

УДК 330

М.М. Манукян*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Данная статья рассматривает кластеризацию экономики региона как наиболее соответствующую условиям рыночного механизма форму управления, а также как прогрессивный способ повышения конкурентоспособности региона. В статье раскрыто понятие «кластер», рассмотрены преимущества кластеризации региона, представлен аэрокосмический кластер Самарской области.

Ключевые слова: основные концепции региона; кластерный подход; понятие кластер; признаки кластера, кластеризация региона; Майкл Портер; преимущества наличия кластера; конкурентоспособность.

Одной из основных проблем сегодняшней России является региональная дифференциация не только по состоянию, но и по темпам социально-экономического развития. Региональные производители отличаются низкой конкурентоспособностью, что требует незамедлительных действий со стороны производственных и правительственных структур региона. Для того чтобы экономика региона могла получить толчок к развитию, необходимо применить такие способы и инструменты управления, которые нацелены на преодоление сырьевой направленности экспорта, на развитие среднего и малого бизнеса в масштабах всей страны.

В связи с этим вопрос о формировании и развитии конкурентоспособности среднего и малого бизнеса на уровне региона становится актуальным, так как осознание воздействия различных элементов региональной политики позволит способствовать росту бизнеса.

Реалии сегодняшнего мира таковы, что конкурентоспособность предприятия определяется не только экономическими и природными ресурсами. Огромную роль играют такие конкурентные преимущества, которые переплетены с современными технологиями и эффективным использованием человеческого капитала. Поэтому большое значение приобретает развитие инновационной экономики региона. Для этого необходимы новейшие технологии управления региональным развитием, базирующиеся на последних достижениях экономики и мировом опыте. Кроме того, необходимо разрабатывать конкурентные стратегии развития, с учетом конкурентных преимуществ того или иного региона, которые отражают специфику его потенциала [5].

Использование новых технологий для повышения конкурентоспособности региона позволяет решить следующие задачи: повысить жизненный уровень населения, усилить конкурентоспособность бизнеса того или иного региона, а также поддержать благоприятный бизнес-климат, который в свою очередь стимулирует повышение конкурентных преимуществ бизнеса.

В обеспечении конкурентоспособности региона выделяются три главные концепции:

* © Манукян М.М., 2016

Манукян Марине Мартиновна (maginaarm89@mail.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

- кластерный подход;
- развитие инновационной системы региона;
- потенциальные факторы создания конкурентоспособности региона.

Для развития региональной экономики кластерный подход широко применяется во всем мире и используется для того чтобы:

- проанализировать конкурентоспособность государства в целом, а также отдельного региона или отрасли в частности, как основу общегосударственной промышленной политики;
- разработать программы развития отдельно взятого региона;
- стимулировать инновационную деятельность;
- повысить уровень взаимодействия всех разновидностей бизнеса (крупного, среднего и малого).

Возникновение термина «кластер» уходит корнями к концу XIX века и тесно связано с именем английского экономиста Альфреда Маршалла, который исследовал промышленные округа Великобритании. Опираясь на свои наблюдения, он определяет индустриальную зону как скопление большого числа мелких фирм одного и того же типа в одной местности. Маршалл считает, что близкое расположение позволяет предприятиям получить прибыль от экономии масштаба. Предприятия могут повысить свою эффективность через высокий уровень разделения труда, что дает возможность одной фирме сконцентрироваться на одном определенном шаге производственного процесса. В своих трудах, Маршалл выделил несколько снижающихся и увеличивающихся эффектов масштаба при расположении производства в индустриальной зоне [2]. Экономически взаимосвязанные предприятия, по мнению Маршалла, представляют собой привлекательный рынок для подготовленных трудовых ресурсов, приносящий выгоду не только работодателям, но и работникам. Работодатели получают выгоду от хорошего выбора квалифицированных работников. В свою очередь, присутствие потенциальных работодателей дает возможность работникам найти работу.

