

## ЭКОНОМИКА

УДК 338.2

В.Ю. Анисимова\*

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье автором исследуются теоретические подходы и взгляды различных ученых на инновации и инновационную деятельность, предложены этапы развития инновационной деятельности в промышленности, уровень цифровизации экономики РФ, основные факторы влияния на информатизацию и цифровизацию страны, предлагаются способы устранения негативных проблем и направления развития цифровой экономики в России.

**Ключевые слова:** теория, информация, факторы, деятельность, промышленные предприятия, регион, готовность, способность и возможность осуществления инновационной деятельности, коммерциализация, экономика, конкурентоспособность.

В современных условиях развития экономики инновациями являются новшества, создаваемые в виде нового продукта (технологий), новых организационных изменений в различных видах экономической деятельности (ВЭД) с целью получения дополнительной прибыли. Главным в термине «инновация» является то, что в нем должна присутствовать их коммерциализация, т. е. рыночное восприятие вновь созданной продукции. Зачастую в научной литературе инновационная деятельность ограничивается рамками проведения научных исследований, организации НИОКР, выпуском нового продукта без изучения возможностей его рыночной реализации.

Под инновационной деятельностью региона понимается реализуемая совокупность мероприятий по организации инновационных процессов на территории региона, которые объединяют науку, производство, менеджмент, предпринимательство, инфраструктуру и ресурсы с целью создания, реализации и распространения инноваций [4].

В связи с тем что региональная промышленность является базой для социально-экономического развития регионов и основным драйвером развития экономики страны, инновационная деятельность в региональной промышленности – это деятельность, направленная на качественно новую индустриально-технологическую организацию регионального промышленного производства [5].

Инновационная деятельность в качестве научной категории была введена в практику использования законодательством РФ и определяется как «деятельность (организационная, научная, технологическая, коммерческая и финансовая), направленная на реализацию инновационных проектов и идей, а также на создание и развитие инновационной инфраструктуры и организацию ее функционирования [1].

Инновационная деятельность, основывающаяся на прикладном характере, направлена на практическое использование и реализацию знаний фундаментальной науки, разработанных и полученных при реализации всей научной инновационной деятельности. Также инновационными являются такие ВЭД, как: рационализаторство и изобретательство, внедрение новшеств в сферу управления производством, консалтинг, патентование, маркетинг, лизинг, инвестиционная деятельность, трансфер и диффузия инноваций.

Термин «инновация» (от лат. слова *novatio*) означает «обновление». В английском переводе, приставка *in* означает «в направлении». Следовательно, получаем, что *innovatio* – это деятельность «в направлении изменений». Основателем теории управления инновациями считается австрийский ученый Й. Шумпетер, который впервые представил обоснованную концепцию хозяйственной деятельности и определил значение инноваций в функционировании организаций [19]. Инновации в его работе «Теория экономического развития» определяются в качестве инструмента для нейтрализации и преодоления экономических кризисов путем внедрения новых технологий, продуктов, форм организации производства [19].

\* © Анисимова В.Ю., 2019

Анисимова Валерия Юрьевна ([ipanisimova@yandex.ru](mailto:ipanisimova@yandex.ru)), кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Й. Шумпетер впервые определил пять изменений в организации, связанных с инновационным развитием: производство новых товаров и услуг; формирование новых организационных форм; внедрение новых технологий производства; использование новых источников сырья; формирование новых рынков сбыта продукции.

В начале XX века в теории инноваций и инновационного развития отраслей экономики появился первый подход – процессный. Его основателями явились: Дж. Кейнс, Н. Кондратьев [12], Г. Менш [25], Д. Норт, П. Самуэльсон, Й. Шумпетер и др. В данном подходе в рамках теории длинных волн и циклических кризисов инновационная деятельность и инновационные процессы рассматривались в качестве основы для экономического развития и роста. Теоретические высказывания этих ученых основывались на том, что уровень развития технологий определяет рост и экономическое развитие, а НТП (научно-технический прогресс) зависит от заранее сформированных условий рынком, т. е. формируется извне [22].

