

УДК 346.62 + 346.542

С.С. Татарина*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ТОВАРНЫЙ РЫНОК»
ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА****

В статье проведено с доктринальных позиций исследование содержания понятия «товарный рынок», выделены его признаки, внесены предложения по совершенствованию легального определения «товарный рынок» для целей антимонопольного законодательства.

Ключевые слова: товарный рынок, границы товарного рынка, конкуренция, дискриминационные условия.

Проблема определения понятия «товарный рынок» неоднократно поднималась в науке. Особую остроту она приобретает в рамках права, вследствие того, что ученые чаще рассматривают «товарный рынок» как экономическую категорию, характеризующую, в первую очередь, экономические отношения, связанные с оборотом материальных благ, игнорируя при этом правовые аспекты понятия «товарный рынок». Очевидно, однако, что далеко не вся совокупность таких отношений может быть урегулирована правом. Так, к примеру, аспекты действия механизма спроса, предложения и т. п. остаются в рамках сугубо системы экономических отношений и не могут быть регламентированы нормами права. В связи с этим первые определения понятия «рынок» носили именно сугубо экономический характер.

Проанализируем основные подходы к определению понятия «товарный рынок» в экономической науке. Так, наиболее часто рынок понимается как механизм взаимодействия продавцов и покупателей. К примеру, Р. Барр определяет рынок как совокупность отношений между участниками обмена, которые тесно связаны друг с другом через те или иные средства [1].

К. Макконелл и С. Брю, в свою очередь, рассматривают рынок как механизм, посредством которого покупатели и продавцы взаимодействуют для установления цен и количества товара и услуг [2]. Таким образом, добавляя к определению, приведенному Р. Барром, экономические категории «цена» и «товар» К. Макконелл и С. Брю расширяют данное толкование.

Вслед за этим другие ученые-экономисты в дефиницию рынка включают рыночную функцию ценообразования: в самом общем (наиболее распространенном) определении рынок – это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, в которой формируются спрос, предложение и цены на товары [3].

Еще более широкую трактовку понятия «товарный рынок», отражающую глобальные экономические процессы, приводит Р.О. Халфина, отмечая, что рынок является эффективным способом связи производства и потребления, в котором

* © Татарина С.С., 2014

Татарина Светлана Сергеевна (lana-tat@mail.ru), кафедра гражданского процессуального и предпринимательского права, Самарский государственный университет, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

** Исследование выполнено в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых ученых за счет средств федерального бюджета (МК-5828.2012.6).

определяются потребности общества и возможности производителя, осуществляется общественная оценка эффективности [4, с. 63].

Таким образом, проанализировав основные экономические дефиниции понятия «товарный рынок», можно сделать вывод, что все они в целом сводятся к общему пониманию товарного рынка как механизма гармонизации и стабилизации экономических процессов, полностью игнорируя правовые аспекты функционирования товарного рынка.

Существует и несколько иной подход к пониманию товарного рынка – «территориальный». Так, некоторые исследователи характеризуют рынок как особую территорию. По мнению А. Курно, под рынком подразумевается не какое-то определенное место, где осуществляются продажи и покупки, а вся территория, части которой связаны отношениями свободной торговли таким образом, что цены быстро и легко выравниваются [5, с. 454]. Именно исходя из данной трактовки термина «рынок» проводится разделение рынков на местные, региональные, национальные и международные. Стоит заметить, что первые легальные дефиниции понятия «товарный рынок» основывались именно на данной концепции. Однако она, будучи небезупречной, достаточно скоро проявила свои слабые стороны, что подробнее будет рассмотрено далее.

Очевидно, что понятие «товарного рынка» является одной из ключевых категорий в конкурентных правоотношениях. Точная дефиниция данного понятия является необходимой для целей антимонопольного законодательства. Именно через категорию «товарный рынок» раскрываются многие основополагающие определения конкурентного права. В связи с этим остро встает необходимость легального закрепления термина «товарный рынок».

