



НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.43

Дата поступления: 22.07.2022
рецензирования: 30.08.2022
принятия: 28.09.2022

Методические подходы к оценке эффективности организационно-управленческих инноваций

Н.М. Тюкавкин

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация

E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Аннотация: На современном этапе развития экономики, связанного с тотальными экономическими санкциями в отношении России со стороны западных стран и США, значение инновационной деятельности, особенно в промышленной сфере, очень актуально. В данной связи на первый план выходят организационно-управленческие инновации, которые кратно повышают эффективность всей деятельности предприятий и организаций. В работе представлены подходы ученых к формулировке организационно-управленческих инноваций. Показано, что организационно-управленческие инновации используются с точки зрения повышения эффективности функционирования. Представлена структура организационно-управленческих инноваций. В исследовании определены понятие, сущность и структура оценки эффективности организационно-управленческих инноваций, параметры, используемые для оценки. Показано, что вопросы оценки организационно-управленческих инноваций в период функционирования Индустрии 4.0 имеют особо существенное значение. Сложность выполнения данной оценки связана с тем, что организационно-управленческие инновации практически не поддаются количественной оценке. Для этого в основном используются методы экспертной оценки. В исследовании предложен авторский подход к оценке эффективности организационно-управленческих инноваций.

Ключевые слова: организационно-управленческие инновации; эффективность; инновационная деятельность; знания; умения; навыки; компетенции; инвестиции; профессиональная подготовка.

Цитирование. Тюкавкин Н.М. Методические подходы к оценке эффективности организационно-управленческих инноваций // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. Т. 13, № 3. С. 107–113. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-3-107-113>.

Информация о конфликте интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

© Тюкавкин Н.М., 2022

Николай Михайлович Тюкавкин – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, 34.

SCIENTIFIC ARTICLE

Submitted: 22.07.2022

Revised: 30.08.2022

Accepted: 28.09.2022

Methodological approaches to assessing the effectiveness of organizational and managerial innovations

N.M. Tyukavkin

Samara National Research University, Samara, Russian Federation
E-mail: tnm-samara@mail.ru. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6049-897X>

Annotation: At the present stage of economic development associated with total economic sanctions against Russia by Western countries and the United States, the importance of innovation, especially in the industrial sector, is especially relevant. In this regard, organizational and managerial innovations come to the fore, which multiply increase the efficiency of all activities of enterprises and organizations. The paper presents the approaches of scientists to the formulation of organizational and managerial innovations. It is shown that organizational and managerial innovations are used in terms of improving the efficiency of functioning. The structure of organizational and managerial innovations is presented. The study presents the concept, essence and structure of evaluating the effectiveness of organizational and managerial innovations, the parameters used for evaluation. It is determined that the issues of evaluation of organizational and managerial innovations, during the period of the functioning of Industry 4.0, are of particular importance. The complexity of this assessment is due to the fact that organizational and managerial innovations are practically not quantifiable. For their assessment, expert assessment methods are mainly used. The author's approach to assessing the effectiveness of organizational and managerial innovations is proposed in the study.

Key words: organizational and managerial innovations; efficiency; innovative activity; knowledge; skills; competencies; investments; professional training.

Citation. Tyukavkin N.M. Methodological approaches to assessing the effectiveness of organizational and managerial innovations. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*, vol. 13, no. 3, pp. 107–113. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-3-107-113>. (In Russ.)

Information on the conflict of interest: author declares no conflict of interest.

© Tyukavkin N.M., 2022

Nikolay M. Tyukavkin – Doctor of Economics, professor, head of the Department of Innovation Economics, Samara National Research University, 34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russian Federation.

Введение

Категория «организационно-управленческие инновации» (ОУИ) законодательно не закреплена в экономической науке. Ряд авторов трактуют их как управленческие инновации, другие – как организационные. Все авторы сходятся в одном, что ОУИ представляют комплекс современных технологий, подходов, методов, способов организации, инструментов, которые направлены на существенное повышение эффективности каких-либо элементов системы управления предприятием или всей системы управления, управления конкретными видами экономической деятельности, которые в результате направлены на повышение эффективности деятельности конкретного предприятия.

