

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330

А.М. Асанов\*

### ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье определяется роль государства, как главного трансформационного фактора в процессе эволюции национальных экономик. Показано, что любой курс экономической трансформации либо призван обеспечивать усиление позиций государства в масштабе мирового хозяйства, либо вытеснит его на периферию. Отражено, что предпринимательство получают достаточно широкую поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях.

**Ключевые слова:** государство, предпринимательство, регулирование, экономика, трансформация, поддержка, позиции, механизм, ресурсы.

Для современной экономики характерной является сложная комбинация производств, разных по своим масштабам: крупных, имеющих тенденцию к монопольным структурам, и небольших, которые складываются под влиянием различных факторов.

Концентрация производства, с одной стороны, является одной из устойчивых тенденций научно-технического прогресса. Процессы глобализации экономики во многом обусловлены именно преимуществами крупных организационных структур

– эффект масштаба, большие лоббистские возможности и т.п. Именно крупные компании располагают большими финансовыми, материальными, трудовыми квалифицированными ресурсами. Такие структуры способны осуществлять крупномасштабные научно-технические разработки, определяющие технологический процесс, они получают кредиты на более хороших условиях, а также имеют больше возможностей для сбыта своего произведенного продукта (а иногда и навязывания

– так, например, крупные банки навязывают свои кредиты населению России) у них неизмеримо больше, чем у мелких фирм.

---

\* © Асанов А.М., 2016

Асанов Альберт Маратович (albert1000000000@mail.ru), кафедра государственного и муниципального управления, Самарский университет, 443 086, Российская Федерация, г.о. Самара, Московское шоссе, 34.

С другой стороны, по сравнению с крупным бизнесом эффективность функционирования малых форм предпринимательства определена их такими преимуществами: близость к местным рынкам и возможность приспособления к запросам местной клиентуры; осуществление производства малыми партиями (что крупным фирмам невыгодно); исключение из цепочки управления лишних звеньев и др.

Государственная поддержка в сфере предпринимательства представляет собой целенаправленное формирование необходимых правовых и экономических условий, стимулов для результативного развития бизнеса, а также вложение на льготных условиях в него финансовых и материальных ресурсов [1, с. 90]. В последние десятилетия в России сформировалась система государственной поддержки предпринимательства, структура которой характерна и для государств с развитой рыночной экономикой. Основными элементами этой системы являются:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие предпринимательства;
- поддержка финансового, имущественного и информационного характера субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки;
- система государственных институтов (Правительство РФ, Министерство экономического развития РФ и др.);
- инфраструктура поддержки предпринимательства (фонды, бизнес-инкубаторы и пр.).

К базовым, приоритетным, сферам государственного регулирования можно отнести:

- антимонопольное законодательство с признанием естественных монополий и монопольное регулирование с сохранением государственных монополий на некоторые виды деятельности;
- валютные ограничения в соответствии с законодательством;
- регулирование цен и тарифов (в основном на продукцию и услуги естественных монополий);
- защиту прав потребителя;
- патентное законодательство;
- содействие государства частному предпринимательству;
- экспорт технологий и товаров двойного назначения;
- государственные контракты.

В научной литературе обращается внимание на две особенным образом концепции развития России. Такими концепциями являются концепции неолиберализма и концепция селективного развития локомотивных отраслей, сменившая ее. Первая концепция отрицала закономерности устойчивости развития ключевых отраслей жизнеобеспечения и авангардных отраслей. Вторая концепция имела изначально тот недостаток, что преимущественно нефтегазовому комплексу предназначалась роль.

Политику государственного регулирования предпринимательской сферы представляется возможным определить, как движущую силу (фактор-трансформер) по выбору направлений трансформационных преобразований для целей усовершенствования условий, которые определяют взаимное влияние внешних и внутренних факторов в процессе функционировании национального бизнеса.

Характерной особенностью экономической действительности выступают контртенденции. Так, на экономическом пространстве, с одной стороны, возрастает конкуренция, а с другой, – продолжает сохраняться практика регулирования бизнеса государственными институтами. При этом вряд ли здесь является правильным

утверждать, что в экономике происходит последовательная и активная политика отрицания возможности государственного регулирования предпринимательской сферы [2, с. 310].

Существующая тенденция к дезогосударствлению не настолько велика, скорее происходит поиск оптимального для современного периода развития российской экономики соотношения между государственным и частным. Государственное регулирование в сфере национального бизнеса, таким образом, должно быть очень пластичным, целесообразным и одновременно с этим более резонансным тем трансформациям, которые происходят в экономике.

Регулирующая система государства при осуществлении взаимодействия с национальным предпринимательством должна образовывать и прямые, и обратные связи, в противном случае практика государственного регулирования предпринимательской сферы будет генерировать действия, способствующие разрушительные для экономики деградации. По этой причине регулирование должно быть осуществлено своевременно.

