уставов», которые человек обязан соблюдать, находясь в обществе.

Библиографический список

1. Канке В.А. Этика ответственности. Теория морали будущего. М.: Логос, 2014. 352 с.
2. Мухаметжанова В.С. Нравственные основания профессиональной деятельности субъекта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Философия» № 2. М.: Изд-во РУДН, 2014. С. 161–166
3. Семенова О.В. Роль морального идеала в воспитании и поведении // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Современные парадигмы научных воззрений», г. Санкт-Петербург. СПб.: КультИнформПресс, 2016. С. 150–152
4. Цвык В.А. Прикладная этика в структуре этического знания // Вестник РУДН. Сер. Философия, 2013, № 3. С. 112–124

References

1. Kanke V.A. Etika otvetstvennosti. The moral theory of the future. M.: Logos, 2014. 352 p.
2. Mukhametzhanova V.S. Moral foundations of professional activities of the subject / Bulletin of the Russian University of friendship of peoples. The series of Philosophy" № 2. M.: publishing house of PFUR, 2014. P. 161–166
3. Semenova O.V. the role of the moral ideal to education and behavior //Collection of articles of International scientific-practical conference "Modern paradigms of scientific views", St. Petersburg. SPb.: Izd-vo "Kultinformpress", 2016. 178 c., P. 150–152
4. Tsyk V.A. Applied ethics in the structure of ethical knowledge // Bulletin of PFUR. Ser. Philosophy, 2013, № 3. P. 112–124

*O.V. Semenova**

THE INCIDENCE OF MORAL REQUIREMENTS

This article discusses the concept of morality and the basic scope of the spread of moral requirements, which have a wide range of coverage of daily life, or rather out of it and make up our lives.

Key words: ethics, moral demands, the scope of dissemination, society.

Статья поступила в редакцию 30/1/2016.
The article received 30/1/2016.

* *Semenova Olga Vyacheslavovna* (helga87.10@mail.ru), Department of General and strategic management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

— МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ — МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.101

А.Ю. Трусова*

АНАЛИЗ ДАННЫХ ПРОДАЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ РЕТРОПРОГНОЗА

В работе рассмотрены некоторые особенности адаптивных моделей, использовались модели скользящего среднего Брауна и Хольта. Выполнен ретропрогноз на основе использованных моделей, рассчитаны важнейшие показатели моделей, проведена оценка адекватности и выбрана оптимальная модель ретропрогноза.

Ключевые слова: динамические данные, адаптивные модели, прогнозирование, ретропрогноз.

Аналитическая деятельность крупных торговых компаний в настоящее время активно связана с изучением прогноза основных экономических показателей. Интерес постоянно вызывает изучение прогноза цен и продаж различных видов товаров многочисленного ассортимента. Ежедневный, еженедельный, ежемесячный анализы экономических показателей продаж товаров является важной стратегической деятельностью аналитических структур компаний. Использование методов прогнозирования в этой связи является актуальным и практически значимым. В современной научной литературе широко представлены математические методы прогнозирования. Алгоритмы прогнозирования и их математический аппарат достаточно подробно описаны и активно применяются с использованием готовых программ или пакетов. Строгое применение моделей прогнозирования достаточно затруднено, поэтому в практической деятельности важно учитывать особенности товарной продукции и специфику ее реализации. Очень выгодным инструментарием выделяется математическое обеспечение адаптивных моделей прогнозирования. Известно, что в процессе краткосрочного прогнозирования ключевых торговых показателей при изменении внешних условий актуальными являются последние уровни рядов динамики. Адаптивные модели обнаруживают высокую чувстви-

* © Трусова А.Ю., 2016

Трусова Алла Юрьевна (a_yu_ssu@mail.ru), кафедра математики и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

ность именно к быстрым изменениям этих уровней. К положительным моментам следует также отнести и тот факт, что модели ретропрогноза учитывают неравноценность временных данных. Особенность таких моделей выражается в скорости приспособления как параметров моделей к изменению условий, определяющих тот или иной процесс, так и к их структуре. Общая концепция алгоритмизации процедур адаптивных моделей базируется на пошаговом сопоставлении расчетных оценок по модели ретропрогноза с реальными показателями. Естественно, что имеющиеся расхождения предполагают корректировку расчетных параметров модели.

В работе использовались базовые СС-модели Брауна и Хольта при анализе данных продаж лимонадной продукции компании ООО «Волжский Сад» – одним из производителей лимонадов в Самарском регионе. Вся продукция производится на экологически чистой территории Самарской области (Ставропольский район, село Ягодное). Основным компонентом для производимой продукции, выпускаемой под торговой маркой "ВиОЛле", является чистая природная питьевая вода. Добывается она из артезианской скважины с глубины 72-х метра. Месторасположение скважины уникально, именно здесь протекает глубоколежащий подземный источник природной воды, богатой ценными минералами.

Общий вид линейных моделей Брауна и Хольта для прогноза уровня ряда в момент времени t на k шагов вперед имеет вид:

$$\hat{y}_{t+k} = A_t + B_t,$$

где $k = 1, 2, \dots$; $t = 0, 1, 2, \dots, n$, A_t – оценка текущего t -го уровня ряда; B_t – оценка текущего прироста уровней ряда. Модель Брауна представляет собой частный случай модели Хольта. В линейной модели Хольта корректировка параметров A и B выполняется с помощью соотношений:

$$\begin{aligned} A_t &= A_{t-1} + B_{t-1} + \alpha_1 \cdot \varepsilon_t; \\ B_t &= B_{t-1} + \alpha_1 \cdot \alpha_2 \cdot \varepsilon_t, \end{aligned}$$

где α_1, α_2 – коэффициенты сглаживания, изменяющиеся от 0 до 1.

Значения коэффициентов α_1 и α_2 определяются итеративно, путем многократного построения модели при различных значениях α_1 и α_2 с выбором наилучшей по критерию минимума дисперсии или среднеквадратического отклонения остатков. Оценка адекватности базируется на анализе ряда остатков. Критериями оценки точности и надежности являются дисперсия остатков, средняя относительная ошибка аппроксимации, а также регрессионная статистика. Пошаговый расчет как параметров моделей, так и ошибки аппроксимации позволяет получить оптимально чувствительную и адаптированную модель динамики продаж лимонадной продукции. Изучение прогнозных значений проводилось для различных видов лимонадной продукции компании ООО «Волжский Сад». Продукция реализуется в течение всего года, но всегда наблюдаются сезонные колебания. Средствами адаптивного прогнозирования проводился учет этих особенностей. Детально анализировались еженедельные данные, последующее их укрупнение в ежемесячные данные. Проводился стандартный расчет показателей динамики таких как, абсолютный прирост, темп роста, темп прироста. Методом скользящих средних проводилось сглаживание данных. Однако, более чувствительная модель была получена с учетом адаптации модели к текущим данным. Далее в работе представлены данные

расчетов только по одному виду лимонадной продукции (данные укрупнены в среднегодовые). Аналогичные расчеты проводились с использованием пакетов MS Excel и Statistica. Расчеты с использованием статистических пакетов позволяют оперативно реагировать на текущую экономическую ситуацию. Анализ огромного числа параметров, интервалов и графиков обеспечивают детальный анализ данных продаж и ценовых коридоров, которые широко используются компаниями в многочисленных акциях. В качестве аналитических методов особое место следует выделить классу адаптивных моделей. Линейные адаптивные модели играют значительную роль в прогнозной части деятельности любой компании. В работе в качестве примера рассматриваются модели Брауна и Хольта. Расчеты параметров и уровней временных данных по линейным моделям Брауна и Хольта приведены в таблице 1.

Таблица 1

Параметры и уровни данных по линейной модели Брауна

Время	Эмпирические значения	Параметры модели A(t)	Параметры модели B(t)	Теоретические значения	Относительная ошибка, %
2003	16,4	0,78	1,67	12,73	6,04
2004	11,8	5,33	1,85	14,65	7,25
2005	14,9	9,05	1,94	13,75	9,44
2006	18,1	8,97	2,25	17,93	6,89
2007	23,8	9,68	2,56	18,37	8,14
2008	25,4	11,78	3,24	19,39	11,39
2009	26,2	15,34	4,00	23,59	12,56
2010	35,3	28,17	4,91	29,78	10,92
2011	36,4	32,11	6,35	34,86	11,79
2012	37,5	37,2	8,67	36,19	8,62

Ретропрогноз по модели Брауна составил для 2013 года 51,92, а для 2014 года – 61,68 условных единиц. Средняя абсолютная ошибка аппроксимации составила 9,304%. Сравнение этих результатов с данными, полученными по эконометрическим моделям, позволяет сделать вывод, о том, что адаптация модели повышает точность прогноза примерно на 15%. Графическое представление модели Брауна представлено на рисунке 1.

Как видно из рисунка, данные фактического и расчетного ряда практически совпадают. Полученные результаты свидетельствуют, что линейная модель Брауна позволяет с высокой точностью оценить прогнозные значения данных продаж. Практическая реализация модели Хольта производилась с использованием коэффициента дисконтирования 0,68 и коэффициента сглаживания – 0,47. Ретропрогноз по модели Хольта имеет следующие значения: 2013 год – 62,84, 2014 год – 64,70 условных единиц. Проведенный анализ остатков по применяемым моделям Брауна и Хольта свидетельствует о достаточно высокой точности аппроксимации исходного ряда динамики данными моделями (средняя относительная ошибка аппроксимации не превосходит 10 %). Точечный и интервальный ретропрогноз также дают хорошие результаты, т. к. среднее значение относительной ошибки прогноза удовлетворительные в моделях Брауна и Хольта, соответственно. Используя данные прогнозных значений, был проведен расчет ценовых коридоров, рекомендуемых с целью повышения продаж изучаемой продукции.

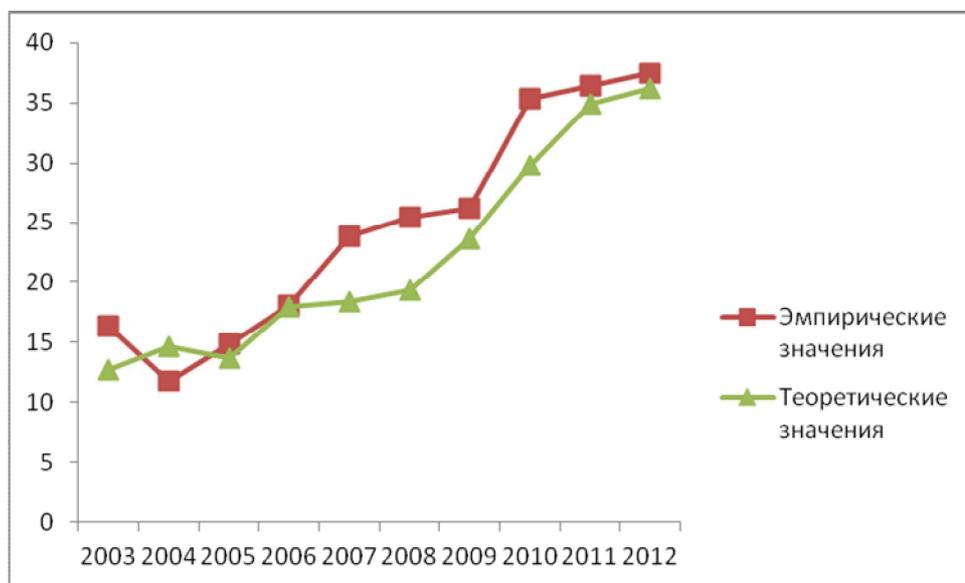


Рис. 1. График модели Брауна

Расчет ценовых коридоров проводился по данным, представленным в таблице 2. В данной таблице представлена информация о количестве наблюдений, средних ценах на различные позиции лимонадной продукции компании ООО «Волжский сад».

