

АНАЛИЗ РОЛИ И МЕСТА ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется значимость плодово-ягодного подкомплекса в аграрной экономике крупнейшего региона РФ – Самарской области. Дается характеристика и рейтинговая оценка развития плодово-ягодного подкомплекса в субъектах РФ, обосновываются ключевые проблемы и основные пути его дальнейшего эффективного функционирования.

Ключевые слова: плодово-ягодный подкомплекс, аграрная экономика, регион, отрасль садоводства, производство и потребление, Самарская область.

Плодово-ягодный подкомплекс играет заметную роль в аграрной экономике России и ее регионов. Самарская область – один из немногих регионов, который за годы экономического кризиса не только не разрушил производственный потенциал садоводческой отрасли, но и существенно увеличил площади садов и валовые сборы плодов и ягод. Так, за 1990–2010 гг. площади плодово-ягодных насаждений во всех категориях хозяйств увеличились на 29,7 %, а валовые сборы возросли в 3,8 раза. Потребление же фруктов и ягод на душу населения за анализируемый период увеличилось в два раза и составило в 2010 году 67 кг (табл. 1).

Таблица 1

Динамика потребления фруктов и ягод на душу населения, кг в год

	1995	2000	2003	2004	2006	2008	2010
Российская Федерация	29	34	41	45	48	51	54
Приволжский федеральный округ	27	31	36	42	44	47	51
Самарская область	34	54	58	60	61	63	67

Более того, по показателю душевого потребления фруктов и ягод Самарская область в последнее десятилетие существенно опережает многие субъекты РФ и ПФО. Потребление фруктов и ягод на одного человека в год в Самарской области в среднем на 13 кг больше, чем в целом по России, и на 16 кг больше, чем в ПФО.

Самарская область – один из самых значимых производителей плодов и ягод в России и весомый источник поставок на межобластной рынок Приволжского фе-

* © Дорофеев С.В., Полянскова Н.В., 2012

Дорофеев Сергей Владимирович (mr_dorofeev@mail.ru), кафедра национальной и мировой экономики Самарского государственного технического университета, 443100, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.

Полянскова Наталья Вадимовна (polynskova@mail.ru), кафедра национальной и мировой экономики Самарского государственного технического университета, 443100, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244; кафедра региональной экономики, государственного и муниципального управления Самарского государственного экономического университета, 443090, Российская Федерация, г. Самара, ул. Советской Армии, 141.

дерального округа, а потому важность дальнейшего развития отрасли садоводства для региона неоспорима. Сравнительный межрегиональный анализ свидетельствует о том, что по уровню производства плодов и ягод (в хозяйствах всех категорий) Самарская область в последние годы занимает лидирующие позиции (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинговая оценка производства плодов и ягод субъектами РФ

Регион	Валовой сбор, тыс. тонн			Уровень производства, в % к российскому			Урожайность, ц/га			Занимаемое место по валовому сбору в РФ		
	1990	2006	2010	1990	2006	2010	1990	2006	2010	1990	2006	2010
ПФО	301,4	884,9	1066	12,6	30,1	26,4	31,0	55,4	68,2	3	1	2
Краснодарский край	456,9	196,4	242,1	19,2	6,7	6,0	66,5	40,6	49,4	1	2	1
Волгоградская область	89,9	96,0	235,5	3,77	3,3	5,8	47,0	40,0	99,8	8	8	2
Воронежская область	110,7	87,4	223,0	4,6	2,9	5,5	37,6	22,5	58,5	6	12	3
Самарская область	53,6	206,3	209,0	2,25	7,02	5,2	42,3	63,8	64,8	11	1	4
Липецкая область	32,2	62,0	192,5	1,4	2,1	4,7	17,0	29,1	92,2	18	19	5
Саратовская область	43,8	134,4	189,6	1,8	4,5	4,7	29,3	60,1	85,4	12	3	6
Ростовская область	263,3	33,7	145,3	11,1	1,2	3,6	56,1	12,6	59,0	2	29	7
Республика Татарстан	16,8	110,8	135,3	0,7	3,77	3,3	20,8	68,9	83,2	27	4	8
Тульская область	62,0	78,3	123,7	2,6	2,6	3,1	30,1	30,4	49,2	12	13	9
Кабардино-Балкария	110,2	108,9	119,0	4,6	3,7	2,9	86,2	79,9	86,3	6	5	10