Г. Менш, исследуя инновации, определил базисные (улучшающие инновации) и псевдоинновации, влияющие на осуществление технического способа производственной деятельности [25]. К концепции Г. Менша примыкают и исследования советских экономистов Ю.В. Яковца, А.И. Анчишкина и ряда других, выяснивших, что технологические инновации и общественные потребности формируют базу для технико-экономического развития страны, в которой новые технологии будут являться основой инновационной деятельности в промышленности [2; 20]. В открытиях А.И. Анчишкина главную роль в инновационной деятельности играет объединение науки и производства, а процесс генерации знаний определяет предпосылки для ее развития [2]. По мнению Ю.В. Яковца, формирование технологических инноваций находится в основе комплексного развития экономики, что и определяет место научно-технического прогресса, являющегося, в отличие от инноваций, деятельностью более низкого уровня по своей значимости [20].

Дальнейшие исследования инновационной деятельности были осуществлены П. Друкером [23], Р. Кантером и М. Портером [17] в рамках функционального подхода к исследованию инноваций. Они считали определяющим воздействие рынка на инновационную деятельность субъектов экономики, в том числе и наличие в ней институционального аспекта: государственного регулирования инновационной деятельности [25].

При изучении инновационной деятельности в региональной промышленности существуют две гипотезы: первая из них заключается в том, что инновационная деятельность субъектов промышленного сектора региона определяется рыночным спросом на инновации, а вторая основывается на технологическом прорыве в развитии экономики [23].

Согласно первой гипотезе, основой инновационной деятельности в промышленном секторе региона является не генерация научных идей, а рыночный спрос на инновационную продукцию [18]. Отсюда следует, что экономические (рыночные) условия, по сравнению с технологическими, научными, техническими и др. инновациями формируют спрос на инновационную продукцию и, в первую очередь, влияют на развитие всей инновационной деятельности.

По второй гипотезе, существенный вклад в теорию управления инновациями в исследовании вопросов инновационной деятельности в промышленности внес английский ученый R. Rothwell [18]. Им в 1950–1990 годы были сформулированы «поколения» инновационного процесса: к середине XX века предполагалось, что инновационный процесс носит линейный характер, который начинается с генерации знаний и научных открытий, НИОКР на промышленных предприятиях и заканчивается техническими разработками и производством [16]. Данная модель получила название модели «технологического прорыва» [15]. По данной гипотезе, основу современного общества формируют технологические уклады, а НТП характеризуется повышением числа новых разработок по сравнению с предшествующим периодом. Представителями данной теории среди российских ученых являются: Д.С. Львов, С.Ю. Глазьев, В.Н. Иноземцев, Г.Г. Фетисов, А.Н. Фоломьев, Е.К. Смирницкий [7], которые, исследуя инновации в рамках НТП, разработали переход от теории технологических укладов к новой парадигме инновационного развития экономики, что привело к созданию государственного регулирования инновационной деятельности на макро- и мезоуровнях экономики за счет разработки и формирования инновационной промышленной политики.

В результате эволюции инновационная деятельность обладает определенным числом характерных черт. Так, Ю.С. Бурец определяет следующие черты, присущие современной инновационной деятельности в промышленном секторе: открытость; многопрофильность, гибкость; нелинейность; наличие множественных факторов влияния и источников их формирования; параллельность; межфункциональность; встроенность в стратегическую деятельность; встроенность в процессы управления предприятием [3].

Процессный и функциональный подходы к инновационной деятельности дополняются С.Ю. Глазьевым, А.И. Анчишкиным, К. Фрименом, Б. Лундвалом, Р. Нельсоном, С. Уинтером, Ю.В. Яковцом, системно-институциональным подходом, который определяется институциональной экономикой (Р. Коуз, О. Уильямсон) [11], а также эволюционной экономической теорией (Р. Нельсон и С. Уинтер) [16], рассматривающими экономический прогресс в качестве эволюционной смены институтов, технологий, организаций и видов продукции. Данный подход к инновационной деятельности включает направления следующие исследования.

1. «Концепция технологических укладов» (А.И. Анчишкин, Г.Г. Фетисов, Д.С. Львов, С.Ю. Глазьев и др.) [7], которая отражает технологическую и производственную эволюцию, характеризующие базисные технологические процессы ВЭД в течение определенного периода времени, где формирование нового технологического уклада начинается в процессе развития предыдущего.

