

УДК 338.46

Е.А. Курносова, А.В. Баранов\*

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассмотрены основные перспективы развития туризма Самарской области. Приведены основные структуры поездок иностранных граждан на территории РФ, а также валовый региональный продукт Самарской области по отраслям. Проанализирован объем услуг, оказанных населению Самарской области по отдельным видам туризма.

**Ключевые слова:** туристские услуги, туризм, сфера услуг, ВРП, инвестиции.

Современная структура международной торговли услугами представлена услугами высоких технологий (например, компьютерные, информационные услуги), финансовыми и туристскими услугами.

Туризм — это сложное, многогранное понятие, которое отражает систему взаимосвязанных отраслей, представляя собой одновременно вид деятельности, отрасль национальной экономики, форму рекреации, а также способ проведения досуга. С точки зрения экономических показателей, туристский сектор является наиболее быстро развивающимся. Динамичное развитие туристских рынков позволяет создавать новые рабочие места, обеспечивать развитие смежных отраслей, а значит повышать уровень жизни населения (далее — УЖН).

Основные вопросы анализа состояния региональных туристских рынков на основе имеющихся туристских ресурсов в целях ускоренного социально-экономического развития регионов в российской науке позволяет выявить пути развития туристского сектора, а также большинства сопутствующих секторов, подверженных мультипликативному воздействию туризма [3]. По этой причине исследование рынка туристских услуг Самарской области с целью определения перспективных направлений его развития обусловили его высокую актуальность.

В основе туристского продукта лежит возможность обеспечения потребности туристов в новых впечатлениях, воспоминаниях, положительных эмоциях, новых знаниях. В этой связи, привлекательными для туристов становятся объекты с комфортными климатическими условиями [4]. Суровый климат и географическая удаленность даже при наличии ярких достопримечательностей препятствуют развитию туристских рынков, поскольку не могут обеспечить круглогодичный спрос.

---

\* © Курносова Е.А., Баранов А.В., 2016.

Курносова Елена Александровна (elena.obrazovaie@yandex.ru), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Баранов Алексей Вячеславович (alex94b63@gmail.com), кафедра экономики инноваций, Самарский университет, 443086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

Таблица 1

**Условия, оказывающие влияние на формирование рынков  
туристских услуг**

<b>Природно-климатические</b>	<b>Культурно-исторические</b>	<b>Организационно-экономические</b>	<b>Социально-экономические</b>
Природно-географическое положение страны или региона	Наличие религиозных, культурных, исторических достопримечательностей	Нормативно-правовая база	Численность и структура населения
		Налогово-кредитная политика	
Наличие природных, нерукотворных туристских объектов	Наличие культурных ценностей, формирующих стремления к новым знаниям и путешествиям	Инвестиционный климат	Уровень доходов населения
		Дотации и субсидии	
		Лицензирование деятельности	
Климат	Рост уровня образования населения	Общественная безопасность	Уровень образования населения

Культурно-исторические условия оказывают влияние на развитие туристских рынков по двум направлениям:

1. формируют туристический приток за счет наличия дестинации, т. е. привлечение туристов за счет имеющих туристических объектов;
2. формируют туристский спрос за счет повышения УЖН, а также пропаганды культурных ценностей региона.

Третью группу составляют организационно-экономические условия. Ключевая роль – государство. Именно на основе государственного регулирования с помощью административных и экономических методов создаются благоприятные условия (налогово-кредитная политика и инвестиционный климат).

Административные методы, в первую очередь, позволяют устанавливать правила, которые регулируют деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства (нормативно-правовая база, лицензирование деятельности, антимонопольное регулирование).

Экономические методы основаны на разработке и применении системы стимулов, которые предусматривают заинтересованность предприятий индустрии туризма и гостеприимства в осуществлении деятельности на туристском рынке (налоги и налоговые льготы, льготные кредиты, дотации и субсидии, проектное финансирование, государственные заказы) [6].

В настоящее время РФ обладает высоким туристским потенциалом, но занимает незначительное место на мировом туристском рынке, ее доля составляет около 1,5 % мирового туристского потока. По оценкам экспертов потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры встречать до 40 млн. иностранных туристов в год. Тем не менее, на сегодняшний день, количество приезжающих иностранных туристов в Россию с деловыми, частными и туристскими целями составляет 7,5 млн. чел., что в свою очередь, не соответствует туристскому потенциалу [5].