Практическую направленность рассматриваемое нами понятие получило в конце 80-х годов XX века в Италии, когда центральные и северо-восточные области этой страны добились экономического успеха. Именно в этот период отраслевые агломерации стали рассматриваться как один из наиболее важных факторов экономического развития. Кластерный бум захватил всю Европу, позже "кластерная революция" прокатилась и по Америке. Сейчас уже кластерный подход находит применение и в России.

Современный подход к пониманию кластера как способа повышения конкурентоспособности экономики представлен в работах американского экономиста, профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера. Согласно его кластерной теории, кластеры – это группа взаимосвязанных компаний и связанных институтов в определенной сфере деятельности, которые географически близко расположены друг у другу и характеризуются общностью и сопряженностью. Кластеры объединяют в себе большое количество предприятий. Компании, производящие основную продукцию, составляют «ядро» кластера, вокруг которых концентрируются другие участники, деятельность которых направлена на обеспечение работы основных производителей. Таковыми могут быть производители комплементарных продуктов, специализированные поставщики, «обслуживающие» компании, предоставляющие финансовые, маркетинговые, консультационные, ремонтные и другого рода услуги. К вспомогательным участникам можно отнести научно-исследовательские институты и образовательные учреждения. Роль НИИ сводится к разработке новых технологий, которые необходимы для инновационного разви-

тия кластера. А образовательные учреждения ориентированы на подготовку необходимых для участников кластера квалифицированных кадров.

Большая роль в кластере отводится государству, которое может быть представлено как региональными, так и федеральными органами власти, создающие институционально-правовые условия для претворения в жизнь кластерных инициатив, способствующие диалогу участников и согласованию их интересов, предоставляющие финансовую поддержку кластерным программам. Когда государство выступает в кластере как региональный представитель, оно связывает кластер с социально-экономическим развитием конкретного региона, ассимилирует его с иными экономическими структурами и ориентирует на решение социально значимых вопросов [3].

Таким образом, кластеры состоят из целого ряда независимых, но связанных между собой субъектов. Такие связи могут быть как горизонтальными, так и вертикальными. В основе кластера могут лежать либо маленькие или большие фирмы, либо сочетание тех и других. Для образования кластера важное значение имеет тот факт, чтобы эти субъекты были расположены географически недалеко друг от друга, так как именно в этом заключается главный критерий определения кластера [5].

В теории Портера кластеры являются ключевыми двигателями конкурентоспособности страны. В традиционном понимании конкуренция представляет собой выигрыш одного участника и проигрыш другого. Кластерный подход изменяет такое представление о конкуренции, и дает возможность существования «беспроигрышной» модели конкуренции, которая предполагает достижения прибыли каждым из участников [8]. Конкуренция, наблюдаемая в рамках кластеризации, видоизменяется в сторону усиления взаимодействий соперников и сокращения интенсивности конкуренции. В итоге, функционирующие на одном рынке фирмы-конкуренты объединяют усилия и сообща решают возникшие вопросы, достигая при этом взаимных выгод, и не теряя своих конкурентных позиций по отношению друг к другу. Фирмы-соперники могут сотрудничать в рамках кластера по большому количеству вопросов. Например, они могут создавать собственные образовательные учреждения для обучения необходимых участникам кластера кадров; развивать общую для всех предприятий отрасли базу НИОКР, лоббировать вопросы предоставления выгодного кредита иных факторов производства и представлять интересы отрасли перед государственными структурами.

Подобное взаимодействие позволяет юридически независимым компаниям внутри кластера увеличить производительность каждой из них и повысить уровень конкурентоспособности. Однако конкурентные позиции участников кластера по отношению друг к другу остаются при этом неизменными. Традиционная модель конкуренции предполагает соперничество, в основном, за эффективность производства, управления, маркетинга, сбыта, за факторы производства и, в конечном счете, за потребителя. В зрелом кластере конкуренция рассматривается прежде всего как борьба за потребителя, а борьба за факторы производства и производственную эффективность уходит на второй план в силу кооперации в этих областях деятельности. Следовательно, такую основанную на сотрудничестве модель конкурентной борьбы можно обозначить как «кооперативная конкуренция» [8]. В кластере различается внутренняя конкуренция и внешняя конкуренция. Под внутренней конкуренцией понимается борьба занимающихся одним родом деятельности участников в пределах одного кластера, главным образом, за потребителя. Речь идет о внешней конкуренции в том случае, если кластер выступает как единое целое и соперничает с другими кластерами на глобальном рынке. Внешняя конкуренция подталкивает фирмы к более тесному взаимодействию внутри кластера и заставляет увеличивать производительность всех его участников для того чтобы ко-