2. «Теория диффузии нововведений» (К. Фримен, А. Соете) – на темпы экономического развития влияют технологические системы, а технологические инновации создают новые отрасли [22]. Диффузия инноваций является механизмом развития технологической системы. Таким образом, диффузия инноваций формирует инновационный потенциал предприятия или региона путем создания новых технологий и инновационного продукта [22].

3. «Концепция национальных инновационных систем (НИС)» (К. Фримен, С. Уинтер, Б. Лундвал, Р. Нельсон) [16] – институциональные вопросы получения и накопления знаний, реализуются с учетом факторов влияния различных инноваций – институциональных, технологических, экономических, социокультурных и др. [12].

На рис. 1 представлены подходы к исследованию инновационной деятельности экономических субъектов.

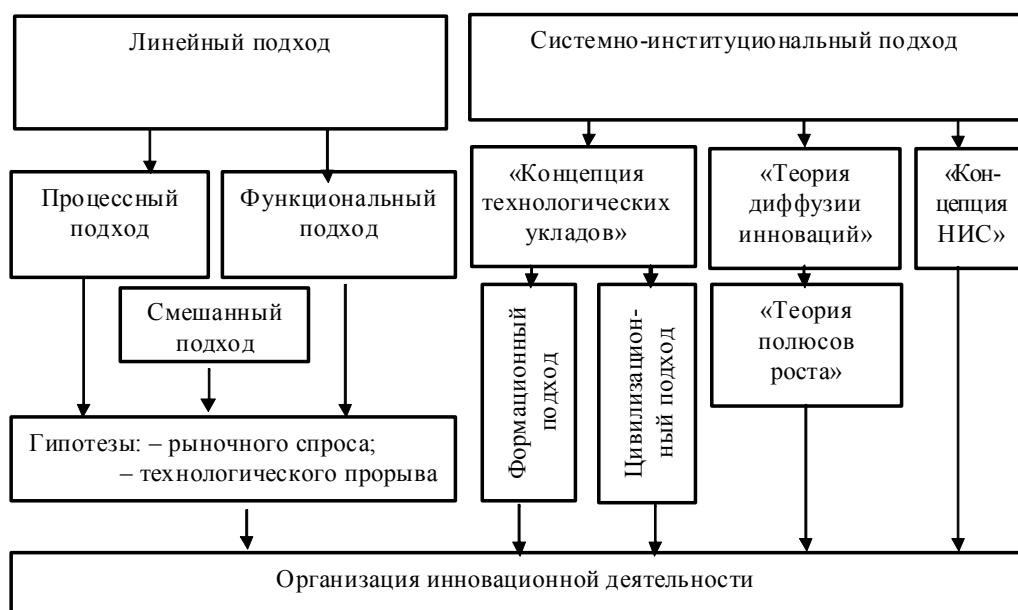


Рис. 1. Теоретические подходы к исследованию инновационной деятельности [21; 22; 24; 25]

Инновационная деятельность в региональном промышленном секторе представлена как совокупность научных, организационных, технологических, финансовых и прочих действий, при реализации которых производятся мероприятия, направленные на формирование новых или развитие уже существующих продуктов, имеющих ценность для их потребителей. Отсюда можно сделать вывод, что концептуальной основой инноваций в региональной промышленности являются изменения (в сфере организации производства, создания и использования новых технологий, маркетинга, формирования и усовершенствовании продукции, управления и пр.) в процессе организации инновационной деятельности [9].

На рис. 2 представлена инновационная деятельность промышленного предприятия как последовательность реализации определенных этапов.

Исследование видов организации инновационной деятельности позволило определить ее понятие, экономическую сущность и место в экономической системе (рис. 3).

Анализируя рис. 3, видим, что взаимосвязи между ВЭД, наукой и производством осуществляются благодаря использованию ресурсной базы: материально-технических ресурсов, финансов, информационных, организационных, кадровых и пр., применяемых для производства и реализации инновационной продукции.

Определение сущности и понятия инновационной деятельности в региональной промышленности является необходимым, так как именно данная деятельность приводит к конечному результату; через создание инновационной продукции идет развитие социально-экономических показателей деятельности региона [14].

Подходы к определению терминологии и понятий инновационной деятельности в промышленности различаются. Автором в таблице приведены термины, определения и понятия инновационной деятельности в промышленности, отражающие сущность и понимание данного явления как с точки зрения законодательства, так и отдельных высказываний исследователей в данной сфере.

