

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

В статье автором были изучены основные теоретические основы создания кластера. Выявлены основные элементы, входящие в кластер, а также перечислены признаки, по которым можно идентифицировать совокупность географически сконцентрированных компаний как кластер. На основании представленной теории автор разработал схему строительного кластера в Самарской области, в которой выделил основные элементы кластера, а также привел перечень конкретных организаций, которые могут составить основу кластера в данном регионе.

Ключевые слова: кластер, участники кластера, признаки кластера, строительный кластер, структура кластера.

Прежде чем приступать к разработке схемы строительного кластера в Самарской области, автору необходимо ознакомиться с теоретической базой, посвященной данной проблеме, а также изучить элементы, которые составляют основу кластера.

Для того чтобы сформировать представление о том, что включает в себя понятие «кластер», обратимся к определению, которое было сформулировано родоначальником кластерной концепции М. Портером.

М. Портер называл кластером сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм, которые находятся в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных отраслях, которые конкурируют, но при этом ведут совместную работу [1, с. 256].

Укрупненно структура кластера состоит из трех компонентов:

1. «Ядро» кластера – это крупные компании, которые являются «лицом» кластера. Они определяют специализацию кластера и его название.

2. Специализированные поставщики производственных ресурсов и связанные отрасли. Сюда относятся компании, занимающиеся поставкой сырья, материалов, комплектующих, а также сети инженерно-технического обеспечения, финансовые, правовые, консалтинговые, транспортно-логистические, торговые компании и др.

3. Научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, различные ассоциации и организации по сотрудничеству, институты инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, технологические центры и пр.). Важным участником кластера являются органы государственной власти региона [2, с. 9].

В Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации от 26.12.2008 г. № 20615-ак/д19 выделены следующие участники кластера:

- профильные предприятия (организации);
- поставщики продукции или услуг для профильных предприятий;

* © Юдакова Ю.С., 2015

Юдакова Юлия Сергеевна (juliajudakova@mail.ru), кафедра экономики, Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 443001, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 194.

- предприятия (организации), занимающиеся обслуживанием отраслей общего пользования, в т. ч. инфраструктуры (транспортная, энергетическая, инженерная, природоохранная и др.);
- аудиторские компании, кредитные и страховые организации, лизинговые услуги, логистика, операции с недвижимостью, а также торговые организации и консалтинг;
- научно-исследовательские институты, образовательные учреждения;
- некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты;
- организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды и прочее); различные центры и агентства, занимающиеся развитием предпринимательства, развитием региона, привлечением инвестиций; фонды, также направленные на развитие предпринимательской активности (государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию и др.) [3].

Таким образом, преимуществом кластера является тот факт, что в него включены организации из разных областей, объединенные именно связью с кластером. Кластер позволяет разрозненным организациям объединяться для достижения конкретных целей, которые недостижимы каждым из участников в отдельности.

В исследованиях, посвященных проблеме создания кластера, выделяются признаки, по которым можно идентифицировать объединение предприятий именно как кластер:

1. Географическая близость субъектов, входящих в кластер.
2. Общая сфера деятельности. Здесь имеются в виду именно компании, которые участвуют в цепочке создания конкретной ценности, а не компании единого вида деятельности.
3. Наличие «критической массы» участников кластера, т. е. любую совокупность географически сконцентрированных организаций нельзя относить к кластеру. Для того чтобы кластер сформировался и появился эффект синергии, необходим определенный количественный состав его участников.

Опыт Европейских стран показывает, что критическая масса достигается при вхождении кластер не менее 30–50 организаций [4, с. 14].

4. Высокий уровень связанности участников кластера (кооперация).
5. Инновационная активность участников кластера. Кластер всегда предполагает внедрение инноваций на предприятиях-участниках кластера. Если компании географически сконцентрированы, но не проявляют инновационную активность, их нельзя относить к кластерам.

Кластеры сочетают в себе принципы как отраслевого, так и регионального (межотраслевого) объединений участников, т. к. основываются на вертикальных и горизонтальных взаимоотношениях между организациями в кластере и предполагают взаимодействие инновационных процессов с быстроменяющимся характером рыночных отношений [5, с. 207].