Таблица 2

Исходные данные

Наименование напитков	Количество наблюдений	Средние цены
Колокольчик Калипсо	100	27,11
Крем-Сода Калипсо	110	28,40
Ананас Калипсо	100	28,89
Дюшес Калипсо	100	28,96
Апельсин Калипсо	110	29,09
Кола Калипсо	110	29,10
Ананас Капель	60	30,36
Барбарис Калипсо	110	30,49
Грейпфрут и Кокос Капель	70	32,52
Кола Капель	70	32,62
Зеленое Яблоко Капель	110	32,74
Лимон Капель	110	32,75
Восточный базар Капель	90	32,83
Таежные ягоды Капель	110	32,86
Апельсин Капель	110	34,47

Методом множественных сравнений Шеффе и LSD критерия проводилась структуризация групп продукции по средним ценам.

Критериальное значение рассчитывается по формуле:

$$S_{\text{набл}} = \frac{\left(\sum_{i=1}^k c_i \bar{X}_i \right)^2}{(k-1) \cdot S_{BH}^2 \sum_{i=1}^k \frac{c_i^2}{n_i}},$$

где S_{BH} – внутригрупповая дисперсия, определяется с помощью формулы:

$$S_{BH}^2 = \frac{1}{n-k} \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (x_{ij} - \bar{X}_i)^2,$$

где k – число выборок, n_i – количество наблюдений в i -ой выборке, n – общее количество наблюдений. Критическое значение статистики определяется с помощью распределения Фишера – Снедекора на уровне значимости α , с числом степеней свободы k_1 и k_2 : $S_{кр} = F(\alpha; k_1; k_2)$, $k_1 = k - 1$, $k_2 = n - k$.

$$LSD_{ij} = t(\alpha; n-k) \cdot \sqrt{\frac{(n_i + n_j) S_{BH}^2}{n_i \cdot n_j}} = \sqrt{\frac{(n_i + n_j) S_{BH}^2}{n_i \cdot n_j}} F(\alpha; 1; n-k),$$

где $t(\alpha; n-k)$ – табличное значение критерия Стьюдента, $F(\alpha; 1; n-k)$ – значение критерия Фишера – Снедекора. Методом Шеффи установлено, что не наблюдается значимого различия между ценами на различные виды лимонадной продукции. Однако LSD-критерий позволяет выделить в отдельный ценовой коридор такие виды лимонадной продукции как Калипсо Апельсин и Калипсо Кола, для которых рекомендуется активно использовать различные акции.

Библиографический список

1. Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике. М.: ИНФРА-М–Вузовский учебник, 2008. XIV. 578 с. (Научная книга).
2. Хеннан Э. Многомерные временные ряды. М.: Мир, 1974.
3. Лукашин Ю. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. М.: Мир, 20003.
4. В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. 228 с.
5. Т.А. Дуброва Статистические методы прогнозирования: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 206 с.
6. Трусова А.Ю., Орлова И.С. Моделирование банковских данных средствами ретропрогноза // Труды Межвузовской научно-практической конференции «Математическое моделирование, численные методы и информационные системы» / Самара, 14-16 октября 2009, Вестник СМИУ.

7. Трусова А.Ю., Ильина А.И. Авторегрессионные модели в анализе экономических данных. Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов Российского и мирового хозяйства: Материалы Международной научно-практической конференции (25 марта 2013 г.). НОУ ВПО СИ "ВШПП". Самара: Издательство Ас Гард. Часть 2. 2013. С. 414–418.

8. Трусова А.Ю., Ильина А.И. «Моделирование и анализ динамических данных». Вестник Самарского государственного университета № 7 (108) Самара: Издательство "Самарский университет" 2013. С. 127–133.

9. Лапач С.Н., Чубенко А.В., Статистические методы в медикобиологических исследованиях с использованием Excel. К.: МОРИОН, 2001. 408 с.

References

1. Dayitbegov D.M. Computer technology for data analysis in econometrics. M.: INFRA-M – University textbook, 2008. XIV. 578 S. (Scientific book).

2. Hannan E. Multivariate time series. M.: Mir, 1974.

3. Lukashin Y. Adaptive methods for short time series forecasting. M.: Mir, 20003.

4. V.N. Afanasiev, M. M. Yuzbashev. Time series analysis and forecasting: UCHEBNYE. M.: finances and statistics, 2001. 228 p.

5. T.A. Dubrova Statistical forecasting methods: textbook for universities. M.: YUNITI-DANA, 2003. 206 p.

6. Trusova A.Y., Orlova I.S. Modeling banking data by means of retroprognosis // The proceedings of the Interuniversity scientific-practical conference "Mathematical modeling, numerical methods and information system"/ Samara, 14-16 October 2009, proceedings of SMI.

7. Trusova A.Y., Ilyin A.I. "Autoregressive models in analysis of economic data". Topical issues of Economics and Finance in the context of modern challenges of the Russian and world economy: Materials of International scientific-practical conference (March 25, 2013). NOU VPO SI "HSPE". Samara: "IZDATEL'stvo As Gard". Part 2 the 2013. P. 414–418.

8. Trusova A.Y., Ilyin A.I., "Modeling and analysis of dynamic data". Vestnik of Samara state University № 7 (108). Samara: Publishing house "Samara University" 2013. S. 127–133.

9. Lapach S.N., Chubenko A.V., Statistical methods in biomedical studies using Excel. K.: MORION, 2001. 408 p.

A. Yu. Trusova *

ANALYSIS OF DISPOSALS DATA USING THE MODEL OF RETRO FORECAST

This research work is devoted to various characteristics of adaptive models, based on model of moving average of Brown and Holt. Retro forecast was made based on this model, most important indicators were calculated, adequacy of model was tested and optimal autoregressive model was chosen.

Key words: Dynamic data, adaptive model, forecasting, retro forecasting.

Статья поступила в редакцию 8/II/2016.

The article received 8/II/2016.

* Trusova Alla Yuryevna (a_yu_ssu@mail.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Левченко В.О., Фруль А.С.

Автоматизация учета и распределения медицинских услуг в лечебно-профилактическом центре ООО «СОК «Здоровье» // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2016. № 2. С. 127–136.

127

УДК 330.4

В.О. Левченко, А.С. Фруль*

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ООО «СОК «ЗДОРОВЬЕ»

В статье описана разработанная программа по автоматизации учета и распределения услуг в лечебно-профилактическом центре «СОК «Здоровье».

Ключевые слова: разработка программы, автоматизация учета и распределения услуг.

В настоящее время в России рынок предоставления медицинских, в том числе и профилактических услуг, стремительно расширяется. Особой популярностью пользуются физиотерапевтические процедуры, несмотря на высокую цену, обусловленную немалой стоимостью аппаратуры, на которой осуществляются многие из них. Кроме того, для получения ощутимого эффекта необходимо пройти целый курс, длительностью минимум 20 дней. Высокий спрос и ограниченная производительность оборудования, а также нормы трудового права, порождают проблему составления такого графика процедур, чтобы, с одной стороны, клиент получил необходимое квалифицированное лечение именно по тем заболеваниям, которые беспокоят его, в полном объеме и с минимальными временными затратами на организационные моменты, а с другой стороны, предприятие имело возможность расширять рынок сбыта за счет оказания услуг сторонним клиентам, владея информацией о загруженности персонала и медицинского оборудования [7].

В связи с необходимостью контроля деятельности предприятия становится актуальной проблема автоматизации распределения и учета услуг, что может существенно сказаться на рентабельности и конкурентоспособности за счет сокращения издержек и временных затрат, а также повысить репутацию предприятия.

Для этого была разработана система автоматизации учета и распределения услуг для ООО «СОК «Здоровье». Были поставлены следующие задачи:

- сформировать для каждого клиента необходимое количество каждой процедуры на весь срок пребывания;
- рассчитать для каждого клиента график посещения каждого процедурного кабинета в течение срока пребывания с разбивкой по процедурам дням и часам;
- сформировать для каждого процедурного лечебного кабинета список клиентов с разбивкой по дням и часам на весь срок пребывания;
- сформировать для администрации медучреждения список свободных часов для каждого кабинета в целях обслуживания сторонней клиентуры.

* © Левченко В.О., Фруль А.С., 2016

Левченко Вадим Олегович (ssumonk@yandex.ru), кафедра математика и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Фруль Алена Сергеевна (frulalena@gmail.com), кафедра математика и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Общие требования, предъявляемые к автоматизированной системе, следующие:

- использование норм времени для расчета объемов нагрузки на младший и средний медицинский персонал;
- использование информации из рекомендаций и стандартов оказания медицинских процедур;
- быстрота обработки информации за счет автоматизации возможных операций пользователя системы;
- формирование отчетных информационных карт;
- расширяемость системы (возможность ее доработки в случае повышения требований к автоматизированной системе);
- удобный пользовательский интерфейс.

Программа написана на языке Visual Basic for Applications в рамках MS Excel.

Результатом решения поставленных задач стала программа, которая разрабатывает расписание для клиентов, предоставляет информацию для кабинетов и администрации по занятости персонала и аппаратных средств, а также востребованности процедур.

В качестве исходных данных собирается информация о 100 клиентах, имеющих заболевания А, В, С, и D, то есть заболевания сердечнососудистой системы, желудочно-кишечного тракта, дыхательной системы и опорно-двигательного аппарата соответственно. Заявленные виды заболеваний являются наиболее распространенными и типичными для города Новокуйбышевск, и, в частности, для работников завода ОАО «НК НПЗ». Данная информация предоставлена здравпунктом завода.

Информация о тяжести заболевания вносится старшим медицинским персоналом при первичном осмотре в виде коэффициента: от 0 (заболевание отсутствует) до 3 (заболевание в тяжелой степени). Персональные данные, а именно: фамилия, имя, отчество – также вносятся вручную. На этом непосредственное участие медицинского персонала в распределении медицинских процедур завершается [1, 8].

Для корректной работы программ объявляем следующие переменные:

a(1 To 100), b(1 To 100), c(1 To 100), d(1 To 100) As Integer – массивы, содержащие информацию по заболеваниям и степеням их тяжести для каждого клиента.

Fio (1..100) as String – массив, содержащий фамилии, имена и отчества клиентов.

