

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

DOI: 10.18287/2542-0461-2022-13-4-106-115



НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.43

Дата поступления: 28.08.2022
рецензирования: 03.10.2022
принятия: 06.12.2022

Интеллектуальный капитал вуза в условиях трансформации рынка инноваций

В.В. Ковельский

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация
E-mail: kovelskiy@mail.ru.

Н.М. Тюкавкин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация
E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Аннотация: С учетом современных трендов развития инноваций, связанных с воздействием тотальных экономических санкций по отношению к России со стороны США и западных стран, представляющих запрет и значительные ограничения на инновационную деятельности, в частности в системе образования, на первый план выходит формирование и развитие интеллектуального капитала, являющегося активной мерой противодействия западным санкциям. В исследовании представлены научные направления к исследованиям интеллектуального капитала, уточнения его формулировки. В работе раскрыты сущность и содержание интеллектуального капитала, представлены трансформационные процессы, связанные с его развитием, с учетом современных трансформационных процессов на рынке инноваций. Показано, что роль интеллектуального капитала еще более возросла – он является составной частью инновационной продукции, на основе использования интеллектуальных результатов: лицензий, патентов, авторских прав. В исследовании представлены предпосылки, вызывающие трансформацию структуры и функций интеллектуального капитала, приведен его элементный состав. Обосновано, что структурная и функциональная трансформация системы высшего образования осуществляется в рамках программы «Приоритет 2030», в которой определены цели и задачи развития системы образования, представлена парадигма развития интеллектуального капитала вуза. В работе раскрыты направления трансформационных процессов в структуре образования и предложена модель экосистемы интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; трансформационные процессы; рынок инноваций; инновационная деятельность; предпосылки; структура; элементы; модель экосистемы.

Цитирование. Ковельский В.В., Тюкавкин Н.М. Интеллектуальный капитал вуза в условиях трансформации рынка инноваций // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. Т. 13, № 4. С. 106–115. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-4-106-115>.

Информация о конфликте интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© Ковельский В.В., Тюкавкин Н.М., 2022

Виктор Владиславович Ковельский – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, начальник управления по работе с персоналом Самарского университета, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

Николай Михайлович Тюкавкин – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономики инноваций», Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

SCIENTIFIC ARTICLE

Submitted: 28.08.2022

Revised: 03.10.2022

Accepted: 06.12.2022

Intellectual capital of the university in the conditions of transformation of the innovation market

V.V. Kovelskiy

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

E-mail: kovelskiy@mail.ru.

N.M. Tyukavkin

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Abstract: Taking into account the current trends in the development of innovations related to the impact of total economic sanctions against Russia by the United States and Western countries, which represent a ban and significant restrictions on innovative activities, in particular in the education system, the formation and development of intellectual capital comes to the fore, becoming an active measure to counter Western sanctions. The research presents scientific directions for the research of intellectual capital, clarifications of its formulation. The article reveals the essence and content of intellectual capital, presents transformational processes associated with its development, taking into account modern transformational processes in the innovation market. It is shown that the role of intellectual capital has increased even more – it is an integral part of innovative products, based on the use of intellectual results: licenses, patents, copyrights. The study presents the prerequisites that cause the transformation of the structure and functions of intellectual capital, its elemental composition is given. It is proved that the structural and functional transformation of the higher education system is carried out within the framework of the «Priority 2030» program, which defines the goals and objectives of the development of the education system, presents the paradigm of the development of the intellectual capital of the university. The article reveals the directions of transformational processes in the structure of education and proposes a model of the ecosystem of intellectual capital.

Key words: intellectual capital; transformation processes; innovation market; innovation activity; prerequisites; structure; elements; ecosystem model.

Citation. Kovelskiy V.V., Tyukavkin N.M. Intellectual capital of the university in the conditions of transformation of the innovation market. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2022, vol. 13, no. 4. pp. 106–115. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-4-106-115>. (In Russ.)

