



НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 332.1

Дата поступления: 11.06.2023

рецензирования: 23.07.2023

принятия: 25.08.2023

Возможности, перспективы и проблемы создания туристско-рекреационного кластера в районе города Жигулевска

Л.В. Иваненко

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация
E-mail: ivanenko.lv@ssau.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2394-1797X>

А.А. Вольчак

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская Федерация
E-mail: artemvolcyak.lv@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена возможности создания возле города Жигулевска современной рекреационной зоны, на территории которой вероятно формирование туристического кластера. Далее в работе представлена характеристика города Жигулевска, который расположен в Самарском регионе, на берегу реки Волги. Этот город был образован в 1952 году, ему практически 70 лет. Жигулевск имеет статус «городского округа» и является малым городом, население которого насчитывает 53 тыс. 800 человек. В соответствии со стратегической целью городской округ Жигулевск должен стать высококласным туристическим центром и «умным городом» с высокотехнологичной промышленностью, комфортной городской средой и благоприятным инвестиционным климатом. К уникальным условиям расположения надо отнести то, что Жигулевск находится в границах двух особо охраняемых природных территорий аедерального значения – это Национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина. Разнообразные ландшафты, живописный рельеф, реликтовые и эндемичные растения и животные, многочисленные памятники природы и истории, культуры и архитектуры делают этот регион необычной территорией. Все это является основанием для создания рекреационно-туристического кластера с центром управления в городском округе Жигулевск. Эта территория может быть привлекательна для инвесторов. В настоящее время активно осуществляется процесс становления данной территории как современной рекреационной зоны, на которой возможно создание туристического кластера. В статье указывается, что для реализации этого имеются сложные преграды: слабо развита инфраструктура, большинство населенных пунктов не благоустроены, не хватает объектов для размещения туристов: гостиниц, приютов, глэмпингов, пансионатов, баз отдыха и др. Вместе с тем городской округ Жигулевск обладает конкурентными преимуществами, которые выгодно отличают его от других малых городов региона и формируют возможности устойчивого развития в долгосрочной перспективе. К ним можно отнести: достаточно развитый промышленный потенциал, высокие логистические возможности, развитая транспортная сеть, квалифицированные трудовые ресурсы, выгодное географическое положение и богатые культурные традиции. Все это обосновывает и раскрывает широкие возможности для формирования туристско-рекреационного потенциала. Также дана краткая характеристика отечественных кластеров, показаны недостатки их организации и функционирования. Представлены рекомендации по поводу создания отечественного инновационного кластера.

Ключевые слова: рекреационная территория; туристско-рекреационный кластер; инфраструктура; объекты для размещения туристов; конкурентные преимущества; отечественные кластеры.

Цитирование. Иваненко Л.В., Вольчак А.А. Возможности, перспективы и проблемы создания туристско-рекреационного кластера в районе города Жигулевска // Вестник Самарского университета. Экономика и управление Vestnik of Samara University. Economics and Management. 2023. Т. 14, № 3. С. 80–86. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2023-14-3-80-86>.

Информация о конфликте интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© Иваненко Л.В., Вольчак А.А., 2023

Лариса Викторовна Иваненко – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления человеческими ресурсами, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Арте́м Александрович Вольча́к – студент магистратуры кафедры управления человеческими ресурсами, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

SCIENTIFIC ARTICLE

Submitted: 11.06.2023

Revised: 23.07.2023

Accepted: 25.08.2023

Opportunities, prospects and problems of creation tourist and recreational cluster near the city of Zhigulevsk

L.V. Ivanenko

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

E-mail: ivanenko.lv@ssau.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2394-1797X>

