

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье исследованы и представлены основные проблемы формирования и реализации региональной информатизационной системы как основной части телекоммуникационной и информационной инфраструктуры, которая включает в себя узлы и каналы связи различных операторов связи и интернет-провайдеров, обеспечивает конечное подключение пользователей. Определены и сформулированы основные требования к системе информатизации.

Ключевые слова: информация, регион, экономика, информатизация, провайдеры, Интернет, каналы, узлы, система, связь, инфраструктура, операторы, модель, алгоритм, процесс.

Для создания системы управления информатизационными процессами в экономике автором разработан алгоритм управления.

Процесс создания и реализации данного алгоритма состоит из следующих этапов.

1. Анализ процессов информатизации в предшествующем исследованию периоде.
2. Оптимизация существующего процесса информатизации.
3. Планирование развития информатизации региона.
4. Мониторинг процесса информатизации.
5. Создание системы управления информатизацией.

Планирование и организация работ проводятся по следующим этапам.

Этап 1. Анализ состояния информатизации экономики региона в предшествующем исследованию периоде.

Действие 1. Определение адекватных анализу источников информации. Анализируются основные источники информации, факторы, влияющие на данную информацию, необходимые для анализа уровня информатизации экономики региона. Главные источники – это отчетность организаций, осуществляющих информатизацию региона. Она формируется бухгалтерией и другими финансово-экономическими службами. Внешняя информация может поступать от маркетинговых, аналитических и плановых служб, в зависимости от особенностей исследования. Немаловажную роль играет информация юридической службы и службы безопасности предприятий. Источники информации проверяются и согласовываются руководством предприятий и организаций.

Действие 2. Проведение финансово-экономического анализа. Анализ проводится как горизонтально – основывается на определении аналитических абсолютных и относительных показателей по каждой из статей баланса (форма № 1 и № 2), также проводится анализ изменений показателей статей баланса, выявление закономерностей, причин появления и уровней изменения; так и вертикальный, который базируется на определении структурных изменений уровня затрат и причин их возникновения. Данный анализ может проводиться сотрудниками бухгалтерии и финансово-экономического отдела, но в последнее время к проведению подобных работ все

* © Тюкавкин И.Н., 2013

Тюкавкин Игорь Николаевич (storm@list.ru), кафедра экономики Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

больше привлекаются консалтинговые фирмы, которые более профессионально, с использованием современных инструментов могут выполнить данную работу.

Действие 3. Выявление основных факторов, влияющих на информатизацию. Данный шаг заключается в выявлении системы факторов, которые влияют на информатизацию региона. Определяются основные функциональные особенности предприятий информатизации, взаимосвязь существующих затрат с внешней и внутренней средой предприятий, а также особенности формирования, уменьшения или повышения затрат в зависимости от целей организации. Вновь разработанная данная система факторов позволяет определить объекты, где необходимо управленческое воздействие. Перечень факторов в ходе выполнения данного шага определяется финансово-экономической службой как во время проведения анализа, так и при его завершении и подведении итогов.

Действие 4. Определение и расчет финансово-экономических показателей. На данном этапе необходимо рассчитать следующие показатели:

- объем предоставленных услуг;
- объем переданной и принятой информации;
- фонд оплаты труда;
- амортизацию основных фондов;
- показатели прибыли и рентабельности;
- показатели трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости, амортизационности, коммунальные платежи;
- показатели оборачиваемости;
- другие показатели, исходя из специфики организаций информатизации.

После расчетов производится сравнение полученных показателей с критериями. Выявляются отклонения, предельные значения, максимальные и минимальные границы. В зависимости от целей расчета можно получить оценку конкурентоспособности предприятий информатизации, привлекательность услуг для потенциальных потребителей, эффективность деятельности. Расчет и обобщение результатов производится финансовой службой администрации области.

Этап 2. Оптимизация существующего процесса информатизации.

Действие 5. Производится разработка подсистемы оптимизации текущих затрат на информатизацию региона. Оптимизацию, по мнению автора, целесообразно производить по трем направлениям:

- 1) Оценка и ревизия уровня текущих затрат по информатизации;
- 2) Оценка адекватности затрат на информатизацию;
- 3) Оптимизация уровня текущих производственных информатизационных затрат.

Данные направления оптимизации выбраны потому, что уровень прибыли организации и уровень затрат являются основным и конечным показателем деятельности, и, кроме этого, конкретный и обоснованный уровень затрат в определенном периоде не гарантирует достижения высоких показателей прибыли как основного элемента конкурентоспособности продукции на рынке. Отсюда вывод: необходима постоянная (текущая) оптимизация информатизационных затрат.