Information on the conflict of interest: authors declare no conflict of interest.

© Kovelskiy V.V., Tyukavkin N.M., 2022

Viktor V. Kovelskiy – Candidate of Economics, associate professor, associate professor of the Department of Management, head of HR Office of Samara National Research University, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Nikolay M. Tyukavkin – Doctor of Economics, professor, head of the Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Введение

Современный период экономического развития государств характеризуется нестабильностью развития, вызванной проявлениями неэкономического развития, которые коснулись практически всех сфер деятельности. Особенно значительны данные трансформационные изменения на рынке инноваций. С одной стороны, повышение динамики трансформационных процессов способствуют развитию инновационной активности, вызывая создание новых, прорывных технологий, создание уникальных

новшеств, таких как искусственный интеллект, цифровые двойники, машинное обучение. Также существенное значение имеет цифровизация экономических процессов, преобразовывающая традиционные взгляды на предметы и явления.

Интеллектуальный капитал представляет основной фактор в трансформации субъектов инновационной деятельности, в том числе организаций высшего образования. Значимость интеллектуального капитала в осуществлении инновационной деятельности определяется его научным и практическим характером. На его основе осуществляются: изменение бизнес-среды развития организации, реформирование инновационных процессов, кратное повышение эффективности деятельности субъектов экономики, учет факторов влияния, производство продукции, аналогов которой еще не представлено на рынке [1]. Основное значение интеллектуального капитала в сфере образования выражено повышением качества образования, переходом к непрерывному образованию, созданием творческой личности и обеспечении ее профессиональной мобильности.

Развитие динамики трансформационных процессов на рынке инноваций имеет и негативные тенденции: жесткие экономические санкции в отношении России со стороны стран Запада и США, ограничение и запрет на осуществление и использование научных результатов, полученных российскими учеными, неприятие странами Запада российских инновационных разработок, запрет использования российских патентов на научные открытия, переманивание российских «умов» за рубеж, введение квот на продажу российской продукции и многое другое. В данной связи интеллектуальному капиталу любой организации требуется оперативно адаптироваться на рынке, чтобы доказать свою конкурентоспособность. Интеллектуальный капитал в своем большинстве представляет источник конкурентных преимуществ, важнейший ресурс и главный фактор экономического успеха организации за счет его использования в инновационной деятельности [2].

Категория «интеллектуальный капитал» появилась в научном обороте в начале 1990-х годов. Первым ученым, который обосновал сущность, содержание и способы оценки, был Т. Стюарт, рассматривавший его как «знание, которым владеют рабочие». По его представлениям, интеллектуальный капитал является «электронной сетью для распространения информации в рамках компании, позволяя реагировать и принимать решения в связи с изменением конъюнктуры рынка» [3]. Другое его определение интеллектуального капитала – это организационное взаимодействие компании и клиентов, повышающее их взаимодействие и привлекающее новых потребителей [3; 14].

Исследование интеллектуального капитала было продолжено Э. Тоффлером. В его публикациях получение богатства обосновывается не физическими способностями человека, а умственными способностями, талантом, что представляет наиболее существенное значение в постиндустриальной экономике [4].

По мнению исследователя В.И. Еременко, интеллектуальный капитал представляет собой «коллективный мозг» организации, соединяющий в себе научные, практические знания, навыки персонала, интеллектуальные результаты, имидж компании и корпоративную информацию [5].

Некоторые исследователи интеллектуального капитала подразумевают под ним интеллектуальную продукцию, торговые знаки, нематериальные активы и пр., отраженные в бухгалтерском учете. Другие исследователи представляют интеллектуальный капитал в виде факторов влияния при применении инновационных технологий, повышении квалификации кадров и др. [5].

