

ЭКОНОМИКА ECONOMICS

DOI: 10.18287/2542-0461-2020-11-4-7-11

УДК 330



Научная статья / Scientific article

Дата: поступления статьи / Submitted: 03.09.2020

после рецензирования / Revised: 17.10.2020

принятия статьи / Accepted: 27.11.2020

В.В. Агафонова

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Российская Федерация

E-mail: wagaf@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5672-2959>

Использование корпоративных информационных систем в экономике и управлении

Аннотация: В последнее время интерес к корпоративным информационным системам постоянно растет. Если вчера такие информационные системы привлекали внимание довольно узкого круга руководителей, то сейчас проблемы компьютеризации экономических и управленческих процессов компаний стали актуальными практически для всех. Обусловлено это не только требованиями динамичного развития экономики, но и тем, что сегодня компании уже обладают значительным опытом использования программных продуктов различного класса. В статье автор рассмотрела функциональные возможности корпоративных информационных систем, накопленный зарубежный и отечественный опыт их использования и перспективы развития. Затронута автором образовательная составляющая, которая связана с разработкой и применением корпоративных информационных систем и технологий в экономике и управлении. Чтобы информационные технологии использовались, необходимо знать их возможности в полной мере. В результате этого руководство компаний уделяет большое внимание обучению персонала, а также мониторингу новейших разработок в области информационно-коммуникационных технологий. Это необходимо для формирования у персонала знаний обо всей совокупности действий над экономической информацией, которая осуществляется с помощью компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения для получения оптимально необходимого результата.

Ключевые слова: экономика, управление, корпоративные информационные системы, процессы, конкурентоспособность, эффективность, компания, деятельность.

Цитирование. Агафонова В.В. Использование корпоративных информационных систем в экономике и управлении // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2020. Т. 11, № 4. С. 7–11. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2020-11-4-7-11>.

Информация о конфликте интересов: автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов.

V.V. Agafonova

Samara State University of Economics, Samara, Russian Federation

E-mail: wagaf@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5672-2959>

Use of corporate information systems in economics and management

Abstract: Recently, interest in corporate information systems is constantly growing. If yesterday such information systems attracted the attention of a rather narrow circle of managers, now the problems of computerization of the economic and management processes of companies have become relevant for almost everyone. This is due not only to the requirements of the dynamic development of the economy, but also by the fact that today companies already have significant experience in using software products of various classes. The article discusses the functionality of corporate information systems, the accumulated foreign and domestic experience of their use and development prospects. The educational component is touched upon, which is development and associated with the use of corporate information systems and technologies in economics and management. For information technology to be used, you need to know their full potential. As a result, the

management of the companies pay great attention to personnel training, as well as monitoring the latest developments in the field of information and communication technologies. This is necessary for the formation of personnel knowledge about the entire set of actions on economic information, which is carried out with the help of computer technology and appropriate software to obtain the optimum required result.

Key words: economics, management, corporate information systems, processes, competitiveness, efficiency, company, activity.

Citation. Agafonova V.V. Use of corporate information systems in economics and management. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2020, vol. 11, no. 4, pp. 7–11. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2020-11-4-7-11>. (In Russ.)

Information on the conflict of interest: author declares no conflict of interest.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ/ INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

© Валентина Васильевна Агафонова – доктор экономических наук, профессор кафедры «Цифровая экономика», Самарский государственный экономический университет, 443081, Российская Федерация, г. Самара, ул. Советской Армии, 141.

© *Valentina V. Agafonova* – Doctor of Economics, professor of the Department of Digital Economy, Samara State University of Economics, 141, Sovetskoy Armii Street, Samara, 443081, Russian Federation.

Введение

Информационные системы вошли в управление экономикой в прошлом столетии, но уже сегодня приобрели решающее значение в повышении конкурентоспособности и эффективности деятельности широкого круга компаний.

Успешное руководство деятельностью компаний невозможно без постоянной, объективной и всесторонней информации. Для повышения эффективности и минимизации издержек управления (временных, ресурсных и финансовых) разрабатываются и применяются корпоративные информационные системы (КИС), помогающие осуществлять контроль бюджетных процессов, рабочего времени сотрудников, выполненных ими работ, хода реализации проектов, документооборота и других управленческих функций. Доступ к подобному рода данным может быть осуществлен как в локальной сети, так и через Интернет. С помощью эффективной корпоративной информационной системы можно значительно упростить процессы контроля и управления в компаниях любого уровня.