Оценка и ревизия уровня текущих информатизационных затрат основывается на выявлении всех видов текущих затрат, а кроме этого, проверке норм и нормативов всех материальных и иных видов затрат. Производится сверка плановых нормативов с фактическим уровнем текущих затрат. Выявляются отклонения, выясняются причины, повлекшие данные отклонения. Кроме этого, нормативы сравниваются с межотраслевыми нормативами и нормативами конкурентов. Информация, полученная в результате первого направления, применяется в ходе принятия управленческих решений [4; 5].

Второе направление оптимизации информатизационных затрат основывается на определении и устранении причин необоснованных или завышенных затрат.

В данном случае предприятие становится низкодоходным или убыточным. Есть несколько путей решения данной проблемы:

- калькулирование затрат в реальном масштабе времени;
- мониторинг норм и нормативов текущих затрат;
- мониторинг изменения структуры затрат;
- увеличение объемов производства (использование эффекта масштаба);
- определение оптимальной величины складских ресурсов.

Оптимизация уровня текущих затрат по информатизации применяется для выявления и устранения непроизводительных и лишних расходов, которых можно избежать, наладив производственный процесс соответствующим образом. Кроме этого, необходимо выявить те виды расходов, которые могут принести предприятию выгоду в будущем.

Этап 3. Планирование информатизационных процессов на перспективу в видовом комплексе и направлениях деятельности позволяет учесть недостатки, выявленные в процессе анализа и оптимизации затрат информатизации.

Действие 6. На данном этапе силами и средствами планово-экономической службы организаций информатизации разрабатываются и заполняются документальные носители информации, разрабатываются формы бюджетов доходов и расходов (аналог формы №2 бухгалтерского баланса).

Действие 7. Составление планов бюджетов расходов и доходов. Данные документы включают все виды расходов и все виды доходов. Планирование производится на текущий год с разбивкой по кварталам и привязкой к бухгалтерскому балансу. Данные планы являются составными частями производственного плана предприятия.

Этап 4. Осуществление постоянного мониторинга за процессом информатизации экономики региона. Данный этап представляет собой проверку и постоянный контроль всех принятых управленческих решений, а также наблюдение за процессом реализации производственных заданий, разработку корректирующих воздействий для нормализации функционирования предприятий в соответствии с поставленными целями и факторами, влияющими на процессы информатизации [3].

Этап 5. Создание системы управления информатизацией экономики региона. Данный этап состоит из нескольких действий.

Действие 8. Разработка целей и задач системы управления информатизацией. Перед началом работы необходимо определиться, что мы хотим иметь от системы? Каков должен быть результат работы системы? Это будет способствовать принятию обоснованных решений руководством по управлению информатизацией. Цели должны быть сконцентрированы на решении ключевых проблем по управлению информатизацией и выявить конкретные мероприятия.

Действие 9. Создание функциональной группы с привлечением Общественного совета по всем направлениям информатизации для реализации поставленных целей.

Действие 10. Разрабатывается комплексная классификация процессов информатизации. В зависимости от поставленной цели она позволяет определить и оценить все классификационные группы информатизации и выявить основные для применения управленческого воздействия. Данная классификация позволяет целенаправленно производить учет, анализ и планирование всех процессов информатизации.

Действие 11. Проводится выбор основных и альтернативных процессов информатизации. Осуществляются анализ и оценка всех направлений процесса информатизации.

Действие 12. Определение критериев управления информатизацией, норм, нормативов, границ отклонений. На данном этапе разрабатывается конкретный перечень критериев.

Действие 13. Определение подразделений и служб, ответственных за предоставление информации, проведение анализа, оптимизацию, планирование и контроль за процессами информатизации. Выбор подразделений осуществляется функциональной группой. Главное на этом этапе – обосновать выбор той или иной службы, ответственной за предоставление данных и выполнение работ, а также перечень данных и конкретные показатели расчетов. Также необходимо определить подразделения, которые будут непосредственно осуществлять аналитическую работу, планирование затрат и контроль за выполнением управленческих решений. Наилучший эффект от системы управления затратами достигается при взаимодействии всех функциональных служб предприятия, задействованных в выполнении производственного плана.

Далее автором на основании вышеприведенного алгоритма разработана система управления процессом информатизации экономики региона. Модель системы управления информатизацией экономики региона (СУИЭР) представлена на рисунке [1].