Благодаря кластеру в регион приходят иностранные инвестиции, развивается малый и средний бизнес, повышается гибкость и мобильность компаний. В то же время кластеры представляют собой форум, в рамках которого ведется диалог между государством, бизнесом и научным сообществом о путях развития конкурентных преимуществ в рамках региона, страны.

Кластеры объединяют конкуренцию и сотрудничество, таким образом, заставляя компании постоянно совершенствоваться, объединяя для этого свои усилия.

При этом ни одна из компаний-участников не теряет своей самостоятельности. В рамках кластера малым предприятиям становятся доступны преимущества крупных производств [6, с. 16].

Опираясь на теоретические основы по созданию кластеров в регионе, автор разработал схему строительного кластера в Самарской области.

На рис. 1 представлена схема строительного кластера в Самарской области, разработанная на основе изученного материала, который раскрывает сам процесс строительства, а также основных его участников, т. е. всех субъектов, которые каким-либо образом участвуют в процессе реализации строительного объекта.

Все участники строительного кластера разделены на три крупных блока: наука, предприятия (организации, фирмы) и государство [7].

Блок «Наука» включает в себя образовательные учреждения, научно-исследовательские институты, а также проектные институты. Во главу угла в данном блоке поставлен ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-строительный университет» как профильное высшее учебное заведение. Также необходимо включить сюда и учреждения среднего профессионального образования: Самарский колледж строительства и предпринимательства (филиал) Московского государственного строительного университета и Самарский техникум городского хозяйства и строительных технологий.

В соответствии с Постановлением Правительства Самарской области от 03.06.2014 г. № 315 «Об утверждении Концепции развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года и Плана мероприятий по развитию кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года» на территории Самарской области в будущем заработает указанный кластер, что позволит строительному кластеру пользоваться его инновационными разработками и сотрудничать с ним для дальнейшего внедрения инноваций в сфере строительства на территории региона [12].

Блок «Предприятия (организации, фирмы)» включает в себя организации, которые непосредственно задействованы в процессе строительства объекта, а также компании, выполняющие те или иные посреднические функции. Поэтому блок разбит на две крупные группы: «строительство» и «посредники».

Основываясь на официальных данных, представленных на сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат), на 1 февраля 2015 года число учтенных в Статистическом регистре предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений по виду экономической деятельности «Строительство» составляет 11 580 организаций [8].

В группе «строительство» можно выделить строительные компании, предприятия, которые выполняют конкретные строительные-монтажные работы, а также предприятия-поставщики, которые занимаются поставкой строительных материалов, машин и оборудования.

Строительно-монтажные работы охватывают все работы, выполняемые при возведении здания или сооружения непосредственно на месте строительства: устройство свайных фундаментов, монтаж оборудования на строительной площадке, кровельные работы, устройство временных зданий и сооружений и прочее.

Строительные материалы включают:

- теплоизоляционные материалы и изделия из них;
- гидроизоляционные и кровельные материалы на основе битумов и полимеров;

- древесные строительные материалы и изделия;
- металлы и металлические изделия;
- стальные строительные материалы и изделия;
- отделочные материалы [6].

Также необходимыми поставщиками являются организации, занимающиеся строительным оборудованием и строительными машинами. К строительному оборудованию относятся электроинструменты, алмазное оборудование, оборудование для транспортировки, подачи и нанесения бетона, отбойные молотки и прочее. Строительные машины включают в себя башенные краны, бульдозеры, экскаваторы и прочее [9].

В строительстве объекта задействованы не только строительные организации, но и компании совсем из других сфер: финансовые институты; организации, предоставляющие консалтинговые услуги, а также агентства недвижимости.

Банки, оказывающие услуги по кредитованию строительства зданий и сооружений: ОАО «Сбербанк России», Банковская группа «Альфа-Банк», ОАО «Россельхозбанк».

Организации, предоставляющие консалтинговые услуги: OSTIS finance group, ООО «МЕТРОЭК», ООО «Мартен Групп», «КонсультантПлюс», «ИНДЭСТ-Development». Консалтинг включает в себя консультирование по финансовым, юридическим, техническим, технологическим вопросам. Консультации оказываются внешними консультантами для решения существующих проблем на предприятии.

Агентства недвижимости являются посредниками между застройщиком и покупателем недвижимости, поэтому они также необходимы в строительном кластере. Агентства недвижимости Самарской области: «Новый Арбат», «Визит-риэлт», «Афина-центр», «СВЗК-риэлт» и пр.