Структура поездок в Россию иностранных граждан (по всем странам) на 2015 г. составляет 26 486 839 чел., где из них:

- служебные – 5 967 492 чел.;
- туризм – 2 539 457 чел.

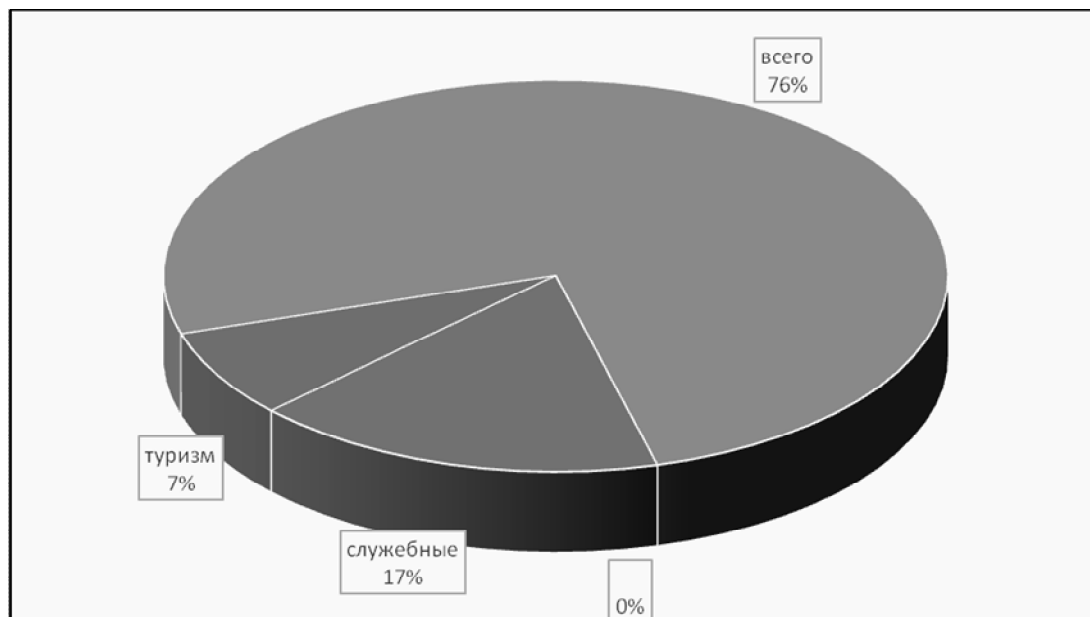


Рис. 1. Структура поездок в Россию иностранных граждан на 2015 г.

Таким образом, можно сказать, что туризм способен оказывать активное влияние на экономику региона, так страны в целом, в котором он развивается, на его социальную, хозяйственную и гуманитарную основы.

Исследование туристского рынка – это комплексное, всестороннее изучение туристского потенциала региона.

В ходе исследования туристического рынка должны изучаться общемировые тенденции, направления туристических потоков, опыт в привлечении туристов разных стран, удачные решения конкурентов, статистика рынка туристических услуг региона, его возможностей (достопримечательности, инвестиции, природно-географические факторы, инфраструктура, экономическое состояние, крупные проекты туристской отрасли и др.) [2].

Самарская область – это один из крупнейших регионов Российской Федерации. Валовый региональный продукт (ВРП) Самарской области в реальном выражении вырос по сравнению с 2014 г. на 6 % и составил в текущих ценах 1221,7 млрд. руб. Рассмотрим его структуру в процентах по отраслям.