A.A. Volchak

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

E-mail: artemvolcyak.lv@yandex.ru

Abstract: The article is devoted to the possibility of creating a modern recreational zone near the city of Zhigulevsk, on the territory of which the formation of a tourist cluster is likely. Further, the article presents a description of the city of Zhigulevsk, which is located in the Samara region, on the banks of the Volga River. This city was founded in 1952, it is almost 70 years old. Zhigulevsk has the status of an "urban district" and is a small town with a population of 53,800 people. In accordance with the strategic goal, the urban district of Zhigulevsk should become a high-class tourist center and a «smart city» with high-tech industry, a comfortable urban environment and a favorable investment climate. The unique location conditions include the fact that Zhigulevsk is located within the boundaries of two specially protected natural areas of Federal significance – this is the Samarskaya Luka National Park and the Zhigulevsky State Natural Biosphere Reserve named after I.I. Sprygin. Diverse landscapes, picturesque relief, relic and endemic plants and animals, numerous monuments of nature and history, culture and architecture make this region an unusual territory. All this is the basis for the creation of a recreational and tourist cluster with a control center in the urban district of Zhigulevsk. This area may be attractive to investors. At present, the process of establishing this territory as a modern recreational area is being actively carried out, where it is possible to create a tourist cluster. The article points out that there are complex obstacles for the implementation of this: the infrastructure is poorly developed, most of the settlements are not well-maintained, there are not enough facilities for accommodating tourists: hotels, shelters, glampings, boarding houses, recreation centers, etc. At the same time, the Zhigulevsk urban district has competitive advantages that distinguish it from other small towns in the region and create opportunities for sustainable development in the long term. These include: a fairly developed industrial potential, high logistics capabilities, developed transport network, qualified labor resources, favorable geographical position and rich cultural traditions. All this substantiates and reveals wide opportunities for the formation of tourist and recreational potential. A brief description of domestic clusters is also given, the shortcomings of their organization and functioning are shown. Recommendations on the creation of a domestic innovation cluster are presented.

Key words: recreational area; tourist and recreational cluster; infrastructure; tourist accommodation facilities; competitive advantages; domestic clusters.

Citation. Ivanenko L.V., Volchak A.A. Opportunities, prospects and problems of creation tourist and recreational cluster near the city of Zhigulevsk. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2023, vol. 14, no. 3, pp. 80–86. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2023-14-3-80-86>.

Information on the conflict of interest: authors declare no conflict of interest.

© **Ivanenko L.V., Volchak A.A., 2023**

Larisa V. Ivanenko – Doctor of Economics, associate professor, professor of the Department of Human Resource Management, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Artem A. Volchak – Master's Degree Student, Department of Human Resource Management, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Введение

Город Жигулевск расположен в Самарском регионе, на берегу реки Волги. Был образован в 1952 году, в 2004 году получил статус «городского округа». Жигулевск является малым городом, население которого насчитывает 53 тыс. 800 человек.

В этом городе сложился демографически «старый» тип населения. От общего числа городских жителей 29,3 % составляют лица старше трудоспособного возраста. Демографическая ситуация такова, что в Жигулевске постоянно отмечается естественная убыль и отток молодого населения, в основном на обучение в крупные города.

Следует отметить, что на протяжении многих предыдущих лет серьезным фактором роста численности населения городского округа и увеличением его трудового потенциала служили кадры мигрантов. Однако в течение предыдущих десяти лет естественная убыль населения не компенсируется, а последние восемь лет имеет отрицательное значение. Таким образом, численность населения городского округа Жигулевск сократилась на 6,5 тыс. человек, что составляет 10,8 %.

Негативное влияние оказывают недостаточность базы экономического развития и невыгодные конкурентные позиции в процессе привлечения квалифицированных кадров и инвестиций. Доходы городского бюджета не соответствуют первоочередным расходам. В течение года в бюджет муниципалитета поступает порядка 455 млн рублей налоговых и неналоговых доходов. В виде субсидий и субвенций в бюджет поступает 1 270 млн рублей, которые являются дополнительными поступлениями. Кроме того, мероприятия, предусмотренные для реализации национальных проектов по строительству, реконструкции и ремонту социальной, коммунальной и дорожной инфраструктуры, нивелируют затраты местного бюджета и требуют софинансирования до 25 %. Городской округ Жигулевск развивается в соответствии со Стратегией социально-экономического развития, разработанной на период до 2030 года, которая была принята и утверждена всем местным сообществом в 2019 году. В данном документе определены главные цели и приоритеты развития Жигулевска. Также Стратегия направлена и на решение проблем, указанных в данной статье.

