

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК

В статье раскрыта сущность понятия «имидж города», проведен анализ факторов территориальной индивидуальности г. о. Саранск, выявлены территориальные особенности и ресурсы, необходимые для формирования позитивного имиджа города.

**Ключевые слова:** имидж города, территориальный маркетинг, репутация города, геопродукт, территориальная индивидуальность, потребители геопродукта.

Обострение глобальной конкуренции во второй половине XX века привело к возникновению нового направления конкурентной борьбы, развернувшейся между городами, — за население, туризм, инвестиции, бизнес и в конечном счете за сферы влияния. Такие характеристики, как природно-климатические особенности, культура, социальная инфраструктура, политическая система и другие, стали своеобразными маркетинговыми элементами, создающими имидж города (территории), привлекающий новых жителей, туристов, инвесторов, бизнес и т. д.

В качестве объекта исследования был выбран городской округ Саранск, в котором проводится активная работа по становлению и развитию имиджа. Выбор данного объекта исследования связан с тем, что г. о. Саранск в последнее время характеризуется стабильностью общественно-политической жизни, экономическими достижениями, спортивными успехами и имиджем одного из самых благоустроенных городов России. Городской округ Саранск показывает пример успешного создания столицы на весьма скромной исходной базе малого уездного города. Свои столичные функции он осуществляет по широкому спектру деятельности, способствует культурному и экономическому подъему жителей, бизнес-структур, гостей, приобщению населения к русской и мировой культуре, пробуждению талантов. Городу присвоено 1-е место в конкурсе «Самый благоустроенный город России», в 2018 году в Саранске будет проводиться чемпионат мира по футболу. Сегодня Саранск — крупный политический, административный, экономический, научный, культурный, спортивный центр Республики Мордовия и многогранный центр деловой активности Приволжского Федерального округа. Исследование факторов территориальной индивидуальности целесообразно начать с определения и оценки территориальных особенностей и ресурсов г. о. Саранск (рис. 1).

Территориальные особенности и ресурсы г.о. Саранск в более детальном описании представим в табл. 1.

Изобразим влияние особенностей и ресурсов города Саранска с позиции воздействия благоприятных и неблагоприятных факторов на имидж города Саранска графически (рис. 2).

---

\* © Майкова С.Э., Сармаева Т.А., 2012

Майкова Светлана Эдуардовна (maikova\_s@rambler.ru), Сармаева Татьяна Александровна, кафедра маркетинга Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, 430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Большевикская, 68.



Рис. 1. Территориальные особенности и ресурсы городского округа Саранск

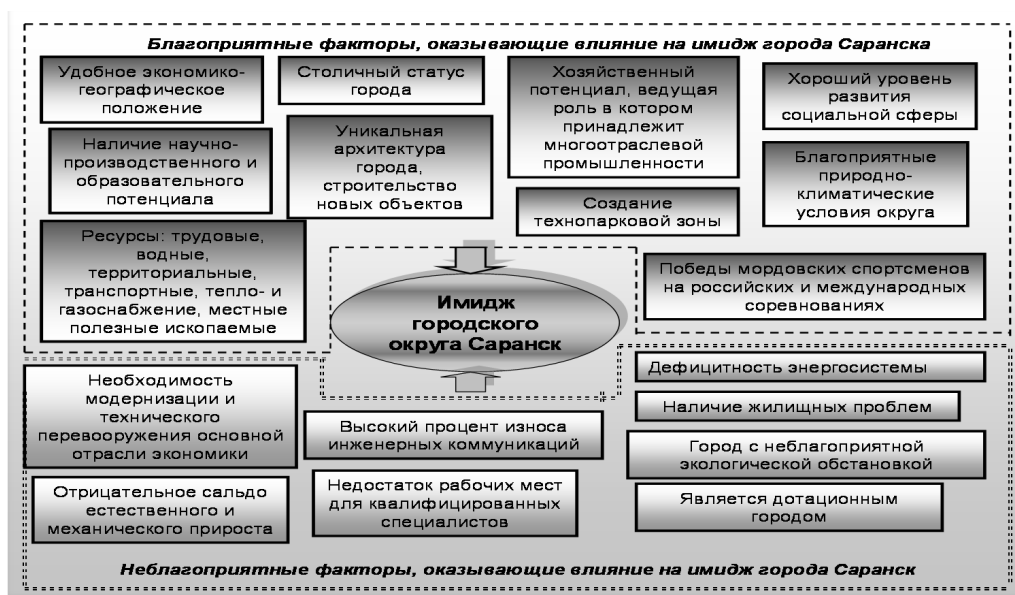


Рис. 2. Благоприятные и неблагоприятные факторы воздействия на имидж г. о. Саранск

