

УДК 338

Дата: поступления статьи / Submitted: 11.02.2019
после рецензирования / Revised: 29.03.2019
принятия статьи / Accepted: 21.05.2019

Научная статья / Scientific article

Н.М. ТюкавкинСамарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация
E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Подходы к формированию инновационных стратегий промышленных предприятий

Аннотация: В статье представлены некоторые подходы к формированию инновационных стратегий промышленных предприятий. Осуществлено структурирование процессов разработки стратегии, представлены этапы разработки, принципы формирования бизнес-плана стратегии. Предложена авторская классификация инновационных стратегий

Ключевые слова: инновационная стратегия, цели, деятельность, принципы, этапы, промышленное производство, классификация, инновационная активность, инновационная продукция, наукоемкая продукция, эффективность.

Цитирование. Тюкавкин Н.М. Подходы к формированию инновационных стратегий промышленных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2019. Т. 10. № 2. С. 53–58.

N.M. TyukavkinSamara National Research University, Samara, Russian Federation
E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Approaches to the formation of innovative strategies of industrial enterprises

Abstract: The article presents some approaches to the formation of innovative strategies of industrial enterprises. The strategy development process is structured, the stages of development and the principles of forming a business plan for the strategy are presented. The author's classification of innovative strategies is proposed.

Key words: innovation strategy, goals, activities, principles, stages, industrial production, classification, innovative activity, innovative products, knowledge-intensive products, efficiency.

Citation. Tyukavkin N.M. Approaches to the formation of innovative strategies of industrial enterprises. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2019, vol. 10, no. 2, pp. 53–58. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

© Николай Михайлович Тюкавкин – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

© Nikolay M. Tyukavkin – Doctor of Economics, professor, head of the Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Введение

Функциональные стратегии промышленных предприятий формируются по основным видам их функционирования согласно миссии, целям и направлениям развития. Они направлены на реализацию существующей корпоративной стратегии и ресурсное обеспечение выполнения стратегий отдельных функциональных структур предприятия [12].

Стратегия повышения эффективности деятельности на основе развития инноваций является комплексной стратегией функционирования хозяйственного механизма предприятия, так как затрагивает

все сферы деятельности [11]. В зависимости от подхода к стратегическому управлению она имеет следующие основные характеристики [5]:

- затрагивает все направления деятельности предприятия, его отношений с контрагентами и другими субъектами рынка;
- отражает главные цели стратегического функционирования и комплексного развития предприятия;
- учитывает наличие факторов и условий внешней среды, а также потенциальных возможностей предприятия, адекватно учитывает данные изменения;
- формирует основные направления использования собственных и инвестиционных ресурсов компании.

Основная часть

В соответствии с ФЗ № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 года (редакция 3 июля 2016 года) «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в виде капитальных вложений», объектами стратегической деятельности являются экономические объекты, в которые инвестор вкладывает финансовые средства с целью получения определенного результата [9]. Этапы стратегической разработки деятельности предприятия, согласно Стандарту ГОСТ 55347-2012, содержат три фазы: предпроектную, фазу проектирования и послепроектную фазу.

Стратегическая деятельность на предприятии организуется в определенной последовательности, называемой процессом реализации стратегии. Этот процесс содержит набор этапов и операций по реализации запланированной стратегической деятельности (рис. 1).