P1(1 To 100), P2(1 To 100), P3(1 To 100), P4(1 To 100), P5(1 To 100) As Integer – массивы, содержащие данные по количеству процедур, назначаемых каждому клиенту.

i, ii, j As Integer – целочисленные переменные, используемые для цикла со счетчиком.

PP1(1 To 100, 1 To 20), PP2(1 To 100, 1 To 20), PP3(1 To 100, 1 To 20), PP4(1 To 100, 1 To 20), PP5(1 To 100, 1 To 20) As Integer – массив, в котором содержится информация по назначенным процедурам для каждого клиента в каждый день.

S1(1 To 20), S2(1 To 20), S3(1 To 20), S4(1 To 20), S5(1 To 20) As Integer – массив, используемый как счетчик количества процедур в день.

n1, n2, n3, n4, n5 As Integer – вспомогательные целочисленные переменные для распределения процедур.

K1(1 To 100), K2(1 To 100), K3(1 To 100), K4(1 To 100), K5(1 To 100) As Integer – массив, используемый в качестве счетчика процедур для каждого лица.

Z As Single – случайное значение для обеспечения равномерного распределения процедур.

h1(1 To 100, 1 To 20), h2(1 To 100, 1 To 20), h3(1 To 100, 1 To 20), h4(1 To 100, 1 To 20), h5(1 To 100, 1 To 20) As Single – массив, используемый как счетчик учета времени проведения процедуры для каждого лица.

hp(1 To 100, 1 To 5) As Integer – вспомогательный массив, содержащий информацию по наличию/отсутствию процедуры для каждого лица.

fh1(1 To 8, 1 To 20), fh2(1 To 8, 1 To 20), fh3(1 To 8, 1 To 20), fh4(1 To 8, 1 To 20), fh5(1 To 8, 1 To 20) As String – вспомогательный массив для вывода информации о клиенте для каждого дня и времени назначенной процедуры.

f1(1 To 8, 1 To 20), f2(1 To 8, 1 To 20), f3(1 To 8, 1 To 20), f4(1 To 8, 1 To 20), f5(1 To 8, 1 To 20) As String – вспомогательный массив, содержащий персональные данные клиентов для заполнения информационной карты кабинетов.

hh1(1 To 8, 1 To 20), hh2(1 To 8, 1 To 20), hh3(1 To 8, 1 To 20), hh4(1 To 8, 1 To 20), hh5(1 To 8, 1 To 20) As Integer – вспомогательный массив целочисленных переменных, используемый для распределения клиентов по времени.

k, kk, t, l As Integer – вспомогательные целочисленные переменные, используемые для распределения клиентов по времени в качестве индикаторов времени и счетчиков в циклах.

np1, np2, np3, np4, np5 As Integer – целочисленные переменные, используемые для контроля количества каждого вида процедур.

time(1 To 8) As Date – массив значений времени, используемый для вывода назначенного клиенту времени проведения процедур [2, 9].

На экран выводится форма регистрации клиента, которую в ходе опроса заполняет старший медицинский персонал.

Регистрация

Введите ФИО

Степень тяжести

Заболевание А

Заболевание В

Заболевание С

Заболевание D

Рис. 1. Форма регистрации клиента

Далее введенные данные считываются программой и заносятся в таблицу.

Таблица 1

Исходные данные

		A	B	C	D
1	Андреев	2	1	0	3
2	Борисов	1	3	3	2
3	Гусев	0	1	2	3
4	Добров	1	1	2	0
5	Ежов	2	3	2	2
6	Жукова	1	1	0	0
7	Зацепин	1	2	0	2
8	Иванов	3	0	1	1
...
99	Куканов	1	2	2	1
100	Лимонов	3	1	1	3

Далее, в зависимости от степени тяжести заболевания, назначаются процедуры P1..P5. Назначение процедур происходит следующим образом: каждому заболеванию соответствует стандартное количество процедур (табл. 2).

Таблица 2.

Стандартное количество процедур для каждого заболевания

	A	B	C	D
P1	1	1	3	0
P2	2	1	1	0
P3	3	0	2	2
P4	1	2	2	2
P5	0	1	1	1

Для каждого заболевания, в соответствие с тяжестью, назначаются процедуры путем умножения стандартного количества процедур на указанную степень тяжести (рис. 2)

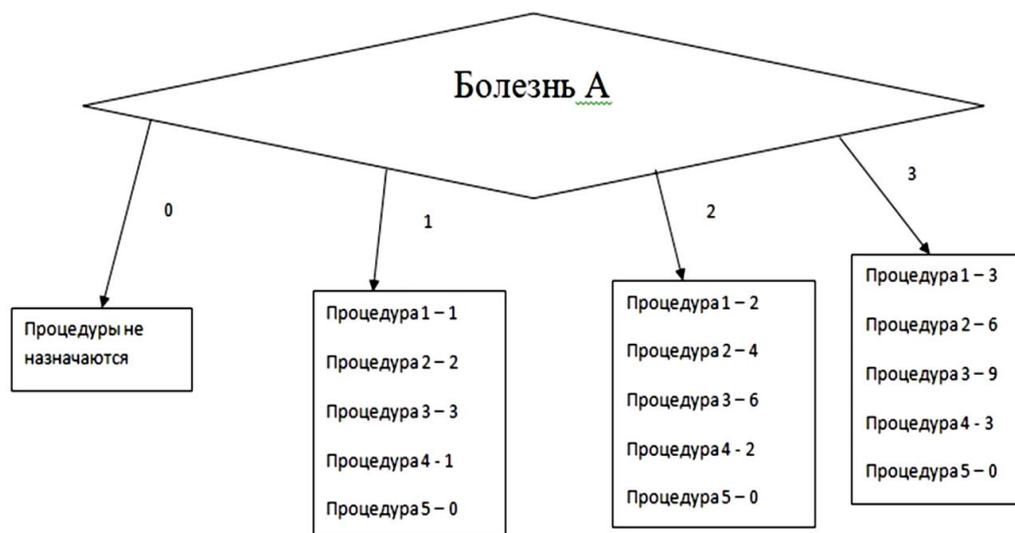


Рис. 2. Назначение каждого вида процедур на примере болезни А

Результат назначения по болезням происходит с учетом назначенных процедур по предыдущим болезням.

Таблица 3

Сводная таблица назначенных процедур

Борисов	13	8	13	17	8	59
Гусев	7	3	10	12	6	38
Добров	8	5	7	7	3	30
Ежов	11	9	14	16	7	57
Жукова	2	3	3	3	1	12
Зацепин	3	4	7	9	4	27
Иванов	6	7	13	7	2	35
...
Куканов	9	6	9	11	5	40
Лимонов	7	8	17	13	5	50
Контроль	138	116	126	126	135	641

Далее проводится контроль по количеству назначенных процедур, по каждому виду не может быть назначено более 160 услуг, так как считаем, что каждая процедура длится 1 час (45 минут – продолжительность процедуры, 15 минут на подготовку), продолжительность рабочего дня – 8 часов, а длительность заезда – 20 дней, т.к. день заезда и день выезда считаем за один [3, 10].

Далее вводятся счетчики S1..S5 количества процедур на каждый день, каждое их значение не должно превышать 8, счетчики K1..K5 количества процедур для каждого лица, каждое их значение не должно превышать значение P1..P5 назначенных лицу процедур, счетчики h1..h5 учета времени проведения процедуры для каждого лица [4]. Все счетчики обнуляются, а затем производим распределение для каждого лица по 20 дням с помощью генератора случайных чисел. Далее определяем время проведения процедуры. Для этого вводим для каждого дня вспомогательный массив hr(10,5), который содержит или 0 или 1 по каждой процедуре для каждого лица [5].

Таблица 4

Назначение процедуры 1 для каждого лица

P1	Контроль 1	Процедура P1	1	2	...	20-й день
3	3	Андреев	1	1	...	0
13	13	Борисов	1	1	...	1
7	7	Гусев	1	1	...	1
8	8	Добров	1	1	...	1
...
7	7	Лимонов	0	0		1
		Контроль 2	7	8		6

Далее основная задача сводится к замене единиц в каждом столбце и каждой строке на цифры от 1 до 8, при этом не должно быть совпадений по строкам и столбцам, каждой цифре соответствует определенное время начала процедуры. После этого заполняются все строки и столбцы, и выводится следующая информация [6]:

1. Расписание для каждого клиента с указанием времени и места прохождения процедур (таблица 5);

Таблица 5

Пример расписания для клиентов

	ДЕНЬ	1	2	3	4	5	6	7
1. Андреев	Процедура 1	1	1	1				
Время		8:00	8:00	8:00				
	Процедура 2	1	1		1			
Время		9:00	9:00		8:00			
	Процедура 3		1	1	1	1	1	1
Время			10:00	9:00	9:00	8:00	8:00	8:00
	Процедура 4	1	1	1	1	1		1
Время		10:00	11:00	10:00	10:00	9:00		9:00
	Процедура 5	1	1	1	1			
Время		11:00	12:00	11:00	11:00			

Окончание табл. 5

2. Борисов	Процедура 1		1	1	1	1	1	1
Время			9:00	9:00	8:00	8:00	8:00	8:00
	Процедура 2	1		1	1	1		1
Время		16:00		16:00	16:00	16:00		16:00
	Процедура 3		1			1	1	
Время			16:00			15:00	16:00	
	Процедура 4	1	1	1	1	1	1	1
Время		15:00	15:00	15:00	15:00	13:00	15:00	15:00
	Процедура 5	1	1		1	1	1	1
Время		13:00	13:00		13:00	12:00	13:00	13:00

2. Информационная карта для кабинетов, где указаны фамилии клиентов, которым назначена процедура по дням и часам (таблица 6) [7];

Таблица 6

Информационная карта для кабинетов

Процедура 1	Время/День	1	2	3	4	5
Кабинет 4	8.00	Андреев	Андреев	Андреев	Борисов	Борисов
	9.00	Добров	Борисов	Борисов	Гусев	Гусев
	10.00	Ежов	Гусев	Гусев	Добров	Ежов
	11.00	Жукова	Ежов	Ежов	Ежов	Жукова
	12.00	Зацепин	Зацепин	Зацепин	Куканов	Иванов
	14.00	Куканов	Иванов	Иванов	Лимонов	Куканов
	15.00	Лимонов	Куканов	Куканов		Лимонов
	16.00		Лимонов	Лимонов		

3. Информационная карта для администрации, которая содержит информацию по занятости медицинского персонала (табл. 7);

Таблица 7

Информационная карта о занятости персонала

Процедура 1	Время/День	1	2	3	4	5
	8.00	Хромова	Петрова	Хромова	Петрова	Хромова
	9.00	Хромова	Петрова	Хромова	Петрова	Хромова
	10.00	Хромова	Петрова	Хромова	Петрова	Хромова
	11.00	Хромова	Петрова	Хромова	Петрова	Хромова
	12.00	Петрова	Хромова	Петрова		Петрова
	14.00	Петрова	Хромова	Петрова		Петрова
	15.00	Петрова	Хромова	Петрова		Петрова
	16.00		Хромова	Петрова		Петрова

4. Информационная карта для администрации с цветовым обозначением свободных и занятых кабинетов (табл. 8).

