

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматривается вопрос управления предприятиями топливной промышленности в условиях динамично развивающейся конкурентной среды. Выделяются основные направления для повышения их конкурентоспособности на основе внедрения новых информационных технологий.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятий, топливная промышленность, инновационная активность, новые информационные технологии.

В настоящее время Россия переживает переломный момент – процесс формирования новой модели развития экономики, связанный с подписанием 16.12.2011 г. протокола о присоединении Российской Федерации ко Всемирной Торговой Организации (ВТО). Это означает, что перед руководством отечественных промышленных предприятий возникают не только глобальные перспективы развития, связанные с продвижением выпускаемой продукции на международные внешние рынки, но и вероятность серьезных потерь в существующих позициях на внутреннем рынке страны.

В сложившихся условиях хозяйствования все большее значение начинает приобретать конкурентоспособность экономических субъектов как на микро-, так и на макроуровне.

Конкурентоспособность страны в целом определяется как совокупность конкурентных преимуществ, которые создаются органами государственной власти для эффективного функционирования государственных, предпринимательских и общественных структур с целью повышения качественного уровня жизни населения, а также это совокупность предпосылок, гарантирующих стране лидирующие позиции на мировом уровне.

В настоящее время происходит непрекращающаяся борьба экономических субъектов за лидерство на внутреннем и внешнем рынках, которая сменяется периодическими кризисными ситуациями и разработкой соответствующих стратегий для выживания. Управление конкурентоспособностью в подобных ситуациях позволяет расширять или поддерживать занимаемые позиции на определенном, достаточно высоком уровне.

Понятие «конкурентоспособность» толкуется различными современными авторами по-разному (см. таблицу).

Однако характерные черты каждого определения можно свести к одному направлению. Обобщая, можно предложить следующую уточненную авторскую формулировку определения конкурентоспособности применительно к топливной промышленности РФ.

---

\* © Васяйчева В.А., 2013

*Васяйчева Вера Ансаровна* (veraavasyaycheva@yandex.ru), кафедра общего и стратегического менеджмента Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

## Некоторые трактовки понятия «конкурентоспособность»

Автор	Определение
Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. (Управление конкурентоспособностью. М.: Омега-Л, 2007)	Конкурентоспособность организации – это совокупность факторов, определяющих отличительные черты в развитии конкретной организации, которая включает в себя степень удовлетворения потребительского спроса посредством выпускаемой продукции, а также потенциальные возможности функционирования организации в существующих условиях хозяйствования
Гуриева Л.К. (Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2007)	Конкурентоспособность определяется через наличие у предприятия некоторого ресурсного потенциала в определенных условиях функционирования, который позволяет обеспечивать рентабельный уровень развития организации и создает условия для повышения качества жизни населения конкретной области
Иванова Е.А. (Оценка конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008)	Конкурентоспособность – это важное условие деятельности любого современного предприятия, ориентированного на максимальное проникновение на рынок через производство продукции, отвечающей требованиям потребителей и стандартам для данной сферы промышленности
Ступина Т.А. (Конкурентоспособность промышленных предприятий и пути ее повышения в условиях глобализации экономического пространства: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Курск, 2010)	Конкурентоспособность рассматривается как потенциал предприятия, позволяющий ей функционировать и развиваться в условиях динамичной конкурентной среды, постоянно увеличивая долю на рынке через привлечение все большего количества потребителей
Павлов В.А. (Методические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий алмазной отрасли промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012)	Конкурентоспособность – это способность организации функционировать в настоящих условиях с постоянно растущей эффективностью производственной деятельности, удерживая и расширяя сегменты внутреннего и внешнего рынка, гибко реагируя на любые кризисные ситуации
Пашкова Е.В. (Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов свиноводства (на материалах Удмуртской республики): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ижевск, 2013)	Конкурентоспособность организаций – это способность предприятия конкурировать на рынке с целью удовлетворения потребительского спроса и эффективного ведения бизнеса

Конкурентоспособность предприятий топливной промышленности заключается в формировании и развитии совокупности взаимосвязанных факторов внутри каждой организации, противостоящих воздействию множества кризисных ситуаций, посред-

ством создания банка информационных технологий, позволяющего на ранних стадиях принятия управленческих решений образовывать опорные институциональные структуры будущего кластера, способствующие переходу от количественных аспектов планирования будущего состояния организаций к качественным, визуализировать прогрессивные или регрессивные тренды промышленной динамики, а также задать вектор развития предприятий в соответствии со спецификой топливной промышленности.