С учетом современных трансформационных процессов на рынке инноваций роль интеллектуального капитала еще более возросла – он является составной частью инновационной продукции, на основе использования интеллектуальных результатов: лицензий, патентов, авторских прав [6]. Авторы подходят к определению интеллектуального капитала с позиций дополнения его новыми элементами, которые проявились на современном рынке инноваций: «Интеллектуальный капитал – это комплекс нематериальных активов, использующийся в инновационной деятельности организации, при этом являющийся составной частью человеческого капитала, представляющий интеллектуальные результаты, научные знания и компетенции работников». В данном случае, по мнению авторов, носителем интеллектуального капитала является человек, в отличие от других взглядов ученых, которые представляют интеллектуальный капитал в виде интеллектуальных результатов.

Для раскрытия сущности интеллектуального капитала выделим его особенности с учетом трансформационных процессов рынка инноваций [7]:

- для формирования интеллектуального капитала необходимы значительные затраты, которые потенциально возмещаются будущими результатами;
- инвестирование в интеллектуальный капитал предоставляет его обладателю предоставление потенциальные будущие доходы;
- вложения в интеллектуальный капитал определяются из целей развития организации, инновационной деятельности и его носителя;
- интеллектуальный капитал имеет свойство накопления, создавая основные тенденции развития организации, инновационной деятельности и его носителя;
- доходность от интеллектуального капитала варьируется, ограничиваясь границей активной трудовой деятельности субъекта;
- интеллектуальный капитал требует защиты от его несанкционированного использования;
- интеллектуальный капитал требует документального подтверждения, уникальности принадлежности и использования.

Методы исследования

В исследовании интеллектуального капитала используются две школы: скандинавская школа (Эдвинссон, Свейби, Рус), занимающаяся изучением характеристик интеллектуального капитала нефинансовыми методами, и североамериканская школа (Бонтис, Лев, Стюарт), которая предлагает исследование и учет нематериальных активов с помощью финансовых параметров. Авторы в работе предлагают синтезированный подход с использованием двух вышепредставленных методов на основе количественного измерения и оценки параметров интеллектуального капитала, предполагающих его представление в стоимостном виде, а также качественных методов анализа интеллектуального капитала с выявлением взаимосвязей с другими показателями деятельности организации.

Основная часть

Трансформационные процессы на рынке инноваций вызвали некоторые изменения в части содержания и структуры интеллектуального капитала. Если до недавнего времени считалось, что интеллектуальный капитал неотделим от его носителя и является практически неликвидным, то в настоящее время в связи с развитием прав собственности некоторые элементы интеллектуального капитала могут быть куплены и проданы. Кроме этого, в связи с появлением искусственного интеллекта, способного самостоятельно производить интеллектуальные результаты, появилась проблема – кто является их правообладателем. Предпосылки трансформации структуры и функций интеллектуального капитала, а также взаимосвязей между его элементами представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Предпосылки трансформации структуры и функций интеллектуального капитала
Figure 1 – Prerequisites for the transformation of the structure and functions of intellectual capital

Интеллектуальный капитал характеризует наличие знаний, умений, компетенций и отношений в коллективе, выступающих источниками дополнительных доходов для юридических лиц или непосредственно для человека. Системообразующую базу интеллектуального капитала представляет человеческий капитал. Дополнительно к интеллектуальному капиталу относятся: система организации знаний, образование, которое обеспечивает их эффективное формирование и применение [8]. Формой организации интеллектуального капитала является интеллектуальная собственность, определяющая его принадлежность и исключительные права на использование результатов интеллектуальной деятельности (рисунок 2).