Особо большое влияние на формирование имиджа оказывают такие факторы, как строительство новых объектов, создание технопарковой зоны, проведение чемпионата мира по футболу в 2018 году, победы мордовских спортсменов на российских и международных соревнованиях. Перечисленные факторы обеспечивают привлекательность города как для инвесторов из регионов внутри страны, так и из стран ближнего и дальнего зарубежья [1]. Из наиболее неблагоприятных факторов выделим следующие: дефицитность энергосистемы, высокий процент износа инженерных коммуникаций, сложная демографическая ситуация, необходимость модернизации и технического перевооружения основной отрасли экономики – промышленности.

Таблица 1

**Характеристика и оценка территориальных особенностей и ресурсов г.о. Саранск**

Территориальные особенности и ресурсы	Характеристика территориальных особенностей и ресурсов	Оценка территориальных особенностей и ресурсов
<i>Официальные характеристики территории</i>	Городской округ Саранск – столица Республики Мордовия. Герб Флаг Гимн	Город Саранск обладает всеми официальными характеристиками территории, которые необходимы для его функционирования
<i>Природные и экологические характеристики</i>	Расположен на пологих холмах, прорезаемых долинами рек Инсар и Саранка. Общая площадь земель Саранска – 38,3 тысяч га. Климат района – среднеконтинентальный. Есть месторождения более 10 полезных ископаемых	Обладает достаточно большой площадью, однако на территории не имеется крупных месторождений полезных ископаемых, в основном ископаемые строительного назначения. Экология довольно загрязненная (4-е место по степени загрязненности воздуха среди городов Поволжья и Центральной России)
<i>Социально-демографические характеристики</i>	Основан в 1641 г. На 01.01.2012 г. в столице Республики Мордовия проживает 323,1 тыс. человек. Происходит деформация возрастной структуры населения (старение населения, сокращение доли молодых возрастов), наблюдается естественная убыль населения и отрицательное сальдо миграции. Были построены крупные культурные и спортивные сооружения (спортивный комплекс «Мордовия», стадион «Старт», Ледовый дворец, Мордовский государственный национальный драматический театр, развлекательные комплексы КиноМакс «Победа», «Белый медведь» и др.), в городе имеются памятники исторического и федерального значения	Демографическая обстановка отрицательная. Город является крупным научным и культурным центром (вузы, гимназии, лицей, школы, библиотеки, театры, музеи и др.). Спорт является элементом позитивного имиджа Мордовии в стране и в мире. В городе есть ресурсы и возможности для создания в будущем федеральных центров развития по различным видам спорта. Укрепляется имидж Саранска как места регулярного проведения спортивных соревнований российского, европейского и мирового уровня. В Саранске и Мордовии есть перспективы развития этнотуризма, православного, искусствоведческого, краеведческого направления этой деятельности. Приведем цитату В.В.Пушья: «Саранск – это центр финно-угорского мира», что позволяет говорить о том, что имя города зазвучало на весь мир
<i>Финансово-экономические характеристики</i>	Основа экономической базы – многоотраслевая промышленность (машиностроение, металлообработка, электроэнергетика, химия и нефтехимия, пищевая, деревообрабатывающая, строительные материалы, легкая, медицинская и прочие отрасли). Наиболее крупные предприятия – ОАО «Рузхиммаш», ОАО «Саранский завод автосамосвалов», ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Саранский завод «Резинотехника», ОАО «Биохимик», ОАО «Саранскабель», ОАО «Мордовэнерго», ОАО «Мордовцемент», ГП «Мордовавтодор» и другие	Достаточно развитая промышленность. Представленное множество предприятий создает рабочие места для населения. Происходит развитие малого бизнеса, чему способствует проводимая в республике поддержка малого бизнеса. Город не обладает высокой инвестиционной привлекательностью, однако происходит увеличение притока инвестиций в основной капитал
<i>Инновационные характеристики</i>	В городе создан венчурный фонд, который инвестирует высокотехнологичные компании Мордовии, функционирует технопарк. Важнейшее направление – разработка оптических и электронных технологий. Технопарк открыл и свежие направления: новые материалы,	Создается благоприятный инвестиционный климат. Строительство технопарка привлекло в город наукоемкие кадры и дополнительные инвестиции, что позволяет городу Саранск стать крупным

Администрация города старается активно принимать меры по устранению неблагоприятных факторов, что помогает улучшению имиджа города Саранска [2].

