

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ И ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассмотрены функции конкуренции, методы классификации конкуренции по основным критериям, анализ конкурентных позиций предприятия и факторы воздействия на отношение покупателей к предприятию, а также типы, принципы конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, факторы конкуренции, ресурс, эффективность производства, рыночная ориентация, финансовая система, человеческие ресурсы, государственное влияние на предприятие, природные ресурсы, социально-политическая стабильность.

Конкуренция – это главная особенность различных мероприятий, в которых проходит столкновение интересов. Конкуренция – это борьба между отдельными лицами, группами и обществами, за обладание ценностями, запасы которых ограничены и неравномерно распределены между отдельными лицами или группами (это может быть власть, статус, деньги, любовь и т. д.). Конкуренция может быть определена как попытка достижения вознаграждение соперников, стремящихся к одинаковым целям [1]. Она основана на том, что люди никогда не могут удовлетворить все свои желания. Таким образом, конкурентные отношения процветают в условиях полной занятости.

Изучение научных представлений о конкуренции доказывает тот факт, что не существует общепринятого определения понятия конкуренции. В современных словарях это термин предполагает соперничество, конкуренцию отдельных лиц, групп и организаций для достижения аналогичных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере [2].

Классическая конкуренция традиционно интерпретируется как фактор в формировании цены производства, то есть категория, которая характеризует не только борьбу конкурентов, но и взаимодействие капитала в процессе общественного воспроизводства. Конкуренция на рынке товаров является лишь внешней формой проявления соперничества на рынке факторов производства. Количественное различие в размерах и рентабельности капитала становится мерой их действия, их способностью к выживанию в конкурентной борьбе [3].

Суть конкуренции проявляется в ее основных функциях [4]:

- Нацеленности производителя на потребительский спрос;
- Стимулирования роста эффективности производства;
- Дифференциации товаропроизводителей;
- Давления на производство, распределения между секторами ресурсов экономики в соответствии с прибылью и спросом;

* © Мухина Е.Ю., Подборнова Е.С., 2016

Мухина Елена Юрьевна (kafecon@mail.ru), Подборнова Екатерина Сергеевна (nina-gurjanva@gambler.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

- Ликвидации неконкурентоспособных предприятий;
- Поощрения более низких цен и более качественной продукции.

Многообразие конкурентных отношений в экономической сфере можно разделить на три уровня:

- Микроуровень – конкурентные отношения на уровне отдельных продуктов, отраслей и предприятий;
- Мезоуровень – конкуренция между отраслями, корпоративной промышленностью, ассоциациями предприятий;
- Макроуровень – конкурентные отношения между комплексами экономики.

Конкуренция может быть классифицирована по нескольким критериям. Например, по масштабам конкуренция бывает [5]:

- индивидуальной – участники рынка, как правило, выбирают самые лучшие условия для продажи товаров и услуг;
- местной – конкуренция между участниками рынка на ограниченной территории;
- отраслевой – конкуренция в одном из секторов рынка;
- межотраслевой – соперничество представителей различных секторах рынка, чтобы привлечь клиентов на свою сторону;
- национальной – соперничество покупателей и продавцов в пределах конкретной страны;
- международной – борьба предприятий, бизнес-ассоциаций и различных стран на мировом рынке.

Конкуренция может быть [6]:

- прямой – конкуренция приходит в категории одного продукта или бренда;
- косвенной – конкуренция происходит между различными категориями продуктов, но действует в качестве альтернативы при покупательском выборе.

По характеру развития конкуренция может быть [7]:

- свободной – ее основные черты: наличие на рынке множества независимых владельцев товаров; свободный вход на рынок всем желающим; отсутствие контроля над рыночными ценами;
- регулируемой – государственное вмешательство в процессы, происходящие в экономике, с тем чтобы создавать условия для развития рыночных субъектов и регулирования их деятельности. Это вмешательство государства в экономику на всех уровнях обусловлено необходимостью для его присутствия в качестве эффективного гаранта экономических прав и обязанностей [1].

Повышение конкурентоспособности предприятий всех форм собственности, эксплуатация и оптимизация основного выживания в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, рентабельность предприятий и их адаптации к рыночным условиям и будущего роста.

Конкуренция, с одной стороны, является эффективным механизмом для естественного регулирования рыночной экономики и выбора наиболее устойчивых с финансовой точки зрения предприятий, способных работать в условиях рынка, а с другой – это легализованная форма экономической борьбы независимых хозяйствующих субъектов, производящих однородную продукцию для своих рынков сбыта, чтобы получать наиболее высокую отдачу (прибыль). Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности сегодня, пожалуй, наиболее важное из основных направлений для выхода из экономического кризиса, решение этой проблемы является главным критерием эффективности производства, результативности деятельности систем управления на различных уровнях.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выявление не только сильных и слабых сторон, но и тех факторов, которые более или менее воздействуют на отношения покупателей к предприятию и, как следствие, изменение его доли продаж на рынке определенного продукта. В экономическом словаре термин «фактор» определяется следующим образом: «фактор – один из основных ресурсов производственной деятельности и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, влияющих на результат производства, хозяйственной деятельности» [8].

