

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ К ОЦЕНКЕ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Исследуется теоретическая сторона вопроса, определяющая развитие кластерной политики. На основе теоретических данных и изучения трудов ученых в данной области представлено авторское видение определений кластера, кластерной инициативы, а также влияние факторов на их развитие.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, кластерная инициатива, конкурентная индивидуализация.

В масштабах мировой экономики можно представить кластеры как социально-экономическую систему, эффективность функционирования которых определяется совокупностью внешних факторов, таких как поддержка со стороны органов власти, состояние и проблемы в социальной сфере муниципальных образований, а также влияние со стороны инорегиональных субъектов.

Важно отметить особенность кластера при реализации кластерной политики, которая заключается в том, что данное объединение не является юридическим лицом, в отличие от других [6].

Благодаря продуктивному взаимодействию между всеми участниками кластера, за счет близкого географического положения кластерная политика способствует повышению конкурентоспособности и роста бизнеса.

Основной элемент кластерной политики – разработка и реализация федеральных и региональных программ, направленных на эффективное функционирование кластеров.

Диверсификация экономики для повышения конкурентоспособности бизнеса, а также всех участников, входящих в кластер, это научно-исследовательские и образовательные учреждения, поставщики, подрядчики, предприятия сервисного обслуживания и другие, и обеспечение экономического роста и развития регионов является основной целью для эффективной реализации кластерной политики [2].

Для теоретического анализа кластерной политики необходимо отметить и основные признаки кластера:

1. Наличие конкурентных преимуществ, куда следует отнести ресурсы, сырье, выгодное географическое расположение, специально подготовленные кадры, научные и образовательные учреждения, поддержка со стороны региональных и местных властей, целевые программы, направленные на рост и развитие кластеров [3].

2. Улучшение качества продукции, способствующее тем самым повышению ее конкурентоспособности. Наличие данного признака необходимо по причине наличия сильной конкуренции со стороны международной и отечественной продукции, а также рост прибыли за счет экспортируемой продукции.

* © Бекмансурова О.О., 2013

Бекмансурова Олеся Олеговна (kuznetsova1989@mail.ru), кафедра менеджмента и маркетинга Поволжского института бизнеса, 443010, Российская Федерация, г. Самара, ул. Галактионовская, 141, оф. 53.

3. Наличие достаточного количества участников кластера, цель которых – повышение эффективности функционирования всего кластера.

4. Связи между всеми участниками кластера, которые также необходимы и действуют для положительного эффекта всего кластера, куда будут входить современные механизмы, направленные на продвижение товаров, работ и услуг («субконтракция», «аутсорсинг», маркетинг) [5].

По мнению автора, одним из ключевых признаков кластера является функциональное отличие между всеми его участниками, что предполагает наличие на территории организаций, занимающихся разными видами экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Признаки кластеров

| № п/п | Признак | Содержание |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Географическая концентрация (территориальная близость) | Обеспечивает возможность для активного взаимодействия между всеми участниками кластера и сокращает транспортные издержки |
| 2 | Наличие на территории конкурентных преимуществ | Географическое расположение, материалы, сырье, кадровые ресурсы, научно-исследовательские центры, региональные программы |
| 3 | Повышение конкурентоспособности продукции | Высокий уровень экспорта продукции и услуг, мультифакторной производительности |
| 4 | Направленность деятельности участников кластера для возникновения положительных эффектов | Основной целью всех участников кластера является развитие кластера |
| 5 | Эффективность взаимодействия между участниками | Использование современных механизмов, а также совместная работа, нацеленная на результат |
| 6 | Функциональное отличие между всеми участниками кластера | Наличие в кластере разных видов экономической деятельности |

Исходя из перечисленных признаков и анализа определений, постараемся дать собственное наименование кластера путем доработки и внесения изменений в уже существующие. Учитывая ключевые особенности кластера, можно говорить о необходимости включения в определение разноудаленность и разнофункциональность между участниками кластера.

Кластер – это совокупность разнофункциональных организаций, расположенных как на одной территории, так и удаленной, действующих в определенной сфере и направленных на достижение общего результата [1].

Инструментом кластерной политики выступает комплекс эффективно взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на создание необходимых условий и результативного взаимодействия участников кластера, реализуемых за счет программ федеральных, региональных и местных органов власти совместно со всеми участниками.

По мнению автора, одним из современных инструментов кластерной политики может выступать кластерная инициатива (деятельность различных «стейкхолде-

ров» по развитию кластера), отсюда можно говорить, что кластерная политика – это определенный портфель или совокупность кластерных инициатив. Согласованное взаимодействие между участниками кластера или других форм объединений, но для цели создания кластера, оказывающее влияние на его эффективное функционирование и повышение конкурентоспособности является кластерной инициативой. Из всего вышеизложенного можно наглядно представить полное определение кластерной инициативы. Кластерная инициатива – это деятельность заинтересованных лиц, направленная на развитие или создание кластеров, с целью определения наиболее эффективного функционирования, которая может быть инициирована как в рамках кластерной политики, так и реализована отдельно от политики региона или страны.