нечный продукт кластера был конкурентоспособным на мировом рынке. Таким образом, все функционирующие в рамках кластера фирмы могут повысить эффективность своей деятельности и улучшить свои позиции на рынке не только посредством конкуренции (например, захватывая долю рынка соперников), но и за счет кооперации (например, экономя на общих для всех участников кластера издержках). Такой симбиоз конкуренции и кооперации способствует повышению конкурентоспособности экономической системы на уровне региона [8].

Конкурентная среда, в которой функционирует кластер, мотивирует его игроков к постоянному усовершенствованию своей деятельности и более широкому применению инноваций с целью опережения конкурентов. Основными задачами региональных властей в данном контексте становятся создание благоприятных условий для развития кластера и использованию новейших технологий, улучшение инфраструктуры и другие.

Таким образом, кластер принципиально отличается от других объединений тем, что в нем действует рыночный механизм, в такой системе правительство сосредотачивает свои усилия не на поддержке отдельных отраслей и фирм, а на развитии взаимоотношений между участниками кластера. [2]

В соответствии со стратегией развития кластеры делятся на следующие виды:

– инфраструктурно-инновационный кластер отличается тем, что существующая инфраструктура обновляется путем использования новейших технологических достижений;

– инновационный кластер создается на базе новых и не существовавших ранее инфраструктур. В кластере такого типа нельзя предвидеть гарантированный спрос продукции. Только гарантии государства являются условием формирования такого кластера;

– ультраструктурный или метапромышленный кластер создается тогда, когда существующая промышленность преобразуется за счет использования передовой технологии, вокруг которой концентрируются все необходимые предприятия;

– заимствованный кластер создается по образцу зарубежного опыта используемых технологий и базируется на импортозамещающих технологиях.

Эксперты в области кластерного подхода называют семь основных характерных черт кластеров, комбинация которых определяет выбор кластерной стратегии:

– географическая, т. е. формирование кластера происходит на определенной территории;

– горизонтальная, т. е. слияние нескольких отраслей в один крупный кластер;

– вертикальная, т. е. присутствие в кластерах смежных этапов производственных или инновационных процессов;

– латеральная, т. е. объединение различных секторов, обеспечивающие экономию посредством эффекта масштаба;

– технологическая, т. е. кооперация отраслей, применяющие одинаковые технологии;

– фокусная, т. е. наличие одного центра (фирмы, научно-исследовательского института или образовательного учреждения), вокруг которого концентрируются другие предприятия;

– качественная, т. е. наличие сотрудничества фирм, стимулирующее повышение уровня конкурентоспособности каждого участника и тем самым, усиливающее экономическое развитие всего кластера [7].

Учитывая вышесказанное, можно выделить основные признаки кластера:

– присутствие фирм-лидеров, имеющих большую долю как на внутреннем, так и на внешнем рынке, которые дополняются предприятиями, обеспечивающие функционирование лидера;

- сосредоточение игроков кластера на определенной территории, дающей уникальные в своем роде преимущества;
- сотрудничество участников кластера друг с другом для того чтобы выпускать конкурентоспособную продукцию;
- наличие конкурентной борьбы между членами кластера;
- быстрое распространение нововведений благодаря наличию хорошо развитой системы передачи информации.

Новые взаимоотношения участников кластера оптимизируют инновационную деятельность, создают условия для развития новейших технологий и совершенствования всех этапов общей социально-экономической деятельности. Благодаря наличию обширных контактов с множеством конкурентов обмен информацией происходит быстро и способствует распространению нововведений. В процессе сотрудничества предприятия в рамках кластера приобретают общность интересов, преодолевают инертность, и перестают заикливаться лишь на своих проблемах, что непременно оказывает благотворное влияние на повышение их технического уровня и эффективности. Это не может не сказаться на конкурентоспособности региона в целом.