Блок «Государство» вмещает в себя все государственные структуры, способные повлиять на процесс строительства в Самарском регионе, а также непосредственно участвующие как в процессе строительства, так и в помощи по созданию кластера и внедрению инноваций, к ним относятся [10]:

- Министерство строительства Самарской области,
- Министерство имущественных отношений Самарской области,
- Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области,
- Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области,
- Департамент строительства и архитектуры г. о. Самары,
- Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области,
- Региональный центр инноваций Самарской области,
- Самарский областной фонд жилья и ипотеки (СОФЖИ).

Разделив кластер на три блока и выделив в каждом из них субъекты кластера, автор пришел к выводу, что движущей силой кластера, т. е. «ядром» строительного кластера в Самарской области, должны стать крупные строительные компании [11]. В качестве строительных компаний, способных стать «ядром» кластера, можно выделить: ЗАО «ППСО АО «Авиакор»», ДК «Древо», ПСК «Трансгруз», а также ГК «Амонд». Данные компании занимают лидирующие позиции на рынке недвижимости по вводу жилья, а также по уровню надежности компании и качества строящейся недвижимости. Также перечисленные строительные компании строят не только жилые объекты, но и возводят коммерческие и социальные объекты недвижимости.

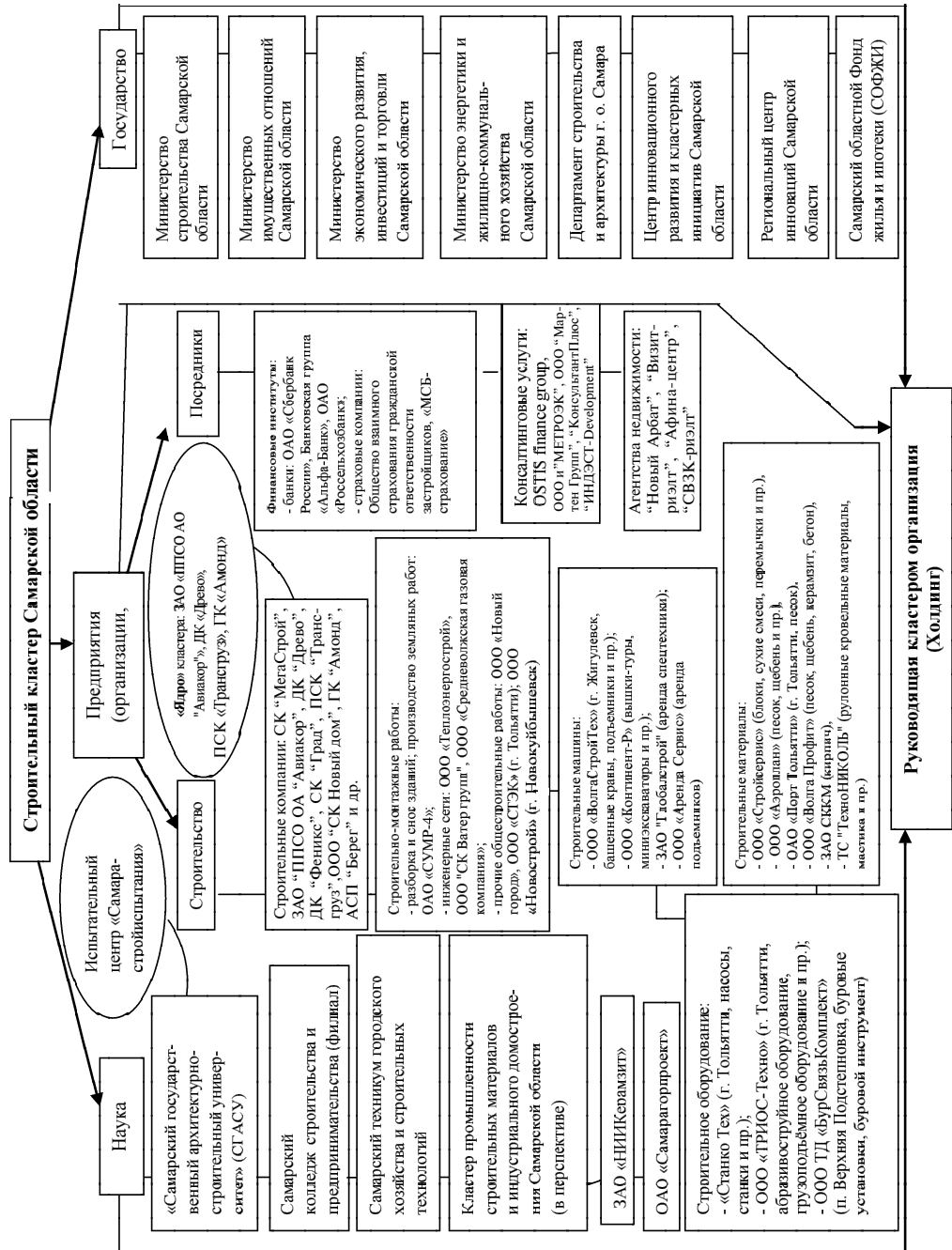


Рис. 1. Схема строительного кластера в Самарской области (гипотетическая модель)

Для того чтобы организовать взаимодействие между тремя блоками, предполагается создание руководящей организации, в которую войдут представители каждого из блоков. В результате этого будет реализовано взаимодействие между бизнесом, государством и наукой, которое и позволит быстро внедрять инновации в региональную экономику.

Руководящая кластером организация может быть представлена в виде холдинга. В данном случае предпочтительным является договорной холдинг, при котором руководящий орган осуществляет управление дочерними предприятиями на основании заключенного между ними договора. Предполагается, что в руководящий орган войдут компании, являющиеся «ядром» кластера (ЗАО «ППСО АО «Авиакор»», ДК «Древо», ПСК «Трансгруз», ГК «Амонд»), представители блока «Наука» в лице Самарского государственного архитектурно-строительного университета, а также блок «Государство» в лице Самарского областного фонда жилья и ипотеки (СОФЖИ) и Министерства строительства Самарской области [13]. Данные субъекты строительного кластера являются наиболее влиятельными в сфере строительства и способны представлять интересы других участников холдинга. Целью руководящей организации является определение вектора развития строительного кластера. Права и обязанности руководящей организации будут определены в договоре данного холдинга и тем самым позволят учесть интересы всех его участников. Первоначально именно руководящая организация должна взять на себя обязанности по созданию строительного кластера в Самарской области.