Таблица 8

Информационная карта о занятых/свободных кабинетах

Процедура 1	Время/День	1	2	3	4	5
	8.00					
	9.00					
	10.00					
	11.00					
	12.00					
	14.00					
	15.00					
	16.00					

В результате внедрения данной программы предприятия получает следующие положительные эффекты:

1. Автоматизированное распределение услуг, сокращающее время обслуживания клиента;
2. Снижение вероятности возникновения ошибок и накладок в графике;
3. Соблюдение нормы нагрузки на оборудование;
4. Возможность контролирования работы персонала, и, следовательно, прозрачная система начисления премий;
5. Планирование приема сторонних клиентов;
6. Возможность оперативного кадрового реагирования в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

Таким образом, внедрение и использование разработанной программы влечет за собой определенный перечень возникающих «бонусов», которые, во-первых, оказывают положительное влияние на репутацию предприятия за счет повышения качества сервиса клиентов. Во-вторых, позволяют адекватно оценивать возложенную на персонал и оборудование нагрузку, тем самым упрощая начисление премий и прогноз затрат на ремонт оборудования. В-третьих, существенно упрощается процесс обслуживания и работы со сторонними клиентами, т.к. появляется информационная карта, в которой ясно отражено состояние всех кабинетов. Вкупе эти последствия дают понять, что использование представленной программы выгодно и перспективно.

Еще одним достоинством является то, что для использования не нужно устанавливать никаких дополнительных программных обеспечений, т.к. MS Excel присутствует на всех персональных компьютерах, а от пользователя требуется только активировать программу и ввести исходные данные.

Библиографический список

1. Козырев А. А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник., СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2010 г., 360 с.
2. Титоренко Г.А. (ред.) Автоматизированные информационные технологии в экономике. ЮНИТИ, 2005 г. 399 с.

3. Слепцова Л.Д. Программирование на VBA в Microsoft Office 2010, Вильямс, 2010 г., 432 с.
4. Никишов В.Н., Премии и резервы по пенсионному страхованию с программной реализацией в среде VBA Excel // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 8 (119). С. 123–131.
5. Левченко В.О., Мантуленко А.В. Адаптивный WEB-дизайн: актуальность, рекомендации, анализ результатов после внедрения // Математика, экономика и управление. Т.1, 2015. С. 61–65.
6. Вдовушкина Д.С., Дмитриев Д.С. Основные функции информационно-коммуникационных технологий в управлении человеческими ресурсами организации // Актуальные вопросы кадрового и образовательного менеджмента сборник научных статей. Самара, 2015. С. 4–9.
7. Барышева Е.Н., Гаврилов А.П. Разработка и внедрение автоматизированной информационной системы для учета арендуемых помещений // Математика, экономика и управление. 2015. Том 1 № 3. С. 44–47.
8. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Сараев Л.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2014.
9. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
10. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / А.Л. Сараев, Л.А. Сараев // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов: материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.

References

1. Kozyrev A.A. Information technologies in economy and management: Textbook., SPb.: Publishing house of V.A. Mikhailov, 2010, 360 p.
2. Titorenko G.A. (ed) – the Automated information technologies in Economics YUNITI, 2005 p. 399
3. Sleptsova L.D. VBA Programming in Microsoft Office 2010, Williams, 2010, p. 432
4. Nikishov, V.N., Premiums and provisions for pension insurance with a software implementation VBA Excel // Vestnik of Samara state University. 2014. № 8 (119). S. 123–131.
5. Levchenko O.V., Mantulenko A.V. Adaptive WEB design: relevance, recommendations, analysis of results after the implementation of // Mathematics, Economics and management. Vol. 1, 2015. S. 61–65.
6. Vdovushka D.S., Dmitriev D.C. Basic functions of information and communication technologies in the management of human resources of the organization // Actual problems of human resources and education management collection of scientific articles. Samara, 2015. S. 4–9.
7. Barysheva E.N., Gavrilov, A.P. Development and implementation of automated information system for accounting of leased premises // Mathematics, Economics and management. 2015. Volume 1. № 3. S. 44–47.
8. Barnes L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Samara, 2014.
9. Barnes L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
10. Saraev A. L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / Sheds A.L., Barnes L.A. // Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A.N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.

**AUTOMATION OF ACCOUNTING AND DISTRIBUTION OF MEDICAL SERVICES
IN MEDICAL CENTER, LLC "JUICE "HEALTH"**

The article describes the developed program for automation of accounting and distribution services at health care center "the JUICE "Health".

Key words: development programs, automation of accounting and distribution services.

Статья поступила в редакцию 31/I/2016.
The article received 31/I/2016.

* *Levchenko Vadim Olegovich* (ssumonk@yandex.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Frul Alena Sergeevna (frulalena@gmail.com), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 330.4

В.О. Левченко, Р.А. Янмурзаев*

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОЙКИ С АВТОМАТИЧЕСКИМ БРОНИРОВАНИЕМ

В статье описана имитационная модель процесса обслуживания клиентов на автомойке в среде VBA Excel.

Ключевые слова: имитационное моделирование, vba excel, пуассон.

Автомойка располагает тремя каналами на обслуживание, следовательно, представляет собой многоканальную систему массового обслуживания (СМО), для которой характерна схема на основе модели Гибель – Размножение.

Входной поток формируется клиентами, самостоятельно приезжающими на мойку, и клиентами, забронировавшими данную услугу на сайте.

Известны параметры входного потока, как клиентов, так и онлайн-потока.

В момент t администратору мойки поступают заявки на обслуживание. Производится анализ состояния автомойки: если все три канала на данное время и дату заняты, то предлагается другое время обслуживания, тем самым формируется очередь клиентов – здесь начало обслуживания случайная величина.

Если один из каналов свободен, то сообщаем клиенту – время ожидания приезда, то есть подтверждает заказ.



Рис. 1. Структурная схема

На рис. 1 представлена структурная схема обслуживания на автомобильной мойке.

Таким образом, в ходе процесса работы мойки возможны 2 ситуации:

- автомобиль поступает на мойку;
- в обслуживание отказывается.

* © Левченко В.О., Янмурзаев Р.А., 2016

Левченко Вадим Олегович (ssumonk@yandex.ru), кафедра математики и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Янмурзаев Руслан Адылханович (Yanmurzaev.ruslan@mail.ru), кафедра математики и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

1) Моделирование процесса поступления заявок на обслуживание[8].

Процесс поступления заявок на обслуживание есть процесс Пуассона в соответствии, с которым за время t поступает количество заявок $\nu(t)$

$$P(\nu(t) = n) = \frac{(\lambda t)^n}{n!} \exp(-\lambda t) = P_n(t).$$

Здесь параметр Пуассона определяется из условия

$$\bar{n} = E(\nu) = \sum_{k=0}^{\infty} k P_k = \lambda t.$$

где $E(\nu)$ – взятие математического ожидания.

Отсюда в качестве оценки параметра Пуассона имеем:

$$\lambda \cong n / t,$$

где \bar{n} – среднее количество заявок за время t .

Для рассматриваемой автомойки по известным данным $\lambda = 2$, то есть, в среднем ожидается две заявки в час. Тогда за 8-и часовой рабочий день $\lambda t = 2 \cdot 8 = 16$.

Моделирование процесса поступления заявок в среде VBA EXCEL имеет вид [1]:

- Генерация z – равномерно распределенной на интервале (0;1) случайной величины;
- определение количества случаев $n\nu$ для данного z из условия:

$$\sum_{k=0}^{n\nu} k \frac{(\lambda t)^k}{k!} \leq z.$$

Таким образом, текст программы имеет вид [2]

'количество заявок за день

$z = \text{Rnd}()$

$pi = \text{Exp}(-\text{lambda})$

$s = pi$

$nu = 0$

L2: If $z < s$ Then GoTo L1

$nu = nu + 1$

$pi = pi * \text{lambda} / nu$

$s = s * pi$

GoTo L2

L1: $n\nu = nu$

Отметим, что количество прибывающих машин не означает, что все эти машины будут обслужены, так как рассматриваемая автомойка обладает, во-первых, ограниченной автостоянкой (только 3 машины могут находиться в очереди и ждать начала обслуживания) и, во-вторых, если все места заняты, и все каналы обслуживания заняты, то прибывающая машина (заявка) получает отказ.

2) Моделирование моментов времени поступления заявок в течение дня [7].

Моменты времени поступления заявок в течение дня $t_k, k = 0, 1, 2, \dots, nv$ являются случайными величинами, имеющими экспоненциальное распределение.

Другими словами промежуток времени между поступлениями заявок есть случайная величина, имеющая экспоненциальное распределение:

$$y = F(\tau) = P(t < \tau) = 1 - \exp(-\lambda\tau).$$

Здесь параметр $\lambda \cong n/T$ определяется на основе фактических данных как количество клиентов, прибывающих на автомойку, за время T .

То есть, это тот же самый параметр Пуассона, который определяет количество прибывающих автомашин на мойку в течение дня.

В принципе, если известно среднее время между заявками dt_λ , то можно положить

$$\lambda = 1/dt_\lambda.$$

Отсюда для имитации находим $\tau = -\frac{1}{\lambda} \ln(1-Z)$, где Z – случайная величина имеющая равномерное распределение на интервале от 0 до 1.

Но поскольку $(1-Z)$ имеет то же самое распределение, то для имитации можно применять $\tau = -\frac{1}{\lambda} \ln(Z)$.

В среде VBA Excel: моменты времени $tn(k)$ – случайные величины поступления заявок (приезда) клиентов, при отсутствии очереди (СМО без очереди) время прибытия есть одновременно и начало обслуживания [3]:

'начало поступления заявки – начало обслуживания – 9 часов утра

$tn(0) = 9$

If $nv = 0$ Then GoTo L3

For $k = 1$ To nv

$z = \text{Rnd}()$

$tn(k) = tn(k - 1) - \text{Application.Ln}(z) / \text{lambd}$

If $tn(k) > 17$ Then GoTo L3

Next k

L3:

'конец рабочего дня – 16_00 дня

Отметим, что данная модель должна быть улучшена с учетом наличия мест на автостоянке и также наличия количества свободных мест на автостоянке [4].

3) Моделирование моментов окончания обслуживания.

Для каждого $tn(k)$ можно поставить в соответствие время окончания обслуживания $tk(k)$ с помощью генерации времени обслуживания, также имеющего экспоненциальное распределение с параметром $\mu = 1/dt_\mu$, где dt_μ – это среднее время обслуживания [5]. В частности, для рассматриваемой автомойки, среднее время обслуживания составляет 30 минут, то есть, $\mu = 2$

'моменты окончания обслуживания

If $nv = 0$ Then GoTo L4

```

For k = 1 To 100
z = Rnd()
tk(k) = tn(k) – Application.Ln(z) / mju
Next k
L4:

```

'конец обслуживания

Отметим, что здесь нет ограничения $tk(k) > 16$, то есть, если даже обслуживание начинается почти в 16_00, то будет длиться, пока не закончится.