Под факторами конкурентоспособности можем понимать явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменения абсолютной и относительной величины себестоимости продукции, в результате – изменения уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут повлиять как в сторону повышения конкурентоспособности предприятий, так и в сторону уменьшения. Факторы – это то, что помогает превратить возможности в действительность. Факторы определяют средства и методы использования резервов конкурентоспособности [2].

Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в каком секторе, они применяются.

С 1986 года под эгидой Всемирного экономического форума (ВЭФ) стали публиковаться подробные отчеты об относительной конкурентоспособности ведущих стран мира, а позднее – разработки Всемирного банка и Международного института по улучшению практики управления. В отчете о всемирной конкурентоспособности за 1989 год по 32 странам мира по национальным факторам конкурентоспособности экономики факторы были сгруппированы следующим образом: экономический динамизм, эффективность производства, степень рыночной ориентации, динамизм финансовой системы, человеческие ресурсы, степень государственного влияния на предприятие, природные ресурсы, иностранная и инновационная направленность, социально-политическая стабильность.

В докладе за 1991 год ВЭФ изменил сущность и значение факторов конкурентоспособности экономики. Теперь они выглядели следующим образом:

- экономический потенциал;
- интернационализация – степень участия в инвестиционных потоках и международной торговле;
- правительство – стимулирующая роль государства;
- финансы – функционирование капитала и качество финансовых услуг;
- инфраструктура – соответствие ресурсов потребностям бизнеса;
- управление, инновации, рентабельность, адаптивность к изменяющимся условиям;
- наука и техника – потенциал и эффективность НИОКР;
- люди – количество и качество человеческих ресурсов [3].

По словам французских экономистов А. Оливье, А. Дайана и Р. Урсе, сталкиваясь с международной и отечественной конкуренцией, компания должна обеспечить конкурентоспособный уровень по восьми факторам, среди них:

- 1) концепция товаров и услуг, которая основана на деятельности предприятия;
- 2) качество продукта, выражается высоким уровнем продукции и определяется лидером на рынке на основе исследований и сравнительных тестов;
- 3) цена товаров с возможной дополнительной наценкой;
- 4) финансы – как заемные, так и собственные;
- 5) торговля – с точки зрения методов и средств коммерческой деятельности;
- 6) обслуживание после продажи, компания обеспечивает постоянную клиентскую базу;

7) внешняя торговля предприятия, позволяющая положительно управлять отношениями с властями, СМИ и общественным мнением;

8) предпродажная подготовка, которая демонстрирует способность не только предвидеть будущие потребности потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности.

Наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятия было проведено в работах М. Портера. Факторы конкурентоспособности понимаются им как «один из четырех основных детерминант конкурентного преимущества наряду со стратегией компании, ее структурой и ее конкурентами, условиями и наличием сопутствующих или смежных отраслей и предприятий, конкурирующих на рынке» [9].

Чтобы получить и сохранить преимущества в наукоемких отраслях, основе любой развитой экономики, необходимо иметь преимущество всех компонентов системы. Конкурентное преимущество на основе какого-либо одного или двух определителей также возможно. Тем не менее это преимущество быстро прерывается с выходом на рынок крупных компаний и фирм. Таким образом, преимущество только каждого отдельного фактора не является обязательным условием для конкурентного преимущества в отрасли. Только взаимодействие факторов обеспечивает самоусиливающийся эффект системы [4].

Конкурентоспособные факторы Портер напрямую связал с факторами производства:

- человеческие ресурсы – число, квалификация и стоимость рабочей силы;
- природные ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость земли, воды, полезных ископаемых, леса, источников питания, рыбной ловли; климатические условия и географическое расположение предприятия в стране;
- ресурсы знания – количество научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг и сконцентрированной в академических университетах, промышленных научно-исследовательских институтах, общественных и частных научно-исследовательских лабораториях, банках данных по исследованию рынка и других источников;
- финансовые ресурсы – число и стоимость капитала, который может быть использован для финансирования промышленности и отдельных предприятий;
- инфраструктура – тип, качество существующей инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции. Они включают в себя транспортную систему страны, систему связи, почтовые услуги, трансфертные платежи в пределах и за пределами страны, системы здравоохранения и культуры страны, жилья и его привлекательность с точки зрения жизни и работы.