Основная часть

А.Н. Асаул под ОУИ понимает «изменения в системе управления предпринимательской структурой с целью повышения эффективности ее функционирования и конкурентоспособности» [1]. В его определении акцент сделан на повышение эффективности с помощью использования ОУИ.

Б.З. Мильнер приводит определение ОУИ, в котором «раскрывает их в широком смысле – как комплекс новых технологий, методов, инструментов, способов организации, направленных на повышение эффективности отдельных частей системы управления, управления видами деятельности, в целом всей системы управления, в конечном счете нацеленных на повышение эффективности функционирования всего предприятия» [2]. Он также акцентирует внимание на использовании ОУИ для повышения эффективности функционирования.

С.А. Кречко, представляя ОУИ в узком смысле, отмечает, что «это инновации, связанные с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения» [3]. Мы видим, что в данном определении ОУИ связаны с оптимизацией организации производства.

А.Е. Карлик раскрывает ОУИ в качестве разновидности инноваций по областям применения и этапам НТП, которые связаны прежде всего с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения [4].

И.И. Елисеева, В.В. Платонов под ОУИ понимают «самостоятельные инновации в организационной и управленческой практике, формирующие предпосылки для развития компетенций по созданию, приобретению и наилучшему использованию знаний и навыков» [5].

Структура ОУИ представлена на рисунке 1, которая, в свою очередь отражает авторскую позицию по отношению к данным инновациям. Структура ОУИ может иметь обширное число элементов, которые определяются направленностью инновационной деятельности.

В теории управления выделяют следующие виды ОУИ.

1. Организационные инновации – представляющие освоение новых методов и форм организации и регламентации труда и производства, изменение соотношения деятельности структурных подразделений предприятия, коллективов, социальных групп или конкретных лиц предприятия, а также организации процесса управления, подходов и методов работы аппарата управления. При функционировании производства в коллективе организации создается сеть горизонтальных и вертикальных взаимосвязей, которая требует координации и регулирования [1].

2. Управленческие инновации формируются при реализации инновационной деятельности, полном изменении технологий, выпуске инновационной продукции.

3. Экономические новшества представляют изменениями в экономической и финансовой сфере, в том числе в ценообразовании, развитии системы оплаты труда и оценки результатов работы персонала.

4. Маркетинговые инновации представляют собой изменения в продуктовой линейке, продвижении товаров на рынок, организации новых каналов товародвижения, развитии новых рынков сбыта.

5. Коммуникации характеризуют организацию внутренних и внешних процессов взаимодействия предприятия при осуществлении своей деятельности и развитии производства.

6. Корпоративные нововведения отражают внутреннюю культуру предприятия, коллективные традиции, намерения, способы действий, мотивы поведения [6].

7. Социальные новшества представляют изменения в общественных отношениях, вызывающие инновационные преобразования в производстве.

8. Юридические новшества характеризуют изменения в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность предприятия.