Конкурентоспособность определяет способность отдельных организаций функционировать в критических ситуациях с высокой рентабельностью. Поэтому особое значение начинает приобретать инновационный фактор.

В настоящее время значение инновационного фактора в функционировании многих российских предприятий топливной промышленности относительно невысоко. Необходима разработка отечественных инновационных пакетов управления предприятиями топливной промышленности и комплексного подхода к работе с новыми информационными технологиями с целью выработки наукоемкой продукции, способствующей повышению конкурентоспособности отечественных предприятий.

В первую очередь конкурентоспособность предприятий определяется той долей продукции, в процессе производства которой использовались инновации. Однако в реальности инновационная активность современной топливной промышленности находится на довольно низком уровне, что связано с несовершенством существующей системы подготовки и переподготовки специалистов в данной области, а также недостаточной эффективностью государственной политики в сфере развития субъектов экономики.

Россия заметно отстает от ведущих стран мира по показателю использования новых технологий в деятельности предприятий топливной промышленности. Прежде всего это связано с отсутствием у организаций необходимых стимулов со стороны государства.

Крупные предприятия топливной промышленности заметно уступают зарубежным компаниям как по абсолютным, так и по относительным расходам на развитие конкурентоспособности посредством внедрения инноваций.

По информации журнала Fortune, в рейтинг Global 500 по абсолютным затратам на НИОКР по состоянию на начало 2013 г. вошло всего четыре организации топливной промышленности России: ОАО «Газпром» (15-я ступень), ОАО «ЛУКОЙЛ» (49-я ступень), НК «Роснефть» (137-я ступень) и ТНК-ВР (198-я ступень) [1].

В аналогичной же последовательности, по версии Fortun, вышеперечисленные предприятия располагаются и в рейтинге крупнейших российских организаций. Следует отметить, что лидерами в рейтинге Global 500 являются США (которые представлены более 100 компаниями) и Китай (более 70 корпорациями).

Новые технологии в топливной промышленности и электроэнергетике применяются только в плане закупки более совершенного оборудования и машин (примерно 64 %), уже устаревших по меркам ведущих стран мира.

По словам председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева, нежелание руководителей отечественных организаций разрабатывать и внедрять собственные инновационные предложения связано с «привычкой» жить за счет экспорта, что значительно тормозит инновационное развитие отечественной топливной промышленности. В подтверждение вышесказанного можно привести следующие статистические данные [2]:

- около 40,5% ВВП России приходится на экспорт сырья, причем высокотехнологические отрасли формируют только 7,5% ВВП;
- доля наукоемкой продукции РФ в общем объеме мирового экспорта не превышает 1,5%.

Новые технологии, внедряемые в процесс управления предприятиями, повышение их инновационной активности способствуют росту конкурентоспособности

ти топливной промышленности в целом, а также выполнению Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.

Однако главным источником финансирования науки по-прежнему остается государство. Общий объем выделяемых средств является недостаточным для обеспечения конкурентоспособности предприятий топливной промышленности.

Также следует обратить внимание и на тот факт, что многие предприниматели неэффективно расходуют государственные средства, выделенные на освоение и внедрение новых технологий. Низкий уровень стимулирования заинтересованности в последнем является причиной снижения уровня инновационной активности предприятий топливной промышленности и его отставания от уровня лидирующих стран мира.

К стратегическим задачам развития российской топливной промышленности относится также привлечение иностранного капитала [3, с. 81]. Важную роль в этом процессе играют прямые иностранные инвестиции, которые:

- обеспечивают доступ к современным технологиям, инновационным услугам и товарам, управленческим навыкам;
- содействуют повышению конкурентоспособности российских предприятий топливной промышленности,
- способствуют улучшению уровня жизни населения.

Поэтому увеличение притока средств от иностранных инвесторов – одно из приоритетных направлений государственной политики.

Отметим, что, по прогнозам экспертов, иностранные инвестиции в 2013 г. заметно сократятся. По данным Росстата, в последние месяцы 2012 г. в экономику России поступило около 115 млрд долларов иностранных инвестиций, что на 15% меньше, чем за аналогичный период 2011 г. Это связано в том числе и с вступлением России в ВТО, что привело к увеличению объемов импорта на территорию Российской Федерации.

