

УДК 334.7

*П.П. Шутов****ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье приводится понятие кластера в классическом понимании и инновационного кластера. Приводятся основные преимущества и проблемы кластеризации региональной экономики. Кластер рассматривается как уникальная межрегиональная кооперационная организация для поиска, установления и развития деловых партнерских контактов и достижения общей цели.

Ключевые слова: инновационный кластер, конкурентоспособность, кластерный подход, эффективное функционирование.

В современных экономических реалиях, в условиях динамичных инновационных процессов на первый план выходит проблема создания экономических механизмов, которые будут быстро подстраиваться к постоянно изменяющейся внешней среде. Одним из таких механизмов, по нашему мнению, является промышленный инновационный кластер. Развитие территориальных кластеров в России — одно из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно-государственного партнерства. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации [1].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России [1].

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на уровне экономик ведущих государств складываются отношения, когда компаниям помимо конкуренции и выживания при ведении своего бизнеса приходится налаживать партнерские связи зачастую со своими же конкурентами. Поэтому эффективное развитие российской экономики во многом зависит от способности каждого региона успешно конкурировать как на мировом рынке, так и на межрегиональном. Повышение конкурентоспособности посредством выхода промышленных региональных компаний на мировые рынки сбыта или новые рынки на территории своей страны становится экономическим ориентиром для многих стран, в том числе для России, в частности и для Самарской области. Способствовать данному процессу может создание и реализация кластеров в промышленности.

Самарская область является одним из регионов, где существуют все предпосылки для формирования кластеров, которые могут конкурировать с другими хозяйствующими субъектами не только на территории России, но и на мировой арене: наличие большого количества институтов, промышленных предприятий, уже имеющиеся успешные проекты реализации кластерных производств и т. д.

* © Шутов П.П., 2014

Шутов Павел Павлович (shutov08@mail.ru), ООО «Тольяттинский Трансформатор», 445601, Российская Федерация, г. Тольятти, ул. Индустриальная, 1.

Мировой опыт последних лет дает много примеров создания и развития кластеров в самых разных сегментах региональной экономики. Основное преимущество заключается в том, что в силу взаимосвязанных эффектов возрастает производительность как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. На данном этапе наиболее перспективным выглядит создание инновационных кластеров, которые будут вбирать в себя предприятия с высоким использованием НИОКР и НТП [2], благодаря чему регионы получают более высокие показатели в динамике своего развития.

Кластер представляет собой группу географически локализованных, взаимосвязанных компаний, задействованных в изготовлении и реализации конечного продукта [3].

В классическом понимании «кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» [4].

Таким образом, для того чтобы быть кластером, группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний и организаций должна действовать в определенной сфере, характеризоваться общностью деятельности и взаимодополнять друг друга.

Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов является стратегически важным ориентиром в промышленности, требующим определенных долгосрочных инвестиций в их реализацию и взаимодействие, которое должно приводить к дополнительным выгодам для каждого из субъектов, создавать определенный стимул к формированию единой системы функционирования и достижению поставленной стратегической цели.

В современном понимании инновационный кластер – это организационный и институциональный альянс между предприятиями, например Самарской области, в целях реализации региональных целевых программ, масштабных изысканий и проектов в широком направлении сфер деятельности, в первую очередь для повышения эффективности функционирования всех предприятий кластера и в целом отрасли промышленности [5].

Инновационный кластер представляет собой альянс предприятий различных отраслей экономики, объединенных по территориальному признаку, работающих на общую конечную цель. Ядром кластера выступают ведущие промышленные предприятия, которые хотят повысить свою эффективность функционирования и имеют для этого необходимые собственные ресурсы. По нашему мнению, для создания именно инновационного кластера в его ядро должен входить научно-исследовательский институт, который имеет по всем предприятиям альянса свои конструкторские бюро или научно-технические комитеты. Мы определяем инновационный кластер как группу ведущих предприятий, полюсов роста, владеющую инновационными наукоемкими технологиями и выпускающую инновационную продукцию. Одним из перспективных направлений повышения эффективности функционирования является партнерство, которое объединяет в своем составе на горизонтальном уровне предприятия одной технологической цепочки, начиная от добычи и переработки сырья и заканчивая производством финальной продукции, включая инфраструктурные предприятия обеспечения деятельности: снабженческие, торгово-сбытовые и логистические компании.