До проведения экономических реформ (начало 90-х годов) в советском и российском законодательстве понятие товарного рынка отсутствовало. За основу для выработки легального определения товарного рынка были взяты дефиниции, предложенные в экономической науке. При этом можно выделить два основных подхода. Товарный рынок иногда трактуется в сугубо экономическом аспекте, как система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств [6, с. 26]. Некоторые ученые-юристы, основываясь на данном подходе, выводят понятие товарного рынка из экономических определений. Так, профессор М.Ю. Тихомиров считает, что товарный рынок – это совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательно признается общественный характер заключенного в них труда [7]. Подобное определение хотя и выходит уже за рамки сугубо экономической трактовки, но не отражает в полной мере правовую специфику товарного рынка.

Второй подход, принятый в российской науке, определяет товарный рынок как совокупность сделок, совершаемых с целью взаимного обмена. Справедливой представляется позиция А.П. Овечкина, который отмечает, что это лишь упрощенный взгляд, поскольку в таком случае этот термин фактически отождествляется с правовым понятием экономического оборота. Понятие же рынка скорее может быть охарактеризовано как система институтов и отношений, возникающих между продавцом и потребителем при совершении различных сделок, которые они заключают с целью удовлетворения своих потребностей (речь, прежде всего, идет о договорах купли-продажи и мены) [8, с. 7].

Так, по А.Ю. Юданову, «товарный рынок – общественный институт, сводящий вместе продавца и покупателя для совершения ими сделки купли-продажи определенного товара и/или услуги» [9, с. 8]. Но, по мнению М.Н. Степановой, в этом

определении имеется ряд недостатков, как и во всех определениях, согласных в том, что товарный рынок «сводит вместе продавцов и покупателей» [10].

Безусловно, понятие «оборот» – это важнейшая характеристика рынка, но сводить рынок лишь к обороту было бы неверно. Многие исследователи сходятся в подобном мнении, однако здесь понятия «рынок» и «оборот» можно рассматривать с двух позиций.

Некоторые ученые считают, что понятие «оборот» входит в понятие «рынок» как одна из его составных частей. К примеру, С.Е. Долгаев отмечает, что гражданский оборот есть динамическая составляющая рынка [11, с. 11]. Однако данная позиция представляется спорной. Исходя из смысла гражданско-правового понимания оборота, следует разделять «гражданский оборот» и «предпринимательский оборот» как составную часть гражданского. И.В. Джабуа считает, что оборот на рынке (его можно назвать предпринимательским оборотом) является разновидностью более широкого понятия имущественного оборота [12, с. 11]. Таким образом, далеко не все сделки, составляющие гражданский оборот, можно отнести к обороту предпринимательскому, или обороту на товарном рынке.

Справедливым представляется мнение С.А. Пращука о том, что оборот на рынке свидетельствует о совершении сделок в рамках конкретной сферы (вида) предпринимательской деятельности, сам же рынок не следует сводить к обороту; последний характеризует динамику деятельности на рынке [13].

По мнению А.В. Руденко, юридический механизм рынка является средством организации оборота, способом его существования в формах, необходимых обществу и государству [14, с. 68].

Анализируя приведенные выше позиции, приходим к выводу, что отождествление товарного рынка с товарным оборотом или тем более оборотом гражданским является не вполне оправданным, поскольку «оборот» – это характеристика рынка, его неотъемлемая черта, но не сам товарный рынок как таковой.

Легальное определение товарного рынка в российском законодательстве прошло долгий путь развития, который можно условно разделить на три периода.

Первые дефиниции термина «товарный рынок» были сформулированы в Законе РСФСР от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [15]. В данном нормативном акте было использовано два определения, разделяющих товарный рынок на два уровня – республиканский и местный.

Под республиканским товарным рынком понималась сфера обращения товаров в пределах границ РСФСР, в то время как под местным товарным рынком – сфера обращения товаров в пределах границ республики, входящей в состав РСФСР, автономной области, автономного округа, края, области.