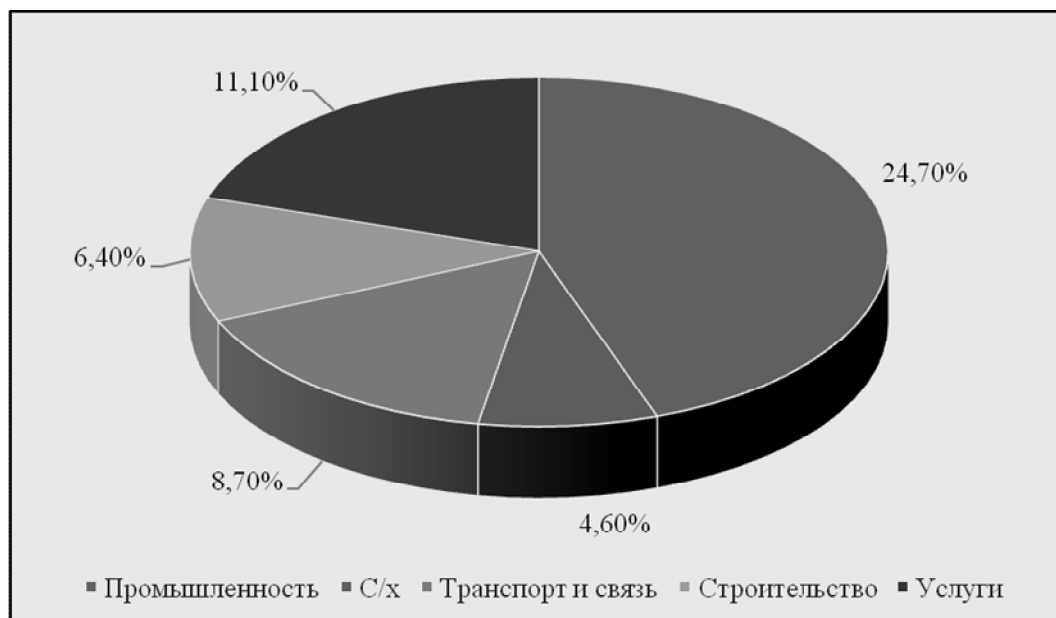


Рис. 2. Структура ВРП в долях по отраслям на 2015 г.

Из рисунка 2 мы видим, что хозяйственный комплекс имеет выраженную отраслевую специализацию Самарской области. Основу экономики составляет промышленность она составляет 24,7 % ВРП, доля услуг – 11,1 %, транспорт и связь – 8,7 %, строительство – 6,4 % и сельское хозяйство – 4,6 %.

В настоящее время туристский рынок Самарской области представляет собой систему со средним уровнем экономического развития. Туристская инфраструктура Самарской области представлена в достаточной степени широко: более 40 санаториев, свыше 100 гостиниц, 122 базы отдыха и 74 детских оздоровительных лагеря. Также в Самарской области имеется наличие религиозных объектов, 3636 объектов истории, 580 объектов памятников природы, что в свою очередь является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ.

Важным элементом туристского рынка – это туристические компании. На начало 2015 года в Самарской области было зарегистрировано 261 туристских фирм.

Проведем анализ рынка туристских услуг Самарской области за период 2010–2015 гг. на основе полученных данных Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

По статистическим данным за 2015 г., объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарской области составил 695,8 тыс. чел. Объем туристских услуг, оказанных населению Самарской области – 1615,6 млн. руб. (таблица 2)

Таблица 2

**Объем услуг, оказанных населению Самарской области по отдельным видам туризма за 2010–2015 гг.**

№	Показатель	Значение показателя по годам, млн. рублей						Темп прироста, %	
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2010	2015/2014
1	Объем услуг всего	3371,4	3708,5	4245,5	4537,3	4398,7	4436,5	31,6	0,85
2	Санаторно-оздоровительные услуги	1036,4	1152,9	1338,9	1448,0	1509,8	1539,9	45,6	1,99
3	Туристские услуги	1322,2	1447,7	1624,6	1832,6	1608,7	1615,6	22,2	0,42
4	Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1012,8	1107,9	1282,0	1256,7	1280,2	1281,0	26,5	0,06

Из таблицы 2 видно, что за весь период 2010–2015 гг. объем услуг вырос на 31,6 % и составил 4436,5 млн. руб. Однако мы видим, что в 2015 г. объем услуг увеличился на 0,85 % по сравнению с 2014 г. Туристские услуги в 2015 г. также увеличились на 0,42 % и составили 1615,6 млн. руб.

Однако подчеркнем, что в 2014 г. произошло снижение объем услуг на 30,4 %. К основным причинам снижения оказанных туристских услуг населению можно отнести: падение спроса, рост курса валют, а также переориентация на внутренний туризм.

Важно подчеркнуть, что падение спроса на туры за рубеж началось у туроператоров после того, как появился негласный запрет на выезд за рубеж для сотрудников силовых ведомств, таких как ФСБ, МВД и судов. Также на падение спроса на выездной туризм был связан с патриотическим подъемом в стране после присоединения Крыма, и нежелание россиян уезжать в страны, которые выступили в этом вопросе против России. В результате многие туристы отправились отдыхать в Крым и Сочи.