На ежегодном Всемирном экономическом форуме (World Economic Forum) в швейцарском Давосе, проходившем в начале 2013 г. под девизом «Сила инновационного сотрудничества», выступавшие особо отметили необходимость в проведении в России комплекса мер для стабилизации экономической обстановки с целью устранения наиболее сдерживающих факторов иностранного инвестирования.

По мнению российских экспертов, необходимо уменьшить произвол коррупции, создать реальные механизмы защиты частной собственности, модернизировать инфраструктуру, провести институциональные и структурные реформы в экономике, изменить потребительское, спекулятивное отношение к ней.

Следует отметить еще одну актуальную проблему, влияющую на конкурентоспособность предприятий топливной промышленности РФ, – это проблема повышения уровня профессионализма персонала [4, с. 116]. Некомпетентность административного аппарата, отсутствие материальных последствий за формализм и интуитивный подход к принятию решений и недостаточная квалификация рядовых работников, а также отсутствие у последних заинтересованности в повышении эффективности производства становится одной из основных причин отставания отечественных организаций от конкурентов на мировом уровне.

Конкурентоспособная экономика базируется на эффективной деятельности успешных предприятий, а они, в свою очередь, становятся такими только благодаря наличию высококвалифицированного персонала. С другой стороны, отдельно взятый работник конкурентоспособен, если об этом заботится его предприятие, а необходимые предпосылки для этого обеспечивает государство, олицетворяющее национальную экономику в целом.

Таким образом, решение проблем устранения неэффективности и повышения конкурентоспособности экономики страны в целом и отдельных кластеров, по нашему мнению, следует начинать с отдельных организаций, в частности, с предприятий, играющих первостепенное значение – предприятий топливной промышленности.

Научная новизна авторских предложений и рекомендаций состоит в систематизированном подходе, позволяющем, опираясь на инструментарий эконометрического анализа и теорию технотехнического развития топливной промышленности, смоделировать оптимальную стратегию повышения конкурентоспособности топливного кластера на основе взаимодействия «организация–инвестор», «организация–персонал».

Принимая во внимание теоретическое, технологическое и техническое отставание экономики России от экономики ведущих мировых держав, наиболее действенным способом сокращения экономического разрыва, по нашему мнению, является «стратегическое клонирование» передовых технологий и решений с учетом современных тенденций. При этом роль научно-исследовательских центров отводится региональным высшим учебным заведениям.

Данная платформа позволит региональным институтам приступить к формированию и дальнейшему развитию банка информационных технологий, позволяющего переносить технологии и технологические решения из одной сферы хозяйственной деятельности в другие. Уже на ранних стадиях принятия решений по инициализации инвестиционных проектов появится возможность сформировать в рамках единой системы управления циклов обмена знаниями и технологиями, выстроить опорные институциональные структуры (ядро и хребет) будущего кластера.

Такой подход позволит перейти от количественных аспектов планирования будущего развития предприятий топливной промышленности к качественным, визуализировать прогрессивные или регрессивные тренды производственной динамики, а также задать вектор управления конкурентоспособностью организаций.

### Библиографический список

1. Журналом Fortune рейтинг Global 500 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.globalstocks.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
3. Васяйчева, В.А., Сахабиев, В.А., Сахабиева, Г.А. Стратегия оптимального развития экономики региона // Основы экономики, управления и права. 2013. № 1 (7). С. 80–82.
4. Васяйчева, В.А., Сахабиева, Г.А., Сахабиев, В.А. Развитие механизма управления предприятиями топливно-энергетического комплекса на основе совершенствования кадровой политики: монография. Самара: Изд-во СМиУ, 2012. 140 с.

*V.A. Vasyaycheva\**

### MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF FUEL INDUSTRY

In the article the issue of increasing competitiveness of enterprises of fuel industry in conditions of a dynamically developing competitive environment is highlighted. Basic directions for increasing their competitiveness on the basis of introduction of new information technologies are singled out.

**Key words:** competitiveness of enterprises, fuel industry, innovative activity, new information technologies.

---

\* *Vasyaycheva Vera Anzarovna* (veraavasyaycheva@yandex.ru), the Dept. of General and Strategic Management, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.