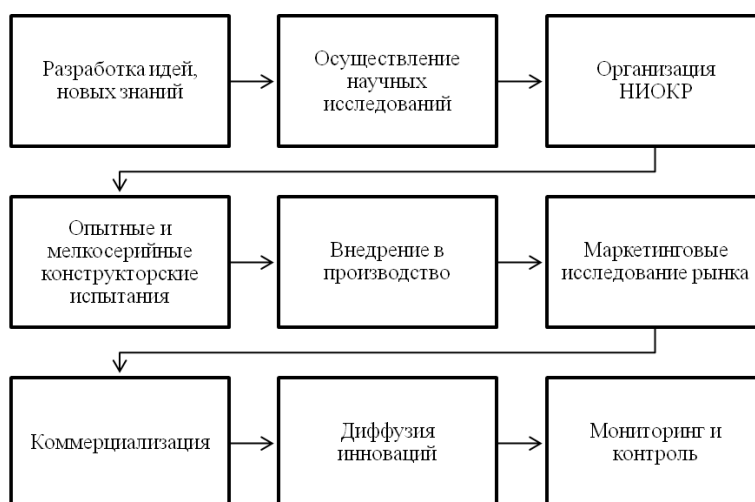


Рис. 2. Этапы реализации инновационной деятельности



Рис. 3. Инновационная деятельность в разрезе видов экономической деятельности [5]

Таблица

**Некоторые термины, определения и понятия инновационной деятельности в промышленности**

Документ, авторы	Краткое содержание
ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [1]	Инновационная деятельность в промышленности (научная, организационная, технологическая, финансовая и коммерческая) – это деятельность, направленная на формирование и реализацию инновационных проектов и программ, а также на обеспечение ее деятельности и создание инновационной инфраструктуры
П. Друкер [23]	Автор отмечает, что инновационная деятельность – «это особый инструмент, который позволяет предпринимателям использовать инструменты перемен и реализовывать их в новые возможности. Предприниматель должен знать и использовать на практике принципы инновационной деятельности». Инновационная деятельность определяется как инструментальная категория
Л. Водачек, О. Водачкова [6]	Для инновационной деятельности в промышленности характерно целевое изменение в функционировании предприятия как системы
Н.И. Лапин [15]	Инновационная деятельность в промышленности – это комплексный процесс формирования, использования и распространения нового практического средства для новой общественной потребности
А.Б. Титов [2]	Инновационная деятельность – это процесс, в ходе которого научная идея доходит до стадии практического применения и начинает генерировать экономический эффект, то есть приобретает новое экономическое содержание

Окончание табл.

Документ, авторы	Краткое содержание
Р.А. Фатхутдинов [18]	Инновационная деятельность в промышленности – это процесс по организационно-технологической подготовке производства, стратегическому маркетингу, НИОКР, производству и формированию новшеств, а также их внедрению (превращению в инновацию) и распространению (диффузии) в другие сферы деятельности и виды деятельности
В.И. Винокуров [5]	Инновационная деятельность в промышленности – это совокупность организационной, научной, финансовой, технологической и других видов деятельности, направленных на разработку, формирование и внедрение на рынке нового или более усовершенствованного продукта, технологического процесса, которые используются в практической деятельности, а также новой или более усовершенствованной организационной формы предприятия, обеспечивающих экономическую и общественную выгоду