4) Включение в модель несколько каналов обслуживания, учет количества мест на автостоянке, учет бронирования.

При упрощении учета системы бронирования получаем: во-первых, увеличение входящего потока заявок; во-вторых, фактически увеличение количества мест на автостоянке (без ограничений).

Поэтому при программной реализации поступим следующим образом:

Рассматриваемая автомойка содержит 3 канала обслуживания nk и должна рассматриваться как трехканальная СМО, кроме того, не будем учитывать очереди на автостоянке.

В связи с усложнением модели предлагается ее модификация следующим образом [6, 10].

Пусть nk – это идентификатор количества свободных каналов, в начальный момент времени $nk = 3$.

Далее предлагается оперировать только моментами поступления заявок $tz(k)$, которые являются, как и ранее случайными величинами, имеющими экспоненциальное распределение с параметром $\lambda = 1/dt_\lambda$, где dt_λ – среднее время между поступлениями заявок, в данном случае $dt_\lambda = 0,5$ и $\lambda = 2$ [7].

Пусть далее $z = \text{rnd}()$ – как и ранее, равномерно распределенная на интервале (0,1) случайная величина.

Вследствие внедрения этой модели в работу – планируется увеличение эффективности, что увеличит количество клиентов.

Библиографический список

1. Беннинга Ш. Основы финансов с примерами в Excel. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014. 960 с.
2. Джексон М., Стонтон М. Финансовое моделирование в Excel: углубленный курс. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 352 с.
3. Беннинга Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 592 с.
4. Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками. М.: ДМК Пресс, 2011. 176 с.
5. Дмитриев Д.С. Критерии выбора оптимального программного обеспечения при проектировании информационной образовательной среды // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского государственного университета. 2014. № 2. С. 57–61.
6. Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. Методика расчета тарифных ставок при страховании инвестиционных рисков // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 5–1. С. 235–237.
7. Левченко В.О., Никишов В.Н. Математическая модель электронной коммерции // Математика, экономика и управление. 2015. Т. 3. С. 80–83.

8. Сараев Л.А. Основы государственного регулирования экономики: учебное пособие / Л.А. Сараев, Н.М. Тюкавкин // Самара, 2014.
9. Сараев Л.А. Организационная структура и сфера деятельности Всемирной Торговой Организации/ Л.А.Сараев, Н.М. Тюкавкин// Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 145–150.
10. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка / А.Л. Сараев, Л.А. Сараев // В сборнике: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.

References

1. The Benning S. the Foundations of Finance with examples in Excel. M.: LLC "I. D. Williams", 2014. 960с.
2. Jackson M., Staunton M. Financial modelling in Excel: advanced course. M.: Publishing house "vil'yams", 2006. 352 с.
3. The Benning S. Financial modeling using Excel. M.: LLC "I. D. Williams", 2007. 592 с.
4. Avdoshin S.M., Pesotskaya E.Y. Computerization of business. Risk management. M.: DMK Press, 2011. 176 с.
5. Dmitriev D. C. Criteria for selection of the optimal software in the design of information educational environment // Bulletin of young scientists and specialists of the Samara state University. 2014. № 2. P. 57–61.
6. Borisov S.P., Borisov V.I., Calicina M.E. Methods of calculation of tariff rates for insurance of investment risks New science: Problems and prospects. 2015. № 5-1. P. 235–237.
7. Levchenko O.V., Nikishov V.N. A mathematical model of e-Commerce // Mathematics, Economics and management. 2015. Vol. 3. P. 80–83.
8. Saraev L.A. fundamentals of state regulation of the economy: textbook / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Samara, 2014.
9. Saraev L.A. Organizational structure and scope of the world Trade Organization / L.A. Saraev, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2013. № 1 (102). P. 145–150.
10. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / A.L. Sheds, L.A. Barnes // Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A.N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.

*V.O. Levchenko, R.A. Yanmurzaev**

SIMULATION PROCESS SERVICE CAR WITH AUTOMATIC BOOKING

The article describes a simulation model of the customer service process at the car wash in VBA Excel environment.

Key words: simulation, vba excel, Poisson.

Статья поступила в редакцию 23/1/2016.
The article received 23/1/2016.

* *Levchenko Vadim Olegovich* (ssumonk@yandex.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Yanmurzaev Ruslan Adylkhanovich (Yanmurzaev.ruslan@mail.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 330.4

*А.В. Мантуленко, А.О. Шохин**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматривается применение современных программных технологий, и описываются особенности и влияние от их использования при разработке информационных систем, соответствующих текущим требованиям надежности, безопасности и производительности.

Ключевые слова: информационная система, база данных MySQL, современные технологии, Microsoft Azure, криптографический алгоритм RSA, хеширование SHA-2.

В соответствии с темой приоритетной задачей в данной работе является изучение комплекса современных технологий, которые могут быть эффективно применены для создания информационных систем, и последующее их использование для проектирования и разработки программы, удовлетворяющей требованиям надежности, производительности и безопасности.

Конечной целью исследовательской деятельности являлось создание аналитической информационной системы для организаций, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере электронной коммерции, используя сайт интернет-магазина. Выбор такого направления разработки обоснован актуальностью и востребованностью данной модели ведения бизнеса, что подтверждается исследованиями специализирующихся на рынке информационных технологий консалтинговых и информационных агентств, согласно которым число интернет-магазинов стабильно растет на протяжении последних нескольких лет [2].

В соответствии с современными тенденциями в области проектирования распределенных информационных систем программа, которой посвящена данная работа, разработана и реализована на основе трехуровневой архитектуры клиент-сервер (рисунок 1).

Первый уровень архитектуры – слой клиента. Это самый верхний уровень приложения, непосредственно взаимодействующий с пользователем. Здесь сосредоточены исключительно элементы управления системой – интерфейс, главная функция которого – представление результатов, понятных пользователю.

Ввиду архитектурных особенностей выбранного подхода пользовательская часть системы представляет собой так называемый «тонкий» клиент (англ. thin client), что подразумевает отсутствие прямых подключений к базе данных и делегирование основных функций обработки информации на следующие слои архитектуры. На этом уровне обычно допускается только простейшие элементы, включая механиз-

* © Мантуленко А.В., Шохин А.О., 2016

Мантуленко Алексей Вячеславович (mantulenko83@mail.ru), кафедра математики и бизнес-информатики, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Шохин Александр Олегович (int.47@yandex.ru), студент IV курса группы 23402.50 – направления бизнес-информатики факультета экономики и управления, Самарский университет, 443096, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

мы авторизации пользователей и шифрование данных, а также несложные манипуляции с данными, предварительно загруженными из источника [3].

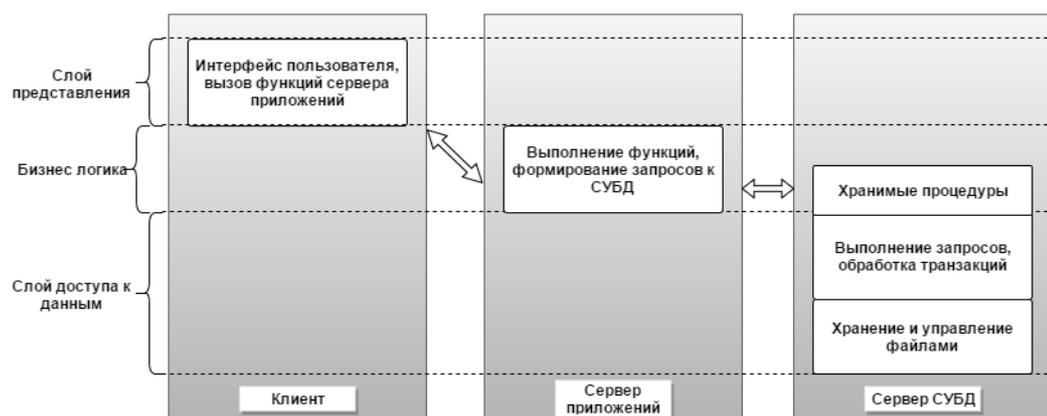


Рис. 1. Пример трехзвенной архитектуры клиент-сервер

На втором уровне архитектуры – слой логики приложения. Будучи связующим звеном между клиентом и сервером данных, этот компонент выполняет координирующую роль в системе. На этом слое располагаются алгоритмы, выполняющие логические решения, производящие вычисления и расчеты и обрабатывающие данные между окружающими слоями. Использование подобной структуры системы позволяет получить в качестве преимуществ возможности горизонтального масштабирования и отсутствие необходимости вносить изменения в программный код клиента. Выделение слоя логики приложения на отдельный уровень архитектуры направлено на увеличение производительности, безопасности и отказоустойчивости всей системы.

Последний, третий слой – это сервер данных, обеспечивающий хранение информации и ее извлечение по требованию логического слоя для последующей обработки и передаче конечного результата клиенту пользователя. Основные подключения к слою данных осуществляются только с уровня логики. Уровень данных представлен системой управления базами данных, а также фрагментами логики, содержащимися непосредственно в базе данных, такими как хранимые процедуры [4].

Одним из важнейших компонентов в архитектуре приложения является поддержка плагинов для информационной системы. Данная возможность реализована на основе технологий Reflection API, входящих в состав платформы .NET Framework и относящихся к пространству имен System.Reflection.

Технологии рефлексии позволяют программе производить мониторинг собственного состояния и модифицировать свою структуру и поведение прямо в процессе исполнения исходного кода. [1,5]

Используя специальный реализованный интерфейс, разработчики могут создать плагин в виде DLL библиотеки расширения приложения, который может быть запущен из основной программы и функционировать с ней как единое целое.

Все успешно загруженные и готовые к запуску плагины отображаются в соответствующем разделе приложения с указанием данных полученных из интерфейса плагина: его название, описание и текущую версию.

Все, что требуется от конечного пользователя – разместить нужные ему плагины в папке «Plugins», расположенной в корневой директории программы, и они будут готовы к использованию.

Это дает существенные возможности для расширения стандартного функционала приложения, позволяет конфигурировать информационную систему под нужды конкретного предприятия или пользователя и способствует развитию приложения как гибкой программной платформы.

Помимо вышеописанных технологий в разработанной информационной системе применяются механизмы развертывания приложения и его последующего систематического обновления.

В качестве инструмента развертывания используется сервис Microsoft ClickOnce (рисунок 2). Использование технологии ClickOnce дает программе следующие преимущества:

- автоматическое обновление – приложение самостоятельно проверяет наличие новой версии программы и в случае подтверждения загружает не все файлы, а только изменившиеся, и мгновенно устанавливает обновление;
- приложение, развернутое по технологии ClickOnce самодостаточно и автономно, его наличие и функционирование никак не влияет на остальные установленные на компьютере программы;
- в отличие от традиционных способов установки программ приложение ClickOnce не требует наличие прав администратора для установки;
- при установке программы также будут установлены необходимые для работы приложения компоненты, например, такие как .NET Framework.