На сегодняшний день рыночные условия хозяйствования эволюционируют постоянно, предъявляя таким образом, определенные требования для усовершенствования процесса госрегулирования и обуславливая, тем самым, необходимость в процессах трансформации функциональных и организационных структур механизмов, его образующих.

Анализируя проблемы предпринимательской среды, важным представляется выделить основную ее характеристику: потенциально среда несет нестабильность условий и некую неопределенность относительно будущих событий, а, следовательно, и риск. При исследовании вопроса нестабильности, важно понимать, что указанное явление предполагает процесс перехода к некому неизвестному состоянию, которое затрагивает устойчивость системы (предпринимательской системы).

Достаточно велика по этой причине и шкала колебаний нестабильности: от изменений, результат которых представляется возможным предвидеть до тех изменений, которые совершенно непредсказуемы, поэтому для предпринимательской деятельности нестабильности предполагается как рискованные ситуации и негативные тенденции, так и определенный потенциал для новых событий, которые могут, в свою очередь, расширить перечень возможных предпринимательских решений. Условия нестабильности, таким образом, представляется возможным определить как дестабилизирующие относительно к предпринимательской деятельности [3, с. 25].

Предпринимательская деятельность, одновременно с этим, осуществляется и в условиях неопределенности, которую можно рассмотреть, как неточность (неполноту) имеющейся информации об условиях функционирования предпринимательства. Данная неопределенность в том числе определяется следующими факторами:

- неполнотой знаний всего комплекса обстоятельств, всех параметров, необходимых для выбора оптимального решения и невозможностью точного и адекватного учета всей имеющейся доступной информации и наличием вероятностных характеристик поведения среды;
- фактором случайности, иными словами, возможностью реализации факторов, которые предусмотреть и спрогнозировать невозможно;
- субъективными факторами противодействия, когда принятие решения осуществляется идет в ситуации взаимодействия партнеров с не совпадающими или даже противоположными интересами.

Регулирование представляет собой постоянно развивающийся, сложный, открытый процесс, который состоит из взаимосвязанных органически и взаимодополняющих элементов, которые проявляются и реализуются на разных уровнях и которые формируются под действием законов рынка и государственной политики в

сфере экономики, в свою очередь, направленных на полноценное использование в процессе производства всех имеющихся ресурсов, и призванных обеспечить устойчивое долговременное развитие отечественного предпринимательства.

Проводя анализ целей и задач государственного регулирования, важна рациональность действий государственных структур и целесообразность трансформаций в направлении по достижению необходимого результата в вопросах формирования и развития объекта.

Таким образом, государственное регулирование предпринимательской сферы представляется возможным рассматривать как трансформационный процесс, который характеризуется целесообразной конструкцией, обладающей в условиях нестабильности и неопределенности свойством мобильности. Кроме того, данный трансформационный процесс оказывает определенное воздействие на хозяйствующие субъекты и предопределяет появление рациональных изменений в их структуре и в целом в функционировании. По этой причине государственное регулирование предпринимательской сферы представляется возможным охарактеризовать как некий трансформационный процесс, который обуславливает рациональную нестабильность в процессе развития предпринимательства.

Стоит отметить, что характеристика процесса государственного регулирования предпринимательской сферы в национальном бизнесе, как приводящего к изменениям структурного и функционального характера, как трансформационного, предопределена следующими аспектами современной экономики:

- усложнение имеющихся проблем в предпринимательской среде;
- комплексность проблем;
- потребность в их изучении в единстве с экономическими, социальными, управленческими и другими аспектами;
- процессы интеграции научных знаний;
- рост числа связей между составляющими механизма госрегулирования предпринимательства и элементами предпринимательской среды;
- динамичность меняющихся экономических ситуаций;
- модернизации управленческих и производственных процессов и рост уровня стандартизации элементов в предпринимательской среде;
- рост дефицита видов ресурсов, которые необходимы для функционирования;
- глобализация в процессах развития конкуренции, производства и кооперации бизнеса;
- увеличение роли человеческого фактора (достижение необходимого уровня профессиональной квалификации и мотивации в сфере предпринимательской деятельности).

Выстраивание процесса государственного регулирования предпринимательской деятельности основывается на:

- формировании экономики открытого типа (конкурентная экономика и конкурентный внутренний рынок);
- разработка и реализация модели «прорыва (выход на рынки развитых стран);
- увеличение количества инвестиционных возможностей экономики и рынка инвестиций).

