



**НАУЧНАЯ СТАТЬЯ**

УДК 330.3

Дата поступления : 22.03.2021  
после рецензирования: 25.04.2021  
принятия: 27.05.2021

**Элементный состав инновационного потенциала промышленных предприятий**

**К.И. Гоман**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара,  
Российская Федерация

E-mail: kir-dehn.goman@yandex.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6584-3082>

**Аннотация:** На современном этапе развития инновационной деятельности промышленных предприятий требуется осуществление мероприятий, реализация которых представляет в первую очередь создание инновационного задела, характеризующегося инновационным потенциалом. Представленные автором подходы к структуре элементов инновационного потенциала, во-первых, позволяют выявить недостающие элементы в его составе, во-вторых, определить уровень развития данных элементов, в-третьих, сформулировать предложения по устранению недостатков. В настоящее время государством инициирован ряд федеральных программ, которые направлены на формирование и поддержку развития инновационного потенциала как на уровне предприятий, регионов, так и государства в целом. Ключевым направлением, которое определяет возможность достижения целей по указанным секторам, является развитие кадровой составляющей инновационного потенциала отечественных предприятий. Анализ условий формирования инновационного потенциала отечественных промышленных предприятий позволяет судить о неудовлетворительной форме его инновационного развития, при которой наблюдается существенный разрыв между соответствием инновационной деятельности, а также требованиями внешней и внутренней среды, способностью адекватного ответа на факторы влияния. В данной связи с целью развития инновационного потенциала автором предлагаются структура его элементов и анализ факторов влияния на инновационную деятельность промышленных предприятий, а также приведение в сбалансированное состояние его внешней и внутренней среды. В качестве основного инструмента развития инновационного потенциала и приведения его в сбалансированное состояние выступают организационно-управленческие факторы, позволяющие повысить эффективность инновационной деятельности и обеспечить активизацию инновационного потенциала промышленных предприятий.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал; промышленные предприятия; инновации; элементный состав инновационного потенциала; ресурсы; возможности; способность; готовность; инновационное развитие; государство; экономика.

**Цитирование.** Гоман К.И. Элементный состав инновационного потенциала промышленных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. Т. 12, № 2. С. 36–42. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2021-12-2-36-42>.

**Информация о конфликте интересов:** автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

© Гоман К.И., 2021

Кирилл Игоревич Гоман – аспирант кафедры экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

**SCIENTIFIC ARTICLE**

Submitted: 22.03.2021

Revised: 25.04.2021

Accepted: 27.05.2021

## Element composition of the innovation potential of industrial enterprises

**K.I. Goman**

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

E-mail: kir-dehn.goman@yandex.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6584-3082>

**Abstract:** At the present stage of the development of innovative activity of industrial enterprises, it is necessary to implement measures, the implementation of which is, first of all, the creation of an innovative reserve characterized by innovative potential. The approaches presented by the author to the structure of the elements of the innovation potential, firstly, allow us to identify the missing elements in its composition, secondly, to determine the level of development of these elements, and thirdly, to formulate proposals to eliminate the shortcomings. Currently, the state has initiated a number of federal programs that are aimed at forming and supporting the development of innovative potential both at the level of enterprises, regions, and the state as a whole. The key direction that determines the possibility of achieving the goals in these sectors is the development of personnel component of the innovative potential of domestic enterprises. The analysis of the conditions for the formation of the innovative potential of domestic industrial enterprises allows us to judge the unsatisfactory form of its innovative development, in which there is a significant gap between the requirements of innovative activity, as well as the requirements of the external and internal environment, the ability to adequately respond to the factors of influence. In this regard, in order to develop the innovation potential, the author proposes the structure of its elements and the analysis of the factors influencing the innovation activity of industrial enterprises, as well as bringing it into a balanced state of its external and internal environment. As the main tool for the development of innovative potential and bringing it into a balanced state, organizational and managerial factors are used to increase the efficiency of innovation activities and ensure the activation of the innovative potential of industrial enterprises.

**Key words:** innovation potential; industrial enterprises; innovations; element composition of innovation potential; resources; opportunities; ability; readiness; innovative development; state; economy.