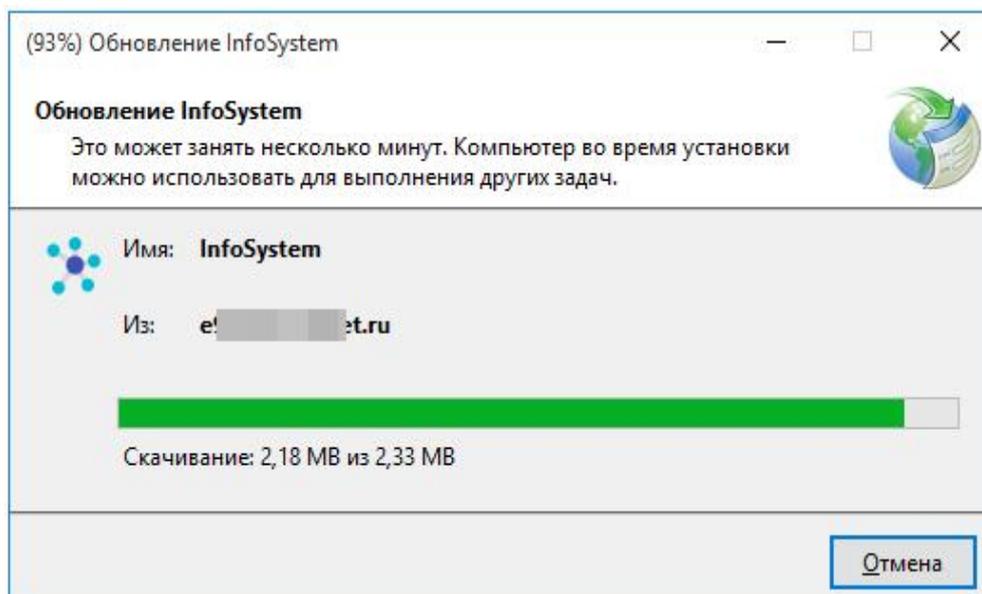


Рис. 2. Обновление программы, развернутой по технологии ClickOnce

Одной из технологий, использующихся для обеспечения максимально возможного быстродействия и высокого уровня производительности, является асинхронное программирование.

В разработанной программе использование методов асинхронного программирования направлено на поддержание работоспособности системы во время выполнения ресурсоемких задач, требующих длительной обработки данных, например, парсинг XML файла или экспортирование отчета. В отличие от обычного асин-

хронный вызов функции ожидает завершения выполнения операции, позволяя программе выполнять другую работу, которая не зависит от функции, ожидающей результат.

Немаловажным для потребителя является гарантия безопасности хранения данных. Для защиты таких данных как пароли, сведения о подключении к базе данных и прочее в созданной информационной системе задействуются асимметричный алгоритм шифрования RSA (рисунок 3), входящих в одну из библиотек платформы .NET Framework. Ввиду того, что криптостойкими считаются ключи не менее 2048 бит, то именно такая длина ключа и используется в реализованной программе, так как большее значение неизбежно скажется на производительности отрицательным образом. [2, 5]

```
static public byte[] RSAEncrypt(byte[] DataToEncrypt, string publicXml, bool DoOAEPPadding)
{
    try
    {
        byte[] encryptedData;

        using (RSACryptoServiceProvider RSA = new RSACryptoServiceProvider(4096))
        {
            RSA.FromXmlString(publicXml);

            encryptedData = RSA.Encrypt(DataToEncrypt, DoOAEPPadding);
        }
        return encryptedData;
    }

    catch (CryptographicException e)
    {
        Console.WriteLine(e.Message);

        return null;
    }
}
```

Рис. 3. Пример реализации алгоритма RSA с помощью поставщика служб криптографии для платформы .NET Framework

База данных MySQL, являющаяся основным компонентом слоя данных на третьем уровне архитектуры разработанной информационной системы, была возвращена на платформе облачных технологий Microsoft Azure (рисунок 4).

Microsoft Azure отличается повышенными показателями эффективности, производительности, отказоустойчивости и безопасности благодаря использованию гибридных, географически-распределенных и автономных систем обеспечивающих бесперебойное, полнофункциональное состояние развернутых в облаке баз данных [6].

С помощью среды MySQL Workbench в базе данных были созданы две таблицы: основная – для хранения информации о заказах, и таблица, содержащая аутентификационные данные пользователей информационной системы.

Следует отметить, что в таблице аутентификации не хранятся пароли в их изначальной форме ввиду нецелесообразности данного подхода, так как если к учетным данным пользователей получит доступ злоумышленник, то он без труда сможет их использовать.

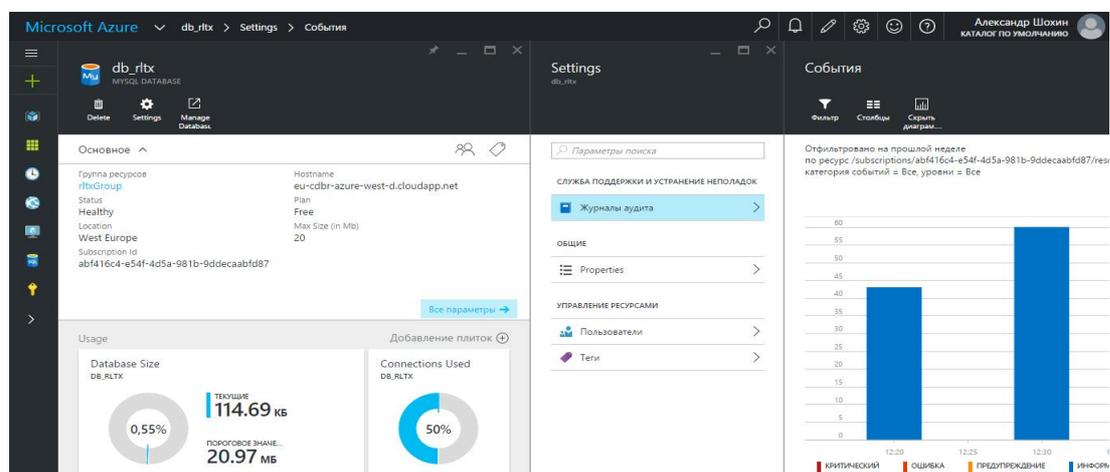


Рис. 4. Панель управления и мониторинга БД в Microsoft Azure

В данном случае в БД записывается не сам пароль, а его хеш-значение, полученное после обработки пароля алгоритмом криптографического хеширования SHA-2, действие которого реализуется одноименной функцией MySQL.

В качестве хеш-функции был выбран именно этот алгоритм поскольку он считается более безопасным, чем его предыдущая версия SHA-1 или традиционный MD5.

Несмотря на то, что процедура хеширования считается необратимой, опростительно допускать отсутствие угроз безопасности, так как существуют различные методы атак на хеши, позиционирующиеся как способные вскрыть даже сложнообрабатываемые хеш-функции [7].

Для повышения степени защищенности паролей при разработке информационной системы был применен метод «соленых» хешей. Суть данного метода заключается в том, что перед процедурой хеширования пароля проводится его конкатенация со случайным модификатором, в криптографии называемым «солью», чтобы в результате получилось измененное хеш-значение, образованное на основе удлиненной строки пароля. Это усложняет атаку злоумышленника на хеши паролей и призвано защитить от таких механизмов вскрытия как радужные таблицы.

В качестве размера хеша выбрано значение 256 бит, что является оптимальным вариантом для разработанной информационной системы.

Чтобы минимизировать затраты на хранение хешей в базе данных, хеш-значения содержатся в таблице в виде бинарной строки (рисунок 5), в которую конвертируются при сохранении и преобразовываются обратно при сравнении во время аутентификации. В перспективе такой подход позволяет сэкономить до 45% памяти.

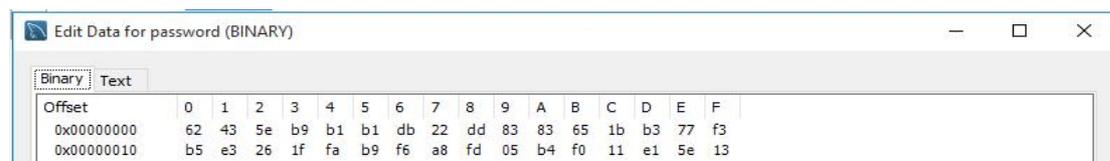


Рис. 5. Хранение хеша паролей

Что касается основной таблицы, содержащей данные о заказах, которые непосредственно обрабатываются в программе, то особенность работы с ней заключается в использовании индексов и составлении запросов с учетом селективности.

Помимо прочего разработанная информационная система в своей работе задействует такой инструмент СУБД MySQL как хранимые процедуры, чье использование повысило быстродействие соответствующего раздела программы примерно на 70 %. [3]

Учитывая все вышеописанные технологические особенности реализации инфраструктуры базы данных MySQL, можно констатировать, что мероприятия по ее разработке и оптимизации должны не ограничиваться простым созданием таблиц, а включать в свой перечень комплекс специфических методов и принципов, направленных на обеспечение безопасности и производительности обработки данных для созданной информационной системы.

Принимая во внимание все положительные эффекты от использования при разработке вышеописанных технологий и практик, можно сделать вывод, что для достижения высоких уровней производительности, отказоустойчивости и безопасности информационных систем, необходимо детально рассматривать все аспекты работы программы и для каждого из них подбирать наиболее подходящую технологическую реализацию, так как применение современных технологий должным образом положительно сказывается на опыте эксплуатации программы и повышает эффективность от внедрения данной информационной системы в деятельность предприятия.

Библиографический список

1. Рихтер Дж. CLR via C#. Питер, 2012. 928 с.
2. Надеин Н.В., Тюкавкин Н.М. Услуги делового характера сервисных организаций, // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 117–122.
3. Сараев А.Л. Динамическая многофакторная модель модернизации производственного предприятия. Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 224–232.
4. Сараев А.Л. Закономерности взаимодействия потребителей и производителей в условиях непрерывного конкурентного рынка/ Сараев А.Л., Сараев Л.А.// В сборнике: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2 ч. Самарский государственный университет; под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 58–68.
5. Скорниченко Н.Н. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография / Агаева Л.К., Арисова М.Б., Башкан Е.А., Безлепкина Н.В., Васильчук О.И., Гарькина Н.Г., Голдобина М.В., Гоман И.В., Каширина М.В., Ковтуненко А.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А., Манукян М.М., Медведева Е.В., Мельников М.А., Мокина Л.С., Насакина Л.А., Оруч Т.А., Прыткова Н.И., Скорниченко Н.Н. и др.// Самара, 2016.
6. Библиотека классов .NET Framework. [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt472912\(v=vs.110\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt472912(v=vs.110).aspx) (дата обращения: 04.03.2016)
7. Документация MySQL. URL: <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.7/en/> (дата обращения: 11.03.2016)

References

1. Richter George. CLR via C#. Peter, 2012. 928 S.
2. Nadein N. In. Ulchi business service organizations / N/In. Nadein, N.M. Tyukavkin // Vestnik of Samara state University. 2015. No. 5 (127). P. 117–122.