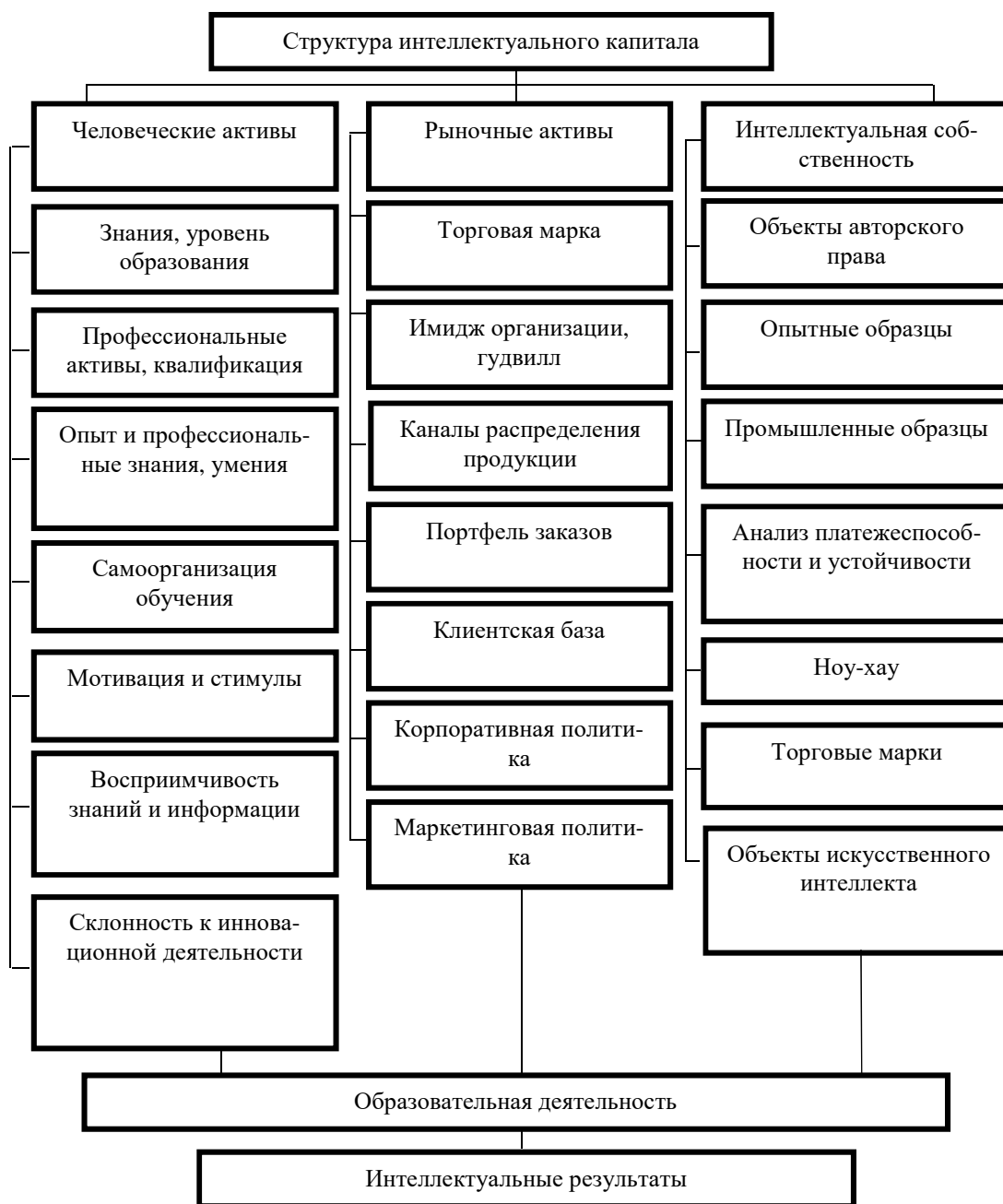


Рисунок 2 – Структура интеллектуального капитала организации
 Figure 2 – Structure of the intellectual capital of the organization

Структурная и функциональная трансформация системы высшего образования осуществляется в рамках программы «Приоритет 2030», в которой определены задачи:

– объединение университетов с научными организациями различных ведомственных структур с учетом инновационного развития экономики и социальной сферы регионов РФ;

– инновационное развитие вузов, осуществляющих прорывные научные исследования, НИОКР, производство инновационной продукции и технологий, для комплексного социально-экономического развития регионов, повышения научно-технологического и кадрового потенциала реального сектора экономики;

– создание механизмов инновационной интеграции университетов с научными организациями в целях их кооперации с субъектами реального сектора экономики.