**Citation.** Goman K.I. Element composition of the innovation potential of industrial enterprises. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2021, vol. 12, no. 2, pp. 36–42. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2021-12-2-36-42>. (In Russ.)

**Information about a conflict of interest:** author declares no conflict of interest.

© Goman K.I., 2021

*Kirill I. Goman* – postgraduate student of the Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

### Введение

В настоящее время в связи с развитием инновационной деятельности предприятиями промышленности существенное значение имеет инновационный потенциал. Проблема его создания и использования в научной литературе уделяется много внимания. Категория «инновационный потенциал» начала использоваться в научных публикациях с середины 1980-х годов. Анализ его структуры и сущности посвящены научные труды Андрианова Д.С. [1], Фияксея Э.А. [2], Фатхутдинова Р.А. [3], Татарских Б.Я. [4], Кокурина Д.И. [5], Соменковой Н.С. [6], Альгиной М.В. и многих других авторов. Однако, несмотря на обширные экономические исследования данной категории, вопросы его структуры и состава элементов требуют дальнейшего уточнения.

Традиционно инновационный потенциал промышленного предприятия включает в себя совокупность ресурсов предприятия, как традиционных экономических и интеллектуальных, которые уже применяются, так и латентных, требуемых для достижения целевых индикаторов инновационных процессов и условий, которые обеспечивают эффективное использование этих ресурсов.

Содержание и сущность любого явления или объекта раскрываются за счет синтеза его структуры. В данной связи присутствует существенное число формулировок экономической категории «инновационный потенциал», поэтому подходы разных авторов к изучению его структуры различные. Исследование научных источников показывает, что основными и распространенными подходами к формулировке понятия «инновационный потенциал» являются представленные в таблице подходы.

**Таблица – Инновационный потенциал как структура элементов, его составляющих**  
**Table – Innovation potential as a structure of the elements that make it up**

Автор	Определение
Е.И. Лукьянова [7]	Инновационный потенциал представлен совокупностью других потенциалов, входящих в него, каждый из них представляет способность предприятия к осуществлению инноваций
Д.И. Кокурин [5]	Инновационный потенциал – это совокупность применяемых и латентных ресурсов. Он содержит в себе неиспользуемые, скрытые возможности накопленных ресурсов в виде резервов, приводимых в действие для выполнения задач субъектов экономики
Э.А. Фияксель [2]	Автор рассматривает состав инновационного потенциала в качестве совокупности располагаемых потенциалов (организация, кадры, интеллектуальная собственность, материально-техническая база, финансовые ресурсы), а также перспективного (инвестиционные ресурсы, научно-технический задел, информационные ресурсы, человеческий капитал)
В.Г. Матвейкин [8]	Инновационный потенциал, его структуру, автор рассматривает в качестве единства трех составляющих: ресурсная база, результативный потенциал и внутренний потенциал, – существующих вместе, обуславливающих деятельность друг друга и проявляющихся при применении его триединой сущности
Е.В. Станиславик и А.Б. Свинаярева [9]	Инновационный потенциал представлен ресурсной составляющей, являющейся «плацдармом» для его создания: потенциал основных средств, потенциал оборотных ресурсов
М.В. Альгина и В.А. Боднар [10]	Инновационный потенциал представлен интеллектуальным потенциалом, включающим: потенциал управленческих ресурсов, потенциал нематериальных активов, потенциал маркетинговых ресурсов, потенциал трудовых ресурсов
Д.С. Андрианов [1]	Инновационный потенциал состоит из инвестиционного потенциала, включая финансовую устойчивость, капитальные и финансовые ресурсы; ресурсного потенциала (материалы, оборудование, трудовые ресурсы, информация); организационного потенциала (корпоративная культура, динамичность организационной структуры); инфраструктурного потенциала (производственная, инновационная и социальная инфраструктура); производственно-предпринимательского потенциала; управленческого потенциала (способность осуществлять экономически обоснованные решения); интеллектуального потенциала; потребительского потенциала (платежеспособный спрос и потенциальный платежеспособный спрос)
Н.С. Соменкова [6]	Структура инновационного потенциала состоит из: научно-технического потенциала; кадрового потенциала; производственно-технологического потенциала; финансового потенциала; управленческого потенциала; информационного потенциала; культурного потенциала; потребительского потенциала
Б.Я. Татарских [4]	Инновационный потенциал состоит из следующих совместно функционирующих блоков: научно-исследовательского потенциала; кадрового потенциала; организационно-структурного потенциала; технико-технологического потенциала; управленческого потенциала; финансового потенциала