Стоит отметить некоторые преимущества кластеризации регионов [6].

1. Объединение различных по форме собственности, структуре и географической принадлежности предприятий в одну налаженную целостную систему для

достижения поставленных стратегических целей с выпуском продукта высокой добавочной стоимости.

2. Все участники кластера сохраняют свою юридическую независимость и хозяйственную самостоятельность, что не требует создания иерархических органов управления, снижает административные и организационные издержки.

3. Между участниками кластера устанавливаются прозрачные рыночные, конкурентные отношения. Это позволяет сократить транзакционные издержки.

4. Комплексное развитие отраслей промышленности региона, повышение уровня жизни, создание рабочих мест, улучшение социально-экономического состояния граждан и т. д.

Мы предлагаем рассматривать инновационный кластер как уникальную межрегиональную кооперационную организацию для поиска, установления и развития деловых партнерских контактов, стимулирования экономического роста, поддержки малого и среднего бизнеса, развития межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактинга крупного, среднего и малого бизнеса [5].

Следует выделить основные преимущества участия предприятий в инновационном кластере, а именно:

- повышение качества выпускаемой продукции в связи с политикой публичности компаний и открытых инноваций;
- снижение транзакционных издержек [7];
- организация обмена опытом с ведущими отраслевыми компаниями, в том числе и с зарубежными;
- предоставление доступа к новым технологиям, материалам и оборудованию на льготных условиях для членов кластера;
- повышение уровня конкурентных преимуществ предприятий – членов кластера, так как кластер осуществляет рекламу и проводит выставки с привлечением своих членов;
- организация трансфера технологий, так как в кластер могут входить иностранные предприятия;
- повышение уровня интеграции производственной деятельности участников кластера;
- разделение труда участников кластера, образующих своего рода холдинговую структуру;
- отсутствие риска невозможности привлечения финансирования;
- отсутствие риска выбора недобросовестного или неопытного партнера.

Обобщенную структуру кластера можно представить в следующем виде (см. рис.).

Нельзя не отметить и проблемы, которые существуют сегодня в практике развития региональных кластеров. Основная трудность связана с особенностями социально-экономического развития региона, где предполагается развитие кластера. Зачастую необходимо разрабатывать нормативно-правовую базу, как на уровне регионального правительства, так и на уровне хозяйствующих субъектов, что занимает достаточно большое количество времени. Есть проблемы, с которыми сталкиваются сами предприятия на этапе формирования кластера, например, недостаточная открытость компаний друг перед другом, недоверие между потенциальными участниками кластера, негибкость образовательных учреждений, отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга, недостаточно развитая база финансирования и т. д. [8].

Обозначенные проблемы можно решить посредством создания современного механизма мониторинга инноваций, формирования региональных стратегий развития с участием местных муниципалитетов, высших учебных заведений, заинтере-

