

УДК 338.2

*М.М. Манукян**

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

В статье проведен обзор основных факторов влияния на инновационную деятельность регионального промышленного комплекса. Представлена функция управления факторами влияния, раскрыты факторы, препятствующие и поощряющие инновационную деятельность предприятий.

Ключевые слова: промышленный комплекс, инновационная деятельность, факторы влияния, темпы, масштабы, внедрение инноваций, коммерциализация, научно-технический прогресс, предприятия, уровень инновационной активности промышленных предприятий.

В 80-х годах XX века в теории и практике инновационной деятельности регионального промышленного комплекса появилась концепция анализа факторов влияния на производственную деятельность, которую используют и для анализа инновационной деятельности, где факторы разделены на функционально-технологические и организационные.

Функционально-технологические факторы связаны со способностью и возможностью предприятия успешно функционировать. Данные факторы соизмеримы с показателями деятельности предприятия.

Организационные факторы обеспечивают успешную деятельность всего предприятия, к ним относятся все виды промышленных мощностей и ресурсов, персонал, качество организации производства и выпускаемой продукции, структура организации производства, планирование, связи с поставщиками и заказчиками в цепи производственного процесса. Данные факторы по уровню воздействия пропорциональны показателями деятельности производства.

К анализу факторов влияния на инновационную деятельность производства можно подойти и с традиционной точки зрения, поделив их на внешние и внутренние. Автором предлагается другой подход.

1. Сначала осуществить анализ факторов, влияющих на текущую деятельность промышленных предприятий.

2. В дальнейшем рассмотреть факторы, влияющие на стратегическое развитие инновационной деятельности промышленного предприятия.

Выявление, систематизация, классификация факторов, а также их упорядочение направлены на то, что на основе их системного анализа можно осуществить моделирование инновационной деятельности, предложить целенаправленный поиск используемых в производстве резервов для повышения эффективности деятельности производства.

Традиционно к факторам влияния относят внешние и внутренние факторы. Внешние – это факторы, не зависящие от организации и функционирования инновационных подразделений предприятия, но количественно отражающие степень применения производственных, финансовых и других ресурсов. К ним относят:

1) законодательные, нормативно-правовые и административные нормы государства в инновационной сфере (законы, налоги, нормы, постановления, квоты и положения, иные правовые акты, государственное регулирование тарифов и цен – все то, что составляет внешний регламент инновационной деятельности предприятия);

2) конъюнктурно-рыночные факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности (уровень конкурентоспособности предприятия, доля рынка инновационной продукции, диверсификация инновационной деятельности, организация рекламы инновационной продукции, ценообразование, наличие внешнеэкономических и международных отношений и пр.).

Внутренние факторы влияния на инновационную деятельность характеризуют слаженную работу всего коллектива, осуществляющего инновации. К ним относятся:

1) организация и управление инновационными подразделениями;

2) экономические и функциональные факторы, влияющие непосредственно на осуществление инновационной деятельности;

3) ресурсные факторы (инновационная база, инновационные технологии, оборудование, предметы труда и пр.);

* © Манукян М.М., 2019

Манукян Марине Мартиновна (maginaarm89@mail.ru), старший преподаватель кафедры экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

4) социальные факторы (квалификация работников инновационных подразделений, организация инновационного процесса, условия труда, организация отдыха работников).

Внутренние факторы подразделяются на основные и вспомогательные. Основные – это факторы, определяющие результаты деятельности инновационных подразделений предприятия, а вспомогательные – факторы, которые тоже воздействуют на деятельность подразделения, но не связаны непосредственно с анализируемыми показателями.

Автор систематизирует факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности промышленных предприятий, по четырем признакам: организационные, функциональные, инновационные, инвестиционные.

Функция управления факторами представлена следующим образом [14]:

$$S_m = F(X_o, X_p, X_i, X_{in}), \quad (1)$$

где S_m – функция управления факторами предприятия, X_o – организационный фактор; X_f – функциональный фактор; X_i – инновационный фактор; X_{in} – инвестиционный фактор.

