

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

В статье анализируются особенности инновационной деятельности в производстве железобетонных изделий. Проведен обзор трактовки понятия «инновации» в исторической перспективе, что позволило выделить наиболее актуальные вопросы в сфере производства железобетонных изделий. Систематизированы виды инноваций по различным критериям. На основе анализа видов инноваций предложена авторская классификация, которая необходима для проведения исследования инноваций в производстве железобетонных изделий.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновации в производстве строительных материалов, инновации в производстве железобетонных изделий, классификация видов инноваций.

На современном этапе развития инновациям отводится одно из центральных мест в экономике. Только с помощью инноваций можно достичь кардинальных перемен в экономике, так как это позволит предприятиям укрепить занимаемые позиции на рынке, повысить конкурентоспособность продукции. Российское государство стремится поддерживать инновационную деятельность предприятий, так как ее развитие способствует экономическому росту. Об этом свидетельствуют принятые государственные программы, концепции развития [7, 11, 14, 15] на всероссийском и региональном уровнях.

Инновационные процессы с различной степенью интенсивности осуществляются в разных сферах и видах экономической деятельности. Предметом данного исследования является выявление особенностей инновационной деятельности в производстве железобетонных изделий.

Железобетонные изделия в общепринятом классификаторе относятся к промышленности строительных материалов. Развитие отрасли строительных материалов напрямую связано со строительством жилых и нежилых помещений [14].

По данным Росстата, с 2014 года наблюдается тенденция снижения объемов производства железобетонных изделий в Российской Федерации (табл. 1). В настоящее время пока также наблюдается уменьшение объемов производства в сравнении с предыдущим месяцем на 31,1 %. Связано это в значительной мере с уменьшением спроса на продукцию строительной отрасли и объема инвестиций в строительство [16].

Лидирующие позиции среди регионов Российской Федерации по производству железобетонных изделий занимает Центральный округ (29 % совокупного объема), второе место – Приволжский федеральный округ (23 %), Сибирский федеральный округ имеет долю 16 % и на третьем месте в этом рейтинге.

Правительством Самарской области разработана государственная программа «Развитие инновационного территориального кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Самарской области» [14]. Она дает оценку текущему положению предприятий по производству строительных материалов, указывает на проблемы развития данного вида деятельности в Самарском регионе. Также в государственной программе прописаны мероприятия, направленные на развитие инновационного территориального кластера промышленности строительных материалов, приведен расчет эффективности реализуемой программы

Материалы программы и проанализированная в ходе исследования статистика свидетельствуют, что в настоящее время в промышленности строительных материалов наблюдается следующее положение:

*© Ряжева Ю.И. 2016

Ряжева Юлия Ивановна (ryazheva_yulia@mail.ru), кафедра общего и стратегического менеджмента, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

- основные фонды выбывают быстрее, чем происходит их обновление;
- в сравнении со средними показателями по Самарской области вложение инвестиций в основные производственные фонды предприятий по производству строительных материалов осуществляется довольно медленно;
- только крупные предприятия могут позволить себе развивать инновационную деятельность, внедрять мероприятия по ее совершенствованию;
- растет рентабельность предприятий, выпускающих строительные материалы [2; 14; 18].

Таблица 1

Объем производства железобетонных изделий в РФ в 2010–2017 гг. в натуральном выражении

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	В планах на январь 2017
Показатель								
Объем производства, тыс. куб. м	20265	22874	24937	26921	26797	21797	17658	3983
Темпы роста, в % к предыдущему году	–	113	109	108	100	82	80	70

Для укрепления позиций предприятий по производству железобетонных изделий, учитывая выявленные характеристики финансово-экономического положения, необходимо развивать инновационную деятельность.

В научной литературе встречается многообразие определений понятия «инновация». Некоторые из них отражены в таблице 2. Среди приведенных определений представлены дефиниции ученых разных эпох и также трактовка понятия в официальных документах. Как свидетельствуют материалы таблицы, вопрос сущности инноваций остается достаточно дискуссионным и в настоящее время.