Парадигма современного развития интеллектуального капитала в условиях трансформации рынка инноваций представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Парадигма развития интеллектуального капитала вуза

Figure 3 – Paradigm of development of intellectual capital of the university

Трансформационные процессы в структуре образования выражены следующими направлениями [9].

1. Тенденция повышения международной мобильности студентов с учетом ее переориентации на страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Китая, Индии. Данная тенденция формирует преобразование процессов обучения университетов с учетом специфики студентов из этих стран, их менталитета, знания языка, традиций, формирования образовательных программ.

2. Политические и демографические вариации, воздействующие на мобильность студентов, трансформирующие государственную политику по их обучению. Здесь наблюдается дуализм политики: с одной стороны, государство создает стимулы для обучения отечественных студентов в своей стране, а с другой стороны – стимулы по привлечению иностранных студентов.

3. Смещение границы международного научного сотрудничества в восточные страны, развитие глобально ориентированных НИОКР.

4. Повышение качества высшего образования с акцентом на качество исследований, с предоставлением гарантий качества данных исследований университетами.

5. Расширение доступа к информационным технологиям, используемым в образовательных процессах, формирование экономики знаний на основе открытых онлайн-курсов.

6. Развитие «больших данных», позволяющих использовать современные ИКТ в сфере высшего образования, таких как электронные научно-образовательные библиотеки, с предоставлением открытого доступа к международным библиотечным и архивным ресурсам, научным трудам ученых.

7. Формирование новых способов обучения: виртуальное, смешанное, имитационное, с помощью цифровых технологий.

Знание, являющееся основой интеллектуального капитала, начинает выполнять основную роль в формировании конкурентных преимуществ и создании дополнительной экономической стоимости. Образование в настоящее время представляет собой одну из базовых форм функционирования интеллектуального капитала, а расходы на его создание определяются в качестве инвестиций в человеческий капитал. Университет, в данном случае являясь вовлеченным в научные, производственные процессы и НИОКР, трансформируется из классического вуза в субъекта инновационной экономики, осуществляющего предоставление научно-образовательных услуг [10]. Он в полной мере вовлечен в инновационную деятельность, в структуру жизненного цикла инноваций. В этом случае ключевой

особенностью инновационной деятельности вуза является поддержка научных инициатив персонала и обучающихся.

Новые тренды, определяемые вызовами современности, вызывающие трансформационные процессы вузов, представляют собой индикаторы развития интеллектуального капитала. На международном фоне обострения конкуренции и снижения мировой стабильности использование интеллектуального капитала повышается через виртуализацию идей, сетевизацию инноваций и инновационную деятельность вузов. В связи с этим особо актуальным является вопрос персонализированной поддержки интеллектуального капитала вуза, заключающейся в создании центров развития инновационной активности, реализации инновационных проектов с формированием индивидуальной траектории инновационного развития.

В последнее время вопросам создания и развития траекторий индивидуального инновационного развития индивида посвящено существенное множество исследований, но авторами в данной работе предложены нововведения, связанные с трансформационными процессами на рынке инноваций. По мнению авторов, траектория индивидуального инновационного развития, представляет собой мероприятия персонального развития инновационного потенциала индивидуума, в условиях воздействия факторов, стимулирующих и сдерживающих инновационную деятельность, возможность сопровождения инновационных проектов на каждом этапе инновационной деятельности, а точнее, противодействия влиянию негативным факторам развития за счет:

- формирования технологий опережающего развития инноваций, используя уникальные знания, навыки и опыт, которые, в дальнейшем трансформируются в компетенции, качество и квалификацию, определяющие дополнительные свойства интеллектуального капитала;
- создания и реализации новых форматов развития инновационной деятельности вуза путем организации ее сплошного мониторинга и дополнения новыми элементами (информационно-творческие центры).