Для анализа факторов влияния на инновационную деятельность предприятия в стратегической перспективе актуальным является формирование инновационной стратегии промышленного предприятия.

Используя степень влияния и управления данными факторами, можно прогнозировать инновационную деятельность на предприятии. Систематизация факторов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Систематизация факторов, влияющих на эффективность инновационной деятельности промышленных предприятий

№ п/п	ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ			
	Функциональные	Организационные	Инновационные	Инвестиционные
1	Основной капитал, используемый для инновационной деятельности	Организационная структура инновационного подразделения предприятия	Уровень сложности производимых инновационных изделий на предприятии	Структура и объем внешних инвестиций
2	Наличие и объем производственных мощностей для инновационной деятельности	Структура управления инновационной деятельностью	Объемы и использование НИОКР на предприятии	Наличие государственных инвестиций для инновационной деятельности
3	Возможность выполнения предприятием госзаказа по инновациям	Степень интегрированности предприятия (холдинг, кластер, объединение)	Наличие интеллектуальной собственности на предприятии	Структура и объем оборотного капитала предприятия
4	Применяемые технологии в инновационной деятельности	Структура собственников компании	Наличие отраслевого НИИ	Себестоимость выпускаемой инновационной продукции
5	Ассортимент выпускаемой инновационной продукции	Наличие системы менеджмента качества	Использование трансфера технологий для инновационной деятельности	Уровень востребованности выпускаемой инновационной продукции
6	Степень диверсификации выпускаемой продукции	Возможности для государственного регулирования экономики инновационной сферы	Наличие инновационных заделов с иностранными партнерами	Наличие инвестиционной стратегии предприятия
7	Качество и квалификация персонала	Географический и территориальный факторы	Степень внедрения научно-технических разработок в производство	Уровень капитализации компании
8	Уровень использования импортных технологий	Адекватность стратегического выбора инновационной деятельности	Степень публичности компании	Инвестиционная открытость компании

Исходя из вышесказанного, в условиях отсутствия инновационной стратегии, которая адаптирована к изменениям факторов внешней среды, предприятие приходит к тому, что его инновационные решения, принятые в условиях неопределенности будущей деятельности, будут влиять на снижение эффективности инновационной деятельности.

При внедрении инноваций в практику деятельности промышленных предприятий важно знать факторы, которые способны снизить или повысить темпы осуществления инновационного процесса. Автором приводятся основные факторы, которые могут именно с данной точки зрения влиять на развитие инноваций (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, препятствующие и развивающие инновационную деятельность

Факторы	Препятствующие инновационной деятельности	Способствующие инновационной деятельности
Экономические	1. Недостаток финансовых средств для организации инновационных процессов 2. Неразвитость материальной базы 3. Неразвитость маркетинговой деятельности 4. Слабая коммерциализация продукции	1. Наличие резерва финансовых средств 2. Высокий уровень коммерциализации продукции 3. Высокий уровень развития хозяйственной инфраструктуры
Технологические	1. Неразвитость научно-технической базы 2. Отсутствие резервных мощностей 3. Преувеличение интересов текущего производства	1. Наличие прогрессивных технологий 2. Наличие научно-технической инфраструктуры
Политико-правовые	Ограничительные мероприятия налогового, антимонопольного, патентно-лицензионного законодательства	1. Государственная поддержка инноваций 2. Законодательные акты, поощряющие инновации
Организационно-управленческие	Консервативная организационная структура, излишняя степень централизации, ведомственная ограниченность, ориентация на сложившиеся рынки	Гибкость организационно-управленческих структур с допуском корректировок; формирование целевых производственных групп
Культурные и социально-психологические	Сопrotивление грядущим переменам, необходимость поиска новой работы персонала, перестройка имеющихся способов деятельности, сопротивление новшествам	Моральное стимулирование и поощрение, наличие общественного признания, обеспечение персоналу самореализации

В статье автором предлагается классификация факторов, которые влияют на формирование и реализацию стратегии эффективности инновационной деятельности предприятия.