Таблица 2

Основные трактовки понятия «инновация»

Авторы	Трактовки
И. Шумпетер [20, с. 58]	создание новых технологий, которые задают колебания всей мировой экономики
П.Ф. Дрюкер [1, p.55]	специфический инструмент предприимчивости — действия, придающие ресурсам новые возможности для создания богатства
В.Я. Горфинкель [4, с. 398]	конечный результат инновационной деятельности, который воплощен в виде нового или усовершенствованного товара, технологии производства, подхода к управлению
Д.В. Соколов [16, с. 12]	материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т. п.
И.Н. Королева [8, с. 133]	новшество, выраженное в виде объектов, технологий, продуктов, форм организаций производства, основанных на достижениях научно-технического прогресса, и внедренное в экономику страны
П.Н. Завлин [6, с. 5]	реализация новшества независимо от сферы применения
Э. Хофмайстер [9]	сознательное превращение изобретения в процесс или метод или же умелое выведение изделия на рынок
Ю. П. Морозов [10, с. 6]	прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера

Окончание табл. 2

Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 годы» [11]	конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам
Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [19]	введение на рынок нового или улучшенного продукта, процесса, метода продаж, организации рабочих мест

Исходя из материала, представленного в таблице 1, можно сказать, что во всех приведенных определениях прослеживаются два отличные друг от друга подхода (рис. 1).



Рис. 1. Два подхода к трактовке понятия «инновации»

Сущность первого подхода состоит в том, что инновации выступают в качестве результата деятельности, который заключается в виде новой продукции, технологии и т. д. Второй подход к инновациям представлен в трактовке их как процесса по введению новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих ранее.

В практической деятельности предприятий по производству железобетонных изделий важны оба подхода, поскольку инновации в виде новых продуктов способствуют формированию их конкурентоспособности, а процессы внедрения инноваций приводят к повышению уровня эффективности производства, то есть конкурентоспособности предприятия.

Сущность инноваций проявляется в многообразных формах. В анализе инновационной активности конкретных предприятий и видов деятельности их классификация имеет важное методологическое значение. Разработке классификаций инноваций посвящено немало научных работ [3; 5; 6; 9; 10; 12; 13]. Их авторы классифицируют инновации по следующим позициям: степень новизны, объект применения, масштаб распространения инновации, причины возникновения, формы возникающей эффективности. Также различают инновации по экономическим критериям, к которым обычно относят уровень экономики, на котором осуществляется воздействие инновации, стадии процесса производства или виды бизнес-процессов, в которых осуществляется новшество, факторы производства, которые усовершенствуются на основе нововведения, область применения, причины возникновения. Наиболее расширенную классификацию инноваций, с нашей точки зрения, разработал российский ученый А.И. Пригожин. Он выделил следующие критерии классификации инноваций: распространенность, место в производственном цикле, преемственность, охват ожидаемой доли рынка, инновационный потенциал и степень новизны, новизна для рынка [12, с. 770]. Другими учеными была представлена классификация по следующим позициям: по источникам идей, видам новшеств, областям применения в производственном процессе, сфере обслуживания, уровню новизны, преемственности, масштабу распространения, широте воздействия, темпам осуществления, стадиям жизненного цикла [13]. В процессе анализа классификаций инноваций по видам были выявлены те критерии, которые встречаются у разных авторов, это, например, уровень новизны, область применения, масштаб или уровень инноваций, поэтому можно сказать, что эти критерии являются наиболее признанными, универсальными.

С учетом специфики производства железобетонных изделий предлагается классификация инноваций, которая представлена на рис. 2. Предлагаемая классификация включает шесть критериев для

характеристики инноваций в сфере железобетонного производства: вид новшеств; причины возникновения; уровень новизны; области применения в производственном и бизнес-процессах; преемственность инноваций; степень новизны.

В состав каждой группы входят определенные виды инноваций. Например, группа инноваций по виду новшества включает в себя следующее: разработку нового или совершенствование существующего продукта, технологии, услуги, информационную программу. По причинам возникновения важно различать реактивные инновации (срочная необходимость модернизации производства) и стратегические инновации, позволяющие обеспечить возможности конкурентных преимуществ в будущем. Уровень новизны инноваций предполагает следующее разделение: новое для мира, страны, региона, отрасли или конкретного предприятия.