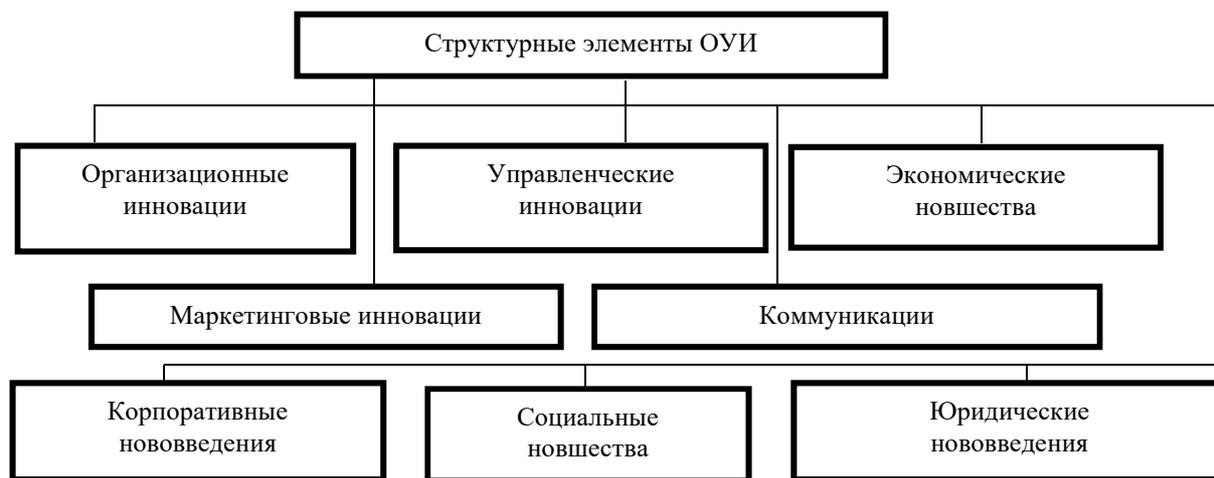


Рисунок 1 – Структурные элементы ОУИ

Figure 1 – Structural elements of organizational and management innovations

Данные структурные элементы составляют основу организационно-управленческих инноваций, их сущность и направления воздействия на общий инновационный процесс. По мнению автора, в настоящее время основой инновационной деятельности являются технологические инновации, а ОУИ представляют сопутствующие инновации. Из-за сформировавшегося сопутствующего характера вклад ОУИ в инновационную деятельность является недооцененным.

На рисунке 2 отображены основные признаки ОУИ. Изменение в системе целей предполагает пересмотр и корректировку миссии, стратегии и политики предприятия, осуществляющего внедрение ОУИ. Использование новых систем поддержки управленческих решений предполагает применение новых компьютерных программ и программного обеспечения, изменение структуры и содержания баз данных.

Из рисунка 2 следует вывод, что ОУИ не имеют материально-вещественной формы.

Признак изменения структуры и содержания потоков информации предполагает внедрение новых плановых, аналитических и отчетных форм, а также показателей, изменение регламентов документооборота и пр.

Изменения в организационной структуре управления обуславливают изменения в методах и технологии принятия решений, использование новых технических средств управления: средств информатизации, связи, средств распознавания объектов, фиксации, передачи данных, обработки, использования и хранения информации и пр.

Исходя из специфики ОУИ, вопрос оценки их эффективности подразумевает отказ от традиционных методов оценки и использования для этой оценки нового методического инструментария. Такой позиции придерживаются Е.Е. Сидорова [7], А.Н. Асаул и пр. [6], утверждающие, что осуществить оценку эффективности ОУИ традиционными методами не представляется возможным, в связи с тем, что эффективность от реализации ОУИ проявляется не прямо, а косвенным образом. Данного положения придерживаются и другие авторы, так как осуществление предприятием затрат, которые не приносят конкретного экономического эффекта в явном виде, не соответствует критериям экономической эффективности.



Рисунок 2 – Признаки принадлежности инноваций к ОУИ
 Figure 2 – Signs of innovations belonging to organizational and management innovations

Кроме этого, требуется отметить, что в научной литературе нет четкого набора критериев и показателей для оценки эффективности ОУИ, особенно это касается предприятий, внедряющих проектные инновации, авторы методик оценки исходят из интересов компаний, их внедряющих.

Исходя из признаков ОУИ, можно определить, что к процессу оценки их эффективности можно подходить по-разному, даже рассматривая один и тот же показатель. Распространенной методикой оценки эффективности ОУИ является методика многокритериальной оценки, рассматриваемая набор показателей по различным аспектам инновационной деятельности [8]. Ряд авторов связывает оценку эффективности ОУИ с оценкой информационных параметров функционирования предприятия [9]. В ряде методик оценка эффективности ОУИ связана с эффектами экономии текущих затрат [10]. Данный подход имеет определенный интерес для оценки ОУИ, так при разработке и внедрении ОУИ потенциально возможны снижение трудозатрат, экономия фонда оплаты труда, экономия ресурсов, снижение себестоимости продукции, управленческих затрат и пр.