Стратегические факторы влияния на инновационную деятельность промышленных предприятий должны структурироваться с учетом целей, задач стратегии, анализа деятельности предприятия, времени реализации стратегии, показателей эффективности реализации, имеющихся ресурсов, в том числе и инновационных, инновационного потенциала, рыночного влияния (табл. 3).

Таблица 3

Факторы влияния на формирование и реализацию стратегии эффективности инновационной деятельности предприятия

№ п/п	Название этапа	Факторы
1	Периоды разработки стратегии	1.1. Длительность выбранной стратегии 1.2. Динамика рынка 1.3. Прогноз развития экономики страны 1.4. Динамика развития отрасли 1.5. Степень развития предприятия, его объемы
2	Анализ факторов влияния внешней среды	2.1. Законодательные и нормативно-правовые факторы 2.2. Экономические факторы Социально-экономические факторы развития региона 2.4. Динамика рынка реализации продукции предприятия 2.5. Динамика макроэкономических факторов 2.6. Инвестиционная политика 2.7. Система налогообложения
3	Анализ факторов влияния внутренней среды предприятия	3.1. Направления инновационной деятельности предприятия 3.2. Поставщики сырья 3.3. Потребители продукции 3.5. Степень развития производства 3.6. Уровень риска 3.7. Уровень инвестиционной привлекательности предприятия 3.8. Уровень развития кадрового потенциала 3.9. Финансовая обеспеченность 3.10. Информационная обеспеченность 3.11. Ресурсная обеспеченность
4	Анализ и оценка текущей стратегии деятельности предприятия	4.1. Потенциал развития предприятия 4.2. Акционерный капитал 4.3. степень квалификации персонала 4.4. Уровень подготовленности топ-менеджеров и основного персонала в отношении стратегического развития предприятия 4.6. Анализ финансово-хозяйственной деятельности 4.7. Резервы предприятия 4.8. Система планирования 4.9. Контроль и мониторинг

Окончание табл. 3

№ п/п	Название этапа	Факторы
5	Разработка стратегических целей и задач по их реализации	5.1. Анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия. 5.2. Позиционирование предприятия на рынке. 5.3. Инвестиционная деятельность предприятия. 5.4. Период реализации стратегии
6	Разработка модели и целевых индикаторов	6.1. Инструменты моделирования 6.2. Стратегические нормативы 6.3. Совместимость использования показателей 6.5. Выбор оптимальной стратегии из имеющихся альтернатив
7	Формирование и плана реализации стратегии	7.1. Финансовое положение предприятия 7.2. Имущественное положение предприятия 7.3. Потенциальные возможности по выполнению плана
8	Процесс реализации стратегии	8.1. Соответствие показателей индикаторам стратегии 8.2. Наличие внутренних возможностей предприятия 8.3. Факторы влияния внешней среды
9	Контроль и мониторинг реализации стратегии	9.1. Инструментарий контроля 9.2. Инструментарий мониторинга

В качестве формализованного фактора эффективности инновационной стратегии развития предприятия следует использовать «золотое правило экономики»:

$$T_n > T_o > T_a > 100, \quad (2)$$

где: T_n – темпы роста прибыли предприятия; T_o – темпы роста объемов продаж предприятия; T_a – темпы роста инвестиционного капитала.

Библиографический список

1. Алексеев А.А., Глушак Н.В., Титов А.Б. Экономический феномен: инновационное развитие // Научное обозрение. 2011. № 5. С. 543–551.
2. Анчишкин А.И. Наука – техника – экономика. М.: Экономика, 1989. 308 с.
3. Бекетов Н.В. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 3. С. 11–15.
4. Васильев С.В. Инновации – эпоха постоянных изменений // Российское предпринимательство. 2006. Т. 7. № 4. С. 40–45.
5. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии / пер. со словац. М.: Экономика, 1989.
6. Гольберт В.В. Структурная модель инновационного процесса // Проблемы научно-технической и инновационной политики. С. 210–222. URL: <http://riep.ru/upload/iblock/4d2/4d2ea97375daeebf6b82b353a8e8b42.pdf>.
7. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 3. С. 93–103.
8. Кушлин В.И., Фоломьев А.Н. Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. М.: Эдиториал УРСС, 2000. 208 с.
9. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). Киев: Феникс, 2006. 560 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. (Серия «Учебники для вузов»).