Ниже представлена авторская классификация факторов, влияющих на развитие кластеров, которые выделены по двум основным признакам: системные и функциональные (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, влияющие на развитие кластера

| № п/п | Системные | Функциональные |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Конкурентная индивидуализация (рыночные отношения купли-продажи и конкуренции) | Горизонтальная и вертикальная системная организация (отношения участников в капитале, устойчивые производственные, сбытовые, сервисные и другие связи) |
| 2 | Государственные (правоохранительные органы, законодательная база, административная система) | Трудовые (занятость, качества и мобильность труда, текучесть кадров, профессиональная подготовленность) |
| 3 | Хозяйственные (система рынков, валютно-финансовая и эмиссионная система, система агентов рынков) | Экономические (конкурентная продукция, использование современных рыночных инструментов (факторинг, аутсорсинг) |
| 4 | Общественные (пресса, СМИ, политические движения, занятость) | Общественные (профсоюзы, коллективные документы, неформальные социальные группы, коллектив) |
| 5 | Международные (разделение труда между странами, совокупность мировых рынков товаров и услуг, международные организации (ВТО, МВФ), макрорегиональные экономические блоки) | Инновационные (диверсификация производства, способность к научно-техническому прогрессу, использование новых технологий) |
| 6 | Географические (территория, климат, сырье, среда, демографический базис региона) | Потребительские (взаимозависимость покупателя и продавца, уровень информированности покупателя, наличие требований к качеству товара, разница в стоимости для покупателя при переходе к другому продавцу) |
| 7 | Степень зависимости (от мировых рынков капитала, сырья, технологий, международных обязательств страны) | Степень обеспеченности (инфраструктурная, транспортно-логистическая, наличие участников) |

Из представленной табл. 1 можно говорить о влиянии как внешнем, так и внутреннем.

Функционирование кластера во многом зависит от государственной кластерной политики [4]. Реализация эффективной кластерной политики происходит с помощью органов государственной и региональной власти и определяется по направлениям, представленным в табл. 3 (п. 1, 2), также таблица дополнена авторским видением данных направлений (п. 3, 4).

Таблица 3

Направления реализации кластерной политики

| № п/п | Направление | Описание |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Развитие механизмов поддержки проектов | Предоставление поддержки, не зависящей от отраслевой принадлежности предприятий, относящихся к тому или иному кластеру |
| 2 | Повышение сотрудничества между участниками кластера | Инициирование и поддержка деятельности по стратегическому планированию развития кластера и создание отраслевой организации развития кластера [1] |
| 3 | Формирование условий для эффективного развития и создания кластеров | Наличие на территории достаточной инфраструктуры, коммуникаций, транспортно-логистических узлов, доступность к сырью |
| 4 | Создание мероприятий по организации взаимодействия между властью и заинтересованными лицами | Выступление с кластерными инициативами. Разработка программ, учитывающих интересы участников кластера |

При этом при реализации на практике указанных направлений реализации кластерной политики повысится эффективность функционирования кластеров, а также доступ участников при разработке проектов.

В заключение необходимо отметить, что кластерную политику и аспекты в ее развития, изучают российские и зарубежные ученые для формирования экономической политики своей страны.

Библиографический список

1. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: в 2 ч. М.: Экономика и финансы АКДИ, 2003.
2. Anderson T., Sorvik J., Hansson E.W. The Clusters Policies Whitebook, IKED., 2004. URL: <http://www.competitiveness.org/article/241/1>.
3. Dalum B., Pedersen Ch., Villumsen G. Technological Life of Cycles: Regional Clusters Facing Disruption / DRUID / IKE GROUP. Aalborg, 2002.
4. Марков Л.С. Проблемы реализации кластерной политики в России // Научный эксперт. 2007. № 4. С. 20–30. URL: http://www.rusrand.ru/netcat_files/j42007.pdf.
5. Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий // Молодой ученый. 2012. № 1. Т. 1. С. 141–143.

6. Тюкавкин Н.М. Инструменты и методы управления формированием и реализацией стратегии устойчивого развития региона // Основы экономики, управления и права. 2012. № 6 (6). С. 48–51.

*О.О. Бекмансурова**

THEORETICAL ANALYSIS TO THE ESTIMATE OF REALIZATION OF CLUSTER POLICY

The theoretical part of the question defining the development of cluster policy is investigated. On the basis of theoretical data and study of works of scientists in the field, author's vision of definition of a cluster, cluster initiative, and also influence of factors on their development is presented.

Key words: cluster, cluster policy, cluster initiative, competitive individualization.

* *Bekmansurova Olesya Olegovna* (kuznetsova1989@mail.ru), the Dept. of Management and Marketing, Volga Region Institute of Business, Samara, 443010, Russian Federation.