Исходя из вышеизложенного, видно, что при оценке эффективности ОУИ достаточно сложно оценить прямой экономический эффект от их внедрения, а методика определения косвенных эффектов также недостаточно проработана [11; 12]. Автором для оценки эффективности ОУИ предлагается использовать следующие показатели (рисунок 3).

Универсальной формулы для оценки эффективности ОУИ не существует. Общий интегральный коэффициент оценки эффективности ОУИ вычисляется по формуле:

$$\text{Эоуи} = \text{к1Птр} + \text{к2Эос} + \text{Руд} + \text{к3Эсу} + \text{к4Рбп} + \text{к5ДА} + \text{к6Эж} + \text{к7Сур}.$$

В формуле коэффициенты k_1 – k_7 представляют коэффициенты значимости и определяются с помощью методов экспертной оценки.

Производительность труда предприятия, рентабельность управленческой деятельности, деловая активность предприятия, рентабельность бизнес-процессов рассчитывается по традиционным формулам.



Рисунок 3 – Параметры оценки эффективности ОУИ

Figure 3 – Parameters for evaluating the effectiveness of the organizational and management innovations

Эффективность организационной структуры предприятия вычисляется путем сравнения организационной структуры до и после внедрения ОУИ.

Определенную сложность представляет расчет эффективности коммуникаций. Автором предлагается его рассчитывать на основе учета сетевых связей предприятия. Чем их больше, тем выше эффективность.

Эффективность системы управления предлагается оценивать с помощью финансовых коэффициентов, определяемых на базе конечных результатов функционирования предприятия и затрат на управление. Параметрами, характеризующими конечные результаты, выступают прибыль, выручка, себестоимость продукции и пр.

Также оценку эффективности системы управления можно произвести, используя показатели деловой активности и рентабельности.

Оценку скорости принятия управленческих решений предлагается осуществлять, исходя из количества внедренных ОУИ.

Необходимо отметить, что эффект от внедренных ОУИ не является мгновенным, а может проявиться через определенный период времени, требуемый на накопление качественных эффектов от внедрения.

Выводы

1. Преставлено авторское понятие ОУИ.
2. Обоснована сложность оценки ОУИ.
3. Предложены параметры оценки ОУИ.
4. Предложена методика оценки ОУИ.

Библиографический список

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. Санкт-Петербург: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с. URL: <http://www.aup.ru/books/m6/>.
2. Мильнер Б.З., Орлова Т.М. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. Москва: ИНФРА-М, 2013. 288 с. URL: <https://znanium.com/read?id=372597>.
3. Карлик А.Е., Платонов В.В., Кречко С.А. Организационно-управленческие инновации в обеспечении информационно-сетевой экономики. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 171 с. URL: <http://www.spsl.nsc.ru/FullText/konfe/04300440.pdf>.