Так, в 2006 г. область вышла на 1 место среди всех экономических регионов России, опередив при этом Краснодарский край – крупнейший в России регион по производству плодово-ягодной продукции. В 2010 г. Самарская область занимает 4 место, что соответствует 5,2 % в структуре российского производства плодов и ягод, немногим уступая Краснодарскому краю, Волгоградской и Воронежской областям.

Важно отметить высоко динамичное развитие подкомплекса в Самарской области, поскольку в 1990 г. регион занимал в РФ по валовому сбору плодов и ягод 11 место, в 2004 г. – 4, в 2006 – 1, и в 2010 г. – 4 место. Вместе с тем, как свидетельствуют данные табл. 2, существенно изменилась за анализируемый период и, более того, ежегодно изменяется география субъектов РФ в десятке лидеров. Это свидетельствует о том, что отрасль садоводства высоко зависима от природно-климатических факторов, которые могут свести на нет положительное действие внутрхозяйственных факторов. Так, если в 1990 г. по объемам производства плодово-ягодной продукции в основном лидировали регионы Южного федерального округа (Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край, Чеченская Республика (включая Ингушетию), Кабардино-Балкария и Республика Дагестан), то в 2006–2010 гг. в десятку лидеров входят регионы Центрального и Приволжского федеральных округов (Воронежская, Самарская, Саратовская области, Республика Татарстан, Липецкая и Тульская области).

В последние годы плодоводство региона развивается на уровне, позволяющем добиваться высокой продуктивности многолетних насаждений. Так, в 2010 г. урожайность садов в Самарской области составила 77,9 ц/га, превысив среднюю уро-

жайность товаропроизводителей России и Краснодарского края на 14,7 % и 31,2 % соответственно. На территории Самарской области находится 4,5 % посевных площадей всех плодовых и ягодных насаждений России.

Для определения значимости плодово-ягодного подкомплекса в аграрном секторе Самарской области рассмотрим основные направления использования плодово-ягодной продукции в последние годы (рис. 1). Из данных диаграммы видно, что более половины плодово-ягодной продукции в 2010 г. направлялось в переработку, причем из года в год доля переработанной продукции в балансе увеличивалась (с 35,7 % в 2000 г. до 61,2 % в 2010 г.).