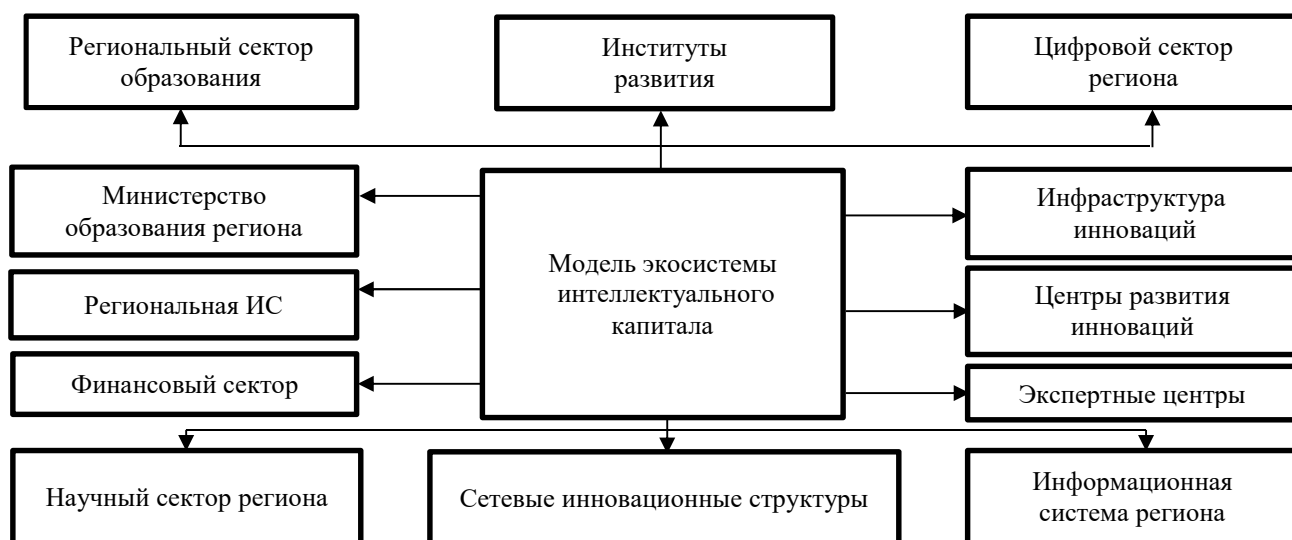


Рисунок 4 – Модель экосистемы интеллектуального капитала вуза
Figure 4 – Model of the university's intellectual capital ecosystem

В рамках трансформационных изменений инновационной деятельности вузов, кроме траекторий индивидуального инновационного развития, авторами предложено формирование региональной экосистемы интеллектуального капитала, на основе региональных вузов в качестве структуры интегрирующей знания, навыки, опыт, каналы распространения инновации, кросс-инновационные технологии и пр. Экосистема интеллектуального капитала формируется на общности целей, задач и направлений реализации инновационной деятельности вуза, интегрируя ее участников и инновационный потенциал вузов. На основе положений, представленных выше авторами, в работе предлагается модель экосистемы интеллектуального капитала с учетом цифровых трансформационных процессов институциональных структур региональных вузов (рисунок 4).

Модель экосистемы интеллектуального капитала строится на основе инновационного потенциала региональных вузов с учетом цифровизации и институциональных структур региона. Экосистема интеллектуального капитала интегрирует региональные вузы, институциональные структуры и промышленные предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, путем организации сетевых взаимосвязей, образующих системы коммуникаций. Данная модель является ускорителем развития инновационных процессов и обеспечивающей инфраструктуры, драйвером цифровой трансформации, в результате чего осуществляется переход вузов на более высокий уровень развития инновационной деятельности, на котором происходит трансформация научной идеи в инновации.