Из таблицы видно, что практически все авторы в структуру инновационного потенциала включают: научно-технический потенциал; организационно-управленческий потенциал; кадровый потенциал с его основными компонентами, производственно-технологический потенциал; финансово-экономический потенциал. В связи с тем, что материально-техническая и ресурсная база являются основой и определяют технико-технологическую базу инновационного потенциала, они в самой существенной степени влияют на темпы и масштабы всей инновационной деятельности промышлен-

ных предприятий [6]. В свою очередь, финансовые ресурсы представляют совокупность запасов финансовых возможностей предприятия и источников их пополнения. Результативная часть инновационного потенциала является его целевой характеристикой и выступает в качестве финального результата осуществления имеющихся возможностей предприятия, она выражается в качестве производства новой продукции, патентов, передовых технологий.

Существует и другой подход к структуре инновационного потенциала на основе внутренней составляющей, представляющей своего рода особый «рычаг», который обеспечивает осуществление инновационных процессов и эффективность деятельности всех ранее отмеченных элементов [11]. Внутренняя составляющая обеспечивает возможность целевого осуществления инновационных процессов, то есть представляет способность предприятия обоснованно привлекать ресурсы для инициирования и имитирования инноваций.

Внутренняя составляющая характеризуется путем осуществления процессов по формированию и внедрению новой инновационной продукции, создания взаимосвязей инноваторов с наукой и рынком инноваций, а также способов управления всем инновационным процессом. Так, исследователь Д.С. Андрианов исходит из предположения, что инновационный потенциал – это система взаимосвязанных ресурсов и потенциальных возможностей промышленного предприятия, представляя его структуру в виде иерархии колец, располагающихся по уровню важности при реализации определенных инновационных проектов. [12]. На рисунке 1 представлена структура (элементный состав инновационного потенциала).



Рисунок 1 – Элементный состав инновационного потенциала

Figure 1 – Elemental composition of innovation potential

Из рисунка 1 следует, что инновационный потенциал конечной целью своего предназначения имеет результативную составляющую – коммерциализованные инновации.

### Ход исследования

По мнению автора, ключевым и главным элементом инновационного потенциала является организационно-управленческий элемент, представляющий способности управленческой структуры предприятия организовать и мобилизовать собственные потенциальные возможности в единое целое для получения синергетического эффекта – осуществления инноваций. Именно организационно-управленческая деятельность представляет способность предприятия к осуществлению инновационных процессов. Остальные ресурсы в системе элементов находятся в иерархии, выстраиваемой по степени важности при реализации инновационных процессов.

Далее требуется отметить, что ведущая роль в системе иерархии элементов инновационного потенциала принадлежит ресурсной базе. В каждой формулировке инновационного потенциала предприятия представлены понятия интеллектуальных ресурсов, связанных с человеческим капиталом.

Существенная значимость интеллектуальных ресурсов определяется также тем, что инвестиции в нематериальные активы конкурентоспособных предприятий, за предыдущие 30 лет значительно выросли и достигли соответствующих показателей: рыночная стоимость крупных компаний, в общем объеме промышленного сектора составляет до 50–75 % по сравнению с 1990 годом.

Кроме ресурсной базы требуется учитывать условия или причины, определяющие потенциальные возможности по использованию имеющихся ресурсов для организации всей инновационной деятельности или готовность предприятия для осуществления данной деятельности. На инновационную деятельность предприятия влияют следующие факторы:

- инновационная политика государства;
- нормативно-правовая база государства и институциональные организации;
- налоговая, бюджетная и финансово-кредитная политика государства;
- уровень развития макро- и мезоэкономики;
- международное и межрегиональное научно-техническое сотрудничество;
- научный потенциал государства, уровень развития НИС и РИС;
- рыночная конъюнктура инновационной деятельности;
- экспортно-импортная политика;
- социальная политика и экологическая политика;
- потребительский спрос и деятельность конкурентов.

Факторы влияния, отмеченные автором, представлены в виде структурной схемы (рис. 2).