Однако оба определения не удовлетворяли реалиям рыночного оборота. Основной проблемой обоих определений являлось то, что товарное обращение фактически могло выходить за рамки обрисованных в законе границ товарного рынка. На практике вполне возможна ситуация, когда вдоль границы какого-либо населенного пункта с обеих ее сторон расположены магазины, в которых продаются абсолютно одинаковые или взаимозаменяемые товары. Однако, исходя из легального определения товарного рынка, такие товары должны были считаться обращающимися на различных товарных рынках, а следовательно, исключалась и конкуренция между ними.

Попытка исправить сложившуюся ситуация была предпринята с разработкой Государственной программы по демонополизации экономики, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 9 марта 1994 г. № 1991 [16]. Новелла заклю-

чалась в том, чтобы свести понятие товарного рынка не к конкретным границам области, округи и т. п., а ввести понятие географических границ товарного рынка, следующих за товаром, а не привязывающих товар к определенной законом территории.

При внесении изменений в Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» в 1995 г. [17] определение товарного рынка было изменено и зафиксировано в следующей редакции: «товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами». Однако данное определение также не является совершенным, так как в нем говорится лишь о «территории Российской Федерации». Это существенно ограничивает возможность применения антимонопольного законодательства за пределами территории Российской Федерации, что в условиях все усиливающейся глобализации представляется немаловажным.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [18] вводит новое понятие товарного рынка. В п. 4 ст. 4 ФЗ товарный рынок определяется как сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Похожая формулировка содержится в нормах Налогового кодекса РФ. В соответствии с п. 5 ст. 40 Налогового кодекса РФ [19] рынком товаров (работ, услуг) признается сфера обращения этих товаров (работ, услуг), определяемая исходя из возможности покупателя (продавца) реально и без значительных дополнительных затрат приобрести (реализовать) товар (работу, услугу) на ближайшей по отношению к покупателю (продавцу) территории Российской Федерации или за ее пределами.

В данном определении содержится указание не только на возможность покупателя приобрести товар на соответствующей территории, но и на возможность продавца его реализовать. Причем рынок не ограничивается территорией РФ, а может выходить за ее пределы, что актуально в современных условиях при наличии и активном развитии международных рынков.

В Законе о защите конкуренции 2006 г. из определения понятия «товарный рынок» исключен ранее применявшийся такой признак товарного рынка, как его географическое расположение на территории России или ее части.

Комментируя новеллы Закона о защите конкуренции 2006 г., А.Н. Варламова указывает на то, что, согласно новому определению, товарный рынок – это сфера обращения товара как отечественного, так и иностранного производителя. Из дефиниции исключен такой признак, как географическое расположение товарного рынка на территории Российской Федерации или ее части. Иными словами, произошла глобализация данного понятия [20].

Аналогичное определение понятия «товарный рынок» используется практически повсеместно и на постсоветском пространстве, в странах СНГ (см., например, Договор о проведении согласованной антимонопольной политики).

Ранее уже было подчеркнуто, что термин «товарный рынок» является одним из ключевых понятий конкурентного права. Как верно замечает К.Ю. Тотьев, «товарный рынок» в качестве правового понятия используется в четырнадцати статьях

Закона о защите конкуренции, что составляет более четверти от общего количества его статей. В силу этого данное понятие является одной из самых используемых юридически значимых категорий отечественного антимонопольного законодательства [21].

В частности, в ФЗ о защите конкуренции 2006 года категория «товарный рынок» применяется для определения таких ключевых понятий, как:

– конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем *товарном рынке* (пп. 7 ст. 4 ФЗ);

– дискриминационные условия – условия доступа на *товарный рынок*, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами (пп. 8 ст. 4 ФЗ);

– необоснованно высокая цена финансовой услуги, необоснованно низкая цена финансовой услуги – цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией, существенно отличается от конкурентной цены финансовой услуги, и (или) затрудняет доступ на *товарный рынок* другим финансовым организациям, и (или) оказывает негативное влияние на конкуренцию (пп. 12 ст. 4 ФЗ);

– координация экономической деятельности – согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на *товарном рынке*, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов (пп. 14 ст. 4 ФЗ);

– признаки ограничения конкуренции – сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на *товарном рынке*, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на *товарном рынке*, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на *товарном рынке*, определение общих условий обращения товара на *товарном рынке* соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на *товарном рынке*, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на *товарном рынке*, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации (пп. 17 ст. 4 ФЗ).