Сегодня не вызывает сомнения тот факт, что регионы, имеющие на своей территории хорошо развитые кластеры, имеют ряд преимуществ и лидируют в экономическом развитии по сравнению с другими регионами. В качестве примера можно привести Республику Татарстан, которая является одним из самых экономически развитых регионов нашей страны. Развитие кластерной стратегии является приоритетной в данном регионе, благодаря чему в Татарстане сформировались несколько кластеров:

- автомобильный, территориально относящийся г. Набережные Челны и имеющим центральное предприятие ОАО «КАМАЗ»;
- нефтепереработка, нефтехимия, который территориально принадлежит г. Нижнекамск. Ядром кластера является предприятие ОАО «Нижнекамскнефтехим»;
- электроэнергетика, территориально принадлежащий г. Казань и имеющий в качестве якорного предприятия ОАО «Татэнерго».

Анализируя опыт применения кластерного подхода правительством Республики Татарстан, можно с уверенностью сказать, что кластероориентированная региональная политика является важнейшим условием экономического развития региона и повышения уровня его конкурентоспособности.

Кластеризация региона дает следующие преимущества. Во-первых, взаимодействие местных властей и бизнеса становится более эффективным. Региональные органы власти принимают участие в координационном совете и имеют возможность влиять на принятие различных организационных либо экономических решений в кластерном объединении. Администрация региона может содействовать улучшению взаимодействия между разными участниками кластера, а также может способствовать урегулированию возникающих вопросов кластера с другими уровнями власти [6].

Во-вторых, появляется возможность выявить проблемы того или иного сектора экономики, определить его сильные и слабые стороны благодаря информированности о рынках сбыта, деятельности предприятий и трудовых ресурсах.

Следует также отметить, что кластеризация способствует повышению производительности малых предприятий вследствие более удачного сочетания факторов производства, быстрого получения информации, скоординированной деятельности, стимулирования конкурентной борьбы, в результате происходит увеличение налогооблагаемой базы и рост налоговых поступлений в региональный бюджет. К тому же значительно понижаются барьеры выхода на рынки сбыта продукции, поставок

сырья, рабочей силы. Немаловажен и тот факт, что происходит существенное снижение издержек производства, высокие затраты и инновационные риски, которые не под силу отдельно функционирующей фирме, в кластере распределяются между участниками агломерации. Все это способствует тому, что повышается общая экономическая устойчивость предприятий не только внутри кластеров, но и за его пределами.

Кластероориентированная политика региона создает условия для образования нового бизнеса, способного расширить границы кластера, благодаря тому, что все необходимые для образования ресурсы являются доступными. Кроме того, открывается больше возможностей для того, чтобы переориентировать убыточные организации региона и предоставить адресные льготы тем компаниям, которые играют важную роль в экономике региона.

Несомненным плюсом является то, что взаимодействие лидирующей отрасли с научными организациями, образовательными учреждениями становится более тесным и плодотворным, в результате организации улучшают свое кадровое обеспечение. Более того, формируется база для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Важно и то, что кластерный подход значительно ускоряет процесс внедрения инноваций благодаря информированности о новейших технологиях и прогрессивных методиках.

Плюс ко всем преимуществам, кластеризация региона решает и социальные задачи, например, трудоустройства, так как фирмы, обслуживающие центральные предприятия кластера, создают рабочие места для высококвалифицированных кадров, будь то специалисты по юриспруденции, маркетингу, консалтингу или рабочие.

Кластерный подход доказывает свою эффективность и тем, что изменяется узкоотраслевой взгляд на экономику региона. Отраслевой подход деформирует конкуренцию путем продвижения интересов той или иной отрасли, в результате чего происходит «перетекание» выгод в одну из отраслей. Кластеризация же способствует формированию комплексного взгляда на административную политику развития региона в зависимости от потенциала его экономических субъектов.