Следующая классификационная группа инноваций (по области применения) имеет особое значение для промышленных предприятий, так как сопровождающие производство бизнес-процессы включают в себя разнообразные сферы деятельности, которые обеспечивают эффективное функционирование и развитие данного бизнеса. В данной группировке наиболее важными видами инноваций являются: технологические, информационно-коммуникационные, социальные, организационно-управленческие, маркетинговые, финансово-экономические, логистические, экологические.

Под технологическими инновациями понимается разработка или совершенствование технологий, методов, способов, которые позволяют предприятию повысить эффективность производственного процесса и конкурентоспособность продукции. Информационно-коммуникационные инновации – это внесение изменений в технологии, связанные с обработкой информации и установлением связи с потребителями и поставщиками, информирование персонала. Суть социальных инноваций заключается во внедрении неиспользуемых ранее методов мотивации и стимулирования труда, создании безопасных условий труда и так далее. Разработка и внедрение новых методов управления на предприятии говорит об организационно-управленческом виде инноваций, направленных на совершенствование этого процесса. Для увеличения доли предприятия на рынке необходимо разработать новые мероприятия по освоению и продвижению продукции, то есть маркетинговые инновации. Финансово-экономические инновации связаны с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности. Изменениям в сфере организации движения материальных потоков, снабжении и сбыте способствуют логистические инновации. При разработке новых методов для охраны окружающей среды необходимо применять такой вид инноваций, как экологические [6, с. 189].

Классификация инноваций по такому признаку, как преемственность, позволяет отслеживать перспективы внедрения новшества и оценивать возможности формирования целых цепочек взаимосвязанных нововведений. Открывающая инновация следом приводит к открытию или внедрению еще одного нового объекта, закрывающие инновации – соответственно, наоборот.

Такой критерий, как степень новизны, позволяет выделять радикальные, улучшающие и модификационные нововведения. Радикальные (базовые) инновации предполагают разработку и внедрение принципиально новых идей, механизмов, способов. Улучшающие инновации направлены на внедрение решений, которые обеспечивают локальную оптимизацию технических или управленческих процессов. Модифицирующие инновации – частичное, ограниченное улучшение продукции и процессов, позволяющее повышать производительность труда, улучшать потребительские характеристики продукции, способствующее более эффективным решениям.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что классификация инноваций имеет практическую значимость, так как позволяет детально представить характеристики нововведений, что является важным как для фирмы, осуществляющей выбор и формирующей портфель нововведений, так и для государственных и муниципальных органов, осуществляющих политику поддержки инноваций, для выработки подходов и критериев отбора инновационных проектов, заслуживающих первоочередной поддержки в условиях ограниченных бюджетных возможностей и средств конкретных фондов. Выявленные подходы к оценке особенностей инновационной деятельности предприятий, занимающихся производством железобетонных изделий, помогут правильно оценить сложившуюся ситуацию в отрасли и способствовать принятию оптимальных решений по внедрению инноваций.