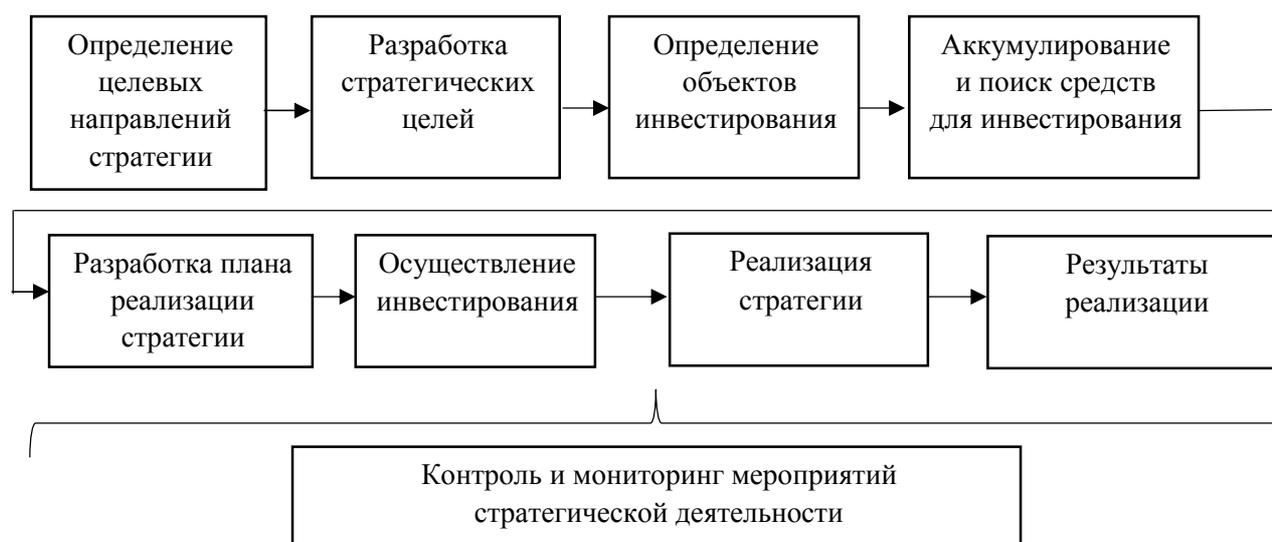


Рис. 1 – Схема реализации стратегии предприятия
Fig. 1 – Scheme of implementation of an enterprise strategy

Формирование стратегии повышения эффективности функционирования предприятия на основе инноваций заключается в [10]:

- создании организационно-экономического механизма реализации целей стратегии как в разрезе предприятия, так и его структурных подразделений;
- анализе потенциальных возможностей предприятия и обеспечении оптимального использования имеющихся инвестиций;
- оптимизации и маневре финансовыми потоками предприятия;
- формировании и реализации новых инновационных и перспективных возможностей, которые возникают в процессе изменения факторов окружающей среды предприятия;
- выявлении резервов и преимуществ компании в их сопоставлении с его конкурирующими структурами;

– формировании управления перспективной, текущей и оперативной деятельностью компании;
– разработке методов, критериев и показателей оценки управленческих решений по повышению эффективности функционирования предприятия.

Процесс формирования инновационной стратегии предприятия должен осуществляться по следующим этапам [6].

1. Определение времени, необходимого для формирования стратегии. Здесь важным условием является предсказуемость развития экономики страны. Также сюда относятся такие показатели, как: размер предприятия, вид деятельности, отраслевая принадлежность, стадия жизненного цикла продукции.

2. Проведение STEP-анализа рынка, на котором функционирует предприятие, его конъюнктуры и основных конкурентов.

3. Проведение SWOT-анализа предприятия, оценка его особенностей, сильных и слабых сторон деятельности. Для формирования стратегии в данное обследование необходимо включить: анализ организационной структуры предприятия и структуры управления, анализ маркетинговых возможностей предприятия, анализ финансовых ресурсов, возможности по диверсификации деятельности, анализ квалификации персонала, возможности системы информатизации предприятия.

4. Разработка целей стратегии. Главной целью данной деятельности является рост эффективности функционирования предприятия. Система стратегических целеполаганий должна обеспечить выбор эффективных мероприятий по реальному финансированию предприятия и снижению уровня потенциальных рисков в процессе реализации стратегии.

5. Анализ и оценка альтернативных стратегий.

6. Выбор направлений разработки стратегии эффективности функционирования предприятия.

7. Формирование политики предприятия по внедрению и реализации принятой стратегии. Данный этап формирования стратегии обеспечивает интеграцию целей и направлений функционирования предприятия с механизмами их реализации.

8. Формирование и внедрение организационно-экономического механизма обеспечения реализации стратегии повышения эффективности функционирования.