Территория города Жигулевска входит в Самарско-Тольяттинскую агломерацию и практически выполняет функции спутника автограда-мегаполиса. Промышленность Жигулевска характеризуется многоотраслевой структурой и наличием экспортных компетенций. Действуют 17 крупных и средних промышленных предприятий, четыре из которых являются системообразующими предприятиями Самарского региона. Ежегодно отгружается продукции, работ и услуг с темпами роста от 105 до 122 %. Основная доля приходится на предприятия обрабатывающих производств – 56 %, среди которых производство лекарственных средств, электрооборудования и алюминиевого профиля. На электроэнергетику приходится 41 % [1].

Вместе с тем городской округ Жигулевск обладает конкурентными преимуществами, которые выгодно отличают его от других малых городов региона и формируют возможности устойчивого развития в долгосрочной перспективе. К ним можно отнести: достаточно развитый промышленный потенциал, высокие логистические возможности, развитая транспортная сеть, квалифицированные трудовые ресурсы, уникальные природные богатства, выгодное географическое положение и богатые культурные традиции. Все это обосновывает и раскрывает широкие возможности для формирования туристско-рекреационного потенциала данной территории.

В соответствии со стратегической целью городской округ Жигулевск должен стать высококлассным туристическим центром и «умным городом» с высокотехнологичной промышленностью, комфортной городской средой и благоприятным инвестиционным климатом.

К уникальным условиям расположения надо отнести то, что Жигулевск находится в границах двух особо охраняемых природных территорий федерального значения – это Национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский государственный природный биосферный заповедник имени И.И. Спрыгина. Разнообразные ландшафты, живописный рельеф, реликтовые и эндемичные растения и животные, многочисленные памятники природы и истории делают этот регион необычной и интересной территорией. Все это является основанием для создания рекреационно-туристического кластера с

центром управления в городском округе Жигулевск. Эта территория может быть привлекательна для инвесторов благодаря уникальным природным условиям, наличию разнообразных памятников истории, культуры, архитектуры, этнографии, интересным художественным пространствам [2].

В настоящее время активно осуществляется процесс становления данной территории как современной рекреационной зоны, на которой возможно создание туристического кластера. Однако для реализации этого имеются следующие сложные проблемы:

- на территории будущего кластера слабо развита инфраструктура;
- большинство населенных пунктов неблагоустроены;
- отмечается недостаточное число объектов для размещения туристов (гостиниц, приютов, глэмпингов, пансионатов, баз отдыха и др.);
- характерен недостаток необходимых ресурсов (финансовых, материальных, кадровых и др.).

Восемь лет назад была разработана государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015–2025 годы [3].

Опираясь на данное постановление, представляется целесообразным сначала сформировать Жигулевско-Ширяевский туристическо-рекреационный кластер.

Ход исследования

Но прежде всего следует разобраться с содержанием понятия «кластер». Известно, что более 100 лет тому назад (1890-е годы) в работе А. Маршала была представлена кластерная концепция. Затем М. Портер в 1990–1998 годах пересмотрел результаты концепции А. Маршала и выделил понятие «кластер» и «кластеризация» [4].

Однако следует отметить, что у нас в стране, практически одновременно с работой профессора Майкла Портера в 1980-е годы аналогичной проблемой занимался ленинградский эконом-географ Н.Т. Агафонов, который в своей работе «Территориально-производственное комплексобразование в условиях развитого социализма» практически предвосхитил теорию кластеров и даже использовал в тексте похожие выражения – «пучок», «сгусток» [5].

Необходимо сказать, что до сих пор единое определение термина «кластер» отсутствует.