Ход исследования

Корпоративные информационные системы в XXI веке – это не просто сбор, обработка и хранение информации о компании и ее сотрудниках, которую перенесли с бумажного носителя и сохранили в базе данных [1]. Это система, позволяющая моделировать различные экономические программы на долгосрочную перспективу, рассматривать последствия внедрения новых технологических или корпоративных решений, а также автоматизировать процессы тех вспомогательных служб, которые раньше занимали дополнительное место на производстве, при этом увеличивая его издержки [2]. Так, например, вместо целой команды определенного отдела компании могут нанимать меньше специалистов, обладающих коммуникативными умениями, профессиональными навыками, владеющими соответствующим программным обеспечением, с целью уменьшения издержек на заработную плату. При этом один специалист будет получать большее вознаграждение, чем рядовой сотрудник отдела, но значительно меньше, чем команда людей, обладающая такими же навыками по отдельности.

Корпоративная информационная система уже давно применяется в сфере бухгалтерского учета, управления складскими помещениями и ассортиментом, учета выпущенной и реализованной продукции на рынке. Однако сегодня на лидирующие позиции рынка выходят те компании, которые значительно расширили данный список и применяют информационные технологии в большем количестве процессов, чем конкуренты, уменьшая с помощью них риски и ошибки в управлении [3]. По оценкам результатов внедрения информационных систем в реальных компаниях можно увидеть, что производительность увеличивается на 15–25 %, складские запасы уменьшаются на 10–20 %, а сроки обработки и выполнения заказов сокращаются на 20–50 % по средним отраслевым показателям [4].

Так, например, телекоммуникационная компания Aliant сделала официальное заявление о том, что проект по внедрению системы ERP (enterprise resource planning – планирование ресурсов) не просто оправдал ожидания руководства, но и принес возврат финансовых инвестиционных активов в размере 33 %. В России только немецкая компания SAP (System Analysis and Program Development) установила около 100 своих ERP-систем. Все данные проекты успешно работают. Среди своих клиентов в России компания SAP выделяет: «Сургутнефтегаз», «Туламашзавод», «Свердловэнерго», Донецкий металлургический завод, Омский НПЗ, Нижнетагильский металлургический завод, Сыктывкарский лесопромышленный комплекс и др. Совершенствование внутренних и внешних бизнес-процессов способствует сохранению лидерства на рынке и эффективному достижению поставленных целей. Система «1С:ERP Управление предприятием» является наиболее развитой для применения в России и странах СНГ. В ТОП-100 крупнейших внедрений фирмы «1С» (Москва) входят: ОАО «Камаз», ООО «Башкирэнерго», АО «Тандер», ПАО ГМК «Норильский Никель», ОАО «РусГидро», СПб ГУП «Пассажиравтотранс» и др. [5].

Однако для внедрения информационной системы в производство, даже самой простой, необходимо наличие инвестиционного фонда, из которого будут выделены средства на его разработку или приобретение; время, за которое система будет отлажена и введена в работу соответствующих процессов; план внедрения с четкими инструкциями для персонала, на чью деятельность повлияет новое решение и профессиональное управление всеми перечисленными этапами, с целью не только контроля за процессом, но и повышения его стабильности в случае непредвиденных и обстоятельств [4]. Помимо всего вышеперечисленного, современные информационные системы должны отвечать всем стандартам качества и безопасности не только на этапе приобретения, но и на протяжении всей их последующей деятельности. Компания Fox Meuer (была одним из крупнейших дистрибуторов лекарств в мире) заявила, что установка и внедрение ERP-системы SAP/3 было ошибочным решением и именно это привело ее к банкротству. Руководство предприятия уверено, что ответственны за это не только разработчики, но и консультанты. О подобных проблемах заявляли и Dell Computer, Dow Chemical, Kellogg's. В последние годы растет популярность и актуальность профессий, связанных с разработкой, внедрением и контролем информационных систем различного уровня и направленности. Специалист, способный разработать программу, отвечающую всем нуждам определенной организации, или настроить и стабилизировать работу стороннего обеспечения под деятельность фирмы, востребован на рынке труда больше, чем специалисты, которые выполняют функции, аналогичные подобному компьютерному обеспечению.

Вопрос с безопасностью также актуален и многосторонен: речь идет не только о безопасности данных, которые будут обрабатываться и храниться программой, но и о безопасности инвестиций в работу специалиста или уже готовое информационное решение. Единые и четкие стандарты качества, позволяющие руководителю проконтролировать надежность проекта на начальной стадии, выработать будет невозможно, так как с увеличением значимости soft skills (англ. компетенции, необходимые для повышения личной производительности) в образовательном и рабочем процессах технологические и экономические решения приобрели творческий характер: программа организуется так, как видит ее создатель. Человек, не обладающий профессиональными навыками в данной сфере, не сможет найти ошибки или некачественную проработку сценариев проекта, а значит, риски получаемого за немалые средства низкого качества результата увеличиваются.