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Статус столичного города Стабильная общественно-политическая ситуация в городе, доверие населения главе города, городскому Совету депутатов Удобство географического расположения города для совершения поездок в любых направлениях Высокий интеллектуальный и кадровый потенциал Развитая образовательная база Высокий градостроительный потенциал Многоотраслевая структура экономики Относительно высокая предпринимательская активность населения Растущие темпы жилищного строительства Развитие технопарковой зоны Спортивный центр Поволжья	Слабая финансовая база и высокая дотационность городского бюджета Отсутствие или недостаточно эффективная работа отделов маркетинга по продвижению продукции предприятий на рынки Высокая степень износа инженерной инфраструктуры города Естественная убыль населения города, старение населения Высокая стоимость и недостаточная обеспеченность благоустроенным жильем Наличие экологически неблагоприятных районов
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Повышение конкурентоспособности товаропроизводителей и инвестиционной привлекательности города Внедрение энергосберегающих технологий на предприятиях города Повышение спроса на квалифицированную рабочую силу Улучшение условий кредитования для строительства и покупки жилья Рост образовательного уровня и профессионализма трудовых ресурсов с увеличением доли рабочей силы с высшим образованием Крупнейший спортивный центр России Город приема различных соревнований мирового уровня	Высокий физический износ и устаревшая инженерная инфраструктура города Недостаточность и высокая стоимость энергоресурсов Практически полное отсутствие местной топливной промышленности (завозное топливо) Высокая степень износа основных фондов предприятий всех отраслей Большая доля ветхого и аварийного жилья Неблагоприятная демографическая ситуация, снижение рождаемости и старение населения Значительная доля жителей с низкими доходами Наличие несанкционированных свалок

Рис. 3. Матрица SWOT-анализа имиджа г. о. Саранск

В ближайшей перспективе (до 2014 г.) можно предположить, что специализация хозяйственного комплекса в целом не изменится, но его развитие будет сопровождаться процессом структурной перестройки, общее направление которого – усиление роли непромышленной сферы, в особенности социальной, и снижение сферы материального производства.

Ведущее место в экономике города сохранится за промышленным производством и его основной профилирующей отраслью – машиностроительной, располагающей значительным научно-техническим и кадровым потенциалом. Возможно изменение отраслевой структуры промышленного производства за счет диверсификации.

В целях обеспечения интересов местного населения дальнейшее развитие в городе должны получить отрасли социальной ориентации, работающие на удовлетворение первостепенных потребностей населения в пище, одежде и жилье. На пересечении этих интересов находятся сырьевые отрасли, работающие на местном сырье и удовлетворяющие часть потребностей населения.

Проведем SWOT-анализ имиджа г. о. Саранск. Он включает определение сильных и слабых сторон имиджа города, а также возможностей и угроз его развития, исходящих из внешней среды. Для этого построим матрицу имеющихся достоинств / недостатков имиджа города, будущих возможностей / опасностей по сравнению с городами-конкурентами (рис. 3).

Выявим наиболее существенные факторы, которые оказывают непосредственное воздействие на процесс становления имиджа города Саранск, для этого воспользуемся методами PEST и STEEP-анализа (рис. 4).