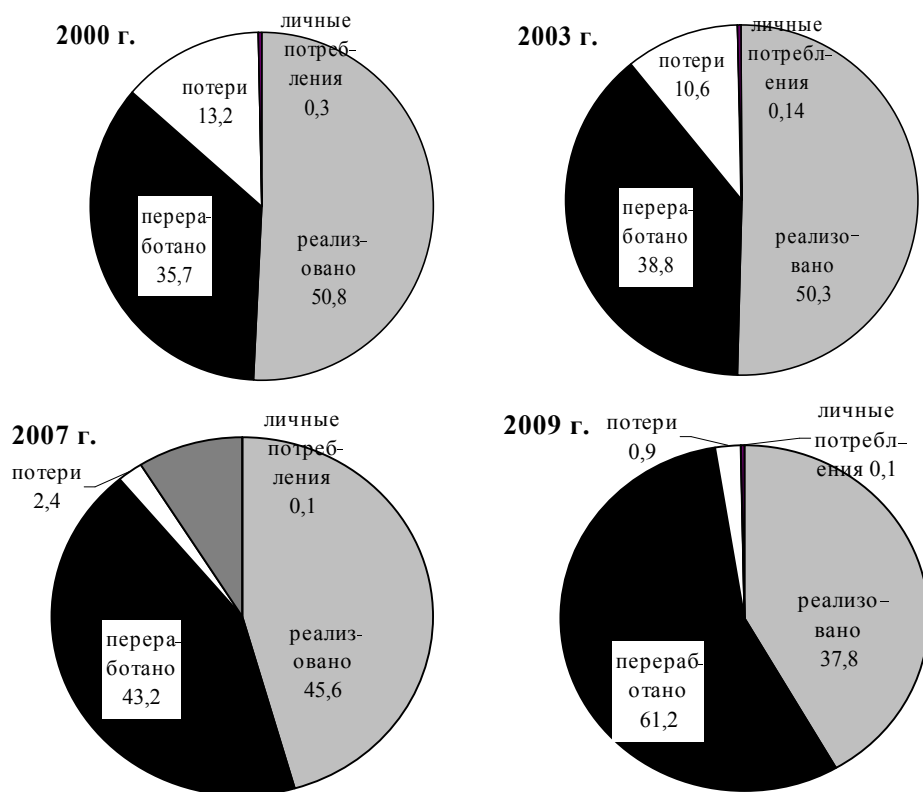


Рис. 1. Использование плодово-ягодной продукции в Самарской области, % ¹

В зависимости от рыночной конъюнктуры и качества плодов сельхозпредприятия сами перерабатывают 10–15 % валового сбора плодов и ягод. Существенную часть произведенных плодов и ягод товаропроизводители реализуют в свежем виде, в т. ч. после хранения по различным каналам (около 40 %). Однако важно отметить и высокие потери при хранении продукции, особенно в первые годы анализируемого периода (13,2 % в 2000 г. и 10,6 % в 2003 г.), что и вызывает необходимость своевременных поставок плодов и ягод перерабатывающим предприятиям.

¹ Здесь и далее рассчитано авторами на основе данных бухгалтерской отчетности о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей Самарской области.

Негативным фактором в развитии плодово-ягодного подкомплекса Самарской области является недостаточное количество современных плодохранилищ, чтобы поставлять свежие фрукты высокого качества в торговые сети. Из-за ограниченных финансовых возможностей хозяйства не могут их строить.

Поскольку значительная часть плодово-ягодной продукции подлежит переработке, следовательно, от состояния садоводства зависят экономика и, прежде всего, объемы производства перерабатывающих отраслей (рис. 2).

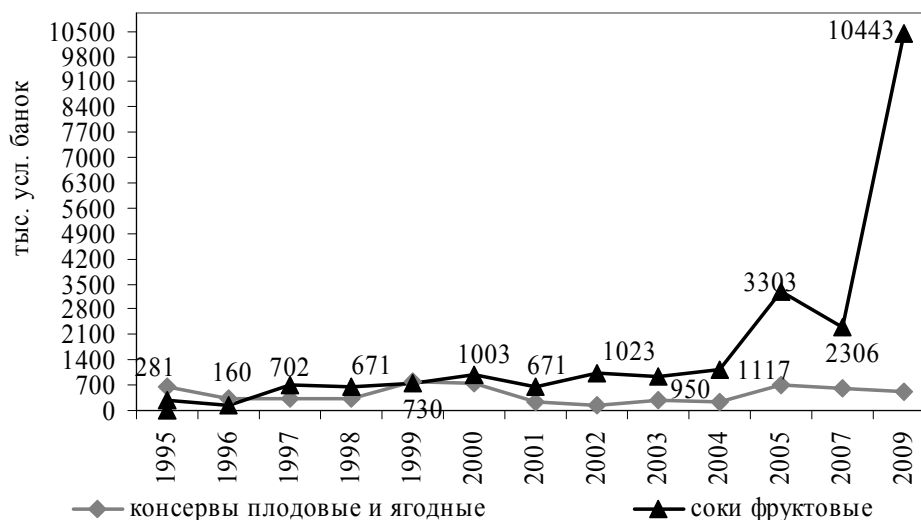


Рис. 2. Динамика производства фруктовых консервов и фруктовых соков в Самарской области