В вузах воспроизводство интеллектуального капитала представляет собой динамичный процесс развития и возобновления его функциональных свойств. Данный процесс реализуется с использованием экономических категорий, среди них: создание (производство), распределение, обмен (реализация) и использование (потребление) [11–13]. В инновационной деятельности вуза воспроизводство интеллектуального капитала определяется следующими параметрами: масштабом накопления (воспроизводства) интеллектуального капитала, представляющего интеллектуальный потенциал, вузовской спецификой воспроизводства, уровнем (скоростью) воспроизводства, уникальностью трудовых ресурсов вуза, инновационностью интеллектуального капитала, финансированием и инвестированием, законченностью стадий воспроизводственных процессов.

Основные результаты и выводы

1. Предложено уточненное определение интеллектуального капитала вуза.
2. Раскрыты предпосылки трансформации структуры и функций интеллектуального капитала вуза.
3. Разработана структура интеллектуального капитала организации.
4. Представлена парадигма современного развития интеллектуального капитала в условиях трансформации рынка инноваций.
5. Дополнены трансформационные процессы в структуре образования.
6. Предложена модель экосистемы интеллектуального капитала вуза.

Библиографический список

1. Липщик Д. Авторское право и смежные права: пер. с фр., предисловие М. Федотова. Москва: Ладомир; ЮНЕСКО, 2002. URL: <https://lawbook.online/pravo-avtorskoe/avtorskoe-pravo-smejnyie-prava.html>.
2. Тюкавкин Н.М., Степанов Е.В. Теоретические подходы к исследованию категории «интеллектуальный капитал» высокотехнологичных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. Т. 12, № 4. С. 72–79. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2021-12-4-72-79>. EDN: <https://www.elibrary.ru/pbo0au>.
3. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Москва: Магистр; Инфра-М, 2012. 512 с. URL: <http://lib.rgii.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf>.
4. European Wind Energy Association, Forum for Energy and Development, and Greenpeace International. URL: <http://www.greenpeace.org.au> (accessed 19 May 2019).
5. Тоффлер Э. Третья волна. Москва: Лабиринт, 2002. 800 с. Тираж 2000 экз. ISBN: 5-17-011040-5. URL: http://read.virmk.ru/present_past_pdf/Toffler_Tretiya_volna.pdf.
6. Еременко В.И. Недобросовестная конкуренция в сфере коммерческой тайны (ноу-хау) // Интеллектуальная собственность. 2000. № 11. С. 31–36.
7. Obeidat B.Y., Tarhini A., Masa'deh R.E., Aqqad N.O. The impact of intellectual capital on innovation via the mediating role of knowledge management: a structural equation modeling approach // International Journal of Knowledge Management Studies. 2017. Vol. 8, Issue 3–4, Pp. 273–298. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJKMS.2017.10007246>.

8. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Интеллектуальные активы малого и среднего бизнеса: классификация, система охраны и коммерциализация / ТПП РФ Комитет по интеллектуальной собственности. Москва: Офсет Принт-М, 2011. 136 с.
9. Тимошенко И.В. Институциональная модель развития системы образования и ее эмпирическое обоснование // Бизнес Информ. 2013. № 6. С. 249–254. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20177627>. EDN: <https://www.elibrary.ru/qzofpt>.
10. Щелкунов М.Д. Университеты нового поколения // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 1. С. 187–192. DOI: <http://doi.org/10.18454/VEPS.2017.1.5525>. EDN: <https://www.elibrary.ru/ykgqyt>.
11. Stewart T.A. Intellectual Capital: the new wealth of organization. New York: Doubleday/Currency, 1997. 320 p. Available at: <https://books.google.ru/books?id=CIwxhVIrT30C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>.
12. Попкова Е.Г., Чечина О.С., Позднякова У.А., Головчанская Е.Э. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа: монография. Москва: Русайнс, 2015. 196 с. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/171369/1/Инновационное%20развитие%20интеллектуальных%20ресурсов%20в%20условиях%20формирования%20университетов%20предпринимательского%20типа.pdf>.
13. Ковельский В.В. Анализ современного состояния, показателей и методов оценки человеческого капитала в системе образования РФ // Инновационная деятельность. 2019. № 3 (50). С. 24–30. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42539698>. EDN: <https://www.elibrary.ru/yplqro>.
14. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента; ИД СПб ун-та, 2007. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19870748>. EDN: <https://www.elibrary.ru/qsvpzj>.