По данным Росстата в 2015 году размер выручки самарских туристских фирм составил 3276 млн. руб., что на 1783,3 млн. руб. выше, чем в 2011 году.

Внутренний туризм в Самарской области менее развит, чем зарубежный. Доля клиентов, отдающих предпочтение турам по Самарской области, не превышает 15 %. Только 10 % тур компаний внутренний туризм является основным направлением работы. В основном это компании, для которых внутренний туристский поток составляет более 50 %. Важно выделить, что примерно 17 % компаний вообще не работают в этом направлении, а для большинства компаний (52 %) внутренний туристский поток не составляет и 30% от общего объема обслуживаемых клиентов.

В настоящее время приоритетным направлением развития туризма на территории Самарской области является удовлетворение внутреннего спроса на туристические услуги, а также формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, который в свою очередь обеспечит спрос потребителей как зарубежных, так и российских, увеличит доходную часть областного бюджета, увеличит приток инвестиций (российских, иностранных), увеличит число новых рабочих мест и конечно же улучшит уровень жизни населения.

Сегодня развитие туризма осуществляется на основе государственной программы Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2024 гг., утвержденной Правительством Самарской области 22.04.2015 г.

Со стороны Правительства и крупных предприятий Самарской области важно обеспечить совместное решение задач по модернизации и развития сетей средств размещения и формирование кадрового потенциала [8].

Основные задачи Государственной программы развития туризма в Самарской области является:

- совершенствование системы мониторинга и управления туристской отраслью;
- создание благоприятных условий для развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области;
- создание условий для развития перспективных направлений туризма в Самарской области;
- проведение мероприятий по развитию туризма в ходе подготовки к ЧМ по футболу в 2018 г.;
- создание условий для реализации государственных услуг в сфере туризма.

Для решения выше перечисленных задач предполагается использование возможности со-финансирования бюджетных средств и средств инвесторов. В рамках реализации федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг., бюджетные средства и средства Самарской области будут вкладываться в финансирование объектов инженерной инфраструктуры, а денежные средства инвесторов – в финансирование объектов туристского назначения [1].

В свою очередь, развитие туристской инфраструктуры приведет к созданию благоприятных условий для разработки новых туристских маршрутов в различном направлении. Следовательно, это приведет к удовлетворению потребительского спроса всех категорий туристов, а также обеспечит стабильный рост туристского потока внесезонное функционирование туристических объектов.

Из выше сказанного подчеркну, что потенциальной туристской привлекательностью обладает НП «Самарская Лука», посредством реализации рассмотрим крупные инвестиционные проекты в сфере туризма:

1. ТРК «Событийная агломерация».
2. ТРК «Жигулевская жемчужина» (Самарская область, Волжский район, г.о. Жигулевск). Цель проекта – создание современных экологически благоприятных курортов, рассчитанных на прием туристов из других регионов, который обеспечит круглогодичное обслуживание населения, а также осуществление организованного доступа туристов к достопримечательностям НП «Самарская Лука» не в ущерб их экологическому благополучию.
3. ТРК «Жигулевский ковчег – Белогорье» (Самарская область, Ставропольский район, с. Винновка). Цель проекта – организация и развитие культурно-познавательного комфортного семейного отдыха на территории парка «Самарская Лука».
4. Туристическая деревня «Новая Рязань» (Самарская область, Ставропольский район, с. Малая Рязань). Цель проекта – создание агротуристического комплекса для оказания услуг в сфере экотуризма.

Ниже представлен объем финансирования Государственной программы за счет средств областного бюджета (таблица 3).

Таблица 3

**Объем бюджетных ассигнований Государственной программы  
на 2015–2025 гг.**

Год	Объем финансирования (тыс. руб.)
2015	9141,508
2016	9162,908
2017	9162,908
2018	9162,908
2019	9162,908
2020	9162,908
2021	9162,908
2022	9162,908
2023	9162,908
2024	9162,908
2025	9162,908
<b>Всего</b>	<b>100770,588</b>

В результате анализа таблицы 3, общий объем финансирования Государственной программы составляет 100770,588 тыс. руб. Подчеркну, что финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета, в дальнейшем предполагается привлечение средств федерального, а также средств инвесторов на исполнение отдельных мероприятий, поэтому, начиная с 2017–2025 гг. объем финансирования будет меняться.