3. Saraev A.L. Dynamic multifactor model of modernization production enterprise. Vestnik of Samara state University. 2015. No. 5 (127). P. 224–232
4. Saraev A.L. regularities of interaction between consumers and producers in the context of continuous competitive market / A.L. Sheds, L.A. Barnes // In collection: Actual problems of development of financial-economic systems and institutionally and the reports of the I International scientific-practical conference: in 2 parts. Samara state University; Under the General editorship of A. N. Sorochkina. 2010. P. 58–68.
5. Kornichenko, N.N. The development of the service sector in modern economic system: monograph / L.K. Agayev, Arisawa M.B., Governor E.A., Bezlepkina N. In. Vasilchuk O. I., Garkina N.G., Goldobin, M.V., Goman, I.V., Kashirina M.V., Kovtunenkov V.A., Kononov E.N., Kurnosov, E.A., Manoogian, M.M., Medvedev E.V., Melnikov M.A., Mokina HP, Nasakin L.A., Oruch T.A., Prytkova N. And. Kornichenko, N.N. . Samara, 2016.
6. Class library .NET Framework. [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt472912\(v=vs.110\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/mt472912(v=vs.110).aspx) (date accessed: 04.03.2016)
7. Documentation MySQL. URL: <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.7/en/> (accessed: 11.03.2016)

*A.V. Mantulenko, A.O. Shokhin**

DESIGN AND DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM USING MODERN TECHNOLOGIES

This article discusses the using of some modern software technologies and describes their features and impacts in developing information systems according current requirements of reliability, security and performance.

Key words: information system, database MySQL, modern technologies, Microsoft Azure, cryptographic algorithm RSA, hashing SHA-2.

Статья поступила в редакцию 17/I/2016.
The article received 17/I/2016.

* *Mantulenko Alexei Vyacheslavovich* (mantulenko83@mail.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Shokhin Aleksandr Olegovich (int.47@yandex.ru), Department of Mathematics and Business Informatics, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

УДК 658.5

*Е.И. Юдичева, В.К. Чертыковцев**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье рассматриваются вопросы формирования информационных процессов в делопроизводстве. Управление информационными процессами сегодня одна из главных задач. Кто владеет информацией тот владеет миром.

Ключевые слова: информация, информационный поток, объем передаваемой информации; направление движения потока; вид информационного потока, способ передачи информации

Информация (от латинского *information* – разъяснение, изложение, осведомление) совокупность каких либо сведений, данных, передаваемых людьми устно (в форме речи), письменно (в виде текста, таблицы, рисунка и др. условных обозначений) либо другим способом (с помощью звуковых или световых сигналов, электрических или нервных импульсов и т. д.) [3].

Обладание своевременной и качественной информацией в делопроизводстве позволяет повысить эффективность управления производственными процессами. Принять правильное решение можно, только располагая достаточным количеством качественной информации [4].

Делопроизводство представляет собой движение информационного потока, направленного на повышение эффективного управления процессов, как на уровне производства, так и на уровне государства.

Информационные потоки, как правило, являются вспомогательными потоками, т.е. теми потоками, которые не играют первостепенной роли в организации производственного процесса.

Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов, а также в устной форме.

Основными характеристиками информационных потоков являются:

- объем передаваемой информации;
- направление движения потока;
- вид информационного потока;
- способ передачи информации.

Носителями информации могут быть только такие данные, временную зависимость которых нельзя точно предсказать заранее. Любая зависимость точно определяемая до поступления данных, не сообщает ничего нового, т.е. не несет информации. Очевидно, что количество информации зависит от неопределенности, с которой можно судить о полученных данных. Неопределенность уменьшается после приема данных и принятая при этом информация количественно равна разности начальной и конечной неопределенности.

Поэтому можно сказать, что: **Информация есть устраненная неопределенность** [2].

Информация может иметь непрерывный (аналоговый) или прерывный (дискретный) характер.

* © Юдичева Е.И., Чертыковцев В.К., 2016

Юдичева Елена Игоревна (vkchert@ro.ru), Самарский государственный экономический университет, 443090, Российская Федерация, г.о. Самара, улица Советской Армии, 141.

Чертыковцев Валерий Кириллович (vkchert@ro.ru), кафедра общего и стратегического менеджмента, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

В качестве меры измерения количества информации Шеннон ввел понятие энтропии. Если источник информации выдает случайную последовательность сигналов x_i с вероятностью $P(x_i)$, то энтропию этого **дискретного** источника можно вычислить как

$$H(x_i) = -\sum_{i=1}^N P(x_i) \log_2 P(x_i) \quad (1)$$

N – число объектов в системе.

Для **непрерывного аналогового** источника энтропию можно вычислить как

$$H(x) = -\int_{-\infty}^{+\infty} P(x) \log_2 P(x) dx \quad (2)$$

Максимальная информационная энтропия в системе возникает при равновероятных событиях $P_i = 1/N$, тогда из (1) следует

$$H_{\max} = \log_2 N. \quad (3)$$

Единицей измерения информационной энтропии принято считать – двоичное событие состояние системы равное 1 бит

$$H(2) = \log_2 2 = 1 \text{ бит}$$

Объем передаваемой информации – I находится как разность между максимальной энтропией – H_{\max} , характеризующей состояние системы до получения информации и минимальной (остаточной) – H_{\min} , характеризующей состояние системы после получения информации.

$$I = H_{\max} - H_{\min}. \quad (4)$$

Увеличение информации эквивалентно уменьшению энтропии.

Если для информационных технологий двоичная система счисления является наиболее удобной. То для человека наиболее удобной является десятичная система счисления.

Для перевода десятичной системы счисления в двоичную и наоборот можно использовать следующее выражение

$$\log_2 10 = 3,32 \text{ бит}$$

Одна десятичная единица дает 3,32 бит информации.

Аналогичным образом можно определить какое количество информации дает одна буква русского алфавита. В русском алфавите 33 буквы.

$$\log_2 33 \approx 5,05 \text{ бит}$$

Одна буква в русском тексте дает 5,05 бит информации.

Для латинского алфавита (26 букв) найдем

$$\log_2 26 \approx 4,70 \text{ бит}$$

Эти данные свойственны для равновероятных событий. Однако как в русском, так и английском текстах одни буквы встречаются чаще другие реже. Поэтому буквы в любом алфавите обладают различными объемами информации. Вероятности появления букв отражают структуру языка.

В языке имеются корреляции – определенные частоты встречаются уже не отдельных букв, а их парных, тройных и т. д. сочетаний. Языковой текст представляет собой сложную цепь Маркова – вероятность появления данной буквы на данном месте зависит от того, какие буквы ей предшествовали.

Последовательные значения информационной энтропии (в битах) при учете все более протяженной корреляции для русского языка (парной – I_0 , тройной I_1 и т.д.) приведены в табл.1

Таблица 1

Значения информационной энтропии для русского языка

I_0	I_1	I_2	I_3
5,00	4,35	3,52	3,01

Для английского языка значения информационной энтропии приведены в табл. 2

Таблица 2

Значения информационной энтропии для английского языка

I_0	I_1	I_2	I_3
4,76	4,03	3,32	3,10

Язык характеризуется определенной избыточностью информации, что дает возможность прочитать осмысленный текст и при нехватке букв.

$$R = 1 - I_n/I_0 \quad (5)$$

Для русского языка избыточность парной – R_0 , тройной- R_1 и т.д. сочетаний букв приведена в таблице 3

Таблица 3

Избыточность парной – R_0 , тройной – R_1 и т.д. сочетаний букв для русского языка

R_0	R_1	R_2	R_3
0	0,13	0,30	0,40

Для английского языка избыточность парной – R_0 , тройной- R_1 и т.д. сочетаний букв приведена в таблице 4

Таблица 4

Избыточность парной – R_0 , тройной – R_1 и т.д. сочетаний букв для английского языка

R_0	R_1	R_2	R_3
0	0,15	0,30	0,35

Избыточность информации в делопроизводстве необходима, так как передача информации сопровождается шумами, искажающими текст.

Чем больше неопределенность до получения события, тем больше количества информации при получении сообщения. Очевидно, что информация связана с равновероятными событиями. Таким образом информация, получаемая в независимых событиях, аддитивна т.е. информация складывается, а числа равновероятных возможностей перемножаются [1].

Если имеется два равновероятных события P_1 и P_2 , так, что полное число событий составляет

$$P_0 = P_1 P_2 \quad (6)$$

То информация должна складываться

$$I(P_0) = I(P_1) + I(P_2) \quad (7)$$

Однако с помощью уравнения Шеннона можно получить только количественную оценку информационного потока и нельзя определить смысл и ценность информации.

Ценность информации

Информационное сообщение имеет определенное содержание, смысл, оно представляет ту или иную ценность для человека. Степень полезности, ценности информации М.М. Бонгард связывает с увеличением вероятности достижения некоторой цели после получения сообщения.

$$V = \log_2 (P_1/P) \quad (8)$$

где P и P_1 – вероятности достижения цели до и после получения информации.

Очевидно, что ценность информации не может быть определена независимо от ее рецепции. В отличие от количества информации, выражаемого формулой Шеннона ценности информации нельзя дать универсального определения.

Если взять учебник по высшей математике, который содержит богатую информацию. Как определить ценность информации этого учебника? Каждый читатель обладает своим тезаурусом (набором знаний). Для дошкольника ценность этой информации нулевая, так как он не в состоянии воспринять эту информацию. Для профессора математики ценность тоже нулевая, так как он все это хорошо знает. Максимальной ценностью эта информация обладает для студентов того курса, которым книга предназначена (см. рис. 1)

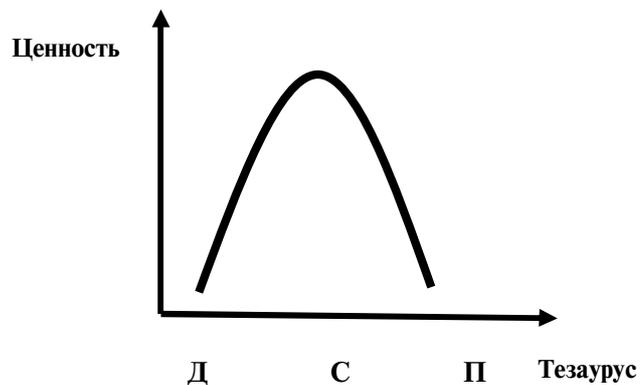


Рис. 1. Зависимость ценности информации от тезауруса
Д – дошкольник, С – студент, П – профессор

Избыточная, повторная информация имеет нулевую ценность, так как она не увеличивает и не уменьшает вероятность достижения цели $P = P_1$.

$$V = \log_2 (P_1/P) = \log_2 (1) = 0 \quad (9)$$

Ценность информации может быть и отрицательной, если она является дезинформацией, содержит ложные сведения, отдаляющие достижение цели.