В научной литературе выделяют следующие принципы процесса государственного регулирования предпринимательской сферы:

- в качестве ключевого принципа государственного регулирования предпринимательской сферы (как трансформационного процесса) выделяют сбалансированность. Данным принципом предполагается согласованное

развитие изменений, которые подчинены процессу как целостной структуре. Государственное регулирование, тем самым, предусматривает поиск оптимального баланса между изменчивостью и неоднородностью, это говорит о том, что определенные свойства приобретают особую важность: способность к формированию внутренних факторов самотрансформации, гибкость, возможность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды;

- последовательность и целесообразность в государственном регулировании предпринимательской сферы предполагает направление движения от простого к сложному, предполагает некую опору, в первую очередь, на собственные силы. Кроме того, это своевременное и целесообразное использование возможностей, имеющихся для реализации необходимых трансформаций. Иными словами, недопустимым является форсированное движение вперед при условии отсутствия необходимого базиса, при этом регулирование может осуществляться в разных темпах;

- динамичность: государственное регулирование рассматривается как динамический процесс, который имеет определенную логику. В целях раскрытия данной логики необходимо детально разграничивать краткосрочные и долгосрочные промежутки, тактические и стратегические мероприятия;

- своевременная рациональность, просматривающаяся в госрегулировании с точки зрения научно-технического прогресса, как рационализация изнутри с учетом национальной специфики и субъективных факторов. Иными словами, государству, опираясь на мировой опыт, в процессе разработки и реализации программ, важно учитывать имеющиеся традиции народа, мобилизационные возможности, культурную составляющую. Несмотря на то, что современная национальная экономика представляет собой часть мировой и осуществляет свое развитие по общемировым законам. Национальная экономика всегда аутентична, иными словами, имеет особенности, которые обусловлены историческим процессом, климатом, географическим положением, спецификой хозяйственной деятельности и др.

Проводя анализ вопроса государственного регулирования предпринимательской сферы, представляется необходимым дать характеристику его структуре, которая представляет собой определенную совокупность элементов, взаимосвязанных между собой. Этот вопрос особую актуальность приобретает при проведении радикальных экономических преобразований. Работа процесса обусловлена при этом последовательностью действий по достижению результата и обуславливается сменной состояний на определенных этапах реализации данных действий. Но при этом, любой трансформационный процесс нельзя сводить просто к сумме действий. Здесь важным становится вопрос об эффективности и необходимости его применения.

Трансформационный процесс, таким образом, который образован множеством элементов, – это регулирующая структура, которая действует на основании рыночных законов и в условиях экономической политики государства. Важно отметить, что трансформации, являясь важным компонентом реформирования, обладают модификационной изменчивостью, иными словами, вектором движения в сторону адаптации, развития или деградации. В этой связи базовой характеристикой любого процесса, в том числе, и практики государственного регулирования национального предпринимательства, определяющей уровень целостности конструкции, выступает его способность адаптироваться и функционировать в постоянно изменяющихся условиях предпринимательской среды.

Процесс государственного регулирования предпринимательской сферы представляется возможным охарактеризовать как поступательный и эффективный тогда, когда он является следствием рационального изменения. В данных процессах основополагающую роль имеют те причины, которые представляют собой базу соответствующих трансформаций.

### **Библиографический список**

1. Зайченков С.И. Институты государственного регулирования предпринимательства в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. № 3. С. 85-92.
2. Омаров М.М., Чуркин П.Г. Направления повышения эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. С.310-312.
3. Соловьева О.А. Государство как субъект регулирования предпринимательства в рыночной экономике. Челябинск: изд-во ЧелГУ, 2011. 120 с.

### **References**

1. Zaichenko S.I. Institutions of state regulation of entrepreneurship in Russia // Scientific journal ITMO. Series "Economy and ecological management". 2015. № 3. S. 85-92.
2. Omarov M.M., Churkin P.G. the Directions of increase of efficiency of the development, adoption and implementation of decisions on the organization and management of joint enterprise // Modern problems of science and education. 2013. № 1. P. 310-312.
3. Solov'eva O.A. the State as a subject of regulation of entrepreneurship in a market economy. Chelyabinsk: publishing house of Chelyabinsk state University, 2011. 120 C.

*A.M. Asanov*<sup>\*</sup>

### **CHARACTERISTICS OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP**

The article defines the role of the state as the main transformation factor in the evolution of national economies. It is shown that any rate of economic transformation or is intended to provide strengthening of the position of the state in the global economy, or will displace it to the periphery. Reflected that entrepreneurship receive wide support at both the Federal and regional levels.

**Key words:** state, business, regulation, economy, transformation, support, position, mechanism, resources.

Статья поступила в редакцию 19/1/2016.  
The article received 19/1/2016.

---

<sup>\*</sup> *Asanov Albert Maratovitsh* (albert1000000000@mail.ru), Department of Public and municipal administration; Samara University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.