

УДК 338

*О.О. Бекмансурова\**

### **МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ И СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТЫ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ**

В статье исследуются основные виды экономических эффектов: мультипликативный и синергетический; выделены основные преимущества интегрирования отдельных предприятий в кластер. На примере ряда факторов, влияющих на эффективность функционирования промышленных кластеров, представлен экономический результат влияния мультипликативного и синергетического эффектов на интегрированные образования.

**Ключевые слова:** кластер, мультипликативный и синергетический эффекты, инвестиции, трансакционные и трансформационные издержки.

Влияние промышленных кластеров на экономику страны или региона можно определить через экономические эффекты. В данной статье остановимся на изучении мультипликативного и синергетического эффектов.

По Дж. Кейнсу, мультипликатор инвестиций равен отношению приращения дохода к приращению инвестиций [1]. На возникновение мультипликативного эффекта отраслевого промышленного кластера оказывают влияние такие факторы, как географическое положение (открытость и закрытость региона, наличие коммуникаций и связи, доступность сырья), рост импорта товаров в других регионах, устойчивость связей в кластере, стимулирование инвестиций в развитие стратегических проектов участников кластера.

В кластере определяются первичный и вторичный мультипликативный эффект. К первичному эффекту будем относить результат деятельности компаний-лидеров в кластере (отраслевые предприятия), ведущий к усилению их конкурентных преимуществ, повышению эффективности хозяйственной деятельности. У предприятий сопутствующих производств, входящих в кластер (не производящих кластерообразующий продукт), эффект достигается за счет территориальной близости с компаниями-лидерами кластера, роста инвестиций в кластер, развитой инфраструктуры кластера с инновационной составляющей. Таким образом, вторичный эффект у сопутствующих предприятий в кластере проявляется в увеличении их доходов, рабочих мест, расширении деловых связей, развитии новых технологий, повышении системы стандарта менеджмента качества. В итоге инвестиционная привлекательность кластера обеспечивает мультипликативный эффект развития страны или региона.

---

\* © Бекмансурова О.О., 2014

*Бекмансурова Олеся Олеговна* (kuznetsova1989@mail.ru), кафедра менеджмента и маркетинга Поволжского института бизнеса, 443010, Российская Федерация, г. Самара, ул. Галактионовская, 141.

Термин «синергетический эффект» означает суммарный эффект, полученный в результате слияния отдельных частей в единую систему. Синергетический эффект в экономике представляет собой возможность в результате объединения отдельных элементов получать больший экономический эффект, чем сумма экономических эффектов от деятельности отдельных элементов. В результате интегрирования отдельных предприятий в кластер получим синергетический эффект от объединения участников кластера, которые будут иметь возможность делиться собственным опытом по повышению эффективности их функционирования, совместно используя одних поставщиков и услуги.

Среди факторов, влияющих на возникновение синергетического эффекта, такие как численность занятых в кластере; количество участников, входящих в кластер; наличие и близость к ресурсам, поставщикам, потребителям. Присутствие данного эффекта в кластере позволяет создать дополнительные конкурентные преимущества: объединение сбытовых усилий, общего персонала, инфраструктурных объектов, в конечном итоге это приводит к снижению издержек на продукцию и созданию уникальных и конкурентоспособных свойств товара.

По мнению Р.Х. Хасанова, важнейшими синергетическими эффектами кластера являются:

- эффект перетока знаний в кластере;
- эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер;
- эффект совместного использования инфраструктурных объектов;
- эффект снижения транзакционных издержек [2].

Для промышленных кластеров характерно использование синергетического и мультипликативного эффектов. В частности, единая инфраструктура кластера позволяет снизить индивидуальные затраты на ее формирование и дальнейшее обслуживание. Территориальная близость участников кластера позволяет оптимизировать логистические и информационные затраты, а территориальная близость контрагентов – транзакционные издержки. Высокая скорость обмена информацией между участниками кластера способствует минимизации затрат на научно-исследовательские разработки и внедрение разнообразных технологий. Эффективное функционирование кластера и определение его как единой экономической системы привлекает к его участникам новых инвесторов и дополнительные ресурсы, повышает деловую репутацию. В рамках развития программ по кластерному развитию имеется возможность получения финансовых ресурсов со стороны органов государственной власти. Не стоит забывать и о внутрикластерной конкуренции, которая дает возможность на выходе получать более качественный продукт.