Проанализировав в сети Интернет организации, которые присутствуют в Самарской области, автор выделил в схеме строительного кластера конкретные организации, которые могли бы войти в первоначальный состав кластера и стать его движущей силой. Кластер предполагает наличие инновационной составляющей, таким образом можно утверждать, что и сама структура строительного кластера обязана меняться со временем, быть динамичной [14]. В связи с этим предполагается, что при формировании строительного кластера в его состав могут войти компании, которые не были отражены в приведенной схеме.

Библиографический список

1. Портер М.Э. Конкуренция М.: Вильямс, 2005. 608 с.
2. Миролубова Т., Карлина Т., Ковалева Т. Идентификация региональных кластеров (на примере Пермского края) // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 6. С. 8–19.
3. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=113283>.
4. Артамонова Ю.С., Хрусталева Б.Б. Кластерная политика и кластерные инициативы: теория, методология, практика: коллективная монография. Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. 230 с.
5. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: Питер, 2013. 352 с.
6. Иваненко Л.В., Фролов А.М. Формирование строительного кластера // Экономические науки. 2008. № 4 (41). С. 301–306.
7. Иваненко Л.В., Баннова С.Е. Обоснование создания подкластера вторичных отходов в строительном кластере // Вестник ПВГУС серия Экономика. 2010. № 3(11). С. 48–54.
8. Иваненко Л.В., Петров С.М. Концепция управления развитием малых и средних строительных предприятий в регионе // Основы экономики, управления и права. 2012. № 3(3). С. 63–66.

9. Иваненко Л.В., Петров С.М. Кластерная организация как инновационный подход к малому и среднему строительному бизнесу // Вестник ПВГУС. Серия Экономика. 2014. № 4(36).
10. Тюкавкин Н.М. Новая концепция развития региональной экономики: кластерная основа: монография. Самара: Самарский университет, 2014. 308 с.
11. Постановление Правительства Самарской области от 03.06.2014 г. №315 «Об утверждении Концепции развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года и Плана мероприятий по развитию кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года» // Официальный сайт Министерства строительства Самарской области. URL: http://www.minstroy.samregion.ru/external/gkh/files/c_38049/Dokument.pdf.
12. Предприятия и организации // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат). URL: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/organizations.
13. Строительные материалы // Официальный сайт энциклопедии «Википедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/строительные_материалы.