Существует ситуации, в которых ценность получения информации, несоизмеримо велика по сравнению с ее количеством. Выигрыш в рулетку, результат бросания жребия могут быть очень значительными.

Информационный поток в делопроизводстве

Минимизация неопределенности в деятельности компании является основной целью проектирования и движения информационного потока.

Информационный поток может опережать материальный поток, следовать параллельно с ним или после него. При этом информационный поток может быть направлен как в одну сторону с материальным потоком, так и в противоположную сторону:

- опережающий информационный поток во встречном направлении содержит, как правило, сведения о заказе;
- опережающий информационный поток в прямом направлении — это предварительные сообщения о предстоящем прибытии объектов материального потока;
- одновременно с материальным потоком идет информация в прямом направлении о количественных и качественных параметрах материального потока;
- вслед за материальным потоком во встречном направлении может проходить информация о результатах приемки объектов данного потока по количеству и качеству, разнообразные претензии и подтверждения.

Информационные потоки можно разделить по виду связанных потоком систем, месту происхождения и направления потока (рисунок .2).

Горизонтальные потоки существуют между структурными подразделениями компании или между предприятиями, являющимися равноправными партнерами по бизнесу. Они не связаны с передачей информации управляющим органам или от них к исполнителям. Для горизонтальных потоков характерно совместное использование информации. При этом сокрытие части информации от конкурентов или ее специальное распространение в нужный момент — естественное явление в рыночной среде.

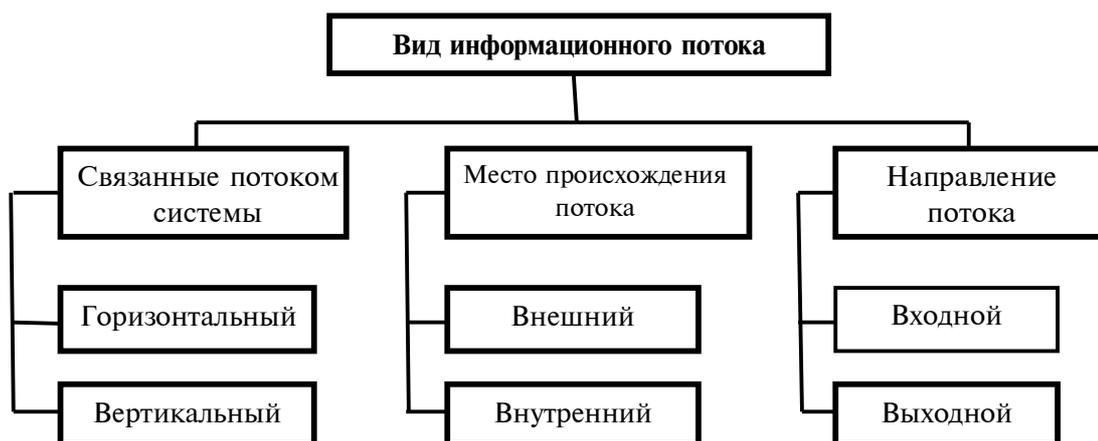


Рис. 2. Виды информационных потоков в делопроизводстве

Вертикальные потоки связаны с управляющими воздействиями и отчетностью об их исполнении. Содержащаяся в этих потоках информация изменяется при ее движении вверх или вниз по иерархическим структурам. При прохождении информации вверх она обобщается, суммируется. При движении вниз передается лишь та часть информации, которая считается необходимой для исполнителей конкретных операций или функций.

Внешние информационные потоки существуют во внешней по отношению к управляемой системе среде. Они определяют взаимодействие предприятия с экономическими и политическими субъектами: клиентами, конкурентами, органами власти и др.

Внутренние потоки формируются функциональной структурой предприятия, т.е. функциями и операциями, которые выполняют подразделения. Внутренние и внешние потоки информации составляют информационные ресурсы фирмы.

Информационные потоки делятся и по другим направлениям:

- в зависимости от периодичности использования: на регулярные, периодические, оперативные;
- по назначению информации: на директивные, справочные, нормативные, учетно-аналитические,
- по характеру использования: на вспомогательные, методические;
- в зависимости от степени открытости: на открытые, закрытые, конфиденциальные.

Углубляя классификацию информационных потоков, можно выделить следующие основные их типы:

- поток информации между подразделениями компании;
- поток информации между отдельными потребителями;
- поток информации из внешней среды;
- поток информации в канале распределения.

Информационные потоки могут передаваться курьерской почтой, по почтовой или телеграфной связи, по телефону или телетайпу, по каналам теле- и радиовещания, по факсимильной сети, по телекоммуникационным сетям.

Информационный поток, возникающий в результате работы систем информационного обеспечения, на уровне управления компанией формализуется и представляется в виде конкретных, функционально ориентированных документов, обобщающих соответствующий поток, является потоком документов.

Под документом в данном случае понимается информация в формализованном, т.е. заранее predetermined технологией виде. Формат документа может быть разным — текстовым, аудио, мультимедийным.

Современные тенденции управления информационными потоками состоят в замене бумажных носителей электронными документами.

Основные управляющие воздействия на информационный поток:

- изменение направления потока;
- ограничение скорости передачи до соответствующей скорости приема;
- ограничение объема потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути.

Отличительной чертой информационного потока является то, что он обеспечивает возможность управления другими ресурсами управляемой системы — материальными, финансовыми, кадровыми, интеллектуальными, временем.

Ключевое значение в современных условиях информационный поток имеет для управления ресурсом «время», т.е. запасами операционного времени на выполнение управленческих операций. Это связано с тем, что:

- во-первых, на рынке товаров и услуг появились потребители особого рода, чувствительные к срокам исполнения заказов,
- во-вторых, с существенным сокращением жизненного цикла товаров и услуг.

Иными словами, в современной экономике время становится одним из критических, информационно зависимых факторов конкурентоспособности.

Информационный поток организует поток данных, сопровождающий материальный поток, и является тем существенным для предприятия звеном, который связывает закупки, производство и сбыт. Он охватывает управление всеми процес-

сами движения и складирования продукции на предприятии, позволяя обеспечить своевременную доставку этой продукции в необходимых количествах, комплектации, качестве из точки возникновения в точку потребления с минимальными затратами и оптимальным сервисом.

Рациональная организация потоков информации, их компьютеризация позволяют повысить эффективность использования всех видов ресурсов в бизнес-деятельности. На первый план в современном бизнесе выступает оптимизация информационных потоков. Информационные потоки обеспечивают координацию деятельности звеньев и их общую направленность на реализацию миссии предприятия.

Библиографический список

1. Волькенштейн М.В.. Энтропия и информация. М.: Наука. 1986.
2. Краус М., Вошни. Э. Измерительные Информационные системы. М.: Мир 1975.
3. Советский энциклопедический словарь. Под редакцией А.М. Прохорова. Издание третье. М.: Советская энциклопедия. 1984.
4. Чертыковцев В.К. Информационная логистика. Самара, СГЭА, 2004.

References

1. Volkenstein, M.V.. Entropy and information. Moscow: Nauka. 1986.
2. Kraus M., Vashni. E. Measuring Information systems. M.: Mir 1975.
3. Soviet encyclopedic dictionary. Under the editorship of A. M. Prokhorov. Third edition. M.: Soviet encyclopedia. 1984.
4. Chertykovcev V.K. Information logistics. Samara, SHEA, 2004.

*E.I. Yudicheva, V.K. Chertykovcev**

INFORMATION PROCESSES IN OFFICE WORK

The article discusses the formation of informational processes in administration. Management of information processes today one of the main tasks. Who owns the information he owns the world.

Key words: information, information flow, the amount of information transmitted; direction of flow; information flow, information transmission method

Статья поступила в редакцию 29/I/2016.

The article received 29/I/2016.

* *Yudicheva Elena Igorevna* (vkchert@ro.ru), Samara state University of Economics, 141, Sovetskoy Armii street, Samara, 443090, Russian Federation.

Chertykovcev Valeriy Kirillovich (vkchert@ro.ru), Department of General and strategic management, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Для публикации научных работ в выпусках журнала «Вестник Самарского университета. Экономика и управление» принимаются статьи, соответствующие научным требованиям, общему направлению журнала и способные заинтересовать достаточно широкий круг российской и зарубежной научной общественности.

Предлагаемый в статье материал должен быть *оригинальным*, не опубликованным ранее в других печатных изданиях, написанным в контексте современной научной литературы, а также содержать очевидный *элемент создания нового знания*.

Все представленные статьи проходят проверку в *программе «Антиплагиат»* <http://www.etxt.ru/antiplagiat> и направляются на независимое (внутреннее) рецензирование. Срок рецензирования – 1–2 месяца. Решение об опубликовании принимается редколлегией на основании рецензии.

Периодичность выхода журнала – 4 выпуска в год.

Тематика: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», «Математические и инструментальные методы экономики», «Рецензии».

Правила оформления

Текст статьи

- Статья предоставляется на русском или английском языке в печатном (формат А4, простым письмом, адрес: 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1, «Вестник Самарского университета. Экономика и управление») и электронном (e-mail: thm-samara@mail.ru) видах.
- Перед заглавием статьи проставляется шифр УДК teacode.com/online/udc.
- Название работы, список авторов в алфавитном порядке (ФИО, место работы, индекс и адрес места работы, научная степень, звание, должность, электронная почта, сотовый телефон), аннотация, ключевые слова, библиографический список должны быть представлены на русском и английском языках.
- Текст статьи должен быть набран в текстовом редакторе Word для Windows с расширением doc или rtf гарнитурой Times New Roman 14 кеглем через 1,5 интервала.
- Объем основного текста должен быть в пределах 8–16 страниц.
- Рисунки и таблицы предполагают наличие названия и сквозную нумерацию.
- Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05–2008 по порядку цитирования после основного текста. Допускается не более 20 источников.
- Ссылки на упомянутую литературу в тексте обязательны и даются в квадратных скобках, например [14, с. 28]. Ссылки на иностранные источники приводятся на языке оригинала.

Графика

- Растровые форматы: рисунки и фотографии, сканируемые или подготовленные в Photoshop, Paintbrush, Corel Photopaint, должны иметь разрешение не менее 300 dpi, формат TIF.
- Векторные форматы: рисунки, выполненные в программе CorelDraw 5.0–11.0, должны иметь толщину линий не менее 0,2 мм, текст в них может быть набран гарнитурой Times New Roman или Arial. Не рекомендуется конвертировать графику из CorelDraw в растровые форматы. Рисунки должны быть четкими и легко читаемыми.

Формулы

- В статье приводятся лишь самые главные, итоговые формулы. Набор формул производится в редакторе формул Microsoft Equation, MathType с параметрами: обычный шрифт – 14, крупный индекс – 9, мелкий индекс – 7, крупный символ – 20, мелкий символ – 14.
- Вставка в текст статьи формул в виде графических объектов недопустима.
- Все использованные в формуле символы следует расшифровывать в экспликации.

Статьи, оформленные не по правилам, редколлегией рассматриваться не будут.