Все факторы конкурентоспособности предприятия Портер предлагает разделить на несколько типов. Во-первых, факторы конкурентоспособности компании делятся на [10]:

- основные;
- развитые.

Основные факторы – климатические условия, географическое положение, природные ресурсы, малоквалифицированная рабочая сила и неквалифицированная рабочая сила.

Развитые факторы – современная инфраструктура обмена информацией, высококвалифицированный персонал, использование высокотехнологичных отраслей промышленности.

Основные факторы объективно существуют, для их создания требуются незначительные государственные и частные инвестиции. Как правило, созданное ими преиму-

щество неустойчиво, а прибыль от использования низкая. Они особенно важны для горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, которая в основном использует стандартизированные технологии. Гораздо большее значение для конкурентоспособности имеют развитые факторы. Для их развития требуются значительные, часто длительные капиталовложения и человеческие ресурсы. Для их создания используются высококвалифицированные кадры и наукоемкие технологии. Развитые факторы часто основаны на фундаментальных факторах, то есть не являются источником конкурентного преимущества, в то же время основные факторы должны быть достаточно высокого качества, чтобы на их базе создать соответствующие факторы развития.

Другой принцип коэффициента деления – степень специализации. Соответственно, все факторы конкуренции подразделяются на:

- общие;
- специализированные.

Общие факторы, включающие в себя инфраструктуру, персонал с высшим образованием, могут быть использованы в широком спектре отраслей промышленности.

Специализированные факторы – высокоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных конкретных дисциплин и факторов использования в одном или ограниченном количестве отраслей. Общие факторы, как правило, дают конкурентное преимущество ограниченного характера. Они есть у значительного количества хозяйствующих субъектов. Специализированные же факторы, основанные на общих, образуют прочную основу для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятий. Финансирование для создания этих факторов более целенаправленное и часто более рискованное.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что наибольшее увеличение уровня конкурентоспособности предприятия происходит благодаря передовым и специализированным факторам, а конкурентное преимущество, основанное на наборе основных и общих факторов, – это преимущество более низкого порядка, оно имеет короткий и нестабильный характер [11].

Специалисты различных областей по-разному оценивают влияние отдельных факторов на функционирование предприятий в рыночной среде и их предельную производительность. В то же время одна группа экспертов считает, что наиболее существенное – это инновации, другая – инвестиции, третья – законодательные, четвертая – специфические факторы, которые зависят исключительно от работы предприятия. Несмотря на кажущуюся простоту предложенного подхода, неприемлемо сосредоточиться на изучении отдельных факторов. В этом случае желательно использовать комплексный подход, который выражается в одновременном рассмотрении технических, экономических, технологических, социальных, организационных и экологических аспектов решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий.

В России осуществление руководства компанией и обеспечение ее надлежащего уровня конкурентоспособности в расширении ее прав и обязанностей, а также необходимость адаптации к изменениям затруднено. Гибкая адаптация к окружающей среде, что в нашей стране играет важную роль, – одно из условий для функционирования субъекта экономики. Значение факторов внешней среды резко повышается в связи с усложнением сложившейся в России системы общественных отношений. Учитывая высокую степень неопределенности, можно полагать, что требуется использование ситуационного подхода. Согласно этому подходу, внутренняя среда предприятия является ответом на различные внешние воздействия. Таким образом, необходим хорошо определенный набор конкретных факторов, влияющих на работу компании в определенный момент времени.

Под фактором конкурентоспособности предприятия понимаются те процессы и явления производственно-хозяйственной деятельности и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменения относительной и абсолютной величины себестоимости продукции, а в результате – уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут повлиять как в сторону повышения конкурентоспособности предприятия, так и в сторону ее снижения.

Есть множество способов классифицировать факторы конкурентоспособности предприятия, использование которых зависит от общей экономической ситуации, целей исследования, в которой они проводятся, а также характера задач, которые предстоит решить.