В итоге, кластероориентированная политика региона повышает его инвестиционную привлекательность, стимулирует приток инноваций и капитала, что усиливает потоки финансовых средств, прогрессивных технологий, интеллектуальных ресурсов и управленческих кадров в регион. Это оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность региона.

Итак, исходя из положений кластерной концепции, конкурентоспособность конкретного региона напрямую зависит от наличия в нем кластера отраслей, взаимосвязанных между собой. Поэтому с целью повышения уровня конкурентоспособности региона необходимо направить усилия на выявление потенциала его кластеризации.

На сегодняшний день в России некоторые регионы успешно используют кластерный подход в управлении развитии региона. В число таких регионов входит и Самарская область, где авиационно-космический комплекс традиционно является приоритетным промышленным комплексом. В течение советского периода он создавал основу для развития экономики, промышленности и научно-технологического потенциала региона. Поэтому неудивительно, что именно на территории Самарской области был создан крупный инновационный территориальный аэрокосмический кластер, объединяющий в себе предприятия космического машиностроения, авиа- и ракетостроения, двигателестроения, а также научно-исследовательские организации. Отличительной чертой кластера является то, что

весь цикл производства авиакосмической техники сосредоточен внутри одного региона.

Основными задачами кластера являются:

- развитие инфраструктуры;
- повышение конкурентоспособности действующих производств и создание новых высокоэффективных производств;
- выход на новые рынки и рост доли продукции предприятий кластера на мировом рынке;
- обеспечение высококвалифицированными кадрами предприятий кластера;
- рост доли продукции и услуг, создаваемых предприятиями малого и среднего бизнеса.

Важнейшей целью кластера является достижение лидирующих позиций в области разработки и производства высокоэффективных ракетно-космической и авиационной техники, прогрессивных технологий на мировом аэрокосмическом рынке [4].

Сегодня основными направлениями деятельности предприятий данного кластера являются разработка и производство космических летательных аппаратов, авиационных и ракетных двигателей, агрегатов и запчастей, кроме того предприятия кластера производят ремонт и техобслуживание силовых агрегатов и воздушных судов.

Всего кластер объединяет 47 организаций-участников, среди которых крупные и средние промышленные предприятия составляют 21 %, субъекты малого предпринимательства – 43 %, институты государственной власти, ассоциации, объединения и союзы – 28 %, университеты и исследовательские организации – 8 %. [1]

Ядро Самарского аэрокосмического кластерного объединения включает в себя предприятия региона: ФГУП ГНПРКЦ «ЦСКБ-Прогресс», ОАО «Авиакор-авиационный завод», ОАО «Кузнецов». Работу этих лидирующих предприятий обеспечивают шесть крупных предприятий-поставщиков: ОАО «Авиаагрегат», ОАО «Металлист-Самара», ОАО «Агрегат», ОАО «Салют» ОАО «Гидроавтоматика», ОАО «Завод авиационных подшипников» [1]. Научную базу кластера создают высокоспециализированные конструкторско-проектные бюро и научно-исследовательские организации, среди которых центральное место принадлежит Самарскому государственному аэрокосмическому университету имени академика С.П. Королева, получивший статус национального исследовательского университета. Данный университет служит базой для функционирования уникального суперкомпьютерного центра «Сергей Королев», который специализируется в сфере авиастроения, двигателестроения и ракетно-космического машиностроения. Ресурсы данного центра используются прежде всего в интересах предприятий-участников аэрокосмического кластера. Кроме того работают Центр приема космической информации, Поволжский центр космической геоинформатики и научно-образовательный центр по нанотехнологиям.

В настоящее время реализуются программы поддержки предприятий-участников аэрокосмического кластера Самарской области: «Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 годы», «Развитие инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области на 2013–2017 годы», «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года».

