

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

В данной статье рассмотрен мировой рынок нефти, его особенности, а также участники и потребители этого рынка, формы торговли на нем, этапы его развития, исходя из ценообразования; выявлены факторы, определяющие динамику цены на нефть.

Ключевые слова: мировой рынок нефти, товар, участники, потребители, контрактная и спотовая форма продажи, рыночные ожидания, геополитика, инфляция.

В настоящее время мировой рынок нефти нестабилен. Он остро реагирует на любые изменения не только в нефтяной отрасли. Так как нефтяные биржи находятся в разных частях света, то операции купли-продажи осуществляются круглосуточно, поэтому любые изменения в политике, экономике и социальной жизни любой страны влияют на нефтяной рынок.

Мировой рынок нефти имеет свои особенности. Сырая нефть является одним из широко используемых и активно торгуемых продуктов в мире. Существует арабская, британская, венесуэльская нефть и другие сорта нефти. Для анализа рынка существуют так называемые «эталонные» сорта, которые являются наиболее типичными для отдельных центров переработки. Для Европы эталоном является сорт Brent, который добывается в Северном море. Россия экспортирует 7 видов нефти:

- Urals (смесь западносибирской нефти с уральской и поволжской нефтью);
- Siberian Light (западносибирская нефть). Чаще всего смешивается с нефтью Урала и Поволжья, образуя сорт Urals. Как самостоятельный сорт используется редко;
- Rebco (тот же Urals, который доставляется через Приморск);
- Sokol (сахалинская нефть);
- Vityaz (сахалинская нефть);
- Esro (смесь нефти с различных месторождений);
- ARCO (арктическая нефть).

Основными экспортными сортами являются Urals и Rebco

Рынок нефти состоит из следующих участников:

- Крупные компании, которые практикуют две формы торговли (Mobil, SheN и др.);
- Независимые нефтяные компании;
- Нефтяные трейдеры (Fibro, Marc Rich).

Основными потребителями нефтяного рынка в 2012–2015 году были США, ЕС, КНР, Япония, Корея и Индия. Лидирующее место по импорту нефти занимает ЕС, как это видно из рис. 1.

* © Прокопьева В.В., Мельников М.А., 2016

Прокопьева Валерия Вячеславовна (kafeson@mail.ru), Мельников Максим Анатольевич (melnikov_maksim@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

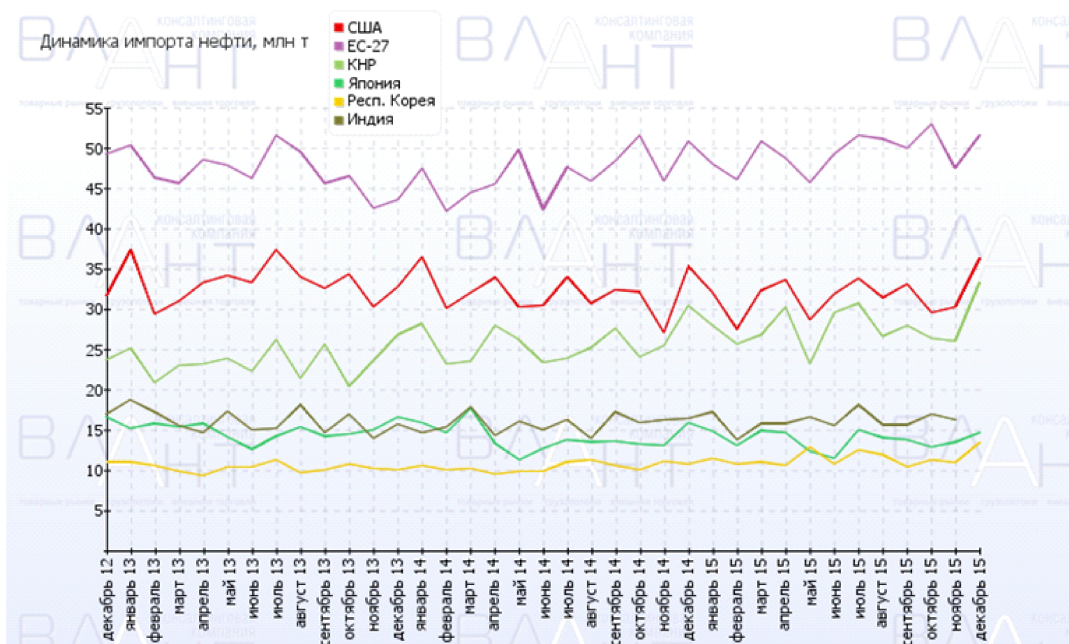


Рис. 1. Динамика импорта нефти 2012–2015 гг. [1]

Главными экспортерами нефти (десятка лучших) являются Россия, Саудовская Аравия, США, КНР, Кувейт, Иран, Ирак, Канада, Мексика, ОАЭ.