References

1. Liptsik D. Copyright and related rights: translated from French, foreword by Fedotov M. Moscow: Ladomir; YuNESKO, 2002. Available at: <https://lawbook.online/pravo-avtorskoe/avtorskoe-pravo-smejnyie-prava.html>. (In Russ.)
2. Tyukavkin N.M., Stepanov E.V. Theoretical approaches to the study of the category "intellectual capital" of high-tech enterprises. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, 2021, vol. 12, no. 4, pp. 72–79. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2021-12-4-72-79>. EDN: <https://www.elibrary.ru/pboouu>. (In Russ.)
3. Mukhopad V.I. Commercialization of intellectual property. Moscow: Magistr; Infra-M, 2012, 512 p. Available at: <http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf>. (In Russ.)
4. European Wind Energy Association, Energy and Development Forum and Greenpeace International. Available at: <http://www.greenpeace.org.au> (accessed May 19, 2019).
5. Toffler A. The Third Wave. Moscow: Izd-vo «Labirint», 2002, 800 p. Circulation 2000 copies. ISBN: 5-17-011040-5. Available at: http://read.virmk.ru/present_past_pdf/Toffler_Tretiya_volna.pdf. (In Russ.)
6. Eremenko V.I. Unfair competition in the field of trade secrets (know-how). *Intellectual property*, 2000, no. 11, pp. 31–36. (In Russ.)
7. Obeidat B.Y., Tarhini A., Masa'deh R.E., Aqqad N.O. The impact of intellectual capital on innovation via the mediating role of knowledge management: a structural equation modeling approach. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 2017, vol. 8, issue 3-4, pp. 273–298. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJKMS.2017.10007246>.
8. Leontiev B.B., Mamadzhанov Kh.A. Intellectual assets of small and medium-sized businesses: classification, protection system and commercialization. Moscow: Ofset Print-M, 2011, 136 p. (In Russ.)

9. Timoshenkov I.V. Institutional model of development of the system of education and its empirical justification. *Business Inform*, 2013, no. 6, pp. 249–254. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20177627>. EDN: <https://www.elibrary.ru/qzofpt>. (In Russ.)
10. Shchelkunov M.D. New Generation of Universities. *The Review of Economy, the Law and Sociology*, 2017, no. 1, pp. 187–192. DOI: <http://doi.org/10.18454/VEPS.2017.1.5525>. EDN: <https://www.elibrary.ru/ykgqyt>. (In Russ.)
11. Stewart T.A. Intellectual Capital: the new wealth of organization. New York: Doubleday/Currency, 1997. 320 p. Available at: <https://books.google.ru/books?id=CIwxhVIRt30C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>.
12. Popkova E.G., Chechina O.S., Pozdnyakova U.A., Golovchanskaya E.E. Innovative development of intellectual resources in the conditions of formation of entrepreneurial type universities: monograph. Moscow: Rusains, 2015, 196 p. Available at: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/171369/1/Иновационное%20развитие%20интеллектуальных%20ресурсов%20в%20условиях%20формирования%20университетов%20предпринимательского%20типа.pdf>. (In Russ.)
13. Kovelskiy V.V. Analysis of the current state, indicators and methods of human capital evaluation in the education system of the Russian Federation. *Innovation Activity*, 2019, no. 3 (50), pp. 24–30. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42539698>. EDN: <https://www.elibrary.ru/yplqro>. (In Russ.)
14. Roos J., Pike S., Fernstrom L. Management intellectual capital in practice. Saint Petersburg: Vysshaya shkola menedzhmenta; ID SPb un-ta, 2007. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19870748>. EDN: <https://www.elibrary.ru/qsvpzj>. (In Russ.)