Выделю, что главным преимуществом самарского туризма – это речные круизы и событийный туризм. Принимая во внимание, что на сегодняшний день в регионе уже создана вся необходимая инфраструктура для проведения фестивалей, а также успешные организаторы, которые проводят данные массовые мероприятия, то ясно, что событийный туризм на территории Самарской области является нашей сильной и выигрышной позицией.

Так как за последние 2 года мы занимаем призовые места по развитию инвестиционных проектов («Лучший туристский информационный центр», «Лучший проект в области культуры», «Классика над Волгой» и др.) – это серьезная победа подтверждает, что событийный туризм нашего региона востребован, поэтому, необходимо осуществлять поддержку событийного туризма для дальнейшего развития нашего региона.

Далее рассмотрим более подробнее туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация».

Целью данного проекта является создание условий для развития туризма и гостеприимства для проведения мероприятий международного уровня, улучшение транспортной доступности г.о. Самара для туристов из других регионов, а также увеличение въездного туристического потока и улучшение социально-экономического развития региона (рисунок 3).



Рис. 3. Направления развития ТРК «Событийная агломерация»

Ниже рассмотрены источники финансирования, где наибольший упор делается на привлечение частных инвестиций (72,2 %), из регионального бюджета планируется выделять 16,33 %, а из федерального бюджета – 11,47 % (таблица 4).

Таблица 4

**Источники финансирования ТРК «Событийная агломерация»  
на 2015–2018 гг.**

Источники финансирования	Объем финансирования, млн. руб.				
	2015	2016	2017	2018	Итог
Федеральный бюджет (11,47 %)	-	459,67	126,67	84,45	670,79
Региональный бюджет (16,33 %)	52,6	199,8	693,8	9,7	955,9
Частные инвестиции (72,2 %)	12,7	1043,00	3107,43	59,9	4223,03
<b>Итог</b>	65,3	1702,47	3927,9	154,05	5849,72

Из таблицы 4 видим, что общий объем инвестиций составил 5849,72 млн. руб., где из них из федерального бюджета – 670,79 млн. руб., из регионального бюджета – 955,9 млн. руб., из частных инвестиций – 4223,03 млн. руб. Наибольший объем инвестиций наблюдается в 2017 г. и составляет 3927,9 млн. руб.

Реализуемые инвестиционные проекты ТРК «Событийная агломерация» будут включать в себя коллективные средства размещения, расположенные в радиусе 100 км от стадиона, и предполагаемые создание дополнительных средств размещения, такие как:

- строительство гостиничного комплекса на 195 номеров категорией не ниже 4\* отеля, возведение Фан-зоны для туристов;
- рядом со стадионом к предстоящему ЧМ по футболу в 2018 г. планируется строительство гостиниц от 80 номеров категории 4 – 5\* отеля;
- создание туристско-рекреационного и спортивно-оздоровительного комплекса «Старая Бинарадка».

Развитие конкурентоспособной инфраструктуры Самарской области обеспечит улучшение социально-экономическое развитие региона (налоговые поступления в



бюджет, рост УЖН, рост занятости населения и т.д.) в аспекте количественных показателей предполагает [7]:

1. Увеличение внутреннего и въездного туристского потока к 2016 г. на 0,19 % или 725,3 тыс. чел., к 2017 г. на 2,2 % (739,8 тыс. чел.), к 2018 г. на 5,26 % по сравнению с 2015 г. и составит 762 тыс. чел.

2. Увеличение объема налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней к 2016 г. на 1,9 % и составит – 2078,3 млн. руб., что на 40,7 млн. руб. ниже 2015 г. (2037,6 млн. руб.), к 2017 г. на 4,03 % (2119,8 млн. руб.), к 2018 г. на 7,15 % и составит – 2183,3 млн. руб.

3. Увеличение объема платных услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма к 2016 г. на 2 % и составит – 4248,2 млн. руб., к 2017 г. увеличение услуг составит – 4,04 % или 4333,2 млн. руб., что на 168,3 млн. руб. больше по сравнению с 2015 г. (4164,9 млн. руб.), к 2018 г. увеличение объема оказанных услуг составит – 4463,2 млн. руб., что на 7,16 % больше, чем в 2015 г.