Важным аспектом любой экономической и управленческой деятельности является не столько их результативность, сколько оправданность решений и их положительное влияние на стабильность всей деятельности компании. Корпоративные информационные системы имеют возможность повысить риски с точки зрения финансовой деятельности, а именно инвестиционной активности, и впоследствии уменьшить риски в деятельности всей компании в целом. Без технического обеспечения, специалистов высокого уровня и постоянного обновления информационных составляющих реализуемой деятельности компания сегодня не сможет занять нишу на рынке, удержаться в ней и добиться лидирующих позиций по результативности. С каждым днем в жизнь общества приходит все больше информационных технологий: осведомленность и правильное их использование – залог успеха в экономике и управлении любой деятельностью [6–11].

Заключение

В результате исследования можно сделать следующие выводы.

Постепенно все большее число технологических процессов охватывают информационные системы. Таким образом, расширяется функциональная часть, предназначенная для решения многих экономических и управленческих задач.

Недостаточность знаний и интуиции у руководителя часто встречается на практике. Человеку сложно просчитать все риски своего или чужого проектов. Неподготовленность к имеющим место колебаниям или значительным изменениям на рынке и экономике в целом не дает возможности реализовать достаточно длительный и сложный процесс отработки каждого из возможных в огромном количестве сценариев, даже с маленькой вероятностью.

Информационная система способна не только обработать огромные объемы информации за несколько секунд, но и предложить подходящее решение для выявленной проблемы при условии наличия базы данных и знаний соответствующего назначения. Таким образом, качественная система, а сегодня это уже интеллектуальные информационные системы, позволяет руководителям быть готовыми к решению проблем, которые могут пошатнуть стабильность экономических и производственных процессов.

Для успешной реализации бизнес-плана руководитель должен иметь четкую концепцию своевременного улучшения оснащенности своей компании новыми разработками, самостоятельной выработки решений в выбранной сфере деятельности и обновления или повышения квалификации персонала на постоянной и обязательной основе. Данные меры стабилизируют экономику организации и позволяют значительно повысить ее результативность.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020).
2. Варфоломеева А.О., Коряковский А.В., Романов В.П. Информационные системы организации. Москва: ИНФРА-М, 2017, 332 с.
3. Нетесова О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике. Москва: Юрайт, 2017, 146 с.
4. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. Москва: КноРус, 2017. 154 с.
5. ТОП-100 крупнейших внедрений «1С». URL: http://1C.ru/rus/partners/ckp_upp_top100.jsp.
6. Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2013. № 8. С. 35–42. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21270085>.
7. Глазов М.М., Фирова И.П. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. Санкт-Петербург, 2019. 228 с.
8. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Москва: ИНФРА-М, 2016. 232 с.
9. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н. Стратегическое управление информационными системами. Москва: БиноМ, 2017. 512 с.
10. Венделеева М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в управлении. Москва: Юрайт, 2016. 464 с.
11. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Москва: Проспект, 2018. 328 с.

References

1. Concerning Information, Information Technologies and Information Protection: Federal Law dated July 27, 2006, № 149-FZ (revised April 03, 2020). (In Russ.)
2. Varfolomeeva A.O., Koryakovsky A.V., Romanov V.P. Organization information systems. Moscow: INFRA-M, 2017, 332 p. (In Russ.)
3. Netesova O.Yu. Information systems and technologies in economics. Moscow: Iurait, 2017, 146 p. (In Russ.)
4. Ivasenko A.G., Gridasov A.Yu., Pavlenko V.A. Information technologies in economics and management. Moscow: KnoRus, 2017, 154 p. (In Russ.)
5. TOP-100 largest IC implementations. Available at: http://1C.ru/rus/partners/ckp_upp_top100.jsp. (In Russ.)
6. Ahtyamov M., Gonchar E. Methodology of financial system construction and economic management of corporations. *Predprinimatel'stvo*, 2013, no. 8, pp. 35–42. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21270085>. (In Russ.)
7. Glazov M.M., Firova I.P. Enterprise management: analysis and diagnostics. Saint Petersburg, 2019, 228 p. (In Russ.)
8. Bespalov M.V. Features of the development of entrepreneurial activity in the conditions of modern Russia. Moscow: INFRA-M, 2016, 232 p. (In Russ.)
9. Vasiliev R.B., Kalyanov G.N. Strategic management of information systems. Moscow: BinoM, 2017, 512 p. (In Russ.)
10. Vendeleeva M.A., Vertakova Yu.V. Information technologies in management. Moscow: Iurait, 2016, 464 p. (In Russ.)
11. Vesnin V.R. Strategic management. Moscow: Prospekt, 2018, 328 p. (In Russ.)