В России добыча нефти в 2015 году выросла на 1,4 %, до 534 млн тонн, экспорт сырой нефти – на 7,4 % (см. рис. 2).

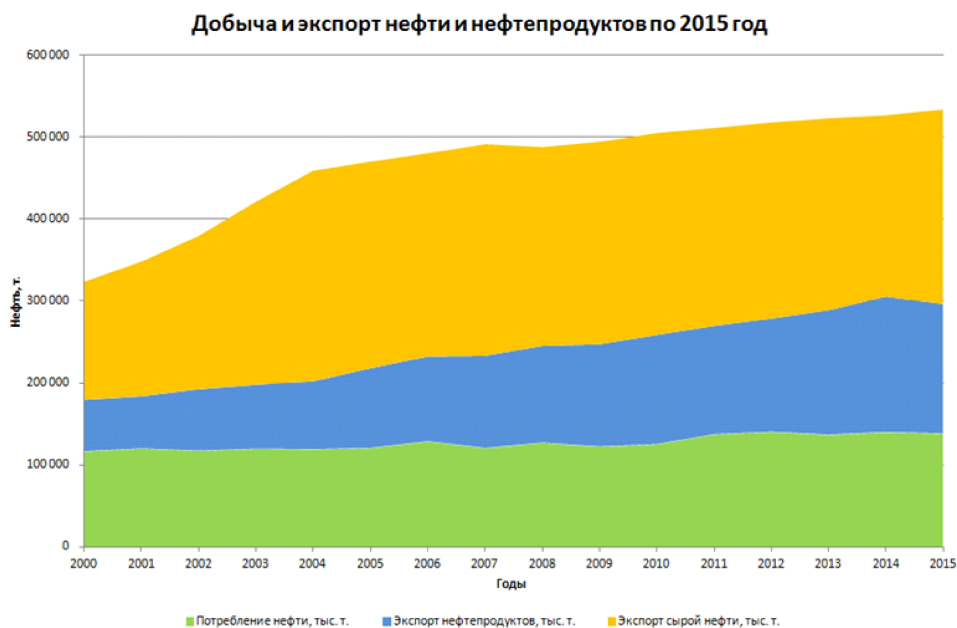


Рис. 2. Динамика добычи и экспорта нефти России с 2000 по 2015 гг. [2]

Однако, учитывая последние события (падение уровня цен на нефть на рекордно низкий уровень), на 1 марта 2016 года 15 нефтедобывающих стран заявили о решении заморозить уровень добычи, Россия решила заморозить добычу на уровне января 2016 года.

Формы торговли на рынке нефти. Существуют две формы торговли нефтью:

1. Контрактная. При данной форме торговли заключается договор на определенный период времени, в течение которого будут производиться поставки нефти, с фиксацией цены или ее маневренности. Срок действия контракта может колебаться от 1 года до 5 лет.

2. Спотовая (кассовая). Данная форма торговли предполагает, что расчеты по сделкам производятся в короткий промежуток времени (обычно в два дня). Право собственности возникает в момент совершения сделки. Обычно цена устанавливается по факту.

В настоящее время наиболее используемая форма – спотовая торговля. Крупнейшими рынками спотовой торговли являются Роттердам и Средиземноморский.

Значущую роль на рынке нефти играет ценовая политика. Рассмотрим этапы развития рынка исходя из ценообразования. Учитывая существующие механизмы ценообразования на мировом рынке нефти начиная со второй половины XX века выделяются **следующие этапы развития рынка:**

1. До 1973 г. – монополия семи нефтяных компаний – «Семи сестер» («Экссон», «Мобил», «Галф», «Тексако», «Стандард Ойл оф Калифорния», «Бритиш Петролеум», «Ройял-Датч/Шелл» (держали цены на низком уровне – внутримонopolные цены).

2. С 1973 по 1986 гг. – возникновение ОПЕК и ее влияние на рынков (Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Алжир, Ливия, Нигерия, Габон, Венесуэла, Эквадор, Индонезия), выход на рынок других стран с более высокой себестоимостью нефти, например России (использование справочных цен, увеличение цен на нефть).

3. С 1986 до 2001 гг. – рост биржевой торговли и сделок с «бумажной нефтью», преимущество рыночных цен в результате конкуренции.

4. С 2001 г. до настоящего времени – современный этап: быстрое расширение мирового рынка нефти, расширение сортов продаваемой нефти, поддержание стабильности поставок, увеличение краткосрочных сделок, на ценообразование начинают оказывать влияние на спекулятивные сделки и операции по хеджированию.