4. К 2018 г. произойдет увеличение количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области на 7,15 % и составит 36765 чел.

Необходимые целевые показатели проекта ТРК «Событийная агломерация»:

- увеличение внутреннего и въездного турпотока в самарской области;
- привлечение частных инвестиций;
- создание гостиничного фонда на 637 номеров (4-5\* категорий);
- создание 4 туристско-информационных центров;
- развитие событийного туризма, а также эффективное использование гостиничной инфраструктуры в целях развития туризма на территории Самарской области.

Реализация проектов и программ в рамках Стратегии развития туризма позволит Самарской области:

- поднять уровень жизни населения;
- обеспечить экономический рост;
- повысить устойчивость экономики.

### **Библиографический список**

1. Агаева Л.К., Каширина М.В. Инвестиции как источник экономического роста // Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Смоленск: ООО "НОВАЛЕНСО". 2015. С. 159–160.
2. Кононова Е.Н., Светловская Л.В. Конкурентоспособность региона: структура понятия и факторы формирования // Актуальные тренды регионального и местного развития: сб. ст. по материалам I (IX) Международной науч.-практ. конф. Самара, 22 мая 2014 г./ под ред. Г.А. Хмелевой. Самара: САГМУ, 2014. С. 104–109.
3. Курносова Е.А. Инновационное поведение как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции. Казань, 2014. С. 155–158.
4. Курносова Е.А. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг на основе формирования инновационного поведения: дис. ... канд. экон. наук. Тольятти, 2009. 177 с.
5. Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 164–169.
6. Пантелева Т.А. Исследование факторов, формирующих качество услуг // Научное обозрение. 2008. № 2. С. 37–40.
7. Тюкавкин Н.М. Региональная политика конкурентного федерализма // Регионология. 2008. № 3. С. 73–76.

8. Тюкавкин Н.М. Стратегическое направление развития субъектов рыночной экономики // Журн. экон. теории. 2007. № 3.

### References

1. Agayeva L. K., Kashirina M. V. Investments as a source of economic growth//research and educational practice in the XXI century: status and prospects. Collection of scientific works on materials of the International scientific – practical conference. -Smolensk: "NOVALESA". 2015. P. 159–160.
2. Kononov E. N., Svetlovskaya L. V. competitiveness of the region: the structure of concepts and forming factors // Current trends in regional and local development: collection of articles on Mat-Lam I (IX) International scientific.-pract. Conf. Samara, may 22, 2014/ under the editorship of G. A. Khmeleva. Samara: SAGA, 2014. P. 104–109.
3. Kurnosova E. A. Innovative behavior as a factor of competitiveness of the enterprises of sphere of services // Innovative economy: materials of International scientific conference. Kazan, 2014. S. 155–158.
4. Kurnosova E. A. competitiveness of the enterprises of sphere of services on the basis of formation of innovative behaviour: dis. kand. Ekon. Sciences. Tolyatti, 2009. 177 p.
5. Hovhannisyanyan D. A., Kurnosov A. E. the Theory of institutional change // Vestnik of Samara state University. 2015. № 2 (124). P. 164–169.
6. Panteleeva, T. A., analysis of factors forming the quality of service // Scientific review. 2008. № 2. P. 37–40.
7. Tyukavkin N.M. Regional policy of competitive federalism // Regionology. 2008. № 3. P. 73–76.
8. Tyukavkin N.M. Strategic direction of development of the market economy // Journal. Ekon. theory. 2007. № 3.

*E.A. Kurnosova, A.V. Baranov\**

### ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES SECTOR ON THE EXAMPLE OF TOURISM OF THE SAMARA REGION

The article considers the main prospects of tourism development in Samara region. The basic structure of the trips of foreign citizens on the territory of the Russian Federation, as well as gross regional product of the Samara region by industry. Analyzed the volume of services, rendered to population of Samara region for certain types of tourism.

**Key words:** tourism services, tourism, service sector growth and investment.

Статья поступила в редакцию 19/I/2016.  
The article received 19/I/2016.

---

\* *Kurnosova Elena Aleksandrovna* (elena.obrazovai@yandex.ru), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

*Baranov Alexey Vyacheslavovich* (alex94b63@gmail.com), Department of Economics of innovation, Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.