Кроме того, критерии доминирующего положения определяются через категорию «товарный рынок» (см. ст. 5 ФЗ). В частности, количественный критерий определения доминирующего положения тесно связан с определением товарного рынка.

Аналогичным образом определяются критерии монопольно высокой и монопольно низкой цены товара (ст. 6, 7 ФЗ), а также критерии отнесения действий к согласованным (ст. 8 ФЗ).

Категория «товарного рынка» является ключевым понятием, используемым законодателем для описания составов нарушений антимонопольного законодательства. Примером могут быть ст. 10–13 ФЗ о защите конкуренции.

Все вышеизложенное свидетельствует о существенной роли категории «товарный рынок» в качестве элемента состава антиконкурентных нарушений и правовых последствий, применяемых уполномоченными должностными лицами за их совершение. Этот вывод подтверждается также в п. 1 ст. 10 ГК РФ (применительно к гражданско-правовому запрету) и в пунктах 7, 9 и 12–13 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 июня 2008 года № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства».

Таким образом, невозможно переоценить значение четкого определения понятия «товарный рынок» для целей конкурентного права в целом. Современное легальное определение категории «товарный рынок» хоть и претерпело существенные изменения под влиянием меняющейся экономической ситуации и правовых реалий, тем не менее не является совершенным и требует дальнейшей проработки. Одним из ключевых моментов, требующих уточнения, является вопрос об определении территориальных границ товарного рынка в каждом конкретном случае, который на сегодняшний день является достаточно сложным и юридически недостаточно проработанным. На наш взгляд, рационально необходимым было бы включение понятия «географических (территориальных) границ» именно в легальное определение товарного рынка.

Поскольку понятие товарного рынка является ключевым для многих последующих норм антимонопольного законодательства, в том числе действующих на энергетическом рынке [22, с. 230], его максимально четкая и однозначная дефиниция просто необходима для единообразия правоприменительной практики, в целях ясности прозрачности применения антимонопольного законодательства для всех участников рыночных правоотношений.

Библиографический список

1. Барр Р. Политическая экономика. М., 1995. Т. 1. С. 454.
2. Макконелл К.Р., Брю С.А. Экономика: принципы, проблемы и политика. М., 1993. Т. 1. С. 52–53.
3. Хашукаев Р.Ф. Государственно-правовое регулирование конкуренции на товарных рынках Российской Федерации. М., 2003.
4. Халфина Р.О. Современный рынок: правила игры. М., 1993.
5. Курно А. Исследование математических принципов теории богатства // Барр Р. Политическая экономика. М., 1995. Т. 1.
6. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2007. 672 с.
7. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия. М., 1997.
8. Овечкин А.П. Правовое регулирование товарного рынка. М.: Сирин, 2002.
9. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие. М., 1998.
10. Степанова М.Н. Правовое регулирование конкуренции на современном товарном рынке; диссертация канд. юрид. наук. М., 2010.
11. Долгаев С.Е. Правовое регулирование ценных бумаг: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2002.
12. Джабуа И.В. Правовые основы ограничения монополистической деятельности на товарных рынках: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003.
13. Працук С.А. Конкурентное право. М.: Городец-издат, 2002.

14. Руденко А.В. О соотношении понятий «рынок» и «оборот» // Закон и право. 2005. № 12.
15. Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 16. Ст. 499.
16. Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1994. № 14. Ст. 1052.
17. Собрание законодательства РФ. 1995. № 22. Ст. 1977.
18. Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
19. Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824.
20. Варламова А.Н. Новый закон о конкуренции // Законодательство. 2006. № 11.
21. Тотьев К.Ю. Товарный рынок и его границы в практике применения антимонопольного законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 6. С. 67–68.
22. Зевайкина А.Н. Соотношение публично-правового и частноправового регулирования на энергетическом товарном рынке Самарской области // Вестник Самарского государственного университета. Сер.: Гуманитарная. 2012. № 8/1 (99).