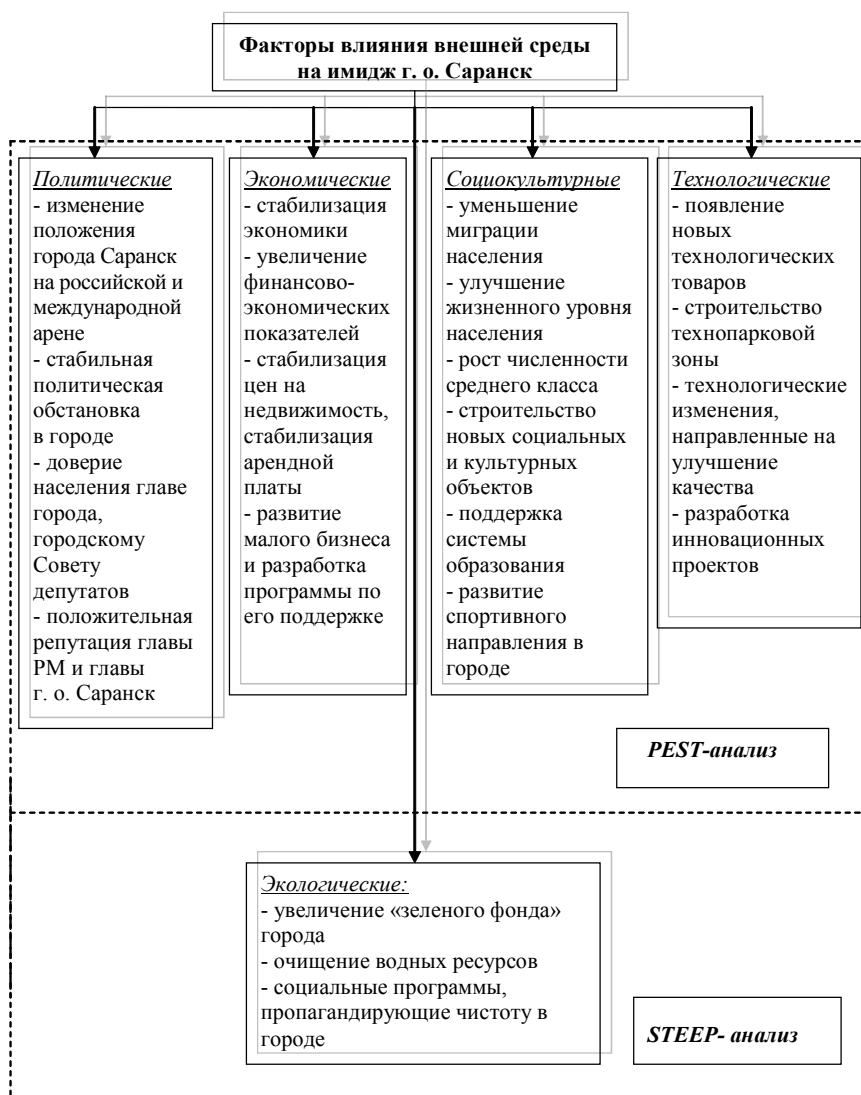


Рис. 4. Факторы влияния внешней среды на имидж г.о. Саранск

Анализ политико-правовых (P), экономических (E), социокультурных (S), технологических (T), экологических (E) групп факторов, влияющих на имидж города, показал, что данные группы факторов оказывают непосредственное влияние на имидж г. о. Саранск, именно они формируют его положительное или отрицательное восприятие.

Выявим уже существующие имиджевые преимущества г. о. Саранск. С этой целью используем метод SPACE, который применяется для определения наиболее выгодного для города стратегического положения, а также оценки отдельных сфер его развития.

Таблица 2

## Матрица стратегического положения и оценки действий г. о. Саранск (SPACE)

<b>Факторы стабильности экономической обстановки (ES)</b>	<b>Балл</b>	<b>Факторы промышленного потенциала (IS)</b>	<b>Балл</b>
Технологические изменения	3	Потенциал роста	4
Темпы инфляции	4	Потенциал прибыли	3
Изменчивость спроса	4	Финансовая стабильность	4
Давление конкурентов-городов	3	Уровень технологии	3
Ценовая эластичность спроса	2	Степень использования ресурсов	3
Препятствия для доступа на рынок города	3	Капиталоинтенсивность	3
		Легкость доступа на рынок города	3
		Производительность, задействование производственных мощностей	3
<i>Средний балл (итоговая сумма)</i>	<b>3,2 (19)</b>	<i>Средний балл (итоговая сумма)</i>	<b>3,3 (26)</b>
<b>Факторы конкурентных преимуществ (CA)</b>		<b>Факторы финансового потенциала (FS)</b>	
Качество геопродукта	4	Прибыль на вложения	3
Жизненный цикл геопродукта	3	Финансовая зависимость	4
Лояльность покупателей	4	Ликвидность	4
Степень использования мощностей конкурентами-городами	4	Необходимый/имеющийся капитал	3
Уровень технологии	3	Поток денежных средств	4
Вертикальная интеграция	4		
<i>Средний балл (итоговая сумма)</i>	<b>3,7 (22)</b>	<i>Средний балл (итоговая сумма)</i>	<b>3,6 (18)</b>

С помощью метода SPACE можно оценить привлекательность города, стабильность экономической обстановки и финансовый потенциал (табл. 2). Каждому из факторов были присвоены соответствующие баллы (по результатам экспертных оценок, результатам анкетирования) по 5-балльной шкале (от 1 до 5), затем было рассчитано среднее значение для каждой из четырех групп факторов.

Как видно из рисунка, наибольший балл получили факторы конкурентных преимуществ, это говорит о том, что г. о. Саранск довольно конкурентоспособен среди других городов, что доказывается высоким качеством геопродукта, лояльностью покупателей.