Согласно приведенным данным, объемы производства перерабатываемой плодово-ягодной продукции имеют высокую тенденцию к росту. Так, за 1995–2010 гг. производство фруктовых консервов и соков возросло с 941 до 10969 тыс. усл. банок, или в 11,6 раза. Необходимо отметить существенное увеличение производства соков: если в 1995 г. их было произведено 281 тыс. усл. банок, то в 2010 г. — 10443 тысячи. Причем наибольший рост отмечен в последний год — более чем в 3 раза по отношению к уровню 2007 г., что вызвано, с одной стороны, высоким покупательским спросом, а с другой — увеличением объемов переработки плодов и ягод на предприятиях области, в основном в ООО «Кошелевский посад».

В настоящее время производство плодов и ягод становится важной составляющей продовольственного обеспечения населения Самарской области. Сложившийся уровень производства продукции плодов и ягод на душу населения обеспечивает потребность области по научно обоснованным медицинским нормам почти на 93 % (рис. 3).

Так, за период 1996–2010 гг. душевое производство плодов и ягод увеличилось на 31 кг (или в 2,1 раза) и составило 60 кг. Фактическое же потребление их составляло в 1996 г. 34 кг, в 2010 г. — 67 кг, т. е. 90 % от нормы. Однако спрос населения на фрукты и ягоды удовлетворяется в основном за счет производства продукции личного сектора и ввоза ее из других регионов России и по импорту. Более того, тот факт, что рост потребительских цен существенно опережает рост среднедушевых реальных денежных доходов, приводит к стагнации покупательной способности населения. Дифференциация населения по уровню доходов и низкий уровень жизни негативно отражаются на структуре спроса и предложения, так как бюджет

большинства семей Самарской области позволяет удовлетворять лишь первостепенные потребности. Например, рост цен на яблоки, по данным 2010 г., более чем на 10 % превышает рост реальных доходов населения, а потребительская стоимость яблок за 2000–2010 гг. увеличилась более чем в 2 раза. К основным причинам повышения цен относятся: рост цен на ввозимую продукцию, незначительные объемы производства на сельхозпредприятиях региона, увеличение цен на переработанную плодово-ягодную продукцию.

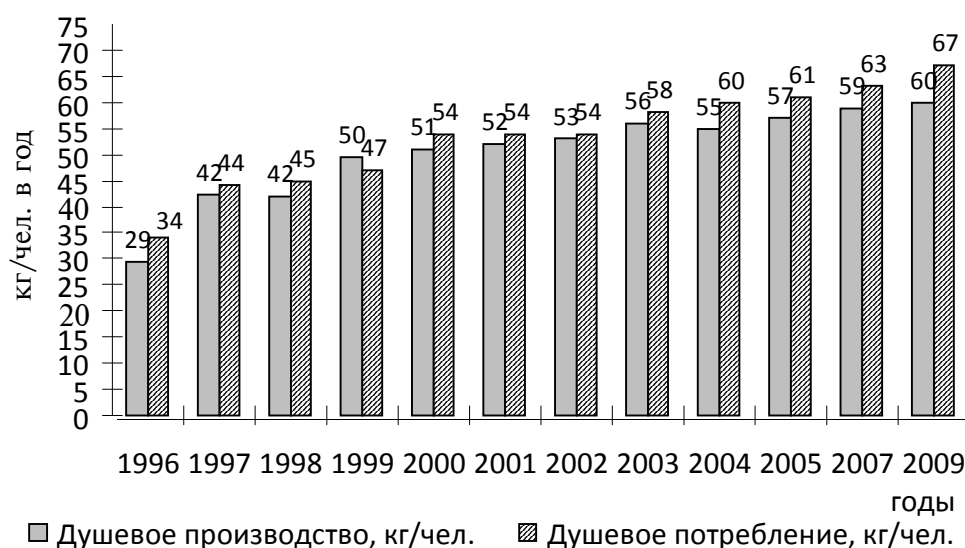


Рис. 3. Динамика производства и потребления фруктов и ягод в расчете на душу населения в Самарской области, кг/год

Поэтому решающее значение в продовольственном обеспечении Самарской области принадлежит стабилизации и росту производства сельскохозяйственной продукции, а также существенному повышению денежных доходов населения.

Плоды, ягоды и виноград в структуре оборота розничной торговли составляют лишь 0,84 % (в 1998 г. – 1,2 %). Относительно высокие цены на фрукты и ягоды по сравнению с другими продуктами питания приводят к недостаточному уровню спроса на них, что отражается в незначительной доле потребительских расходов на их покупку в совокупном объеме продовольственных товаров (табл. 3).

Таблица 3

Структура потребительских расходов на плодово-ягодную продукцию в Самарской области, %

Виды продукции	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2007	2010
Все товары	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе продовольственные товары	39,1	45,9	45,0	43,6	44,8	44,1	42,1	45,7	44,0	41,7
Из них: плоды, ягоды, виноград	1,2	1,8	0,69	1,04	1,60	1,59	0,84	0,80	0,92	0,84

Вместе с тем следует отметить, что чем ниже расходы на приобретение пищевых продуктов, тем лучше обстоят дела с обеспечением населения данными товарами в части экономической доступности. И наоборот, чем выше расходы на потребление

продовольствия, тем ниже уровень жизни населения и степень обеспеченности продуктами питания. Бюджет большинства семей в последние годы позволял удовлетворять лишь насущные потребности, в связи с чем сокращалась доля плодов и ягод в структуре оборота розничной торговли (в 2010 г. – на 47,5 % по отношению к уровню 2002 г.). В сложившихся экономических условиях, когда наблюдается низкий уровень развития сельскохозяйственного производства и низкий уровень жизни населения, действие закона спроса имеет свою специфику. Нестабильная конъюнктура рынка, особенно плодово-ягодного, отличается своей непредсказуемостью, так как продукция садоводства, особенно привозная и импортируемая, достаточно дорого стоит и имеет небольшой удельный вес в потребительской корзине населения. Данный вывод позволяет дополнить анализ влияния фактора личного дохода на потребление фруктов и ягод: при увеличении доходов потребителей происходит не только увеличение объема, но и изменение структуры потребления в пользу более дорогостоящих и качественных продуктов питания [5].

В целом за анализируемый период ввиду повышения платежеспособного спроса населения области потребление плодово-ягодной продукции ежегодно возрастало, и это несмотря на то, что посевы плодово-ягодных культур занимают чуть более 2 % в посевах сельскохозяйственных культур всех категорий хозяйств (рис. 4).



Рис. 4. Удельный вес плодово-ягодных культур в структуре посевных площадей сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств в Самарской области

Наибольшие площади посевов плодово-ягодных насаждений в общей площади сельскохозяйственных культур сконцентрированы в хозяйствах населения – 61,3 % в 2010 г. Причем при сокращении всех посевных площадей в частном секторе более чем на 16 % за 1995–2010 гг. площадь садов практически не изменилась (35,1 тыс. га в 1995 г. и 34,4 тыс. га в 2010 г.). В структуре посевных площадей сельскохозяйственных предприятий доля плодово-ягодных посевов незначительна и в 2010 г. составляла 0,26 %.

Таким образом, хозяйства населения доминируют по посевам плодов и ягод в структуре посевных площадей различных категорий хозяйства, вместе с тем специализированные садоводческие предприятия региона системно используют сред-

ства производства, что позволяет обеспечить им более высокие урожаи и экономическую эффективность производства.

По объему товарной продукции, произведенной в хозяйствах всех категорий, производство плодов и ягод находится на 4-ом месте среди растениеводческих отраслей (после технических культур). На долю плодово-ягодной продукции в 2010 г. приходилось 14,2 % товарной продукции растениеводства и 7,5 % сельскохозяйственной продукции (табл. 4).

Таблица 4

Доля плодов и ягод в товарной продукции сельского хозяйства Самарской области в разрезе категорий хозяйств, %

Виды продукции	Хозяйства всех категорий				Сельхозпредприятия				Хозяйства населения			
	2002	2005	2007	2010	2002	2005	2007	2010	2002	2005	2007	2010
Продукция растениеводства	53,6	51,8	48,3	53,1	45,3	45,0	47,0	56,3	57,9	54,7	46,5	47,9
Зерновые культуры	11,9	11,8	18,7	15,8	28,2	22,2	26,1	31,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Технические культуры	3,3	6,3	5,7	7,5	7,7	12,2	11,8	13,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Картофель и овощи	29,0	24,5	22,2	22,1	9,0	9,3	7,9	9,9	42,4	38,3	33,5	34,4
Плоды и ягоды	9,4	9,1	7,6	7,5	0,3	1,3	1,1	1,6	15,4	16,2	13,0	13,5
Прочие	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0
Продукция животноводства	44,7	48,2	47,3	43,3	50,3	55,0	48,8	41,4	42,1	45,3	48,7	47,2
Мясо	25,9	30,1	31,5	29,3	29,5	38,8	36,2	31,6	24,1	24,4	29,8	28,7
Молоко	17,4	16,5	14,6	12,9	18,9	15,0	11,9	9,1	16,8	18,7	17,3	17,0
Яйца	1,2	1,3	1,0	0,9	1,9	1,1	0,8	0,7	0,8	1,6	1,1	1,1
Прочие	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,4	0,4
Итого по сельхозпроизводству	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Доля плодов и ягод в стоимости реализованной продукции растениеводства	17,4	17,5	15,8	14,2	0,6	3,0	2,4	2,8	26,6	29,7	27,8	28,2

Однако по хозяйствам населения этот показатель намного выше. Он составил за исследуемые годы в общем объеме товарной продукции сельского хозяйства более 13 % и свыше 28 % в стоимости растениеводческой продукции. Учитывая, что основная часть производства плодов сосредоточена в хозяйствах населения, необходимо активизировать и стимулировать закупочную деятельность (через потребкооперацию, создание кооперативов хозяйств населения) для переработки.

Уровень развития товарного производства отраслей обуславливает специализацию региона, его сельских территорий и каждого предприятия в отдельности. Данные, представленные в табл. 5, позволяют судить о том, что в общественном секторе Самарской области уровень специализации на производстве плодов и ягод достаточно низкий. Так, лишь в трех районах из одиннадцати обследованных удельный вес плодов и ягод в выручке от реализации сельскохозяйственной продукции превышает в среднем 10 % (Сызранский район – 13,4 %; Сергиевский район – 11,91 % и Красноярский район – 6,15 %). В остальных же 8 районах доля плодов и ягод в структуре товарной продукции составляет в среднем 0,5 % и менее.

Таблица 5

Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий в разрезе зон и районов Самарской области на производстве плодов и ягод (в среднем за 2007–2010 гг.)

Наименование района	Доля плодов и ягод в выручке от реализации сельхозпродукции, %	В том числе, %		
		Семечковые плоды	Косточковые плоды	Ягоды
<i>Северная зона</i>				
Кошкинский	0,52	0,41	-	0,11
Похвистневский	0,04	0,03	-	0,01
Сергиевский	11,91	11,5	-	0,41
<i>В целом по зоне</i>	<i>1,64</i>	<i>1,55</i>	<i>-</i>	<i>0,09</i>
<i>Центральная зона</i>				
Безенчукский	0,05	0,05	-	-
Богатовский	0,12	0,06	0,06	-
Волжский	0,01	-	-	0,01
Кинельский	1,48	1,42	-	0,06
Красноярский	6,15	5,92	0,05	0,18
Приволжский	1,75	1,74	-	0,01
Ставропольский	0,08	0,03	-	0,05
Сызранский	13,4	13,2	-	0,2
<i>В целом по зоне</i>	<i>1,57</i>	<i>1,52</i>	<i>0,004</i>	<i>0,046</i>
<i>В целом по области</i>	<i>1,17</i>	<i>1,13</i>	<i>0,002</i>	<i>0,038</i>

Проведенный анализ показал, что основными районами товарного садоводства в Самарской области являются Сызранский и Сергиевский. В целом все специализированные садоводческие предприятия относятся к плодоводческому типу и специализируются в основном на возделывании семечковых культур (яблоки), которые в структуре плодово-ягодной товарной продукции составляют 95 % и более. Все садоводческие хозяйства имеют в своем составе и совокупность дополнительных отраслей (как правило, зерновое производство), обеспечивающих рациональное использование всех видов ресурсов. Игнорирование этих отраслей недопустимо, поскольку в этом случае нарушается целостность рассматриваемой системы хозяйствования.

Исследованные выше показатели свидетельствуют о том, что экономика предприятий и сельских территорий в значительной мере зависит от эффективности отрасли садоводства, которую нельзя рассматривать отдельно от хозяйств населения — основных поставщиков плодово-ягодной продукции на областной рынок. В настоящее время садоводческое хозяйство — весомый источник поступления денежных средств в личных подсобных хозяйствах и сельскохозяйственных организациях области (табл. 6).

Выручка, получаемая всеми категориями хозяйств Самарской области от реализации плодов и ягод, из года в год растет, составляя значительную долю отрасли в общей выручке от сельскохозяйственной деятельности (в среднем за 2002–2010 гг. — 8,5 %). Высок и удельный вес отрасли садоводства в выручке от реализации продукции растениеводства — 15 % и более во все анализируемые годы.

Однако следует отметить, что в последние годы роль отрасли садоводства в формировании выручки от реализации несколько снижается. Если в 2002 г. удельный вес плодово-ягодного производства в товарной продукции сельского хозяйства составлял

9,35 %, или 17,4 % от продукции растениеводства, то к 2010 г. он уменьшился до 7,5 % и 14,2 % соответственно. Это вызвано тем, что садоводство является одной из самых трудоемких отраслей сельского хозяйства, где применяется много ручного труда, причем частично ручной труд является квалифицированным, особенно на работах по формированию кроны деревьев. Вместе с тем, как свидетельствуют данные табл. 7, трудо- и затратноое производство оправдано в условиях рынка.

Таблица 6

Место плодово-ягодной продукции в формировании выручки от реализации продукции (все категории хозяйств), млн руб.

Выручка от реализации	2002	2003	2004	2005	2007	2010
С/х продукции	11516,8	10657,2	12840,6	13906,4	17732,5	22268,5
Продукции растениеводства	6175,6	6732,2	7354,5	7197,9	8557,1	11845,4
Плодов и ягод	1077,1	944,7	1127,4	1263,6	1352,7	1678,6
В т. ч. % в выручке от реализации:						
С/х продукции	9,35	8,86	8,78	9,1	7,6	7,5
Продукции растениеводства	17,4	14,1	15,3	17,5	15,8	14,2

Таблица 7

Доля отрасли садоводства в использованных ресурсах Самарской области (сельскохозяйственные предприятия), %

Удельный вес отрасли садоводства	2000	2001	2003	2005	2007	2010
В валовой продукции (по себестоимости):						
сельского хозяйства						
растениеводства	0,26	0,27	0,28	0,64	0,61	0,63
	0,53	0,54	0,58	1,24	1,0	1,2
В затратах труда:						
сельского хозяйства	0,18	0,24	0,15	0,31	0,43	0,52
растениеводства	0,88	1,07	0,7	1,22	1,52	1,64
В выручке от реализации:						
сельского хозяйства	0,4	0,4	0,3	1,35	1,2	0,7
растениеводства	0,67	0,75	0,56	3,04	2,45	1,27

Так, в специализированных хозяйствах отрасль занимает 0,7 % в выручке от реализации всей сельскохозяйственной продукции и 1,27 % от реализации продуктов растениеводства при удельном весе в затратах труда 0,52 % и 1,64 % соответственно.

Как видим, усиление значения плодово-ягодного подкомплекса для экономики сельского хозяйства региона объясняется его высокой конкурентоспособностью на рынке, несмотря на то, что производство трудо- и затратноое.

Одной из основных задач аграрного сектора является обеспечение устойчивого снабжения населения области необходимыми продуктами питания. Несмотря на то что потребительский рынок Самарской области плодами и ягодами собственного производства обеспечен на 87 %, импорт (из стран дальнего зарубежья и государств СНГ) в основном по фруктам составляет 27,5 тыс. тонн, или 52 % от общего объема потребления. Население области оплачивает потребление продуктов питания, ввозимых из других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, на сумму 20,4 млрд рублей, что является резервом для увеличения собственного производства и стимулом к повышению инвестиционной привлекательности как отрасли садоводства, так и аграрного сектора в целом.

Преобладание на плодородческом рынке Самарской области продукции собственного производства (в основном яблок) указывает на высокую степень конку-

рентоспособности местных предприятий, определяющим фактором которой является поддержание производителями цены, соответствующей покупательной способности населения. В массовом потреблении местная продукция плодородства более дешевая, чем импортная. Это во многом связано с использованием современных технологий возделывания и развитием внутрихозяйственной инфраструктуры по совершенствованию хранения и переработки плодородческой продукции. Вместе с тем реализация продукции собственного производства населению осуществляется преимущественно в нефасованном виде. Решение этой проблемы является существенным резервом в увеличении объемов производства и сокращения ввоза плодово-ягодной продукции в область.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, отметим, что плодово-ягодный подкомплекс занимает важное место в аграрной экономике Самарской области, формируя продовольственную и экономическую безопасность региона.

Библиографический список

1. Самарский статистический ежегодник. 2011: стат. сб. / Самарстат. Самара, 2011. 367 с.
2. Сельское хозяйство Самарской области. 2011: стат. сб. / Самарстат. Самара, 2011. 247 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011. 990 с.
4. Формы отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса за 2006–2010 гг. URL: <http://zakonprost.ru/content/base/part/722674>.
5. Чудилин Г.И., Полянская Н.В., Сиваков И.Ф. Кластерный анализ устойчивости функционирования специализированных садоводческих предприятий в Самарской области // Вопросы статистики. 2008. № 6.

*S.V. Dorofeev, N.V. Polyanskova**

THE ANALYSIS OF THE ROLE AND PLACE OF FRUIT-BERRY SUBCOMPLEX IN THE AGRICULTURAL ECONOMY OF THE SAMARA REGION

The article analyses the significance of fruit-berry subcomplex in the agricultural economy of the largest region of the Russian Federation - Samara region. Characteristics and rating estimate of development of fruit-berry subcomplex of the subjects of the Russian Federation is given, the key problems and main ways of its further development and effective functioning are grounded.

Key words: fruit-and-berry subcomplex, agricultural economics, region, branch of horticulture, production and consumption, Samara region.

* *Dorofeev Sergey Vladimirovich* (mr_dorofeev@yandex.ru), the Dept. of National and World Economy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation.

Polyanskova Natalia Vadimovna (polynskova@mail.ru), the Dept. of National and World Economy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation; the Dept. of Regional Economy, State and Municipal Management, Samara State University of Economics, Samara, 443090, Russian Federation