Автор работы [6] предлагает определить туристско-рекреационный кластер как группу географически сконцентрированных, обладающих ресурсной базой, взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере туристско-рекреационных услуг, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества как отдельных компаний, так и кластера в целом.

С точки зрения уточнения содержания понятия «туристическо-рекреационный кластер» представляет интерес еще одно определение кластера, данное также М. Портером, которое выглядит следующим образом. «Кластер – объединение фирм различных отраслей, способных эффективно использовать внутренние ресурсы» [4]. Используя данное определение, авторы предлагают так сформулировать содержание туристическо-рекреационного кластера. Итак, «объединение фирм различных отраслей» – это, во-первых, объединение туристических компаний, предоставляющих туристические продукты и услуги; во-вторых, объектов размещения и питания-гостиниц, баз отдыха, ресторанов и кафе; в-третьих, представителей администрации и управляющих структур; в-четвертых, специальных образовательных учреждений – колледжей, вузов; в-пятых, специальных научно-исследовательских структур. Именно эти участники или члены кластера используют «внутренние ресурсы», данной территории, к которым относятся уникальная природа, интересные объекты культуры, литературы, архитектуры, истории, этнографии, на основе которых туроператоры формируют уникальные туристические продукты и услуги. Также к внутренним ресурсам можно отнести имеющуюся на территории инфраструктуру, которая обеспечивает объединение и функционирование всех элементов туристического бизнеса в кластере.

Необходимо отметить, что в настоящее время в стране созданы и действуют около сорока туристско-рекреационных кластеров, которые принимают не только своих внутренних туристов, но и иностранных гостей. Вероятно, таких кластерных структур могло быть гораздо больше, но в значительной степени этому препятствуют не только недостатки, имеющиеся на территориях потенциальных кластеров, но зачастую организационная схема кластеров и непосредственно кластерный менеджмент.

Для формирования кластерной политики должен быть подходящий экономический климат, эффективная предпринимательская среда, соответствующая инвестиционная атмосфера и непременно критически необходимое количество резидентов.

К сожалению, структура и схема функционирования отечественных кластеров далеко не всегда соответствует классической теории кластеризации. Кластеры не могут быть типовыми, хотя практика свидетельствует, что отечественные кластеры используют некие общие принципы. Существует национальный стандарт «Территориальные кластеры», по которому должны создаваться такие структуры, но отечественные кластеры зачастую формируются самостоятельно, стихийно. В отечественных кластерах практически отсутствует модель интеграции, взаимодействия и партнерства, нет доверия, не получается делиться и обмениваться инновациями, помогать друг другу, создавать мультипликативный и получать синергетический эффект. Нет специалистов по кластерному менеджменту, не предоставляется детальная информация по деятельности и организационной структуре отечественных существующих кластеров, хотя в последнее время формируются реестры кластеров. Кроме того, отмечается недостаточная гибкость структуры кластеров.

Организация кластера может осуществляться: «сверху» – по решению Правительства и на бюджетные деньги и «снизу» – когда решение о создании принимает бизнес. Конечно, хорошо, когда решение о создании кластера формируется сообща, а финансирование «сверху» и «снизу» совпадает. Такой кластер развивается, становится саморазвивающимся, самофинансируемым, генерирует инновации, создает добавленную стоимость. Но, к сожалению, чаще получается, что такие организационные структуры не являются кластерами по сути, а представляют собой некую совокупность близко расположенных предприятий. Например, Поволжский автомобильный кластер в Самарском регионе представляется именно таким «кластером», в который постоянно вливают федеральные бюджетные субсидии, региональные бюджетные деньги и финансы внебюджетных фондов. Положительным примером может служить аэрокосмический кластер, который достаточно успешно функционирует в Самарском регионе.

Нельзя не отметить, что существующие в России кластеры отличаются от западных тем, что они практически все были созданы на принципах территориально-производственных комплексов, которые работали в условиях советской плановой экономической системы, причем при полном отсутствии конкуренции.