References

1. Barr R. Political economy. M., 1995, V. 1, P. 454 [in Russian]
2. Campbell R. McConell, Stanley L. Brue Economics: principles, problems and policies. M., 1993, V.1, P. 52–53 [in Russian]
3. Khashukaev R.F. State and legal regulation of competitiveness on commodity markets of the Russian Federation. M., 2003. [in Russian]
4. Khalfina R.O. Modern market: rules of the game. M., 1993. [in Russian]
5. Kurno A. Research of mathematical principles of theory of riches in *Barr R. Op. cit.* [in Russian]
6. Sazhina M.A., Chibrikov G.G. Foundations of economic theory. [in Russian]
7. Tikhomirova L.V., Tikhomirov M.Yu. Legal encyclopedia. M., 1997 [in Russian]
8. Ovechkin A.P. Legal regulation of commodity market. M.: Sirin, 2002. [in Russian]
9. Yudanov A.Yu. Competitiveness: theory and practice: Educational and practical guide. M., 1998. [in Russian]
10. Stepanova M.N. *Pravovoe regulirovanie konkurentsii na sovremennom tovarnom rynke; dissertatsiia kand. iurid. nauk* [Legal regulation of competitiveness on modern commodity market: Candidate's of Juridical Sciences thesis]. M., 2010. [in Russian]
11. Dolgaev S.E. *Pravovoe regulirovanie tsennykh bumag: Avtoref. dis. kand. iurid. nauk* [Legal regulation of securities: Extended abstract of Candidate's of Juridical Sciences thesis]. Samara, 2002. [in Russian]
12. Dzhabua I.V. *Pravovye osnovy ogranicheniia monopolisticheskoi deiatel'nosti na tovarnykh rynkakh: Avtoref. dis. kand. iurid. nauk* [Legal regulations of antitrust enforcement on commodity markets: Extended abstract of Candidate's of Juridical Sciences thesis]. M., 2003. [in Russian]
13. Prashchuk S.A. Competition law. M.: Gorodets-izdat, 2002.
14. Rudenko A.V. On correlation of notions «market» and «distribution». *Zakon i pravo* [Law and Right], 2005, no. 12. [in Russian]
15. Gazette of the Congress of Peoples' Deputies and Supreme Soviet of the RSFSR. 1991, no. 16, article 499. [in Russian]
16. Collected Acts of the President and the Government of the Russian Federation. 1994, no.14, article 1052. [in Russian]
17. Legislation Bulletin of the Russian Federation. 1995, no. 22, article 1977. [in Russian]
18. Legislation Bulletin of the Russian Federation. 2006, no. 31 (part 1). Article 3434. [in Russian]
19. Legislation Bulletin of the Russian Federation. 1998, no. 31. article 3824. [in Russian]

20. Varlamova A.N. New law on competitiveness. *Zakonodatel'stvo* [Legislation]. 2006, no. 11. [in Russian]
21. Tot'ev K.Yu. Commodity market and its boundaries in the practice of application of antitrust law. *Zakony Rossii: opyt, analiz, praktika* [Laws of Russia: experience, analysis, practice], 2010, no. 6, pp. 67–68. [in Russian]
22. Zevaikina A.N. Correlation of public and private regulation on the energy commodity market of the Samara Region. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta Gumanitarnaya seriia* [Vestnik of Samara State University. Humanitarian Series], 2012, no. 8/1 (99). [in Russian]

*S.S. Tatarinova**

**DEFINITION OF THE TERM «COMMODITY MARKET»
FOR THE AIMS OF ANTITRUST LAW**

In the article research of the content of the concept «commodity market» is conducted from doctrinal positions, its features are emphasized; suggestions for improvement of legal definition «commodity market» for the aims of antitrust law are made.

Key words: commodity market, borders of commodity market, competition, discriminating conditions.

* *Tatarinova Svetlana Sergeevna* (lana-tat@mail.ru), the Dept. of Civil Procedural and Entrepreneurial Law, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.