Наименьший балл получили факторы стабильности экономической обстановки, это свидетельствует о том, что ощущается некоторое давление городов-конкурентов, имеются некоторые препятствия для доступа на рынок города, не высока степень технологических изменений. Графическое отображение результатов анализа конкурентной среды города Саранск дает четырехсторонний многоугольник, иллюстрирующий состояние, в котором находится город. Выделяют четыре возможных стратегических состояния города: агрессивное, конкурентное, консервативное и оборонительное. Имидж города Саранск занимает консервативную позицию (рис. 5).

По результатам анализа матрицы SPACE факторы стабильности обстановки (ES) получили средний балл – 3,2, факторы промышленного потенциала (IS) – 3,3, факторы конкурентных преимуществ (CA) – 3,7, факторы финансового потенциала (FS) – 3,6, поэтому состояние города можно оценить как консервативное. Это состояние характерно для довольно привлекательного имиджа.

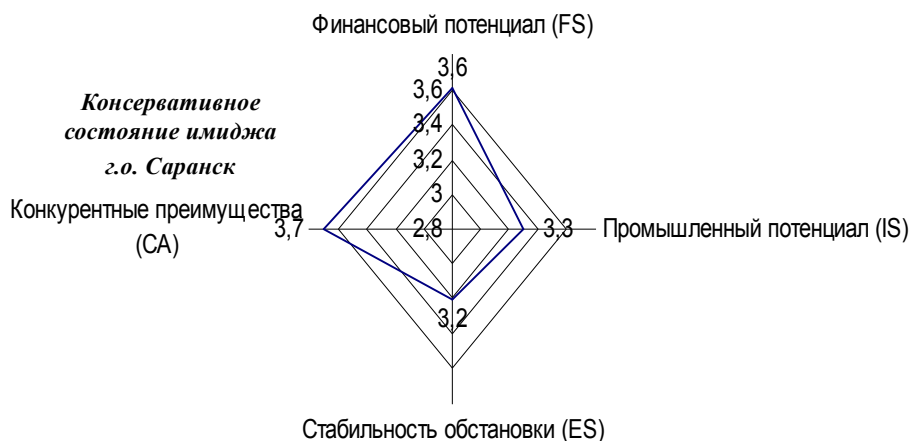


Рис. 5. Графическое изображение матрицы SPACE

Однако это говорит о том, что недостаточное развитие получили такие факторы, как факторы промышленного потенциала, стабильности экономической обстановки. Город Саранск в данном случае получает конкурентные преимущества в относительно нестабильной обстановке. Критическим фактором является финансовый потенциал. Необходимо парировать угрозы, связанные с потерей финансирования. Основными механизмами являются поиск финансовых ресурсов, развитие сбытовых сетей. Учитывая тот факт, что г. о. Саранск дотационный город, это является особенно актуальным.

Проведенный нами анализ факторов территориальной индивидуальности позволил установить, что в г. о. Саранск имеются все территориальные особенности и ресурсы, необходимые для его успешного функционирования и соответственно формирования позитивного имиджа города. На формирование имиджа г. о. Саранск оказывают влияние как положительные, так и отрицательные факторы [3]. Среди положительных наиболее сильными являются удобное экономико-географическое положение, многоотраслевая промышленность, наличие уникальной архитектуры города, победы мордовских спортсменов на российских и международных соревнованиях и другие; из неблагоприятных – отрицательное сальдо естественного и механического прироста, дефицитность энергосистемы, необходимость модернизации и технического перевооружения основной отрасли экономики.

**Библиографический список**

1. Важенина И.С. Теоретико-методологические основы определения сущности репутации территории. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. 215 с.
2. Майкова С.Э., Гвоздецкая И.В., Сармаева Т.А. Имидж города в системе территориального маркетинга // Маркетинг. 2011. № 4 (119). С. 56–65.
3. Мещеряков Т.В. Имидж города как стратегический фактор эффективного маркетинга территории // Проблемы современной экономики. 2009. № 2. С. 55–62.

*S.E. Maikova, T.A Sarmaeva\**

**ANALYSIS OF SARANSK CITY TERRITORIAL IDENTITY FACTORS**

In the article the essence of the concept «city image» is revealed, Saransk city territorial identity factors are analyzed, territorial characteristics and resources, which are necessary to create a positive city image are revealed.

**Key words:** city image, territorial marketing, city reputation, geoprodut, territorial identity, geoprodut consumers.

---

\* *Maikova Svetlana Eduardovna* (maikova\_s@rambler.ru), *Sarmaeva Tatyana Alexandrovna*, the Dept. of Marketing, Ogarev Mordovia State University, Saransk, 430005, Russian Federation.