Практика последних лет формирования, разработки и внедрения стратегических наукоемких проектов, связанных с инновациями, показывает отсутствие единых разработок и стандартов, которые могли бы регламентировать как электронный обмен информацией, так и наличие большого количества разноплановых систем информатизации для промышленного сектора, неэффективное использование веб-сайтов, передовых информационных и телекоммуникационных технологий [4].

Стратегический план в документальной форме представляет собой бизнес-план, содержащий определенное количество разделов в зависимости от реализуемых целей стратегии [6]:

- титульный лист и резюме;
- описание планируемой к производству продукции;
- анализ рынка реализации продукции;
- план маркетинга;
- план производства;
- план организации деятельности;
- план обеспеченности персоналом;
- финансовый план и оценку уровня его эффективности;
- анализ и оценку рисков реализации стратегии и путей их нейтрализации;
- приложения к проекту стратегии.

После разработки бизнес-плана стратегии осуществляется ее оценочное заключение, базирующееся на экспертизе стратегии [2].

При разработке стратегии, связанной с инновационной деятельностью, рассматриваются отдельно все проекты, предлагаемые к реализации в ее рамках.

На сегодняшний день существующие классификации инновационных стратегий не позволяют однозначно определить все их черты, представить перечень возможных ситуаций, которые требуют проектного управления. Автор предлагает компактную и упрощенную классификацию, группируя

инновационные стратегии по типам, наиболее актуальным для современного периода развития экономики (рис. 2).



Рис. 2 – Классификация инновационных стратегий
 Fig. 2 – Classification of innovative strategies

Инновационные проекты требуют технико-экономического обоснования, на базе которого разрабатываются следующие направления ТЭО [5; 8]:

- цели проекта, задачи, соответствие проекта реализуемой стратегии производства, затраты на научные исследования, SWOT-анализ функционирования предприятия;
- анализ рынка и стратегии маркетинга: условия конкуренции, возможности реализации, перечень продукции и план продаж, ценообразование;
- факторы влияния на производство и реализацию инновационной продукции, инвестиционная привлекательность предприятия, инфраструктура, персонал и др.;
- конструкторская обоснование инновационного проекта: производственные технологии, оборудование, мощность, энергоресурсы, нормирование расходов и др.;
- ресурсы предприятия и их доступность;
- организационная структура предприятия и управления;

- время на реализацию проекта;
- эффективность и финансовая устойчивость инновационного проекта.

Направления формирования показателей ТЭО инновационной стратегии взаимосвязаны друг с другом, т. е. показатели предыдущего раздела являются основой для определения показателей в последующих разделах [9].

Инновационная стратегия охватывает все стадии инновационной деятельности предприятия, которые связаны с трансформацией научных идей в инновационный продукт, коммерциализованный на рынке или использующийся в деятельности предприятия.

План реализации инновационных стратегий – это увязанный по исполнителям и ресурсам, развернутый во времени, детализированный перечень научных технических, производственных, внедренческих, организационных, управленческих и иных мероприятий, нацеленных на решение поставленных задач стратегии.

Реализация стратегии заключается в организации и выполнении работ по реализации задач, в мониторинге и контроле выполнения намеченных мероприятий, корректировке выявленных отклонений, контроле расхода ресурсов, регулирования деятельности при осуществлении реализации стратегии.

Завершение работ по реализации стратегии состоит в осуществлении инновационного проекта – в сдаче проекта и прекращении контрактных мероприятий [8]. В тех случаях, когда результатом реализации стратегии является производство готового продукта, осуществляются его приемочные или эксплуатационные испытания.

В заключение работы автором отмечаются проблемы, которые связаны с осуществлением инновационных стратегий в промышленности [10]:

- проблема наличия технологической оснащенности российских промышленных предприятий в современных экономических условиях, которые требуют развития инновационной активности на основе сосредоточения ресурсов в прорывных и наукоемких направлениях;
- ограниченные финансовые ресурсы для осуществления инновационной деятельности, что приводит к замедленному развитию инновационной активности, заимствованию передового опыта иностранных государств;
- незначительное количество собственных промышленных разработок в инновационном секторе, невозможность разработки уникальных технологий, обусловленных недостатком квалифицированного персонала на промышленных предприятиях;
- низкий уровень открытости российских предприятий, проблемы доступности информации, низкая степень сотрудничества с зарубежными партнерами;
- низкий уровень коммерциализации отечественных инновационных технологий и инновационной продукции промышленных предприятий.