Таким образом, результатом от интеграции предприятий в кластер становится привлечение дополнительных инвестиций за счет повышения деловой репутации предприятий кластерной структуры.

На графике отражен вышеуказанный синергетический эффект приращения инвестиций в кластер за счет определения его как единой экономической системы (см. рис.) [3].

В таблице на примере ряда факторов, влияющих на эффективность функционирования промышленных кластеров, представлен экономический результат влияния мультипликативного и синергетического эффектов на интегрированные образования.

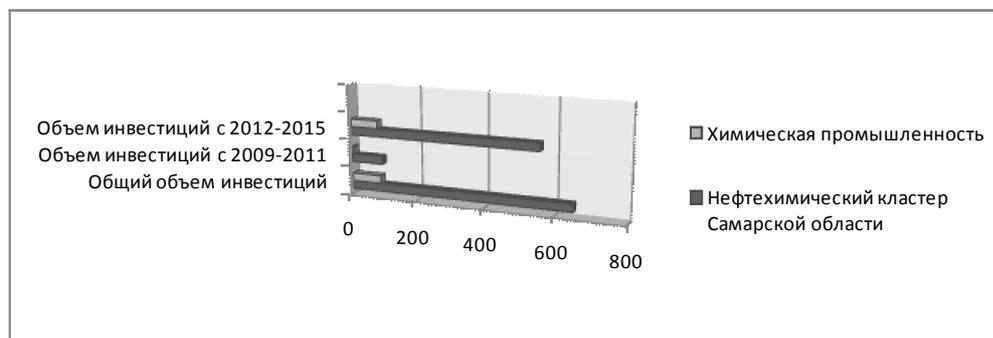


Рис. Синергетический эффект приращения инвестиций в кластер (на примере промышленных кластеров Самарской области) (млрд руб.)

Таблица

**Экономический результат от функционирования промышленных кластеров**

№	Фактор	Экономический результат
1.	Территориальная близость контрагентов	Снижение трансакционных издержек
2.	Территориальная близость участников кластера	Снижение трансформационных издержек
3.	Совместное использование инфраструктуры	Снижение затрат на формирование и дальнейшее ее использование
4.	Высокая скорость обмена информацией	Экономия затрат на введение и разработку наукоемких и инновационных технологий
5.	Функционирование кластера как единой экономической системы	Повышение инвестиционной привлекательности

К сожалению, на практике оценка мультипликативного и синергетического эффектов оказывается весьма сложной в силу трудностей получения исходной информации по отраслевым региональным кластерам.

Однако эффект от функционирования ряда предприятий в кластере должен быть больше, чем эффект от функционирования каждого предприятия в отдельности.

**Библиографический список**

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег // Антология экономической классики. М.: Эконом, 1993.
2. Хасанов Р.Х. Синергетический эффект кластера // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>.
3. Материалы с сайта. URL: <http://tolyatti.bezformata.ru/listnews/samarskogo-regiona-kursom-ustojchivogo/4924937>.

**References**

1. Keynes J.M. General theory of employment, interest and money // Antologija ekonomicheskoj klassiki. M.: Ekonom, 1993.

2. Khasanov R.Kh. Synergetic effect of a cluster // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2009. № 3 (31). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>.

3. Materials from the site. URL: <http://tolyatti.bezformata.ru/listnews/samarskogo-regiona-kursom-ustojchivogo/4924937>.

*O.O. Bekmansurova\**

### **MULTIPLICATIVE AND SYNERGETIC EFFECTS AS ECONOMIC RESULT FROM CREATION OF INDUSTRIAL CLUSTERS**

In the article the major types of economic effects: multiplicative and synergetic ones are investigated; main advantages of integrating some of enterprises in the cluster are singled out. On the example of a number of factors, influencing on the efficiency of functioning of industrial clusters, the economic result of influence of multiplicative and synergetic effects on integrated forms is presented.

**Key words:** cluster, multiplicative and synergetic effects, investments, transaction and transformation costs.

---

\* *Bekmansurova Olesya Olegovna* (kuznetsova1989@mail.ru), the Dept. of Management and Marketing, Povolzhskiy Institute of Business, Samara, 443010, Russian Federation.