Таким образом, раскрытие категорий «инновации», «инновационная деятельность в промышленном секторе региона», эволюция подходов к инновационным процессам и организации инновационной деятельности позволяют определить, что в основе организации инновационной деятельности региональных промышленных предприятий лежат их способности к созданию, реализации и коммерциализации новшеств, а базовыми составляющими данной деятельности являются наука, производство, материально-техническое обеспечение, информационное обеспечение, инновационный потенциал предприятий, кадры, организация НИОКР, интеллектуальная собственность, маркетинг, востребованность инноваций на предприятии.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Анчишкин А.И. Наука – техника – экономика. М.: Экономика, 1989. 308 с.
3. Бурец Ю.С. Эволюция моделей управления инновационным процессом // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2014. № 4 (28). С. 125–138.
4. Васильев С.В. Инновации – эпоха постоянных изменений // Российское предпринимательство. 2006. Т. 7. № 4. С. 40–45.
5. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций // Инновации. 2005. № 4. URL: <http://innov.eltech.ru/Innovation/innov.html> (дата обращения: 10.01.2018).
6. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии: пер. со словац. М.: Экономика, 1989.
7. Глазьев, С.Ю., Львов, Д.С., Фетисов, Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. М., 1992. 227 с.
8. Гуриева Л.К. Стратегия инновационного развития экономики региона: теория и методология: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. К.И. Плетнева; Сев.-Осет. гос. ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2007.
9. Друкер П. Бизнес и инновации: пер. с англ. М.: ООО «ИД “Вильямс”», 2007. 432 с.
10. Кокурин Д.И., Шепелев В.М. Инновации в России: институциональный анализ (проблемы собственности, рынка и налогового стимулирования). М.: ИНИЦ Роспатента, 2002. С. 14–21.
11. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. ст. / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. М.: Дело, 1993. 192 с.
12. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. М.: Наука, 1989.
13. Кузнецов Б.Т., Кузнецова А.Б. Инновационный менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2015. 364 с.
14. Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Селезнев А.З., Смирницкий Е.К. Инновационность хозяйственных систем. М.: Эдиториал УРСС, 2000. 208 с.
15. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие. М.: Университетская книга; Логос, 2008. 328 с. (Новая университетская библиотека).
16. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. 474 с.
17. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 453 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003. 400 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).
19. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Наука, 2005. 135 с.
20. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации 21 века. М.: Экономика, 2004.
21. Commons J.R. Institutional Economics // American Economic Review. 1931. Vol. 21. № 1.
22. Freeman C., Soete L. The Economics of Industrials. London, 1999.

23. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship. New York: Harper & Row, Publishers, 1985. 278 p.
24. Lundvall B.A. National Systems of Innovation. Pinter, London, 1992.
25. Mensch H. Stalemate in technology: innovation overcome the depression. Cambridge (Mass.), 1979.

