

*И.В. Косякова, Е.Н. Шуравина**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье проводится анализ существующих принципов управления предприятием. Раскрываются важнейшие аспекты управления, которые представляют собой основные функциональные звенья, включающие понятия и представления об управленческой деятельности, базирующиеся на закономерностях и законах управления. В результате проведенного анализа выявлены современные тенденции, развитие которых способствует повышению эффективности функционирования российского бизнеса.

Ключевые слова: принципы управления предприятием, тенденции, процессное управление, изменчивость среды, клиентоориентированный бизнес.

Значение теорий и концепций в области управления предприятием, включая вопросы, связанные с понятием и сущностью принципов управленческой деятельности, возрастает с того момента, когда управление стало признаваться специфическим и необходимым видом деятельности, осуществляемым на предприятии. Развитие экономических отношений способствует трансформации взглядов на специфику и принципы управления предприятием, то есть происходит совершенствование технологий производственных и управленческих процессов, требующих разработки и внедрения новых механизмов менеджмента.

Основными составляющими управленческой деятельности является решение задач, связанных с осуществлением непосредственного вида деятельности и направленных на повышение эффективности функционирования предприятия. Для этого необходимо опираться на принципы управления.

Система современного управления базируется на выработанных и новых методах и принципах.

Принципы отражают стратегию и философию управления предприятием и его составляющих элементов, которые направлены на развитие предприятия. Выработанные принципы позволяют скорректировать цели деятельности предприятия, вместе с тем пересматриваются приоритеты, формулируются новые задачи, разрабатываются методы и мероприятия.

Таким образом, принципы управления выступают в качестве неотъемлемого элемента производственно-хозяйственной деятельности предприятия, объективно отражающего реальность.

* © Косякова И.В., Шуравина Е.Н., 2013

Косякова Инесса Вячеславовна (iv-kos@mail.ru), *Шуравина Елена Николаевна* (Alena_IW@mail.ru), кафедра национальной и мировой экономики Самарского государственного технического университета, 443100, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.

Каждый принцип выражает субъективную идею, которую стремится воплотить руководство предприятия [1, с. 23]. Следует отметить, что «насыщенность» принципов, выраженная их количественными и качественными параметрами, оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятия.

Раскрыв сущность содержания понятия «принципы управления предприятием», проведем анализ основных принципов, среди которых выделим следующие: научность, системность в управлении и комплексность при принятии решений, единоначалие и коллегиальность, демократизация и централизация, сочетание отраслевого и территориального подхода в управлении.

Принцип научности предъявляет высокие требования при разработке методов и построении системы управления предприятием на основе научных исследований. Этот принцип отражает динамическое развитие объекта управления или описывает его состояние в условиях, когда степень влияния факторов внешней и внутренней среды предприятия может быть весьма различной. Следует отметить, что в современной практике принцип научности приобретает большое значение применительно не только к предприятиям государственной или муниципальной форм собственности, за деятельностью которых пристально следят многие специалисты (аналитики, органы статистики, социологи и исследователи других областей науки), но и по отношению к малому и среднему бизнесу.

Принцип научности предполагает анализ противоречивых концепций и взглядов в отношении выбора того или иного варианта принимаемого решения.

Вместе с тем противоречивость выражается в несоответствии теории и практики, причем она определяет оптимальные параметры звеньев управленческой деятельности в процессе устранения этих несоответствий. При этом сложность определяется и ограниченными временными рамками при решении конкретных поставленных задач статистического анализа, анализе законов управления и других.

Отметим, что объективная научность базируется на законах управления. В то же время присутствуют субъективные факторы посредством принятия волевых решений, то есть особое значение приобретает человеческий фактор.

Таким образом, доказано, что принцип научности имеет сложную структуру, сочетая противоречивые точки зрения, а также воздействие объективных и субъективных факторов, комплексное исследование которых позволяет принимать такие управленческие решения, которые будут способствовать повышению эффективности функционирования бизнеса.

Принцип системности и комплексности предполагает сочетание во временном интервале, с одной стороны, системного, а с другой — комплексного подхода к процессу управления. Системность характеризуется потребностью в использовании элементов теории системного анализа при реализации любого управленческого решения.

Комплексность предполагает проведение всесторонней и многоаспектной деятельности, результатом которой является оценка состояния управляемого объекта как системы. Очевидно, что при этом необходимо учитывать все элементы, звенья системы, а также подсистемы и надсистемы. То есть необходимо оценивать структуру как систему, состоящую из множества элементов и как единое целое — целостный объект.

Таким образом, управление производственным процессом можно рассматривать, с одной стороны, как систему ресурсов различных видов, а с другой — как единый процесс, результатом реализации которого является готовая продукция, выраженная в производстве товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Принцип системности в управлении и комплексности при принятии решений предусматривает наличие вариантов действий при условии, что коллектив прини-

мает участие в разработке тех или иных управленческих решений. Это обеспечивает применение творческого подхода, а также при этом учитываются мнения специалистов различного профиля при решении сложных проблем, возникающих в процессе экономической деятельности предприятия.