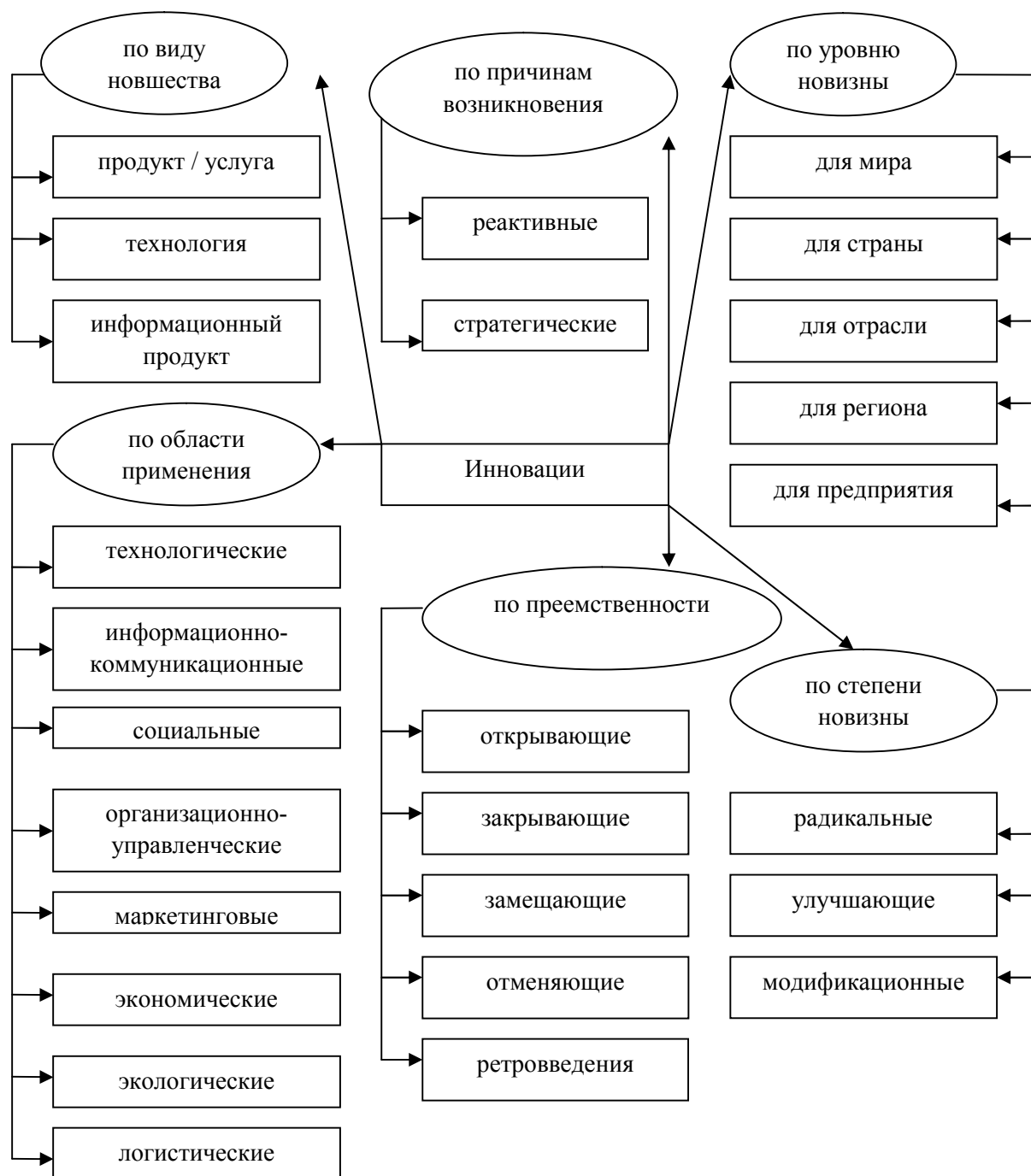


Рис. 2. Классификация инноваций, актуальная для анализа сферы производства железобетонных изделий

Библиографический список

1. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. L.: Pan Books, 1986, 553 p.
2. Бугай А.В. Современное состояние и тенденции развития отрасли строительных материалов в России // Современные научные исследования и инновации: электрон. журн. 2016. № 4. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66499> (дата обращения: 29.11.2016).
3. Веретенникова О.Б., Шеина Е.Г. Сущность и классификация инноваций и инновационной деятельности // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 5(37). С. 148–154.
4. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007. 670 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. СПб.: Наука. 2000. 475 с.
6. Инновационный менеджмент / под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. 335 с.
7. Концепции развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года и Плана мероприятий по развитию кластера промышленности строитель-

ных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года от 3 июня 2014 года № 315. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011116> (дата обращения: 03.12.2016).

8. Королева И.В. К вопросу об инновационной составляющей национальной модели развития российской экономики // Национальная модель развития экономики России: материалы VI-II Чаяновских чтений / под ред. Н.И. Архиповой. М.: РГГУ, 2008. С. 133–134.

9. Краснова Н.А. Инновации в экономических теориях разных школ // Экономика и менеджмент инновационных технологий: электрон. журн. 2013. № 12. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3476> (дата обращения: 29.11.2016).

10. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М., 2000, 446 с.

11. О концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 годы: постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901713478> (дата обращения: 03.12.2016).

12. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.

13. Праслов А.В. Классификация инноваций и их сущность // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена: электрон. журн. 2007. № 37. Т. 14. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-innovatsiy-i-ih-suschnost> (дата обращения: 03.12.2016).

14. Развитие инновационного территориального кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Самарской области до 2020 года // Государственная программа от 20.09.2013 № 498. URL: <http://docs.cntd.ru/document/434600339> (дата обращения: 20.11.2016).

15. Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности // Государственная программа от 15 апреля 2014 г. № 328. URL: <http://base.garant.ru/70643464/> (дата обращения: 03.12.2016).

16. Ситдикова П. Рынок ЖБИ в России Объем производства в январе-апреле 2016 сократился на 22 % // INDEX BOX. URL: <http://www.indexbox.ru/news/obiem-proizvodstva-zhbi-v-rossii-v-yanvare-aprele-2016-goda-sokratilsya> (дата обращения: 11.11.2016).

17. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова Н.М. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: ГУЭФ, 1997. 240 с.

18. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016–2017 гг. // INDEX BOX. URL: <http://www.indexbox.ru/news/sostojanie-i-perspektivy-stroitelnoj-otrasli-rf/> (дата обращения: 19.11.2016).

19. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ. Доступ из СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz4hGHlZul0> (дата обращения: 03.12.2016).

20. Шумпетер И. Теория экономического развития: Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

References

1. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. L.: Pan Books, 1986, p. 553 [in English].

2. Bugay A.V. *Sovremennoe sostoianie i tendentsii razvitiia otrasli stroitel'nykh materialov v Rossii* [Current state and trends in the development of the construction materials industry in Russia]. *Sovremennye nauchnye issledovaniia i innovatsii: elektron. zhurn.* [Modern scientific researches and innovations: electronic scientific & practical journal], 2016, no. 4. Retrieved from: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66499> (accessed 29.11.2016) [in Russian].

3. Veretennikova O.B., Sheina E.G. *Sushchnost' i klassifikatsiia innovatsii i innovatsionnoi deiatel'nosti* [The essence and classification of innovation and innovation activity]. *Izvestiia Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Journal of the Ural State University of Economics], 2011, no. 5(37), pp. 148–154 [in Russian].

4. Gorfinkel V.Ya., Shvandar V.V. *Ekonomika predpriatiia* [Enterprise economics]. М.: IuNITI-DANA, 2007, 670 p. [in Russian].

5. *Innovatsionnyi menedzhment: ucheb. posobie. Pod red. P.N. Zavlina, A.K. Kazantseva, L.E. Mindeli* [Innovative management: textbook. P.N. Zavlin, A.K. Kazantsev, L.E. Mindeli (Eds.)]. SPb.: Nauka, 2000, 475 p. [in Russian].

6. *Innovatsionnyi menedzhment. Pod red. S.D. Il'enkovo* [Innovative management. S.D. Ilyenkova (Ed.)]. М.: Banki i birzhi; IuNITI, 2007, 335 p. [in Russian].

7. *Kontseptsii razvitiia klastera promyshlennosti stroitel'nykh materialov i industrial'nogo domostroeniia na territorii Samarskoi oblasti do 2020 goda i Plana meropriatii po razvitiuu klastera promyshlennosti stroitel'nykh materialov i industrial'nogo domostroeniia na territorii Samarskoi oblasti do 2020 goda ot 3 iunია 2014 goda N 315* [Concepts for the development of the cluster of construction materials industry and industrial housing construction in the Samara Region until 2020 and the Action Plan for the development of the cluster of construction materials industry and industrial housing construction in the Samara Region until 2020 dated June 3, 2014 № 315]. Retrieved from: <http://docs.cntd.ru/document/464011116> (accessed 03.12.2016) [in Russian].

8. Koroleva I.V. *K voprosu ob innovatsionnoi sostavliaiushchei natsional'noi modeli razvitiia rossiiskoi ekonomiki* [On the issue about the innovative component of the national model of development of Russian economy]. In: *Natsional'naia model' razvitiia ekonomiki Rossii: Materialy VI-II Chayanovskikh chtenii. Pod red. N.I. Arkhipovoi* [National Model of Development of Russian Economy: Proceedings of the VI-II Chayanovsky Readings. N.I. Arkhipova (Ed.)]. М.: RGGU, 2008, pp. 133–134 [in Russian].