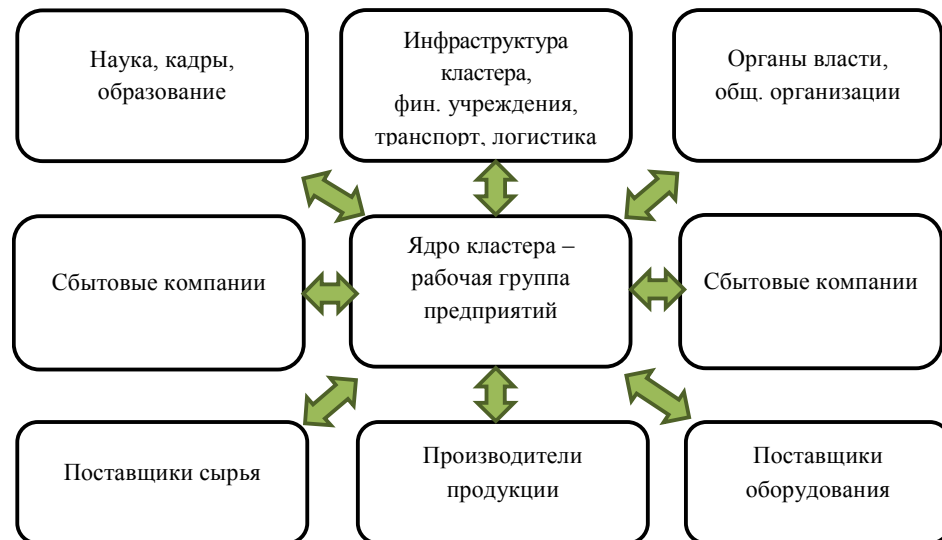


Рис. Обобщенная схема промышленного кластера

ресованного бизнеса, определения источников финансовой поддержки инновационной инфраструктуры на всех уровнях, стимулирования межрегиональных программ инновационного сотрудничества с использованием ресурсов государственных и отраслевых научно-технических программ.

К настоящему времени кластерный подход уже занял одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Некоторые подобные проекты реализуются в инициативном порядке.

На федеральном уровне сформированы механизмы, позволяющие обеспечить гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров [9].

Библиографический список

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р]. URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz30JWMSaOW>.
2. Васильев В.Л., Гафуров И.Л. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов. М.: Анкил, 2012. 292 с.
3. Войнаренко М.А. Кластеры в институциональной экономике. М.: ИПЭВ, 2013. 496 с.
4. Большой экономический словарь / сост. А. Борисов. М.: Книжный мир, 2010. 864 с.
5. Капитонов С.В., Тюкавкин Н.М. Разработка организационно-экономического механизма устойчивого развития отрасли промышленности с помощью базовых экономических показателей // Основы экономики, управления и права. 2012. № 6 (6). С. 83–87.
6. Тюкавкин Н.М. Стратегические направления развития рынка в России // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 78.
7. Тюкавкин Н.М. Управление издержками (затратами) // Управленческий учет. 2008. № 3. С. 50–57.
8. Тюкавкин Н.М. Анализ рисков в экономике России // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 373–375.
9. Тюкавкин Н.М. Региональная политика конкурентного федерализма // Регионоведение. 2008. № 3. С. 13–17.

References

1. Concept of long-term social and economic development of the Russian Federation on the period up to 2020 [approved by the order of the Government of the Russian Federation from 17 October, 2008 № 1662-р]. URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz30JWMsaOW>.
2. Vasiliev V.L., Gafurov I.L. Innovative clusters and social and economic development of regions. Analysis of methodological approaches. M.: Ankil, 2012. 292 p.
3. Voinarenko M.A. Clusters in institutional economics. M.: IPEV, 2013. 496 p.
4. Large economic dictionary / compiler A. Borisov. M.: Knizhnyi mir, 2010. 864 p.
5. Kapitonov S.V., Tyukavkin N.M. Development of organizational and economic mechanism of sustainable development of a brunch of industry with the help of basic economic indicators // Osnovy ekonomiki, upravleniia i prava. 2012. № 6 (6). P. 83–87.
6. Tyukavkin N.M. Strategic directions of development of market in Russia // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2008. № 1. P. 78.
7. Tyukavkin N.M. Cost management // Upravlencheskii uchet. 2008. № 3. P. 50–57.
8. Tyukavkin N.M. Analysis of risks in the economics of Russia // Audit i finansovyi analiz. 2008. № 4. P. 373–375.
9. Tyukavkin N.M. Regional policy of competitive federalism // Regionologiya. 2008. № 3. P. 13–17.

*P.P. Shutov**

INNOVATIVE CLUSTER: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

In the article the notion of cluster is viewed as well as in classical understanding and the notion of innovative cluster. The basic advantages of clustering of regional economics are given. Cluster is viewed as a unique interregional cooperative organization for the search, establishment and development of business partner contracts, for pursuing one general goal.

Key words: innovative cluster, competitiveness, cluster approach, effective functioning.

* *Shutov Pavel Pavlovich* (shutov08@mail.ru), ООО «Тogliatti Transformator», Togliatti, 445601, Russian Federation.