Наличие факторов конкурентоспособности недостаточно для ее обеспечения. Конкурентное преимущество зависит от того, насколько эффективно их использование в практической деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебное пособие. Новосибирск: Издательство ЮКЕА, 2005. 136 с.
2. Михайлова Е.В., Никишов В.Н., Сараев Л.А. Ценовая динамика прибыли и ее оценка методами финансового анализа // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 162–175.
3. Михайлова Е.В., Никишов В.Н., Сараев Л.А. Обобщение модели Бюльмана-Штрауба для оценки убыточности динамического портфеля рисков // Вестник Самарского государственного университета. 2011. № 0(91). С. 117–128.
4. Сараев А.Л., Сараев Л.А. К расчету эффективных параметров оптимизации производства с микроструктурой // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 1 (92). С. 231–236.
5. Тюкавкин Н.М., Сорочайкин А.Н. Антикризисное управление: учебное пособие. Самара, 2013.
6. Тюкавкин Н.М. Зарплата как элемент экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 3. С. 140–144.
7. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. Развитие методических подходов оценки конкурентоспособности // Общественные науки. 2011. № 6. С. 386–393.
8. Тюкавкин Н.М. Анализ инвестиционных рисков в деятельности компании // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1 (102). С. 151–156.
9. Тотьев К.Ю. Конкуренция и монополии. Правовые аспекты регулирования: учебное пособие. М.: ЮристЪ, 1996. 255 с.
10. Экономика: учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова. М.: Экономист, 2004. 120 с.
11. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ.; под ред. О.Я. Ольсевича. М.: Экономика, 1996. 327 с.

References

1. Balikoev V.Z. Obshchaia ekonomicheskaiia teoriia. Uchebnoe posobie [General economic theory. Tutorial]. Novosibirsk: Izdatel'stvo IuKEA, 2005, 136 p. [in Russian].
2. Mikhailova E.V., Nikishov V.N., Saraev L.A. Tsenovaia dinamika pribyli i ee otsenka metodami finansovogo analiza [Price dynamics of profit and its assessment by the methods of financial analysis]. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Samara State University], 2008, no. 7(66), pp. 162–175 [in Russian].
3. Mikhailova E.V., Nikishov V.N., Saraev L.A. Obobshchenie modeli Biul'mana-Shtrauba dlia otsenki ubytochnosti dinamicheskogo portfelia riskov [Generalization of Buhlmann-

Straub model to assess the loss of dynamic risk portfolio]. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Samara State University], 2011, no. 0 (91), pp. 117–128 [in Russian].

4. Saraev A.L., Saraev L.A. К расchetу effektivnykh parametrov optimizatsii proizvodstva s mikrostrukturoi [On the calculation of effective parameters of optimization of production with microstructure]. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Samara State University], 2012, no. 1(92), pp. 231–236 [in Russian].

5. Tyukavkin N.M., Sorochaikin A.N. Antikrizisnoe upravlenie: uchebnoe posobie [Crisis management: Textbook]. Samara, 2013 [in Russian].

6. Tyukavkin N.M. Zarplata kak element ekonomiki [Salary as a part of economics]. Zhurnal ekonomicheskoi teorii [Journal of Economic Theory], 2008, no. 3, pp. 140–144 [in Russian].

7. Podbornova E.S., Tyukavkin N.M. Razvitie metodicheskikh podkhodov otsenki konkurentosposobnosti [Development of methodological approaches to the evaluation of competitiveness]. Obshchestvennye nauki [Social Sciences], 2011, no. 6, pp. 386–393 [in Russian].

8. Tyukavkin N.M. Analiz investitsionnykh riskov v deiatel'nosti kompanii [Analysis of investment risks in the activity of the company]. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Samara State University], 2013, no. 1(102), pp. 151–156 [in Russian].

9. Tot'ev K.Yu. Konkurentsia i monopolii. Pravovye aspekty regulirovaniia. Uchebnoe posobie [Competition and Monopoly. Legal aspects of regulation. Tutorial]. M.: Iurist", 1996, 255 p. [in Russian].

10. Ekonomika: Uchebnik dlia vuzov [Economy: Textbook for universities]. Bulatov A.S. (Ed.). M.: Ekonomist, 2004, 120 p. [in Russian].

11. Chamberlin E. Teoriia monopolisticheskoi konkurentsii: (Reorientatsiia teorii stoimosti). Per. s angl. [Theory of monopolistic competition: (Reorienting of the theory of value). Trans. from English]. Ol'sevich O.Ja (Ed.). M.: Ekonomika, 1996, 327 p. [in Russian].

*E.Yu. Mukhina, E.S. Podbornova**

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE UNDERSTANDING OF NATURE AND FACTORS OF FORMATION OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

This article describes the functions of competition, methods of classification of competition for the main criteria, analysis of the competitive position of the company and the identification of factors affecting the attitude of consumers to the enterprise, as well as types, principles of competition and competitiveness of the enterprise.

Key words: competition, competitiveness, competitive factors, resource, production efficiency, market orientation, financial system, human resources, government influence on the company, natural resources, social and political stability.

Статья поступила в редакцию 19/II/2016.
The article received 19/II/2016.

* *Mukhina Elena Yurievna* (kafekon@mail.ru), *Podbornova Ekaterina Sergeevna* (nina-gurjanva@rambler.ru), Department of Economics of Innovations, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.