В настоящее время кластеры, несомненно, являются актуальными и могут быть эффективно действующими структурами, но, к сожалению, у нас в стране до сих пор такая кластерная теория не заняла соответствующих значимых позиций. Многократно доказано, что кластер – это основа для создания инновационной экономики, которая в сегодняшнее, чрезвычайно трудное для страны время жизненно необходима. Более того, представляется целесообразным для ускорения инновационного преобразования экономики страны тиражирование образования кластеров в ряде отраслей промышленности.

Структура кластера по своей сути является инновационной, поэтому наблюдается снижение затрат на осуществление нововведений, создающих добавленную стоимость в кластере. В регионах нужны кластеры, но для проведения активной кластерной политики требуется постоянное совершенствование деловой среды, а также должно быть партнерство, содружество власти, науки и бизнеса, т. е. образована тройная спираль. Для создания кластерной структуры сначала должен быть разработан инновационный, экономически значимый и важный, например для региона или страны в целом, кластерный проект – создана кластерная инициатива. Затем в соответствии с национальным стандартом, учитывая все правила и требования, изложенные в нормативных документах, соблюдая принципы организации кластера и органа управления им, следует реализовывать необходимые процедуры и мероприятия по формированию кластера

Полученные результаты и выводы

Рассмотрим формирование Жигулевско-Ширяевского туристическо-рекреационного кластера в районе города Жигулевска.

В данный городской округ входит целый ряд населенных пунктов, которые могли бы стать потенциальными участниками кластера: село Бахилова Поляна, село Зольное, село Солнечная Поляна, поселок Богатырь, село Ширяево и др.

Центр управления кластером и управляющую компанию, а также организационную структуру управления его развитием можно создать в администрации городского округа Жигулевск. Современные условия цифровизации позволят сформировать для участников кластера единую платформу, с помощью которой будет организовано управление кластером, мониторинг и контроль за функционированием и взаимодействием всех объектов туристической сферы в населенных пунктах по маршруту в направлении села Ширяева, а возможно, и далее.

Первый пункт – село Бахилова Поляна с музеем заповедника и Центром детского отдыха – оздоровительным лагерем «Жигулевский Артек».

Второй пункт – село Зольное, в котором следует развивать медицинский туризм, т. к. на этой территории функционируют гериатрический центр и питомник «Женьшень».

Третий пункт – село Солнечная Поляна. Здесь берет начало паломнический маршрут к церкви Николая Чудотворца.

Четвертый пункт – поселок Богатырь, в котором можно развивать промышленный туризм.

Пятый пункт – село Ширяево, которое может стать точкой роста будущего кластера, центром формирования туристических маршрутов, транспортный мини-хаб. Также возможен музейный туризм, и именно здесь начинается паломнический туризм в Каменную Чашу и Винный ключ. Наличие природных объектов – Поповой горы и др. – позволяет формировать и развивать экотуризм. Летний праздник – Жигулевская Вишня, который проходит в селе Ширяеве, – это уже событийный туризм. Кроме того, скандинавская ходьба, вело- и пешеходные маршруты, лыжные маршруты – это летний и зимний спортивный туризм. Имеются возможности для организации круизного туризма.

Не только точкой роста туристического кластера, но и его ядром практически будет являться село Ширяево, т. к. именно здесь сконцентрирован наибольший туристическо-рекреационный потенциал [7]. Поэтому не случайно в целях развития туристского потенциала городского округа Жигулевск и создания современной туристской инфраструктуры реализуется проект комплексного благоустройства села Ширяева, предусматривающий благоустройство территории, в том числе ремонт дорожной и коммунальной инфраструктур, строительство причальной стенки и визит-центра. На эти цели направлено более 280 млн рублей. Выполнен ремонт дорог местного и регионального значения, благоустроена территория «Парк вокруг стелы ветеранам войны», въездная группа. Ведется разработка конкурсной документации на выполнение работ по проектированию визит-центра и проектной документации на капитальный ремонт участка региональной автомобильной дороги от въезда в село Ширяево до Фестивальной поляны, начато проектирование объекта «Пассажирский причал в с. Ширяево». В 2023 году планируется выполнение проектно-изыскательских работ по расчистке водной акватории пруда и ерика в селе, а в 2024 году предусмотрена непосредственно сама расчистка пруда и ерика.