Рисунок 2 – Факторы влияния на формирование и развитие инновационного потенциала промышленных предприятий

Figure 2 – Factors of influence on the formation and development of the innovative potential of industrial enterprises

Автором структурированы внешние факторы воздействия на инновационный потенциал и выделены внутренние факторы или условия, определяющие возможности по использованию ресурсной базы. К внутренним условиям формирования и развития инновационного потенциала относят: финансовый по-

тенциал, организационно-управленческий потенциал, технико-технологический потенциал, информационный потенциал, кадровую составляющую (ответственность, уровень компетентности персонала, личностные качества, способность к оправданному риску, мотивацию достижения, потребность в самореализации, креативность), корпоративную культуру предприятия, условия труда и другие. Здесь следует отметить, что все внутренние условия подвержены внешним факторам влияния.

Основные преимущества предлагаемого автором подхода к формированию структуры инновационного потенциала промышленного предприятия определяются тем, что он позволяет:

1) Представить инновационный потенциал в качестве открытой экономической системы, в которой внутренние условия предприятия к организации инновационной деятельности определяются взаимодействием с внешними факторами влияния с учетом параметра готовности к осуществлению данной деятельности;

2) Представить инновационный потенциал как комплексную и сложную категорию, которая включает ресурсы предприятия и условия по обеспечению возможности их применения (внутренние и внешние) [7];

3) Отразить значимость категории кадрового потенциала (интеллектуального капитала) в качестве основного источника развития инновационной деятельности предприятия.

### **Основные выводы и результаты исследования**

1. Систематизированы подходы к определению структуры элементов инновационного потенциала.

2. Раскрыта конечная цель формирования инновационного потенциала, выраженная в результативной составляющей – коммерциализованными инновациями.

3. Выявлены факторы влияния на формирование и развитие инновационного потенциала промышленных предприятий.

4. Инновационный потенциал представлен в качестве открытой экономической системы, в которой внутренние условия предприятия к организации инновационной деятельности определяются взаимодействием с внешними факторами влияния с учетом параметра готовности к осуществлению данной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Андрианов Д.С. Сущность и структура инновационного потенциала организации. Москва: Университет управления «ТИСБИ», 2012. URL: <https://poisk-ru.ru/s43440t8.html>.
2. Фияксель Э.А. Инновационный потенциал российской промышленности и механизмы его роста // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 13. С. 2–6. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12195147>.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. 7-е изд., испр. и доп. Москва: Дело, 2005. 448 с. ISBN 5-7749-0235-8. URL: <https://testcenter.kz/upload/iblock/208/Strategicheskiy-menedzhment.-Fatkhutdinov-R.A.pdf>.
4. Татарских Б.Я. Стратегическое развитие промышленных предприятий на инновационной основе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2011. № 4 (18). С. 327–330. URL: [http://edu.tltsu.ru/sites/sites\\_content/site1238/html/media68486/78\\_Tatarskikh.pdf](http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media68486/78_Tatarskikh.pdf); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17899761>.
5. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К.Н. Назин [и др.]; под ред. К.Н. Назина, Д.И. Кокурина, С.И. Агабекова. Москва: Юрайт, 2021. 232 с. URL: <https://urait.ru/bcode/475369>.
6. Соменкова Н.С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 3 (1). С. 243–245. URL: [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999\\_West\\_2011\\_3/42.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999_West_2011_3/42.pdf); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16904241>.
7. Лукьянова Е.И. О структуре инновационного потенциала промышленного предприятия // Экономика и управление. 2014. № 1 (37). С. 106–110. URL: [http://media.miu.by/files/store/items/eiup/37/eiu\\_1\\_2014\\_19.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/eiup/37/eiu_1_2014_19.pdf).

8. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин [и др.]; под ред. В.Г. Ярцевой. Москва: Машиностроение-1, 2007. 284 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/715/56715/files/dvorez.pdf>.
9. Станиславик Е.В., Свинаярева А.Б. Модель оценки инновационного потенциала промышленного предприятия // Труды Одесского политехнического университета. 2008. № 1 (29). С. 292–297. URL: <https://www.pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1312571592.pdf> (дата обращения: 10.02.2021).
10. Альгина М.В., Боднар В.А. Инновационный потенциал экономической системы и его оценка // Современные технологии управления. 2011. № 1 (1). С. 1–11. URL: <https://sovman.ru/article/0101> (дата обращения: 10.02.2021); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17693081>.
11. Гоман К.И. Проблемы и направления развития инновационной деятельности в промышленности Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2019. Т. 10, № 1. С. 14–19. URL: <https://journals.ssau.ru/index.php/eco/article/view/7298>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39566621>.
12. Антоненко И.В. Типология и классификация инновационного потенциала экономической системы // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 33–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-klassifikatsiya-innovatsionnogo-potentsiala-ekonomicheskoy-sistemy>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15265156> (дата обращения: 14.02.2021).

## References

1. Andrianov D.S. The essence and structure of the innovative potential of the organization. *University of Management «TISBI»*, 2012. Available at: <https://poisk-ru.ru/s43440t8.html>. (In Russ.)
2. Fiyaksel E.A. Innovative potential of Russian industry and mechanisms of its growth. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2009, no. 13, pp. 2–6. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12195147>. (In Russ.)
3. Fatkhutdinov R.A. Strategic management: textbook. 7th edition, revised and enlarged. Moscow: Delo, 2005, 448 p. ISBN 5-7749-0235-8. Available at: <https://testcenter.kz/upload/iblock/208/Strategicheskiiy-menedzhment.-Fatkhutdinov-R.A.pdf>. (In Russ.)
4. Tatarskih B.Y. Strategic development of the industrial enterprises on the innovative basis. *Science Vector of Togliatti State University*, 2011, no. 4 (18), pp. 327–330. Available at: [http://edu.tltsu.ru/sites/sites\\_content/site1238/html/media68486/78\\_Tatarskikh.pdf](http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media68486/78_Tatarskikh.pdf); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17899761>. (In Russ.)
5. Nazin K.N. [et al.] Innovative policy: textbook for universities; edited by K.N. Nazin, D.I. Kokurin, S.I. Agabekov. Moscow: Yurait, 2021, 232 p. Available at: <https://urait.ru/bcode/475369>. (In Russ.)
6. Somenkova N.S. Innovation potential management in an industrial enterprise. *Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod*, 2011, no. 3 (1), pp. 243–245. Available at: [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999\\_West\\_2011\\_3/42.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999_West_2011_3/42.pdf); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16904241>. (In Russ.)
7. Lukyanova H.I. On structure of an industrial enterprise's innovative potential. *Economics and Management*, 2014, no. 1 (37), pp. 106–110. Available at: [http://media.miu.by/files/store/items/eiup/37/eiu\\_1\\_2014\\_19.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/eiup/37/eiu_1_2014_19.pdf). (In Russ.)
8. Matveikin V.G. [et al.] Innovative potential: current state and prospects of development: monograph; ed. by V.G. Yartseva. Moscow: Mashinostroenie-1, 2007, 284 p. Available at: <http://window.edu.ru/resource/715/56715/files/dvorez.pdf>. (In Russ.)
9. Stanislavik E.V., Svinareva A.B. Model of estimating investment potential of industrial enterprises. *Proceedings of Odessa Polytechnic University*, 2008, no. 1 (29), pp. 292–297. Available at: <https://www.pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1312571592.pdf> (accessed 10.02.2021). (In Russ.)
10. Al'gina M.V., Bodnar V.A. Innovation potential of an economic system: structure and estimation. *Modern Management Technology*, 2011, no. 1 (1), pp. 1–11. Available at: <https://sovman.ru/article/0101/> (accessed 10.02.2021); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17693081>. (In Russ.)
11. Goman K.I. Problems and directions of development of innovative activity in industry of the Samara region. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2019, vol. 10, no. 1, pp. 14–19. Available at: <https://journals.ssau.ru/index.php/eco/article/view/7298>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39566621>. (In Russ.)
12. Antonenko I.V. Typology and classification of the innovation potential of the economic system. *Problems of Modern Economics*, 2010, no. 2 (34), pp. 33–37. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-klassifikatsiya-innovatsionnogo-potentsiala-ekonomicheskoy-sistemy>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15265156> (accessed 14.05.2021). (In Russ.)