Данный принцип очень важен для построения «здоровой» организационной культуры.

Принцип демократизации и централизации характеризуется комбинированным сочетанием демократического и централизованного аспектов управленческой деятельности. На уровне предприятия данный принцип реализуется посредством соответствия прав и ответственности, полномочий и возложенных обязанностей и т. д.

Особой проблемной зоной в данном разрезе выступают предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку в небольших трудовых коллективах достаточно сложно урегулировать конфликт между негативно настроенными сотрудниками. Также здесь нет возможности перевести одного из работников в другое, аналогичное по функциям подразделение ввиду его отсутствия.

Таким образом, демократизация и централизация в оптимальном сочетании способствуют активному развитию бизнеса. С одной стороны, происходит распределение полномочий, а с другой — определяется степень ответственности в соответствии с выполняемыми функциями.

Принцип сочетания отраслевого и территориального управления заключается в реализации прогресса отраслевого и территориального управления.

Отраслевое управление включает узкую специализацию по профилям и направлениям деятельности, усиление процессов концентрации производства.

Территориальное управление в качестве основных целей ставит рациональное размещение и обеспечение положительного экологического эффекта, а также проведение социально ориентированных мероприятий, реализация которых направлена на обеспечение занятости населения, развитие социально-бытовой инфраструктуры и т. д.

Таким образом, любое предприятие должно базировать свою деятельность на данном принципе, поскольку интересы объекта управления должны быть тесно переплетены с интересами органов власти и населения. Эти взаимоотношения напрямую связаны с эффективностью функционирования бизнеса, поскольку в настоящее время особо остро стоят вопросы, связанные с социальным развитием территорий и состоянием экологической обстановки.

Таким образом, исследовав основные принципы управления предприятием, мы пришли к выводу, что эти принципы сформировались под влиянием многих факторов, среди которых особое значение в современных условиях приобретает человеческий фактор, фактор времени, факторы научно-технического прогресса, факторы внешней и внутренней среды предприятия и другие, не менее важные аспекты.

Каждое современное предприятие реализует свою специфическую управленческую деятельность, которая постоянно совершенствуется посредством применения основных принципов. Однако большинство предприятий функционирует в условиях динамической окружающей среды. При этом имеют место резкие изменения, вследствие которых при осуществлении производственного процесса и принятии управленческих решений возникает дисбаланс, что, в свою очередь, негативно отражается на результатах деятельности предприятия в целом.

Но существуют и изменения иного типа, которые происходят медленно и носят более функциональный характер. Такие процессы заставляют предприятия диверсифицировать свою деятельность, а следовательно, и разрабатывать новые инструменты менеджмента.

Неспособность функционировать эффективно чаще всего является результатом воздействия следующих факторов:

- принятие необоснованных управленческих решений;
- попытка предприятий продолжить деятельность в объеме, не удовлетворяющем потребностям рынка;
- неспособность обеспечить выпуск новой продукции или отсутствие возможности найти новые каналы сбыта.

В настоящее время широко развито мнение о постоянном увеличении скорости изменения окружающей среды. Несмотря на то что эти тенденции принято считать общими, следует выделить предприятия, вокруг которых наблюдается более подвижная внешняя среда, где скорость развития технологий и разработка методов конкурентной борьбы происходит гораздо интенсивнее. В частности, сюда следует отнести разработки в сфере электроники и медицины, в химической промышленности, тогда как в машиностроении таких тенденций не прослеживается, несмотря на явную возрастающую потребность в производимой такими предприятиями продукции.

Особое значение приобретают технологические факторы и процессы, которые существенно изменили макросреду бизнеса. Научные достижения в области управления начинают оказывать все большее влияние на специфику производственного процесса предприятия, включая применение прогрессивных методов при обработке информации. Быстрое развитие исследований и повсеместная популяризация управления проектами свидетельствует о распространении влияния научных разработок в области управления предприятием.

Проведя анализ процессов эволюции теории управления в России, мы сделали вывод, что в настоящее время активное развитие приобретает процессный подход к управлению российским бизнесом.

Процессное управление в условиях нестационарности – совокупность норм, правил, процедур и технологий, реализуемых в управлении как предприятием в целом, так и его бизнес-процессами в условиях нестационарности [2, с. 5–9].

Процессный подход к управлению предприятием направлен на тесное взаимодействие функциональных элементов, что обеспечит достижение максимального результата.

В частности, разработанная концептуальная модель бизнес-процессов предприятия, обеспечивающая функционирование механизма процессного управления, позволяет на ранних стадиях нарастания кризиса или фазы жизненного цикла предприятия настраивать бизнес-процессы на функционирование в принципиально меняющихся условиях [2, с. 6–8].

Таким образом, процессное управление выступает в качестве новой тенденции, развитие которой позволит обеспечить повышение эффективности функционирования предприятий различных видов деятельности, особенно тех, которые функционируют в условиях недетерминированности и нестационарности внешней среды.