Таким образом, подтверждается возможность кластеризации данной конкретной территории и формирование туристско-рекреационного кластера в районе города Жигулевска.

Библиографический список

1. Сайт администрации городского округа Жигулевск Самарской области. URL: <https://www.zhigulevsk.org>.
2. Тимошук Н.А. Туристическое пространство Самарской Луки и историко-культурное наследие в развитии регионального туризма: монография. Самара: Самарский муниципальный институт управления, 2006. 144 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19994042>. EDN: <https://www.elibrary.ru/pduewn>.
3. Постановление Правительства от 22.04.2015 № 206 (ред. от 23.04.2021) «Об утверждении государственной программы Самарской области “Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области” на 2015–2025 годы». URL: https://www.samregion.ru/documents/government_resolution/206-ot-22-04-2015/?ysclid=llz25egffr297127205.
4. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. Москва: Издательский дом «Вильямс»; Санкт-Петербург; Москва; Киев, 2003. 608 с.
5. Герасименко Т.И., Файбусович Э.Л. Современный этап развития экономики России: комплексирование или кластеризация // Б.Н. Семеновский и развитие советской экономической географии глазами современников и молодых исследователей (к 100-летию со дня рождения). Смоленск: Универсум, 2007. С. 38–47.
6. Синицына Е.Г. Особенности применения кластерной модели в туристско-рекреационной отрасли // Молодой ученый. 2010. Т. 1, № 11 (22). С. 123–126. Available at: <https://moluch.ru/archive/22/2321> (дата обращения: 13.02.2023); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16361103>. EDN: <https://www.elibrary.ru/nuaudx>.
7. Сайт Национального парка «Самарская Лука». URL: <http://www.npsamluka.ru>.

References

1. Website of the administration of the Zhigulevsk city district of the Samara region. Available at: <https://www.zhigulevsk.org>. (In Russ.)
2. Timoshchuk N.A. Tourist space of Samarskaya Luka and historical and cultural heritage in the development of regional tourism: monograph. Samara: Samarskii munitsipal'nyi institut upravleniya, 2006, 144 p. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19994042>. EDN: <https://www.elibrary.ru/pduewn>. (In Russ.)
3. Decree of the Government as of April 22, 2015 № 206 (as amended on April 23, 2021) «On approval of the state program of the Samara region «Development of a tourist and recreational cluster in the Samara region» for 2015–2025». Available at: https://www.samregion.ru/documents/government_resolution/206-ot-22-04-2015/?ysclid=llz25egffr297127205. (In Russ.)
4. Porter M. On competition: translated from English. Moscow: Izdatel'skii dom «Vil'yams»; Saint Petersburg; Moscow; Kyiv, 2003, 608 p. (In Russ.)
5. Gerasimenko T.I., Faibusovich E.L. Current stage of development of Russian economy: integration or clustering. In: *B.N. Semenovskiy and the development of Soviet economic geography through the eyes of contemporaries and young researchers (on the 100th anniversary of his birth)*. Smolensk: Universum, 2007, pp. 38–47. (In Russ.)
6. Sinitsyna E.G. Features of the application of the cluster model in the tourist and recreational industry. *Molodoi uchenyi*, 2010, no. 11 (22), vol. 1, pp. 123–126. Available at: <https://moluch.ru/archive/22/2321> (accessed 13.02.2023); <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16361103>. EDN: <https://www.elibrary.ru/nuaudx>. (In Russ.)
7. Website of the Samarskaya Luka National Park. URL: <http://www.npsamluka.ru>. (In Russ.)