4. Елисеева И.И., Платонов В.В. Динамический потенциал – недостающее звено в исследовании инновационной деятельности // *Финансы и бизнес*. 2014. № 4. С. 102–110. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23307961>. EDN: <https://www.elibrary.ru/tqbgij>.
5. Никитская Е.Ф. Оценка инвестиционной привлекательности в инновационной экономике с позиций внешних пользователей // *Экономический анализ: теория и практика*. 2014. № 5 (356). С. 12–26. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21161626>. EDN: <https://www.elibrary.ru/rvcbox>.
6. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. Санкт-Петербург: АНО ИПЭВ, 2008. 606 с. URL: <http://www.aup.ru/books/m5/>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15218304>. EDN: <https://www.elibrary.ru/mvaovv>.
7. Сидорова Е.Е. Организационно-управленческие инновации как необходимое условие эффективного развития предпринимательской организации. URL: http://www.rusnauka.com/26_NII_2009/Economics/52133.doc.htm (дата обращения: 02.04.2022).
8. Бакланова Ю.В. Оценка эффективности управления региональными инновациями // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2010. № 2 (22). С. 100–109. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15106016>. EDN: <https://www.elibrary.ru/msorud>.
9. Хатеев И.В. Методические подходы к оценке эффективности логистического информационного обеспечения малых предприятий // *Современные исследования социальных проблем*. 2012. № 4. С. 21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17765239>. EDN: <https://elibrary.ru/oytrkf>.
10. Севостьянов Р.С. Анализ эффективности и защищенности экономических информационных систем при внедрении инновационных технологий // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2011. № 9 (33). С. 57. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18328583>. EDN: <https://elibrary.ru/plcewz>.
11. Марданов А.З. Экономические эффекты от внедрения CRM. URL: <http://www.cfin.ru/itm/crm/effects.shtml> (дата обращения: 03.07.2022).
12. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. Москва: ИНФРА-М. 2010. 628 с. URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economical/index.htm>.

References

1. Asaul A.N. Organization of entrepreneurial activity: textbook. Saint Petersburg: ANO IPEV, 2009, 336 p. Available at: <http://www.aup.ru/books/m6/>. (In Russ.)
2. Milner B.Z., Orlova T.M. Organization of creation of innovations: horizontal communications and management: monograph. Moscow: INFRA–M, 2013, 288 p. Available at: <https://znanium.com/read?id=372597>. (In Russ.)
3. Karlik A.E., Platonov V.V., Krechko S.A. Organizational and managerial innovations in the provision of information and network economy. Saint Petersburg: Izd-vo SPbGEU, 2020, 171 p. Available at: <http://www.spsl.nsc.ru/FullText/konfe/04300440.pdf>. (In Russ.)
4. Eliseeva I.I., Platonov V.V. Dynamic capacity is the missing link in the study of innovation activity. *Finance and Business*, 2014, no. 4, pp. 102–110. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23307961>. EDN: <https://www.elibrary.ru/tqbgij>. (In Russ.)
5. Nikitskaya E.F. Assessment of investment attractiveness in the innovative economy from the perspective of external users. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2014, no. 5 (356), pp. 12–26. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21161626>. EDN: <https://www.elibrary.ru/rvcbox>. (In Russ.)
6. Asaul A.N., Karpov B.M., Perevyazkin V.B., Starovoitov M.K. Modernization of the economy on the basis of technological innovations. Saint Petersburg: ANO IPEV, 2008, 606 p. Available at: <http://www.aup.ru/books/m5/>; <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15218304>. EDN: <https://www.elibrary.ru/mvaovv>. (In Russ.)

7. Sidorova E.E. Organizational and management innovations as a necessary condition for the effective development of an entrepreneurial organization. Available at: http://www.rusnauka.com/26_NII_2009/Economics/52133.doc.htm (accessed 02.04.2022). (In Russ.)
8. Baklanova Yu.V. Evaluation of the effectiveness of regional innovation management. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. Elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2010, no. 2 (22), pp. 100–109. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15106016>. EDN: <https://www.elibrary.ru/msorud>. (In Russ.)
9. Khateev I.V. Methodological approaches to assessing the effectiveness of logistics information support for small enterprises. *Modern Studies of Social Issues*, 2012, no. 4, p. 21. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17765239>. EDN: <https://elibrary.ru/oytrkf>. (In Russ.)
10. Sevostyanov R.S. Analysis of the effectiveness and security of economic information systems in the implementation of innovative technologies. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. Elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2011, no. 9 (33), p. 57. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18328583>. EDN: <https://elibrary.ru/plcewz>. (In Russ.)
11. Mardanov A.Z. Economic effects of CRM implementation. Available at: <http://www.cfin.ru/itm/crm/effects.shtml> (accessed 03.07.2022). (In Russ.)
12. Raizberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. Moscow: INFRA-M, 2010, 628 p. Available at: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economical/index.htm>. (In Russ.)