9. Krasnova N.A. *Innovatsii v ekonomicheskikh teoriiakh raznykh shkol* [Innovations in economic theories of different schools]. *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii: elektron. zhurn.* [Economics and innovations management: electronic scientific & practical journal], 2013, no. 12. Retrieved from: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3476> (accessed 29.11.2016) [in Russian].
10. Morozov Yu.P. *Innovatsionnyi menedzhment* [Innovative management]. M., 2000, 446 p. [in Russian].
11. *O kontseptsii innovatsionnoi politiki RF na 1998–2000 gody: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 24 iulia 1998 g. № 832* [On the concept of innovation policy of the Russian Federation for 1998–2000: Decree of the Government of the Russian Federation No. 832 dated July 24, 1998]. Retrieved from: <http://docs.cntd.ru/document/901713478> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
12. Prigozhin A.I. *Metody razvitiia organizatsii* [Methods of development of organizations]. M.: MTsFER, 2003, 864 p. [in Russian].
13. Praslov A.V. *Klassifikatsiia innovatsii i ikh sushchnost'* [Classification of innovations and their essence]. *Izvestiia Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena: elektron. zhurn.* [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities and Science: electronic journal], 2007, no. 37, volume 14]. Retrieved from: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-innovatsiy-i-ih-suschnost> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
14. *Razvitie innovatsionnogo territorial'nogo klastera promyshlennosti stroitel'nykh materialov i industrial'nogo domostroeniia v Samarskoi oblasti do 2020 goda* [Development of an innovative territorial cluster of the construction materials industry and industrial housing construction in the Samara Region until 2020]. In: *gosudarstvennaia programma ot 20.09.2013 № 498* [State program dated September 20, 2013 № 498]. Retrieved from: <http://docs.cntd.ru/document/434600339> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
15. *Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti* [Industry development and increase of its competitiveness]. In: *gosudarstvennaia programma ot 15 apreliia 2014 g. N 328* [State program dated April 15, 2014 № 328]. Retrieved from: <http://base.garant.ru/70643464/> (accessed 19.11.2016) [in Russian].
16. Sitdikova P. *Rynok ZhBI v Rossii. Ob'em proizvodstva v ianvare-aprele 2016 sokratilsia na 22 %* [The market of concrete products in Russia. The volume of production in January-April 2016 decreased by 22 %]. *INDEX BOX*. Retrieved from: <http://www.indexbox.ru/news/obiem-proizvodstva-zhbi-v-rossii-v-yanvare-aprele-2016-goda-sokratilsya/> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
17. Sokolov D.V., Titov A.B., Shabanova N.M. *Predposylki analiza i formirovaniia innovatsionnoi politiki* [Prerequisites for the analysis and formation of innovation policy]. SPb.: GUEF, 1997, 240 p. [in Russian].
18. *Sostoianie i perspektivy stroitel'noi otrasli RF v 2016–2017 gg.* [State and prospects of the Russian construction industry in 2016–2017]. *INDEX BOX*. Retrieved from: <http://www.indexbox.ru/news/sostojanie-i-Perspektivy-stroitel'noi-otrasli-rf/> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
19. *Federal'nyi zakon «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tekhnicheskoi politike» ot 23 avgusta 1996 g. N 127-FZ* [Federal Law «On Science and State Science and Technology Policy» dated August 23, 1996 № 127-FZ]. *Sistema GARANT* [System GARANT]. Retrieved from: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz4hGHIZul0> (accessed 03.12.2016) [in Russian].
20. Schumpeter I. *Teoriia ekonomicheskogo razvitiia: Issledovaniia predprinimatel'skoi pribyli, kapitala, kredita i tsikla kon'iunktury* [Theory of economic development: Studies of entrepreneurial profit, capital, credit and the cycle of conjuncture]. M.: Progress, 1982, 455 p. [in Russian].

Yu.I. Ryazheva*

FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE PRODUCTION OF REINFORCED CONCRETE PRODUCTS

The article analyzes the features of innovative activity in the production of reinforced concrete products. The review of interpretations in the historical perspective of the concept of «innovation» was conducted, which made it possible to identify the most relevant for the production of reinforced concrete products. The types of innovations are systematized according to various criteria. Based on the review of types of innovations, the author's classification is proposed, which is necessary for analyzing the types of innovations in the production of reinforced concrete products.

Key words: innovation, innovation activity, innovations in the production of reinforced concrete products, classification of types of innovations.

Статья поступила в редакцию 25/XI/2016.
The article received 25/XI/2016.

* Ryazheva Yuliya Ivanovna (ryazheva_yulia@mail.ru), Department of General and Strategic Management, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.