Вывод

Таким образом, реализация инновационных стратегий требует конкретного вклада в инновационные проекты промышленных предприятий, а также в проводимые государством экономические реформы, промышленную политику и модернизацию всей системы государственного регулирования промышленности.

Библиографический список

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Гардарики, 2000. 296 с.
2. Иванов В.А. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2013. № 5. С. 38–52. URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. Москва: ИНФРА-М, 2010. 624 с.

4. Ксенофонтов М.Ю. Теоретические и прикладные аспекты социально-экономического прогнозирования: монография. Москва: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2002. 347 с.
5. Стратегический менеджмент / Д. Кэмпбелл [и др.]; пер с англ. Москва: Проспект, 2003. 336 с.
6. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. Москва: Инфра-М, 2008. 293 с.
7. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
8. О науке и государственной научно-технической политике: федер. закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
10. Пожидаева С.В. Оценки эффективности интеграции с позиции развития методологии ФСА и других методологических подходов // Управление экономическими системами. 2011. № 3 (27). URL: <http://uecs.ru/uecs-27-272010/item/367-2011-04-04-07-56-04>.
11. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.
12. Стратегический ответ России на вызовы нового века / под общ. ред. Л.И. Абалкина. Москва: Экзамен, 2004. 606 с.

References

1. Vikhansky O.S. Strategic management: textbook. 2nd edition, revised and enlarged. Moscow: Gardariki, 2000, 296 p. (In Russ.)
2. Ivanov V.A. Essence, classification of innovations and their specificity in the agricultural sector. *Corporate governance and innovative economic development of the North: Bulletin of Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University*, 2013, no. 5, pp. 38–52. Available at: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>. (In Russ.)
3. Innovative development: economy, intellectual resources, knowledge management. B.Z. Milner (Ed.). Moscow: INFRA-M, 2010, 624 p. (In Russ.)
4. Ksenofontov M.Yu. Theoretical and applied aspects of socio-economic forecasting: monograph. Moscow: Institut narodnokhoyzaistvennogo prognozirovaniya RAN, 2002, 347 p. (In Russ.)
5. Campbell D. et al. Strategic management. Concepts and Cases. Translation from English. Moscow: Prospekt, 2003, 336 p. (In Russ.)
6. Medynsky V.G. Innovation management. Moscow: Infra-M, 2008, 293 p. (In Russ.)
7. About investment activity in the Russian Federation, carried out in the form of capital investments: Federal Law dated 25.02.1999 № 39-FZ (revised 03.07.2016). ConsultantPlus: legal reference system. (In Russ.)
8. About science and state scientific and technical policy: Federal Law dated 23.08.1996 № 127-FZ (revised 23.05.2016, as amended effective of 01.01.2017). ConsultantPlus: legal reference system. (In Russ.)
9. About investment activity in the Russian Federation, carried out in the form of capital investments: Federal Law dated 25.02.1999 № 39-FZ (revised 03.07.2016) ConsultantPlus: legal reference system. (In Russ.)
10. Pozhidaeva S.V. Evaluating the effectiveness of integration from the perspective of the development of the FSA methodology and other methodological approaches. *Management of economic systems*, 2011, no. 3 (27). URL: <http://uecs.ru/uecs-27-272010/item/367-2011-04-04-07-56-04>. (In Russ.)
11. Strategy for the development of the information technology industry in the Russian Federation for 2014–2020 and up to 2025. Order of the Government of the Russian Federation of November 1, 2013, № 2036-p. (In Russ.)
12. Russia's strategic response to the challenges of the new century. L.I. Abalkin (Ed.). Moscow: Ekzamen, 2004, 606 p. (In Russ.)