References

1. Alekseev A.A., Glushak N.V., Titov A.B. *Ekonomicheskii fenomen: innovatsionnoe razvitie* [Economic phenomenon: innovative development]. *Nauchnoe obozrenie* [Scientific review], 2011, no. 5, pp. 543–551 [in Russian].
2. Anchishkin A.I. *Nauka – tekhnika – ekonomika* [Science – technology – economics]. M.: Ekonomika, 1989, p. 308 [in Russian].
3. Beketov N.V. *Innovatsionnaya deyatel'nost' i innovatsionnyi protsess: sushchnost' i osnovnye etapy issledovaniya v ekonomicheskoi literature* [Innovative activity and innovative process: the essence and main research stages in the economic literature]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic Analysis: Theory and Practice], 2008, no. 3, pp. 11–15 [in Russian].
4. Vasiliev S.V. *Innovatsii – epokha postoyannykh izmenenii* [Innovations – an era of constant changes]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 2006, Vol. 7, no. 4, pp. 40–45 [in Russian].
5. Vodacek L., Vodachkova O. *Strategiya upravleniya innovatsiyami na predpriyatii. Per. so slovats.* [Strategy of innovations management at an enterprise. Translation from Slovak]. M.: Ekonomika, 1989 [in Russian].

6. Golbert V.V. *Strukturnaya model' innovatsionnogo protsessa* [Structural model of innovation process]. In: *Problemy nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi politiki* [Problems of scientific-technical and innovation policy], pp. 210–222 [in Russian]. Available at: <http://riep.ru/upload/iblock/4d2/4d2ea97375daebeef6b82b353a8e8b42.pdf>.

7. Gumerova G.I., Shaymieva E.S. *Analiz upravleniya tekhnologicheskimi innovatsiyami na promyshlennykh rossiiskikh predpriyatiyakh: istochniki finansirovaniya, innovatsionnaya strategiya* [Analysis of technological innovations management at Russian industrial enterprises: sources of financing, innovative strategy]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i prava* [Actual Problems of Economics and Law], 2012, no. 3, pp. 93–103 [in Russian].

8. Kushlin V.I., Folom'ev A.N., Seleznev A.Z., Smirnitky E.K. *Innovatsionnost' khozyaistvennykh sistem* [Innovation of economic systems]. M.: Editorial URSS, 2000, 208 p. [in Russian].

9. Soloviev V.P. *Innovatsionnaya deyatel'nost' kak sistemnyi protsess v konkurentnoi ekonomike (Sinergeticheskie efekty innovatsii)* [Innovative activity as a system process in competitive economy (Synergetic effects of innovations)]. Kiev: Feniks, 2006, 560 p. [in Russian].

10. Fatkhutdinov R.A. *Innovatsionnyi menedzhment: uchebnik. 4-e izd.* [Innovation management: textbook. 4th edition]. SPb.: Piter, 2003, 400 p. illustrated. (Series «Textbooks for high schools») [in Russian].

*M.M. Manukyan**

FACTORS, INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

The article reviews the main factors influencing the innovative activity of the regional industrial complex. The function of management of factors of influence is presented, the factors interfering and encouraging innovative activity of the enterprises are opened.

Key words: industrial complex, innovative activity, factors of influence, rates, scales, introduction of innovations, commercialization, scientific and technical progress, enterprises, level of innovative activity of industrial enterprises.

Статья поступила в редакцию 2/III/2019.

The article received 2/III/2019.

* *Manukyan Marine Martinovna* (marinaarm89@mail.ru), senior lecturer, Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.