## References

1. Federal'nyi zakon ot 23.08.1996 № 127-FZ «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tekhnicheskoi politike» [Elektronnyi resurs] [Federal Law as of 23.08.1996 № 127-FZ «Concerning Science and State Scientific and Technical Policy» [Electronic resource]. Available at: <http://www.consultant.ru> [in Russian].
2. Anchishkin A.I. *Nauka – tekhnika – ekonomika* [Science – technology – economics]. M.: Ekonomika, 1989, p. 308. [in Russian].
3. Burets Y.S. *Evolyutsiya modeli upravleniya innovatsionnym protsessom* [Evolution of the innovation process management models]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Tomsk State University Journal of Economics], 2014, no. 4 (28), pp. 125–138 [in Russian].
4. Vasiliev S.V. *Innovatsii – epokha postoyannykh izmenenii* [Innovations – an era of constant changes]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 2006, Vol. 7, no. 4, pp. 40–45 [in Russian].
5. Vinokurov V.I. *Osnovnye terminy i opredeleniya v sfere innovatsii* [Basic terms and definitions in the field of innovation]. *Innovatsii* [Innovations], 2005, no. 4. Available at: <http://innov.eltech.ru/Innovation/innov.html> (accessed 10.01.2018) [in Russian].
6. Vodacek L., Vodachkova O. *Strategiya upravleniya innovatsiyami na predpriyatii. Per. so slovats* [Strategy of innovation management at an enterprise. Translation from Slovak]. M.: Ekonomika, 1989 [in Russian].
7. Glaziev S.Yu., L'vov D.S., Fetisov G.G. *Evolyutsiya tekhniko-ekonomicheskikh sistem: vozmozhnosti i granitsy tsentralizovannogo regulirovaniya* [Evolution of technological and economic systems: possibilities and limits of centralized regulation]. M., 1992, 227 p. [in Russian].
8. Gurieva L.K. *Strategiya innovatsionnogo razvitiya ekonomiki regiona: teoriya i metodologiya: monografiya. Pod red. d-ra ekon. nauk, prof. K.I. Pletneva; Sev.-Oset. gos. un-t* [Strategy of innovative development of regional economy: theory and methodology: monograph. K.I. Pletnev (Ed.); North Ossetian State University after K.L. Khetagurov]. Vladikavkaz: Izd-vo SOGU, 2007 [in Russian].
9. Drucker P. *Biznes i innovatsii. Per. s angl.* [Business and innovations. Translation from English]. M.: OOO «ID “Vilyams”», 2007, 432 p. [in Russian].
10. Kokurin D.I., Shepelev V.M. *Innovatsii v Rossii: institutsional'nyi analiz (problemy sobstvennosti, rynka i nalogovogo stimulirovaniya)* [Innovations in Russia: institutional analysis (problems of property, market and tax incentives)]. M.: INITs Rospatenta, 2002, pp. 14–21 [in Russian].
11. Coase R. *Firma, ryok i pravo: sb. st. R. Kouz; per. s angl. B. Pinsker; nauch. red. R. Kapelyushnikov* [Coase R. The Firm, the Market and the Law: collection of articles. Translated from English by B. Pinsker; science editor R. Kapelyushnikov]. M.: Delo, 1993, 192 p. [in Russian].
12. Kondratiev N.D. *Problemy ekonomicheskoi dinamiki* [Problems of economic dynamics]. M.: Nauka, 1989 [in Russian].
13. Kuznetsov B.T., Kuznetsova A.B. *Innovatsionnyi menedzhment* [Innovation management]. M.: Yuniti-Dana, 2015, 364 p. [in Russian].
14. Kushlin V.I., Folom'ev A.N., Seleznev A.Z., Smirnitky E.K. *Innovatsionnost' khozyaistvennykh sistem* [Innovativeness of economic systems]. M.: Editorial URSS, 2000, 208 p. [in Russian].
15. Lapin N.I. *Teoriya i praktika innovatiki: ucheb. posobie* [Theory and practice of innovation: textbook]. M.: Universitetskaya kniga; Logos, 2008, 328 p. (New University Library) [in Russian].
16. Nelson R., Winter S. *Evolyutsionnaya teoriya ekonomicheskikh izmenenii* [An Evolutionary Theory of Economic Change]. M.: ZAO «Finstatinform», 2000, 474 p. [in Russian].
17. Porter M. *Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otraslei i konkurentov. Per. s angl.* [Competitive strategy: Techniques for analyzing branches and competitors: translated from English]. M.: Al'pina Biznes Buks, 2008, 453 p. [in Russian].
18. Fatkhutdinov R.A. *Innovatsionnyi menedzhment. Uchebnik, 4-e izd.* [Innovation management: textbook, 4<sup>th</sup> edition]. SPb.: Piter, 2003, 400 p.: illustrated. (Series «Textbooks for high schools») [in Russian].
19. Schumpeter J.A. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theory of economic development]. M.: Nauka, 2005, 135 p. [in Russian].
20. Yakovets Yu.V. *Epokhal'nye innovatsii 21 veka* [Epochal innovations of the 21<sup>st</sup> century]. M.: Ekonomika, 2004 [in Russian].
21. Commons J.R. Institutional Economics. *American Economic Review*, 1931, Vol. 21, no. 1 [in English].
22. Freeman S., Soete L. The Economics of Industrials. London, 1999 [in English].
23. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship. New York: Harper & Row, Publishers, 1985, 278 p. [in English].
24. Lundvall B. A. National Systems of Innovation. Pinter, London, 1992 [in English].
25. Mensch H. Stalemate in technology: innovation overcome the depression. Cambridge (Mass.), 1979 [in English].

*V. Yu. Anisimova\**

### **THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF INNOVATION AND INNOVATIVE ACTIVITY IN REGIONAL INDUSTRY**

In the article the author investigates theoretical approaches and views of various scientists on innovations and innovative activity stages of development of innovative activity in the industry, a level of digitalization of economy of the Russian Federation, the main factors of influence on informatization and digitalization of the country are offered, ways of elimination of negative problems and the directions of development of digital economy in Russia are offered.

**Key words:** theory, information, factors, activities, industry, region, willingness, ability and possibility of implementation of innovative activities, commercialization, economy, competitiveness.

Статья поступила в редакцию 20/II/2019.  
The article received 20/II/2019.

---

\* *Anisimova Valeria Yurievna* (ipanisimova@yandex.ru), Candidate of Economic Sciences, associate professor, Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, 443086, Russian Federation.