В современной хозяйственной практике наблюдается еще одна, не менее значимая тенденция – развитие клиентоориентированного бизнеса. Это означает, что требования рынка выражаются через задачи индивидуального подхода к каждому клиенту или объединенной группе потребителей, для которых необходимо разработать специализированный бизнес-процесс. Такое поведение является главным механизмом, позволяющим достичь поставленной цели в условиях нестабильного рынка. При этом каждый работник предприятия или целое подразделение закрепляют за собой целый ряд функций, а ответственность, как следствие, за их качественное выполнение на них возлагается автоматически.

Итак, в отношении управления предприятием, выделим новые тенденции, развитие которых способствует повышению эффективности функционирования российского бизнеса:

- 1) увеличение скорости изменения окружающей среды;
- 2) развитие процессного управления;
- 3) развитие клиентоориентированного бизнеса.

Таким образом, современная российская экономика находится в ситуации, которую можно охарактеризовать следующим образом: во-первых, усиление влияния конкуренции на рынке, возрастание роли международных организаций, развитие новых технологий привело к росту требований к качеству; во-вторых, возрастание роли человеческого капитала способствует развитию инновационной экономики; в-третьих, остро стоит проблема истощения энергосырьевых ресурсов, которая основывается на экспорте топлива и сырья.

На новом этапе развития экономики стратегия управления должна определять активную позицию государства по созданию условий для социально-экономического развития, прежде всего в целях повышения качества результатов деятельности предприятий, снижения совокупных издержек общества, повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, усиления инновационной, социальной и экологической направленности развития бизнеса.

Выбор направлений развития современного бизнеса базируется на проекте Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. При формировании приоритетных направлений развития России учтен опыт разработки и реализации стратегических документов и инициатив в области развития управления бизнесом.

В современных условиях состояние отраслей и оптимизация их инфраструктуры в России имеет особое значение для развития производственного потенциала и экономики страны в целом, а также обеспечения национальной безопасности.

Выделим основные проблемы, которые оказывают непосредственное воздействие на функционирование и развитие бизнеса, а также на взаимодействие с другими отраслями экономики:

- 1) обновление основных фондов большинства предприятий происходит в недостаточном объеме и недостаточными для нормальной работы всей системы темпами;
- 2) уровень информатизации процессов в отношении обмена информацией для более эффективного взаимодействия в отраслях и с другими отраслями экономики недостаточен;
- 3) недостаточное развитие научной деятельности;
- 4) отсутствие эффективной законодательной базы, способной регулировать деятельность предприятий на необходимом и достаточном для развития экономики уровне;
- 5) количество высококвалифицированных специалистов во многих отраслях не отвечает требованиям современного рынка, что приводит многие предприятия к банкротству;
- 6) применяемые технологии не всегда отвечают современным требованиям эффективного функционирования в условиях высококонкурентного рынка и не получили достаточного развития.

На основе анализа мировых тенденций в области управления предприятием следуем вывод, что ни одна страна не способна контролировать риски собственной экономики, не имея сильных позиций [4]. Это касается любой сферы деятельности.

Мировые тенденции в области управления предприятием доказывают завершение периода запретов по отношению к взаимодействию предприятий различных видов. При этом специфика менеджмента большинства стран в области управления направлена на повышение конкурентоспособности национальных предприятий и ликвидацию ограничений, на смену которым должна прийти сбалансированная нормативно-правовая база. Такие действия способствуют развитию в России предприятий клиентоориентированного бизнеса, поскольку это позволяет повысить уровень конкурентоспособности в условиях современного рынка.

Современные предприятия становятся управляемыми звеньями всей системы, что приводит к разработке процессного управления.

Для российского бизнеса в области принципов управления предприятием необходимо стимулирование поэтапного повышения качества результатов деятельности, интеграции технологий и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Библиографический список

1. Дафт Р.Л. Менеджмент. 6-е изд. СПб.: Питер, 2008. 864 с.
2. Бородулина С.А. Методология процессного управления автотранспортными предприятиями в условиях нестационарности развития: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2012. 24 с.
3. Бражников М.А., Селиванова Р.А., Хорина И.В. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства в национальной экономике. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. 100 с.
4. Транспортная стратегия до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mintrans.ru>.

*I.V. Kosyakova, E.N. Shuravina**

MODERN TRENDS IN PRINCIPLES OF BUSINESS MANAGEMENT

The article analyzes the existing principles of enterprise management. Important aspects of management, which are the main functional units, including the concepts and ideas of management, based on the laws and control laws are disclosed. As the result of carried out analysis the current trends, the development of which contributes to the effectiveness of Russian business are identified.

Key words: principles of business management, trends, process management, environmental variability, customer-oriented business.

* *Kosyakova Inessa Vyacheslavovna* (iv-kos@mail.ru), *Shuravina Elena Nikolaevna* (alena-IW@mail.ru), the Dept. of National and World Economy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation.