

## **МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В данной статье рассматривается механизм развития инновационной деятельности организаций в сфере малого предпринимательства. Показано, что инновационное развитие предприятий возможно только при условии использования новых информационных технологий в процессе производства и управления предприятиями, а также постоянного потока инновационных решений, появляющихся в инновационной среде в рамках инновационной деятельности при стабильном или растущем объеме инвестирования. Предложен методический инструментарий оценки эффективности инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, малое предпринимательство, инвестиционно-инновационный капитал, оценка эффективности, метод экспертных оценок, метод иерархии приоритетов.

Финансирование инновационной деятельности предприятий является одним из ключевых элементов развития инновационной активности в сфере малого предпринимательства. Причем основным фактором эффективности инновационной деятельности организаций выступает отнюдь не количество выделяемых инвесторами или государством денежных средств, а рациональность и оптимальность их использования.

Первоочередными становятся оперативные задачи минимизации влияния деструктивных факторов, препятствующих активизации инновационной деятельности организаций. Для их решения необходима разработка специального методического инструментария с целью мониторинга и системного анализа проблем оценки научного и технического уровня инновационного проекта, а также возможностей его выполнения и эффективности.

Для начала обратим внимание на тот факт, что инновации и инвестиции тесно переплетены между собой. Активность инновационной деятельности организаций напрямую зависит от объема инвестиций. Также сами результаты инновационного процесса могут перерождаться в инвестиции.

При осуществлении любой инновационной деятельности малым предприятиям необходим определенный объем инвестиционных средств, позволяющих трансформировать инновационный проект в успешное экономически значимое нововведение. То есть для эффективного функционирования на рынке и повышения конкурентоспособности организация должна обладать определенным инвестиционно-инновационным капиталом.

---

\* © Мукосеев Д.В., 2012

*Мукосеев Дмитрий Владимирович* (dmitriy-mukoseev@yandex.ru), кафедра менеджмента Института экономики и финансов «Синергия», 129090, Российская Федерация, г. Москва, ул. Мещанская, 9/14, корп. 1.

Определение термина «инвестиционно-инновационный капитал» (ИИК) автором трактуется как совокупность средств, позволяющих при определенных условиях активизировать способность организации производить современную наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка, и тем самым повышать эффективность своей деятельности. В процессе функционирования и стратегического развития организации ИИК накапливается и приумножается.

Однако далеко не все организации сферы малого предпринимательства обладают таким капиталом, а имеющие потенциальные возможности эффективной реализации ИИК часто не могут им грамотно распорядиться, принимают поспешные управленческие решения, основанные на интуиции руководителя, проводят нерациональную инвестиционно-инновационную политику. Причина, как правило, состоит в отсутствии отлаженного организационно-экономического механизма, позволяющего активизировать инновационную деятельность организации, повысить эффективность инвестиционных вложений.

В работах многих отечественных экономистов проблемы содержания и развития инновационной деятельности организаций в сфере малого предпринимательства практически не изучены. Отсутствует слаженная методика комплексного подхода к оценке инновационных проектов. В настоящей статье предлагается методический инструментарий системного решения проблем оценки и эффективного использования ИИК, который должен обеспечивать эффективную реализацию инновационной стратегии организации. Формирование методического инструментария выстраивается в два этапа:

1. Разработка механизма развития инновационной деятельности организации в сфере малого предпринимательства (см. рис. 1);
2. Оценка эффективности инновационной деятельности организаций в сфере малого предпринимательства.

Авторский механизм развития инновационной деятельности организации в сфере малого предпринимательства направлен на повышение инновационной активности, создание инновационной среды внутри организации и системы ее мониторинга, повышение качества менеджмента и, как следствие, рост эффективности функционирования предприятий в целом.

Все описанные в механизме элементы взаимосвязаны между собой и чувствительны к различного рода изменениям конъюнктуры рынка и стратегии развития организации. Рассмотрим подробнее ее действие.

Любая организация начинает свою деятельность с четкого определения миссии, целей и стратегии развития в соответствии со спецификой отрасли. Формируемая затем система управления предприятием представляет собой управленческие службы, которые составляют управленческую часть общего производственного процесса. Дальнейшая деятельность организации происходит на основе установленных нормативных документов, правил, инструкций (положения о подразделениях, должностные инструкции и т. д.).

В целом на производственный процесс и систему управления оказывают непосредственное влияние следующие элементы: обеспечение производственного процесса ресурсами (материальными, финансовыми и пр.), проведение маркетинговых исследований рынка, определение плановых и фактических показателей деятельности, а также расчет экономических показателей эффективности и сравнение планируемых и фактических результатов деятельности предприятия. В зависимости от полученных результатов возникает потребность в активизации инновационной деятельности и повышении качества менеджмента на основе создания в организации инновационной среды.

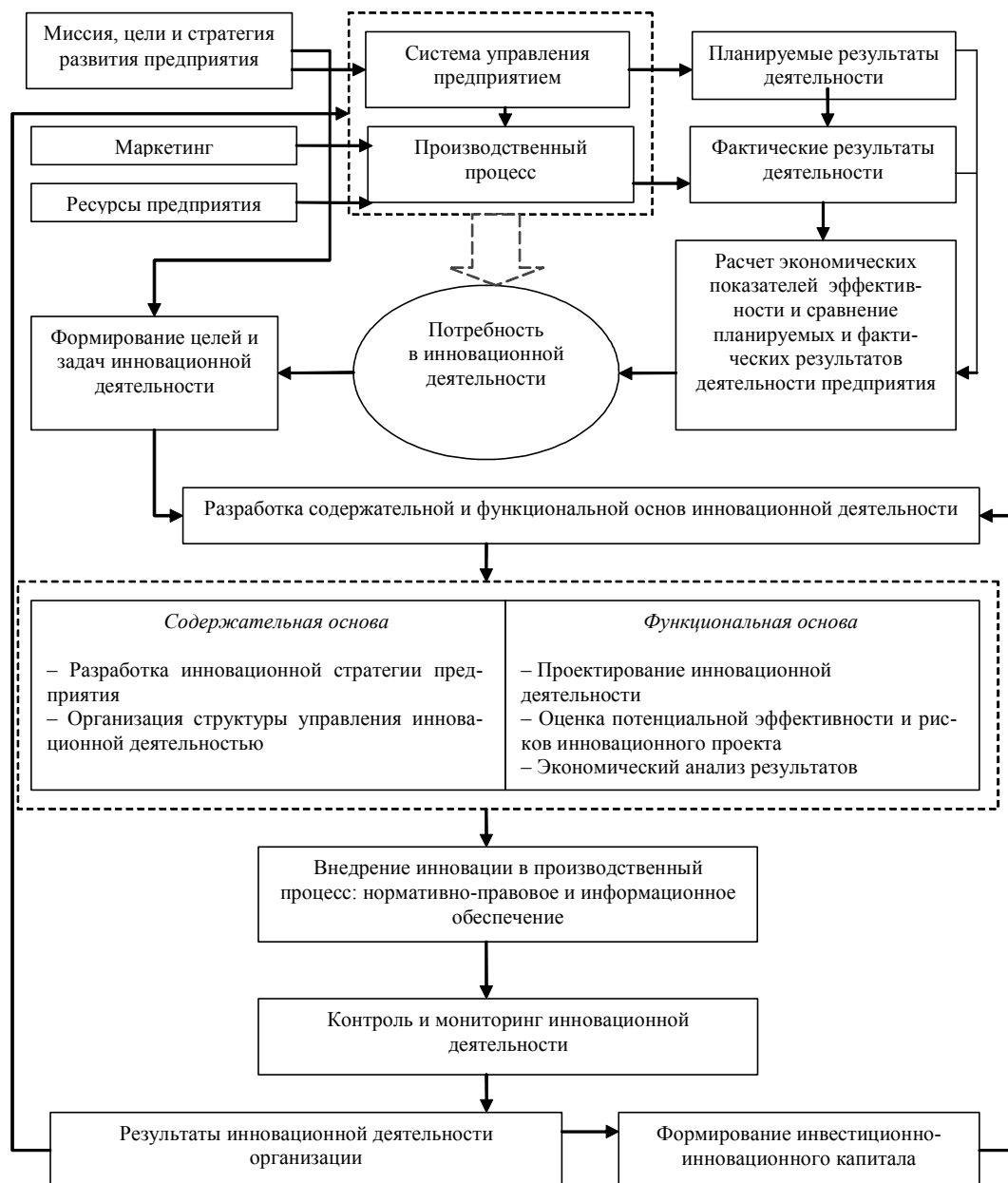


Рис. 1. Механизм развития инновационной деятельности организации в сфере малого предпринимательства

Первоначально необходимо четко определить цели и задачи инновационного проекта, совпадают ли они с миссией, целями и стратегией развития организации в целом. Инвестиционно-инновационная деятельность относится к разряду стратегических задач развития организации, и поэтому определение приоритетности должно исходить из базовых параметров стратегии управления. Миссия в данном случае является определяющим элементом для установления приоритетов на всех организа-

ционных уровнях. В случае значительных противоречий инновационного проекта общей политике предприятия существует большая вероятность того, что он не принесет ожидаемого результата.

Процесс разработки содержательной и функциональной основ инновационной деятельности должен охватывать все этапы инновационного проекта: разработка инновационной стратегии предприятия, организация структуры управления инновационной деятельностью, проектирование инновационной деятельности, оценка потенциальной эффективности и рисков инновационного проекта, экономический анализ результатов инновационной деятельности. Процесс внедрения инноваций должен быть снабжен соответствующим нормативно-правовым и информационным обеспечением.

В зависимости от результатов, выявленных в процессе контроля и мониторинга инновационной деятельности, может возникнуть необходимость повторения цикла с целью более тщательного проведения какого-либо мероприятия. В целом повышение инновационной активности способствует накоплению инвестиционно-инновационного капитала в организации.

Формирование на малом предприятии подобного механизма развития инновационной деятельности также является инновационным проектом, для внедрения которого необходимо разработать четкую стратегию (см. рис. 2).



Рис. 2. Этапы внедрения механизма развития инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства

Повышение эффективности инновационной деятельности напрямую зависит от степени точности оценки ее экономической эффективности. Адекватная и научно

обоснованная оценка предполагаемых нововведений на каждом этапе внедрения имеет большое значение для малых предприятий, так как недооценка инновационного проекта и последующий отказ от его использования может привести к тому, что им воспользуются организации-конкуренты. Либо в случае преувеличения эффекта от реализации инновационной деятельности предприятию грозит не только неоптимальное использование ресурсов, но значительные финансовые потери.

Разработка методического инструментария для системного решения проблем оценки эффективности инновационной деятельности предприятий – один из центральных моментов управления инновациями. На его основе формируются научно обоснованные рекомендации, остро необходимые в настоящее время для эффективного управления инновационной деятельностью любого предприятия, тем более – организаций в сфере малого предпринимательства с ограниченным ресурсом капитала.

Методический инструментарий формируется автором не только для оценки эффективности инновационной деятельности организации в стадии реализации инвестиционно-инновационного проекта, но и для оценки проекта в стадии его оптимального планирования.

С учетом вышесказанного для совершенствования существующих методов оценки эффективности инновационной деятельности руководствуемся совокупностью следующих принципов:

- 1) оценка эффективности инновационной деятельности малого предприятия должна производиться постоянно – с момента планирования реализации инвестиционно-инновационного проекта и на протяжении всего его жизненного цикла. На различных стадиях инновационной деятельности организации ее эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки;
- 2) анализ показателей экономической деятельности организации в ситуации «с инновациями» и «без инноваций», учет всех наиболее существенных последствий проекта;
- 3) моделирование потоков финансовых средств, включающих все потенциальные доходы и затраты на осуществление инновационной деятельности организации;
- 4) учет влияния на эффективность инновационной деятельности потребности в ИИК, необходимом для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов;
- 5) оценка влияния инфляции и различного рода рисков на реализацию инвестиционно-инновационного проекта во времени.

Предлагаемый методический инструментарий состоит из двух основных блоков (см. рис. 3).

Для каждого блока необходимо рассмотреть свой комплекс показателей, характеризующих эффективность инновационной деятельности организации в стадии ее планирования и реализации. Оценка потенциальной и итоговой эффективности инновационной деятельности необходима для целостного представления об общей эффективности осуществления того или иного инвестиционно-инновационного проекта. Анализ потенциальных возможностей инновационной деятельности дает возможность прогнозировать ее итоговые показатели, на основании которых и будет сделан выбор в пользу конкретного проекта. Обобщающим показателем эффективности инновационной деятельности является оценка степени использования инновационных возможностей организации, которые представляют собой объем накопленного ИИК.

Начальной ступенью оценки эффективности инновационной деятельности малого предприятия мы считаем определение экспертным путем общественной значимости инвестиционно-инновационного проекта и выбор из множества вариантов наиболее оптимального.

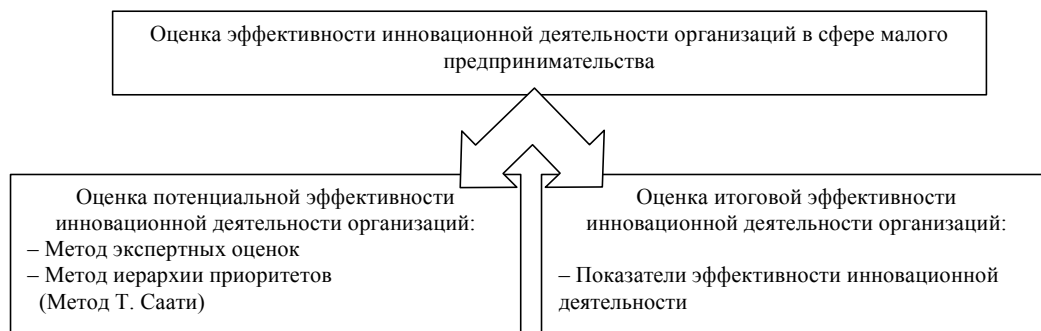


Рис. 3. Методический инструментарий оценки эффективности инновационной деятельности организаций

**Метод экспертных оценок** [1, с. 134; 2, с. 352] представляет собой комплекс логических и математико-статистических методов и процедур, направленных на получение от специалистов информации, необходимой для подготовки и выбора рациональных инвестиционно-инновационных проектов. Его использование обеспечивает активное и целенаправленное участие специалистов на всех этапах инновационной деятельности, что позволит существенно повысить ее качество и эффективность. Сущность метода заключается в проведении экспертами интуитивно-логического анализа инновационного проекта с количественной и качественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов с целью выбора наиболее эффективного проекта.

**Метод иерархии приоритетов (Метод Т. Саати)** основан на концепции консенсуса [3, с. 251]. Применяется для решения сложных ситуаций, где одновременно взаимодействует множество параметров и где нет возможности ограничиваться только концептуальными или описательными моделями, что как раз является характерной особенностью инвестиционно-инновационной деятельности. Данный метод позволяет принимать решения в ситуациях, когда важнейшие системные отношения носят неявный характер и не могут быть измерены с помощью стандартных статистических процедур. В основе метода лежат парные сравнения степени влияния различных признаков на развитие изучаемого процесса. Основное его назначение — это принятие оптимальных решений в условиях многокритериальности.

Оба метода взаимодополняют друг друга и улучшают качество оценки инвестиционно-инновационных проектов. На их основе возможно получить агрегированную экономическую оценку потенциальной инновационной деятельности, а также оценку ее общественной эффективности.

Комплексное использование методов оценки потенциальной эффективности инновационной деятельности организаций способствует установлению обоснованных приоритетов, направленных на обеспечение эффективного управления инвестиционно-инновационными проектами.

Расчет показателей эффективности инновационной деятельности рекомендуется производить в процессе постоянного экономического мониторинга развития организации и сопоставлять их значения с исходными расчетами, произведенными в стадии планирования. Если будет выявлено, что показатели оценки эффективности, полученные при первоначальном расчете, не достигаются, то возникнет необходимость рассмотрения вопроса о целесообразности продолжения проекта либо его пересмотра (например, внесения в него изменений, анализа причин невыполнения плановых показателей и др.).

Таким образом, оптимальное планирование инвестиционно-инновационного проекта и оценка его приоритетности является основным фактором, оказывающим влияние на повышение эффективности инновационной деятельности организации в целом.

#### **Библиографический список**

1. Клиланд Д. Системный анализ и целевое управление / пер. с англ. М.: Советское радио, 1974. 279 с.
2. Ханк Д.Э., Уичер Д.У, Райтс А.Д. Бизнес-прогнозирование / пер. с англ. 7-е изд. М.: Вильямс, 2003. 656 с.
3. Saaty T.L. Decision Making for Leaders. Pittsburgh: University of Pittsburgh, 2000. 315 p.

*D.V. Mukoseev\**

#### **THE MECHANISM OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS IN SMALL BUSINESS**

The mechanism of development of innovative activities of organizations in small business is considered in this article. It is shown that an innovative development of enterprises is possible only if the new information technologies are used in the production and business management. It is also possible with a constant stream of innovative solutions that appear in innovation with a stable or growing up volume of investment. Methodological tools are proposed for the efficiency assessment of innovative activities in small business enterprises.

**Key words:** innovative activities, small business, investment and innovation capital, assessment of efficiency, method of expert estimates, method of hierarchy of priorities.

---

\* *Mukoseev Dmitry Vladimirovich* (dmitriy-mukoseev@yandex.ru), the Dept. of Management, Institute of Economics and Finance «Sinergy», Moscow, 129090, Russian Federation.