References

1. Porter M.E. Competition. M., Vil'iams, 2005, 608 p. [in Russian].
2. Mirolyubova T., Carlina T., Kovaleva T. Identification of regional clusters (on the example of the Perm Region). *Problemy teorii i praktiki upravleniia* [Problems of theory and practice of management], 2012, no. 6, pp. 8–19 [in Russian].
3. Methodical recommendations for the implementation of cluster policy in the subjects of the Russian Federation (approved by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 26.12.2008 № 20615-ak/d19). *Official site of the company "ConsultantPlus"*. Retrieved from: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=113283> [in Russian].
4. Artamonova Yu.S., Khrustalyov B.B. Cluster policy and cluster initiatives: theory, methodology, practice: multi-authored monograph. Penza, IP Tugushev S.Iu., 2013, 230 p. [in Russian].
5. Asaul A.N. Organization of entrepreneurial activity: textbook. SPb., Piter, 2013, 352 p. [in Russian].
6. Ivanenko L.V., Frolov A.M. Formation of construction cluster. Economic sciences. M., Ekonomicheskie nauki, 2008, no. 4(41), pp. 301–306 [in Russian].
7. Ivanenko L.V., Bannova S.E. Substantiation of creation of a subcluster of secondary wastes in construction cluster. *Vestnik PVGUS. Seriya «Ekonomika»* [Vestnik of Volga Region State University of Service. Series «Economics»]. Issue 3(11). Togliatti, Izdatel'sko-poligraficheskii tsentr PVGUS Tol'iatti, 2010, pp. 48–54 [in Russian].
8. Ivanenko L.V., Petrov S.M. Concept of management by the development of small and medium construction enterprises in the Region. *Osnovy ekonomiki, upravleniia i prava. Periodicheskii vserossiiskii nauchnyi zhurnal* [Foundations of Economics, Management and Law. Periodical all-Russian scientific journal]. Samara, Izdatel'stvo «Samarskii universitet», 2012, Issue 3(3), pp. 63–66 [in Russian].
9. Ivanenko L.V., Petrov S.M. Cluster organization as an innovation approach to small and medium construction enterprises. *Vestnik PVGUS. Seriya «Ekonomika»* [Vestnik of Volga Region State University of Service. Series «Economics»]. Issue 4(36). Togliatti, Izdatel'sko-poligraficheskii tsentr PVGUS Tol'iatti, 2014 [in Russian].
10. Tyukavkin N.M. New concept of regional economic development: cluster basis: monograph. Samara, Samarskii universitet, 2014, 308 p. [in Russian].

11. Resolution of the Government of the Samara Region dated 03.06.2014 № 315 «On approval of the Concept of development of cluster of building materials industry and industrial housing in the Samara Region until 2020 and the Action Plan for the development of cluster of building materials industry and industrial housing in the Samara Region up to 2020». *Official site of the Ministry of Construction of the Samara Region*. Retrieved from: http://www.minstroy.samregion.ru/external/gkh/files/c_38049/Dokument.pdf [in Russian].

12. Enterprises and organizations. Official site of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service of the Samara Region (Samarastat). Retrieved from: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics/organizations [in Russian].

13. Construction materials. *Official site of the encyclopedia "Wikipedia"*. Retrieved from: https://ru.wikipedia.org/wiki/строительные_материалы [in Russian]/

*Ju.S. Judakova**

THEORETICAL BASES OF CREATION CLUSTER IN THE REGION

In the article the author studied basic theoretical foundations for the creation of the cluster. The basic elements, included in the cluster are identified, as well as signs by which one can identify a set of geographically concentrated companies as a cluster are specified. Based on the theory, author has developed a scheme of construction cluster in the Samara Region, which highlighted the main elements of the cluster, and also presented the list of specific organizations that can constitute the basis of the cluster in the Region.

Key words: cluster, cluster members, features of a cluster, construction cluster, structure of a cluster.

* *Judakova Julia Sergeevna* (juliajudakova@mail.ru), Department of Economics, Samara State University of Architecture and Civil Engineering, 194, Molodogvardeyskaya Street, Samara, 443001, Russian Federation.