Основным фактором, влияющим на цену на мировом рынке нефти, как и на любом другом рынке, является равновесие спроса и предложения. Рост цен вызывает превышение спроса над предложением. На сегодняшнем мировом рынке падение цен вызвано превышением предложения над спросом в связи с ростом добычи нефти нефтедобывающими странами и увеличением количества стран-экспортеров (например, возвращение на рынок Ливии).

Кроме того, **можно выделить следующие факторы:**

- рыночные ожидания;
- геополитика;
- инфляция.

Геополитика играет важную роль на нефтяном рынке. Взаимоотношения между странами, в том числе с США (которые создали современную систему, контролирующую нефтяной рынок), прямо влияют на изменение цен. Для России геополитическая ситуация сейчас тяжела: ухудшение взаимоотношений с европейскими странами, США, Турцией, Украиной повлекли снижение спроса на российскую нефть. В настоящее время Россия «повернула голову» по продажам нефти в сторону Азии. «Азия продолжит оставаться ключом к росту спроса на нефть в среднесрочной перспективе,

отмечается в среднесрочном прогнозе Международного энергетического агентства (IEA) по нефтяному рынку» [3].

Ценообразование нефти зависит от различных ожиданий рынка, касающихся спроса и предложения, геополитической ситуации и инфляции. Все изменения предсказать достаточно сложно, так как они зависят не только от прогнозируемых параметров, но и от независимых от участников рынка событий (например, военных действий в той или иной стране, кризиса, социальных факторов).

Инфляция – избыток денег (отсутствие спроса) и рост цен. Чаще всего высокие темпы роста инфляции вызывают кризис, что, в свою очередь, негативно отражается на рынке, в том числе и нефтяном, за счет роста себестоимости продукции.

Таким образом, необходимо отметить, что мировой рынок нефти имеет свои особенности, касающиеся товара, участников рынка, потребителей и экспортеров.

Библиографический список

1. Глазунов Р.А. Мировая экономика. М.: МГА, 2015.
2. Динамика добычи и экспорта нефти России по 2015 год (по состоянию на 15.01.2016). URL: <http://finance.rambler.ru/news/2016-1-15/dinamika-dobychi-i-eksporta-nefti-rossii>.
3. Мировые товарные рынки. URL: <http://www.vlant-consult.ru/information/indicators/world/oil-import>.
4. Рынок нефти. URL: <http://utmagazine.ru/posts/9044-rynok-nefti>.
5. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика М.: Юрайт, 2015.
6. Новости от 22.02.2016. URL: <http://www.oilru.com/news/502997>.
7. Шульгина Е. Какой марки нефть продает Россия? Добыча и продажа нефти. URL: <http://fb.ru/article/221421/kakoy-marki-neft-prodaet-rossiya-dobyicha-i-prodaja-nefti>.

References

1. Glazunov R.A. Mirovaia ekonomika [World economy]. M.: MGA, 2015 [in Russian].
2. Dinamika dobychi i eksporta nefi Rossii po 2015 god (po sostoianiiu na 15.01.2016) [Dynamics of production and export of Russian oil to 2015 (as on 15.01.2016). Retrieved from: <http://finance.rambler.ru/news/2016-1-15/dinamika-dobychi-i-eksporta-nefti-rossii/> [in Russian].
3. Mirovye tovarnye rynki [World commodity markets]. Retrieved from: <http://www.vlant-consult.ru/information/indicators/world/oil-import/> [in Russian].
4. Rynok nefi [Oil market]. Retrieved from: <http://utmagazine.ru/posts/9044-rynok-nefti> [in Russian].
5. Khasbulatov R.I. Mirovaia ekonomika [World economy]. M: Iurait, 2015 [in Russian].
6. News dated 22.02.2016. Retrieved from: <http://www.oilru.com/news/502997/> [in Russian].
7. Shulgin E. Kakoi marki nef' prodaet Rossiia? Dobycha i prodazha nefi [Which crude oil sells Russia? Production and sale of crude oil]. Retrieved from: <http://fb.ru/article/221421/kakoy-marki-neft-prodaet-rossiya-dobyicha-i-prodaja-nefti> [in Russian].

ANALYSIS OF THE WORLD OIL MARKET

This article describes the world oil market, its features, as well as participants and consumers in the oil market; forms of trade on the market, the stages of development of the market on the basis of pricing are considered, factors that determine the dynamics of oil prices are identified.

Key words: world oil market, goods, participants, customers, contract and spot form of sale, market expectations, geopolitics, inflation.

Статья поступила в редакцию 27/II/2016.
The article received 27/II/2016.

* *Prokopyeva Valeria Vyacheslavovna* (kafecon@mail.ru), *Melnikov Maksim Anatoljevich* (melnikov_maksim@mail.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.