Активная кластероориентированная политика федеральных властей и правительства Самарского региона способствует реализации кластерных инициатив, благодаря которым в кластере наблюдается рост почти по всем ключевым показателям, начиная с момента создания кластера в 2012 году и до 2015 года. Так, выручка кластера в 2015 г. составила 55,97 млрд. руб., что на 177% выше чем в 2012 г. А ко-

личество высокопроизводительных рабочих мест увеличилось на 293 % в период с 2012 г. по 2015 г. Общий объем инвестиций в развитие кластера из бюджетных и внебюджетных источников вырос на 247 %. Средняя выработка на одного работника организаций кластера возросла на 157 % и составила 1,4 млн. рублей на человека в год. [4]

Итак, правильно принятая политика по отношению к региональным кластерам является действенным инструментом развития инновационного потенциала региона и повышения его конкурентоспособности, что, безусловно, оказывает положительное воздействие на темпы экономического роста и обеспечивает экономическую устойчивость и независимость региона.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что кластерный подход является прогрессивным и высокоэффективным подходом в управлении региональным развитием. К главным преимуществам такого подхода относится интеграция всех уровней регионального развития, начиная от уровня региональных властей, и заканчивая отдельными отраслевыми предприятиями. Кластеризация представляет собой целостный подход к инновационному развитию региона, и как следствие, повышает конкурентоспособность не только его отдельных предприятий, но и всего региона в целом.

Библиографический список

1. Аэрокосмический кластер. [Электронный ресурс]. URL: http://www.investinsamara.ru/samara_region/aerospace_cluster/
2. Богославец Д.М. Эволюция понятия «кластер» различных научных школ/ Transport business in Russia. 2015. №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-klaster-razlichnyh-nauchnyh-shkol>
3. Глухова Мария. Кластеры – нужны ли они российской экономике? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.phtml>
4. Кобенко А.В. Самарская область. Инновационный территориальный аэрокосмический кластер. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-\(доклад-мэр-рф\)---копия.pdf](http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-(доклад-мэр-рф)---копия.pdf)
5. Лаврикова Ю.Г. Кластеры на рыночный институт пространственного развития экономики регионов: Екатеринбург. 2009..
6. Маркова Е.С. Кластеризация как фактор инновационного развития региона / Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>
7. Маркушина Е.В. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3143>
8. Евстюхина М.С. Кластерный подход как основа повышения конкурентоспособности региональной экономики / «Экономика и социум». 2015. № 2(15). [Электронный ресурс]. URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_15/Evstyuhina%20M.S.-statya.pdf

References

1. Aerospace cluster. [Electronic resource]. Mode of access: http://www.investinsamara.ru/samara_region/aerospace_cluster/
2. Bogoslavets D. M. the evolution of the concept "cluster" of various schools/ Transport business in Russia. 2015. № 2. [Electronic resource]. Mode of access: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-klaster-razlichnyh-nauchnyh-shkol>

3. Glukhova Maria. Clusters – whether they are Russian economy? [Electronic resource]. URL: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.phtml>
4. Kobenko A.V. Samara oblast. Innovative territorial aerospace cluster. [Electronic resource]. URL: [http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-\(report-mayor-RF\)---copy.pdf](http://www.cecsr.org/assets/кластерная-политика-(report-mayor-RF)---copy.pdf)
5. Lavrikova Yu.G. Clusters to market the Institute of spatial development of economy of regions: Ekaterinburg 2009.
6. E.S. Markov Clustering as a factor of innovative development of the region / Social-economic phenomena and processes. 2013. № 12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-kak-faktor-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>
7. Markushina E.V. Economic problems of regions and branch complexes. [Electronic resource]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3143>.
8. Evstyukhina M.S. Cluster approach as the basis of competitiveness of regional economy. / "Economy and society". 2015. № 2(15). [Electronic resource]. URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_15/Evstyuhina%20M.S.-statya.pdf.

M.M. Manukian *

CLUSTER APPROACH IN THE ENSURING OF THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

This article considers clusterisation of economy of the region as the most appropriate market mechanism management, and also as a progressive way to improve the competitiveness of the region. In the article the concept of "cluster", considers the advantages of clustering of the regions represented, the aerospace cluster of the Samara region.

Key words: basic concepts of regions; cluster approach; the concept of the cluster features of the cluster, the clustering region; Michael porter; the benefits of having a cluster; competitiveness.

Статья поступила в редакцию 2/II/2016.
The article received 2/II/2016.

* *Manukian Marina Martynova* (marinaarm89@mail.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.