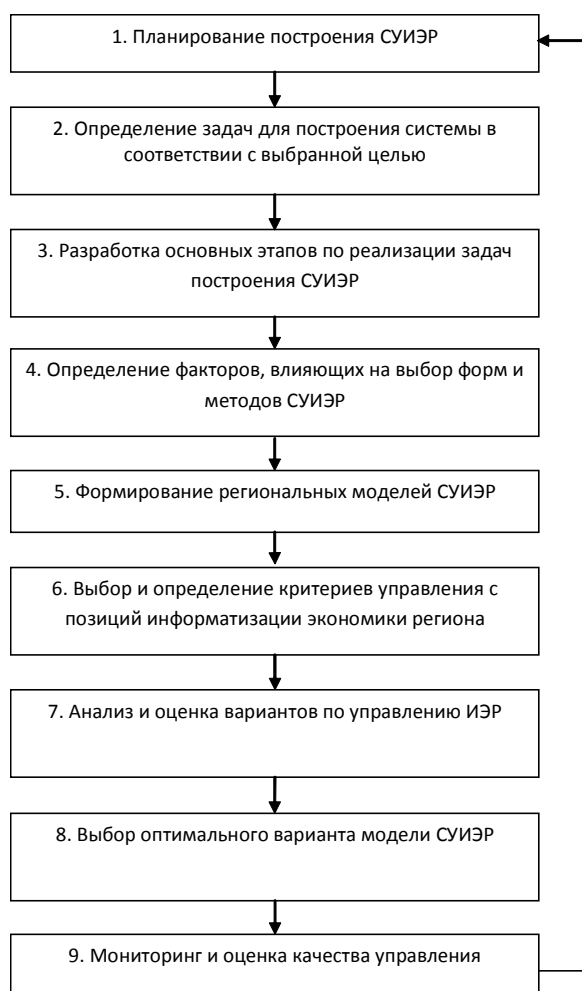


Рис. Модель системы управления информатизацией экономики региона (СУИЭР)

Реализация данной системы управления дает возможность путем проведения ряда аналитических и практических действий осуществлять управление информатизацией экономики региона.

Быстрое развитие информатизационных процессов в регионе, совершенствование применения современных ИКТ в других отраслях и сферах экономики будет способствовать формированию еще более прогрессивной структуры новой информационной экономики, а также послужит мощным импульсом к развитию отечественных высокотехнологичных и нанопроизводств, создаст принципиально новые направления и возможности для увеличения производства и экспорта отечественной продукции высокой и конечной степени переработки [2; 6]. На базе развития «новой информационной экономики», основанной на знаниях и ИКТ, возникнет совершенно иная альтернатива повышению доли сырьевого сектора в экономике страны и региона и, в частности, в экспорте.

Это, в свою очередь, позволит повысить долю высокотехнологичного сектора в экономике региона сразу в несколько раз. Реализация мероприятий в области подготовки специалистов, а также создание благоприятных нормативно-правовых условий для организации внешнеэкономической деятельности компаний сектора ИКТ позволит повысить также и объем экспорта из региона информационных продуктов и услуг на глобальный рынок.

Библиографический список

1. Масуда Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. М.: Изд-во «Наука», 1997.
2. Машлуп Ф. Производство и распространение знаний в Соединенных Штатах. М.: Изд-во «Наука», 1962. С 218.
3. Угреневич Е.А. Информационное общество // Новейший философский словарь. Минск, 1999. С. 274.
4. Тюкавкин Н.М. Стратегическое направление развития субъектов рыночной экономики // Журн. экон. теории. 2007. № 3.
5. Сараев А.Л., Сараев Л.А. К оценке прибыли и затрат предприятий, модернизирующих структуру производства // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 1(102). С. 186–196.
6. Хмелева Г.А. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 7–8. С. 49–55.

*I.N. Tyukavkin**

MODEL OF FORMATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT BY INFORMATIZATION OF ECONOMICS OF THE REGION

In the article the basic problems of formation and realization of the regional informatization system as a basic part of telecommunication and information infrastructure which includes centers and links of communication of different communication statements and Internet-providers, that ensure ultimate connection of users are investigated and presented. Basic requirements to the system of informatization are defined and formulated.

Key words: information, region, economics, informatization, providers, Internet, channels, links, system, communication, infrastructure, operators, model, algorithm, process.

* Tyukavkin Igor Nikolaevich (stOrm@list.ru), the Dept. of Economics, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.